

國立國父紀念館

106年度政策宣導相關廣告執行情形表

新臺幣元

項次	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
1	平面媒體	典藏雜誌今藝術/廣告版	中山青年藝術獎 徵件宣傳	32,000	106年6月~ 106年7月
2	平面媒體	藝術家雜誌/廣告版	中山青年藝術獎 徵件宣傳	28,000	106年6月~ 106年7月
3	平面媒體	臺灣藝聞雜誌/廣告版	中山青年藝術獎 徵件宣傳	13,000	106年6月
4	網路媒體	社群媒體-Facebook/貼文 廣告	中山青年藝術獎 徵件宣傳	15,750	106年4月~ 106年7月
	合計			88,750	