

探索女性力量與性別議題的故事
國立國父紀念館辦理《冰雪奇緣》影片欣賞暨導讀活動
結案報告

報告撰寫

推廣服務組

劇場管理組

中華民國 113 年 10 月 31 日

目 錄

一、 活動宗旨.....	1
二、 活動內容.....	1
三、 執行過程.....	3
四、 活動成效.....	8
五、 活動宣傳.....	14
六、 活動花絮.....	19
七、 檢討與建議.....	21
八、 摘要表創新方案表.....	23

探索女性力量與性別議題的故事

國立國父紀念館辦理《冰雪奇緣》影片欣賞暨導讀活動

結案報告

一、活動宗旨

為提供民眾假日戶外休閒活動，配合 10 月 11 日臺灣女孩日，本館特別在中山文化園區中軸廣場播放迪士尼動畫《冰雪奇緣》，同時邀請財團法人天使心家族社會福利基金會副處長兼發言人劉淑慧老師進行影片導讀。透過辦理講座，提升市民大眾環境性別意識，協助性別平等環境的建構與推進。《冰雪奇緣》打破了傳統童話中對公主的刻板印象，故事中的兩位主角——艾莎與安娜，不僅展示了勇敢、獨立的女性形象，更在困境中展現了她們強大的內在力量與彼此之間的深厚情感。這部電影不僅講述了冒險與愛的故事，更是女孩在面對社會期待時如何勇敢追求自我、突破限制的最佳象徵。

二、活動內容

活動地點:中山文化園區中軸廣場映池南側

活動日期: 113 年 10 月 12 日 17:35-19:45

(一)影片：冰雪奇緣

影片總長：100 分鐘

影片簡介：(英語：Frozen) 是一部於 2013 年用電腦動畫技術製作成的音樂奇幻喜劇 3D 電影，由迪士尼動畫製作及迪士尼電影公司發行的第 53 部迪士尼經典動畫長片，改編自安徒生童話的《冰雪女王》。

(二)性別議題

配合 10 月 11 日臺灣女孩日，播放迪士尼動畫《冰雪奇緣》，藉由影片導讀，激發女孩們勇敢面對挑戰、接受自己的特質，並學會自我接納和自我實現並從中汲取啟示，鼓勵所有女孩相信自己，追求平等和夢想，成為改變世界的一部分。

每個女孩都值得擁有選擇自己未來的權利，而每一位女性也都有追求夢想與實現自我的力量。今年國際女孩節，特規劃於本館園區播放廣受喜愛的迪士尼動畫電影《冰雪奇緣》，帶領大家一同探索性別議題與女性力量的深層意義。這部電影不僅講述了冒險與愛的故事，更是女孩在面對社會期待時如何勇敢追求自我、突破限制的最佳象徵。以《冰雪奇緣》為基礎，討論當代女孩在教育、工作、家庭中面臨的性別不平等挑戰，並啟發

每位參與者重新思考「真愛」與「女性力量」的定義。透過電影中的情節，我們將帶領大家認識全球女孩面臨的現實問題，並思考我們如何共同努力，為女孩創造更平等的未來。

三、執行過程

(一)性別議題有獎徵答

時間：17:00-17:35

內容：設計影片有關性評議題題庫，提供主持人透過有獎徵答活動與民眾互動，宣導活動主題。

題庫

1.在《冰雪奇緣》中，安娜的角色如何展現女性的獨立性？

- A 她依賴男性
- B 她勇敢追求自己的目標
- C 她不關心家庭
- D 她總是服從他人

2. 艾莎的故事中，如何體現自我接納與自我力量的主題？

- A 她隱藏自己的能力
- B 她放棄自己的夢想
- C 她接受並擁抱自己的獨特性

D 她依賴他人保護自己

3. 《冰雪奇緣》如何挑戰傳統的性別角色？

A 角色全是男性

B 女性角色弱小

C 只關注浪漫情感

D 女性角色展現多樣性與力量

4. 安娜與艾莎的姐妹關係傳達了什麼樣的價值觀？

A 競爭

B 冷漠

C 互相支持與理解

D 隱瞞真實感情

5. 《冰雪奇緣》中的友情與愛情故事如何影響觀眾對性別平等的看法？

A 強調女性之間的友情與合作

B 強調依賴男性

C 只關注浪漫愛情

D 削弱性別平等意識

(二)影片導讀

時間：17:35-18:05

導讀老師：財團法人天使心家族社會福利基金會副處長兼發言人劉淑慧老師擔任。

導讀內容摘要：

在女孩日這個特別的日子，欣賞《冰雪奇緣》探討女性力量與性別議題，具有深遠的意義。影片中的 Elsa 和 Anna，不僅是迪士尼的經典角色，更是現代女性自我發現與力量的象徵。Elsa 的冰雪魔法隱喻了女性在社會中常常面對的壓力與挑戰，而她通過接受和控制這股力量，找到了自己的定位，打破了傳統公主形象的束縛，成為自己的英雄。

電影突顯了女性之間的團結，特別是姐妹情誼，強調了女性之間相互支持的重要性。影片的性別議題打破了過去”等待王子拯救”的故事模式，反映了當代女性的獨立與自主，適逢女孩日，以下為重點摘要：

1. 馬拉拉與教育權：

馬拉拉·尤薩夫扎伊是巴基斯坦的女權活動家，特別關注女性教育的議題。她從年輕時期便勇敢地為女性爭取受教育的權利，並在國際舞台上發聲。她成立了馬拉拉基金會，致力於推動全球女孩接受教

育的權利。馬拉拉以她的勇氣和倡議，成為諾貝爾和平獎的最年輕得主。

2. 臺灣女性健康與教育措施：

你提到的台灣針對國中女孩免費提供衛生棉的措施，這確實是政府在推動女性健康的保障，減輕經濟壓力，並讓女孩們在學校時期不會因生理因素受到困擾。這也是促進性別平等和女性權益的一個很好的例子。

3. 家庭中的兄弟姐妹關係：

每個家庭的孩子之間都有不同的互動模式，無論是血緣關係或非血緣的手足，都需要學習如何合作與支持。這種協作和支持對孩子的成長和未來生活的朋友關係非常重要。

4. 勇氣與女性的力量：

你提到的動畫角色 Elsa，雖然擁有魔法，但也反映了人們在面對自己的力量時可能會有的恐懼和壓力。這象徵了許多女性在現實生活中擁有的才能和能力，卻擔心可能會影響他們周圍的人或社會。這也點出了一個有趣的現象，即女性在職場或家庭中有時會因為表現過於突出而感到不安，擔心這會影響夫妻關係或其他人際互動。

5. 母親是女孩性別意識的來源

母親以身作則，展現勇氣和智慧，會深深影響到女兒們的成長。這

樣的榜樣作用能夠幫助女孩在未來的生活中做出獨立、自信的選擇。

6. 女性團結的重要性

當今的社會中尤為重要。隨著生育率的降低，許多家庭中的孩子數量減少，這意味著我們需要更加努力去培養孩子之間的連結與合作精神，並鼓勵女孩們相互支持、彼此成就。這樣的團結和互助能讓女孩們在未來的社會中發揮更大的影響力。

(三)影片播放

時間：18：05-19：45

影片：冰雪奇緣

影片總長：100 分鐘

影片內容摘要：

艾倫戴爾王國有著兩位個性截然不同的公主-艾莎與安娜，姊姊艾莎冷若冰霜，舉止優雅合宜，安娜則生性活潑衝動，熱愛冒險。艾莎因擁有一點人成冰的魔法而不敢接近人群，尤其是她妹妹安娜，因為小時候，艾莎與妹妹安娜玩耍，曾不小心用超能力傷害了妹妹。而國王和皇后意外過世，艾莎繼承了王位，卻在加冕儀式後與安娜吵架，她盛怒下將整個王國冰封成雪國。安娜不得已冒著風雪尋找姊姊，在路上遇見了登山人阿克及其馴鹿、天真逗趣的雪人雪寶，他們決定攜手踏上旅程，共同拯救面臨滅亡的王國。

四、活動成效

(一)電影導讀參與人次: 250 人次

(二)電影欣賞參與人次: 250 人次

(三)問卷填寫人次: 260 人

(四)觀眾回饋，有效問卷計 246 份。

國立國父紀念館「2024 女孩日滿意度調查」問卷

調查日期: _____ 調查地點: _____

您好:
歡迎您蒞臨參與「2024 女孩日」,為瞭解您對於本活動的各項看法,請細心填寫以下問卷,您的寶貴意見將作為本館未來活動規劃之重要依據,感謝您的協助。
國立國父紀念館 敬上

A. 觀眾行為

A.1. 請問您曾經來過本館嗎?
 (1)是 (2)否(請跳答 A.2)

A.1.1. 過去一年內曾來過本館幾次?
 (1)1次 (2)2次 (3)3次以上

A.2. 請問您如何知道這項本館活動相關訊息(可複選)?
 (1)本館官網 (2)本館 Facebook/IG (3)親友介紹
 (4)其他_____

A.3. 請問您今天來本館最主要的原因為何?
 (1)觀看表演活動(請直接跳 D 回答)
 (2)觀看女子電影院(請直接跳 C 回答)
 (3)聆聽(請直接跳 D 回答)
 (4)其他_____ (請直接跳 D 回答)

A.4. 請問您願意推薦親友或於社群媒體上分享參與本活動的經驗?
 是 否

B. 參與表演活動滿意度
(請非常滿意/非常喜歡(1)-滿意/喜歡(2)-普通/平常(3)-不滿意/不喜歡(4)-非常不滿意/非常不喜歡(5))

B.1. 請問您對女子跆拳道表演內容的滿意度?
 (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意

B.2. 請問您對原民表演內容的滿意度?
 (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意
(B.1 及 B.2 填寫完後,請跳 D 部份回答)

C. 參與女子電影院滿意度
(請非常喜歡(1)-喜歡(2)-普通(3)-不喜歡(4)-非常不喜歡(5))

C.1. 請問本場電影院線的內容,對於「女性力量」的議題與提供幫助嗎?
 (1)非常喜歡 (2)喜歡 (3)普通 (4)不喜歡 (5)非常不喜歡

C.2. 請問您對本場電影院對於電影中「異化」與「女性力量」變化的滿意度?
 (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意

C.3. 請問您對本場院線及觀賞環境的滿意度?
 (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意

C.4. 請問您對本院女子電影院(水窗奇緣)最喜歡的角色是哪個(單選)?
 (1)艾莎(請直接跳 E1 回答) (2)安娜(請直接跳 E1 回答)
 (3)露寶 (4)阿亮 (5)漢斯 (6)其他_____

C.4-1. 請問您喜歡艾莎或安娜是因為(單選)?
 (1)勇敢追求自我 (2)展現自我風格
 (3)華麗的身分形象 (4)高尚的權利及超能力
 (5)其他_____

(C.1 至 C.4 填寫完後,請跳 D 部份回答)

D. 園區設施滿意度

D.1. 請問您對本院園區設施整體的滿意度?
 (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意

D.2. 請問您對本院園區無障礙設施整體的滿意度?
 (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意

D.3. 請問您對本院廁所整體的滿意度?
 (1)非常滿意 (2)滿意 (3)普通 (4)不滿意 (5)非常不滿意

E. 基本資料

E.1. 性別:
 (1)男 (2)女 (3)其他

E.2. 年齡:
 (1)14 歲以下 (2)15-19 歲 (3)20-29 歲 (4)30-39 歲
 (5)40-49 歲 (6)50-59 歲 (7)60-64 歲 (8)65 歲以上

問卷到此結束,謝謝您的填寫!
2

本次問卷調查之對象,係以參與本館於 113 年 10 月 12 日辦理之

「2014 女孩日系列活動」之民眾。以隨機發放問卷調查表,並現場

回收。本次問卷發放 260 件,回收 246 件。

1. 受試者基本資料

從受訪回覆問卷之『基本資料』統計顯示,參與本次活動『性別』

以「女性」人員為主、『年齡』以「40-49 歲」族群為主、民眾之

『曾造訪本館頻率』以「3 次以上」居多,參與『活動訊息』來源

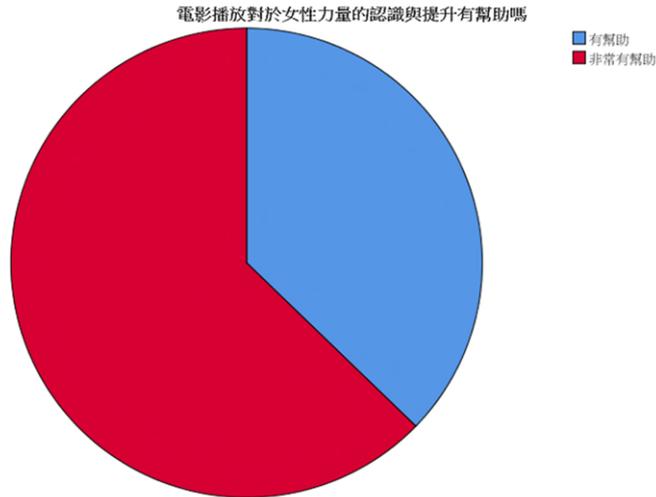
來自本館「官網」「自媒體」，合計占 44.3%。故本次回覆問卷之民

眾為經常性造訪本館，對次活動之評價具參考價值。

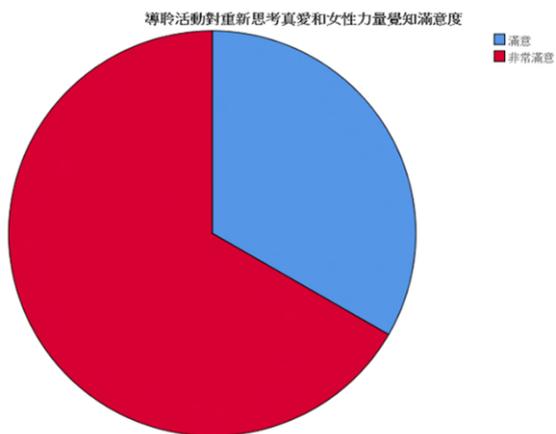
項目	類別	人數	百分比	項目	類別	人數	百分比
一年內曾來過本館幾次	0	24	9.8	年齡	14歲以下	26	10.6
	1次	58	23.6		15-19歲	5	2.0
	2次	46	18.7		20-29歲	18	7.3
	3次	96	39.0		30-39歲	53	21.5
曾經來過本館	是	78.9	85.1		40-49歲	69	28.0
	否	13.8	14.9		50-59歲	21	8.5
性別	男	60	24.4		60-64歲	13	5.3
	女	167	67.9		65歲以上	23	9.3
	其他	1	0.4				
活動訊息來源	官網	78	34.21				
	自媒體	23	10.09				
	親友介紹	11	4.82				
	其他	116	50.88				

2. 受試者對於參與蚊子電影院滿意度分析

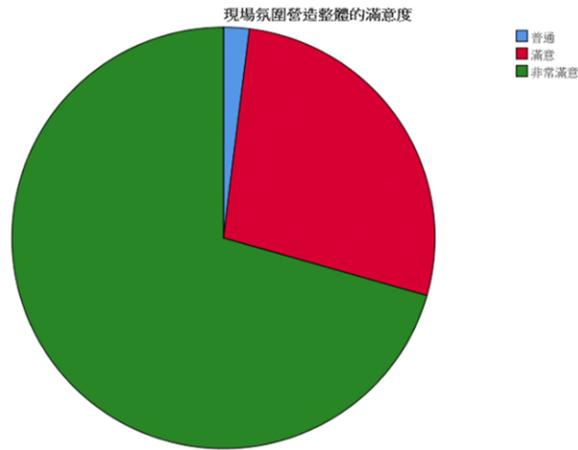
受試者觀賞影片後，對於「女性力量」的認識與提升認為，答覆有幫助者 37.3%，答覆非常有幫助者 62.7%。顯示本館選定《冰雪奇緣》影片作為女孩日影片賞析，對於臺灣女孩日的推廣具有正面的成效。



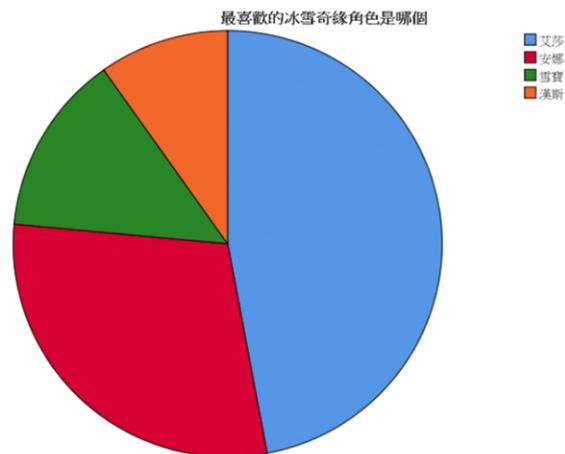
受試者參與電影導聆後，對於重新思考「真愛」與「女性力量」覺知的滿意度，答覆滿意者 33.3%，答覆非常滿意者 66.7%。顯示本館辦理《冰雪奇緣》影片導聆，啟發了民眾對「真愛」與「女性力量」回饋。



受試者對於本次現場氛圍的滿意度，答覆普通者 2%，滿意者 27.5%，答覆非常滿意者 70.6%。顯示本次蚊子電影院及導讀活動活動辦理受民眾喜愛。



受試者對於《冰雪奇緣》影片中的角色，答覆喜歡艾莎 47.1%，安娜 19.4%，雪寶 13.7%，漢斯 9.8%。顯示 66.5% 民眾喜歡艾莎及安娜的勇敢追求自我及突破自我限制之特質，充分回應本次活動的主題與目的。



項目	類別	百分比	項目	類別	百分比
女力認知提升	有幫助	37.3	導聆對對珍愛及女力提升滿意度	滿意	33.3
	非常有幫助	62.7		非常滿意	66.7
最喜歡的角色	愛莎	47.1	整體氣氛滿意度	普通	2.0
	安娜	29.4		滿意	27.5
	雪寶	13.7		非常滿意	70.6
	漢斯	9.8	喜歡愛莎安娜的原因	勇敢追求自我	68.6
				突破自我限制	29.4

3. 結果分析

本次問卷調查共發放 260 份問卷，回收 246 份，回收率達到 94.6%。其中，填寫問卷的多數參與者為女性，占總數的 67.9%。年齡層以 40-49 歲為主，占 28%。另外，多數受訪者為經常造訪本館的民眾，顯示這群參與者對活動有一定的了解和參與經驗，因此他們的回饋具參考價值。值得討論的部分，活動訊息來源來自本館所發布的文宣管道不到一半，多數受試者表示因路過或帶小孩出遊，顯示對於活動的宣傳尚有努力的空間。

參與者對於活動整體滿意度普遍較高，尤其是對於現場氛圍，有 70.6% 的人表示非常滿意。

在性別意識提升方面，有 62.7% 的人表示觀看影片對於「女性力量」的認識有極大幫助，顯示活動選擇《冰雪奇緣》影片有助於性別議題的推廣。對於電影導讀後，重新思考「真愛」與「女性力量」的參與者中，有 66.7% 表示非常滿意，顯示導讀環節成功激發了民眾的性別意識和反思。

參與者中有 47.1% 最喜歡艾莎這個角色，並認為她的勇敢和自我突破特質符合活動推廣的性別平等理念。整體而言，活動成功傳達了女孩勇敢追求自我的主題。

本次問卷調查結果顯示，《冰雪奇緣》影片的放映和性別議題的導讀成功吸引了觀眾的參與，並在推廣女性力量與性別平等方面取得積極成果。然而，未來可考慮加強問卷設計和現場互動環節，以進一步提升活動效果及參與者的反饋。

(五) 媒體報導

1. 媒體露出合計 33 則，舉例如下：

青年日報

<https://www.ydn.com.tw/news/newsInsidePage?chapterID=1625608>

經濟日報 <https://money.udn.com/money/story/5637/7539873>

教育廣播電台

<https://www.ner.gov.tw/news/653cbaab8a60630024d190da>

大媒體新聞網

<https://newsmedia.today/>

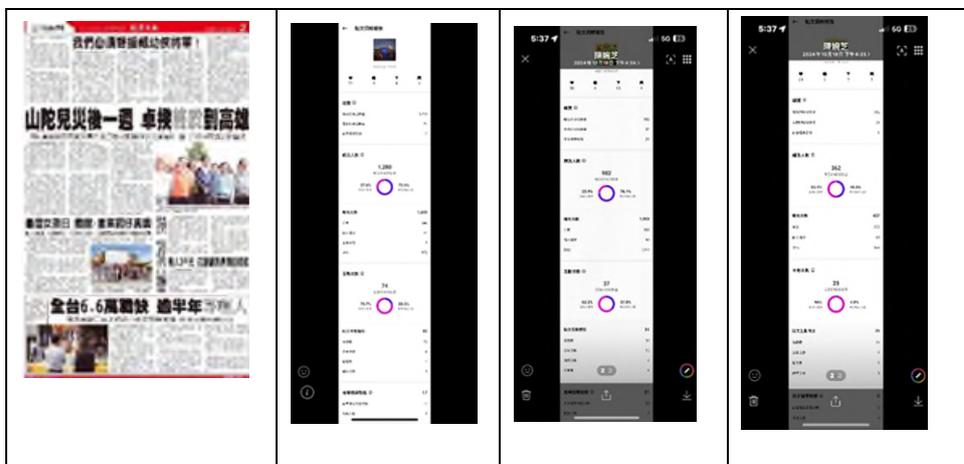
慈善新聞網

<https://www.tcnews.com.tw/culture/item/20415.html>

2. 自媒體

臉書粉絲頁觸及率

觸及率達 1,680 人次。

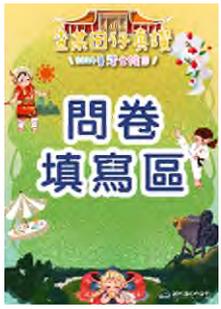


五、活動宣傳

(一)印刷品

文宣品名稱 / 尺寸	圖片	現場照片
<p>活動背板</p> <p>尺寸：400 x 200 cm</p>		 
<p>活動指示牌</p> <p>尺寸：A1</p> <p>(59.4 x 84.1 cm)</p>		 

文宣品名稱 / 尺寸	圖片	現場照片
<p>當日園區流程海報</p> <p>尺寸：A1</p> <p>(59.4 x 84.1 cm)</p>		
<p>當日園區活動區域圖</p> <p>尺寸：150 x 150cm</p>		
<p>舞台區流程</p> <p>尺寸：160 x 60 cm</p>		

文宣品名稱 / 尺寸	圖片	現場照片
<p>當日園區活動流程 DM</p> <p>尺寸: A5</p> <p>(14.8 x 21 cm)</p>		
<p>問卷填寫區指示牌</p> <p>尺寸: A3</p> <p>(29.7 x 42 cm)</p>		
<p>問卷回收區指示牌</p> <p>尺寸: A3</p> <p>(29.7 x 42 cm)</p>		
<p>線上導讀活動專區</p> <p>尺寸: A3</p> <p>(29.7 x 42 cm)</p>		
<p>工作證</p> <p>尺寸: 12 x 9 cm</p>		

(二)電子文宣設計

文宣品名稱 /尺寸	圖片	照片
<p>主視覺</p> <p>尺寸: A4 (29.7 x 21 cm)</p>		
<p>FB、IG 主視覺</p> <p>(供 LINE 格式傳輸圖檔)</p> <p>尺寸: 1200 x 1200px</p>		
<p>舞台區流程</p> <p>尺寸: 1200 x 1200px</p>		

文宣品名稱 /尺寸	圖片	照片
<p>當日園區活動區域圖</p> <p>尺寸: 1200 x 1200px</p>		
<p>蚊子電影院</p> <p>冰雪奇緣</p> <p>尺寸: 1200 x 1200px</p>		
<p>FB 粉專 Banner</p> <p>尺寸: 851 X 315 px</p>		
<p>官網 Banner</p> <p>尺寸: 1960 X 600 px</p>		

六、活動花絮

性別議題
有獎徵答



性別議題
有獎徵答



影片導讀



影片導讀



蚊子電影院



七、檢討與建議

(一) 檢討

1. 活動規劃的完善性：

本次活動的整體安排與目標明確，尤其是針對性別議題的討論內容豐富，吸引了大量觀眾參與。不過，由於場地戶外播放影片，現場設備運作、音響效果、以及觀眾的互動部分可以再加強。

2. 觀眾參與度：

雖然現場人數達到預期，但部分觀眾對性別議題的理解和關注度有限，導致問卷回收數與實際參與人數有一定落差。

3. 問卷設計的針對性：

問卷設計較為簡單，應該在未來考慮更深入的問題設計，以便更好地了解參與者對性別平等議題的反饋和看法。

(二) 建議

1. 加強社交媒體宣傳：

提前在 FB 及 IG 等社交平台加大活動宣傳力度，並針對性別議題進行更深入的預熱討論，讓參與者更有主動性。

2. 現場互動升級：

在活動前期，可以設計更多的互動環節，讓觀眾在影片播放前有機

會參與討論，從而提高觀影時的性別意識。

3.後續活動的延展：

考慮到性別議題的重要性，未來可以設計更多針對不同年齡層和社會背景的專題活動，進一步推進性別平等的宣導。

（三）結論

本次活動以迪士尼動畫《冰雪奇緣》為主題，結合性別議題的導讀與討論，成功吸引了大量的觀眾參與，尤其在推廣性別平等意識方面具有積極意義。

影片中的 Elsa 和 Anna，不僅是迪士尼的經典角色，更是現代女性自我發現與力量的象徵。

電影突顯了女性之間的團結，特別是姐妹情誼，強調了女性之間相互支持的重要性。影片的性別議題打破了過去”等待王子拯救”的故事模式，反映了當代女性的獨立與自主。藉由影片導讀，激發女孩們勇敢面對挑戰、接受自己的特質，並學會自我接納和自我實現。不僅故事中所傳達的勇氣與力量，更要從中汲取啟示，鼓勵所有女孩相信自己，追求平等和夢想，成為改變世界的一部分。

八、摘要表創新方案表

考核基準	簡述摘要內容(至多 3000 字)
1.參與主題及內容與性別平等之關聯性。	<p>配合 10 月 11 日臺灣女孩日，特別在 113 年 10 月 12 日於中山文化園區中軸廣場播放迪士尼動畫《冰雪奇緣》，同時邀請財團法人天使心家族社會福利基金會副處長兼發言人劉淑慧老師進行影片導讀，透過辦理講座，建構整體環境性別意識，有助性別平等環境建構與推進。</p> <p>《冰雪奇緣》打破了傳統童話中對公主的刻板印象，故事中的兩位主角——艾莎與安娜，不僅展示了勇敢、獨立的女性形象，更在困境中展現了她們強大的內在力量與彼此之間的深厚情感。這部電影不僅講述了冒險與愛的故事，更是女孩在面對社會期待時如何勇敢追求自</p>

	<p>我、突破限制的最佳象徵。</p> <p>此次活動結合迪士尼動畫《冰雪奇緣》的放映及性別議題的導讀，旨在透過女性角色的獨立、勇敢形象來倡導性別平等。並藉由影片導讀與互動問答，活動鼓勵女孩們挑戰社會期待、接納自身特質，進一步強調每位女性應擁有選擇未來、追求夢想的權利。</p>
<p>2.將性別觀點融入業務程度。</p>	<p>(1)透過大眾熟悉的影片引發對女性力量和性別平等議題的深思。</p> <p>(2)以「探索女性力量」或「性別平等的多元視角」為主題，讓參與者從角色的成長、關係和挑戰中理解女性力量的多樣性。提出影片中關於性別刻板印象、女性自主性、姐妹情誼等議題，探討女性角色如何超越傳統束縛，展現堅韌與自主。</p> <p>在影片欣賞後設置導讀環節，由專</p>

	<p>家引導觀眾討論，如艾莎和安娜如何體現不同類型的女性力量，並如何通過彼此支持獲得成長。</p> <p>(3)討論性別角色的突破，如艾莎選擇自我發現而非戀愛情節，顛覆傳統公主故事的框架，引導大家反思現實中的性別框架。</p> <p>(4)進行活動後的意見回饋，了解參與者對性別議題的理解和啟發，並提供相關資源或後續的性別平等推廣活動。</p> <p>(5)透過此活動，不僅可以提升本館或社區群體對性別平等的關注，也可以進一步培養參與者理解和支持性別多元的能力，使性別觀點在日常工作和生活中被更廣泛地運用。</p>
<p>3.開發及運用資源情形(含跨機關合作機制)。</p>	<p>邀請財團法人天使心家族社會福利基金會副處長兼發言人劉淑慧老師擔任本次電影《冰雪奇緣》導讀</p>

	<p>人，劉老師長期服務於社服機構，關注不同的社會議題，同時在其專業領域上也是傑出的女性，對於性平議題的倡議不但有其專業上的視角，其具親和力及渲染力的導讀風格，讓性平議題透過導讀予以擴散。</p>
<p>4.創意性。</p>	<p>辦理《冰雪奇緣》影片欣賞暨導讀活動本身的創意性體現在以下幾個方面：</p> <p>(1)以流行文化引導性別議題討論：利用大眾耳熟能詳的電影《冰雪奇緣》來探討女性力量和性別平等，能夠降低參與者的抗拒心理，讓觀眾在輕鬆氛圍中接觸並深入理解性別議題。</p> <p>(2)從不同角度解讀經典故事：透過導讀和討論，可以從多樣化角度（如性別角色、姐妹情、個人成</p>

長) 來剖析角色的行為動機，讓參與者看到不同的價值觀和社會期待，激發多元視角的思考。

(3) 跨年齡層的互動交流：此活動適合家庭、學校和社區參加，為不同年齡層提供討論性別觀點的平臺。年長者和年幼者之間的交流也能幫助他們互相理解和分享彼此的生活經歷。

(4) 將電影情節透過導讀活動延伸為行動啟發：透過導讀鼓勵參與從家庭中的兄弟姐妹關係探討，無論是血緣關係或非血緣的手足，都需要學習如何合作與支持。對孩子的成长和未來生活的朋友關係非常重要。並鼓勵母親是女孩性別意識的來源，母親以身作則，展現勇氣和智慧，會深深影響到女兒們的成长。這樣的榜樣作用能夠幫助女孩

	<p>在未來的生活中做出獨立、自信的 擇。</p>
<p>5.影響程度(具體績效)。</p>	<p>(1)電影導讀參與人次: 250 人次 (2)電影欣賞參與人次: 250 人次 (3)問卷填寫人次：260 人 (4) 觀眾回饋，回收問卷計 246 份。</p> <p>本次問卷調查共發放 260 份問卷，回收 246 份，回收率達到 94.6%。其中，填寫問卷的多數參與者為女性，占總數的 67.9%。年齡層以 40-49 歲為主，占 28%。另外，多數受訪者為經常造訪本館的民眾，顯示這群參與者對活動有一定的了解和參與經驗，因此他們的回饋具參考價值。</p> <p>參與者對於活動整體滿意度普遍較高，尤其是對於現場氛圍，有 70.6%的人表示非常滿意。</p>

在性別意識提升方面，有 62.7% 的人表示觀看影片對於「女性力量」的認識有極大幫助，顯示活動選擇《冰雪奇緣》影片有助於性別議題的推廣。對於電影導讀後，重新思考「真愛」與「女性力量」的參與者中，有 66.7% 表示非常滿意，顯示導讀環節成功激發了民眾的性別意識和反思。

參與者中有 47.1% 最喜歡艾莎這個角色，並認為她的勇敢和自我突破特質符合活動推廣的性別平等理念。整體而言，活動成功傳達了女孩勇敢追求自我的主題。

本次問卷調查結果顯示，《冰雪奇緣》影片的放映和性別議題的導讀成功吸引了觀眾的參與，並在推廣女性力量與性別平等方面取得積極成果。然而，未來可考慮加強問卷

	<p>設計和現場互動環節，以進一步提升活動效果及參與者的反饋。</p> <p>(5) 媒體露出</p> <p>媒體露出合計 33 則</p> <p>自媒體</p> <p>臉書粉絲頁觸及率</p> <p>觸及率達 1680 人次。</p>
--	--