

出國報告（出國類別：其他）

參加「第 28 次孫中山
宋慶齡紀念地聯席會議」

服務機關：國立國父紀念館

姓名職稱：黃研究員淑薰

陳築萱組員

派赴國家：大陸廣東

出國期間：105 年 11 月 22 日至 11 月 25 日

報告日期：106 年 1 月 13 日

摘 要

本館為孫中山先生紀念文物史料之蒐集、典藏及展覽等重要據點，為積極推展業務，本館持續與國內產官學相關機構合作，促進孫中山先生紀念文物、史蹟資料之蒐集研究，同時亦加強國際間對孫中山先生相關文物及史蹟的交流工作，而孫中山宋慶齡紀念地聯席會，即為重要的國際性對話交流平臺。

「第28次孫中山宋慶齡紀念地聯席會」於2016年11月22日至11月25日在廣東省中山市舉行，共有來自全球53個孫、宋紀念機構108名代表參加。鑑於博物館運用創意與科技開發文創商品，已成為當前有效促進文化消費的具體方法。因此本次會議主辦單位特舉辦「孫中山宋慶齡文化創意產品匯展」。期藉由展示各紀念地開發且具特色的文創商品，呈現各單位文創推廣成果。本館為紀念孫中山先生之重要場域，以展示與宣揚孫中山先生革命史蹟為主軸。為積極發揚中山思想，並增進與全球孫中山相關機構連結交流的機會，本館由黃研究員淑薰及研究典藏組陳築萱組員代表參加。會中除介紹本館工作推動成果與發展特色，並針對各相關議題交換意見，對於館際交流與發展有正面效益。

「第28次孫中山宋慶齡紀念地聯席會」之重要心得如下：一、促進館際交流合作以提升國際能見度；二、建置孫學資料庫能有效整合研究資源；三、開拓文創商品可展現機關特色。建議未來可採行之作法：一、開創孫學研究領域；二、永續發展中山學術資料庫；三、加強文創商品開發。

目 次

壹、前言.....	3
貳、聯席會議行程.....	4
一、 主要行程.....	4
二、 參加聯席會議之預備會議.....	4
三、 「第 28 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議」開幕儀式.....	5
四、 參觀「孫中山、宋慶齡紀念地文化创意產品展」.....	8
五、 參觀翠亨村孫中山故居.....	10
六、 參觀「孫中山故居紀念館」.....	11
七、 參觀中山市「廣東遊戲遊藝文化產業城」.....	13
八、 參觀「中山詹園」、「大涌紅木文化博覽城」.....	13
九、 業務交流會及閉幕式.....	14
參、參訪心得.....	16
一、 促進館際交流合作以提升國際能見度.....	16
二、 建置孫學資料庫能有效整合研究資源.....	17
三、 開拓文創商品可展現機關特色.....	18
肆、建議事項.....	19
一、開創孫學研究領域.....	19
二、永續發展中山學術資料庫.....	20
三、加強文創商品開發.....	20
伍、結語.....	21
陸、附錄：與會代表名錄.....	22

壹、前言

孫中山宋慶齡紀念地聯席會議，原名為「孫中山宋慶齡紀念地聯誼會」，為全球孫中山與宋慶齡相關機構主動發起的交流活動，目的在創造對話的平臺，藉以加強聯繫，進而提升相關工作與研究質量。首屆於 1989 年南京市舉行，續由各紀念地輪流主辦。每年舉辦 1 次，迄今已連續辦理第 28 次，成員來自臺灣、美國、中國大陸、香港、澳門、日本、新加坡與馬來西亞等世界各地。因此，聯席會議不僅具有館際交流的功能，更兼具城市文化行銷的重要意義。各主辦單位除積極展現在地文化特色，更促進城市形象與能見度的提升。

「第 28 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議」由廣東省中山市翠亨村「孫中山故居紀念館」主辦，於 2016 年 11 月 22 日至 25 日在該紀念館綜合報告廳舉行，共有來自全球各地孫宋紀念地 53 個機構 108 位代表出席。

本館為紀念孫中山先生之重要場域，亦為孫宋聯席會議的成員之一，為能發揚中山思想，於 1990 年首次參與本聯席會議，迄今已持續參與 19 次，亦曾於 2011 年主辦「第 23 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議」。為持續與全球孫中山相關機構連結交流，本館由黃研究員淑薰及研究典藏組陳築萱組員代表參加本次孫宋聯席會，與各館介紹本館工作推動成果與發展特色，同時就相關業務交換意見，對於館際交流與發展有正面效益(圖 1)。



圖 1 第 28 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議出席代表合影(2016.11.23)

貳、聯席會議行程

一、主要行程

參與「第 28 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議」，主要行程分述如下：

(一) 11 月 22 日(星期二)：抵達廣東省中山市。

參加「第 28 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議」預備會議。

(二) 11 月 23 日(星期三)：

1. 赴孫中山故居紀念館，敬獻花籃。與會代表合影。
2. 「第 28 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議」開幕式暨主題發言。
3. 參觀「孫中山、宋慶齡紀念地文化創意產品展」。
4. 考察中山紀念中學民國建築群
5. 考察中山市文化創意產業基地。

(三) 11 月 24 日(星期四)

1. 參觀孫中山故居紀念館。
2. 參觀詹園。
3. 參觀大湧紅博城。
4. 業務交流會及閉幕式。

(四) 11 月 25 日(星期五)：自廣東省中山市返抵桃園機場。

二、參加聯席會議之預備會議

11 月 22 日(星期二)晚間 8 時，於廣東省中山市大信商務會議中心酒店，參與「第 28 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議」預備會議(圖 2)。該會議由孫中山故居紀念館林副館長華煊主持，主要討論為新申請單位加入聯席會議成員，及確認第 29 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議之承辦機構。

本次預備會議主要結論如下：

- (一) 孫中山先生曾侄孫女孫雅麗提案，由孫中山家族成員和文化界人士共同成立的「孫中山文化基金會」為本聯席會成員，經全體出席單位一致同意通過。

- (二) 推薦北京「中山公園管理處」為本聯席會成員，經全體出席單位一致同意通過。
- (三) 106 年第 29 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議，擬定由「孫中山文化基金會」承辦，預計於美國洛杉磯舉行。
- (四) 107 年第 30 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議，擬定由日本神戶市「孫文紀念館」承辦，預計於該地舉行。



圖 2 「第 28 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議」預備會議

三、「第 28 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議」開幕儀式

各紀念地代表共聚一堂於 11 月 23 日上午，在廣東省中山市翠亨村之「孫中山故居紀念館」，首先向孫中山先生敬獻花籃儀式；向孫中山銅像鞠躬致意(圖 3-4)。



圖 3 敬獻花籃儀式

隨後，舉行「第 28 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議」開幕式。由孫中山故居紀念館黃館長健敏開場致歡迎詞，接著由孫中山先生曾侄孫孫必勝先生、孫必達先生、曾侄孫女孫雅麗女士、孫中山故居紀念館蕭前館長潤君、南京近代史遺址博物館館長王衛、新加坡晚晴園孫中山南洋紀念館董事李秉護，以及廣東省中山市政協丘樹宏等致詞。



圖 4 開幕式會場

孫必勝先生致開幕詞，除感謝各紀念地積極傳承並宣揚孫中山思想，更基於各館所累積之豐厚資源，建議運用現代資訊科技，整合各館所學術成果，具體建置推廣孫學思想的「發電機」，藉以促進大眾瞭解孫中山思想如何影響現代文明的進步。孫必達先生鼓勵各紀念地多多交流，共同促進孫中山思想的實現，接著由孫中山先生曾侄孫女孫雅麗女士致詞，強調孫學思想對於當代社會發展的重要性。

孫中山故居紀念館蕭前館長潤君，則說明了孫宋聯席會議的發起緣由。最早於 1986 年由孫中山先生出生地翠亨村發起，1988 年 2 月間，上海宋慶齡陵園管理處與南京中山陵管理局，商討會議組織方式，決議由翠亨村孫中山故居紀念館擔任發起人，1989 年 5 月 29 日孫中山先生奉安南京 60 週年舉辦孫宋「聯誼」活動，有意成立孫宋聯席機構，嗣經評估，決定由各紀念地輪流主辦聯席活動，至 1991 年起更名為「孫中山宋慶齡紀念地聯席會議」。

廣東省中山市政協丘樹宏主講「一位偉人與一座城市：從中山發展模式看孫中山思想文化的歷史與現實價值」，將孫中山先生的故鄉，打造成為廣東省的典範城市，並透過中山市發展歷程與實踐成果，相互詮釋孫中山革命精神與思想。

為加強孫學交流，本館與會代表黃研究員淑薰，向孫必達夫婦、孫中山故居紀念館林副館長(圖 5)、蕭前館長(圖 6)、及日本神戶孫文紀念館蔣主任研究員海波(圖 7)等代表致意，並介紹本館館務推動成果。



圖 5 本館黃研究員淑薰與孫中山故居紀念館林副館長及民革福建省委代表合影



圖 6 本館黃研究員淑薰與孫中山故居紀念館蕭前館長合影



圖 7 本館黃研究員淑薰及陳築萱組員，與日本神戶孫文紀念館蔣海波主任研究員合影

四、參觀「孫中山、宋慶齡紀念地文化创意產品展」

鑑於博物館文化產品是文化傳播的重要推手，博物館運用創意與科技開發文創商品，已成為當前有效促進文化消費的具體方法。因此，本次聯席會議主辦單位舉辦「孫中山宋慶齡文化创意產品匯展」，介紹各館所發展與特色，同時徵集並展示各紀念地開發且具特色的文創商品，呈現其文創行銷成果，藉此促進館際交流與資源分享，提升博物館公共服務品質(圖 8)。

展示會交流期間，本館與會代表黃研究員淑薰向孫必達先生、北京市正陽門管理處葛懷忠副主任、孫雅麗女士等代表，推廣本館文創行銷成果(圖 9-10)。



圖 8 文創品特展實景一隅



圖 9 本館黃研究員淑薰向北京市正陽門管理處葛懷忠副主任介紹本館文創商品

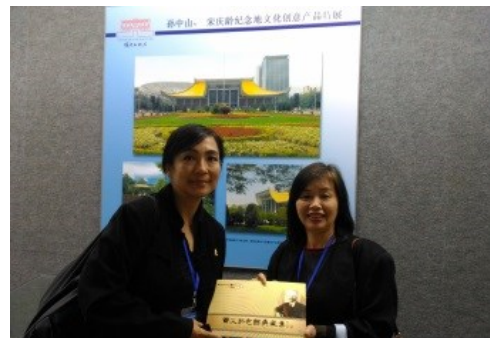


圖 10 本館黃研究員淑薰致贈孫雅麗女士文創商品

為配合本次展覽活動，本館特精選以中山思想為元素開發的文創品展示，如下(圖 11)：

- (一) 仿古紀念筆筒：復古造型的筆筒，採用環保樹脂開模灌注一體成型，以絲網印上孫中山先生之墨寶「天下為公」。

(二) 梅樹傳愛筆記書：內頁節錄三民主義國父嘉言，並邀書法名家完成作品，藉以弘揚中山思想及傳遞博愛之精神。

(三) 國父 150 歲紀念典藏集(孫宋版)：以孫中山先生及宋慶齡女士之肖像及本館館景為主題，與中華郵政郵票結合所設計之紀念典藏版郵摺，兼具實用及收藏意義。

上述三件文創商品，均為自行開發，素為本館遊客喜愛，此次參與展出，亦吸引觀眾的注意與興趣，大幅提升與會代表與觀眾對本館的認識及熟悉度(圖 12-14)。



圖 11 本館文創商品參展



圖 12 孫國雄夫婦駐足觀賞討論



圖 13 觀眾參觀踴躍



圖 14 觀眾欣賞本館展示品

五、參觀翠亨村孫中山故居

孫中山故居，位於廣東省中山市翠亨村的西南方，是孫中山先生於 1892 年自香港回到翠亨村後，親自設計並監造的一所中西合璧、頗具風格的兩層樓房。該樓房梯形正立面為西方風格，內部則為中式風格，屋頂上的鷹代表自由精神，蝙蝠象徵福氣，從建築結構到裝飾細節，在在彰顯孫中山先生中西合璧的精神。孫中山故居具有座西向東、中西兼融、門窗眾多、回環連通等特色，目前內部陳設仍維持 1892 年至 1895 年間孫中山居住的景象，迄今歷經百餘年仍保存完好，因此於 1986 年起已將故居提列為重點文物保護單位(圖 15-17)。



圖 15 孫中山故居外觀

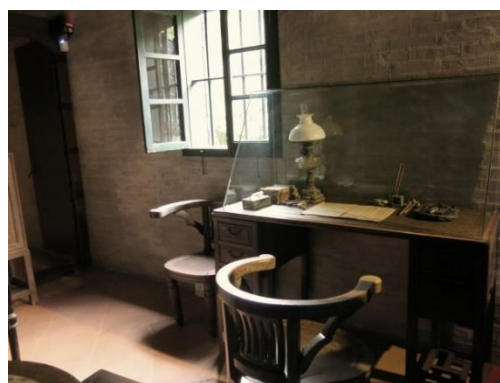


圖 16 孫中山故居內部陳設



圖 17 孫中山故居，孫中山臥室陳設

六、參觀「孫中山故居紀念館」

孫中山故居紀念館，於 1956 年成立，佔地約 12 公頃，其中對外開放區域約有 7.5 公頃，該館以「孫中山及其成長的生活環境」為主軸，有別於一般傳統名人故居或博物館形式，主要展示區域連結館內外，分別為孫中山紀念館內部展場、館外民居展示區、館外農業展示區等，融合靜態主題與文物展示、故居及街道情境展示及農舍稻田生態展示，另亦有陸皓東故居、楊殷故居等，儼然為一無牆博物館。

(一)孫中山紀念館：位於孫中山故居西北側，佔地約 605 坪，建築設計結合現代意象與傳統內涵，常設展為「孫中山生平史蹟」與「孫中山的親屬與後裔」，前者呈現孫中山的生平史蹟、革命與思想理論及其領導之革命運動；後者展示孫中山親屬支持其革命所做的貢獻及其家庭生活(圖 19-21)。



圖 19 孫中山故居紀念館園區入口處

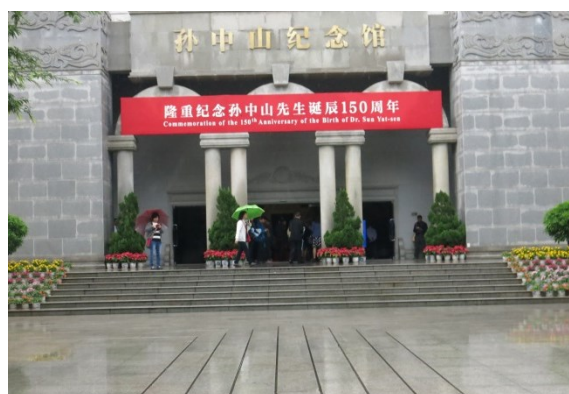


圖 20 孫中山紀念館正廳大門



圖 21 孫中山紀念館孫中山生平史蹟

(二)翠亨民居展示區：利用孫中山故居周邊的舊民房，仿建清末民居的樣貌，再現故鄉當年社會各階層的生活狀況，包括富裕家庭、農家、窮困家庭、豆腐製作家庭、理髮店、雜貨店、更樓以及民俗展覽等，藉以了解孫中山成長初期的歷史環境，以及珠江三角洲的部分民俗風情(圖 22-24)。



圖 22 翠亨民居理髮店實景



圖 23 翠亨民居巷弄



圖 24 陸皓東故居

(三)翠亨農業展示區：佔地約 0.6 公頃，名為「龍田」的耕地，其中部分曾為孫中山耕種過的農地。該館不僅保留原來的水稻種植，更規劃多處作物種植、農具展示、家禽飼養、魚塘等展示區，打造孫中山於故鄉成長的社會環境(圖 25-28)。



圖 25 水稻田



圖 26 寮，過去貧窮人家的家屋



圖 27 家禽飼養區入口



圖 28 家禽飼養區

七、參觀中山市「廣東遊戲遊藝文化產業城」

廣東遊戲遊藝文化產業城，位於中山市港口鎮，佔地約有 4 公頃，建築體約 80 萬平方公尺，於 2014 年開始興建，分期開發，至 2016 年規劃並建成第一期計畫，用地 1.56 公頃，投資達 8 億人民幣，包括有「遊博會」主題展館、商店街、辦公大樓及配套建築群，目的在滿足辦公、會議、論壇、宴會與產業交流等多元化需求，希望成為「遊戲遊藝文化產業第一城」及產業城會展中心，未來陸續完成二、三、四期的建設。該產業城整體希望能促進轉型升級、產業發展、助推經濟以及培育文化(圖 29-30)。



圖 29 廣東遊戲遊藝文化產業城模型展示



圖 30 出席代表聆聽導覽解說

八、參觀「中山詹園」、「大涌紅木文化博覽城」

(一)中山詹園：位於中山市南區，佔地約有 24 公頃，內部包含民俗館、樓閣、涼亭、書院、軒齋、祠堂、主題館、林園、廣場等。建於 1998 年，為一結合蘇

州園林與嶺南園林特色的私人庭園，其建築材料多取自民間舊時的木雕與石刻，形塑出建築歷史的素雅風貌，其園林設計，兼融古典建築與自然生態，打造如詩如畫的庭園美景，不僅為嶺南最大私人園林，更是國家 4A 級旅遊景區。

(二)大涌紅木文化博覽城，位於中山市大涌鎮的紅博城，佔地 3 公頃，建築體面積達 80 萬平方公尺，為一融合嶺南、江南風格的中式古典建築群，亦為當地文化旅遊的特色風景區，更是該市鎮紅木家具產業轉型升級的重要指標，帶動產業整合發展，並提升人才需求。其中包括博物館群、文化街、藝廊、紅木家具展銷中心等，為最大並且兼具文化、商業和旅遊功能的紅木主題城。

九、業務交流會及閉幕式

本次聯席會以「紀念孫中山先生誕辰 150 週年」或「孫中山、宋慶齡紀念地的建設、發展與資源共享」為題，計有 14 個孫宋紀念機構，撰文並集結論文進行報告。本館發表主題為「傳承與創新：國父紀念館辦理孫中山 150 歲誕辰活動紀要」；各機構發表內容包括：(一)廣州市中山紀念堂管理處發表「為青少年講述中山思想如何成就偉大建築」、(二)海南省宋慶齡研究會、宋耀如研究會發表「中山建國方略中的海南圖景」、(三)上海宋慶齡故居紀念館發表「建國後宋慶齡對孫中山的紀念和宣傳」、(四)上海宋慶齡故居紀念館發表「上海宋慶齡故居紀念館社會教育工作實踐與思考」、(五)武漢中山艦博物館發表「跨界合作，走出館舍，見更大天地」、(六)中山艦博物館發表「共產黨對三民主義的繼承和發展」、(七)北京香山碧雲寺發表「青山有幸伴中山，同志無由忘高志」、(八)上海宋慶齡凌園管理處發表「深入發掘人文內涵、充分發揮愛國主義教育基地功能」、(九)宋慶齡漢口舊居紀念館發表「孫中山武漢的歷史交集與重要影響」、(十)孫中山大元帥府紀念館發表「孫文題『蔣母之墓』碑考」、(十一)日本熊本縣荒尾市宮崎兄弟資料館發表「熊本縣荒尾市宮崎兄弟資料館概況」、(十二)香山孫中山紀念館發表「紀念孫中山先生誕辰一百五十週年—走出博物館」、(十三)翠亨孫中山故居紀念館發表「把握機遇，順勢有為—紀念孫中山先生誕辰 150 週年重點

工作回顧」。

交流會中，本館黃研究員淑薰針對館務發展特色與重點工作成果(圖 31)，闡述 2015 年舉辦一系列孫中山 150 歲誕辰紀念活動。尤其弘揚孫學思想方面，與中山學術文化基金會、國史館、國立臺灣大學人文社會高等研究院等政府、民間相關單位，舉辦「傳承與創新－國際學術研討會」，共同探討中山先生思想與志業的傳承與創新，結合產官學攜手推廣孫學。另，運用雲端科技，建置完成「中山學術資料庫」將《國父全集》與《國父年譜》內容全文上線，並出版孫學專書、期刊與博碩士論文等大量學術資料，免費開放世界各地人士瀏覽與研究。

為宣揚史蹟，善用本館空間策劃「國父生平事蹟展」，精選相關珍貴文物、史料與照片，期藉此展現孫中山先生一生感人的故事與輝煌的勳業；同時更與國立臺灣戲曲學院合作，策劃演出《臺灣京劇－孫中山》戲曲，透過戲劇表演的形式，融合京劇、歌仔戲、客家戲等多元文化元素，弘揚孫學思想，推廣孫中山事蹟，並藉以紀念國父行誼。此外，亦舉辦「國父誕辰相招來致敬」、「外籍學生演講比賽」等多項文化教育推廣活動。



圖 31 本館黃研究員淑薰發表館務重點工作成果

為加強拓展孫宋紀念地館際交流，本館黃研究員淑薰積極與各紀念地互動，包括日本荒尾市教育委員會、馬來西亞海南會館聯合會、孫中山曾孫孫國雄先生等代表，共同分享交流重點工作成果以及未來合作的可能性(圖 32-35)。



圖 32 業務交流會



圖 33 本館黃研究員淑薰與日本荒尾市教育委員會教育局長永尾則之等人合影



圖 34 本館黃研究員淑薰與馬來西亞海南會館聯合會林秋雅會長等人合影



圖 35 本館黃研究員淑薰及陳築萱組員，向孫國雄先生介紹本館文創商品

本次聯席會議就在各紀念地的交流分享後圓滿落幕，本館代表於 11 月 25 日上午即離開廣東赴白雲機場，搭機返抵桃園機場，順利完成此次孫宋聯席會議的任務。

參、參訪心得

為紀念孫中山誕辰 150 週年，第 28 次孫中山宋慶齡紀念地聯席會議，除館際業務交流與參訪行程外，特別規劃「孫中山、宋慶齡紀念地文化創意產品展」。邀集各孫宋紀念地共同展出各館深具特色的文創商品，藉以透過館際之間的成果交流與對話，凝聚共識，提升各館業務品質與能量。整體而言，對於本館館務發展與推動，具有深切而實質的效益。

一、促進館際交流合作以提升國際能見度

孫中山宋慶齡紀念地聯席會議，為一自發性的國際交流會議，主要目的係以孫中山、宋慶齡為主軸，進行相關的文物保存、史蹟宣揚與文化研究等討論。

透過國際性的交流對話，不僅能即時擷取各館實務經驗與最新成果，作為館

務推展的參考與借鏡。同時，更能藉此對話平台，宣傳本館重點工作成果，建立本館形象與能見度。本次活動有多達 53 個海內外單位參與，參訪期間，與各成員交流對談，包括來自臺灣、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、日本、美國等地的代表，不僅宣傳介紹館務推展成果，例如中山學術資料庫的建置、孫中山戲曲表演與活動、產官學學術研究與合作等，更進一步展示開發的文創商品與價值，使得各館因此對於本館有更清楚的認識，整體給予相當高度的評價與肯定。

二、建置孫學資料庫能有效整合研究資源

孫必達先生於開幕致詞時，對於各館在累積與推展孫學研究及成果的努力，表示肯定與讚賞，認為如果能運用資訊技術，整合各館學術資源與文物典藏成果，建立推廣孫學思想的「發電機」，將更有助於各界深入孫學研究，促使孫學研究的質量更加豐富。

為此，本館為拓展孫學（Sunology）、促進學術交流，已於 2014 年起建置完成「中山學術資料庫系統」（<http://sunology.culture.tw>），開放全球瀏覽並免費提供教育研究的機構、學者、教師、學生等線上電子書瀏覽及全文檢索國父著作內容。該系統全面整合國內現有孫學期刊論文、專書（含研究報告）、博碩士論文與《國父全集》、《國父年譜》等孫中山學術研究成果，其中包含「國父全集全文檢索系統」、「國父年譜全文檢索系統」、「孫學期刊論文查詢系統」、「孫學博碩士論文查詢系統」、「孫學專書查詢系統」等。該資料庫系統迄今已有高達 71 萬餘點閱人次，不僅國內近百個政府單位、學術單位及學校與本資料庫連結利用，使用資料庫的使用者更是遍及全世界，運用「Google Analytics」工具進行統計，《三民主義全文檢索系統》的使用者來自 40 餘個國家，《國父全集》有 10 個國家的使用者，《國父年譜》則有來自 6 個國家的使用者(林淑玲，2015)。足見本館規劃並建置「中山學術資料庫系統」確實符合各界學術研究之需要，同時如孫必達先生所期待的孫學資源整合的「發電機」，本館已早先建置完成，未來亦持續擴充並促成孫學思想的流通，提升相關學術研究成果的質量。

三、開拓文創商品可展現機關特色

鑑於文創商品已成為博物館形象識別的重要推手，主辦單位特別規劃「孫中山、宋慶齡紀念地文化創意產品匯展」，徵集並展示各紀念地開發且具特色的文創商品，呈現其文創行銷成果。此次特展中，各紀念地以孫中山及宋慶齡為主題，開發多元豐富的文創商品，例如廣州中山紀念堂為提高觀眾對歷史的了解和趣味，融合該紀念堂的景點照片，開發成具該館特色的魔術方塊。孫中山故居紀念館則以孫中山先生形象及天下為公墨寶，製作實用的行動電源；該館亦採用不鏽鋼材質，電鍍工藝製作孫中山懷錶。而廣州市宋慶齡基金會，以宋慶齡形象搭配藍色印花，開發宋慶齡保溫杯。其他各館展示之文創商品形制亦有書籤、雨傘、明信片、郵摺、專書、水晶微雕、摺扇、手錶、小型屏風、孫中山立像等比例小型銅雕、上衣、背包等。整體而言，多數館所開發的文創商品形制，愈來愈具有實用性、趣味性、藝術性、裝飾性等元素，商品形制更加貼近觀眾生活，拉近文化與生活之間的距離。



廣州中山紀念堂開發文創
商品：魔術方塊



孫中山故居紀念館開發文創商品：
行動電源



孫中山故居紀念館開發文創
商品：孫中山懷錶



廣州市宋慶齡基金會開發文創
商品：保溫杯

文化創意引領知識經濟已蔚為潮流，當前科技發展迅速，加上全球化趨勢，

文化創意產業成為國家發展重點項目。許多國家積極整合藝術創作與商業機制，展現各地文化獨特性，不僅凝聚文化認同，更帶動產業活化。1995 年英國全面推動「文化創意產業」作為國家重要發展政策，揭示全球「知識經濟」下「藝術文化」的重要性。在臺灣，2010 年「文化創意產業發展法」的推動，文創產業更是成為臺灣產業發展重點，促使各種型態的文化創意商品如雨後春筍般出現。

然而，所謂文化創意商品，是指結合「文化象徵」與「創新創意」，且具「美感設計」及「經濟價值」的產品，同時應具有功能性、使用性、趣味性、獨特性、體驗性或文化美學價值，尤其應著重文化內涵的可及性，促進觀眾對於文化議題的反思，從而發揮社會影響力，展現機關獨特性。聯合國教科文組織(UNESCO)指出「文化產業(cultural industries)」是「結合創作、生產與商業的內容，同時這內容在本質上，是具有無形資產與文化概念的特性，並獲得智慧財產權的保護，而以產品或服務的形式來呈現。」其中可分為文化商品 (culture goods)、文化服務與智慧財產權等三項，而「文化商品」則是具有傳遞思想、符號和生活方式的消費品。

因此，如何將「文化」，亦即「人類生活的總合」，轉化為具有經濟商業價值的文化商品，透過在地能量發展出更具識別性的品牌商品，並將「文化」結合適當的設計，成為更具社會關懷與美感體驗「文化商品」，已為當前文創商品開發與設計的重要課題。

肆、建議事項

一、開創孫學研究領域

鑑於國際性的館際交流合作，確實有助於本館建立形象及推展業務，因此，建議未來應持續參與國際交流，促進與相關機構聯誼，創造孫學研究的質與量。

本館為博物館的一員，從新博物館學的角度，當前新興博物館強調以科際整合與社區參與的方式，呈現某一地域的集體記憶，博物館的概念，不再侷限於單一建築體，而可透過核心博物館與類博物館的發散式網絡系統，串連其他機構單

位，將博物館的範圍延伸，進而形塑城市意象。因此，從博物館角度出發，以本館為核心，加強整合國內孫中山相關機構，結合產官學資源與孫學研究成果，活絡運用，促使社會發展邁向穩健和茁壯。

二、永續發展中山學術資料庫

全球化資訊科技快速發展的時代，為活化孫學相關學術研究成果，本館未來將持續建置完善中山學術資料庫的各項功能，並評估社會的需求，逐步充實與加強內容的多元豐富性。於此同時，在尊重並保護作者研究成果的原則下，本館將努力取得著作授權，使優質的孫學資料得以有效加值運用，形成「國父雲端」之研究平臺，並擴大加值運用效益。

三、加強文創商品開發

為活化中山思想，本館開發多樣性的文化創意商品，主題大致有孫中山先生及同時代人物、本館建築景觀與臺灣人文特色等類別。其中，以孫中山先生及其墨寶為主題的商品，概有設計潮 T、鑰匙圈、筆記書、明信片、書籤、郵摺、紀念酒、紙膠帶、紀念徽章、公仔、馬克杯、墨寶捲軸與筆筒等。而本館館景的文創商品，則有明信片、筆記書等。亦有販售以臺灣百岳為主的明信片，以及臺灣原住民文化商品、地方特產商品、客家桐花商品、以及琉璃商品等，提供國內外遊客多元豐富的消費選擇，並對臺灣文化有更深入的認識與情感。

當前博物館、美術館、藝術村等機構，已成為國家推展「文化創意產業」政策之文化展演設施。博物館，作為國家文化知識庫，對於文化創意產業的發展，扮演重要推手。其開發之文創商品，要與消費者產生互動關係，包括文化辨識、共鳴與啟發等，實踐文化保存與推廣的效益。同時，也應能促進消費者對於文化議題的思考。因此，博物館文創商品的開發，除了創意與設計外，也應顧及在地文化與教育推廣，進而建立博物館形象識別。如同周功鑫(2010)曾提及博物館在面對娛樂產業的競爭壓力，反而更需強化原有的教育和展示功能，創造與眾不同的體驗、服務或產品，建立博物館品牌形象。故，未來在開發文化創意商品時，建議結合本館意象、孫中山在臺灣的行誼事蹟及重要典藏品等元素，將特殊文化

象徵，透過創新與設計，以及在地能量與內涵，發展出具有識別性並兼具功能性、使用性、趣味性、獨特性、體驗性或文化美學價值等的經濟商品，結合文化觀光，帶動本館文化經濟效益，並建立品牌形象與文化識別。

伍、結語

傳統博物館重視文物的保存與展示，傾向功能性，重視組織、系統，以機構的文化治理為主，而強調地方主義的「後博物館」則聚焦於博物館及其典藏品與人們之間的關係，鼓勵合作、協商及參與，其知識架構不再是單一的，而是多元的，傾向目的性，重視地方行動及實踐，以地方文化主體及其脈絡關係為主(陳佳利，2004)。廖世璋(2014)亦指出「後博物館」著重地方文化主體及其與整體發展脈絡間的關係。近年來新興的博物館，企圖扮演地方文化發展的核心，多強調博物館的在地性、社區參與。後博物館突破傳統博物館的範圍與模式，更側重博物館的地方實踐過程。因此，當前博物館更加地貼近觀眾，融入觀眾的日常生活中，專業知識與文物典藏仍然重要，但應更加重視博物館如何運用有形與無形的文化資產，而非蒐藏的累積。透過博物館的地方實踐，將人們在同一地域、慶典活動上，所共同累積的生活經驗，串連成一地方文化的集合。本館，為博物館的一員，同時也是臺北市重要經濟發展區域的綠帶空間，亦為國內重要的藝術文化重要場域，除了持續保存並推廣孫學，應連結社區居民生活想像，活化並發揮典藏品的多元效益，關注社區發展與對話，拉近彼此的距離，促成社會的文化發展。

參考資料：

1. 林淑玲(2015)。傳承與創新：國立國父紀念館中山學術資料庫簡介。台灣國際資訊整合聯盟協會。民國 105 年 11 月 30 日，取自：
http://www.ifii.org.tw/focus_trend_login.php?num=257&class=。
2. 周功鑫，2010。國立故宮博物院與文創產業。研考雙月刊，34(1)：77-81。
3. 陳佳利(2004)。社區博物館：全球化的觀點。博物館學季刊，18(4)，54。
4. 廖世璋(2014)。後博物館的地方實踐－寶藏巖。博物館學季刊，28(2)，39。

陸、附錄：與會代表名錄

序號	姓名	單位及職務
1.	李洪安	北京宋慶齡故居管理中心辦公室主任
2.	韓風	北京中山堂辦公室主任
3.	于泉	北京中山堂
4.	葛懷忠	北京市正陽門管理處副館長
5.	王延	北京香山碧雲寺黨支部書記
6.	王佳馨	北京香山碧雲寺接待部主管
7.	張亞君	北京湖廣會館館長
8.	徐士芳	上海宋慶齡故居紀念館黨支部書記
9.	趙丹青	上海市孫中山宋慶齡文物管理委員會業務處副主任科員
10.	陳旭蘭	上海市孫中山宋慶齡文物管理委員會辦公室副主任科員
11.	秦世珺	上海宋慶齡陵園管理處辦公室主任
12.	陳興紅	上海孫中山故居紀念館辦公室主任
13.	何蘇林	江蘇省孫中山研究會副秘書長
14.	王衛	南京近代史遺址博物館館長
15.	郎大東	中山陵園管理局紀委書記
16.	趙培華	中山陵孫中山紀念館社教部主任
17.	李蔚	中山陵孫中山紀念館辦公室主任
18.	曹必宏	第二歷史檔案館副館長
19.	邵藝	第二歷史檔案館辦公室秘書
20.	敖鈞	民革福建省委組織處處長
21.	李毅磊	民革福建省委聯絡處副處長
22.	謝雄	福州孫中山紀念館管理處文史幹部
23.	曹波	辛亥革命博物館副館長
24.	潘志鵬	辛亥革命博物館辦公室主任
25.	宋文斌	辛亥革命博物館設備部主任
26.	曾憲松	武漢國民政府舊址紀念館館長
27.	徐光俊	武漢國民政府舊址紀念館
28.	魏德勛	辛亥革命武昌起義紀念館黨委書記
29.	陳曦	辛亥革命武昌起義紀念館財務部副主任
30.	董芙蓉	辛亥革命武昌起義紀念館藏品展覽部職員
31.	王瑞華	中山艦博物館館長
32.	田夢瑩	中山艦博物館宣教部主任
33.	曹娜	宋慶齡漢口舊居紀念館副館長
34.	袁婕	宋慶齡漢口舊居紀念館辦公室工作人員
35.	楊志剛	廣州市中山紀念堂管理處主任

36.	程存潔	孫中山大元帥府紀念館館長
37.	朱志龍	孫中山大元帥府紀念館助理館員
38.	吳張迪	孫中山大元帥府紀念館
39.	雍玲玲	辛亥革命紀念館副館長
40.	何小毅	廣州黃花崗公園主任
41.	李嵐	廣東革命歷史博物館副館長
42.	陳何毅	廣東革命歷史博物館宣教部副主任
43.	羅國華	孫中山基金會副理事長
44.	蔡延釗	廣東省宋慶齡基金會副秘書長
45.	王長慶	廣州博物館書記
46.	張文苑	中山大學孫中山紀念館館員
47.	倪俊明	廣東省立中山圖書館副館長
48.	楊海	孫中山曾外甥孫、中山市孫中山研究會會長
49.	郭昉凌	中山市孫中山研究會辦公室主任
50.	蔡菲	中山市中山圖書館副館長
51.	張衛	中山市中山圖書館助理館員
52.	黃貴賢	廣西省梧州市中山紀念堂副館長
53.	林雪梅	廣西民革欽州市委會主委
54.	吳迪先	廣西民革欽州市委會副主委
55.	陳封椿	海南省宋慶齡研究會副會長
56.	韓繼光	海南省宋慶齡研究會秘書長
57.	鄭慶堅	海南省文昌市宋慶齡基金會辦公室主任
58.	朱文豪	海南省文昌市宋氏祖居管理處副主任
59.	王玉如	重慶宋慶齡舊居陳列館館長
60.	楊晨南	重慶宋慶齡舊居陳列館辦公室主任
61.	丁小峰	重慶宋慶齡舊居陳列館保安科負責人
62.	許小梅	香港孫中山紀念館館長
63.	曾一士	亞洲人文與自然研究院孫中山研究中心會長兼主任
64.	曾添福	臺灣圖書館主任
65.	樓文寧	臺灣圖書館館員
66.	許弘森	臺灣圖書館顧問
67.	黃淑薰	國立國父紀念館研究員
68.	陳築萱	國立國父紀念館組員
69.	陳薌宇	中山學術文化基金會組長
70.	郭玲秀	中山學術文化基金會
71.	蔣海波	日本神戶孫文紀念館主任研究員
72.	永尾則之	日本荒尾市教育委員會教育局長

73.	大神英子	日本荒尾市教育委員會生涯學習課課長
74.	野田真衣	日本荒尾市教育委員會擔任主管
75.	史青秀	翻譯
76.	百田成玉	長崎縣文化振興課主任主事
77.	野間誠二	長崎歷史文化博物館副館長
78.	齋藤義朗	長崎縣文化振興課主任學藝員
79.	林秋雅	馬來西亞檳城孫中山協會會長
80.	吳美潤	馬來西亞孫中山檳城基地紀念館代表
81.	莊耿康	檳城閱書報社孫中山紀念館館長
82.	程福隆	檳城閱書報社孫中山紀念館署理館長
83.	黃恒翔	檳城閱書報社孫中山紀念館副秘書
84.	莊文萃	檳城閱書報社孫中山紀念館理事
85.	陳亮發	新加坡晚晴園孫中山南洋紀念館館長
86.	尹榮	新加坡晚晴園孫中山南洋紀念館董事
87.	李秉護	新加坡晚晴園孫中山南洋紀念館董事
88.	陳丁輝	新加坡晚晴園孫中山南洋紀念館研究員
89.	鄭華樹	孫中山中心基金會環球執行董事
90.	鄭世仁	孫中山中心基金會大中華區執行董事
91.	阮桂銘	孫中山中心基金會董事
92.	孫國雄	孫中山先生曾孫
93.	孫秀蘭	孫國雄先生夫人
94.	孫必勝	孫中山先生曾侄孫
95.	孫彭雅麗	孫必勝先生夫人
96.	孫必達	孫中山先生曾侄孫
97.	孫孔禮慶	孫必達先生夫人
98.	孫雅麗	孫中山先生曾侄孫女
99.	孫美玲	孫中山先生玄孫女
100.	孫美蘭	孫中山先生玄孫女
101.	孫美蓮	孫中山先生玄孫女
102.	孫偉仁	孫中山先生玄孫
103.	盛永華	文化遺產研究院研究員、孫中山故居紀念館高級顧問
104.	蕭潤君	翠亨孫中山故居紀念館原館長
105.	黃健敏	翠亨孫中山故居紀念館館長
106.	林華煊	翠亨孫中山故居紀念館副館長
107.	黎勝昔	翠亨孫中山故居紀念館副館長
108.	張咏梅	翠亨孫中山故居紀念館副館長