

文化部及所屬機關  
104年第4季行動應用軟體服務績效調查表

聯絡窗口：文化部-02-8512-6661

單位：元/人次

項次	機關名稱	行動應用軟體名稱	上線日期	作業系統別	下載網址	開發經費(註1)	年度維護經費(註2)	下載次數(註3)	顆星評等(註4)	依據「行政院及所屬各機關行動化服務發展作業原則」辦理事項(註5)							
										是否同步進行資料開放		是否事前評估自行開發之必要性		是否進行服務推廣		是否定期評估服務績效及退場機制	
										是	否 (請簡述資料未開放之原因)	是 (請簡述自行開發之原因)	否	是 (請簡述辦理方式)	否	是 (請簡述辦理方式)	否
1	文化部	iCulture 2	1020624	Android	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=tw.culture.iculture2">https://play.google.com/store/apps/details?id=tw.culture.iculture2</a>	414,000元	62,000元	累計下載 29,911次	3.1	■	■ 為確保本部整合之藝文活動及文化設施可公開資訊(open data)得有效讓各單位(包括民眾、民間App開發者…)輕易使用各種程式語言進行資料取得之資訊公開管道,進行各種創意加值應用,爰建置示範性行動化應用軟體,以達拋磚引玉之效果。另也基於部分藝文資料來源單位僅願意授權給文化部使用,暫不同意授權給不特定的第3人使用,爰本部亟需自行建置該APP,俾提供民眾一站式整合查詢服務。	■ 辦理推廣說明會、社群網站推廣等。	■ 每月評估下載安裝量及使用量,研討民眾回饋意見等	□			
			1020624	iOS	<a href="https://itunes.apple.com/tw/app/iculture-2/id649248625">https://itunes.apple.com/tw/app/iculture-2/id649248625</a>	414,000元	62,000元	累計下載 36,478次	3.5								
2	文化部文化資產局	文化資產導覽APP	1040525	Android	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.CaiYi.cultural">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.CaiYi.cultural</a>	384,020元	保固中	累計下載 1228次	4.78	■ 相關資料可於文化資產導覽網站下載	■ 因文化資產資訊更替頻繁及公布之需要,並為推廣文化資產,使民眾易於了解與親近,需自行開發	□	■ 下載網址放置於文資局官網與FB粉絲專頁推廣	■ 本系統104年5月剛建置完成,後續預訂每一年調查下載次數及使用狀況,並進行系統更新及優化作為	□		
			1040604	iOS	<a href="https://itunes.apple.com/tw/app/wen-hua-zi-chan-dao-lan/id991822465?l=zh&amp;mt=8">https://itunes.apple.com/tw/app/wen-hua-zi-chan-dao-lan/id991822465?l=zh&amp;mt=8</a>			累計下載 405次	3.5								
			1040529	Mango	<a href="https://www.windowsphone.com/zh-tw/store/app/%E6%96%87%E5%8C%96%E8%B3%87%E7%94%A2%E5%B0%8E%E8%A6%BD/cc5ef2bb-8c3b-4387-92a6-b64e850f5c9b">https://www.windowsphone.com/zh-tw/store/app/%E6%96%87%E5%8C%96%E8%B3%87%E7%94%A2%E5%B0%8E%E8%A6%BD/cc5ef2bb-8c3b-4387-92a6-b64e850f5c9b</a>			累計下載 597次	4.6								
	國父紀念館 APP	1020902	Android	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.perfect.sunyatsen.view&amp;hl=zh_TW">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.perfect.sunyatsen.view&amp;hl=zh_TW</a>	90,000元	0元 於104年12月開始由RWD取代APP	累計下載 1134次	4.8	□	■ 資料內容僅提供瀏覽	■ 在本館官網首頁、電子報、Facebook粉絲專頁、車、平板、手機、各	■ 每個月定期資料維護,以強化內容	□				

3	國立國父紀念館	國父紀念館 APP	1030123	iOS	<a href="https://itunes.apple.com/app/id796884516">https://itunes.apple.com/app/id796884516</a>	0元	保固中 於104年12月開始由RWD取代APP	累計下載 911次	5		未開放下載		■	貝、米、四服扮台、各項活動之海報及演藝資訊進行宣傳推廣	□	維護，以強化內容等				
4	國立歷史博物館	點點年表	1011219	Android	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.app.chronicle#?t=W251bGwsMSwzLDIxMiwY29tLmFwcC5jaHJvbm1jbGUxXQ">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.app.chronicle#?t=W251bGwsMSwzLDIxMiwY29tLmFwcC5jaHJvbm1jbGUxXQ</a>	187,500元	0元	累計下載 14578次	4.37	■	目前於本館官網的學習單元項下的歷史年表單元，提供「華夏與世界文明年表」檔案下載，並提供民間加值運用。	□	■	在本館電子報、Facebook粉絲專頁、宣傳摺頁進行推廣	□	■	每季調查民眾下載次數			
5	國立台灣工藝研究發展中心	工藝園區導覽(原工藝中心)	1030706	Android	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=tw.gov.nctri.mobile&amp;hl=zh-TW">https://play.google.com/store/apps/details?id=tw.gov.nctri.mobile&amp;hl=zh-TW</a>	541,950元 採購案中合併後端推播、導覽開發	1、保固至103年12月25日 2、104年2月改版，維護經費9萬元。	累計下載 680次	4.83	■		□	■	因本中心工藝文化園區導覽建置需要，自行開發。	□	■	於官網、出版品中先行推廣，後續配合年節活動、工藝活動宣傳。	□	■	定期開會檢討服務內容，每半年彙整使用者反應意見作為改版更新依據。
6	國立台灣文學館	台灣文學地景閱讀與創作	1040201	Android	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nmtl.medianet.literature.activity">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nmtl.medianet.literature.activity</a>	375,000元	0元(保固1年)	累計下載 2429次	4.85	■		□	■	發行電子報、新聞稿；成立臉書；結合文學踏查、地方文學特展(澎湖文學展)、《遇見文學美麗島》新書發表等活動記者會	□	■	定期查看下載次數、使用者評論及評分，做為功能修訂參考。			
		台灣文學的內在世界常設展	1030801	Android IOS	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.acoustiguidecmobile.nmtl">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.acoustiguidecmobile.nmtl</a> <a href="https://itunes.apple.com/tw/app/tai-wan-wen-xue-guan/id889873885?l=zh&amp;mt=8">https://itunes.apple.com/tw/app/tai-wan-wen-xue-guan/id889873885?l=zh&amp;mt=8</a>	390,000元	0元,保固中	累計下載 1990次 累計下載 1450次	4.2	■		□	■	因文學推廣需要，需自行開發	□	■	1.上線公告新聞稿發布 2.官網、社群網站宣傳 3.辦理下載到館尋找贈品活動			
7	國立傳統藝術中心國光劇團	國光劇團APP	1041008	Android	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.heimavista.magicssquare.cab15072111&amp;hl=zh-TW">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.heimavista.magicssquare.cab15072111&amp;hl=zh-TW</a>	40,950元	保固中無須另付維護經費，保固期共2年，至	累計下載367次		■	上線時間短，尚未收到反饋	□	■	因戲劇推廣需要，自行開發。	□	■	於大型公演現場設置展版，並配合APP之購票優惠活動鼓勵民眾下載次數及使用	□	■	本系統104年10月剛建置完成，後續預訂每一年調查

	國立臺灣博物館		iOS	<a href="https://geo.itunes.apple.com/tw/app/guo-guang-ju-tuan/id1041876350?mt=8">https://geo.itunes.apple.com/tw/app/guo-guang-ju-tuan/id1041876350?mt=8</a>	40,950元	於106年10月31日。	累計下載207次	目前的評分數。				反饋協助政府以外	下載次數及用戶
8	國立臺灣博物館	夢幻博物城	1041201	Android	<a href="https://goo.gl/PFerDa">https://goo.gl/PFerDa</a>	181,166元	累計下載257次	5.0	<input checked="" type="checkbox"/> 本APP配合特展推出，僅開放資料瀏覽、互動及地圖定位  <input checked="" type="checkbox"/> 為配合夢幻博物城特展，為展示設施的一部分，將展示場域擴大至台北城區及雲端，著重與觀眾的互動，故由策展團隊開發設計。	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 於官網、臉書粉絲專頁等電子媒介宣傳，並於專家導覽、展場解說時口頭宣傳。	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 每月檢討流量與使用者互動狀況，視需要修正。展覽結束後下架。
				iOS	<a href="https://goo.gl/qDCmv6">https://goo.gl/qDCmv6</a>	181,166元	累計下載234次	<input type="checkbox"/> 上線時間短，尚未收到足夠的評分數					

4. 顆星評等欄請查填目前於各市集所顯示民眾評分之結果。

5. 依據「行政院及所屬機關行動化服務發展作業原則」相關規定，機關開發行動服務前、後必須自主辦理評估作業。