

# 親子參與的表演藝術實踐

## — 華山親子表藝節的育成行動與文化影響

林璞

### 導語

在臺灣的文化創意產業發展脈絡中，表演藝術的形成不僅仰賴創作者與專業技術的累積，更關鍵的是觀眾的培育，特別是親子與家庭觀眾的長期參與。華山1914文創產業園區在規劃表演藝術場域與節目策略之初，即意識到：若缺乏能與藝術建立關係的家庭觀眾，表演藝術將難以形成穩定且可持續的產業結構。

基於此一思考，自2017年起華山推動「華山親子表藝節」，以親子參與為核心，透過育成創作者、建立親子友善的觀演環境，以及跨領域合作的策展方式，逐步建構具制度性的親子表演藝術實踐平台。多年累積下來，節慶不僅促成大量節目與場次的完成，也讓許多家庭在陪伴孩子的過程中，建立起與劇場之間的初步連結。

本文將回顧華山親子表藝節的發展脈絡，整理其策展方法與實踐經驗，並進一步討論其在觀眾培育、文化永續與藝術教育層面的意義。



2018反面穿舞蹈劇場《花不見了》

### 一、起點：以觀眾培育為核心的劇場思考

在規劃表演藝術場域之初，即從「觀眾是誰」這個問題出發，並將親子與家庭觀眾視為未來劇場發展與產業形成的重要起點。臺灣的表演藝術長期以來多依賴公部門補助與推廣型活動支撐，雖在教育普及與人才培育上累積成果，但在觀眾長期參與與市場結構的建立上，仍有明顯缺口。相較於單次性的藝術推廣，若無穩定的觀眾基礎，表演藝術難以形成完整的產業循環。



2019嚙劇場《爺爺的飛行車》

文創產業園區作為文化與產業交會的場域，其角色不僅在於提供展演空間，更在於測試、驗證與累積文化實踐的可能性。在發展表演藝術策略時，我們觀察到園區來訪者以跨齡族群與家庭為主，從幼兒到長者皆有，且多以親子同行。若要讓「第



2017兩兩製造《我們需要一朵花》

一次走進劇場」的經驗成為可持續的起點，家庭觀眾便成為最具潛力的對象。

基於此一判斷，親子表藝節的構想逐步成形，其核心不在於單一節慶活動，而在於透過親子觀眾的培育，為表演藝術產業建立長期的支持基礎。

在2016年規劃專業劇場空間的過程中，華山提出三項關鍵問題：劇場要服務的主要族群為何、應支持哪些類型的節目、以及應投入哪些表演形式與團隊。這些問題的討論，逐漸凝聚出以親子觀眾為核心的發展方向，也奠定了親子表藝節日後以育成為導向的策展基礎。

## 二、參與導向的劇場原則：三項友善實踐

為了讓親子與兒童能在劇場中建立安全且具參與感的觀演經驗，華山親子表藝節自2018年起，與參演團隊共同發展出三項親子友善的劇場實踐原則，作為節目製作與現場執行的重要依據。

### （一）安全感中的觀演設計

考量到兒童首次進入劇場時，對陌生空間與全暗環境可能產生不安，親子表藝



2021天馬戲創作劇團《茉莉的魔法歷險》

節在演出期間保留觀眾席的基本亮度，讓孩子能清楚辨識周遭環境。在具備安全感的前提下，兒童較能將注意力轉向舞台，進入故事與表演之中。

### （二）允許自然回應的參與方式

親子表藝節不以「保持安靜」作為觀演的基本要求，而是允許孩子以笑聲、提問或即時反應回應舞台內容。這些反應反映兒童對演出內容的理解與回應，也讓表演者得以即時感知觀眾狀態，形成不同於傳統劇場的互動關係。

### （三）支持親子對話的觀演環境

在觀演過程中，孩子往往需要透過與家長的簡短對話來理解情節或角色關係。親子表藝節並未將此視為干擾，而是視為親子共同理解作品的必要過程。這些交流多半發生在家長與孩子之間的即時對話中，也成為新一代劇場觀眾養成的重要基礎。

## 三、從作品出發的策展方法與育成精神

在策展方法上，華山親子表藝節刻意跳脫先設定主題的慣例，而是從入選作品本身出發，逐步形塑每一屆的年度主題與策展方向。此一做法旨在避免主題先行對



2022夾腳拖劇團《國王與國王》

創作造成限制，讓創作者能依自身關注與創作動機提出企劃，策展團隊再從中整理出年度的共同關鍵詞與精神。

這樣的策展流程，同時也是育成機制的一部分。除了支持成熟團隊，親子表藝節亦在每一屆製作中納入大學生與相關科系實習生，讓其實際參與企劃、行政、排練與技術執行。透過實際參與節目製作流程，學生得以理解表演藝術產業的運作方式，而園區與團隊也能在過程中觀察與培養新進人才。

年度主視覺的形成同樣依循此一邏輯：策展團隊與實習生從入選企劃中整理關鍵元素，歸納年度概念後，再與青年插畫家合作完成視覺設計。此一跨領域流程，串連策展、創作與視覺設計，使年度主題得以反映當年度的創作狀態與觀眾期待。

#### 四、歷程回顧：表藝節的年度實踐

自2017年首屆舉辦以來，每一年皆透過不同節目配置與策展重點，累積親子參與表演藝術的實踐經驗。隨著烏梅劇院、果酒練舞場與拱廳等空間陸續整備完成，園區逐步建立起從創作、排練到正式演出的完整支持環境。

在年度實踐中，節慶亦面臨不同階段的挑戰。疫情期間，原定的暑期演出因防疫政策而取消，製作流程被迫中斷。然而，華山仍與團隊協調，於限制解除後完成創作並安排公開演出，使作品得以在不同時間點回到舞台。這段經驗也促使節慶重新思考產業韌性與現場演出的必要性。

疫情後，親子表藝節逐步恢復實體活動，並延伸至校園與戶外空間。孩子在地面作畫，家長在一旁陪同參與，呈現親子在公共空間中共同完成創作的實際情境，也顯示親子藝術實踐在不同場域中的可能性。

#### 五、成果與影響：觀眾培育的實際成效

透過長期且穩定的節慶推動，逐步累積觀眾培育的實際成果。多年來，節慶吸引超過二萬人次進入劇場，其中相當比例為首次觀演的家庭觀眾，許多孩子是在家長陪同下，第一次坐進觀眾席，建立起對劇場的初步認識。

在節目類型上，親子表藝節亦持續測試不同形式，包括幼兒與寶寶劇場、馬戲與戲劇的跨域作品，以及結合音樂與肢體的演出格式。這些實踐在烏梅劇院進行測試後，逐漸促成專業團隊的形成，並為產業提供新的創作方向。

2020自然而然劇團 自然童心三部曲《滾地球》



## 六、文化永續視角下的藝術實踐

在文化永續與國際文化政策的脈絡下，親子參與的藝術實踐不僅關乎教育與體驗，也成為連結城市治理、產業發展與世代學習的重要節點。親子表藝節的經驗顯示，當藝術能在家庭生活中被持續接觸，觀眾的參與不再是一次性的消費行為，而是逐步形成可延續的文化關係。

透過內容發展、場域活化、觀眾策略與人才培育的相互配合，親子表藝節逐步發展為文化永續的實踐平台，也為文創園區在文化政策與公共服務角色上的定位，提供具體案例。



2025軟綿尾巴組《文具店的實習魔女》

## 七、結語：從觀眾培育出發的文化行動

回顧親子表藝節的發展歷程，可以清楚看見一條以親子參與為起點，逐步擴散至文化生態與社會層面的藝術行動路徑。透過友善的觀演設計、從作品出發的策展方法，以及長期的人才與觀眾培育，節慶不僅完成年度演出，更持續累積文化實踐的經驗。

藝術因此成為連結家庭、文化生態與社會結構的重要媒介，而這樣的連結，往往從家長陪孩子進入劇場開始。

(林璞／華山1914文創產業園區 藝文及公共服務總監)



2023MIT米特薩克斯風重奏團《米特動物樂園2.0》