

財團法人中央廣播電臺



財團法人中央廣播電臺 編

財團法人中央廣播電臺

目次

一、 總說明

(一) 概況-----	第 1- 5 頁
(二) 工作計畫或方針-----	第 6-20 頁
(三) 本年度預算概要-----	第 21-22 頁
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述--	第 23-36 頁

二、 主要表

(一) 收支營運預計表-----	第 37 頁
(二) 現金流量預計表-----	第 38 頁
(三) 淨值變動預計表-----	第 39 頁

三、 明細表

(一) 收入明細表-----	第 40 頁
(二) 支出明細表-----	第 41-42 頁
(三) 固定資產投資明細表-----	第 43 頁
(四) 計畫經費明細表-----	第 44-56 頁

四、 參考表

(一) 資產負債預計表-----	第 57 -58 頁
(二) 員工人數彙計表-----	第 59 頁
(三) 用人費用彙計表-----	第 60 頁
(四) 用途別科目綜計表-----	第 61 頁
(五) 出國計畫預計表-----	第 62 -65 頁

財團法人中央廣播電臺

總說明

中華民國 107 年度

(自 107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日止)

壹、概況

一、設立依據

本臺係依據立法院民國 85 年 1 月三讀通過，經 (85) 華總字第 08500027170 號令公布之「中央廣播電臺設置條例」成立，並於民國 87 年 1 月 1 日正式改制為「財團法人中央廣播電臺」。

二、設立目的

(一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第四條規定，本臺主要任務如下：

1. 對國外地區傳播新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力。
2. 對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解。

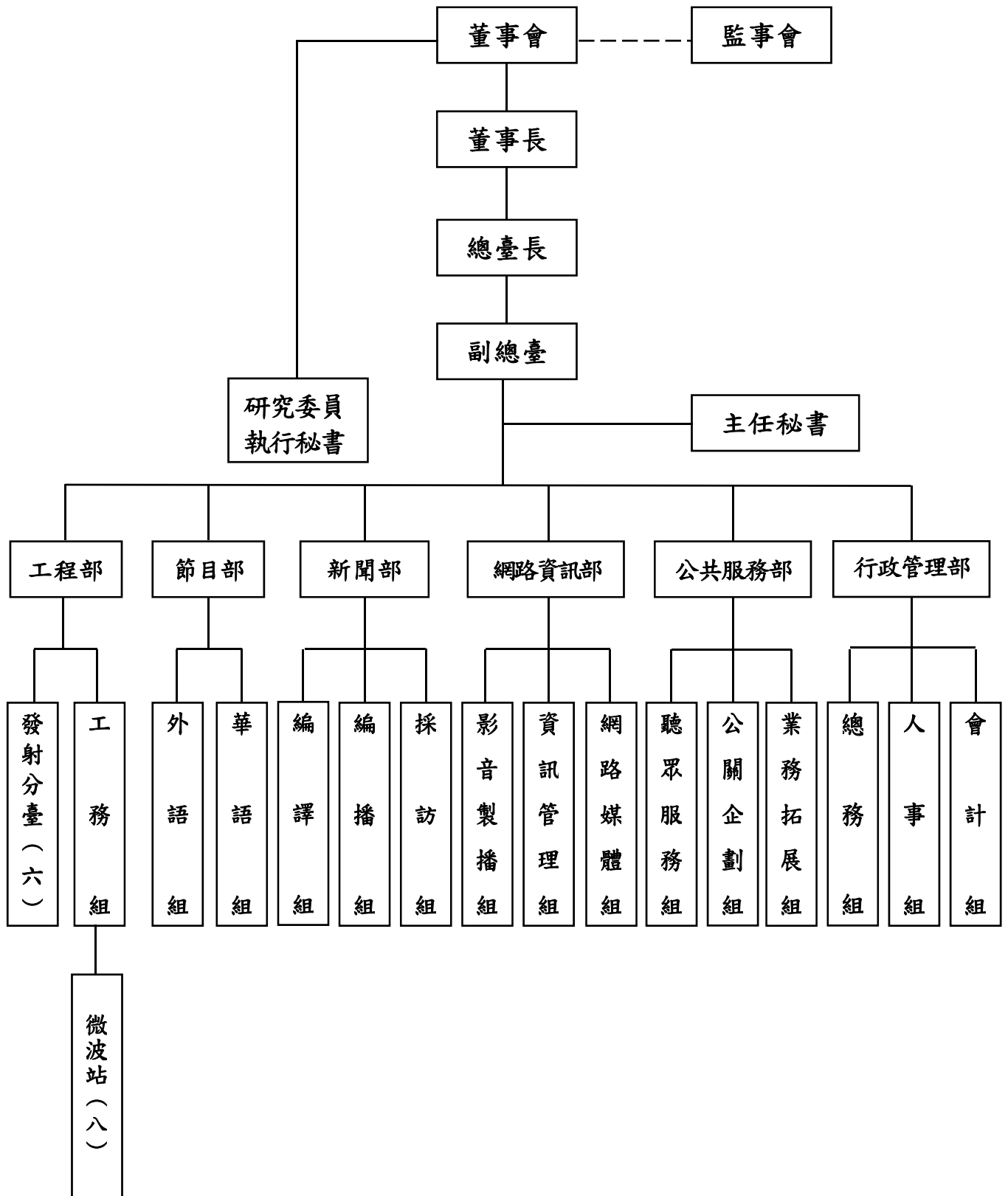
(二) 接受公部門各機關交(委)辦事項、參與公共事務及社會團體各項公益活動。

三、組織概況

(一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第七條規定，本臺設董事會，置董事 11 人至 15 人，以其中 1 人為董事長；設監事會，置監事 3 人至 5 人，以其中 1 人為常務監事。

(二) 依據「中央廣播電臺設置條例」第十四條規定，訂定本臺組織規程。編制員額為 300 員；為執行前述條例第四條任務，本臺置總臺長 1 人、副總臺長 2 至 3 人、主任秘書 1 人；下設節目部、新聞部、工程部、網路資訊部、公共服務部、行政管理部等 6 部，其組織架構

及各部職掌如下：



1. 節目部掌理：

- (1) 華語節目之企劃、錄製、編播。
- (2) 外語節目之翻譯、編輯、播報。
- (3) 支援外語新聞之譯播。
- (4) 節目相關活動之企劃及執行。
- (5) 負責處理音樂著作權相關事宜。

2. 新聞部掌理：

- (1) 國內外新聞之採訪、編輯、編譯及播報。
- (2) 新聞性節目之製播。
- (3) 重大新聞之實況轉播。
- (4) 新聞資料之蒐集、保管、運用。

3. 工程部掌理：

- (1) 節目製作設備及播出系統之規劃、維護及保養。
- (2) 節目傳送系統設備之規劃、維護及保養。
- (3) 節目發射系統設備之規劃、維護及研發。
- (4) 督導各分臺、站業務及專案工程規劃、執行。

4. 網路資訊部掌理：

- (1) 網路內容之規劃、維護與經營。
- (2) 網路廣播規劃、建置及推廣。
- (3) 網路影音平臺之整合、建構與行銷。
- (4) 網站美編設計及網頁製作。
- (5) 資料數位化規劃典藏及推廣。
- (6) 網路客戶服務與管理。
- (7) 舉辦各項網站活動，進行網站整體行銷。
- (8) 臺內各項業務工作及行政管理系統研究開發。
- (9) 內、外網路傳輸及機房主機管理。
- (10) 資訊設備軟、硬體維護及耗材申補。

- (11) 臺內服務及線上服務網站建立與維護。
- (12) 電子郵件及資訊安全防護（防毒）作業。
- (13) 繁體、簡體及英語電子報發送。
- (14) 全臺資訊資源分配及資產管理作業。
- (15) 數位音訊廣播（DAB）頭端系統技術支援與維護。

5. 公共服務部掌理：

- (1) 國內外互代播業務以及策略聯盟合作關係之拓展與執行。
- (2) 國際友臺之公關連繫、邀訪、交流互動業務。
- (3) 國內外贊助、捐贈業務之拓展與執行。
- (4) 本臺各項合作業務契約之簽訂與管理。
- (5) 主協辦本臺公關活動之規劃與執行。
- (6) 新聞發布與媒體公關連繫業務。
- (7) 外賓參訪之邀請、接待與餐宴安排。
- (8) 文宣出版業務之規劃與執行。
- (9) 廣播文物館之經營。
- (10) 文史館典藏文物之管理及展品之更新。
- (11) 音樂資料之蒐集、管理、運用。
- (12) 聽眾來信之處理及聽眾意見之調查。
- (13) 本臺受理外界洽詢之服務窗口。

6. 行政管理部掌理：

- (1) 本臺年度計畫及專案計畫執行進度彙整、列管提報。
- (2) 綜合性業務及計畫之研擬與協調。
- (3) 全臺公文會核業務。
- (4) 政府部門業務提報與連繫窗口。
- (5) 全臺性臺務相關會議之籌備。
- (6) 總臺長及副總臺長辦公室行政庶務工作。
- (7) 本臺涉法事務。

- (8) 年度預算之編報、申請、控管與執行。
- (9) 會計憑證結報案件之審核。
- (10) 各類傳票之編製、帳冊之記載及原始憑證之保管。
- (11) 各類稅捐之申報及扣繳。
- (12) 決算及會計月報之編核。
- (13) 現金日報及銀行存款餘額之核對。
- (14) 現金日報及銀行存款餘額之編製。
- (15) 各類器材、物品及設備之採購及管理。
- (16) 房舍、土地之營繕、管理。
- (17) 環境清潔、安全警衛、勞工安全衛生、車輛維修保養與管理等事項。
- (18) 本臺組織編制及人力資源管理。
- (19) 教育訓練及福利待遇。

貳、 工作計畫或方針

為達成「中央廣播電臺設置條例」第四條任務，本臺董事會核定「善用多語優勢、輸出臺灣價值」、「順應科技潮流、轉型新興傳媒」、「關注兩岸發展、報導真實中國」、「創造附加價值、健全財務能力」等四大營運方針。茲將本臺年度工作計畫，劃分為以下六大類：

一、 節目企劃製作

(一) 計畫重點

1. 向全球傳播我國各項發展成就，增進海外華人、中國大陸民眾及國際人士的認同與支持
 - (1) 以 13 種語言製播新聞、節目，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力，及時傳遞臺灣在政經、社會、文化發展上的現況。
 - (2) 各語言持續製播有關我積極尋求加入各項重要國際性組織節目，凸顯臺灣深化國際合作及對國際社會貢獻之現況，爭取全球友人的了解與支持。
 - (3) 配合國家慶典或重大時事，加強各語言節目現場音影轉播或派員採訪報導，確切掌握第一手訊息及傳播時效，增進聽眾對本臺的信賴。
 - (4) 配合政府新南向政策，企製印泰越語語言教學、旅遊、美食、文化等類型影音節目，發揮傳播與創收效能。
 - (5) 擴大傳播力度，多語典譯影音節目，9 種外語擇譯經典影片，延伸「優質台灣」之宣傳效果。
 - (6) 企製台灣文化系列節目，發展「音」、「影」製播模式，協力典藏優質節目，拉抬收聽市場。如「聲動美術館」、「RTI 放映室」、及博物館、建築之美等類型節目，讓聽眾透過藝術、文化多元瞭解臺灣。
2. 全面提升節目製播品質與效能
 - (1) 持續推動各語言節目審聽機制，定期檢討相關節目內容及架構，並提出改進方案精進節目。

(2) 持續耕耘聽友互動型節目，拉近彼此距離，建立友誼，強化聽友聯繫、網路與各式社群平臺點聽動機。

3. 加強與國內外媒體合作關係

(1) 海外合作部分

① 持續與海外各電臺合作播出本臺各語言節目，提供聽眾最佳收聽品質，並加強服務當地住民與僑胞。

② 加強與各國際友臺互動，創造人員交流、節目相互觀摩及播出空間，並藉此建立重要訊息聯絡網，期使全球華人透過「臺灣之音」，獲得臺灣相關訊息。

(2) 國內合作部分

① 持續推廣與國內各電臺與各式傳播平臺合作，在國內廣泛播出本臺各語言節目，服務相關社群。

② 持續與教育電臺合作播出「Rti FM」節目；與高雄廣播電臺合作製播「泰勞在高雄」節目及漁業電臺播出越南語節目，並透過「輔大之聲」、「政大之聲」、「嘉義北回電臺」代播華、英、印、泰、越、西等語言節目，加強服務國內外籍聽友。

4. 擴展網路廣播服務

(1) 加強各語言網頁、FB 及其他社群媒體等經營與內容更新，提供現有聽眾獲取臺灣最新資訊之及時管道，並拓展新聽眾及年輕網友群。

(2) 針對網路平臺轉換性大之使用特性，規劃製作「微型」並兼具質感之單元式、典藏型音、影節目，吸引網友閱聽及參與互動。

(3) 加強與國內外各相關單位網站連結，以提升本臺網站知名度及效益。

5. 辦理聽友活動，凝聚全球向心力

(1) 國際部分

① 賡續定期派員出席各地聽友會，與聽友交流節目收聽心得。

② 持續於越南等地區設立海外信箱，減輕當地聽友來信負擔，提高聽

眾來信意願。

(2) 國內部分

- ①協助或參與勞動部、移民署等政府相關單位舉辦的外勞活動，增進與印尼、泰國及越南外勞聽友互動，撫慰外勞身心，增進社會和諧。
- ②因應境內外語廣播，舉辦一系列活動。規劃如下：

A. 協辦泰國潑水節活動。

B. 舉辦外勞文化日活動。

6. 爭取政府及民間單位補助合作案

積極辦理客委會「講客廣播電臺」合作案、及外交部、陸委會、勞動部、文化部、觀光局、原民會、民主基金會及各縣市政府等各項委辦業務。

7. 參與國內外專業獎項競賽，為臺爭取榮譽

積極參與國內、外專業獎項比賽，如金鐘獎、兩岸新聞報導獎、客家新聞報導獎、美國 Peabody Awards、Chicago Awards、New York Festival Awards、英國 AIB 節目獎等比賽，砥礪節目製播技能，全方位爭取臺譽。

(二) 經費需求

節目企劃製作業務年度編列預算額度 5,791 萬 6 千元，其中 348 萬 2 千元分攤委辦及服務成本；5,443 萬 4 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 以 13 種語言製播新聞、節目，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力。
2. 藉多元傳播平臺之開拓與全球媒體連結之佈建，活絡受眾貼近臺灣訊息管道。
3. 有效傳遞我在政經、社會、文化發展上的多元樣貌與軟實力，可持續深化國際人士對我之認識與支持，並潛植大陸民眾對臺灣的理解，凝聚兩岸和平發展的共識。
4. 透過舉辦聽友活動，如大陸網年度活動、定期節目臉書直播、現場 call

in、劇本徵求或各式活動，凝聚聽友對電臺向心力，達到擴展節目與電臺宣傳之效益。

二、新聞企劃製作

(一) 計畫重點

1. 強化新聞報導縱深、呈現臺灣多元民主價值

- (1) 秉持客觀中立、力求真實之新聞倫理規範，向海內外聽網友即時傳遞臺灣各項重要訊息，並持續提供專業、深度、優質的新聞內容。
- (2) 針對重要時事製播系列專題，強化政治、經濟、文化、人權、環保、社會等各方面的議題探討，展現公民社會多元面貌。
- (3) 以超越黨派、族群、地域之原則，系統化、多角度報導「107年地方公職人員選舉」與地方自治等議題，彰顯臺灣自由民主價值。
- (4) 深度發掘臺灣社會真善美與砥礪人心的故事，激發正面能量。

2. 放眼全球、連結國際、展現臺灣觀點

- (1) 配合「新南向政策」，每日播出「前進新南向」新聞與每週「新南向·新潮象」單元，加強報導東協、南亞及紐澳等區域各國與我雙向交流及互惠合作等訊息；同時透過實地採訪，由經貿往來、文化交流、人才培育及區域鏈結等深度解構其執行成效。
- (2) 製播每日「中國這一刻」新聞，解析中國真實人權現況、政治、經濟、社會與趨勢；除與國際知名媒體合作，並由央廣與海外特約記者帶來深入觀察。
- (3) 關注各項國際重要突發事件與區域局勢變化，觀察全球政經發展脈絡，並以臺灣視角進行深入解析；同時透過評論專欄與節目，展現全方位視野。
- (4) 報導臺灣爭取參與世界衛生大會（WHA）、聯合國氣候變遷綱要公約（UNFCCC）等國際性組織，以及我代表團出席亞太經濟合作會議（APEC）過程及成果，凸顯臺灣參與國際社會之努力與貢獻，提升

我國際能見度。

- (5) 隨團採訪總統、副總統或特使出訪友我國家與邦交國行程，即時報導相關新聞，並深入介紹我與友邦及友我國家之互助合作與交流成果。

3. 推動數位轉型創新、力促廣播新聞立體化

- (1) 因應新媒體時代需求，新增影音新聞之製播，並以多媒體概念加強聲音、圖片、動畫、影片與文字之全方位應用。
- (2) 除服務傳統廣播聽眾外，並以客製化的創新思維與做法，兼顧新時代的閱聽眾需求。
- (3) 配合時下聽網友使用習慣，規劃適合於行動裝置上收看、收聽、閱讀之新聞與節目單元，提升傳播綜效。

4. 製播優質節目、展現宏觀格局

- (1) 製播週一至週五帶狀新聞旗艦節目，強化自由、民主、人權及地球村之概念，並邀請社會賢達與專業人士擔任客座主持，針對海內外聽眾關切之議題進行深度訪談。
- (2) 播出「名家觀點」及「央廣世界通」等專欄，邀請各領域專家學者擔任主筆群，針對新聞時事撰發評論，深入探討，並表達臺灣對全球事務之觀點。
- (3) 持續精進專題報導與節目內容，並參與「卓越新聞獎」、「曾虛白新聞報導獎」、「AIB 國際傳媒優異獎」等國內外各新聞獎項，爭取榮譽，提升電臺知名度。

5. 規劃辦理聽網友活動、強化雙向交流

- (1) 規劃舉辦各種不同性質之國內外聽網友交流活動，並持續以時事新聞為主題舉辦互動徵答、徵文及意見調查，提高參與意願。
- (2) 針對特定新聞主題開設節目 CALL-IN、臉書(facebook)與微博直播，邀請全球聽、網友透過現場連線、或網路留言等方式表達意見。
- (3) 加強主持人微博、QQ、臉書(facebook)粉絲團及其他社群平臺經

營，增加與聽、網友間的聯繫，並透過網路社群及通訊軟體強化互動。

6. 確保新聞製播品質、持續提升專業技能

- (1) 落實新聞播出評鑑機制，定期邀請外部評審及新聞管理人員針對節目與新聞播出品質及內容提出針砭。
- (2) 加強教育訓練，邀請資深媒體人與專家學者開設專業課程，包括影音數位內容製作、新聞採訪、專題企製等供人員學習。

7. 加強與國內外友臺及跨媒體平臺合作

- (1) 續與國內外廣播友臺進行新聞或節目合作，並與其他新媒體平臺展開跨領域交流，建立策略聯盟夥伴關係。
- (2) 持續強化與國際友臺間之聯繫互訪、經驗交流及互惠合作，並分享新聞資訊。
- (3) 與各大專院校相關科系展開合作，或提供各項實習機會，建立產學交流平臺，培育專業人才。

8. 充實新聞影音資料及數位典藏

- (1) 建立圖像資料庫：建立國內外重要新聞事件之影音與圖片資料庫，供本臺網頁及相關所屬平臺使用。
- (2) 購置圖書與數位資料：選購重要書籍資料及專業用書、國內外權威之新聞類書報雜誌、數位新聞資訊與影音資料，供新聞及節目製播參考。

(二) 經費需求

新聞企劃製作業務年度編列預算額度 793 萬 6 千元，其中 11 萬 5 千元分攤委辦及服務成本；782 萬 1 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 透過優質、正確的報導內容，讓海內外聽眾及網友獲知各項新聞資訊，深入瞭解臺灣民主化成果與各方面進步實績，發揮國家電臺功能，樹立國家形象。

2. 凸顯我回饋國際社會、參與全球事務之決心與貢獻，展現政府「踏實外交」具體成果。
3. 確實闡釋我外交與兩岸政策，並深入探討區域安全及兩岸重要議題，對內加強凝聚共識，對外導正國際視聽。
4. 企製系列報導，彰顯臺灣人民奮發向上之精神，展現臺灣公民社會活力與文化軟實力。
5. 以宏觀視野製播優質節目，強化公共議題之探討，建立本臺優質節目品牌形象。
6. 藉由交流活動之舉辦，加強央廣與聽、網友之聯繫，並貼近數位時代之閱聽眾喜好，以達宣傳推廣之目的。
7. 強化新媒體平臺之傳播應用，透過新聞露出頻率及品質的提升，讓傳播效益極大化。
8. 藉與國際友臺之交流合作，對外強化傳播力道，促進國際人士對臺灣的正確認知，並加強海外華人對國家之向心力。

三、 工程維護作業

(一) 計畫重點

1. 提升節目製作品質，改善人機安全
 - (1) 辦理錄播音設備汰換、工程人員設備檢測及 Router 場景置換操作教育訓練，以提升人員應變能力，使節目達最佳品質。
 - (2) 建置微波站數位監控系統，以利即時處理問題。
2. 改善及汰換發射設備，提升播音品質
 - (1) 發射機、天線、電力設備維護。
 - (2) 自行研發發射機及天線等各類替代元件。
 - (3) 發射機調整元件、控制電路、伺服系統等各類零件更新。
 - (4) 各分臺高壓用電設備之各項檢驗。
3. 標準作業流程研考

藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之

流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。

4. 持續辦理工程人員在職訓練

強化數位廣播技術之訓練，並持續推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，並加強與學校之建教合作達到互利之目標。

5. 辦理國、內外工程技術服務

運用工程人力的專業優勢爭取政府或企業之技術服務的機會，並透過與專業廠商之合作，提供工程技術與人力之支援，有效爭取與外合作機會。

6. 加強敦親睦鄰工作

(1) 研發、改良各類濾波器製作、使用，以減少或解決電波干擾問題。

(2) 參與社區活動保持中立立場，配合婚喪喜慶、各式慶典與地方人士交流、溝通、情感培養及廟宇村里活動小額贊助。

(二) 經費需求

工程維護作業業務年度編列預算額度 5,872 萬 1 千元，其中 392 萬 5 千元分攤委辦及服務成本；5,479 萬 6 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 辦理成音設備汰舊換新，使各錄播音設備維持最佳狀況；對工程人員實施教育訓練以提昇應變能力，讓節目品質與傳送最佳化；建置微波站數位監控系統，掌握微波站緊急狀況處理。
2. 藉由補充及研發或尋找發射機替代組件以維持設備可用性，並加強保養維護與檢查以維持播音品質，對於天線鐵塔設備採部分自行保養、部份委外方式辦理維修、保養，使老舊設備可以持續維持最佳狀態。
3. 藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理各分臺人員廣播設備新知教育及維修技術研討，並推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，以降低設備故障率及維持各項設備於最佳狀態。

5. 藉由提供技術服務的機會，除可有效運用本臺特有之廣播專業技能及人力外，並可吸收新的專業知識，提升本臺工程人員不同領域之知識。
6. 研發、改良各類濾波器製作以減少電波對當地居民的干擾，並積極參與社區活動與地方人士交流、溝通，以達到與社區融合之目標。

四、數位資訊發展

(一) 計畫重點

1. 提升 RTI 全球資訊網品質與效能

(1) Rti 網站維護作業

為推廣網路廣播、新媒體平臺，朝向專業、分眾，以閱聽人為導向設計的內容維運，包括：

- ①新聞館
- ②節目館
- ③影音館
- ④音樂館
- ⑤新南向館及 9 種外語頻道
- ⑥智慧型手機 APP、平板電腦 APP、及 Mobile Web 新媒體平臺。

(2) Rti 網站突破封鎖作業

- ①面對中國大陸對本臺網站的封鎖行為，目前採用建立浮動網址(IP)網 (PROXY SERVER)：使用動態 DNS 技術 (固定網域名稱+浮動 IP 的對應關係)，不定期更換網站 IP，使中國大陸無法針對單一 IP 封鎖。
- ②專人隨時監控網站遭受封鎖狀況，並透過大陸各地網友即時回報，迅速更新 IP 並寄發動態 IP 訊息給聽友，因此，只要能取得動態 IP 的網友，就可以進入央廣網站。

(3) Rti 網站即時通訊服務

使用即時通訊軟體 QQ，透過網路客服人員，隨時提供線上網友相關

諮詢服務，瞭解聽友收聽狀況。並已成立監聽俱樂部，隨時聯繫忠實聽友，獲取大陸各地短波收聽、網路封鎖狀況。

(4) Rti 網站行銷計畫

配合央廣新媒體平臺啟用規劃網站行銷活動，提升央廣 APP 及 Mobile Web 能見度，舉辦行銷活動，包括：

- ① 社群媒體行銷活動。
- ② 會員募集活動。
- ③ 影音頻道行銷活動。

2. 強化網路影音直播

透過 youtube、FB 直播平臺，隨時直播各項國家重大慶典活動或專訪。

3. 順應數位化資訊發展趨勢，建構數位化資產管理，及強化資訊系統自動化流程。

- (1) 更新網路設備，提升區域網路傳輸品質，並增強資訊安全、進行防火牆系統升級、網路管理佈建，達到跨平臺數據交換及跨界服務。
- (2) 進行錄播系統架構重整，及官網與音樂片庫系統自動化整合。
- (3) 因應多媒體環境與新媒體平臺多雲、多螢運作，更新臺網路老舊設施，並強化全台網路傳輸鏈路佈建，提昇數位化訊號傳輸與監控。
- (4) 導入節目上稿及數位化稽核管理機制，重新建構自動化排播及數位監控系統，除強化節目製播品質與稽核妥善率，大幅降低人工維運成本，更提升節目國際代播與區域合作即時性與準確性。

4. 加強與國內外各相關隊網站連結，行銷本臺及政府單位、機關授權之影音，已提本臺網站知名度及效益。

5. 精進影音節目質與量

- (1) 製作精緻優質的系列節目，建立品牌形象與典藏價值。
- (2) 穩定產製具時效與廣度的影音專題，擴大傳播效應。
- (3) 提升設備畫質及動畫製作能力，呈現豐富躍動的影像內容。
- (4) 與外部單位合作製播節目，創造電臺營收。

（二）經費需求

數位資訊發展作業業務年度編列預算額度 1,005 萬 9 千元，均為基本營運成本。

（三）預期效益

1. 持續維運 11 種語文的 RTI 全球資訊網，建構網路多媒體平臺，持續充實網路廣播內容，向全球有效傳遞各項發展成就與軟實力，增進大陸聽眾對臺灣的了解。
2. 因應多媒體環境之運作，更新本臺網路老舊設施並強化網路安全防護，提昇整體資訊效能，增進作業效率。
3. 強化資訊安全管控，針對全臺資訊系統提供完整的維護、管理，提升節目、新聞製作品質。
4. 評估本臺對外網路頻寬的需求，提供足夠的頻寬以利網路廣播與網站應用的順暢。
5. 整理並匯集本臺歷史圖像、照片、影音資料，經完整保存再重新編製達到資源共享、再生、創造新價值。以符合數位典藏與數位學習國家型科技計畫規範，及跨機關共享的數位資源查詢體系與數位內容管理機制。
6. 配合新聞、節目部，以網路傳播優質節目，透過專訪及專題製作內容，深入探討臺灣軟實力之根由。不僅可配合政府施政方向，同時豐富電臺影音內容，增加網頁之點閱。
7. 與中華電信 MOD、中央通訊社、Yahoo! 新聞頻道、YAM 天空新聞頻道、MSN 新聞頻道、PC HOME 新聞頻道、新浪網新聞頻道簽訂合作合約，將本臺網站新聞、影音節目納入上述入口網站新聞頻道，透過合作交流，彰顯國家電臺功能，提升知名度。

五、 公共服務推廣

（一）計畫重點

1. 舉辦國內各項公益行銷活動

- (1) 舉辦「外籍人士華文才藝競賽」、「新移民交流」、「央廣節目行銷」、「廣播教育推廣」等活動，增進外國人士及本國人士對我國文化、社會及本臺之認識，並促進本臺與國內外聽友的互動與交流。
- (2) 協助臺內各部門辦理電臺對外活動。

2. 執行本臺各項對外形象及文宣設計規劃

- (1) 製作本臺文宣品，提供國際傳播刊物、合作電臺、國際聽友等閱聽參考。
- (2) 綜理新聞發佈及與媒體聯繫業務；特殊事件新聞之危機處理；國內外文化及媒體傳播相關輿情蒐集。
- (3) 每季出版本臺電子報，內容主要針對本臺各項工作計畫、活動成果、國際主要媒體之最新動態，及廣播工程之進展作重點報導，除增進國內民眾對本臺的瞭解，也提升國際交流合作。
- (4) 支援臺內其他單位文宣品設計，包括電臺形象及活動文宣等。
- (5) 作為本臺對外合作洽談窗口，促進同業及跨業結盟，加乘傳播效益。

3. 積極與國際電臺、各國華語電臺、我國駐外使館、友邦駐臺使館、國內廣播電臺暨校園電臺等進行廣播與網頁合作，透過各合作媒介播出或刊載本臺製作之各語新聞、節目，除有利臺灣訊息之正確傳達，並可透過更多媒介服務國內外閱聽人，達到行銷臺灣之目的。

4. 促進本臺與國際廣播同業之交流

參與 AIB 等國際廣電組織，藉由積極參與、加入區域性及全球性國際組織，持續加強本臺在國際的能見度及知名度。

5. 提供 2018 年夏季及冬季頻率表給全球短波俱樂部，善用國際短波組織之力量，爭取更多國際友人支持臺灣。定期舉辦收聽群調查，提供節目、新聞及新媒體相關單位參考，以精進本臺節目，符合收聽群需求。
6. 有效利用本臺多語優勢，將既有資源提升附加價值，尋求國際合作宣傳平臺，進而開創新的收益空間。

7. 將央廣的歷史資料進行彙整蒐藏與數位化，以期透過不同的載具形式，開放檢索應用。
8. 每日登錄處理聽友來信及收聽報告並透過聽友問卷調查活動舉辦，提升全球聽友對本臺向心力，相關調查數據做為本臺節目製播及網頁規劃之重要參考資料。
9. 每月採購最新流行音樂並將音樂資料Metadata 匯入音樂資料檢索應用暨片庫管理系統，以提供節目新聞製作人員運用。

(二) 經費需求

公共服務推廣作業年度編列預算額度 1,152 萬 7 千元，其中 651 萬 7 千元為分攤委辦及服務成本；501 萬元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 強化本臺為中華民國國家廣播電臺公共服務形象，並透過各項文宣設計、各類媒體的宣傳報導及國家廣播文物館的經營，增進社會各界對本臺的了解，達到行銷宣傳之目的。
2. 積極拓展國內外代播、頻道服務、場地租賃、土地資源運用及提升本臺自製多元影音節目內容附加價值等作為，提高本臺自籌財源比例。
3. 強化與各國際電臺與海外區域電臺之新聞、節目合作關係，增加行銷臺灣的平臺。
4. 積極參與更多區域性或全球性廣播組織及國際友臺交流，擴大臺灣之國際能見度。
5. 彙整聽友意見提供新聞、節目與工程部參考精進節目製播品質。

六、 行政財務管理

(一) 計畫重點

1. 提升人力資源素質與管理效能
 - (1) 配合員工即將進入退休高峰期，將依相關用人規定，以具職務所需專業證照為要件，審慎徵才擇優任用。

- (2) 規劃員工教育訓練課程，兼顧身心方面通識及專業知能之強化。
 - (3) 邀請學者專家蒞臺講座，並鼓勵同仁參加外單位興辦之專業課程。
2. 妥適運用資源，提升資產綜合效益
- (1) 整合全臺資產管理，提升資產效益。
 - (2) 針對全臺(含各分臺)之建物、財產、設備等進行管理，配合業務執行協助調度。
 - (3) 規劃建物定期維護保養、環境整理與消建安改善、設備汰舊換新，確保各項設備之使用效能與工作環境安全性。
 - (4) 配合政府節能減碳政策，更新本臺公文系統，並針對油、電、水、紙張及相關業務耗材嚴加控管，並透過內部宣傳及教育訓練機制，建立節能習慣。
 - (5) 研設中央空調及照明自動控制節能設施，並提高各項設施之使用效率，達成降低營運成本。
 - (6) 持續加強行政人員對政府採購法之法制認知及實務訓練，提升廉能。
3. 強化預算執行效能、落實內部控制機制
4. 加強控管經費，檢討不必要支出，降低營運成本。
5. 委外辦理內部稽核，客觀針砭各項循環之缺失，依據專業意見修正內部各項作業制度，以提升內部控制制度及風險管理程序的存在與被持續有效運作。

(二) 經費需求

行政財務管理作業年度編列預算額度5億164萬2千元，其中4,083萬5千元分攤委辦及服務成本；4億6,080萬7千元為管理費用。

(三) 預期效益

1. 活化組織及人力資源，達到公開公平及廣徵人才目的，確保招募的人員為單位所需。
2. 強化在職訓練，兼顧身心需求藉由教育訓練增進職業技能，提升個人

身心管理及專業競爭力，有效提升工作效率。

3. 提高各項資產設備之使用頻度，以降低物品閒置比率，有效降低耗材使用量，以降低營運成本。
4. 確保工作環境之乾淨舒適與安全，促進同仁身心健康、聯繫同仁感情，增加互動互信，提昇工作效率。
5. 提升員工對採購法規與實務經驗，落實守法與節約支出之要求。
6. 落實內部控制與稽核相關制度，以穩健、圓熟、漸進的績效管理思維運作，持續推動組織變革。
7. 勵行節流措施，減少各項非必要開支；嚴格監督並落實年度工作計畫的執行力與預算控管，以期改善財務結構，達成年度收支平衡之目標。

參、 本年度預算概要

一、 收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 5,349 萬 2 千元，較上年度預算數 4,624 萬 3 千元，增加 724 萬 9 千元，約 15.68%，主要係國際代播收入增加及授權民間企業媒體平臺播放本臺節目等業務增加收入所致。
- (二) 本年度政府補助基本營運收入 4 億 2,042 萬元，較上年度預算數 4 億 4,254 萬 7 千元，減少 2,212 萬 7 千元，約 5.00%。
- (三) 本年度財務收入 2,102 萬 2 千元，較上年度預算數 2,023 萬 9 千元，增加 78 萬 3 千元，約 3.87%，主要係因基地臺和國際廳租賃收入增加所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 100 萬元，與上年度預算數 100 萬元相同。
- (五) 本年度勞務成本 1 億 8,699 萬 4 千元，較上年度預算數 2 億 165 萬 4 千元，減少 1,466 萬元，約 7.27%，主要係分臺整併完成，新設備較先前舊設備節能效果佳並檢討有效播出使電費減少及舊設備報廢除帳折舊費用減少，分攤之成本亦隨之降低所致。
- (六) 本年度管理費用 4 億 6,080 萬 7 千元，較上年度預算數 4 億 8,917 萬 7 千元，減少 2,837 萬元，約 5.80%，主要係分臺整併完成，新設備較先前舊設備節能效果佳並檢討有效播出使電費減少及舊設備報廢除帳折舊費用隨之降低所致。
- (七) 本年度其他業務外支出 324 萬 9 千元，較上年度預算數 318 萬 9 千元，減少 6 萬元，約 1.88%，主要係依 106 年上半年度資產報廢情形做預估。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 1 億 5,511 萬 6 千元，較上年度預算短絀數 1 億 8,399 萬 1 千元，減少短絀 2,887 萬 5 千元，約 15.69%，係分臺整併完成，新設備較先前舊設備節能效果佳並檢討有效播出使電費減少及舊設備報廢除帳折舊費用減少，使勞務成本及管理費用隨之降低所致。

一、 現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出 1,376 萬 6 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 2,979 萬元，包括增加不動產、廠房及設備 2,280 萬 2 千元、增加其他資產 698 萬 8 千元。
- (三) 籌資活動之淨現金流出 52 萬元，係減少其他負債 52 萬元。
- (四) 現金及約當現金淨減 4,407 萬 6 千元，係期末現金 3 億 5,860 萬 7 千元，較期初現金 4 億 268 萬 3 千元減少之數。

二、 淨值變動概況

本年度期初淨值 31 億 5,649 萬元，減少本年度短絀 1 億 5,511 萬 6 千元，期末淨值為 30 億 137 萬 4 千元。

肆、 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、 前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 3,570 萬 6 千元，較預算數 4,022 萬 2 千元，減少 451 萬 6 千元，約 11.23%，主要係公部門委辦收入及國際代播收入減少所致。
2. 政府補助基本營運收入決算數 4 億 4,254 萬 7 千元，與預算數 4 億 4,254 萬 7 千元相同。
3. 財務收入決算數 2,081 萬 7 千元，較預算數 3,120 萬元，減少 1,038 萬 3 千元，約 33.28%，主要係銀行定期存款利率降低，利息收入減少所致。
4. 其他業務外收入決算數 520 萬 6 千元，較預算數 200 萬元，增加 320 萬 6 千元，約 160.30%，主要係分臺遷建整併計畫採購短波發射機及天線等設備案真空管未達保固時數退回貨款及臺南分臺廢棄物回收變賣等收入所致。
5. 勞務成本決算數 1 億 9,830 萬 3 千元，較預算數 1 億 9,211 萬 5 千元，增加 618 萬 8 千元，約 3.22%，主要係分攤因應勞動基準法修正，補提撥勞工退休準備金差額，相對成本增加所致。
6. 管理費用決算數 5 億 8,937 萬 5 千元，較預算數 5 億 272 萬 3 千元，增加 8,665 萬 2 千元，約 17.24%，主要係因應勞動基準法修正，補提撥勞工退休準備金差額，相對成本增加所致。
7. 財務費用決算數 9 千元，較預算數 0 元，增加 9 千元，主要係因本臺代播法國國際廣播公司節目，合約以新臺幣計價，發票開立日與實際收到款項時間不一，所產生之匯兌損失。
8. 其他業務外支出決算數 667 萬 7 千元，較預算數 525 萬 6 千元，增加 142 萬 1 千元，約 27.03%，主要係因褒忠分臺設備汰舊換新，報廢短波發射機 6 部及天線開關 19 項等，而造成資產報廢損失增加所致。

9. 以上總收支相抵後，計短絀 2 億 9,008 萬 8 千元，較預算短絀數 1 億 8,412 萬 5 千元，增加短絀 1 億 596 萬 3 千元，約 57.55%，主要係因應勞動基準法修正，補提撥勞工退休準備金差額所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 節目企劃製作

- (1) 製播 13 種語言之新聞節目，向全球傳播我國各項發展成就，增進海外華人、中國大陸民眾及國際人士的認同與支持。節目製播成果如下：

① 總計製作 14,640 小時，播音達 51,161 小時。華語共計製作 10,248 小時節目，播音時數達 37,172 小時；外語則製作 4,392 小時節目，播音時數達 13,989 小時。前述節目除於中短波系統播送外，所有節目於央廣官網供網友隨選收聽。

② 節目內容涵括新聞（計製作 5,856 小時、播出 20,464 小時）、教育文化（計製作 5,124 小時、播出 17,906 小時）、公共服務（計製作 1,464 小時、播出 5,116 小時）、大眾娛樂（計製作 2,196 小時、播出 7,575 小時）四大類型。

③ 華外語共採訪國內政府官員、民間人士、國際官員及重要人士達 5,171 人次，分別為華語 3,529 人次、外語 1,642 人次。

④ 配合政府政策，進行外語宣傳，累計為勞動部勞動力發展署、台北市勞動力重建運用處等單位共進行 16 項外語宣傳作業。

(2) 全面提升節目製播品質與效能

① 華語節目於 3 月進行局部改版，新推出「世界很大同」5 分鐘短版節目，每週 2 集。另推出 20 分鐘週一至週五播出之聽眾互動型節目「央廣即時通」。

② 舉辦人員教育訓練，提昇節目製作技巧

A. 3 月 29 日邀請正聲廣播公司高雄台台長金鐘常勝軍梁明達與節目同

仁進行座談，交流節目製作技巧。

B. 7月26日，由影音組張余健主講，針對FB推廣、影音使用常識及直播等解說。

(3) 參加國內外各類獎項競賽，爭取榮譽，提昇知名度

第51屆廣播金鐘獎，央廣合計入圍12項，共獲得「社會關懷節目獎」、「社會關懷節目主持人獎」、「藝術文化節目獎」、「藝術文化節目主持人獎」，合計4個獎項。

(4) 擴展網路廣播服務

①大陸網節目自5月1日至9月30日，共推出9項活動。

②辦理「迷你廣播劇本徵求活動」，活動自公告徵件至評選完成，歷時6個月，合計徵得167件作品，並由其中評選出20件優良作品。

(5) 辦理聽友活動，凝聚全球向心力

①協助新北市政府勞工局與泰國貿易經濟辦事處於4月10日假新北市政府廣場，聯合舉辦第六屆泰國藤球友誼賽暨潑水節活動，吸引7,000多位泰國朋友參與。

②舉辦德語聽友會。分別於柏林、奧德瑙及維也納各舉辦一場聽友見面會，共計吸引95位聽友參與，其中更有聽友遠自800公里外巴伐利亞、或跨境自荷蘭而來。

③與大學生有約-英語慶端節。於9月11日舉行活動，以生動有趣的現場英語節目為主軸，搭配中秋廣播劇、歌手演唱月亮相關歌曲、吉里巴斯民俗舞蹈等，讓在場來自吐瓦魯、吉里巴斯、帛琉等國在台外籍生及大使耳目一新。該活動總計獲得國內新聞媒體12篇相關活動報導。

④印尼語節目舉辦「1010Live Party 臉書直播活動」，邀請印尼聽眾、印尼籍網路紅人及印尼籍在臺歌唱比賽得獎者，一起慶祝雙十。該活動總計超過一萬三千觀賞人次。

⑤1422及1557頻率舉辦臉書直播聽友會，該活動獲得3,641人次瀏覽，

觸及人數達 7,205 人。

(6) 爭取政府及民間單位補助合作案

續獲僑務委員會、外交部、民主基金會、行政院客委會、勞動部、交通部觀光局及行政院陸委會等 7 個單位的委辦或補助計畫，合計有 8 項海外國際廣播節目製作計畫。

2. 新聞企劃製作

(1) 報導優質新聞、傳揚民主價值

① 日常新聞製播成果：每週一至五，每日 10 節新聞，週六、日則各 5 節新聞，累計製播 1,291.13 小時。平均每日製播 199 則新聞、撰稿數達 72,399 則、製作 340 則深度報導專題，專訪達 2,165 人次。

② 國內重大事件、國家重大施政系列報導，介紹臺灣政治、經濟、文化、社會等各方面之重要政策與進步實績採訪報導。

A. 「第 14 任總統、副總統選舉」與「第 9 屆立法委員選舉」特別報導。

B. 報導馬英九總統於 3 月 13 日至 19 日率團出訪中美洲友邦瓜地馬拉、貝里斯之「久安專案」。

C. 製播「第 14 任總統、副總統」就職專題採訪報導，並進行 520 就職典禮實況轉播。

D. 報導蔡英文總統於 6 月 24 日至 7 月 2 日首次出訪中南美洲友邦巴拿馬及巴拉圭，展開「英翔專案」。

E. 配合重要施政進行深入報導，分別就中央及地方政府單位之首長、官員專訪 92 人次，立法委員、黨政要員 75 人次。

(2) 關注國際兩岸事務、展現臺灣觀點

① 隨同衛福部長林奏延出席 5 月 23 日-28 日在瑞士日內瓦舉行第 69 屆世界衛生大會，進行採訪報導。

② 亞太經合會 APEC 舉辦期間派遣記者隨同臺灣代表團前往秘魯採訪，於會議期間共計發佈 122 篇新聞及 1 篇專題報導。

(3) 製播優質節目、展現宏觀格局

- ①製播「早安臺灣」、「兩岸 ING」、「臺灣 APP」、「臺灣觀點」、「央廣世界通」五個節目，分別於華語網與 1422 頻道播出。共製播 797 小時新聞性節目。
- ②參加國內外各類獎項競賽，爭取榮譽，提昇知名度。於 105 年共計獲得國內外 5 個獎項，獲獎內容如下：
 - A. 參加「第 10 屆扶輪公益新聞金輪獎『一般題材廣播報導獎』」獲得優等。參賽作品「毒品『新』起挑戰現代林則徐」。
 - B. 參加「105 年度社會光明面『新聞報導獎』」獲獎，參賽作品「鐵窗散微光：協助海外受刑人點亮新人生」。
 - C. 參加「第 42 屆曾虛白先生新聞獎暨 2016 台達能源與氣候特別獎」，獲廣播類首獎，參賽作品「離岸風電下的陰霾」。
 - D. 參加「2016 兩岸新聞報導暨兩岸華人金媒獎」獲廣播專題報導獎優勝，參賽作品「兩岸解碼-透視馬習會」。
 - E. 參加「消費者權益報導獎-廣播媒體類/專題報導獎」獲佳作，參賽作品「福斯汽車排廢造假 臺灣啞巴吃黃蓮」。
- (4) 辦理聽網友交流、瞭解新生代喜好
合計舉辦 6 項活動，獲得 800 餘人次聽友參與。各項活動分別為：
 - ① 早安臺灣舉辦「大選觀測站」活動，獲得 180 餘人次參與，發表對總統大選的感想，與對民主選舉結果的期待。第 2 季「蔡總統請聽我說」活動，共有 4 百餘位聽友提出「我最想對蔡英文總統說的一句話」。
 - ② 兩岸 ING 舉辦「陸客 tour 臺灣」徵文活動，6 月起展開第二階段網路票選，共有 50 餘位聽友參與。第 4 季舉辦「兩岸 ING 歲末送禮三部曲」活動，共獲 96 封聽友來信參與。
 - ③ 臺灣 APP 舉辦「看見文創軟實力！」活動，主要運用社群平臺與聽友互動，活動期間臉書觸及數成長 38%。
- (5) 加強與國內外友臺及跨媒體合作

共計與 8 個國內外單位合作，運用不同平臺播報新聞，平均每週提供約 110 分鐘新聞。分別有：

- ①加拿大華僑之聲廣播電臺新聞，於周二至六每日提供 10 分鐘新聞。
- ②休士頓新聞、星島中文臺、舊金山中文臺，均於周一至五每日提供 10 分鐘新聞。
- ③製播僑委會專案：「每日僑務要聞」(週一至週五)每日 3 分鐘；「宏觀一周要聞」(每周日播出、10 分鐘)。
- ④提供勝利之聲每週一至五，每日 6 檔長度 10 分鐘新聞。
- ⑤提供 Kiss Radio 每週一至五，每日 2 檔、週六 3 檔，長度 3 分鐘新聞(合作至 105 年 8 月 31 日止)。
- ⑥提供 ET today 每週一至五長度 3 分鐘新聞(至 4 月 25 日終止合作)。

3. 工程維護作業

(1) 提升節目成音品質，改善節目編播作業

完成 A16 夏季頻率調整，藉由最佳工作頻率(Frequency of Optimum Traffic, FOT)的檢討與調整，改善電波因季節變化所造成之衰減現象，提升通訊品質，期使電波以最大幅射強度涵蓋服務區，進而達到最佳之播出效果。

(2) 改善及汰換發射設備，提升播音品質

①持續辦理分臺遷建整併計畫

本案於 100 年 2 月 23 日獲行政院核定原則同意，辦理虎尾和臺南分臺遷建至淡水和褒忠分臺，且規劃進行設備整合及部分汰換作業，需求經費總計為新臺幣 15 億 8,132 萬元，工程期預計 3 年(100 年至 102 年)完工，所需經費 101 年度由央廣自籌支應，101 和 102 年度以申請政府協助編列預算支用。

本案主要工程項目分為 12 項，包括虎尾與臺南兩分臺設備拆遷、淡水與褒忠分臺建置整合汰換 10 部發射機和 12 付天線等相關設備、增建 2 部發電機及褒忠分臺新建機房工程，全案原訂自 100 年執行

至 105 年 6 月底全部完工。全案 12 項主要工程項目概述如下：

- A. 第 1 項-淡水分臺汰換 2 部發射機工程，已於 102 年 10 月 14 日完工驗收，並獲國家通訊傳播委員會核發發射機無線廣播電臺執照，目前已投入執行播音任務。
- B. 第 2 項-褒忠分臺新建機房工程，新機房建造工程已全數完工。分別於 103 年 9 月 9 日獲雲林縣政府核發使用執照，台電公司於 103 年 10 月 23 日完成送電。
- C. 第 3 項-淡水分臺建置發電機 1 部，已於 101 年 11 月 30 日完工驗收並已啟用。
- D. 第 4 項-淡水分臺建置 2 付幕型天線工程，於 102 年 4 月 27 日與 2 部發射機同時辦理完工驗收，目前配合執行播音任務。
- E. 第 5 項-褒忠分臺建置 1 部發射機及汰換 2 付幕型天線工程，於 104 年 12 月 3 日全部完工驗收。
- F. 第 6 項-褒忠分臺建置發電機 1 部已於 102 年 3 月 31 日完工驗收並已啟用。
- G. 第 7 項-淡水分臺汰換 1 部發射機工程，已於 102 年 12 月 10 日完工驗收，並獲國家通訊傳播委員會核發廣播電臺執照，目前已投入執行播音任務。
- H. 第 8 項-褒忠分臺建置 1 部發射機及 1 付幕型天線工程，104 年 12 月 3 日全部完工驗收。
- I. 第 9 項-淡水分臺再汰換 1 部發射機工程，已於 103 年 9 月 10 日辦理完工驗收，經國家通訊傳播委員會審驗新機通過及完成舊機監燬作業，已取得執照，目前已投入播音任務。
- J. 第 10 項-褒忠分臺建置整合替代臺南分臺之 4 部發射機及 7 付幕型天線工程，7 付天線等設備於 104 年 10 月 22 日完工驗收，4 部發射機設備已完工，於 105 年 6 月 16 日正式完成驗收。
- K. 第 11 項-虎尾分臺設備搬遷作業，已於 102 年 12 月 27 日完成搬遷，

並與雲林縣政府完成點交作業。

L. 第 12 項-臺南分臺設備搬遷作業，播音任務於 104 年 11 月 9 日已全部移轉至褒忠分臺播音，臺南分臺設備拆遷作業於 105 年 2 月 26 日全部完成。

②辦理 10 項播音及發射設備檢修作業。

③完成 5 項工程設備及組件研發作業。

(3) 工程技術及設備之教育訓練

為提升工程人員專業技能以降低設備故障率及維持各項設備於最佳狀態。總計完成 19 項教育訓練案，總計 223 人次參與。

4. 數位資訊發展

(1) 網站流量各項指標之統計數據及分析

①網頁點閱數：網頁點閱數為 153,099,911 人次，較 104 年同期 160,792,145 人次，下滑 4.8%。

②網路廣播收聽數：網路廣播收聽數為 8,161,860 人次，較 104 年同期 7,289,415 人次，上升 12.0%。

③新媒體用戶數累計達 144,563 人。

(2) 整合電臺廣播資源，開拓數位匯流

本臺數位攝影共計製作 176 集節目，內容涵蓋文化創意、兩岸國際、財經、運動及企業發展。

5. 公共服務推廣

(1) 舉辦國內各項公益行銷活動、辦理各項宣傳活動

①臺本部與民雄廣播文物館主辦 13 項活動，與其他單位合辦 16 項活動，總計 29 項。透過國內各項活動的舉辦，擴大宣傳本臺，並提供國人認識和參與國際廣播。

②本臺文史館及國家廣播文物館積極透過各項文物展示，讓參訪民眾對於國際廣播有更深之認識。另位於臺本部之文史館平日開放機關團體預約參觀及本臺貴賓參訪；位於民雄分臺之國家廣播文物館則

開放予一般民眾參觀。二館合計接待 12,775 人次。

- ③舉辦「愛唱才會贏」外籍人士臺語歌唱比賽，共有來自 20 個國家 92 位外籍人士報名參加，其中 22 位選手進入決賽。本次活動，更與遠傳電信、集食行樂、ICRT、民視等單位合作，並透過線上直播平臺進行決賽直播，線上觀賽人次達 10 萬人次。

- (2) 拓展國內外電臺合作關係提升本臺節目及新聞之播出率、促進本臺與國際廣播同業之交流

積極與國際電臺、各國華語電臺、我國駐外使館、友邦駐臺使館、國內廣播電臺暨校園電臺等進行廣播與網頁合作，透過各合作媒介播出或刊載本臺製作之各語新聞、節目，除有利臺灣訊息之正確傳達，並可透過更多媒介服務國內外閱聽人，達到行銷臺灣之目的。除持續與已簽定合約之電臺維持關係外，更積極拓展新單位，讓央廣節目在 32 個國家、76 家廣播電臺、網路媒體或電視頻道落地播出，範圍遍及美東、美西、加拿大、紐西蘭、澳洲及東南亞等地，拓展本臺海外落地播音之版圖。

- (3) 全球閱聽眾來信互動與網路線上客服成果

- ①全球閱聽眾來信互動數達 2,671,063 件，較 104 年同期 547,037 件，增加 3.88 倍。
- ②舉辦各項聽友活動，增加聽友互動頻度，活動內容暨成果摘述如下：
- A. 「央廣史料回收計畫」，向全球聽友及單位徵集 1928 至 1998 年間，以中央電臺、自由中國之聲、亞洲之聲、中廣海外廣播及台灣之音為呼號之播音，及相關廣播文史資料。共獲 20 國 45 位聽友捐贈 197 項物件。
- B. 央廣 88 臺慶祝福徵集活動，由聽友自行錄製祝福央廣歡慶 88 週年之影音檔案上傳，共計徵得來自 59 個國家 585 件作品，經評選後，分別由來自越南、俄羅斯及德國之聽友作品獲選前三名。並選出 40 則影音置於 You Tube 央廣頻道，供網友點閱。

(4) 有效利用本臺既有資源，提升文化創意加值效益

- ①數位資料典藏暨查詢系統，本系統截至 105 年 12 月共計匯入紙本典藏 11,792 筆 metadata 資料。
- ②歷史之聲典藏錄音盤帶 1,142 捲，包括地方戲曲類及現代音樂類已全數完成數位化轉拷作業。其中地方戲曲類盤帶 577 捲，與國立傳統藝術中心進行捐贈合作，由對方進行保存典藏及內容詮釋。

6. 行政財物管理

(1) 提升人力資源素質與管理效能：

- ①配合辦理 13 次人員招募作業，進用 11 名人員。
- ②舉辦教育訓練
共計舉辦 7 場全臺性教育訓練，出席人次達 865 人次。主題包含「新建置人力資源管理系統操作使用」、「從測量數據觀察多螢幕行為」、「公共工程品質管理制度教育宣導」、勞動教育訓練「認識團體協約」及消防教育訓練。

(2) 妥適運用資源，提升資產綜合效益

依本臺財物管理辦法規定辦理設備暨辦公用品、用品盤存(零附件)資產管理作業。

- ①105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，各項設備暨辦公用品，獲得財產 402 項、調撥財產 146 項、報廢除帳 247 項。
- ②105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，用品盤存(零附件)，獲得財產 379 項、調撥財產 20 項、領用 522 項及報廢除帳 0 項。

7. 政府委辦或補助經費辦理情形

(1) 行政院文化部補助分臺遷建整併計畫專案執行：

105 年度「財團法人中央廣播電臺分臺遷建整併計畫」案執行情形，於 105 年 6 月底全部完工後，將政府補結餘款及帳戶利息繳回國庫，申請辦理結案。各年度預算總計為新臺幣 13 億 8,152 萬 3 千元，包括政府補助 10 億 6,532 萬 8 千元（其中含未申請核撥數 6,705 萬 7

千元)、央廣自籌款 3 億 1,619 萬 5 千元，至 105 年 12 月 31 日止總
累計執行數 13 億 7,247 萬 5 千元，累計編列預算執行率 99.35%。

(2) 僑務委員會「製播僑社新聞廣播節目計畫」

央廣集結節目、新聞專業人才，整合宏觀數位媒體之僑務資訊，精心規劃節目、新聞、網路等多媒體播出平臺，傳遞我政府僑務政策，促進僑委會在僑社、僑教、僑商及僑青等各方面僑務工作之落實，本計畫由央廣製播每日僑務重點要聞、一周精選要聞及透視大僑社等三單元。自 105 年 1 月 1 日起開始播出，並透過央廣洽詢海外合作華文電臺下載由僑委會授權、本臺製播之節目播出，計有大紐約僑聲廣播電臺、休士頓時代華語廣播電臺及華僑之聲廣播電臺下載播出。本案至 12 月 31 日已如期執行完畢並完成驗收。

(3) 外交部「NGO 網路電臺計畫」

本計畫由央廣節目部規劃製作報導國內 NGO 參與國際事務相關節目，提供外交部 NGO 網路電臺播出，每集 10 分鐘，共製作 40 集，104 年~105 年已執行並驗收完畢。

(4) 陸委會「中國之音節目代播」

由「美國加州非營利組織中國之音」完成節目製作後，提供 MP3 格式檔，由本臺下載執行代播作業。「中國之音」節目經由淡水分臺每天播音 2 小時，播音頻率透過本臺「頻率管理委員會」詳細檢討後，選用最佳頻率 7270kHz 代播，近年來，頻率運用成效均能達到預期播出效益；另外，若遇中國大陸干擾，則視當時實際狀況再行選擇適當頻率因應，可有效反制干擾，確保播出效益。105 年代播作業已執行完畢並驗收結案。

(5) 觀光局大陸廣播採購行銷案

為具體實踐國家政策，協助觀光局展現臺灣特色並善用央廣深耕大陸優勢，達成千萬國際旅客觀光目標，104 年 11 月起至 105 年 5 月止，再由本臺規劃「自由風」及「臺灣有 go 讚」兩華語節目，製播

36 集臺灣觀光系列報導，本案業已於 105 年 5 月完成驗收結案。105 年 11 月起至 106 年 5 月止，續由本臺規劃「自由風」及「臺灣有 go 讚」兩華語節目，製播 38 集有關臺灣樂活、生態觀光、部落探索系列與臺灣在地文化、浪漫饗宴系列兩大主題，透過本臺短波、中波、網路廣播及網路平臺整合宣傳，擴大節目製播宣傳效益。截至 105 年底止，已完成製播集數 16 集。

(6) 行政院新聞傳播處頻道服務案

為配合行政院政策方針，協助政府施政，以 30 秒廣告形式，於本臺國語「早安臺灣」節目（臺灣之音華語網、AM1422 頻道）；及英語、日語、法語、西班牙語、德語、俄語、印尼語、泰語、越南語國際網，共排播 450 檔廣告，宣導【推動臺灣加入 TPP】政策。專案執行期間（105 年 2 月 22 日-3 月 11 日）聽友來信回饋達逾 39,000 封，網路廣播收聽及網頁點閱總數達 466 萬次。

(7) 外交部 105 年「光華雜誌」東南亞三語文版雙月刊翻譯、審校案本臺 105 年承辦外交部「臺灣光華雜誌」東南亞三語文版雙月刊全年度翻譯、審校工作，將該刊物 6 期之中文稿譯成越文、泰文、印尼文，並負責最後審校工作。央廣優質外語節目主持人具備國際水準的外語實力，用印、泰、越籍人士最熟悉貼切的語言文句為政府宣揚政策，可以說是政府不可或缺的溝通專家。本案至 12 月 31 日已如期執行完畢。

(8) 陸委會委託本臺製播「與臺灣有約」系列節目，全系列包括 4 個帶狀節目，5 個塊狀節目，主要目標區為中國大陸全境，包括華北、華中、華南各地區，節目傳遞臺灣政治、經濟、社會、文化、生活等各方面最新訊息，以增加大陸民眾對臺灣全面了解，並拉近兩岸距離。針對本案，陸委會全年共舉辦三次審聽會，與會學者專家均給予本臺此系列節目高度肯定。

(9) 客委會 105 年度補助優良客語廣播節目

本臺製播「客家 ON LINE」節目，是客家委員會補助優良客語廣播節目，合計「客家 ON LINE」、「九十九個社區」及「HAKKA DJ BAR」三個單元，每周一次向東南亞廣播，將政府與民間推動客家文化的現況、國內致力於環境保護行動的社區或社群故事、還有客家歌謠的傳統與創新，用最生動的方式傳播到全球各地，作為全球客家文化交流的平臺與中心。

(10) 勞動部 104 年及 105 年度外勞業務中、外語廣播節目

勞動部委託本臺向境內印泰越籍新住民及移工廣播，將臺灣及其母國最新訊息做即時報導，包括新聞、文化民俗、勞工法令、政令宣導、華語教學等，讓在臺移工能夠免於生活隔閡與障礙，本案勞動部每年亦舉辦二次節目驗收，均獲肯定。

(11) 外交部國傳司 105 年度「西語專題節目」

外交部國傳司委託本臺製作西班牙語專題節目，將臺灣與國際間重要熱門議題，藉由深入採訪詳實報導及介紹各節目主題，提供該部西語外館重製並授權所在地廣播電臺公開播送。

二、 上年度已過期間預算執行情形（截至 106 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 1,781 萬 7 千元，較預計數 2,312 萬 2 千元，減少 530 萬 5 千元，約 22.94%，主要係國際代播收入減少。
- （二）政府補助基本營運收入執行數 2 億 8,000 萬元，與預計數 2 億 8,000 萬元相同。
- （三）財務收入執行數 1,044 萬元，較預計數 1,011 萬 9 千元，增加 32 萬 1 千元，約 3.17%，主要租金收入增加。
- （四）其他業務外收入執行數 112 萬 7 千元，較預計數 50 萬元，增加 62 萬 7 千元，約 125.40%，主要係分臺廢料出售所致。
- （五）勞務成本執行數 7,973 萬 1 千元，較預計數 1 億 82 萬 7 千元，減少 2,109 萬 6 千元，約 20.92%，主要係預估折舊數減少分攤至成本數隨之減少及預估預算分配差異。
- （六）管理費用執行數 2 億 1,114 萬 3 千元，較預計數 2 億 4,458 萬 9 千元，減少 3,344 萬 6 千元，約 13.67%，主要係因實際提列折舊數較預估數減少所致。
- （七）其他業務外支出 201 萬 5 千元，較預計數 159 萬 4 千元，增加 42 萬 1 千元，約 26.41%，主要係預估預算分配差異。
- （八）以上總收支相抵後，計賸餘 1,649 萬 5 千元，較預計短絀數 3,326 萬 9 千元，增加賸餘 4,976 萬 4 千元，約 149.58%，主要係因實際提列折舊數較預估數減少所致。

主要表

財團法人中央廣播電臺
收支營運預計表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
504,276	100.00	收入	495,934	100.00	510,029	100.00	(14,095)	(2.76)	
478,253	94.84	業務收入	473,912	95.56	488,790	95.84	(14,878)	(3.04)	
35,706	7.08	勞務收入	53,492	10.79	46,243	9.07	7,249	15.68	
-	-	受贈收入	-	-	-	-	-	-	
442,547	87.76	政府補助基本 營運收入	420,420	84.77	442,547	86.77	(22,127)	(5.00)	
26,023	5.16	業務外收入	22,022	4.44	21,239	4.16	783	3.69	
20,817	4.13	財務收入	21,022	4.24	20,239	3.96	783	3.87	
5,206	1.03	其他業務外收入	1,000	0.20	1,000	0.20	-	-	
794,364	157.53	支出	651,050	131.28	694,020	136.07	(42,970)	(6.19)	
787,678	156.20	業務支出	647,801	130.62	690,831	135.44	(43,030)	(6.23)	
198,303	39.32	勞務成本	186,994	37.70	201,654	39.53	(14,660)	(7.27)	
589,375	116.88	管理費用	460,807	92.92	489,177	95.91	(28,370)	(5.80)	
6,686	1.33	業務外支出	3,249	0.66	3,189	0.63	60	1.88	
9	0.01	財務費用	-	-	-	-	-	-	
6,677	1.32	其他業務外支出	3,249	0.66	3,189	0.63	60	1.88	
-	-	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
(290,088)	(57.53)	本期短絀	(155,116)	(31.28)	(183,991)	(36.07)	28,875	(15.69)	

財團法人中央廣播電臺

現金流量預計表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	(155,116)	
利息股利之調整	(1,750)	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	(156,866)	
調整非現金項目		
折舊費用	134,701	
資產報廢損失	3,249	
材料零附件提領	3,050	
減少應收款項	323	
減少預付款項	21	
增加其他流動資產	(19)	
增加應付款項	25	
未計利息股利之現金流入（流出）	(15,516)	
收取利息	1,750	
業務活動之淨現金流入(流出)	(13,766)	
投資活動之現金流量		
增加不動產、廠房及設備	(22,802)	包括增加不動產、廠房及設備2,282萬元及減少購建中固定資產1萬8千元
增加無形資產及其他資產	(6,988)	減少存出保證金1萬2千元及增加材料零附件700萬元
投資活動之現金淨流入(流出)	(29,790)	
籌資活動之現金流量		
減少短期債務、流動金融負債及其他負債	(520)	減少存入保證金
籌資活動之現金淨流入(流出)	(520)	
現金及約當現金之淨增（淨減）	(44,076)	
期初現金及約當現金	402,683	
期末現金及約當現金	358,607	

財團法人中央廣播電臺

淨值變動預計表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增（減—）數	截至本年度餘額	說明
基金	4,614,092	-	4,614,092	
創立基金	49,661	-	49,661	
捐贈基金	4,564,431	-	4,564,431	
累積餘絀	(1,457,602)	(155,116)	(1,612,718)	
累積短絀	(1,457,602)	(155,116)	(1,612,718)	
合 計	3,156,490	(155,116)	3,001,374	

本頁空白

明 細 表

本頁空白

財團法人中央廣播電臺
收入明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
478,253	業務收入	473,912	488,790	
35,706	勞務收入	53,492	46,243	
11,668	委辦收入	12,330	11,746	包括陸委會、客委會、僑委會、外交部、勞動部、漁業廣播電臺等委辦預估收入。
24,038	服務收入	41,162	34,497	包括接受各國際廣播電臺代播節目收入、接受民主基金會製播節目、授權民間企業媒體平臺播放本臺節目等收
-	受贈收入	-	-	
442,547	政府補助基本營運收入	420,420	442,547	指主管機關依「中央廣播電臺設置條例」第六條規定，對本臺編列預算補助。
-	其他業務收入	-	-	
26,023	業務外收入	22,022	21,239	
20,817	財務收入	21,022	20,239	
2,209	利息收入	1,750	1,500	依預估銀行存款數調整。
18,608	租賃收入	19,272	18,739	租予電信業者之基地臺租金收入等。
-	兌換利益	-	-	因國際代播收入所產生之匯差利益。
5,206	其他業務外收入	1,000	1,000	出售廢料等收入。
504,276	總計	495,934	510,029	

財團法人中央廣播電臺
支出明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
787,678	業務支出	647,801	690,831	
198,303	勞務成本	186,994	201,654	勞務成本1億8,699萬4千元，較上年度預算數2億165萬4千元，減少1,466萬元，主要係委辦成本減列191萬8千元，服務成本減列55萬6千元，基金營運成本減列1,218萬6千元，預算數明細如下：
22,645	委辦成本	12,649	14,567	1. 委辦成本1,264萬9千元為公部門委辦成本。其內容如下： (1)製播「與臺灣有約」系列節目。 (2)製播「現代客家」系列節目。 (3)代播「中國之音」節目。 (4)預估爭取製播行政院傳播處委製節目、勞動部委製節目及接受外交部委託編輯台灣光華雜誌等業務。
46,656	服務成本	42,225	42,781	2. 服務成本4,222萬5千元，含代播國際電台節目成本3,750萬6千元、民主基金會及民間企業媒體代播及製作節目成本471萬9千元。其內容如下： (1)代播PamAm泛美廣播電臺節目。 (2)代播RFA自由亞洲之聲節目。 (3)代播美國邁阿密廣播電臺。 (4)代播英國Bobcock communication公司等國際電臺節目。
129,002	基本營運成本	132,120	144,306	3. 基本營運成本1億3,212萬元，其內容如下： (1)節目企劃製作成本5,443萬4千元。

財團法人中央廣播電臺
支出明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
				(2)新聞企劃製作成本782萬1千元。 (3)工程維護作業成本5,479萬6千元。 (4)數位資訊發展成本1,005萬9千元。 (5)公共服務推廣成本501萬元
589,375	管理費用	460,807	489,177	管理費用4億6,080萬7千元，較上年度預算數4億8,917萬7千元，減少2,837萬元，其預算明細如下：
589,375	行政財務管理	460,807	489,177	行政財務管理4億6,080萬7千元，係各部門之財產折舊、用人費用除分攤委辦及服務成本部分外，均歸類於本項費用。其內容如下： 1. 用人費用3億892萬2千元。 2. 折舊費用1億3,124萬5千元。 3. 業務費用2,064萬元。
6,686	業務外支出	3,249	3,189	
9	財務費用	-	-	
9	兌換損失	-	-	
6,677	其他業務外支出	3,249	3,189	其他業務外支出324萬9千元，較上年度預算數318萬9千元，減少6萬元，係依106年上半年度資產報廢情形做預估。
794,364	總計	651,050	694,020	

財團法人中央廣播電臺
固定資產投資明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說明
不動產、設備及廠房	22,820	
土地改良物	140	褒忠分臺修建圍籬。
房屋及建築	2,668	民雄分臺修復庫房屋頂；褒忠分臺發射機高壓間及進風箱隔間、機房西側及南側落地門加裝鐵捲門、舊機房屋頂修繕；淡水分臺道路排水溝整修。
機械及設備	16,370	
播音設備	13,094	頻譜分析儀、RF AMPLIFIER放大器、阻抗匹配器、類比示波器、IC測試器、淡水音頻處理器、真空管；新聞節目成音設備；微波站數位監視系統、各單位緊急應變設備購置等。
電腦設備	3,276	購個人電腦、螢幕、作業系統、印表機、工業級電腦、週邊設備等；汰換老舊網路設備、交換器及網路線。
什項設備	3,642	汰換臺本部空調機房馬達基座及主機冷卻水管、茶水間冰箱、工務組Dalet機房及總務組冷氣機；民雄分臺吹葉機；口湖分臺電視機、天線班工作室冷氣機；淡水分臺值班宿舍冷氣機；褒忠分臺發射機高壓間空調設備、職務宿舍冷氣機、洗衣機、庫房除濕機、機房控制桌；枋寮分臺冷氣機、柴油發電機、割草機等。
總 計	22,820	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作		預算金額：57,916	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 3,482
統籌業務費		163	外語影音節目製作案文具印刷等費用 105 千元；印製印、泰、越等語言節目刊物等 58 千元。
旅運費		662	國內出差 80 千元。 同仁出差採訪計程車資 122 千元。 德國及奧地利聽友會 135 千元、東南亞聽友會 325 千元。
節目費	3,430	16,111	英文電子報稿費 60 千元、論件計酬節目人員稿費 550 千元。 各語種節目人員主持費、工讀生費用等 7,806 千元、外語影音節目製作案 9,000 千元、來賓訪談費 2,125 千元。
郵電費		19	各語種節目海外信箱處理費 15 千元。 節目費匯款手續費 4 千元。
稅捐		33	13 種語言節目人員委製契約書印花稅 33 千元。
雜項購置		60	辦公雜項用品 60 千元。
交際費		200	接待海外聽友、業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 200 千元。
其他費用—委製人員報酬		35,065	各語種節目委製人員報酬 35,065 千元。
其他費用—節目推廣費		88	華語現場 call in 節目活動用品及一般節目活動紀念品費 88 千元。
其他費用—公開播送費	52	522	音樂公開播送使用費 574 千元。
其他費用—其他		330	辦理節目評鑑作業 200 千元、專案 CD 版權音樂著作費 50 千元、越南語舉辦境內聽友見面會 80 千元。
其他補助		796	各語種節目召集人津貼 796 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作		預算金額：57,916	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 3,482
分擔保險費		385	基本營運成本 54,434 非編制人員之二代健保補充保費 385 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：7,936	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 115 基本營運成本 7,821
統籌業務費		636	訂閱中央社剪報資料庫、中央社及法新社等國際通訊社照片圖片費及購參考用書等 636 千元。
維護費		265	各項轉播傳輸系統租用與架設費及臨時光纖線路租賃費等 265 千元。
旅運費		963	採訪國內重要新聞及節目主持人製播節目專題之採訪出差 200 千元；採訪總統副總統或特使海外出訪行程 540 千元、採訪 2018 年亞洲太平洋經濟合作會議 (APEC) 150 千元。赴新南向重點目標國採訪 50 千元 國內採訪計程車費 8 千元。轉播台及器材運費、車輛租賃費用 15 千元。
誤餐費		213	新聞編譯、編播人員及總編輯等誤餐費 213 千元。
節目費	115	2,687	訂閱中央社、法新社、路透社等新聞稿費 1,522 千元；每日氣象影音稿費 350 千元、特約記者稿費及名家觀點節目稿費 460 元；節目來賓訪談費 470 千元。
郵電費		75	記者用無線網卡月租費及市內數據電話費等 63 千元，匯款手續費 12 千元。
稅捐		2	委製人員合約印花稅 2 千元。
雜項購置		105	電子材料、成音器材等 5 千元、辦公與資訊用品汰換 100 千元。
交際費		100	業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 100 千元。
其他費用—委製人員報酬		1,034	「為人民服務」節目主持費 580 千元、節目助理費 454 千元。
其他費用—節目推廣		150	臉書廣告投放、FB 直播(含特約人員通訊費用)與背板製作、聽網友交流活動費用 150 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：7,936		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及 服務成本	基本營 運成本	委辦及服務成本 115	基本營運成本 7,821
其他費用—其他		165	轉播 2018 地方公職人員選舉、國慶大會及重要新聞實況等工作人員餐費 165 千元。 召集人津貼 180 千元。 記者採訪津貼 960 千元、記者採訪聯繫與資料傳輸津貼 269 千元。 非編制人員之二代健保補充保費 17 千元。	
其他補助		1,409		
分擔保險費		17		

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：58,721		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 3,925	基本營運成本 54,796
統籌業務費		112	工程部（包括各分臺及微波站）購文具用品及影印費 49 千元；印表機碳粉匣、光碟片 54 千元、其他雜項 9 千元。	
維護費		11,392	維護辦公器具 29 千元、維護電腦設備 824 千元、維護公務車輛 134 千元、維護成音設備 183 千元、維護發射機 8,608 千元、維護房屋及建築物 47 千元、維護分臺電力設備及高壓設備等 994 千元、維護環境清潔 265 千元、勞安設施 308 千元。	
旅運費		407	國內差旅費 336 千元、公務車停車費 4 千元、器材搬運費 66 千元、公務函件快遞費 1 千元。	
誤餐費		917	機房值班人員夜點費 917 千元。	
油料費		275	分臺及微波站公務車輛加油費 154 千元、發電機等設備加油費 121 千元。	
郵電費		222	分臺及微波站電信費 202 千元、公務函件郵資費 20 千元。	
租金支出		380	火炎山機房及鐵塔租賃費 380 千元。	
規費及保險		312	廣播執照及頻率使用費 244 千元、分臺公務車行照及驗車費 8 千元、高空作業人員施作期間保險費 50 千元、分臺公務車保險費 10 千元。	
水電費		89	各分臺辦公機房水費 87 千元、微波站抽水馬達電費 2 千元。	
雜項購置	469	2,851	購錄播音配件及各分臺微波站維修保養之零配件等 270 千元、自「材料零附件」領用轉列數 3,050 千元。	
交際費		633	強化敦親睦鄰工作、維持與地方良好關係等支出 633 千元。	
獎勵慰助		150	中秋長官赴分臺慰勞餐費 150 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：58,721		
科目名稱	說明		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 3,925	基本營運成本 54,796
其他費用—其他		113	分臺及微波站雜支 113 千元。	
其他補助		394	工務組及分臺同仁維修天線攀登鐵塔，按不同高度給予之高空作業津貼 101 千元、召集人津貼 60 千元、微波站長津貼 233 千元。	
發射機用電費	3,456	36,544	<p>一、電費支出最主要是 6 個分臺之中、短波廣播發射機及微波站傳送節目之微波收、發射機及圓山發音中心所需發射與行政用電。明細如下：</p> <p>(一) 臺本部 3,502 千元。 (二) 淡水發射分臺 7,664 千元。 (三) 鹿港發射分臺 467 千元。 (四) 民雄發射分臺 1,167 千元。 (五) 口湖發射分臺 7,005 千元。 (六) 褒忠發射分臺 13,596 千元。 (七) 枋寮發射分臺 5,787 千元。 (八) 圓山微波站 135 千元。 (九) 陽明山微波站 42 千元。 (十) 老湖口微波站 61 千元。 (十一) 白沙屯微波站 1 千元。 (十二) 旗山微波站 29 千元。 (十三) 枕頭山微波站 465 千元。 (十四) 火炎山微波站 30 千元。 (十五) 芬園微波站 49 千元。</p> <p>二、107 年度用電核算方式係根據 104、105 年度實際用電及 106 年度計畫播音作業所需電力核算。</p> <p>三、左列費用並不含： (一) 增、減合作代播。 (二) 節目播出時段調整。 (三) 年度颱風來襲，影響播音而停，節省電費支出。</p> <p>四、以上編列含進項稅額。</p>	
分攤保險費		5	非編制人員之二代健保補充保費 5 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：數位資訊發展		預算金額：10,059		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 0	基本營運成本 10,059
統籌業務費		23	購工具書 5 千元、購光碟片等耗材 18 千元。	
維護費		2,079	會計系統、公文系統、人事薪資管理系統、出勤系統、不斷電系統等維護費 1,319 千元。RTI 央廣新媒體平臺營運，APP 升級、部分頻道改版及功能調整 500 千元；數位攝影棚機器設備維護 260 千元。	
旅運費		55	國內差旅費 15 千元、計程車資 5 千元；影音節目外拍差旅費 35 千元。	
郵電費		4,091	對外網路頻寬：亞太 20M FTTB、中華 20M FTTB×2、ADSL、3G、新媒體官網軟硬體維護及設備租金等 3,646 千元；ADSL 電路費、網域申請及突破封鎖付費 E-MAIL 信箱租用、WP-STATCOUNTER 國別流量分析機制增值服務費、ADSL 突破封鎖電路費等 45 千元；WordPress 平臺新建官網租賃雲端應用平臺 400 千元。	
雜項購置		1,840	購伺服器、作業系統、虛擬軟體、硬碟、網路卡、記憶體、防毒軟體等 1,610 千元；WordPress 平臺新建官網模組費用 100 千元；數位攝影棚小型道具製作、記憶卡等 130 千元。	
交際費		28	業務推廣協調、諮詢等餐費 28 千元。	
其他費用—委製人員報酬		300	WordPress 平臺新建官網約聘專業開發人員報酬 300 千元。	
其他費用—節目推廣		600	配合央廣新媒體平臺啟用規劃網站行銷活動，提升央廣 APP 及 Mobile Web 能見度，並配合網路影音頻道推出新節目內容，舉辦行銷活動增加內容豐富性及提高收看數需 600 千元，包括： 1. 社群媒體行銷活動。 2. 會員募集活動。 3. 影音頻道行銷活動	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：數位資訊發展		預算金額：10,059		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 0	基本營運成本 10,059
其他費用—公開播送費		30	網路廣播公開傳輸授權費用 30 千元。	
其他費用—其他		812	臨時任務餐費 2 千元、影音節目主持人及來賓化妝費 810 千元。	
其他補助		200	記者購買筆記型電腦補助 200 千元。	
分擔保險費		1	非編制人員之二代健保補充保費 1 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：11,527		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 6,517	基本營運成本 5,010
統籌業務費		1,579	印製活動用海報、簡章、文宣製品、信封、邀請卡、聽眾名條貼紙等 1,213 千元；訂閱書報 15 千元、購製作節目用 CD、活動用光碟片、MO 等耗材 140 千元；活動宣傳廣告、國外刊物刊登行銷本臺廣告 105 千元；沖洗照片 106 千元。	
維護費		639	維護辦公器具 50 千元；電腦設備及音樂資料檢索應用暨片庫管理系統維護 110 千元；歷史建築房舍小型修繕 100 千元；文物館冷氣及景觀設施及郵資機維修等 139 千元；文物館勞安及消防設備檢查 20 千元、辦理活動場地清潔費 200 千元、公務車保養 20 千元。	
旅運費		353	國內差旅費 95 千元、參加國際數位多媒體及廣播科技展覽研討會差旅費 198 千元、計程車資 40 千元、活動用品運費 15 千元、公務函件快遞費 5 千元。	
郵電費	6,517	607	文物館活動文宣用品郵資費 47 千元、回復聽眾信件及寄發月刊禮品等郵資費 560 千元、透過國外電臺落地播音訊號傳送費 6,517 千元。	
租金支出		1	租用郵局聽友信箱租金 1 千元。	
規費及保險		48	活動團體意外保險、歷史建築公共意外責任險 48 千元。	
雜項購置		10	購買辦公用品 10 千元。	
交際費		510	接待各合作單位相關儀節賀電禮品等 150 千元、致贈參訪外賓本臺紀念品等 360 千元。	
其他費用—委製人員報酬		417	聽眾服務委製人員報酬 417 千元。	
		793	與合作單位洽談公務餐費 35 千元；參加 AIB 國際會議會費 80 千元、活動講師、翻譯、外聘人員報酬及車馬費、記者會茶點、國內廣電文化參訪等 478 千元；辦理聽友大調查活動及結果分析作業費 200 千元。	
分攤保險費		53	非編制人員之二代健保補充保費 53 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：501,642		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 40,835	管理費用 460,807
薪資【用人費用】	19,639	207,665	編列編制內員工 280 員薪資報酬，合計 227,304 千元，包括： 1. 本薪 169,470 千元。 2. 專業加給 49,630 千元。 3. 主管職務加給 8,204 千元。	
超時工作報酬【用人費用】	372	3,932	全臺各部加班費合計 4,304 千元。	
獎金【用人費用】	4,063	42,963	合計 47,026 千元，包括： 1. 年終獎金 28,413 千元 2. 考績獎金 18,613 千元。	
退休及、卹償金及資遣費【用人費用】	3,101	32,789	合計 35,890 千元，包括： 1. 配合勞基法修正，現行勞退金舊制提撥率 8%仍有不足，故提撥 30,000 千元。 2. 新制勞退提撥 5,890 千元。	
分擔保險費【用人費用】	2,022	21,375	合計 23,397 千元，包括： 1. 勞工保險補助 11,502 千元。 2. 全民健保補助 11,895 千元(含補充保費)。	
其他費用—其他【用人費用】		198	董事出席會議車馬費 150 千元、監事出席會議車馬費 48 千元。	
統籌業務費		1,631	印製董監事會議資料、送交政府部門資料、印製預決算書、財稅簽報告、購傳票用紙等 183 千元；印製試卷及命題、閱卷費 10 千元；各式紙張印刷、影印費等 504 千元。訂閱書報雜誌 258 千元；臺本部 CD、MO、MD、錄音帶、電池、印表機碳粉等 645 千元；招考人員廣告等 31 千元。	
維護費		9,683	維護會計系統 5 千元、維護公務車輛 325 千元、維護各分臺機房建物等 3,170 千元；維護電梯、飲水機、照明設備等 698 千元；維護臺本部環境清潔等 2,046 千元；維護臺本部保全、消防設備 3,439 千元。	
旅運費		1,092	國內差旅費 229 千元；廣播同業組織國際交流活動 100 千元、德國及奧地利聽友會 250	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：501,642	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 40,835 管理費用 460,807
油料費		300	千元、東南亞聽友會 200 千元、國際數位多媒體及廣播科技展覽研討會 121 千元；計程車資 57 千元、停車費 22 千元、器材搬運費 30 千元、公務函件快遞費 83 千元。
郵電費		2,098	公務車加油費 300 千元。
租金支出		3,239	全臺公務電話、一級主管公務手機電信費 2,000 千元、公務函件郵資費 98 千元。
稅捐		738	臺本部及民雄分臺等、火炎山微波站等土地租金 3,239 千元。
規費及保險		1,255	委製人員合約印花稅 1 千元；臺本部、鹿港、口湖、褒忠分臺、陽明山微波站房屋稅 70 千元；鹿港分臺圓山、陽明山、火炎山微波站、鹿港分臺等地價稅 36 千元；公務車燃料稅、牌照稅 215 千元、營業稅 416 千元。
水電費		140	法人登記證書聲請費及變更相關費用 10 千元、外籍人員申請工作許可規費 5 千元、臺本部公務車輛檢驗費 4 千元、土地相關規費 25 千元。
行政費		711	員工團體保險費 786 千元；公務車投保強制險與意外險、臺本部公共意外險、臺本部及各分臺資產火險 425 千元。
雜項購置		93	臺本部水費 140 千元。
交際費		396	董事長行政費 477 千元 (476,400 元)、總臺長行政費 234 千元。
折舊	11,638	123,063	購置辦公雜項用品、檔案公文夾等 93 千元。
獎勵慰助		3,710	招待國內外賓客餐敘及公關花籃禮品等 350 千元、業務聯繫等 46 千元。
			全臺折舊性資產折舊費 134,701 千元。
			員工住院慰助 30 千元、春節值勤人員慰問金 120 千元、參加各項比賽獲獎人員或單位依

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：501,642		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 40,835	管理費用 460,807
其他費用—委製人員報酬		650	規定發給獎金 950 千元、贈退休人員禮品 36 千元、依政府規定辦理學齡前幼兒津貼 150 千元及員工文康活動事項 2,424 千元。 委製人員報酬 650 千元。	
其他費用—其他		2,982	國際交流活動相關費用等 50 千元。訴訟預備費 300 千元及律師顧問費等 102 千元。財務及稅務簽證費、委外辦理內部稽核等 277 千元。教育訓練及同仁進修費等 198 千元、補助工會辦理勞教課程及相關活動費用 270 千元、員工健檢 840 千元、消防演習及安全衛生講習等 945 千元。	
其他補助		72	駕駛津貼 72 千元。	
分擔保險費		32	非編制人員之二代健保補充保費 32 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

名稱：業務外支出		預算金額：3,249		
科目名稱	類別		說明	
	業務外支出	其他業務外支出	業務外支出	其他業務外支出 3,249
資產報廢損失		3,249	全臺不堪使用資產，報廢時所產生的損失 3,249 千元。	

參考表

本頁空白

財團法人中央廣播電臺

資產負債預計表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣千元

105年(前年) 12月31日實際數	科 目	107年12月31日 預 計 數	106年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減)數
	資 產			
	流動資產			
493,467	現金	358,607	402,683	(44,076)
540	週轉金	540	540	-
492,927	銀行存款	358,067	402,143	(44,076)
6,645	應收款項	6,553	6,876	(323)
-	應收票據	-	-	-
5,413	應收帳款	5,423	5,413	10
239	應收退稅款	230	470	(240)
993	其他應收款	900	993	(93)
2,121	預付款項	2,100	2,121	(21)
2,121	預付費用	2,100	2,121	(21)
-	預付所得稅	-	-	-
52,563	其他流動資產	55,481	55,462	19
1,068	進項稅額	2,199	1,190	1,009
51,472	留抵稅額	50,472	51,472	(1,000)
23	暫付款	2,810	2,800	10
554,796	流動資產小計	422,741	467,142	(44,401)
	不動產、廠房及設備			
3,081,737	土地	1,460,943	1,460,943	-
70,183	土地改良物	67,705	68,443	(738)
(47,422)	減：累計折舊—土地改良物	(51,317)	(49,205)	(2,112)
378,347	房屋及建築	367,267	364,625	2,642
(141,303)	減：累計折舊—建築與改良物	(156,552)	(148,862)	(7,690)
962,090	機械及設備	706,541	814,614	(108,073)
1,769,139	播音設備	1,755,479	1,763,732	(8,253)
(819,026)	減：累計折舊—播音設備	(1,063,118)	(963,532)	(99,586)
68,200	電腦設備	77,673	75,705	1,968
(56,223)	減：累計折舊—電腦設備	(63,493)	(61,291)	(2,202)
900	租賃資產	-	-	-
2,337	電腦設備	-	-	-
(1,437)	減：累計折舊—電腦設備	-	-	-
1,100	交通及運輸設備	1,241	1,605	(364)
5,556	運輸設備	5,608	5,608	-
(4,456)	減：累計折舊—運輸設備	(4,367)	(4,003)	(364)
10,015	什項設備	10,202	8,997	1,205
2,199	辦公設備	2,147	2,178	(31)
(1,948)	減：累計折舊—辦公設備	(2,070)	(2,020)	(50)
36,906	雜項設備	41,778	38,437	3,341
(27,142)	減：累計折舊—雜項設備	(31,653)	(29,598)	(2,055)
-	購建中固定資產	6,200	6,218	(18)
-	預付設備款	6,200	6,218	(18)
4,315,647	固定資產小計	2,412,230	2,527,378	(115,148)
	其他資產			
182,161	什項資產	191,853	187,915	3,938
614	存出保證金	602	614	(12)
231,445	材料零附件	241,149	237,199	3,950
(49,898)	減：材料零件累計減損	(49,898)	(49,898)	-
182,161	其他資產小計	191,853	187,915	3,938
5,052,604	資產合計	3,026,824	3,182,435	(155,611)
18,033	應收保證品	17,824	17,824	-

財團法人中央廣播電臺

資產負債預計表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣千元

105年(前年) 12月31日實際數	科 目	107年12月31日 預 計 數	106年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減)數
	負 債			
	流動負債			
60,931	應付款項	19,729	19,704	25
57,959	應付費用	19,554	19,604	(50)
1,404	應付設備款	-	-	-
-	銷項稅額	-	-	-
1,568	代收款	175	100	75
2,251	預收款項	686	686	-
22	其他流動負債	-	-	-
22	暫收款	-	-	-
63,204	流動負債小計	20,415	20,390	25
	其他負債			
10,555	什項負債	5,035	5,555	(520)
10,555	存入保證金	5,035	5,555	(520)
10,555	其他負債小計	5,035	5,555	(520)
73,759	負債合計	25,450	25,945	(495)
	淨 值			
6,252,456	基金	4,614,092	4,614,092	-
49,661	創立基金	49,661	49,661	-
6,202,795	捐贈基金	4,564,431	4,564,431	-
(1,273,611)	累積餘絀	(1,612,718)	(1,457,602)	(155,116)
(1,273,611)	累積短絀	(1,612,718)	(1,457,602)	(155,116)
4,978,845	淨值合計	3,001,374	3,156,490	(155,116)
5,052,604	負債及淨值合計	3,026,824	3,182,435	(155,611)
18,033	存入保證品	17,824	17,824	-

財團法人中央廣播電臺
員工人數彙計表

中華民國107年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	<p>本臺編制員額300人，為擲節人事成本，預算員額僅以280人編列，所有員工各安非主管本職職務。</p> <p>另副總臺長（兼、委）2個、主任秘書（兼、委）1個、經理（兼、委）6個、副理（兼、委）7個、執行秘書（兼、委）1個、總工程師（兼）1個、組長（兼）15個、分臺長（兼）6個、副組長（兼）1個及副分臺長（兼）6個，共46個行政主管職務均由280位編制人員採兼任或部份以定期契約外聘委任方式任用。</p>
總臺長	1	
副總臺長	2	
研究委員	2	
專門委員	10	
高級記者	-	
高級編導	10	
高級工程師	13	
高級專員	15	
資深記者	1	
資深編導	14	
資深工程師	22	
資深專員	3	
一級記者	6	
一級編導	14	
一級工程師	63	
一級專員	24	
二級記者	8	
二級編導	16	
二級工程師	34	
二級專員	21	
總 計	280	

本頁空白

財團法人中央廣播電臺

用人費用彙計表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科目 名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險費	福利費	其他	總計
董監事	-	-	-	-	-	-	-	198	198
主管	53,788	937	-	11,669	3,523	4,660	-	-	74,577
職員	173,516	3,367	-	35,357	32,367	18,737	-	-	263,344
總計	227,304	4,304	-	47,026	35,890	23,397	-	198	338,119

說明：

非正式編制人員所產生之二代健保補充保費，歸類於業務費。

財團法人中央廣播電臺

用途別科目綜計表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

類別 計畫名稱	委辦及服務 成本(一) —不含人事費	委辦及服務 成本(二) —人事費	基本 營運成本	管理費用(一) —不含折舊及 人事費	管理費用 (二) 折 舊	管理費用 (三) 人事費	業務外支出	合計
節目企劃製作	3,482		54,434					57,916
新聞企劃製作	115		7,821					7,936
工程維護作業	3,925		54,796					58,721
數位資訊發展			10,059					10,059
公共服務推廣	6,517		5,010					11,527
行政財務管理	11,638	29,197		28,822	123,063	308,922		501,642
業務外支出							3,249	3,249
合計	25,677	29,197	132,120	28,822	123,063	308,922	3,249	651,050
占預算總支出%	3.94%	4.49%	20.29%	4.43%	18.90%	47.45%	0.50%	100.00%

附註：

1. 本臺目前系統管理方式，將財產「折舊」及「人事費」歸類於「行政財務管理」計畫項下，依本年度預估全年播音(發射)功率統計數將「代播及互播功率比率」8.64%比例分攤計入勞務成本外，其餘均歸類於管理費用，未計入基本營運成本。
2. 本年度預估全年播音(發射)功率為1,201萬4,700kW。
自播功率比率=(1,097萬7,150kW)/1,201萬4,700kW=91.36%
代播及互播功率比率=(102萬1,950kW+1萬5,600kW)/1,201萬4,700kW=8.64%
3. 管理費用分攤折舊費用=134,701千元*91.36%=123,063千元；委辦及服務成本分攤折舊費用=134,701千元*8.64%=11,638千元。
4. 管理費用分攤人事費用=337,921千元*91.36%+198千元(董監事車馬費)=308,922千元；
委辦及服務成本分攤人事費用=337,921千元*8.64%=29,197千元。

財團法人中央廣播電臺

出國計畫預算明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	交通費	生活費	辦公費	合計	承辦單位	備註
1	參訪	兩岸交流活動	中國	廣播同業組織國際交流活動	視行程而定	7	1	40	50	10	100	行管部	註一
2	採訪	隨總統、副總統或特使出訪	中南美、非洲、大洋洲	採訪總統、副總統或特使出訪行程	視行程而定	32	3	290	190	60	540	採訪組	註二
3	採訪	亞洲太平洋經濟合作會議(APEC)	巴布亞紐幾內亞	採訪APEC會議	11月	7	1	60	70	20	150	採訪組	註三
4	採訪	新南向重點目標國採訪	印尼、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國、印度 擇一	新南向政策執行成果	視行程而定	5	1	15	25	10	50	採訪組	註四
5	聽友會	德國及奧地利聽友會	德國(柏林、奧德瑞)、奧地利(維也納)	聽友會	5月	5	1	100	90	60	250	行管部	註五
6	聽友會	德國及奧地利聽友會	德國(柏林、奧德瑞)、奧地利(維也納)	聽友會	5月	5	1	50	40	45	135	外語組	註五
7	聽友會	東南亞聽友會	東南亞國家	聽友會	12月	7	1	70	70	60	200	行管部	註六
8	聽友會	東南亞聽友會	東南亞國家	聽友會	12月	7	2	90	110	125	325	外語組	註六
9	參訪	2018年國際數位多媒體及廣播科技展覽研討會	新加坡、馬來西亞	拓展與東南亞地區媒體交流合作	6月	6	1	25	54	42	121	行管部	註七
10	參訪	2018年國際數位多媒體及廣播科技展覽研討會	新加坡、馬來西亞	拓展與東南亞地區媒體交流合作	6月	6	1	12	54	132	198	華語組	註七
合計											2,069		

附註：出國計畫補充說明

註一	計畫名稱	廣播同業組織國際交流活動
<p>說明： 為擴大央廣在國際社會的影響力和傳播力，強化與國際同業間的業務交流與合作。</p> <p>預期效益： 藉由參與海外廣播機構和國際組織的華語廣播交流平臺，央廣可成為全球華語廣播社群的重要成員，有助提昇國際廣播的影響力。</p>		
註二	計畫名稱	採訪總統副總統或特使海外出訪行程
<p>說明： 總統、副總統及行政院長出訪之友邦國家涵蓋中南美洲、非洲、大洋洲等，除為國際間元首互訪禮節外，更具有鞏固邦誼、宣慰僑民、加強雙方合作等重要意義。此外，元首出訪期間往往因行程安排需要而過境非邦交國，亦展現臺灣「踏實外交」與國際互信之成果。</p> <p>為正確、即時報導總統、副總統及閣揆出訪新聞，增加國際宣傳力道，擬依循往例派員隨同採訪，以獲取第一手訊息，並利用廣播與網路等即時訊息平臺向全球聽眾與網友廣為宣傳。</p> <p>預期效益： 視出訪行程不同，預估每次出訪將報導 30-40 則以上新聞、數十幀照片、影音及深度專題，並於 Rti Blog 撰文，向海內外閱聽眾完整報導國家元首出訪之過程及意義，彰顯我對外關係與雙向交流成果，呈現我國政府與民間對國際社會之貢獻與人道關懷，並凸顯臺灣所面臨的國際處境及拓展國際空間之努力。</p>		
註三	計畫名稱	採訪 2018 年亞洲太平洋經濟合作會議 (APEC)
<p>說明： 2018 年亞太經濟合作會議(APEC)非正式領袖會議將於巴布亞紐幾內亞摩士比港舉行。APEC 是亞太地區最重要的多邊官方經濟合作論壇，也是除了世界貿易組織(WTO)之外，臺灣少數具有正式會員資格的國際經貿組織；每年 APEC 會期結束前登場的領袖高峰會，更為各會員國領袖代表難得齊聚的場合，元首們經常於期間舉行雙邊或多邊會談。本臺每年於會議期間均派遣記者前往主辦國採訪，除關注臺灣領袖代表及官方代表團、工商界人士與會成果，亦報導各會員國共同關注與討論的政治經貿議題，透過國際廣播宣傳，增加臺灣在國際上的能見度。</p> <p>預期效益： 臺灣政府及企業界人士多年來於亞太經合會(APEC)均十分積極活躍，在各項議題上亦多有貢獻；尤其 2018 年為「新南向行動年」，APEC 會員國多與新南向政策的國家重疊，均再次彰顯 APEC 會議之重要性。</p> <p>預估此行採訪將報導 20 則以上新聞、照片、影音及多則專題報導，完整呈現臺灣 APE 年會之貢獻及參與過程，以及我領袖代表與各國領袖之互動交流成果。</p>		

註四	計畫名稱	新南向重點目標國採訪計畫
<p>說明：</p> <p>政府推動「新南向政策」，希望從經貿合作、人才交流、資源共享與區域鏈結等 4 大面向，與東協、南亞及紐澳等 18 國，創造互利共贏的新合作模式，建立「經濟共同體意識」；除了貿易與投資合作，新南向也包含雙方民間交流、文化、教育等面向，以建立多元、多面向夥伴關係。</p> <p>目前包括印尼、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國和印度都對新南向政策反應正面，政府亦將這 6 個國家列為優先工作重點目標國。為實地瞭解新南向政策執行情形與成果，並探討推行過程中所衍生的各項問題，規劃擇要前往新南向目標國採訪。</p> <p>預期效益：</p> <p>預估每次將製播 10~20 則新聞、影音及多則相關專題，報導臺灣與新南向各目標國在人民、文化、思想上的鏈結與交流，以及臺灣與各國於產業、資源、人才、市場等方面的合作互惠情形，以呈現新南向之政策成效。</p>		
註五	計畫名稱	德國（柏林、澳德璫）及奧地利(維也納)聽友會
<p>說明：</p> <p>德語節目民國 77 年在臺復播，聽友人數不斷增加。為加強央廣與德語聽友之互動，107 年計畫於德國兩大城市柏林、澳德璫及奧地利維也納舉辦聽友會。</p> <p>預期效果：</p> <p>本臺於德國舉辦聽友會已行之有年，2006 年 5 月 6 日於柏林及澳德璫成立 RTI 聽友俱樂部，並於 2008 年 5 月在當地召開聽友會。之後 2010、2012、2014 年及 2016 年陸續在德國柏林、澳德璫兩城市舉辦。2016 年並首次在奧地利維也納舉辦聽友會。RTI 聽友俱樂部的成立，鞏固了央廣與德國及奧地利聽友的互動。為加強聽友交流，預計於 107 年 5 月於德國柏林、澳德璫及奧地利維也納召開聽友會。</p>		
註六	計畫名稱	東南亞聽友會
<p>說明：</p> <p>配合政府新南向政策，本臺東南亞語言節目深受東南亞地區聽友支持，也積極與東南亞各國展開更密切關係。為深化與聽友交流，及關係之建立，107 年 12 月計畫於東南亞國家舉辦聽友會。</p> <p>預期效果：</p> <p>藉由召開聽友見面會，堅固雙方情誼，促進交流，且每次舉辦聽友會活動，均獲當地媒體大篇幅報導，可提升台灣在東南亞之能見度。</p>		

註七	計畫名稱	2018 年國際數位多媒體及廣播科技展覽研討會
<p>說明：</p> <p>為了解新媒體最新發展趨勢與應用方式及拓展與東南亞地區媒體交流合作，預計於 107 年 6 月規劃出席 2018 年於新加坡舉辦為期 3 天之 BroadcastAsia 媒體發展趨勢論壇及拜會新馬兩地媒體同業，共計規畫 6 天行程。</p> <p>預期效益：</p> <p>預期可透過論壇的參與，了解當今新媒體與廣播結合之發展趨勢，另拜會星馬兩地重要媒體同業洽詢節目與新聞內容合作之機會，藉此拓展央廣落地播音版圖，加強東南亞地區國際宣傳效益。</p>		