

2025 國立國父紀念館性平專案

《誰來發禮物》親子故事劇場

本館每年透過講座、展覽與多元文化活動支持性別平等教育，今年首次邀請擅長以回收媒材創作、推廣親子互動劇場的「福德隆劇場」演出。整體舞台以回收紙箱、人偶與物件劇場呈現，營造如同聖誕村般的奇幻景象，孩子們在劇中不僅能參與「鯊魚火箭號」改裝任務，也在互動中學習傾聽、合作、尊重與多元觀點，輕鬆理解生活中每個角色都能展現力量的重要性。

一、活動宗旨

《誰來發禮物？》親子劇，以溫暖、生活化的故事劇場形式，將性平概念帶入家庭、帶入草地、帶入孩子的日常。

（一）推廣性別平等觀念於生活情境中

以「誰都可以負責、誰都可以分享」的故事核心，讓孩子理解性別並不限定一個人的能力、任務與角色分工。

（二）以戲劇作為議題教育的預演場域

透過故事、遊戲與參與體驗，引導孩子在安全、好玩的情境中面對可能的偏見與提問。

（三）促進親子共學與跨世代理解

劇場語言柔軟而有想像力，使家長也能自然地與孩子討論性別與責任的議題。

（四）結合環境、美學與議題的多元推動

福德隆劇場以回收紙箱創作紙偶與物件偶，展現「取材於生活」的美感，讓性平不僅是議題，也是生活態度。

二、活動內容

- (一) 時間：114年12月7日
- (二) 地點：中山文化園區中西側草地
- (三) 劇團簡介

【福德隆劇場】

創辦於2014年，集結多位藝術文化與教育工作者，共同關注「兒童戲劇教育」的現狀與發展。【福德隆】顧名思義，期許參與其事業之夥伴、家人、後進，都能在福氣、道德、興隆的正向循環中，穩健成長。

致力於創作貼近土地與生活的兒童劇場作品，從在地故事、自然環境到孩子的日常想像，都能成為舞台上的冒險。團隊擅長以紙箱、日常物件等創意材料打造充滿玩心的表演，讓孩子在笑聲與想像中感受藝術的力量。我們相信戲劇能陪伴成長、啟發感受，邀請你一起走進福德隆的奇妙世界。

(四) 活動流程



【福德隆劇場】簡介

【福德隆劇場】致力於創作貼近土地與生活的兒童劇場作品，從在地故事、自然環境到孩子的日常想像，都能成為舞台上的冒險。團隊擅長以紙箱、日常物件等創意材料打造充滿玩心的表演，讓孩子在笑聲與想像中感受藝術的力量。

《誰來發禮物》活動流程表

時間	活動內容	備註
14:30 - 15:00	演出團隊進場	場地清點、設備確認、道具準備
15:00 - 15:20	演前準備	聲音檢查、角色走位確認
15:20 - 15:30	親子觀眾入場	工作人員協助就座
15:30 - 16:15	正式演出	性別平等主題，適合阖家觀賞
16:15 - 16:30	演後Q&A互動時間	小朋友提問、演員分享
16:30 - 16:40	團隊收場與撤場	場地回復原狀

主辦單位：  鹿耳門文化基金會 協辦單位：  福德隆劇場

(五) 故事大綱

演出內容：故事引導思辨
<p>故事發生在「禮物工廠」。</p> <p>每年聖誕節，禮物老公公都會親自出發發禮物，但今年老公公出門釣魚時，不小心被鯊魚吃掉啦！！</p> <p>小精靈焦急道：「怎麼辦？沒有聖誕老公公，誰來發禮物？」</p> <p>熱情的瑤瑤自告奮勇，說她可以擔任今年的聖誕老公公，但小精靈很擔心，瑤瑤既沒有鬍子，也長得不像老公公，怎麼可以幫忙發禮物呢？</p> <p>最後七嘴八舌的討論後，瑤瑤決定跟小精靈先一起出發去拯救老公公。</p> <p>他們在海裡游了很久很久，潛入很深很深的海底後，終於發現大鯊魚的蹤跡，在一陣「咕唧咕唧」的搔癢攻勢後，大鯊魚終於把老公公從肚子裡吐了出來。</p> <p>老公公看到瑤瑤跟小精靈勇敢地來救他，非常開心，哈哈哈哈哈～的大笑了起來，突然「咖機」一聲，老公公閃到腰啦！結果好不容易救出了老公公，但還是沒有人可以發禮物！！</p> <p>瑤瑤再度自告奮勇，說她可以幫忙。</p> <p>小精靈不放心，拿出「真心話收集器」，收集小朋友們的心聲，小朋友們七嘴八舌的討論後，終於同意瑤瑤也可以擔任聖誕老公公的角色，一起發禮物。</p> <p>最後，小朋友跟瑤瑤一起乘坐鯊魚火箭號，一起展開發禮物之旅！</p>
演出語彙：來自日常、回到生活
<p>使用回收紙箱制作角色、道具、及物件偶。</p> <p>現場樂師演奏，營造溫暖的節慶氣氛。</p> <p>真人與紙偶共演，使孩子感受「故事就在眼前發生」。</p>
草地劇場的魅力
<p>活動舉辦於國父紀念館西側涼亭前草地，開放、友善、自然。</p> <p>孩子自由坐下、靠近、發問，劇場與觀眾之間無距離。</p>

三、 宣傳及執行過程

(一) 宣傳

<p>主視覺設計</p> 	<p>主視覺設計</p> 
<p>主視覺設計</p> 	<p>海報設計</p> 
<p>現場海報與問券 QRcode 設計</p> 	<p>問卷設計</p> 
<p>故事簡介卡</p> 	

(二)執行過程

場地準備與動線規劃

在草地上，以紙箱搭設簡易舞台區，透過周圍的植栽，巧妙圍成一個天然的戶外劇場；現場再以長布條拉出觀眾席，方便觀眾坐在草地上。乘著涼風、看著演出，一起幸福度過暖暖冬陽午後。



觀眾入場與暖場音樂

樂師以現場演奏帶入節慶氛圍，孩子在草地上探索紙箱偶與道具。演出開始前，已經有許多兒童聚集研究紙箱道具，詢問自己在家可以怎麼製作，真正達到寓教於樂的目的。



親子互動活動

演出過程中，我們設計了非常多的互動環節，包含邀請小朋友一起上台玩拋球、利用「真心話收集器」讓小朋友把自己心中的想法，大聲表達出來，透過「鯊魚火箭號」協助發放禮物。

小朋友因為有身體經驗的參與，打破「只有某種性別才可以擔任某種角色」的刻板印象，大、小朋友都成為了推動性別平權的小種子。



問卷回收與志工協助

演出區域外圍，是問卷回收與禮物發放動線，志工姊姊們化身「禮物精靈」，每人手持問卷QRcode及小禮物，以穿梭的方式來回遊走，方便民眾快速填寫，也不會造成場地塞車。



花絮影片

連結：<https://www.youtube.com/watch?v=IHIQM3xz5W4>



四、活動成效

(一) 質化分析

1. 將生活議題轉化為孩子能聽懂的语言

從故事結構、角色設定到互動提問，都精準扣合「性別平等與責任分享」核心，孩子能理解、家長願意討論，議題傳遞自然、柔軟、深刻。

2. 獨特的紙箱美學，強化孩子的參與度

- 紙箱偶不僅降低距離，也讓孩子感受到：「原來生活中的材料，也能創造奇幻世界。」
- 這讓作品兼具環境教育與創意啟發。

3. 劇場 x 家庭 x 社會議題的成功示範

福德隆以一場 30 分鐘的親子劇，成功：

拉近家庭溝通。

讓性平議題自然發生。

建立草地文化的親子美好記憶。

4. 友善親子的劇場設計，提升現場氛圍

- 演員、樂師與志工之間默契佳，孩子能自在參與、靠近、對話。
- 現場氛圍溫暖、自然、不做作，是家長評價一致的亮點。

(二) 量化分析

1. 問卷設計

2025《誰來發禮物》性別平等親子劇問卷

感謝您參與本次【國立國父紀念館】為您精心策劃的《誰來發禮物》性別平等親子劇，期待透過演出活動，讓大家一起同珍惜性別友善的環境。

為瞭解大家觀演後的寶貴意見，以作為日後策劃參考，由衷感謝您撥冗填寫問卷！

1 答題者年齡區段（若答題者為兒童，煩請家長代為詢問回覆）

☐ 學齡前（6歲以下）
☐ 國小學童（6至12歲）
☐ 青少年（12至18歲）
☐ 成人（家長）
☐ 成人（非家長）
☐ 銀髮族（65歲以上）

2 答題者性別

☐ 生理男
☐ 生理女
☐ 不想告訴你

3 請問您對參與《誰來發禮物》整體滿意度？（5顆星為最好評哟！）

☆☆☆☆☆

4 請問您是否覺得劇情生動有趣，能吸引您的注意？（5顆星為最滿意哟！）

☆☆☆☆☆

5 我知道，只要有關懷，人人都可以擔任聖誕老公公（5顆星是最知道哟！）

☆☆☆☆☆

6 我知道，工作不分性別，我可以協助自己能力所及的事（5顆星是最知道哟！）

☆☆☆☆☆

7 我知道「尊重別人與我不同」是很重要的事（5顆星是完全知道哟！）

☆☆☆☆☆

8 我知道，不分性別，人人都享有公平的權利（5顆星是完全知道哟！）

☆☆☆☆☆

9 我知道，不分性別，人人都該負擔公平的義務（5顆星是完全知道哟！）

☆☆☆☆☆

10 您最喜歡本活動的哪個部分，歡迎給我予我們支持鼓勵？

2. 問卷發放與回收

本活動共回收146份有效問卷。

3. 統計及分析

(1) 答題者年齡區段

答題者為18歲以上成人、銀髮族者共82份（56%），18歲以下兒童共64份（46%），觀眾族群為全年齡段。

選項	填答數	百分比
成人（家長）	53	36.3%
青少年（12至18歲）	31	21.2%
國小學童（6至12歲）	23	15.7%
成人（非家長）	22	15%
學齡前（6歲以下）	10	6.8%
銀髮族（65歲以上）	7	4.7%

(2) 答題者性別

女性答題者佔62.3%，另男性28.7%、不透露者8.9%。

選項	填答數	百分比
生理女	91	62.3%
生理男	42	28.7%
不想告訴你	13	8.9%

(3) 整體滿意度（平均4.9分）

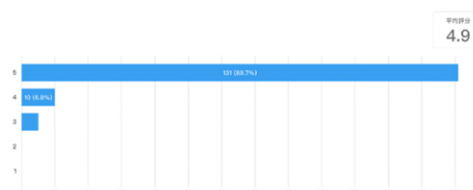
根據146份問卷，觀眾對本活動的整體滿意度平均值為4.9分（滿分5分）。

其中超過九成的受訪者給予滿分5分，顯示活動無論在內容、互動或氛圍上皆深受親子家庭肯定。

這代表本活動已建立「高信任度」與「高再參與意願」，有助於未來在館方進行長期性平系列規劃時，成為代表性案例。

3. 請問您對參與《誰來發禮物》整體滿意度？（5顆星為最好評嘅！）

146 人中，有 146 人填寫此題



(4)劇情吸引度（平均4.8分）

孩子在現場的投入度與專注度高。家長普遍回饋劇情簡潔明快、角色親近，可讓孩子在短時間內進入情境。

平均4.8分顯示本劇不僅吸引孩子，也能兼顧家長的觀賞品質。

4.
請問您是否覺得劇情生動有趣，能吸引您的注意？（5顆星為最滿意啦！）
146 人中，有 146 人填寫此題



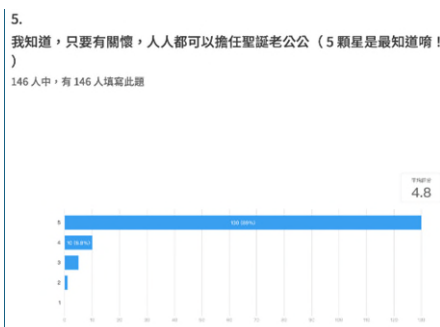
(5)性別平等觀念理解（平均4.9分）

在「孩子是否理解故事中的性別議題」此項，家長多給予5分，整體平均落在**4.9分**。這代表：

故事中「女性是否能發禮物？」的設定成功打開討論空間。

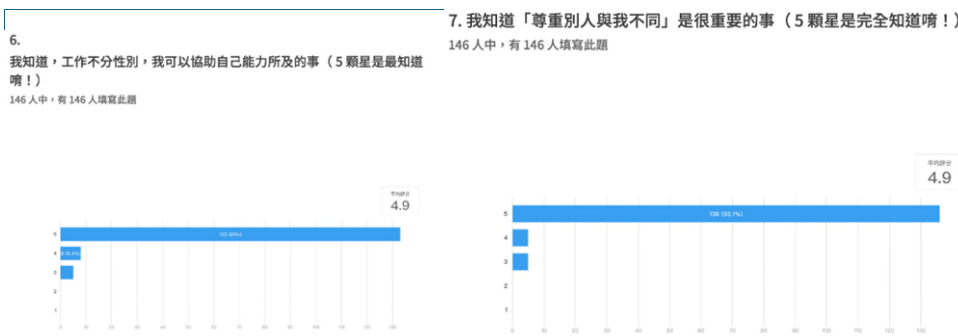
「責任不分性別」的訊息有效傳遞。

家長也認可此教育方式自然、柔和且易於延伸。

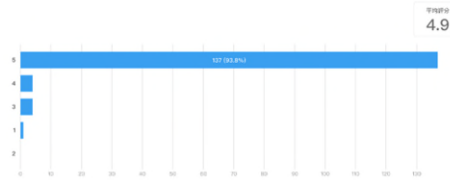


(6)性別平權觀念建立（平均4.9分）

值得注意的是，幾個與性別平權觀念相關題目，平均皆落在**4.9分**，顯見本次活動有成功幫助觀眾，建立性別平權觀念。



9.
我知道，不分性別，人人都該負擔公平的義務（5顆星是完全知道唷！）
146 人中，有 146 人填寫此題



(7)性別角色認同 × 劇情理解度

在分析「是否認為聖誕老人也可以是女生」與「是否理解故事中的性別概念」兩題時，數據呈現高度正相關（皆為 4.8~4.9 區間）。這代表：當孩子理解故事背後的觀念後更容易接受「角色不被性別侷限」的觀點。此結果也凸顯劇場敘事在議題教育中的轉化力。

(8)角色彈性觀念 × 家庭責任分工態度

問卷顯示：同意「聖誕老人可以是女生」的家長多半也在「是否願意在家中分擔任務」給予4到5分的高分。此交叉關聯反映：

性別彈性思考具有外溢效果。

劇場活動成功連動到家庭生活態度。

(9)活動滿意度 × 再次參與意願

雖然問卷未直接詢問「是否願意再次參與」，但從滿意度（4.9）與「活動推薦意願」（若你願意新增題目可再補）兩項，可做推論。

(三)觀眾回饋

粉絲頁露出



福隆隆劇團 覺得興奮——在國立國父紀念館National Dr.Sun Yat-sen Memorial Hall

由 Xenia Tseng 發佈 · 6天 · 台北市 ·

誰來發禮物 | 戶外免費親子劇

時間終於來到了最讓人期待的耶誕節
那一當然要跟小朋友一起許心願、拿禮物、一起在草地上哈哈哈哈哈的笑個不停呀

劇名 | #誰來發禮物 戶外親子劇
日期 | 12月7日 (日)
時間 | 15:30-16:30
地點 | 國父紀念館·西側涼亭前草地

製作人 | 曾雅瑜
編導、紙偶設計製作 | #徐祥庭
演出人員 | #徐祥庭、#韓佩瑤、#王健銘、#劉予寬
音樂設計、演出 | #李玟昕
服裝設計 | #林柏泰
海報設計 | #徐祥庭

今年最後一場公開演出
(或是說，過完週末，祥庭2025年就「暫時」不用再到處掛紙箱了)
(本演出，將有紙箱新角色登場，期待期待) #今年第7個紙箱戲劇作品

歡迎大家一起来國父紀念館找我們玩

2025 MERRY CHRISTMAS 國立國父紀念館-性別平權故事演出



福隆隆劇團 覺得幸福——在國立國父紀念館National Dr.Sun Yat-sen Memorial Hall

由 Xenia Tseng 發佈 · 2小時 · 台北市 ·

誰來發禮物，演出成功

超級感謝老天爺，給了我們一個無敵晴天的好天氣，讓我們可以在草地上玩樂，一座整潔整潔的到來

(影片有多曝光，而增的陽光就有多溫暖)

只要心中有溫暖，人人都可以是聖誕老公公，感謝所有到場的大、小朋友及協助演出的夥伴們，讓我們繼續將這份愛傳遞出去吧！

#國立國父紀念館 #性別平權 #誰來發禮物 #紙箱劇場

演出資訊
劇名 | #誰來發禮物 戶外親子劇
日期 | 12月7日 (日)
時間 | 15:30-16:30
地點 | 國父紀念館·西側涼亭前草地

製作人 | 曾雅瑜
編導、紙偶設計製作 | #徐祥庭
演出人員 | #徐祥庭、#韓佩瑤、#王健銘、#劉予寬
音樂設計、演出 | #李玟昕
服裝設計 | #林柏泰
海報設計 | #徐祥庭

禮物小精靈 | 線約西、國父紀念館志工群、新話仙姑姊

整體活動搭配互動戲劇、音樂及野餐，與親子民眾互動，深化性平觀念，活動超過 100 人次參與，問卷回收 146 份整體滿意度平均值為 4.9 分（滿分 5 分），其中超過九成的受訪者給予滿分 5 分，顯示劇情設計理解、具啟發性，家長普遍認為活動有效提升性別意識，兒童能透過角色情境理解家庭分工不分性別。活動無論在內容、互動或氛圍上皆深受親子家庭肯定。

五、 檢討與建議

（一）檢討

1. 觀眾人數流動性高，統計與引導需更精準

草地劇場屬開放式空間，觀眾進出自由，部分家庭於演出中途加入或提早離場，雖有利於擴大觸及，但在問卷回收與人次統計上，仍存在實際參與與填答數量間的落差。

2. 議題延伸深度受時間限制

演出時間約30分鐘，已能有效傳達性別平等與角色彈性的核心概念，但對於年齡較長的觀眾或家長族群，仍有進一步深化討論與延伸學習的空間。

（二）建議

1. 優化問卷回收與參與引導機制

可於活動開始前即向觀眾簡要說明填寫問卷之重要性，並於演出結束後設置明確動線與視覺指引，結合小禮物或集章等方式，提升問卷回收率與資料完整性。

2. 依年齡層設計分眾互動內容

可考慮針對不同年齡層（幼兒、學齡兒童、家長）設計差異化的提問與互動方式，使性別平等訊息更貼近各族群的理解程度與生活經驗。

六、 創新方案摘要表

考核基準	簡述摘要內容(至多3000字)
1. 參與主題及內容與性別平等之關聯性	本活動聚焦「家庭分工」、「性別刻板印象」、「情緒表達不分性別」三大主題，藉由親子劇呈現日常生活中的性別議題，使兒童理解「角色並非由性別決定」，並提升家長性別敏感度。
2. 將性別觀點融入業務程度	以兒童劇場轉化性平概念，使抽象議題具體化。 問卷題項均圍繞性別角色、家庭分工與自我認同。 引導家長在活動後持續與孩子討論性別議題。
3. 開發及運用資源情形(含跨機關合作機制)	本次活動特別與財團法人台灣兒童暨家庭扶助金基金台北市分事務所合作，邀請弱勢家庭親子到場共賞，希望在歲末時節讓孩子們透過戲劇看見「每個人都能送禮物、每個人都可以帶來愛與力量」的性別平等精神。
4. 創意性	<ul style="list-style-type: none"> ● 以「聖誕節發禮物」反轉傳統角色分工。 ● 以戲劇＋問答形式讓兒童自然理解性別平等。情境輕鬆、貼近日常，具高度可親性。
5. 影響程度(具體績效)	<ul style="list-style-type: none"> ● 高比例受試者對性平訊息表達正向理解。 ● 活動成功提升家庭對性別議題的討論度。