

## 摘要

文化部推動之「臺灣文化光點計畫」獲企業界尹衍樑博士主動捐款支持，開啟文化主管部會與民間企業合作推動政策之首例，致力將臺灣文化推廣至海外各地，和專業藝文機構及知名大學建立長期合作關係，與當地民眾進行各項文化交流，提升臺灣文化的國際辨識度。

2013-2015 年光點計畫共獲得新臺幣 5,663 萬 3,740 元捐款，占總經費 56%，合作單位自籌款項達 4,217 萬 4,253 元，占總經費 44%；截至 2015 年 12 月 31 日止，捐款總支出為 5,546 萬 5,510 元，經費總執行率達 97.9%，捐款結餘新臺幣 116 萬 8,230 元。

「臺灣文化光點計畫」至今已與海外 35 所專業藝文機構及知名大學洽簽合作，包括日本國立民族學博物館、加拿大 UBC 人類學博物館、美國加州大學、英國曼徹斯特華人當代藝術中心、西班牙希古洛藝術中心等，分布遍及 17 個國家(含地區)，包含美國、加拿大、英國、法國、德國、奧地利、荷蘭、西班牙、義大利、芬蘭、捷克、土耳其、日本、韓國、新加坡、馬來西亞和香港。

本計畫自開辦以來，全球參與人次超過 36 萬，中外文紙本及電子媒體報導達 1,566 篇次，共計辦理 990 場活動，包括 405 場電影放映會/映後座談、271 場藝文講座、133 場表演、87 場工作坊、33 場國際研討會、22 場展覽、16 位藝術家駐村及 23 項其他類型活動，活動執行成果豐碩。