

「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景——國館陪你重溫時代的悸動」線上展及實體裝置計畫

結案報告

報告撰寫：綜合發展組 徐承郁

一、活動宗旨

金鐘獎，是廣播電視產業的年度盛事，多年來獎勵無數戲劇、節目與創作者。自創辦以來，金鐘獎共有39屆頒獎典禮在國父紀念館大會堂舉行。適逢今(114)年係第60屆金鐘獎，為向公眾訴說廣播電視產業發展，國父紀念館陪伴見證大眾文化於民眾生命記憶中之成長與流動，及其所承載的時代意義，爰由本組主動提案，規劃配合文化部影視及流行音樂產業局「金鐘60週年特展活動」系列活動，合作策劃本館「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景——國館陪你重溫時代的悸動」線上展覽，並於中山文化園區設立藝術裝置加強推廣效益。

本計畫係國館首次將金鐘獎與性別平權議題結合，透過創新數位展覽與藝術裝置之整合推廣，除凸顯本館大會堂與金鐘獎之歷史脈絡與時代意義外，亦期盼將性平觀點融入影視廣播產業及大眾文化的發展歷程，強調女性在傳播產業中的影響力，並促進跨世代多元文化記憶的理解與對話。本計畫之策展實踐，從內部跨組室協作到外部單位合力，延續文化部推動「文化走入生活」之文化平權精神，讓觀眾在重溫金鐘榮光的同時，也能感受國館不僅是歷史與當代對話的文化空間，更以親民、多元、友善的文化服務，融入大眾日常。

二、活動內容

國館策劃之「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景——國館陪你重溫時代的悸動」線上展覽，與各大電視台、廣播電台、歌仔戲國寶楊麗花、資深廣播人洪瓊瑤與秦夢眾等收集了超過150件珍貴的圖片與影像展品，策展文本超過2萬8千字，以另一種視角串起40多年來的大眾文化記憶，邀請大家重溫國館與金鐘獎的歷史軌跡，感受跨世代的悸動。

「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景」線上展，是以「光」為意象，象徵金鐘盛典的至高榮光，也是記憶風景流轉的聲光及堅韌多樣的女性之光，疊映出台灣大眾文化記憶的燦爛光影。

展覽分為兩大單元，單元一「時光剪影」以國父紀念館辦理金鐘獎典禮的1980-2023年為時間軸，分為四個時代的光影切片，彷彿打開回憶寶箱，觀眾能從不同時期具代表性的影視廣播作品與金鐘獎典禮的變化中，感受廣播電視如何

將大眾文化融入日常，化作陪伴我們一同成長的能量。單元二「女性之光」聚焦呈現女性在傳播產業與社會中閃耀的力量，讓觀眾能一窺電視廣播媒體背後較少人知的女性故事。展覽介紹了23位分別於不同年代獲頒金鐘獎「特別獎」、「特別貢獻獎」、「終身成就獎」與「終身貢獻獎」傳播媒體產業的傑出女性，她們是如何在幕前幕後發光發熱。

「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景——國館陪你重溫時代的悸動」線上展覽：<https://reurl.cc/pKyeWa>；展覽內容重點介紹如下：

(一) 策展論述

展覽以舞台感與光影敘事節奏，以「幕啟·聚光」、「記憶·成影」、「群像·風華」三大篇章貫穿全展，呼應「光」的多重象徵意象，邀請觀眾隨著金鐘獎，踏上觀眾創造具文化感、歷史感的時光之旅，體驗跨世代的多采風景。

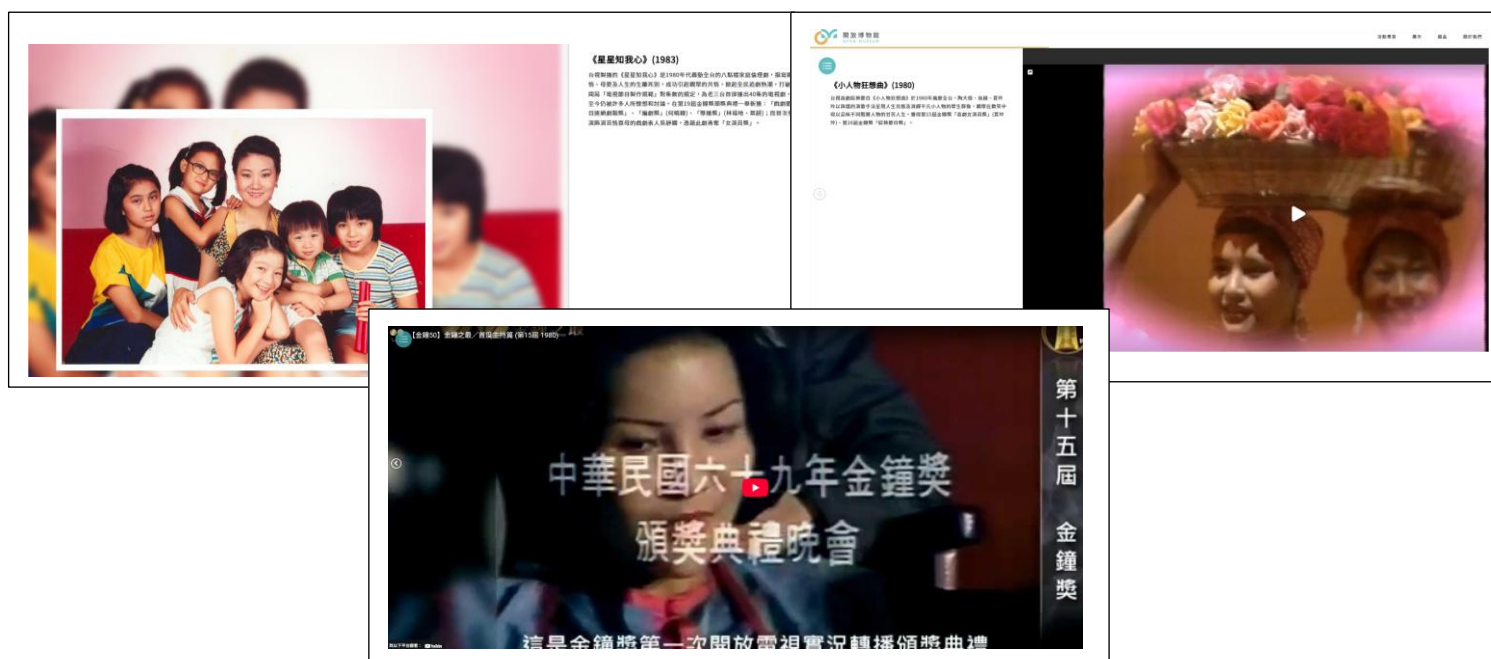
「幕啟·聚光」為整體策展論述的開場，象徵典禮幕啟的瞬間與榮光聚焦的場域，將觀眾引入廣播電視產業的光影世界，開啟一場跨世代文化的序幕。

「記憶·成影」對應單元「時光剪影」，以光影流轉的意象呈現金鐘獎與台灣廣播影視演進的歷史軌跡，讓觀眾在時代切片中體驗文化記憶的生成與流動。

「群像·風華」則為主題「女性之光」的延伸，透過女性在傳播產業中幕前幕後的身影，展現豐沛文化能量，構築屬於群體的光影群像。

(二) 「時光剪影」展區

1. 1980-1990「電視一開就是期待，我們全神貫注看！」守在三台前，看戲、聽廣播，金鐘獎宛若全民盛典。



▲1980-1990展區除展示金鐘獎第15屆首次在國館辦理影像，也展示該時代代表性電視及廣播節目，如《星星知我星》、《小人物狂想曲》、《綜藝100》、《女人女人》、《尋夢園》等。

2. 1991-2000「白天笑綜藝，晚上聽廣播，青春好像每天都在播！」綜藝節目熱鬧非凡，八點檔越來越長，夜裡廣播開始懂我們的心情。



▲1991-2000展區除展示金鐘獎第28屆首次在國館增設星光大道，也展示該時代代表性電視及廣播節目，如《連環泡》、《玫瑰之夜》、《一枝草一點露》、《包青天》、《龍兄虎弟》。

3. 2001-2010「電視劇喚醒浪漫憧憬，耳機裡教我們怎麼熬過失戀。」偶像劇陪我們談戀愛，廣播陪我們掉眼淚，生活在聲音與影像之間流轉。



4. 2011-2023「手機、平板、Podcast」，不管在哪裡都能聽、能看、能感動。」

媒體形式翻轉：Podcast、直播、母語節目崛起，金鐘獎也悄悄長出新模樣。



▲2011-2023展區金鐘獎聚光燈下的國館、典禮群星及演出、疫情下的典禮影像，也展示該時代代表性電視節目，如《我可能不會愛你》、《你的孩子不是你的孩子-貓的孩子》、《我們與惡的距離》、《我的婆婆怎麼那麼可愛》、《勇者動畫系列》、《模倣犯》等。

(三)「女性之光」展區

「女性之光」展區聚焦傳播產業幕前幕後的傑出女性，23位分別於不同年代獲頒「特別獎」、「特別貢獻獎」、「終身成就獎」與「終身貢獻獎」的優秀女性工作者。回顧金鐘獎廣播電視歷史文化，納入女性觀點及敘事，突顯性別平權與文化多元價值的當代意義，為「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景——國館陪你重溫時代的悸動」線上展覽的策展主要亮點之一。

23位分別於不同年代獲頒「特別獎」、「特別貢獻獎」、「終身成就獎」與「終身貢獻獎」的優秀女性工作者名單如下：

	電視金鐘獎	
1	趙麗蓮	1974/1981 10/16屆
2	李珮菁	1981 16屆
3	楊麗花	1993 28屆
4	文 英	2009 44屆
5	張美瑤	2012 47屆
6	傅培梅	2012 47屆
7	鳳飛飛	2013 48屆
8	盧碧雲	2013 48屆
9	張冰玉	2014 49屆
10	黃黎明	2014 49屆
11	周 遊	2015 50屆
12	梅 芳	2016 51屆
13	龐宜安	2016 51屆
14	劉立立	2018 53屆
15	張小燕	2019 54屆
16	小鳳仙	2020 55屆
	廣播金鐘獎	
17	白 銀	1994 29屆
18	羅 蘭	1994 29屆
19	崔小萍	2000 35屆
20	趙 琴	2002 37屆
21	趙鏡涓	2006 41屆
22	吳芳如	2016 51屆
23	陶曉清	2017 52屆



▲「女性之光」展區主頁



▲「女性之光」展區「廣播類」共介紹7位優秀的女性廣播工作者，如崔小萍、白銀、趙鏡涓、吳芳如等。



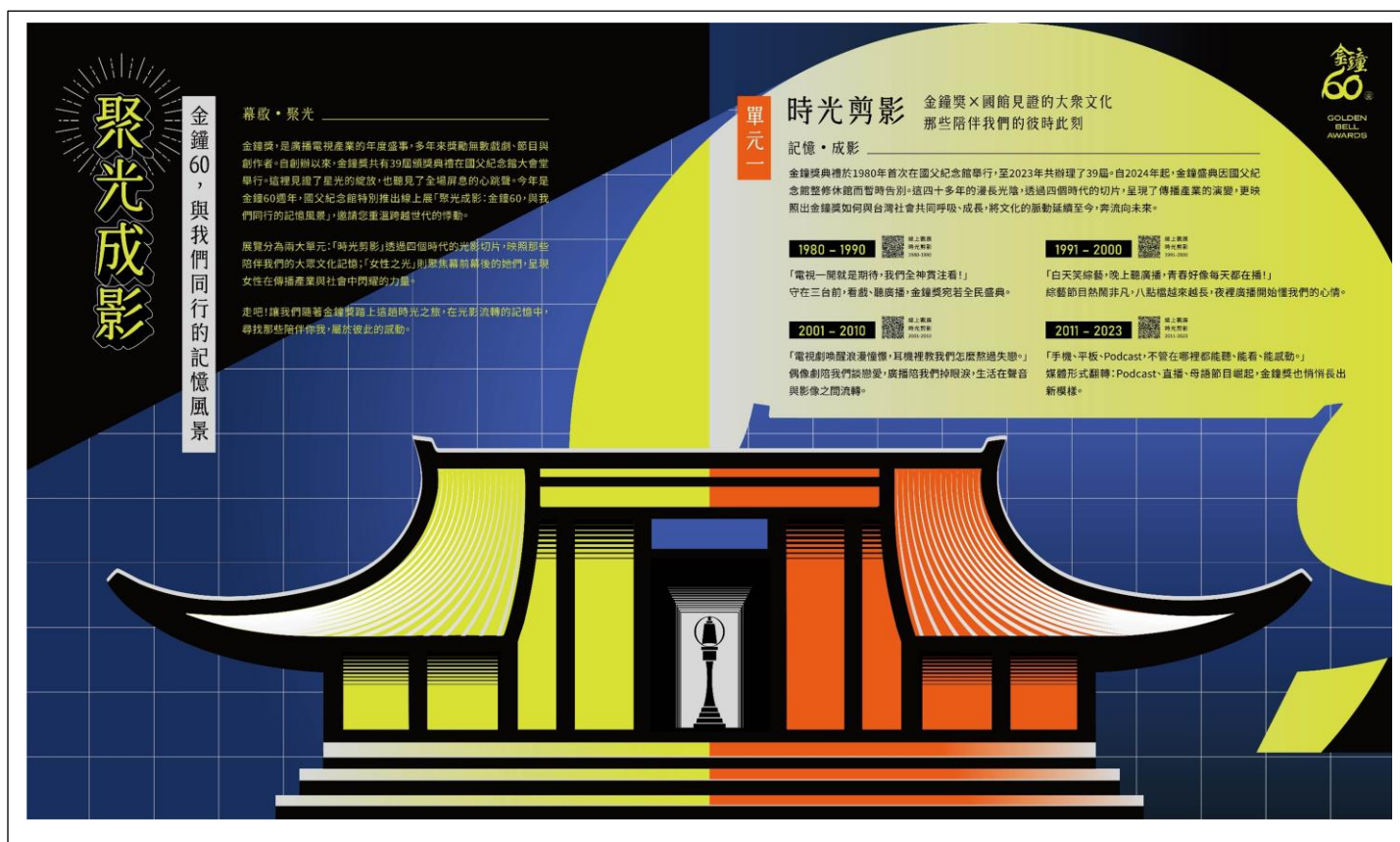
▲「女性之光」展區「電視類」共介紹7位優秀的女性電視工作者，如楊麗花、盧碧雲、黃黎明、龐宜安等。



▲「從她們的身影，看見平權願景」分享傳播產業領域值得關注的性別平權議題如「《人選之人—造浪者》掀起台灣#MeToo運動」、「無性別紅毯，打破性別刻板印象服裝」、「台灣第一位女導播龐宜安」，期盼在欣賞影視廣播作品與理解文化歷史時，我們也能培養性別平權的視野與反思。

(四)藝術裝置

1. 視覺設計概念：展覽主視覺試著將「聚光、成影、金鐘舞台」此三元素以幾何圖形具象化，兩個版面的畫面中央皆有聚光燈照射舞台的視覺意象，並以主體身後的色塊(影子)，營造出舞台上戲劇化的光源。主要色調中的「黃、黑」延伸自金鐘60活動主視覺，「藍、橘紅」則取自國館的經典標誌。畫面中的色塊分割除了呼應「時光剪影」中的時代切片，也可代表女性在傳播產業中所擁有的多元面向。設計參考風格派皮特·蒙德里安幾何形體的形式之美及畢卡索立體主義的多視角重組之美，呈現具有時代流動及藝術美感。

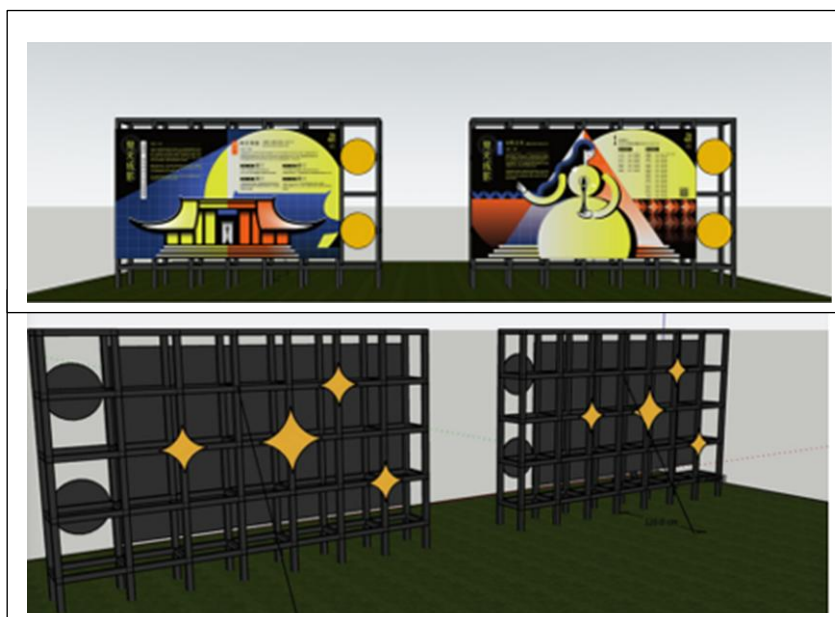


▲展架一呈現「時光剪影」部分內容，讓觀眾可透過 QR CODE 掃描，瀏覽展覽故事

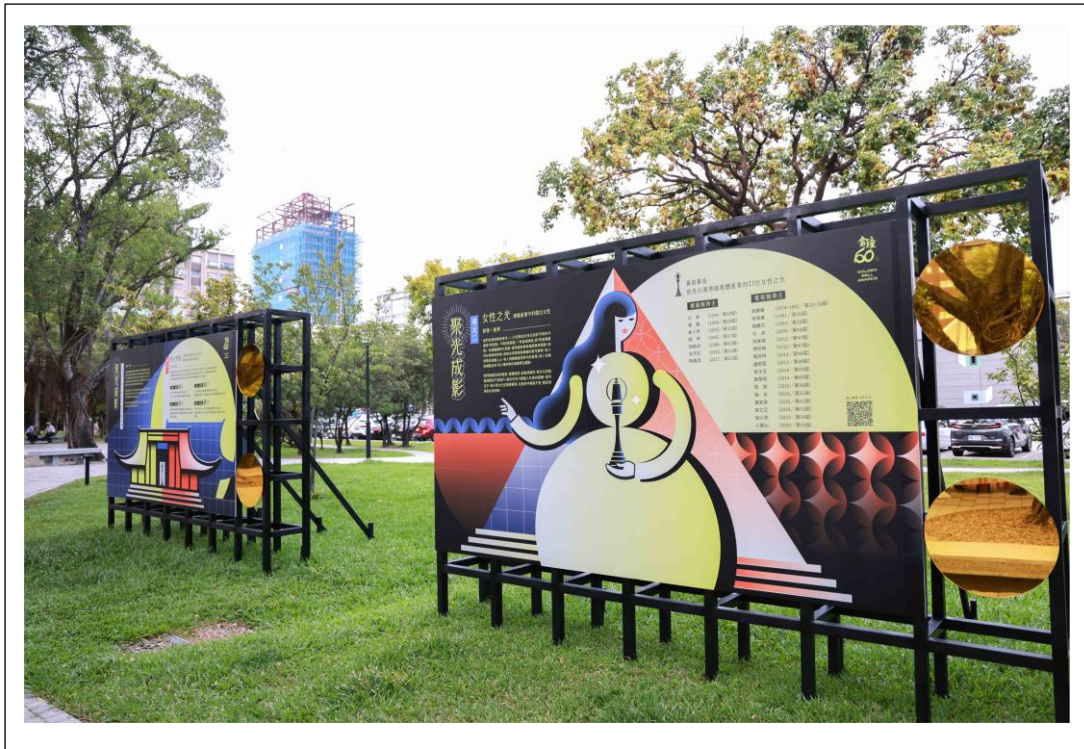


▲展架二呈現「女性之光」部分內容，23位廣播及電視產業優秀女性，讓觀眾可透過QRCODE掃描，瀏覽展覽故事。

- 展架設計概念：展架以「老電視機開關」為核心設計概念，整體造型結合復古與趣味。底座採用木質結構，呈現穩固與質感；上方粉紅色圓形元素以壓克力製作，並搭配金色卡典飾條點綴，增添活潑亮眼的視覺效果。整體製作包含輸出與木作部分皆採防水工法。本次參與展覽裝置美術設計賴勇坤、何景意老師亦以《星空下的黑潮島嶼》獲得第60屆電視金鐘獎戲劇類節目美術設計獎，別具意義。



▲展架正面及背面模擬圖，以老電視機開關為設計核心，呼應金鐘獎影視及星光元素



▲「聚光成影：金鐘60」線上展藝術裝置設置於中山文化園區



▲國父紀念館王蘭生館長與「聚光成影：金鐘60」線上展策展團隊同仁合影

三、宣傳及執行過程(圖文說明)

1. 新聞發布

新聞稿：文化部-文化新聞：金鐘60 國館同在

https://www.moc.gov.tw/News_Content2.aspx?n=105&sms=10550&s=244349

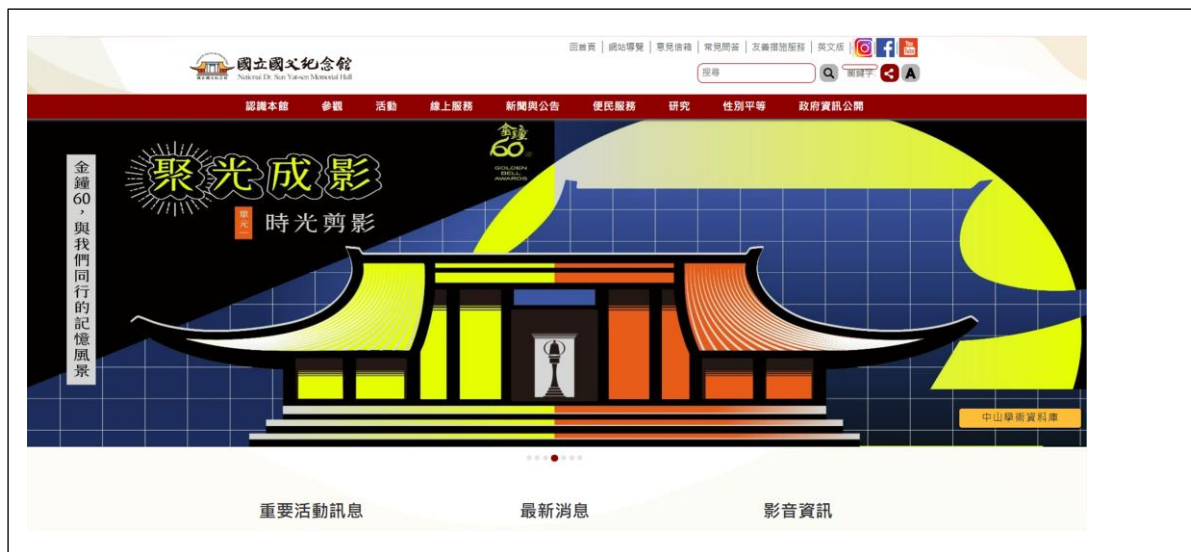
2. 媒體報導：共計34則媒體報導

編號	報導日期	媒體單位	報導標題
1	2025.10.11	華視新聞網	金鐘 60 國父紀念館同在 線上展重溫榮耀 - 華視新聞網
2	2025.10.11	數位台灣地方新聞	金鐘 60 國館同在-活動_ 數位台灣地方新聞
3	2025.10.11	新網新聞網	國父紀念館與金鐘獎歷史軌跡 響應_國際女孩日_ 國父紀念館與金鐘獎歷史軌跡 響應_國際女孩日《新網新聞網》
4	2025.10.11	ENN 台灣電報	金鐘 60 國館同在 - ENN 台灣電報
5	2025.10.11	PChome Online 新聞	「聚光成影金鐘 60 國館同在 - 娛樂新聞 - PChome Online 新聞
6	2025.10.11	Rti 中央廣播電臺	金鐘 60 週年結合「國際女孩日」國父紀念館推線上策展 倡議性別平權-新聞-Rti 中央廣播電臺
7	2025.10.11	人間福報	致敬 23 位女性之光 國館「聚光成影」金鐘 60 線上展登場 _ 人間福報
8	2025.10.11	三星傳媒	「聚光成影金鐘 60 國館同在- 三星傳媒
9	2025.10.11	大媒體新聞網	館推金鐘 60 線上展 同步提升台灣女孩日意義 - 大媒體新聞網
10	2025.10.11	中央社 CNA	金鐘 60 國父紀念館同在 線上展重溫榮耀 _ 文化 _ 中央社 CNA
11	2025.10.11	中央社(圖)	(圖)-國父紀念館推「聚光成影：金鐘 60」特展(圖)
12	2025.10.11	中央社-奇摩新聞	金鐘 60 國父紀念館同在 線上展重溫榮耀
13	2025.10.11	中央廣播電台-奇摩新聞	金鐘 60 週年結合「國際女孩日」國父紀念館推線上策展 倡議性別平權
14	2025.10.11	文化部新聞	金鐘 60 國館同在
15	2025.10.11	民眾日報	金鐘 60 國館同在 重溫時代的悸動(民眾日報)
16	2025.10.11	自由藝文網	【藝術文化】國父紀念館聚光成影線上展 重現台灣影視記憶風景 - 自由藝文網
17	2025.10.11	放・新聞	放・新聞-金鐘 60 國父紀念館同在 線上展重溫榮耀 - 放言 Fount Media
18	2025.10.11	國立教育廣播電台_奇摩新聞	金鐘 60×國館同行 線上展以光影見證廣播電視變遷_國立教育廣播電台_奇摩新聞

19	2025.10.11	國立教育廣播電臺 Channel+	金鐘 60×國館同行 線上展以光影見證廣播電視變遷 - 國立教育廣播電臺 Channel+
20	2025.10.11	國立教育廣播電臺	金鐘 60×國館同行 線上展以光影見證廣播電視變遷 - 文教新聞 國立教育廣播電臺
21	2025.10.11	經濟日報	金鐘 60 國父紀念館同在 線上展重溫榮耀 _ 政經焦點 _ 要聞 _ 經濟日報
22	2025.10.11	數位台北地方新聞	金鐘 60 國館同在-活動_ 數位台北地方新聞
23	2025.10.11	樂聯網	1011 樂聯網-國父紀念館推線上展 聚光成影 金鐘 60 同行記憶 重溫時代的悸動 - 樂聯網
24	2025.10.11	蕃新聞	「聚光成影金鐘 60 國館同在 _ 蕃新聞
25	2025.10.11	聯合新聞網	金鐘 60 國父紀念館同在 線上展「聚光成影：金鐘 60」重溫榮耀 _ 生活新聞 _ 生活 _ 聯合新聞網
26	2025.10.11	豐臺新媒	金鐘 60 國父紀念館同在 線上展重溫榮耀 - 豐臺新媒
27	2025.10.12	自由藝文網報版- 【藝術文化】	【藝術文化】國父紀念館聚光成影線上展 重現台灣影視記憶風景 - 自由藝文網
28	2025.10.12	漁業廣播電臺	114 年 10 月 12 日 07 時 20 分漁廣新聞（范瑋倫）（漁業廣播電臺）
29	2025.10.12	臺灣時報	金鐘 60 國館同在
30	2025.10.12	噓・新聞	金鐘 60／國父紀念館線上展揭密 首辦金鐘獎邀到剛出道張國榮
31	2025.10.13	中央通訊社	金鐘 60 國父紀念館同在 「聚光成影」線上展正式上線
32	2025.10.14	中嘉新聞	金鐘 60 國館同在 線上展聚光成影登場 國館陪你重溫時代悸動 - YouTube
33	2025.10.14	僑務電子報	金鐘 60 國館同在_文教 _ 僑務電子報
34	2025.10.15	中華民國博物館學會	國立國父紀念館：2025_10_11-11_11【「聚光成影：金鐘 60，與我們同行的記憶風景」線上展覽暨實體藝術裝置】 - 中華民國博物館學會

3. 網站及社群媒體推廣

(1)官方網站：



▲「聚光成影：金鐘60」線上展於國父紀念館官方網站露出

(2)臉書



▲「聚光成影：金鐘60」線上展於本館臉書露出

(3)IG



▲「聚光成影：金鐘60」線上展於本館 IG 露出

(4) 中華民國博物館學會



中華民國博物館學會
Taiwan Museum Association, ROC

[首頁](#)
[本會簡介](#)
[最新消息](#)
[出版品](#)
[主題專欄](#)
[會員服務](#)
[專業委員會](#)
[專業資源](#)
[活動行事曆](#)
[研討會資訊](#)
[國內](#)

國立國父紀念館：2025/10/11-11/11【「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景」線上展覽暨實體藝術裝置】

2025/10/11-11/11（線上展為永久展出）

On 十月 15, 2025




「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景—國館陪你重溫時代的悸動」線上展覽

今年是金鐘60週年，為了慶祝歷史性的一刻，文化部所屬國立國父紀念館與文化部影視及流行音樂產業局合作，特別推出線上展「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景—國館陪你重溫時代的悸動」，與各大電視台、廣播電台、歌仔戲國寶楊麗花、資深廣播人洪璦璵與秦夢等前輩合作，透過150件珍貴的圖片與影音紀錄，以口述歷史與金鐘60年來的發展歷程，串連起台灣影視與金鐘獎的歷史軌跡，將點點滴滴的記憶，透過影像與裝置藝術，呈現出金鐘60年來的發展歷程。

▲「聚光成影：金鐘60」線上展於中華民國博物館學會網站刊登露出


(5) 開放博物館

展覽故事




聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶…
國立國父紀念館

展覽故事




1980-1990
國立國父紀念館

展覽故事



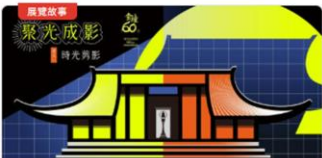
1991-2000
國立國父紀念館

展覽故事




2001-2010
國立國父紀念館

展覽故事



2011-2023
國立國父紀念館

展覽故事



女性之光
國立國父紀念館

第一頁 上一頁 1 2 3 4 5 6 7 8 9 下一頁 最後一頁

▲「聚光成影：金鐘60」線上展於開放式展覽露出

(6)其他友好推廣



陳亞蘭

10月18日上午11:00 · 🌐

到博物館參觀，幾乎大家都有經驗
但你去過線上博物館嗎？
這次由國父紀念館策畫的線上展覽
《聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景》
結合金鐘60，線上展覽特別分成2大主題
#時光剪影：那些陪伴我們的彼時此刻
#女性之光：幕前幕後的她們，是閃耀的力量
這個線上展覽，太有意思了！！
彷彿搭上時光機，穿越到了那些年
所有經典的節目、戲劇、廣播
都再度回到眼前，完完全全都是回憶殺啊！
展出內容豐富，一逛下去，欲罷不能！！
👉 看展重點提示：
#楊麗花 老師 和 #小鳳仙 老師，還有亞蘭姐
也在這次國館的線上展喔，仔細逛逛，看
大家能找到多少？😊
走吧，我們一起去看展～
<https://openmuseum.tw/...../ed28950790df7eddc9b934dd.....>
#國父紀念館

#國父紀念館
#聚光成影線上展覽
#踏上金鐘60的時光旅程
#第57屆金鐘獎有在現場尖叫吶喊的朋友舉個手
#第58屆金鐘獎有守在所有串流平台收看的朋友請喊又




OPENMUSEUM.TW
聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景

  你和其他330人

24則留言 31次分

 大心

 留言

 分享

▲金鐘視帝、歌仔戲藝術家陳亞蘭於粉絲頁友好推薦「聚光成影：金鐘60」線上展

四、資源整合情形(跨單位合作)

本館於114年2月18日拜會台灣國家婦女館，主動請益於業務內融合性別平權之想法，恰逢今年為金鐘獎60周年，且金鐘獎頒獎典禮長年在國父紀念館大會堂辦理，建議可作為著力議題，透過發掘相關歷史並帶入女性視角豐富台灣影視廣播產業歷史敘事。

因此，114年3月11日前綜合發組王組長介豪、徐專員承郁、彭聘用編譯婷婷拜會文化部影視及流行音樂產業局(下簡稱影視局)廣播電視產業組陳組長運生、陳科長盈帆、張視察寧軒共商合作。全案包含主題設定、統籌策劃、商洽版權、素材挑選、策展論述、展件說明、人物小傳、數位呈現、媒宣推廣、公眾活動等工作，皆由綜合發展組、展覽企劃組、劇場管理組、研究典藏組跨組室團隊共同協力完成。

本次展覽圖像及影像素材來源，除國父紀念館既有館藏，主要來自各大電視台、廣播電台、媒體及藝術家等友好提供，名單如下：

「聚光成影：金鐘 60，與我們同行的記憶風景—國館陪你重溫時代的悸動」	
協辦單位(提供素材及協力)	
序號	單位名稱
1	三立電視股份有限公司
2	臺灣電視事業股份有限公司
3	中國電視事業股份有限公司
4	中華電視股份有限公司
5	客家電視台
6	中天電視股份有限公司
7	八大電視股份有限公司
8	公共電視文化事業基金會
9	民間全民電視股份有限公司
10	TVBS 聯利媒體股份有限公司
11	中國廣播股份有限公司
12	臺北廣播電臺
13	內政部警政署警察廣播電臺
14	瀚草文創事業股份有限公司
15	國家影視聽中心
16	中央通訊社
17	財團法人台北市基督教救世傳播協會
18	文訊雜誌社
19	楊麗花
20	洪瓊瑤
21	秦夢眾

五、活動成效(質化與量化兼具)

(一) 參與人次：線上展自114年10月9日上架，累積觀看人次約1,371人，活躍使用者870人(持續累加)；實體藝術裝置114年10月9日安裝起展至11月9日(因颱風提前兩日於11月10日拆除)，藝術裝置曝光人次約計5萬5,192人次。

(二) 質化效益分析：

1. 發揮創意思維，豐富大會堂歷史內涵：打造兼具金鐘獎及國父紀念館特色的時光之旅，創造具沉浸感的線上觀展體驗，藉本計畫重新梳理大會堂與金鐘獎之歷史，可作為本館歷史敘事之微型資料庫，延續文化記憶之研究與應用價值。
2. 以性別平權視角，增添廣播影視文化史的多元詮釋：本次策展為國館首次將金鐘獎歷史與性別議題結合，不僅連結跨世代共有文化情感，更帶入女性敘事，聚焦23位傳播產業女性，並分享值得關注之性平議題，提升女性貢獻的文化可見度與社會關注度，深具啟發意義。
3. 整合跨單位資源，共同推動公共文化：積極洽邀影視局合作，串聯電視與廣播單位及藝文界資源，以「金鐘獎」為主軸，喚起大眾熟悉的影視及國館空間文化記憶，展現博物館主動串連公部門及民間單位資源，共同推廣公共文化。
4. 展現博物館多樣性、包容性與公共性：在展覽內受博物館專業人士及台灣國家婦女館肯定，後者表示未來有意向本館洽談展覽內容授權，推廣至各縣市，除具備專業深度與公共價值，亦可作為本館可持續耕耘之特色文化議題，具可持續發展之效益。

六、檢討與建議

1. 本案為線上展性質，較難透過問卷掌握觀眾反饋，未來如有機會轉化實體展覽，或可結合問卷或觀眾調查，收集觀眾參與感想及意見，納入優化網站內容之參照。
2. 實體藝術裝置於園區後，因遭逢高溫日曬及颱風風雨劇烈天氣變化，導致金色圓盤剝落，未來如有藝術裝置建議考量太平洋副熱帶高壓、秋颱天氣因素加強固定。
3. 本案因時程較為緊迫，如未來能納入跨單位資源，持續於現有成果，累積擴大文化內涵及合作單位團體，可增添本館親近大眾文化生活之意象，並拓展認識性別文化平權參與觀眾之多元性。

七、摘要表（創新方案）

「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景——國館陪你重溫時代的悸動」線上展及實體裝置計畫
創新方案摘要表

考核基準	簡述摘要內容(至多3000字)
1. 參與主題及內容與性別平等之關聯性	<p>國館策劃之「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景——國館陪你重溫時代的悸動」線上展覽，與各大電視台、廣播電台、歌仔戲國寶楊麗花、資深廣播人洪瓊瑤與秦夢眾等收集了超過150件珍貴的圖片與影像展品，策展文本超過2萬8千字，以另一種視角串起40多年來的大眾文化記憶，邀請大家重溫國館與金鐘獎的歷史軌跡，感受跨世代的悸動。</p> <p>「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景」線上展，是以「光」為意象，象徵金鐘盛典的至高榮光，也是記憶風景流轉的聲光及堅韌多樣的女性之光，疊映出台灣大眾文化記憶的燦爛光影。</p> <p>展覽分為兩大單元，單元一「時光剪影」以國父紀念館辦理金鐘獎典禮的1980-2023年為時間軸，分為四個時代的光影切片，彷彿打開回憶寶箱，觀眾能從不同時期具代表性的影視廣播作品與金鐘獎典禮的變化中，感受廣播電視如何將大眾文化融入日常，化作陪伴我們一同成長的能量。單元二「女性之光」聚焦呈現女性在傳播產業與社會中閃耀的力量，讓觀眾能一窺電視廣播媒體背後較少人知的女性故事。展覽將介紹23位分別於不同年代獲頒金鐘獎「特別獎」、「特別貢獻獎」、「終身成就獎」與「終身貢獻獎」傳播媒體產業的傑出女性，她們是如何在幕前幕後發光發熱。</p> <p>「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景——國館陪你重溫時代的悸動」線上展覽： https://reurl.cc/pKyeWa</p> <p>展覽以舞台感與光影敘事節奏，以「幕啟·聚光」、「記憶·成影」、「群像·風華」三大篇章貫穿全展，呼應「光」的多重象徵意象，邀請觀眾隨著金鐘獎，踏上具文化感、歷史感的時光之旅，體驗跨世代多采多姿的風景。其中與性別平權相關的內容為「群像·風華」章節，係「女性之光」的延伸，透過女性在傳播產業中</p>

	幕前幕後的身影，展現豐沛文化能量，構築屬於群體的光影群像。
2. 將性別觀點融入業務程度	<p>「女性之光」展區聚焦傳播產業幕前幕後的傑出女性，23位分別於不同年代獲頒「特別獎」、「特別貢獻獎」、「終身成就獎」與「終身貢獻獎」的優秀女性工作者。在回顧金鐘獎廣播電視歷史文化，納入女性觀點及敘事，突顯性別平權與文化多元價值的當代意義，為「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景——國館陪你重溫時代的悸動」線上展覽的策展主要亮點之一。</p> <p>「女性之光」展區「廣播類」共介紹7位優秀的女性廣播工作者，如趙麗蓮、崔小萍、白銀、趙鏡涓等。「女性之光」展區「電視類」共介紹7位優秀的女性電視工作者，如楊麗花、盧碧雲、黃黎明、龐宜安等。另設計「從她們的身影，看見平權願景」分享傳播產業領域值得關注的性別平權議題如「《人選之人—造浪者》掀起台灣#MeToo運動」、「無性別紅毯，打破性別刻板印象服裝」、「台灣第一位女導播龐宜安」，期盼觀眾在欣賞影視廣播作品與理解文化歷史時，也能培養性別平權的視野與反思。</p>
3. 開發及運用資源情形(含跨機關合作機制)	<p>本計畫係由國父紀念館主動開發，並積極結合跨機關及民間資源，過程簡述如下：</p> <p>本館於114年2月18日拜會台灣國家婦女館，主動請益於業務內融合性別平權之想法，建議可將對金鐘獎60周年，作為著力議題，透過發掘相關歷史並帶入女性視角豐富台灣影視廣播產業歷史敘事。</p> <p>114年3月11日拜會文化部影視及流行音樂產業局(下簡稱影視局)廣播電視產業組共商合作。全案包含主題設定、統籌策劃、商洽版權、素材挑選、策展論述、展件說明、人物小傳、數位呈現、媒宣推廣、公眾活動等工作，皆由綜合發展組、展覽企劃組、劇場管理組、研究典藏組跨組室團隊共同協力完成。</p> <p>本次展覽圖像及影像素材來源，除國父紀念館既有館藏，主要來自各大電視台、廣播電台、媒體及藝術家等友好提供，羅列如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三立電視股份有限公司 2. 臺灣電視事業股份有限公司

	<ol style="list-style-type: none"> 3. 中國電視事業股份有限公司 4. 中華電視股份有限公司 5. 客家電視台 6. 中天電視股份有限公司 7. 八大電視股份有限公司 8. 公共電視文化事業基金會 9. 民間全民電視股份有限公司 10. TVBS 聯利媒體股份有限公司 11. 中國廣播股份有限公司 12. 臺北廣播電臺 13. 內政部警政署警察廣播電臺 14. 瀚草文創事業股份有限公司 15. 國家影視聽中心 16. 中央通訊社 17. 財團法人台北市基督教救世傳播協會 18. 文訊雜誌社 19. 楊麗花 20. 洪瓊瑤 21. 秦夢眾
4. 創意性	<p>本計畫係國館首次將金鐘獎與性別平權議題結合，透過創新數位展覽與藝術裝置之整合推廣，除凸顯本館大會堂與金鐘獎之歷史脈絡與時代意義外，亦期盼將性平觀點融入影視廣播產業及大眾文化的發展歷程，強調女性在傳播產業中的影響力，並促進跨世代多元文化記憶的理解與對話。</p>
5. 影響程度(具體績效)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與人次：參與人次：線上展自114年10月9日上架，累積觀看人次約1,371人，活躍使用者870人(持續累加)；實體藝術裝置114年10月9日安裝起展至11月9日(因颱風提前兩日於11月10日拆除)，藝術裝置曝光人次約計5萬5,192人次。

2. 質化效益分析：

- (1) 發揮創意思維，豐富大會堂歷史內涵：打造兼具金鐘獎及國父紀念館特色的時光之旅，創造具沉浸感的線上觀展體驗，藉本計畫重新梳理大會堂與金鐘獎之歷史，可作為本館歷史敘事之微型資料庫，延續文化記憶之研究與應用價值。
- (2) 以性別平權視角，增添廣播影視文化史的多元詮釋：本次策展為國館首次將金鐘獎歷史與性別議題結合，不僅連結跨世代共有文化情感，更帶入女性敘事，聚焦23位傳播產業女性，並分享值得關注之性平議題，提升女性貢獻的文化可見度與社會關注度，深具啟發意義。
- (3) 整合跨單位資源，共同推動公共文化：積極洽邀影視局合作，串聯電視與廣播單位及藝文界資源，以「金鐘獎」為主軸，喚起大眾熟悉的影視及國館空間文化記憶，展現博物館主動串連公部門及民間單位資源，共同推廣公共文化。
- (4) 展現博物館多樣性、包容性與公共性：在展覽內受博物館專業人士及台灣國家婦女館肯定，後者表示未來有意向本館洽談展覽內容授權，推廣至各縣市，除具備專業深度與公共價值，亦可作為本館可持續耕耘之特色文化議題，具可持續發展之效益。