

台灣女孩日：幕前幕後，角色不設限 結案報告

一、活動緣起與目的

為響應「臺灣女孩日」精神，國立國父紀念館結合金鐘獎 60 週年之歷史意涵，策劃主題闖關活動「臺灣女孩日：幕前幕後，角色不設限」，本次活動以影視產業為主軸，融入性別平權、文化教育與創意互動元素，透過寓教於樂的方式，展現女性在影視領域的多元貢獻與專業角色，活動亦呼應文化部推動的性別平權政策方向，並延續本館近年落實性別友善與文化平權的實踐成果，期望藉由文化行動深化公眾對平權議題的理解，促進社會對多元職業角色與女性能見度的重視，讓民眾從影視文化中重新思考「角色不設限」的價值，並以此為起點，傳遞主題精神——「光芒不只一種色彩，獻給每一個努力閃耀的你。」



二、活動內容（時間、地點、參與者）

活動名稱：臺灣女孩日：幕前幕後，角色不設限

舉辦日期：114 年 10 月 11 日（10 月 12 日搭配市集留言互動）

活動地點：中山文化園區翠湖畔北側

主辦單位：國立國父紀念館

合作單位：社團法人台灣不會教小孩行動聯盟

主視覺設計：提摩設計

主要參與對象：一般民眾、家庭親子、青年學子及樂齡女性

參與人數：約 150 人次

本次活動於中山文化園區翠湖畔舉辦，現場設置多項主題關卡與互動裝置，結合教育推廣與遊戲體驗。

活動規劃以「幕前幕後、角色不設限」為核心概念，鼓勵民眾透過參與闖關，認識影視產業中不同女性角色的專業分工，並在留言互動區留下對性別平權的祝福與想法。

翌日於市集區延伸設置留言牆與成果展示，形成從體驗到反思的延伸行動。



三、活動設計與內容

本次活動設計三大主題關卡與服務台集點機制，透過互動式遊戲、教育展示與創意體驗，帶領民眾認識影視產業女性從業者的多樣角色與幕後故事。

1. 服務台：提供集點卡、任務貼紙及禮品兌換，作為活動導引與參與紀錄。
2. 影視抓週—我的未來劇本：以「抓週」象徵探索志向，參與者抽取職業卡並分享想像角色，在過程中了解影視產業中女性的多元職涯與工作樣貌。
3. 影視女子的月經日常：與社團法人台灣不會教小孩行動聯盟合作，設置性平轉轉盤、情境卡及生理用品展示，讓不同年齡層民眾以輕鬆互動方式學習生理與性別教育知識。
4. 繽紛尋光者—金鐘 60 時光碎片、女性光圈抽卡：以金鐘獎歷屆經典角色與女性獲獎者為主題，設計七色脈輪光影提問卡，引導參與者思考女性在影視產業的時代貢獻與精神價值。
5. 綻放的她—樂齡女性藝術創意工作坊：邀請台灣女性藝術家協會推薦師資，帶領長者學員進行玻璃彩繪、不凋花拼貼、義大利手印版畫及禪繞畫，展現樂齡女性在藝術創作中的創意能量與文化自信。



本次活設計理念說明：

活動整體設計除強調教育推廣與互動體驗外，亦在細節中融入性別平權概念。闖關完成後贈送的明信片貼紙具有特別設計概念，靈感取自紅毯與紙娃娃造型，象徵角色多元與自由表達。

本館希望藉由此設計傳達：職業與形象不應被性別侷限，每位參與者都能以自身想像定義角色。貼紙造型可自由搭配、無固定框架，象徵「自己的風格自己定義」，呼應主視覺標語——「光芒不只一種色彩」。

此外，現場留言牆亦結合歷屆女性金鐘獎得主的作品影像與得獎感言，讓觀眾在互動留言的同時，感受女性在影視產業中的專業精神與創作能量。職業小卡設計亦延伸自本館線上展「聚光成影」之內容，搭配「女性之光」主題輸出品，使參與者在

闖關體驗中能更深刻連結影視產業女性的貢獻與角色價值。整體設計不僅延伸闖關體驗的教育意涵，更以視覺形式具體呈現「多元共融、角色不設限」的核心精神。



四、活動執行情形

活動於 10 月 11 日下午舉行開場記者會，邀請多家媒體記者參與，由館長親臨現場致詞，並親自體驗闖關遊戲，與現場民眾交流互動，展現親切形象。

活動動線區分為服務台導引區、主視覺打卡牆及三大主題闖關攤位。第一關結合互動留言牆，邀請觀眾留言分享對影視女性角色的印象與祝福，現場回應踴躍，留言內容豐富多元，展現觀眾對主題的高度共鳴。整體人流穩定、氛圍熱絡，參與族群涵蓋家庭親子、青少年及樂齡民眾，充分展現活動兼具教育性與親和力的特質。此外，現場設有主視覺背板拍照區，民眾完成闖關後可打卡上傳並兌換小禮物，成為活動中最受歡迎的亮點之一。

活動自 9 月中起即啟動籌備作業，期間持續召開協調與優化會議，針對闖關內容、動線規劃及現場流程多次模擬與調整。為確保活動品質，本館並辦理志工及同仁培訓，使所有參與人員能深入理解活動理念與性別平權精神，透過籌備過程的協作與溝通，館內同仁與長官對活動目標形成共識，並在現場積極參與、主動與民眾互動，

成為推動活動成功的重要推力。此次活動不僅在現場引起熱烈迴響，更在館內凝聚共識，展現本館推動性別平權與文化教育的真誠與持續行動力。



五、宣傳與媒體報導

活動宣傳透過本館官網與 Instagram 等社群平台，及合作單位轉貼推廣進行，並同步發布主視覺海報與新聞稿。

宣傳期間共吸引二十餘家媒體主動報導與轉載，包括中央社、自由時報、聯合報、Yahoo 新聞、公共電視、三立新聞網、青年日報、臺灣時報等主流媒體，報導焦點聚於「金鐘 60 × 性別平權」主題串聯。

廣泛的媒體曝光使活動主題獲得社會各界關注，成功將性別平權與文化推廣議題帶入公共討論，提升國父紀念館作為文化教育機構在社會議題倡議上的影響力。

(<https://openmuseum.tw/muse/exhibition/ed28950790df7eddca9b934dd2c02db3>)，11日正式上線，收集了各廣播、電視台、歌仔戲國寶楊麗花、資深廣播人洪瓈瑤與秦夢眾等超過150件珍貴的圖片與影像展品，以不同的視角喚起40多年來的大眾文化記憶，感受時代的共鳴與榮耀時光。



首頁 / 中文稿

金鐘60國父紀念館同在「聚光成影」線上展正式上線

發稿時間：2025/10/13 12:26:52

(中央社訊息服務20251013 12:26:52)文化部所屬國立國父紀念館與文化部影視及流行音樂產業局合作，特別推出線上展「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景－國館陪你重溫時代的悸動」，與各大電視台、廣播電台、歌仔戲國寶楊麗花、資深廣播人洪瓈瑤與秦夢眾等收集了超過150件珍貴的圖片與影像展品，以另一種視角串起40多年來的大眾文化記憶，邀請大家重溫國館與金鐘獎的歷史軌跡，感受跨世代的悸動。

國立國父紀念館館長王蘭生表示，金鐘獎典禮於1980年首次在國父紀念館舉行至2023年共辦理了39屆，不但見證了金鐘獎隨著時代的變遷，也看見了台灣廣播電視傳播產業日新月異。今年國父紀念館特別策畫的「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景」線上展，是以「光」為意象，象徵金鐘盛典的至高榮光，也是記憶風景流轉的聲光及堅韌多樣的女性之光，疊映出台灣大眾文化記憶的燦爛光影。本次活動不僅回顧金鐘獎與國館共同走過的榮耀時光，也以多元觀點串起跨世代的文化記憶，讓觀眾在懷舊與創新的交會中，重新感受時代的感動與共鳴。誠摯邀請大家走進園區、上線參與，和我們一起感受金鐘的光影魅力，體驗國館滿滿的文化活力。

文化新聞

金鐘60 國館同在

日期：2025-10-11



文化部所屬國立國父紀念館與文化部影視及流行音樂產業局合作，特別推出線上展「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景－國館陪你重溫時代的悸動」，與各大電視台、廣播電台、歌仔戲國寶楊麗花、資深廣播人洪瓈瑤與秦夢眾等收集了超過150件珍貴的圖片與影像展品，以另一種視角串起40多年來的大眾文化記憶，邀請大家重溫國館與金鐘獎的歷史軌跡，感受跨世代的悸動。

國立國父紀念館館長王蘭生表示，金鐘獎典禮於1980年首次在國父紀念館舉行至2023年共辦理了39屆，不但見證了金鐘獎隨著時代的變遷，也看見了台灣廣播電視傳播產業日新月異。今年國父紀念館特別策畫的「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景」線上展，是以「光」為意象，象徵金鐘盛典的至高榮光，也是記憶風景流轉的聲光及堅韌多樣的女性之光，疊映出台灣大眾文化記憶的燦爛光影。本次活動不僅回顧金鐘獎與國館共同走過的榮耀時光，也以多元觀點串起跨世代的文化記憶，讓觀眾在懷舊與創新的交會中，重新感受時代的感動與共鳴。誠摯邀請大家走進園區、上線參與，和我們一起感受金鐘的光影魅力，體驗國館滿滿的文化活力。

展覽分為兩大單元，單元一「時光剪影」以國父紀念館辦理金鐘獎典禮的1980-2023年為時間軸，分為四個時代的光影切片，彷彿打開回憶寶箱，觀眾能從不同時期具代表性的影視廣播作品與金鐘獎典禮的變化中，感受廣播電視如何將大眾文化融入日常，化作陪伴我們一同成長的能量。單元二「女性之光」聚焦呈現女性在傳播產業與社會中閃耀的力量，讓觀眾能一窺電視廣播媒體背後較少人知的女性故事。展覽介紹23位分別於不同年代獲頒金鐘獎「特別獎」、「特別貢獻獎」、「終身成就獎」與「終身貢獻獎」傳播媒體產業的傑出女性，她們是如何在幕前幕後發光發熱。

「聚光成影：金鐘60，與我們同行的記憶風景」線上展於今(11)日正式上線，當日在中山文化園區翠湖北側設置小型裝置展示，不僅呼應第60屆廣播金鐘獎頒獎典禮，也響應這一天「國際女孩日」提升女孩權益的倡議。國父紀念館在別具意義的日子，精心規劃一日限定的「台灣女孩日：幕前幕後，角色不設限」公眾推廣教育活動，將展覽元素轉化為趣味闖關遊戲，其中將金鐘獎各類獎項女性得主的心聲，設計成職業卡牌與互動留言牆，從女性從業者的挑戰與成就中，帶領觀眾認識影視傳播產業背後的性別平權議題。

同時，這次也邀請民間社團「不會教小孩行動聯盟」設計互動闖關遊戲，關注影視產業女性的健康需求，讓女性在工作與生活中都能自信綻放，同步展出「綻放的她－樂齡女性藝術創意工作坊」成果，透過學員合影與講師作品展現樂齡女性多元生命故事與藝術創意。

此外園區內還有台語親子電影放映「做工的人」、「幸福路上」，以及好好手感文創市集「陶之市文創市集」等活動，在這特別的一天，大小朋友一同在中山文化園區享受快樂的週末午後時光。

六、跨單位合作

活動由國立國父紀念館主辦，並邀請社團法人台灣不會教小孩行動聯盟參與闖關單元設計與現場互動執行，同時由提摩設計負責主視覺規劃與整體風格統籌。

館內由研典組主政，整合展覽、劇場及綜發組等跨組室人力與專業資源，共同完成活動策劃、現場執行與媒體宣傳，充分發揮跨領域協作效益。

本次合作除提升行政效率外，也促進組室間的經驗交流與默契建立。

在籌備及執行過程中，各單位主動分享資源、分工明確，使整體運作流暢有序。

透過本次合作經驗，不僅提升團隊士氣，更展現本館推動性別平權與文化教育議題的整合能量，為未來持續舉辦跨部門合作型活動奠定良好基礎。



七、活動成效分析

本次活動為期兩日，約有 150 人次實際參與闖關互動遊戲，現場亦吸引不少民眾停留觀展及提問，進一步帶動國立國父紀念館廣場周邊群眾對性別平權與影視議題的關注，展現文化推廣的延伸影響力。

問卷回收結果顯示整體滿意度極高，約七成受訪者表示「非常喜歡」、三成表示「還不錯」。女性參與比例約佔四分之三，主要年齡層集中於 30 至 59 歲。民眾

普遍認為活動「寓教於樂」、「設計有創意」、「適合親子參與」，並肯定以文化推廣形式傳遞性別平權教育的方式。

第一關「影視抓週一我的未來劇本」互動留言牆共吸引約 150 名民眾參與留言與闖關，留言內容貼滿整面看板，顯示觀眾參與度極高。留言內容展現不同年齡層對影視女性角色的觀察與祝福，包含「幕後人員辛苦了」、「導演也可以是女生」、「台灣女性加油」、「希望更多人看到女性的努力」、「平權從影視開始」等語句。部分孩童留言亦以圖畫形式表達「我也想當導演」等想法，反映出活動主題成功引發跨世代共鳴。

留言題材從專業肯定、性別意識到自我期許，涵蓋成人、青少年與兒童觀點。現場觀察亦顯示不少家庭親子共同參與、家長引導孩子留言，象徵性別教育從文化互動中自然滲透，充分體現寓教於樂的推廣精神。

問卷統計進一步顯示，約九成受訪者表示活動讓他們對性別平權議題有更深認識，近八成首次認識女性金鐘獲獎者，可見活動在教育推廣上的成效。

此外，約有 63% 參與者為首次或偶爾參加國父紀念館活動，顯示本次主題設計成功吸引對影視與性別平權議題感興趣的新民眾群體，顯著提升國父紀念館的文化觸及率與公共參與基礎。部分首次參加者指出，是因「朋友推薦」或「對主題感興趣」而前來，反映活動在議題行銷與社群擴散上的良好成效。

整體成果顯示，本次活動不僅在現場引起熱烈迴響，更成功達成教育推廣與公共參與雙重目標，深化本館在社會議題推動上的影響力，並有效拓展館舍於性別平權教育之推廣能量。



八、活動亮點回顧

- 館長親臨現場與民眾互動，提升活動象徵意義與媒體關注度。
- 民眾參與熱絡，留言牆與打卡點成為熱門拍照區。
- 不分年齡層的參與者皆能在遊戲過程中了解性別與影視平權議題。
- 樂齡藝術工作坊學員作品展現女性創作能量與自信風采。



九、民眾回饋摘要

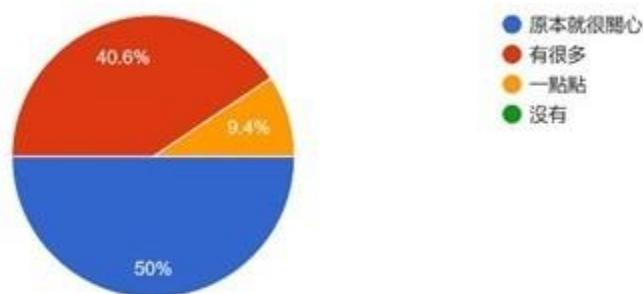
根據問卷分析，整體滿意度接近 100%，其中 71% 表示「非常喜歡」、29% 表示「還不錯」，顯示活動設計普獲肯定。

受訪者以女性為主（約占四分之三），主要年齡層集中於 30 至 59 歲。民眾參與活動之資訊來源以「路過國父紀念館」及「朋友或家人推薦」為主，另有部分民眾特地為主題前來，顯示活動兼具現場吸引力與社群擴散效益。約有六成以上為首次或偶爾參加本館活動之民眾，顯示本次主題成功吸引新觀眾群體。

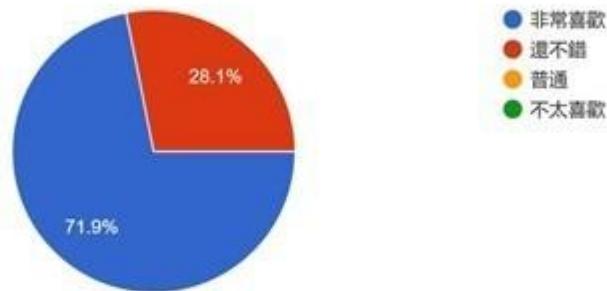
民眾普遍認為活動兼具趣味與教育性，對影視產業女性從業者有更深認識，亦期待未來持續舉辦相關主題活動。部分回饋摘錄如下：

- 「很棒的活動，希望以後多多舉辦展覽活動。」
- 「工作人員很熱心！」
- 「性別平權大放異彩，你們很棒！」
- 「希望平權在每個領域都能落實。」

這次活動讓你對性別平權議題有更深認識嗎？



你覺得活動的整體氣氛如何？



十、結語與後續展望

本館藉由本次活動成功將影視文化、性別平權與公共教育相結合，以具體行動呼應臺灣女孩日精神，展現文化館所作為社會教育場域的多元功能。未來將持續以線上展《聚光成影》與其他主題展演為基礎，深化女性影視從業者能見度，推廣文化平權，促進多元共融社會之實踐。

