

財團法人公共電視文化事業基金會

中華民國 107 年度預算

財團法人公共電視文化事業基金會 編

財團法人公共電視文化事業基金會
中華民國 107 年度預算

目 次

(重送版)

壹、總說明

一、概況

(一)設立依據	第	1	頁
(二)設立目的	第	1-3	頁
(三)組織概況	第	3-14	頁
二、工作計畫或方針			
(一)計畫名稱	第	15-16	頁
(二)計畫重點	第	16-21	頁
(三)經費需求	第	21-22	頁
(四)預期效益	第	22-27	頁
三、本年度預算概要			
(一)收支營運概況	第	28-29	頁
(二)現金流量概況	第	29-30	頁
(三)淨值變動概況	第	30	頁
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述			
(一)前年度決算結果及成果概述	第	30-38	頁
(二)上年度已過期間預算執行情形	第	38-39	頁
五、其他			
	第	40	頁

貳、主要表

一、收支營運預計表	第	41	頁
二、現金流量預計表	第	42	頁
三、淨值變動預計表	第	43	頁

參、明細表

一、收入明細表	第	44-45	頁
二、支出明細表	第	46-49	頁
三、支出預算明細表	第	50-90	頁
四、固定資產投資明細表	第	91-93	頁

財團法人公共電視文化事業基金會
中華民國 107 年度預算

目 次
(重送版)

五、轉投資明細表 · · · · ·	第	94	頁
肆、參考表			
一、資產負債預計表 · · · · ·	第	95—96	頁
二、員工人數彙計表 · · · · ·	第	97	頁
三、用人費用彙計表 · · · · ·	第	98	頁
四、支出明細附表 · · · · ·	第	99—103	頁
(一)公共電視 · · · · ·	第	99—101	頁
(二)客家電視台 · · · · ·	第	102	頁
(三)台灣宏觀電視 · · · · ·	第	103	頁
五、固定資產投資統計表 · · · · ·	第	104	頁
六、出國計畫預計表 · · · · ·	第	105—107	頁

財團法人公共電視文化事業基金會
總 說 明
中華民國 107 年度

壹、總說明

一、概況

(一) 設立依據

本會係依據公共電視法第二條規定成立，並以經營公共電視台為主要任務。同法第二十八、三十條則分別規定本會之經費來源有政府編列預算之捐贈等 6 項、本會之年度計畫及收支預算，由總經理編製後，報請董事會審議，及本會之年度經費需由政府捐贈部份，應附具年度事業計畫及收支預算，提請董事會通過後，報請主管機關循預算程序辦理。又同法第二條第三項規定本會由政府編列預算捐贈部分之金額，應逐年遞減第 1 年金額 10%，至第 3 個會計年度為止。而立法院審議通過公共電視法時，亦作成公視基金會成立第 1 年，依公共電視法第二十八條規定政府編列預算捐贈部分，由行政院編列預算 12 億元。查本會係於民國 87 年 7 月 1 日成立並正式運作以配合政府會計年度，107 年度政府編列預算捐贈 9 億元。爰依法編製公視基金會 107 年度收支預算，以應實際作業之需求。

(二) 設立目的

公共電視屬於全民所有，經營獨立自主並公平的服務大眾，以增進公共利益。

1、強調非商業性的公眾服務：

不以營利為目的，重視公眾的意見和需求。

2、秉持獨立自主的專業精神：

堅持營運、節目製播與新聞採編的獨立自主，絕對避免政治力量及利益團體的干預，確保全體大眾的利益。

3、追求卓越的服務品質：

提供全民完整、高品質的電視節目服務和收視機會，並介紹各種新知和觀念，使公眾能在巨變的時代中與時並進，並藉由多元節目呈現豐富的文化；並充實本土及國際文化的互動交流與融合。

4、致力於多元性的均衡發展：

節目製播應保持多元、客觀、公平並兼顧族群之均衡性，提供公眾適當使用電台的機會，尤其保障弱勢團體之權益，提供或贊助各種民俗、文化創作和發表機會，幫助觀眾跨越種族、階級、立場的界線。

5、提供終生學習的服務：

對每一個學習階段的個體提供服務，從學齡前到成人提供豐富的資訊。

6、主動拓展服務的承諾：

公共電視台對大眾的服務超越單純節目服務，同時也包含教育、告
知以及主動結合社會資源來實踐公共服務的承諾。

7、注重研究與發展：

定期進行科學化和深入的研究調查，以偵測環境瞭解公眾和社會需
求，進而在營運、節目製播上因應時空變化。

(三) 組織概況

公視基金會依法經營公共電視，並依公股處理條例受贈華視股權及製
播客家電視台，公視基金會組織概況：

1、董事會：

(1)置董事17至21人，其中1人為董事長。

(2)職掌：

A、決定本基金會之營運方針。

B、決定本基金會資產之取得、使用、收益及處分。

C、核定年度工作計畫。

D、審核本基金會年度預算及決算。

E、決定電臺節目方針及發展方向，並監督其執行。

F、決定分臺之設立及廢止。

G、修正章程。

H、訂定、修正關於事業管理及業務執行之重要規章。

I、遴聘總經理並同意副總經理及其他1級主管之遴聘。

J、人事制度之核定。

K、設立各種諮詢委員會。

L、其他依公共電視法及章程規定應由董事會掌理之事項。

(3)董事會下設稽核室，置主任1人，職掌相關業務。

2、監事會：

(1)置監事3至5人，其中1人為常務監事。

(2)職掌：

A、稽察本基金會經費使用之情形，及有無違反本基金會財務稽察辦法與其他法律規定。

B、審核本基金會年度業務報告書。

C、依民法第二十七條之規定監察本基金會事務之執行。

3、董監事會下設辦公室，置執行秘書1人，職掌相關業務。

4、本會置總經理1人，執行基金會之業務；視業務需要置副總經理1至3人，襄助總經理處理業務。

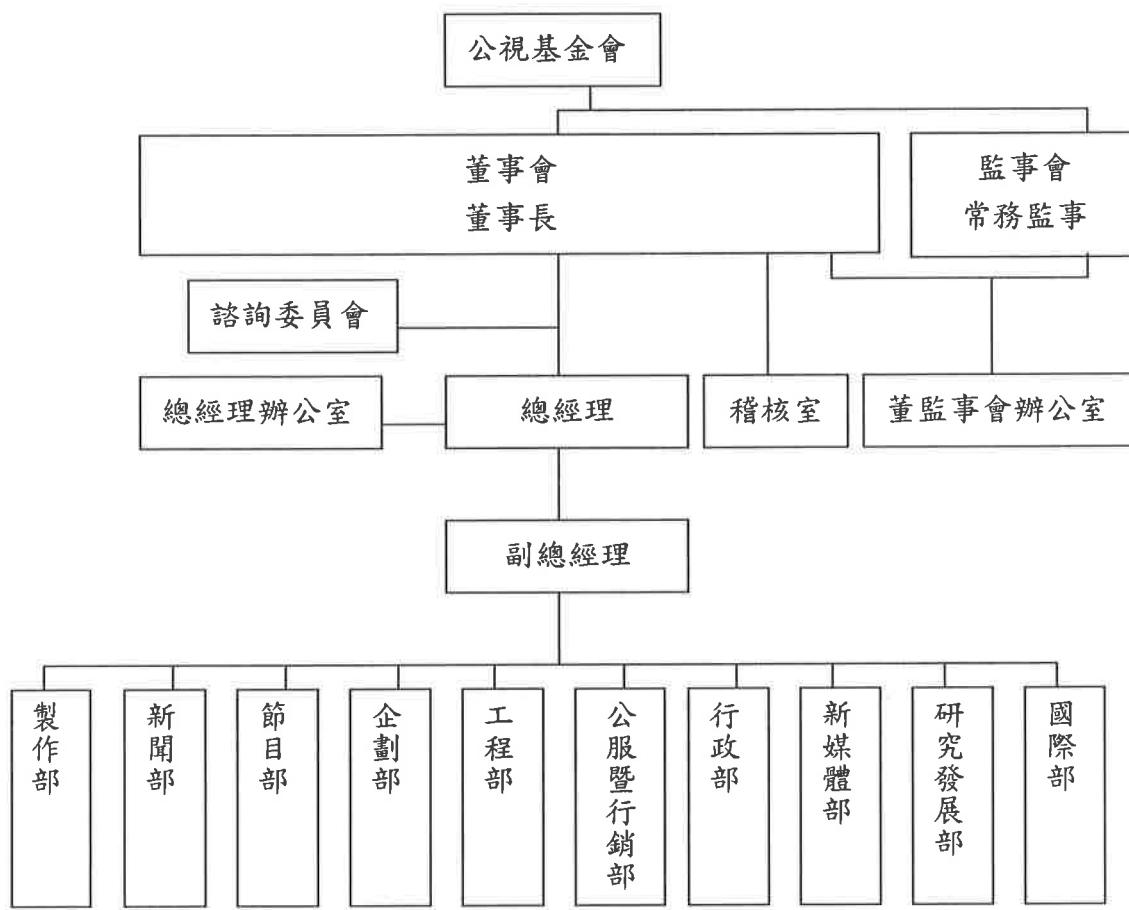
總經理為督導管理公廣集團之需，下設辦公室並置主任1人及必要人力推動相關事宜。

本會設製作部、新聞部、節目部、企劃部、工程部、公服暨行銷部、行政部、新媒體部、研究發展部、國際部，直屬總經理督導。

本會依法辦理之客家電視台，置台長1人，其組織管理及業務執行規

章另訂之。

本會組織架構圖及各部室主要職掌如下：



(1) 製作部職掌：

- A、導播、副控、影棚、OB車、外景及後製相關作業之辦理。
- B、各類節目製作技術人員及後製、音效技術人員之編組與調派。
- C、攝影棚、副控室、OB車、剪輯室及錄音間等製作、後製場所之管理。
- D、系統轉換設備之操作與影帶之轉拷業務。

- E、場、棚、OB 車、道具及景片等外租業務之辦理。
- F、電腦動畫之設計製作與相關器材採購之規劃。
- G、平面設計相關作業，場景之設計、製作、搭景、拆景及資料建檔與相關佈景道具採購之規劃。
- H、服裝及佈景道具之保存及管理。

(2)新聞部職掌：

- A、國內外新聞報導及各類新聞性節目之規劃、採訪、編輯及執行。
- B、氣象資料之採訪、編輯、製作及執行。
- C、重大新聞活動之採訪規劃。
- D、洽商媒體互動等合作專案與特別節目之製作。
- E、新聞資料片出售與轉借事宜之審核。
- F、SNG 車之操作、管理及調派。

(3)節目部職掌：

- A、按節目性質分設節目製作群，由製作人負責自製合製節目之企劃製作。
- B、自製節目作業之審查、執行、協調及品質管控作業。
- C、辦理自製、合製等節目預算之核價。
- D、兒童及青少年節目之自製與合製企劃執行。
- E、本部節目製播業務成本與進度之管控。
- F、自製節目資料出售或轉借之處理。

G、委製節目作業之規劃、徵案、審查、執行、協調及品質管控作業。

H、辦理合製及委製等節目預算之核價、版權之管理。

(4)企劃部職掌：

A、全會年度節目策略、計畫與各類節目製播比例之擬定。

B、本會節目播出排檔之規劃。

C、國內節目影展參賽事宜之辦理。

D、本會節目收視率與收視質之調查、整理及分析與整體效益評估。

E、重點節目經營策略之擬定與管理。

F、參與自、委製節目企劃案之徵求與審查。

G、國內外節目之選購、議價及訂約。

(5)工程部職掌：

A、製播系統及器材設備之規劃建設與修護。

B、本會訊號播出與衛星接收設備之監控、操作與維修。

C、發射站之運作與管理。

D、衛星中繼地面備援網路之設置。

E、協助觀眾與頻道系統業者收視品質之改善及其相關工程技術之提供。

F、工程器材之管理、登記、保管、送修及驗收。

G、訊號中心與衛星 NOC 設備之操作與維修。

H、收視不良地區之轉播發射改進與規劃實施。

I、微波設備之管理、維護及架設。

J、播映表之編輯與短期保存、播出帶之驗帶。

K、數位電視新媒體之前瞻性測試及技術導入。

(6)公服暨行銷部職掌：

A、本會與公眾、媒體及國會之公關、宣傳及推廣。

B、統籌推動公視形象之規劃設計。

C、社會團體參觀訪問之規劃與接待。

D、建教合作及各類實習之協調與安排。

E、公視之友團體之組成與各類服務推廣聯誼活動之辦理。

F、個人及會員捐款之辦理。

G、本會各類宣傳品、期刊及教育影音出版品之編製。

H、本會年度報告彙編。

I、圖書館相關業務之辦理。

J、公視檔案之彙整、建立、保存及提供公眾查閱或索取。

K、本會自、委製節目及相關產品之開發、行銷販售及售後服務。

L、網路行銷與數位環境之規劃及數位行銷業務之開發。

M、本會以外文化事業相關產品之代理銷售。

N、節目贊助之企劃與辦理。

O、機關及團體資料之蒐集與其關係之開拓。

P、各類宣傳活動及募款活動之開發與籌辦。

(7)行政部職掌：

- A、各項器材購置、管理、文書收發、繕打、校對、檔案管理及建物設施營繕、維修與出租業務之辦理。
- B、本會各棟建物水電、消防、空調設備及中央監控系統之管理、維修與值班。
- C、勞工安全衛生及實體安全防護業務之辦理。
- D、職業災害防護計劃之訂定，員工健康檢查之規劃及職業傷害之急救。
- E、年度預決算、會計報告之編製、收支憑證之審核、預算執行之控管、傳票開立、帳冊登載、營業（所）稅等相關業務之辦理。
- F、財務調度、資金運用及各項現金、支票、有價證券之點收、登記及保管等出納業務之辦理。
- G、員工甄選、任免、調遷、待遇、考績、獎懲、退休、資遣、撫卹等人事業務之辦理。
- H、本會各類規章、契約之研擬、諮詢及審核。
- I、各類法律事項之諮詢與處理。
- J、勞工法令及著作權法規之研究。
- K、勞資爭議事件之處理。
- L、其他相關紛爭之處理。

(8)新媒體部職掌：

- A、資訊系統之規劃、建立、諮詢及維護。
- B、本會網站與網頁之設計、規劃、執行及推廣。
- C、網際網路資訊之蒐集與研究。
- D、數位多媒體內容設計、規劃與管理。
- E、資料帶之內部建檔保存。
- F、拓展新媒體營運平台之服務與應用、數位多媒體內容設計與規劃。

(9)研究發展部職掌：

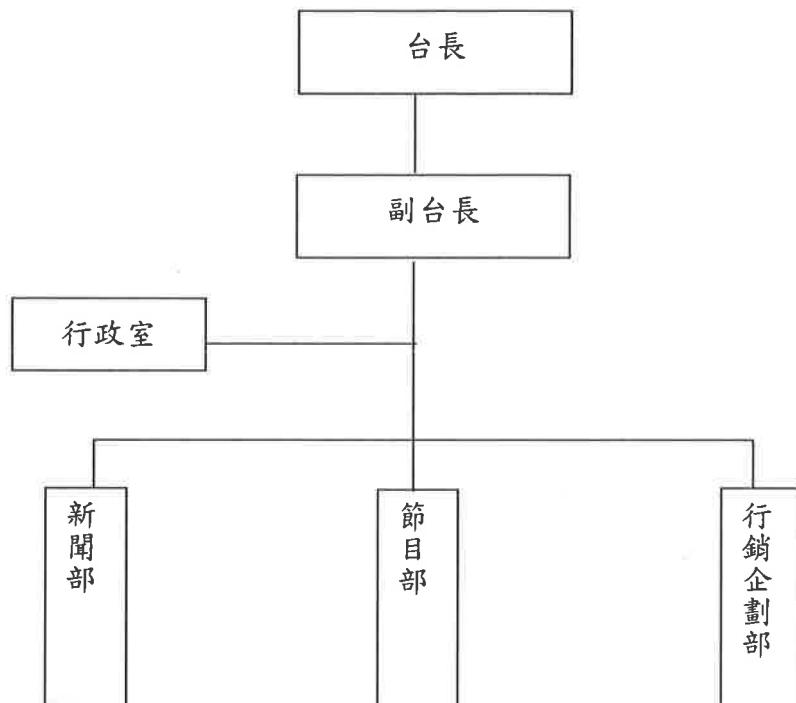
- A、本會年度計畫之研擬編撰。
- B、本會電視執照之申請換發。
- C、國際研究或訓練之交流，執行國際會議活動之參與及發表論文。
- D、執行本會目標績效管理與品質管控流程作業。
- E、評估本會未來視聽科技之發展需求。
- F、國內外傳播環境與相關產業重要學術資料之蒐集、提供與研究。
- G、本會員工管理訓練、一般教育訓練及共識訓練之規劃主辦，建構 e 化教學環境。

(10) 國際部職掌：

- A、本會國際策略之規劃、制定與執行。
- B、規劃執行公視國際品牌行銷推廣，包括建置外文網站、文宣品製作等事宜。
- C、規劃執行參與國際影展與競賽、國際廣電組織、論壇會議，與國際公共媒體社群建立合作關係。
- D、規劃執行國際合製節目及相關事宜。
- E、協辦國際禮賓接待事宜。

5、客家電視置台長1人，執行客家台之業務；視業務需要置副台長1至2人，襄助台長處理業務。

其下設行政室、新聞部、節目部、行銷企劃部，直屬台長督導，其組織架構圖及各部室主要職掌如下：



(1) 行政室職掌：

- A、本室年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。
- B、對本台節目、報導或評論請求更正、答辯或申訴案之辦理。
- C、彙整驗收資料與外部單位作業之配合、協調。
- D、本台文書之收發、分文、稽催查詢、繕打及校對與收發文檔案之管理與保存等相關工作。
- E、本台人事、物料、器材、文書及財務等綜合業務之辦理。

F、行政專業培訓規劃與執行。

G、其他交辦事項。

(2) 節目部職掌：

A、本部年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。

B、自製或合製、委製、購片、重製配音等節目相關業務之辦理，
與品質管理等相關事項。

C、客家傳播人才發掘與培養之合作。

D、進行客家影音圖文資料庫的建立。

E、節目專業培訓規劃與執行。

F、其他交辦事項。

(3) 新聞部職掌：

A、本部年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。

B、新聞、新聞節目與新聞特別節目等相關規劃、製作，與品質管
理等相關事項。

C、進行新聞影音圖文數位資料庫的建立。

D、新聞專業培訓規劃與執行。

E、其他交辦事項。

(4) 行銷企劃部職掌：

A、本部年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。

B、本台整體策略與品質管理之規劃與執行，含頻道規劃、排檔策

略、目標管理等。

C、本台公關、宣傳、推廣與活動等相關事項之規劃與執行。

D、本台發展與沿革之歷史資料蒐集、保存、建檔及展示等。

E、本台網站與網頁之設計、規劃與推廣等相關事項。

F、本台與行銷專業培訓規劃與執行。

G、國內外節目影展參賽事宜之辦理。

H、其他交辦事項。

二、工作計畫或方針

(一)計畫名稱

1、公共電視

本年度計畫達成的總體目標包括以下 4 項：

- (1) 展現台灣文化主體的獨特性，製作優質節目，推上國際平台。
- (2) 厚植影視人才實力，結合社會資源，深化青年參與，開發創新動能。
- (3) 因應數位化流程，推動組織再造，強化經營效能。
- (4) 積極開拓財源，豐富產製內容，提供多元服務。

2、客家電視台

客家電視本年度計畫達成的總體目標包括以下 4 項：

- (1)以地球村概念出發，跨國界、跨城市展現在地客家文化A、跨越台海、遠赴南洋，拍攝紀錄片、音樂行腳節目及新聞專題；並啟動客家文學系列戲劇，藉互動交流深度展現在地客家文化。B、配合新聞暨節目辦理行銷宣傳，展現全球客家多元樣貌。
- (2)掌握全媒體特性擴大年輕族群參與及收視A、以全媒體概念出發，製作各類節目及企畫重大新聞議題。B、掌握數位滙流趨勢、兼顧傳統頻道與社群影音平台，以全方位思維開發各類平台與通路，強化行銷動能，擴大新聞與節目滲

透率、發揮文化影響力。

(3)積極尋求跨頻道、跨（國）界合作發揮影響力

A、透過國、內外平台，爭取節目合作或跨（國）平台露出機會。

B、積極參與並開拓影展管道、節目拍攝、新聞採訪之機會，建立跨域、跨界聯繫管道，提升客家國際能見度，發揮台灣客家文化影響力。

(4)深化客語使用並培力青年傳播人才

A、掌握節目客語使用比例，並鼓勵年輕人使用客語，落實客語生活化目標。

B、針對製播優化、傳媒趨勢，辦理台內人員教育訓練；另舉辦客庄在地公民記者培訓，培力採訪與製播（含海外）之青年人才。

（二）計畫重點

1、公共電視

茲列舉各部門相關工作重點目標如下：

(1)企劃部：

A、強化頻道主要時段節目競爭力。

B、強化多元收視評估機制，反應節目於多元平台上之真正收視情形。

C、選播各國多元類型節目。

D、擴大校園合作，提供青年作品展演平台。

(2) 節目部：

A、達成每季一檔優質戲劇

開發台灣潛力 IP，取得授權發展劇本，規畫優質戲劇，至少每季一檔。

B、厚實《公視新創電影》平台內容力

持續向業界邀案／徵案，對焦公視議題領先和支持新導演創作。

C、強化藝術文化節目

厚實公視藝文節目深度及廣度，廣泛對外徵案，強化文化紀錄片質量，開展具國際市場賣相、展現台灣文化主體性的紀實藝術文化類節目。

(3) 新聞部

A、面向新媒體時代，跨部門推出新媒體平台，並且製作以網路為發表平台之新型節目。

B、製播英語新聞，厚植未來製播多語新聞的能量。

C、強化國際新聞採訪，增加國際新聞在新聞時段中的佔比。

D、持續優化電視新聞製播流程並嚴控品質，成為獨立、客觀、可受信賴的公共媒體。

(4) 製作部：

A、強化高畫質及更新超高畫質製播設備、提升於各平台的製作品質及設備使用效益。

B、加強教育訓練，研討及分享以精進節目製作品質。

C、配合新媒體發展趨勢，達成優化影音服務之目標，專注於高畫質與串流格式壓縮格式互換之研究，提升低頻寬高畫質之使用者體驗。

(5)工程部：

A、規劃建置主控 4K 測試頻道自動化播出系統。

B、規劃建置新的整合式傳輸系統取代傳統 ATM 系統。

(6)公服暨行銷部：

A、針對節目進行跨平台及新媒體整合行銷與宣傳。

B、發展多元服務、活動規劃及延伸觀眾服務，強化公視觀眾的回饋與服務，與民眾充分溝通互動。

C、以各種不同型式、平台進行募款，辦理各項活動服務增加自籌款項。

D、拓展節目版權及產品之行銷區域以及銷售面向。

(7)行政部：

A、導引本會資金進行多元運用以達穩健獲利之效益，並衡諸市場行情積極拓展相關資產出租業務，以增加自籌款收入。

B、配合組織發展與流程再造之需，增、修相關規章。

C、舉辦安全與衛生之演習與訓練課程，以利災害防救之準備及促進同仁身心健康。

(8)研究發展部：

A、推動公視法修法進度，協助落實策略目標。
B、因應新科技發展快速，規畫同仁培訓課程，培養更多領導人才，提升專業能力。
C、全力爭取專案預算。

(9)新媒體部：

A、自行開發「媒資管理系統」。
B、優化升級公務軟硬體系統。
C、整合全媒體影音，建立公共服務平台。

(10)國際部：

A、加強參與國際廣電組織、論壇會議與影展、競賽活動，建立公視與台灣在國際影視平台的能見度與知名度。
B、策劃執行並推廣國際合製節目，在國外頻道市場或影展中爭取露出，展現台灣國際競爭實力。
C、紀錄片平台持續與台灣具創作力導演合作，同時發掘紀錄片新秀；並選播全球優質紀錄片，與觀眾共同建立「立足亞洲、放眼世界」的視野。
D、辦理 2018 世界公視大展與 2018 台灣國際兒童影展。

2、客家電視台

茲列舉各部門相關工作重點目標如下：

(1) 節目部：

- A、配合年度主題，跨國界、跨城市展現在地客家文化，製作台灣在地客家紀錄片，另以行腳節目走訪東南亞，深入文化交流。
- B、製播文學連續劇，打造客家經典時代劇。
- C、因應全媒體時代來臨，策畫製作全媒體節目，以新的製播流程，結合各種媒介形式擴大客家電視影響力。
- D、與國立台灣戲曲學校合作，培育客家傳統戲曲後生人才。
- E、確實掌握並要求各類型節目客語比例。

(2) 新聞部：

- A、自不同客家地域、城市出發，挖掘在地故事，探討共同面臨之全球性議題。
- B、因應媒體與訊息服務型態之變革，擴大運用網路與社群媒體。
- C、積極尋求與他國媒體人之合作機會，增加國際採訪之深度與廣度。
- D、持續加強記者與主播客語能力，培訓年輕媒體工作者。

(3) 行銷企劃部：

- A、依據年度主題、新聞暨節目，辦理國內外各類型宣傳與行銷活動，擴大客家電視與國際接觸觸角，提升知名度。

B、著重全媒體整合行銷傳播，透過新聞及節目內容一源多用、多元平台整合與社群互動等方式，擴大議題與話題，提升年輕人參與度與收視。

C、跨（國）平台推廣客家電視品牌與節目，積極開發東南亞地區合作播映平台，提升客家電視新聞與節目在國際上的能見度。

D、透過辦理地方與學校之產學合作、學生實習、工作坊與影視專業人才培訓等方式，培養客家傳播人才。

(4)行政室

A、落實專款專用之原則，提升管理預算效能，俾使經費與資源達到最優化配置。

B、培訓行政人員參與專長訓練課程，提升行政人員多元專業能力。

C、協助提供相關產業與學術之報告與趨勢分析，提供整體年度目標之策略與規劃的參考。

(三)經費需求

公視基金會經營之公共電視暨依無線電視事業公股處理條例第十四條規定製播之客家電視及台灣宏觀電視，宏觀電視於 107 年度停播。公共電視及客家電視均每日實際播出 24 小時節目，12 個月共計播出 8,760 小時，預估總經費需求計有勞務成本 18 億 1,862 萬 1 千元、銷貨成本 2,982 萬 6 千元、管理費用 4 億 3,637 萬 9 千元、其他業務支出 100 萬元及採權益法認列之投資損失 2 億 3,380 萬 8 千元，共計 25

億 1,963 萬 4 千元。

(四)預期效益

1、公共電視

茲列舉各部門相關工作重點目標之預期效益如下：

(1)企劃部：

A、提升主要時段節目新製時數，並依觀眾收視習慣，規劃有競爭

力節目，提升頻道收視效益。

B、開發新媒體收視調查機制，以大數據進行觀眾分析與節目行銷，

確實了解觀眾收視公視節目情形。

C、增加藝術文化等多元類型節目，提升國人文化素養。

D、影視人才育成向下紮根，提升公視在年輕族群心目中之品牌形象

象。

(2)節目部：

A、創作優質連續劇、電視電影，厚實產業經驗，並以高品質打進

國際主流市場，於 OTT 平台及商業院線播放，拓展公視戲劇在

頻道之外的國際能見度和市場競爭力，以戲劇內容對全球展現

台灣。

B、除既有表演廳和藝文雜誌節目，擴充藝術文化類節目時數，以

成立公視藝文專頻為目標，結合新媒體操作具有接軌國際的藝

文平台。

(3)新聞部：

- A、完成公視新聞網改版，建構新媒體及社群媒體運作團隊，拓展網路及行動平台閱聽人口。
- B、藉助製播英語新聞，擴大公視服務範圍，未來評估擴充為多語（字幕）新聞，協助在台灣的非英語外籍人士更好地融入台灣社會，確保個人權益。
- C、藉助專題製作，強化國際新聞報導的深度與廣度。

(4)製作部：

- A、充實 4K 超高畫質製播設備，進行 4K 超高畫質節目實際拍攝、錄製及後製輸出；加強各頻道節目及網路平台所需的製作協助，及設備的使用效益。
- B、規劃攝影、轉播、後製、動畫、美術、燈光等各職項之專業訓練，觀摩製作新知以及技術研討，提升同仁節目製作之創意、能力與品質，並與業界分享經驗。
- C、兼顧媒體高便利性即時傳輸與超高畫質的兩極化發展趨勢，針對網路傳輸影音壓縮特性之研究，深入壓縮技術關鍵參數之掌握，如錯誤延續恢復(Error Resilience)等，達到降低頻寬同時提升畫質的要求。

(5)工程部：

A、提出主控 4K 播出系統檔案播出最適規格、流程及網路傳輸架構規劃建議。

B、提出整合微波、衛星及光纖三項傳輸系統之規劃方案。

(6)公服暨行銷部：

A、提昇節目、頻道、公視品牌知名度，加強民眾對公視之認同。

B、從各項觀眾服務中，擴大觸達，提高公視形象與影響力。

C、積極與各界溝通，爭取各界支持，創造自籌款收入。

D、透過網路建置提供影音服務，創造節目附加價值，突破時間空間的限制，向國際發聲，形塑品牌台灣。

(7)行政部：

A、提增資金及資產之運用效益，創造自籌款收益。

B、因應組織發展及業務推動修訂相關管理制度，有助提增組織管理效能。

C、透過各項醫學講座及防救演練，增強同仁職安辨識與防救技能。

(8)研究發展部：

A、加速公視法修法期程，促成三年內完成修法目標。

B、塑造持續學習的組織文化，培育專業媒體人。

C、爭取科技社發等專案預算，豐富公視資源。

(9)新媒體部：

A、透過新系統開發可有效減少人力成本與系統設備維護費用，並

提昇本會節目製播效率，未來亦將逐步建立影音分享機制將媒體資材提供給社會大眾。

B、強化更新相關作業系統，提升整體軟體效能。提供會內辦公用系統環境更高的相容性。

C、優化影音服務的使用者體驗，提升影音點閱數並與新興媒體合作共同策展或產製內容。

(10)國際部：

A、選擇優質有競爭力的各類公視節目，參與國際影展與競賽、國際廣電組織、論壇會議、爭取國際社群與影視機制的實質交流與互動，提升公視整體形象與台灣節目在國際的競爭力。

B、針對國際觀眾與影展競賽，整合會內資源，結合國內外製作人才，策劃執行並推廣國際合製節目，達成國際曝光的效益，並能夠在國際頻道與影展獲選，建立能見度。

C、延伸紀錄片平台各節目之影響力，達成拓展觀眾國際視野，保護公民知的權利，體現公視精神等效益。

D、透過大型影展活動，引進國際優質節目與作品，提供兼具娛樂性的優質內容，拓展觀眾國際視野，並刺激多元文化的理解與思考，帶動台灣的創作能量，協助和國際接軌。

2、客家電視台

茲列舉各部門相關工作重點目標之預期效益如下：

(1) 節目部：

- A、跨國界、跨地域製作紀錄片【客樹】，並透過各類節目，如【作客他鄉】、【客家人有名堂】等，促成全球客家文化彼此交流。
- B、透過經典文學時代劇呈現，剖析客家文學家（如：賴和、呂赫若）深度文化內涵，並藉由文學人物編列，開展「客家文學系列」連續劇之先驅。
- C、以全新思維擾動節目製播流程，結合新媒介形式擴大年輕族群參與，並發揮族群媒體影響力。
- D、與台灣戲曲學校青年團及客家戲學系合作（依整體預算規模規畫製播一至兩齣傳統或精緻戲曲），培育傳統戲曲人才，維續客家戲曲文化、保存傳統戲曲精髓。
- E、製作各類節目時，掌握並要求客語比例，促成母語普及與流通。

(2) 新聞部：

- A、透過跨國專題，延伸台灣客家之觸角，增進各國客家族群之彼此理解。
- B、靈活運用不同網路平台與社群媒體，擴大客家新聞觸及率。
- C、將客家「在地」新聞延伸至國外，了解各國客家族群最新動態。
- D、增進「以母語思考」能力，新聞客語化更臻成熟。

(3)行銷企劃部：

- A、執行國內外各類活動、行銷宣傳、異業合作等，引發觀眾回響與上百則媒體露出，並達成年度目標之公民服務人次。
- B、整合客家電視節目播映平台，包括電視頻道、網路影音、社群等平台，以一源多用、分眾經營為策略，吸引各族群收視，全年影視音內容產出至少 1000 則。
- C、與東南亞地區電視頻道或 OTT 平台合作，推廣客家電視節目暨新聞，新增至少 2 個海外播映平台、節目授權時數至少 300 小時。
- D、持續與大專院校、客家學院或客家地方組織、社團合作，招考學期間實習生、辦理後生提攜計畫、客庄在地公民記者培訓等人才培訓班，預期培訓新血至少 150 人。

(4)行政室：

- A、建立透明與合理之財務規劃，每季進行檢討與修訂，期使有限資源配置得以充分發揮效能。
- B、行政人員專業培訓課程，鼓勵參與專業課程。
- C、每年於撰寫次年度營運計畫書前，提供客家媒體趨勢與頻道發展等建議報告。

三、本年度預算概要

(一) 收支營運概況

1、本年度勞務收入 8 億 7,310 萬元，較上年度預算數 8 億 3,226 萬 9 千元，增加 4,083 萬 1 千元，約 4.91%，主要係文化部捐助計畫增加及宏觀電視停播。

2、本年度銷貨收入 9,500 萬元，較上年度預算數 7,900 萬元，增加 1,600 萬元，約 20.25%，主要係優質戲劇產出版權收入調增。

3、本年度受贈收入 1 億 700 萬元，較上年度預算數 1 億 2,300 萬元，減少 1,600 萬元，約 13.01%，主要係相較其他頻道媒體對贊助案之商業訊息回饋露出，本會贊助效益難以突顯，且地方政府近年連續辦理大型藝文活動及運動賽事，並直接向企業提案支持，分食有限贊助，減編捐贈收入。

4、本年度政府補助基本營運收入 10 億 1,120 萬 2 千元，較上年度預算數 10 億 1,047 萬元，增加 73 萬 2 千元，約 0.07%，主要係有線廣播電視事業發展基金捐贈增加。

5、本年度其他業務收入 2,184 萬元，較上年度預算數 2,506 萬 5 千元，減少 322 萬 5 千元，約 12.87%，主要係攝影棚租金減少。

6、本年度財務收入 1,788 萬元，較上年度預算數 1,779 萬 4 千元，增加 8 萬 6 千元，約 0.48%，主要係孳息收入增加。

7、本年度其他業務外收入 100 萬元，和上年度預算數 100 萬元同。

8、本年度勞務成本 18 億 1,862 萬 1 千元，較上年度預算數 18 億 2,906 萬 5 千元，減少 1,044 萬 4 千元，約 0.57%，主要係執行文化部捐助計畫、宏觀電視停播及折舊遞減。

9、本年度銷貨成本 2,982 萬 6 千元，較上年度預算數 3,242 萬 2 千元，減少 259 萬 6 千元，約 8.01%，主要係銷售產品成本調整。

10、本年度管理費用 4 億 3,637 萬 9 千元，較上年度預算數 4 億 3,134 萬 9 千元，增加 503 萬元，約 1.17%，主要係舉辦兒童影展活動。

11、本年度其他業務支出 100 萬元，較上年度預算數 200 萬元，減少 100 萬元，約 50.00%，主要係報廢資產損失減少。

12、本年度其他業務外支出 2 億 3,380 萬 8 千元，較上年度預算數 2 億 400 萬 3 千元，增加 2,980 萬 5 千元，約 14.61%，係認列受贈華視長期股權投資損失增加。

13、以上總收支相抵後，計短絀 3 億 9,261 萬 2 千元，較上年度預算短絀數 4 億 1,024 萬 1 千元，減少短絀 1,762 萬 9 千元，約 4.30%，主要係前新聞局專案計畫設備部分已屆耐用年限折舊遞減及認列受贈華視長期股權投資損失增加所致。

(二)現金流量概況

1、業務活動之淨現金流入 6,273 萬 3 千元。

2、投資活動之淨現金流出 2 億 4,793 萬 8 千元。其中現金流出合計 2 億 4,793 萬 8 千元，包括增加不動產、廠房及設備 2 億 4,242 萬 1 千元，增加無形資產及其他資產 551 萬 7 千元。

3、籌資活動之淨現金流入 1 億 4,885 萬 1 千元，其中現金流入合計 1 億 4,885 萬 1 千元，包括減少短期債務、流動金融負債及其他負債 114 萬 9 千元，增加基金及公積 1 億 5,000 萬元。

4、現金及約當現金之淨減 3,635 萬 4 千元，係期末現金 18 億 2,031 萬 7 千元，較期初現金 18 億 5,667 萬 1 千元減少之數。

(三)淨值變動概況

本年度期初淨值 74 億 9,349 萬 5 千元，減少本年度短绌 3 億 9,261 萬 2 千元，加計本年度捐贈基金增加數 1 億 5,000 萬元，期末淨值為 72 億 5,088 萬 3 千元。

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

(一)前年度決算結果及成果概述

1、決算結果：

(1)勞務收入決算數 7 億 516 萬 8 千元，較預算數 5 億 6,079 萬元，增加 1 億 4,437 萬 8 千元，約 25.75%，主要係本年度執行文化部捐助 104 年度、105 年度高畫質電視節目製播及 105 年度超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫經常門捐助所致。

(2)銷貨收入決算數 8,559 萬 1 千元，較預算數 7,950 萬元，增加 609

萬 1 千元，約 7.66%，主要係版權出售較預算增加所致。

(3)受贈收入決算數 7,515 萬 2 千元，較預算數 1 億 2,400 萬元，減少 4,884 萬 8 千元，約 39.39%，主要係國家通訊傳播委員會(NCC)通過「電視節目從事商業置入性行銷及贊助」辦法後讓商業電視台亦可操作節目贊助的合作方式，同時讓企業主經由贊助節目達到商品露出的目的。相對於本會贊助規範限制商業訊息露出部分，讓因應景氣而預算執行更重視效益的企業主對於本會提案有更多考量(例如：中華電信…等)。同時，地方政府近年連續辦理大型藝文活動及運動賽事，並直接向企業提案支持，分食有限贊助預算。

(4)政府補助基本營運收入決算數 10 億 1,120 萬 2 千元，較預算數 10 億 931 萬 9 千元，增加 188 萬 3 千元，約 0.19%，主要係有線廣播電視事業發展基金捐贈增加。

(5)其他業務收入決算數 2,233 萬 6 千元，較預算數 2,083 萬 9 千元，增加 149 萬 7 千元，約 7.18%，主要係增加台灣好大團 kNow Stage Sessions 網路演唱會製播合作。

(6)財務收入決算數 1,805 萬 9 千元，較預算數 2,052 萬元，減少 246 萬 1 千元，約 11.99%，主要係央行自 104 年 9 月起四度降息，各銀行均調降存款利率，致孳息收入較預算數減少。

(7)其他業務外收入決算數 211 萬元，較預算數 100 萬元，增加 111 萬元，約 111.02%，主要係中華電信等行動共構分攤電費所致。

(8)勞務成本決算數 16 億 8,200 萬 3 千元，較預算數 16 億 4,568 萬 4

千元，增加 3,631 萬 9 千元，約 2.21%，主要係本年度執行文化部捐助 104 年度、105 年度高畫質電視節目製播及 105 年度超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫所致。

(9)銷貨成本決算數 3,132 萬元，較預算數 2,815 萬 9 千元，增加 316 萬 1 千元，約 11.22%，主要係收入超收，成本亦相對增加。

(10)管理費用決算數 3 億 9,574 萬 6 千元，較預算數 4 億 2,300 萬 8 千元，減少 2,726 萬 2 千元，約 6.44%，係撙節支出所致。

(11)其他業務支出決算數 8 萬 9 千元，較預算數 200 萬元，減少 191 萬 1 千元，約 95.56%，主要係固定資產處分及報廢損失較預計減少。

(12)其他業務外支出採權益法認列投資損失決算數 2 億 7,814 萬 3 千元，較預算數 1 億 7,451 萬 6 千元，增加 1 億 362 萬 7 千元，約 59.38%。華視公司說明因廣告 GRP 未達預計目標，收入較預算數減少 4.1 億元，相對佣金支出減少，致營業費用較預算數減少 0.98 億元；另原編預算規劃 2 檔自製戲，實際執行上無自製戲，營業成本較預算數減少 1.73 億元，致 105 年度虧損金額較預算數增加。

(13)以上總收支相抵後，計短绌 4 億 6,768 萬 3 千元，較預計短绌數 4 億 5,739 萬 9 千元，增加短绌 1,028 萬 4 千元，約 2.25%，主要係採權益法認列投資損失較預算數較高。

2、計畫執行成果概述：

105 年度公共電視台的年度計畫目標共有 4 項，分別是優化產製流

程提升品質效益、深耕多平台服務，實踐公共價值、提升員工專業知能，強化內容品質與創新能力，以及文化部捐助計畫。各項計畫目標的執行成果說明如下。

(1) 優化產製流程提升品質效益

在此目標下主要的執行績效包括：

A、105 年規劃製播多檔優質並具影響力之國內連續劇，其中「燦爛時光」獲金鐘獎最佳戲劇節目編劇獎，「一把青」更為 105 年最具影響力之國內連續劇。

B、排播各國不同類型優質節目，拓展觀眾多元視野。其中公視主頻週末「生態全記錄」為國內各頻道紀錄片收視最佳之時段，公視 3 台「藝文特區」國內外藝術紀錄片時段與「國際換日線」國外優質戲劇時段，在焦點團體研究中為觀眾滿意度最高之時段。

C、目前全頻道皆以 HD 高畫質製播，並陸續建置 4K 外景單機及非線性相關之後製設備，使電視製作進入 4K 階段。

D、配合本會所屬頻道無帶化製播流程改善計畫，優化數位片庫平臺、提升各頻道送播作業效率。

E、規劃高畫質製播環境，三月初新聞 HD 化上路。

F、積極爭取多方的經費來源以製作優質節目，同時積極走入群眾，擴大效益。於年中、歲末舉辦二次電視募款，歲末電視募款更增加許多新嘗試，如現場歌手快閃 Live 演唱、社群網路直播等，企圖觸達更多族群。

G、打開觀眾對公視節目的想像，打破現今電視節目長期同質化的傾向，向業界徵求跨界創新的節目案，打破既有的節目框架，為台灣影視產業激發出創新的活水泉源。

H、啟動戲劇旗艦計畫，除了在類型上注重多元與創新之外，因應數位媒體發展，在技術規格與播映型式上亦展現突破。

I、《誰來晚餐 8》跨越名人與觀眾間的鴻溝，呈現台灣不同族群、不同階級、不同地域的家庭生活實況，為了讓公視節目更適時反應時事、社會現況，拍攝內容擴大結合社會議題。

(2) 深耕多平台服務，實踐公共價值

在此目標下主要的執行績效包括：

A、引進大數據多平台調查數字，提供節目觀眾的即時回饋，有助於隨時修正節目方向。

B、聚焦策略方針，落實公共問責，分別在台北、嘉義、宜蘭、桃園舉行四場公共問責活動，共有各地 NPO 團體負責人 96 人參加。

C、掌握世界公共媒體發展趨勢，105 年針對各國公視的研究報告共計 14 篇，都刊登在公視網站岩花館中。

D、研究 4K 信號在無線電視平台播出可行性實驗，舉辦業界 4KUHD 電視播出平台研討會。

E、舉辦第七屆台灣國際兒童影展，持續成為亞洲最具規模兒童影展，總座位數為 14,834 席次，到場觀影計有 13,369 人次，滿座率為 91%。另加總影展期間各活動參與人數，總計參與人次超

過 3 萬 5 千人次。本屆售票表現亮眼，兩階段售票迅速秒殺，師生場開放預約，也於 2 分鐘內全數預約額滿。參與觀眾佳評如潮。

F、參與國際影展與競賽、國際廣電組織、論壇會議，建立公視在國際影視平台的能見度與知名度，全年入選 20 個影展或競賽，40 個單項節目以上入圍或得獎。參與高達 30 個國際影展，累計 53 筆國外入選/入圍/得獎佳績。

G、與觀眾共同建立放眼全球的視野、與國際紀錄片同業交流，開拓國際合製節目。台法合製空拍紀錄片“Open Skies 台灣篇”，科學紀錄片“蜂狂續曲”，是繼 2014”蜂狂”於各國際影展大有斬獲後所推出的續集。全片以 4K 拍攝，與日本 NHK 電視台合作「FACE TO FACE- Global Anti-bullying project」（面對面，全球反霸凌）計畫，本系列短片於 2016 年攝製，預計 2017 年推出。

H、規劃重大國際與兩岸新聞事件採訪報導。全年完成 18 項國際與兩岸採訪，如巴黎、布魯塞爾、阿姆斯特丹、慕尼黑歐洲恐怖攻擊與難民專題、越南河內、胡志明市 越南死魚事件-海洋浩劫之後、巴拿馬、巴拉圭、美國洛杉磯 蔡英文總統首訪邦交國。

I、針對國內重大議題，全年完成 11 個系列專題報導，2016 年里約奧運採訪、2016 年里約帕運、採訪 APEC 領袖高峰會、日本核災

區食品叩關等專題。

J、針對節目進行跨平台及網路整合行銷，結合新媒體服務，積極經營臉書粉絲團，也於網路平台舉辦各類型活動，即時與觀眾互動。在活動現場拍攝影音，當日上傳網路平台，或進行網路直播，同步提供公眾獲悉各類節目或服務訊息多元管道。

K、繼 104 年公視節目與新媒體合作績效，105 年強力經營新媒體授權及露出，與台灣 OTT 平台（新媒體）合作，透過各種管道宣傳節目及產品，經營粉絲頁培養觀眾，帶動視聽產品買氣，成效斐然。

（3）提升員工專業知能，強化內容品質與創新能力

在此目標下主要的執行績效包括：

A、加強觀摩、研討及教育訓練，以精進節目製作品質。全年共舉辦六十一場次，上課時數共 254 小時，共計 743 人參加。

B、規劃系列性講座課程內容，提升同仁專業能力，總共主辦了七場全會的教育訓練課程，邀請專家學者前來分享各項新知，邀請了余孝先、何昕明、李學文、徐健峰、許瓊文、連宏城和石原晋等專家前來，現場約有 150 人聆聽，另透過網內分享，提供未及到場的同仁教育學習。105 年三月間，進行組級以上主管的新媒體策略討論營，計兩天。

十一月間，進行組級主管的管理訓練課程、共分兩梯次，四天完成。

C、透過影展觀影與互動，帶動思考與內容創新新思維，「2016 世界公視大展精選」影展北高兩地總計觀眾達 4,183 人次，最高出席率達 74%。帶動觀眾思考及討論。

D、規劃員工與職能相關之教育訓練，提升新聞品質，全年度完成 12 場組內與跨組教育訓練。

E、規劃適切之教育訓練計畫，以提增職務專業知能，規劃性別平等及因應勞動法令等議題之教育訓練，以提增職務專業知能。

(4) 文化部捐助計畫

在此計畫下主要的執行績效包括：

A、「104 年高畫質電視節目製播」案於民國 104 年 3 月 16 日簽約，預計於民國 105 年 9 月 16 日結案，整體預算新臺幣 1.3 億元，文化部於 104 年 8 月 27 日發函公視基金會同意第一次修約。計畫時數從原訂之 728 小時，提昇至 767 小時，已於民國 105 年 12 月 30 日結案，原訂製播 767 小時節目時數，實際製播 1,050.8 小時(共超出 283.8 小時)。

B、「105 年高畫質電視節目製播企劃」於民國 105 年 2 月 15 日簽約，整體預算新台幣 2 億元，預計於民國 106 年 11 月 15 日結案，預計將製播 1195.25 小時節目時數。本會已於 105 年 10 月 15 日完成第三期查核點請款 6 千萬元，目前皆依工作查核進度辦理請款。

C、本會執行「105 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫」，

計畫採購高畫質攝影設備、後製中心設備、影像高速傳輸設備等；並完成超高畫質與高畫質節目製作時數 37.5 小時。已於 105 年 11 月 30 日完成第二期查核點請款 5 千萬元，本案預計於民國 106 年 9 月 30 日結案，目前皆依工作查核進度辦理請款。

(二) 上年度已過期間預算執行情形（截至 106 年 5 月 31 日止執行情形）

1、勞務收入執行數 2 億 7,857 萬 9 千元，較預計數 2 億 9,272 萬 4 千元，減少 1,414 萬 5 千元，約 4.83%，主要係本年度文化部捐助 106 年內容產製與應用計畫及超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫調整及延續執行 105 年度高畫質電視節目製播計畫及超高質電視示範製作中心及創新應用計畫所致。

2、銷貨收入執行數 3,610 萬 6 千元，較預計數 3,241 萬 4 千元，增加 369 萬 2 千元，約 11.39%，主要係版權出售較預期增加所致。

3、受贈收入執行數 2,068 萬 8 千元，較預計數 2,063 萬 5 千元，增加 5 萬 3 千元，約 0.26%，主要係公視之友個人捐贈較預期增加所致。

4、政府補助基本營運收入執行數 4 億 1,933 萬 4 千元，與預計數 4 億 1,933 萬 4 千元相同。

5、其他業務收入執行數 778 萬 6 千元，較預計數 779 萬元，減少 4 千元，約 0.05%，主要係租金收入較預期減少所致。

6、財務收入執行數 650 萬 5 千元，較預計數 741 萬元，減少 90 萬 5 千元，約 12.21%，主要係存款利率較預期低所致。

7、其他業務外收入執行數 65 萬 4 千元，較預計數 41 萬 5 千元，增加

23 萬 9 千元，約 57.59%，主要係中華電信等行動共構分攤電費所致。

8、勞務成本執行數 5 億 9,185 萬 2 千元，較預計數 5 億 8,614 萬 5 千元，增加 570 萬 7 千元，約 0.97%，主要係本年度延續執行 105 年度高畫質電視節目製播計畫及超高質電視示範製作中心及創新應用計畫所致。

9、銷貨成本執行數 2,101 萬 1 千元，較預計數 1,520 萬 1 千元，增加 581 萬元，約 38.22%，主要係收入較預計增加成本支出亦相對增加所致。

10、管理費用執行數 1 億 5,299 萬元，較預計數 1 億 6,988 萬 4 千元，減少 1,689 萬 4 千元，約 9.94%，主要係撙節行政管理支出。

11、其他業務支出執行數 3 萬 3 千元，較預計數 83 萬 4 千元，減少 80 萬 1 千元，約 96.04%，主要係目前固定資產報廢損失較原預計減少所致。

12、業務外支出採權益法認列之投資損失執行數 6,611 萬 3 千元，較預計數 8,500 萬 1 千元，減少 1,888 萬 8 千元，約 22.22%，主要係本會按持股比例 83.24% 預估認列轉投資事業關係法人華視虧損所致。

13、以上總收支相抵後，計短绌 6,234 萬 7 千元，較預計短绌數 7,634 萬 3 千元，減少短绌 1,399 萬 6 千元，約 18.33%，主要係業務外支出採權益法認列之投資損失較預計數減少所致。

五、其他

本年度無重大承諾事項暨或有負債。

主 要 表

財團法人公共電視文化事業基金會
收支營運預計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減一)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
1,919,618	100.00	收入	2,127,022	100.00	2,088,598	100.00	38,424	1.84	
1,899,449	98.95	業務收入	2,108,142	99.11	2,069,804	99.10	38,338	1.85	
705,168	36.73	勞務收入	873,100	41.04	832,269	39.85	40,831	4.91	
85,591	4.46	銷貨收入	95,000	4.47	79,000	3.78	16,000	20.25	
75,152	3.92	受贈收入	107,000	5.03	123,000	5.89	(16,000)	(13.01)	
1,011,202	52.68	政府補助基本營運收入	1,011,202	47.54	1,010,470	48.38	732	0.07	
22,336	1.16	其他業務收入	21,840	1.03	25,065	1.20	(3,225)	(12.87)	
20,169	1.05	業務外收入	18,880	0.89	18,794	0.90	86	0.46	
18,059	0.94	財務收入	17,880	0.84	17,794	0.85	86	0.48	
2,110	0.11	其他業務外收入	1,000	0.05	1,000	0.05	-	-	
2,387,301	124.36	支出	2,519,634	118.46	2,498,839	119.64	20,795	0.83	
2,109,158	109.87	業務支出	2,285,826	107.47	2,294,836	109.87	(9,010)	(0.39)	
1,682,003	87.62	勞務成本	1,818,621	85.50	1,829,065	87.57	(10,444)	(0.57)	
31,320	1.63	銷貨成本	29,826	1.40	32,422	1.55	(2,596)	(8.01)	
395,746	20.61	管理費用	436,379	20.52	431,349	20.65	5,030	1.17	
89	0.01	其他業務支出	1,000	0.05	2,000	0.10	(1,000)	(50)	
278,143	14.49	業務外支出	233,808	10.99	204,003	9.77	29,805	14.61	
278,143	14.49	其他業務外支出	233,808	10.99	204,003	9.77	29,805	14.61	
-	-	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
(467,683)	(24.36)	本期短绌	(392,612)	(18.46)	(410,241)	(19.64)	17,629	(4.30)	

財團法人公共電視文化事業基金會
現金流量預計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量：		
稅前短絀	(392,612)	
利息股利之調整	(17,880)	
未計利息股利之稅前短絀	(410,492)	
調整非現金項目		
折舊及攤提	261,621	
資產處分及報廢損失	1,000	
採權益法認列之投資損失	233,808	
資產及負債項目之變動		
增加應收款項	(34,154)	
增加預付款項	(23,959)	
減少其他流動資產	122	
增加應付票據及帳款	618	
增加應付費用	33,895	
減少其他應付款	(48)	
減少其他流動負債	(17,056)	
未計利息股利之現金流入	45,355	
收取利息	17,378	
業務活動之淨現金流入	62,733	
投資活動之現金流量：		
增加不動產、廠房及設備	(242,421)	
增加無形資產及其他資產	(5,517)	增加遞延借項5,511千元及存出保證金6千元。
投資活動之淨現金流出	(247,938)	
籌資活動之現金流量：		
減少短期債務、流動金融負債	(1,149)	減少存入保證金1,149千元。
及其他負債		
增加基金及公積	150,000	增加捐贈基金150,000千元。
籌資活動之淨現金流入	148,851	
現金及約當現金之淨減	(36,354)	
期初現金及約當現金	1,856,671	
期末現金及約當現金	1,820,317	
購置不動產、廠房及設備現金淨流出情形		
購置不動產、廠房及設備總額	235,714	
加：期初其他應付款	20,841	
減：期末其他應付款	(14,134)	
現金支付數	242,421	

財團法人公共電視文化事業基金會
淨值變動預計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增(減) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	5,337,345	150,000	5,487,345	
創立基金	2,297,375	-	2,297,375	
捐贈基金	3,035,046	150,000	3,185,046	註
其他基金	4,924	-	4,924	
公積	4,327,722	-	4,327,722	
受贈公積	4,327,722	-	4,327,722	
累積餘绌	(4,273,785)	(392,612)	(4,666,397)	
累積短绌	(4,273,785)	(392,612)	(4,666,397)	
淨值其他項目	2,102,213	-	2,102,213	
未實現重估增值-採權益法之長期股權投資	2,102,213	-	2,102,213	
合計	7,493,495	(242,612)	7,250,883	

註：增加文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫捐贈基金150,000千元。

本頁空白

明 細 表

財團法人公共電視文化事業基金會

收入明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數	說 明
1,899,449	業務收入	2,108,142	2,069,804	
705,168	勞務收入	873,100	832,269	
148,860	遞延政府捐助收入轉 捐贈收入	420,400	273,400	107年度編列文化部捐助推動超高 畫質電視內容升級前瞻計畫2億 4,040萬元、公共電視內容產製與 應用計畫1億8,000萬元。
509,438	製播客台、宏觀 頻道節目收入	412,700	522,869	107年度編列客家電視4億1,270萬 元，台灣宏觀電視於107年停播未 編列預算。
14,846	活動收入	15,000	11,000	積極爭取外界委託活動規劃與執行 ,增編活動收入400萬元。
32,024	代製節目收入	25,000	25,000	
85,591	銷貨收入	95,000	79,000	
85,591	販售收入	95,000	79,000	因大量優質戲劇節目產出及調整授 權VOD型態經營，增編販售收入 1,600萬元。
75,152	受贈收入	107,000	123,000	
75,152	公私機構、團體或 個人捐贈	107,000	123,000	相較其他頻道媒體對贊助案之商業 訊息回饋露出，本會贊助效益難以 突顯，且地方政府近年連續辦理大 型藝文活動及運動賽事，並直接向 企業提案支持，分食有限贊助，減 編捐贈收入1,600萬元。

財團法人公共電視文化事業基金會

收入明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數	說 明
1,011,202	政府補助基本營運收入	1,011,202	1,010,470	
900,000	政府捐贈	900,000	900,000	依公共電視法規定，由政府編列捐贈預算予財團法人公共電視文化事業基金會。
111,202	有線廣播電視事業發展基金捐贈	111,202	110,470	依有線廣播電視法第四十五條第二項規定，有線廣播電視事業發展基金捐贈基金30%予財團法人公共電視文化事業基金會。107年度編列1億1,120萬2千元。
22,336	其他業務收入	21,840	25,065	
19,720	租金收入	18,840	22,565	因HD設備普及率飽和承租需求降低，減編攝影棚租金372萬5千元。
2,616	廣告收入	3,000	2,500	因新媒體平台應用，增編廣告收入50萬元。
20,169	業務外收入	18,880	18,794	
18,059	財務收入	17,880	17,794	
18,059	孳息收入	17,880	17,794	增編孳息收入8萬6千元。
2,110	其他業務外收入	1,000	1,000	
2,110	雜項收入	1,000	1,000	為不屬上項收入之其他各式雜項收入。
1,919,618	總 計	2,127,022	2,088,598	

財團法人公共電視文化事業基金會

支出明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數	說 明
2,109,158	業務支出	2,285,826	2,294,836	
1,682,003	勞務成本	1,818,621	1,829,065	
70,439	公共服務暨行銷業務	79,448	78,695	
25,332	人事費	26,355	25,912	
45,107	業務費	53,093	52,783	
-	折舊及攤提	-	-	
274,905	新聞節目製作購買	308,796	300,629	
169,830	人事費	177,549	172,571	1. 公共服務暨行銷業務7,944萬8千元，包括人事費2,635萬5千元，業務費5,309萬3千元。
90,748	業務費	122,867	117,790	2. 新聞節目製作購買3億879萬6千元，包括人事費1億7,754萬9千元，業務費1億2,286萬7千元，折舊及攤提838萬元。
14,327	折舊及攤提	8,380	10,268	3. 一般節目製作購買7億7,635萬9千元，包括人事費9,600萬1千元，業務費6億7,873萬5千元，折舊及攤提162萬3千元。
540,871	一般節目製作購買	776,359	667,405	4. 節目企劃購買6,605萬7千元，包括人事費2,136萬9千元，業務費4,441萬3千元，折舊及攤提27萬5千元。
91,392	人事費	96,001	96,994	5. 節目製作播映作業2億7,970萬3千元，包括人事費1億4,578萬4千元，業務費3,130萬2千元，折舊及攤提1億261萬7千元。
447,523	業務費	678,735	568,207	6. 工程作業管理維護2億12萬9千元，包括人事費6,244萬1千元，業務費4,502萬4千元，折舊及攤提9,266萬4千元。
1,956	折舊及攤提	1,623	2,204	7. 新媒體業務3,601萬4千元，包括人事費1,962萬4千元，業務費350萬元，折舊及攤提1,289萬元。
102,301	節目企劃購買	66,057	74,826	8. 國際事務推廣7,211萬5千元，包括人事費861萬2千元，業務費6,261萬5千元，折舊及攤提88萬8千元。
20,746	人事費	21,369	22,109	
81,237	業務費	44,413	52,372	
318	折舊及攤提	275	345	
321,454	節目製作播映作業	279,703	303,627	
136,711	人事費	145,784	141,270	
48,465	業務費	31,302	33,772	
136,278	折舊及攤提	102,617	128,585	

財團法人公共電視文化事業基金會

支出明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數	說 明
209,367	工程作業管理維護	200,129	216,350	
59,512	人事費	62,441	60,163	
37,634	業務費	45,024	51,558	
112,221	折舊及攤提	92,664	104,629	
48,450	新媒體業務	36,014	52,492	
15,787	人事費	19,624	17,715	
1,556	業務費	3,500	12,200	
31,107	折舊及攤提	12,890	22,577	
114,216	國際事務推廣	72,115	135,041	
27,733	人事費	8,612	29,075	
85,105	業務費	62,615	105,005	
1,378	折舊及攤提	888	961	
31,320	銷貨成本	29,826	32,422	銷貨成本本年度預算數2,982萬6千元，較上年度預算數3,242萬2千元，減少259萬6千元，係公共服務暨行銷業務減列259萬6千元。說明如下： 公共服務暨行銷業務2,982萬6千元，包括人事費1,118萬6千元，業務費1,864萬元。
31,320	公共服務暨行銷業務	29,826	32,422	
11,230	人事費	11,186	11,422	
20,090	業務費	18,640	21,000	
-	折舊及攤提	-	-	
395,746	管理費用	436,379	431,349	管理費用本年度預算數4億3,637萬9千元，較上年度預算數4億3,134萬9千元，增加503萬元，主要係行政管理減列71萬7千元，公共服務暨行銷業務增列443萬8千元，新聞節目製作購買增列267萬2千元，一般節目製作購買增列92萬6千元，節目企劃購買增列8萬6千元，節目製作播映作業減列
131,276	行政管理	146,826	147,543	
62,268	人事費	64,954	62,990	
42,148	業務費	52,930	54,291	
26,860	折舊及攤提	28,942	30,262	

財團法人公共電視文化事業基金會

支 出 明 細 表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數	說 明
42,771	公共服務暨行銷業務	51,840	47,402	140萬2千元，工程作業管理維護增列107萬6千元，研究與發展減列229萬7千元，新媒體業務減列355萬6千元，國際事務推廣增列380萬4千元，預算明細如下：
21,982	人事費	24,270	24,460	1. 行政管理1億4,682萬6千元，包括人事費6,495萬4千元，業務費5,293萬元，折舊及攤提2,894萬2千元。
20,280	業務費	27,042	22,552	2. 公共服務暨行銷業務5,184萬元，包括人事費2,427萬元，業務費2,704萬2千元，折舊及攤提52萬8千元。
509	折舊及攤提	528	390	3. 新聞節目製作購買1,678萬元，包括人事費1,248萬2千元，業務費429萬8千元。
12,800	新聞節目製作購買	16,780	14,108	4. 一般節目製作購買1,538萬9千元，包括人事費1,254萬1千元，業務費284萬8千元。
9,722	人事費	12,482	9,452	5. 節目企劃購買1,741萬3千元，包括人事費1,501萬6千元，業務費239萬7千元。
3,078	業務費	4,298	4,656	6. 節目製作播映作業4,739萬1千元，包括人事費4,465萬元，業務費274萬1千元。
-	折舊及攤提	-	-	7. 工程作業管理維護3,627萬4千元，包括人事費2,287萬元，業務費1,340萬4千元。
11,566	一般節目製作購買	15,389	14,463	8. 研究與發展2,945萬元，包括人事費1,409萬4千元，業務費1,534萬3千元，折舊及攤提1萬3千元。
10,242	人事費	12,541	11,855	9. 新媒體業務5,602萬元，包括人事費2,393萬3千元，業務費1,928萬6千元，折舊及攤提1,280萬1千元。
1,324	業務費	2,848	2,608	10. 國際事務推廣1,899萬6千元，包括人事費795萬8千元，業務費1,103萬8千元。
-	折舊及攤提	-	-	
16,121	節目企劃購買	17,413	17,327	
14,292	人事費	15,016	14,664	
1,829	業務費	2,397	2,663	
-	折舊及攤提	-	-	
48,329	節目製作播映作業	47,391	48,793	
45,812	人事費	44,650	46,022	
2,517	業務費	2,741	2,771	
-	折舊及攤提	-	-	

財團法人公共電視文化事業基金會

支出明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數	說 明
31,870	工程作業管理維護	36,274	35,198	
20,279	人事費	22,870	21,402	
11,591	業務費	13,404	13,796	
-	折舊及攤提	-	-	
25,340	研究與發展	29,450	31,747	
13,264	人事費	14,094	12,884	
12,058	業務費	15,343	18,848	
18	折舊及攤提	13	15	
60,265	新媒體業務	56,020	59,576	
26,431	人事費	23,933	27,881	
26,257	業務費	19,286	19,386	
7,577	折舊及攤提	12,801	12,309	
15,408	國際事務推廣	18,996	15,192	
6,079	人事費	7,958	7,715	
9,329	業務費	11,038	7,477	
-	折舊及攤提	-	-	
89	其他業務支出	1,000	2,000	其他業務支出本年度預算數100萬元，較上年度預算數200萬元，減少100萬元，為編列報廢資產損失減少。
89	其他損費	1,000	2,000	
278,143	業務外支出	233,808	204,003	業務外支出本年度預算數2億3,380萬8千元，較上年度預算數2億400萬3千元，增加2,980萬5千元，係其他業務外支出增列2,980萬5千元，為採權益法認列受贈華視長期股權投資損失。
278,143	其他業務外支出	233,808	204,003	
278,143	採權益法認列之投資損失	233,808	204,003	
2,387,301	總 計	2,519,634	2,498,839	

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
1	1	1	1	行政管理	行政部、董監事會	129,992	
		1	1	行政維持		55,381	
		1	1	人事費-管理費用		43,820	
		1	1	薪資		33,970	薪資33,970千元：行政部員工、副總以上主管及秘書共37名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
		2	2	獎金		4,665	年終獎金4,665千元：含行政部員工、副總以上主管及秘書共37名。
		3	3	超時工作報酬		240	加班費240千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
		4	4	分擔保險費		2,907	保險費2,907千元： 1. 勞保費1,594千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,313千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
		5	5	退休及、卹償金及資遣費		2,038	退休金2,038千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	2	2	2	業務費-管理費用		11,561	
		1	1	租金		955	宜蘭、花蓮及三義轉播站用地及鐵塔租金955千元。
		2	2	文具用品		430	文具紙張156千元及影印費274千元。
		3	3	運費		26	急送文件快遞運費26千元。
		4	4	郵電費		346	郵資70千元及電話費276千元。
		8	8	保險費		21	暑期生平安保險費21千元。
		9	9	業務聯繫費		420	業務洽公聯繫費420千元。
		19	19	勞務費		1,758	常年律師顧問費及專案處理費930千元、會計師財務、稅務簽證費730千元、剪報委外費98千元。
		21	21	書報雜誌費		18	訂閱報紙費用。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
 中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	目節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
	22	非消耗品	行政部、	146	辦公事務器材146千元。
	25	材料費	董監事會	104	識別證卡片、財產條碼片及郵資機片等 104千元。
	26	清潔費		4,514	大樓外包清潔3,570千元、外牆清洗255 千元、污水處理消毒128千元、清潔用品 561千元，合計4,514千元。
	28	燃料費		153	燃料費153千元；小車7輛58千元、大車 4輛45千元及OB車發電機用油50千元。
	29	其他		314	其他雜項費用314千元。
	31	夜間交通費		12	夜間逾時工作返家交通費12千元。
	32	績效獎勵金		1,503	針對本會團體或個人之特殊表現或優異 功績者即時獎勵之績效獎金1,503千元。
	33	車輛及辦公器 具養護		184	辦公器具養護費年需184千元。
	37	國外旅費		383	紐約INPUT1人次、PBI國際公營廣電機構 年會1人次、考察歐美地區影視產業媒體數 位發展及公共廣電服務1人次、亞太地區之 影視產業媒體服務及市場行銷策略1人次， 合計383千元。
	38	國內旅費		274	財產盤點、安檢會勘之國內旅費及洽公 車資274千元。
2		行政暨製作大樓 營運維持		45,520	
2	2	業務費-管理費用		16,578	
	7	水電瓦斯費		4,504	水費504千元、電費4,000千元。
	8	保險費		2,446	1. 房屋器材設備保險費1,324千元。 2. 公務車輛保險費1,122千元。
	11	稅捐證照		333	房屋稅33千元、公務車牌照稅及 燃料稅等300千元，合計333千元。
	13	管理費		5,606	保全費用5,491千元、消防及建物等 安檢費用115千元，合計5,606千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
 中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	目節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
	33	車輛及辦公器 具養護費	行政部、 董監事會	695	公務車輛、SNG及OB車年度維護695千元。
	34	設施及機儀設 備養護費		1,951	A. B. C棟電梯委外維護1,951千元。
	35	房屋建築修繕 費		1,043	辦公房舍及轉播站機房修繕費1,043千元。
	3	折舊及攤提 -管理費用		28,942	提列設備折舊及軟體攤提28,942千元。
3		水電空調及中央 監控設備維護		8,770	
2	2	業務費-管理費用		8,770	
	22	非消耗品		375	中央空調監控器材375千元。
	28	燃料費		75	750kW發電機5台燃料費75千元。
	34	設施及機儀設 備養護費		8,320	A. B. C棟大樓水電、空調、消防等維護， 全年度費用8,320千元。
4		職工福利業務執 行		8,818	
1	1	人事費-管理費用		4,800	
	7	福利費		4,800	端午及中秋2節獎金1,466千元、旅遊補助 2,199千元、托兒津貼1,000千元、婚喪津 貼135千元。
2	2	業務費-管理費用		4,018	
	30	福利費		4,018	團體保險723千元、社團補助384千元、 年終聚餐2,569千元及其他342千元。
5		董監事會業務 執行		11,503	
1	1	人事費-管理費用		8,304	
	1	薪資		6,460	薪資6,460千元：董事長、秘書、董監事會 執行秘書及稽核共6名之全年12個月薪俸。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項目節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
	2 嘉獎金	行政部、董監事會	888	年終獎金888千元：董事長、秘書、董監事會執行秘書及稽核共6名。
	4 分擔保險費		568	保險費568千元： 1. 勞保費258千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費310千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
	5 退休及、卹償金及資遣費		388	退休金388千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
2	業務費-管理費用		3,199	
2	文具用品		136	董、監事會議等業務執行文具紙張及影印費136千元。
3	運費		36	董、監事會議資料快遞費36千元。
4	郵電費		113	業務執行電話費65千元及郵資48千元。
9	業務聯繫費		317	業務餐費180千元、公關費137千元。
19	勞務費		1,962	董監事及其他會議出席費1,312千元、會計師稽核顧問費250千元、法律諮詢服務費400千元。
22	非消耗品		49	辦公器材及電腦週邊更新添購49千元。
37	國外旅費		423	PBI國際公營廣電機構年會2人次、紐約INPUT1人次、亞洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務2人次合計423千元。
38	國內旅費		163	國內交通膳雜費163千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
2				公共服務暨行銷業務	公行部	130,838	
	1	1	1	行政維持		48,902	
			1	人事費-勞務成本		10,272	
			1	薪資		7,861	薪資7,861千元：公行部員工11名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,081	員工11名年終獎金1,081千元。
			4	分攤保險費		858	保險費858千元： 1. 勞保費474千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費384千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		472	退休金472千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	1			人事費-銷貨成本		11,186	
		1		薪資		8,559	薪資8,559千元：公行部員工12名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,177	員工12名年終獎金1,177千元。
			4	分擔保險費		936	保險費936千元： 1. 勞保費517千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費419千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		514	退休金514千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	1			人事費-管理費用		24,270	

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
		1	薪資	公行部	18,426	薪資18,426千元：公行部員工30名之全年 12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
		2	獎金		2,528	員工30名年終獎金2,528千元。
		4	分擔保險費		2,210	保險費2,210千元： 1. 勞保費1,293千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費917千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
		5	退休及、卹償 金及資遣費		1,106	退休金1,106千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。
2		2	業務費-管理費用		2,646	
		1	租金		169	小客車租金163千元、影印機掃瞄卡 租金6千元。
		2	文具用品		199	文具紙張60千元、影印費139千元。
		3	運費		75	急送文件快遞費75千元。
		4	郵電費		730	電話費250千元、郵資480千元。
		9	業務聯繫費		65	贈送公視之友月刊及公關產品等65千元。
		12	公會費		429	電視同業工會及電視學會會費429千元。
		19	勞務費		839	企劃工作人員839千元。
		21	書報雜誌費		30	訂報費30千元。
		22	非消耗品		10	辦公器材及電腦週邊更新10千元。
		25	材料費		50	拍攝影帶材料費50千元。
		28	燃料費		20	洽公油料費20千元。
		36	資訊設備養護		28	資訊系統維護28千元。
		38	國內旅費		2	國內洽公車資2千元。
3		折舊及攤提 -管理費用			528	提列設備折舊及軟體攤提528千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說 明
	2	2	2	圖書館業務推展 業務費-管理費用	公行部	250 250	
		2	12	文具用品 公會費		7 3	圖書館業務文具紙張裝訂費7千元。 中華圖書資訊館際合作協會會費3千元。
		21	21	書報雜誌費		170	館藏書籍、期刊及視聽資料等170千元。
		33	33	車輛及辦公器 具養護		70	讀者使用辦公設備養護費70千元。
	3	2	2	公視之友招募 業務費-管理費用		8,150 8,150	
		3	3	運費		350	公視之友招募贈品寄運費350千元。
		6	6	廣告費		250	文宣品印製費250千元。
		9	9	業務聯繫費		5	公視之友聯誼活動費等5千元。
		14	14	手續費		520	銀行合作網路信用卡及劃撥捐款手續費 520千元。
			19	勞務費		1,045	電視募款來賓、主持人及 promo導演費1,045千元。
			20	伙食費		150	電視募款工作人員及來賓餐費150千元。
			25	材料費		5,800	招募贈品及佈景材料費5,800千元。
			38	國內旅費		30	募款洽公車資30千元。
4	2	2	2	服務及活動 業務費-管理費用		12,996 12,996	
		3	3	運費		303	教服遊戲本寄運費303千元。
		4	4	郵電費		653	教服節目、公視之友等刊物郵寄費 653千元。
		6	6	廣告費		6,500	公視月刊、教服刊物文宣、年報等 6,500千元。
		8	8	保險費		100	成長營、公視之友活動及其他活動保險 費100千元。
		19	19	勞務費		4,310	教服刊物製作3,700千元、教服營隊講師費 等610千元。
		20	20	伙食費		500	教服營隊活動餐費500千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
5	2	25	材料費	公行部	170	教服用影帶及教材等170千元。	
		38	國內旅費		460	教服活動及公務差旅費 460千元。	
			公關宣傳		3,000		
			業務費-管理費用		3,000		
		1	租金		648	記者會場地及器材設備、車輛等租金 648千元。	
		3	運費		43	急送文件及公關宣傳資料快遞運費43千元。	
		4	郵電費		54	電話費及郵資54千元。	
		6	廣告費		680	節目宣傳廣告680千元。	
		8	保險費		12	記者會保險費12千元。	
		9	業務聯繫費		32	記者聯誼餐費等32千元。	
		19	勞務費		550	宣傳攝影及活動工作人員550千元。	
		20	伙食費		136	記者會及活動餐費136千元。	
		25	材料費		450	活動紀念品100千元及佈景道具等350千元。	
		29	其他		100	其他雜項費用100千元。	
		38	國內旅費		295	公關宣傳活動國內差旅費295千元。	
6	2		節目發行		18,640		
			業務費-銷貨成本		18,640		
		1	租金		300	存放視聽產品倉庫租金300千元。	
		3	運費		900	視聽產品銷售國內、外貨運費900千元。	
		4	郵電費		144	業務通訊費144千元。	
		6	廣告費		630	重點商品宣傳、廣告目錄等630千元。	
		9	業務聯繫費		100	業務洽談公關費100千元。	
		11	稅捐證照		2	視聽產品銷售審查費及證照費2千元。	
		12	公會費		160	商品條碼、誠品平台等年費160千元。	
		14	手續費		271	信用卡中心及郵局代辦收款手續費 271千元。	
		19	勞務費		3,120	DVD動態選單、翻譯及隱藏字幕製作費 2,300千元、程式設計費等820千元。	
		24	報名費		5	國外參展報名費5千元。	

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
7	2	25	材料費	公行部	6,409	視聽產品製作、包裝材料等6,409千元。
		27	權利金		6,115	外購影片發行權及權利金分成6,115千元。
		37	國外旅費		414	推展國外影帶業務參加新加坡影視節1人次、Filmart香港影視節3人次、上海北京電視節1人次及Tokyo Film Market1人次合計414千元。
		38	國內旅費		70	國內影帶業務推展洽商差旅費70千元。
			行銷推廣		38,900	
			業務費-勞務成本		38,900	
		1	租金		1,900	行銷業務推展活動場地、器材設備、佈景道具及車輛租金1,900千元。
		3	運費		210	專案宣導及全省配送費210千元。
		4	郵電費		120	業務通訊費120千元。
		5	資料費		100	活動及標案資料蒐集費100千元。
		6	廣告費		1,500	標案及企業贊助所需之跨媒體整合平面、鏡面、廣播電視宣傳、文宣廣告費及贈品等1,500千元。
		8	保險費		120	代製案外景人員及國外拍攝器材保險費120千元。
		9	業務聯繫費		160	業務洽商餐費及公關費160千元。
		14	手續費		35	匯款及領標案手續費35千元。
		19	勞務費		32,245	代製節目製作及活動辦理費32,245千元。
		25	材料費		1,500	企業贊助之視聽產品製作材料費1,500千元。
		27	權利金		210	企業贊助指定節目播映費等210千元。
		38	國內旅費		800	國內標案及尋求企業贊助洽商差旅費800千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
3				新聞節目製作	新聞部	253,039	
	1			購買		16,780	
	1	1		行政維持		12,482	
	1	1	1	人事費-管理費用		9,675	薪資9,675千元：新聞部員工10名之全年 12個月薪俸及主管加給。
	1	2		薪資		1,331	員工10名年終獎金1,331千元。
	2	2		獎金		896	保險費896千元：
	4	4		分擔保險費			1. 勞保費421千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費475千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
	5	5		退休及、卹償 金及資遣費		580	退休金580千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	2	2		業務費-管理費用		4,298	
	1	1		租金		1,440	中、南部辦公室及辦公設備1,440千元。
	2	2		文具用品		145	文具紙張145千元。
	3	3		運費		60	急送文件快遞費60千元。
	4	4		郵電費		372	新聞資訊連繫電話費336千元 及郵資36千元。
	7	7		水電瓦斯費		492	中、南部辦公室水電費492千元。
	9	9		業務聯繫費		144	新聞業務餐費及公關費144千元。
	21	21		書報雜誌費		108	新聞資訊書報雜誌訂購費108千元。
	22	22		非消耗品		240	汰換事務機器、電腦設備及辦公家具等 240千元。
	27	27		權利金		625	音樂版權費用625千元。
	29	29		其他		336	其他雜項費用336千元。
	33	33		車輛及辦公器 具養護		216	辦公器具及南部攝影棚養護費216千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
		38		國內旅費	新聞部	120	國內公務差旅費120千元。
2				新聞節目製作		219,784	主要新聞節目製作如下： 1. 公視新聞：107,151千元。 2. 台語新聞：9,849千元。 3. 手語新聞：4,397千元。 4. 網路新聞：5,880千元。 5. 晨間新聞：9,014千元。 6. 生態節目：17,908千元。 7. 調查報導：19,276千元。 8. 公共論壇節目：20,711千元。 9. 原住民族文化行腳節目：9,956千元。 10. 專案節目(含國際新聞、國際新聞評論、九合一選舉及其他專案)：7,262千元。
1	1	人事費-勞務成本				146,551	
	1	薪資				110,884	薪資110,884千元：新聞部員工161名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
	2	獎金				15,200	員工161名年終獎金15,200千元。
	3	超時工作報酬				1,260	加班費1,260千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
	4	分擔保險費				12,554	保險費12,554千元： 1. 勞保費6,942千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費5,612千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
	5	退休及、卹償 金及資遣費				6,653	退休金6,653千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
2	2	業務費-勞務成本				64,853	
	39	節目製作費				64,853	新聞節目製作費用計64,853千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
		3		折舊及攤提 -勞務成本	新聞部	8,380	提列公視設備折舊及軟體攤提7,497千元、 前新聞局補助公視朝南部發展-現階段強化 南部服務方案之小型南部製作中心規劃案 設備折舊費用883千元。
3				公共電視內容產製 與應用計畫		16,475	
		2		業務費-勞務成本		16,475	辦理公共電視內容產製與應用計畫 節目製作費16,475千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
4				一般節目製作	節目部	521,884	
				購買			
1	1	1		行政維持		15,389	
				人事費-管理費用		12,541	
		1		薪資		9,668	薪資9,668千元：節目部員工10名之全年 12個月薪俸及主管加給。
		2		獎金		1,329	員工10名年終獎金1,329千元。
		3		超時工作報酬		60	加班費60千元：依據勞動基準法，員工 延長工作時應給付之工資。
		4		分擔保險費		904	保險費904千元： 1. 勞保費431千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費473千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
		5		退休及、卹償 金及資遣費		580	退休金580千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。
2				業務費-管理費用		2,848	
		2		文具用品		312	文具紙張96千元、影印費216千元。
		3		運費		252	急送文件快遞費252千元。
		4		郵電費		1,152	節目業務聯繫電話費1,008千元 及郵資144千元。
		6		廣告費		490	自製節目試映記者會及宣傳品490千元。
		9		業務聯繫費		223	節目洽談公務餐費48千元、紀念品 175千元。
		21		書報雜誌費		35	參考書籍雜誌購買及訂報費35千元。
		29		其他		96	其他雜項費用96千元。
		31		夜間交通費		168	夜間逾時工作返家交通費168千元。
		33		車輛及辦公器 具養護		96	辦公器具維護汰換費96千元。
		38		國內旅費		24	國內公務差旅費24千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
	2	1	1	一般節目製作	節目部	166,919	
			人事費-勞務成本			62,745	
		1	薪資			47,477	薪資47,477千元：節目部員工68名之全年 12個月薪俸及召集人津貼。
		2	獎金			6,515	員工68名年終獎金6,515千元。
		3	超時工作報酬			600	加班費600千元：依據勞動基準法，員工 延長工作時應給付之工資。
		4	分擔保險費			5,304	保險費5,304千元： 1. 勞保費2,932千元，依據勞工保險條例 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費2,372千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
		5	退休及、卹償 金及資遣費			2,849	退休金2,849千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	2		業務費-勞務成本			102,551	
		39	節目製作費			102,551	一、一般觀眾48,890千元。 1. 自製綜合塊狀節目：7,020千元。 2. 委製綜合帶狀節目：40,150千元。 3. 藝術表演節目：1,720千元。 二、兒童節目23,200千元。 1. 學齡前兒童節目：15,400千元。 2. 兒少節目：7,800千元。 三、戲劇節目7,440千元。 公視學生劇展公開徵案：7,440千元。 四、特殊服務節目2,080千元。 聽障族群服務節目：2,080千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
				節目部			五、其他費用20,941千元。 1. 節目顧問諮詢費150千元。 2. 定期人員費用8,400千元。 3. 節目電腦週邊2,000千元。 4. 節目外景租車3,216千元。 5. 音樂著作公播傳輸及MOD公播權利金2,057千元、台影資料片權利金255千元。 6. 節目製作所需非消耗品700千元。 7. 節目佈景道具材料費343千元。 8. 外景保險費320千元。 9. 節目外聘人員費用3,500千元。
3		3		折舊及攤提 -勞務成本		1,623	提列設備折舊及軟體攤提1,623元。
3		2		國內外參展 業務費-勞務成本		201	
		37		國外旅費		201	紐約INPUT1人次、慕尼黑兒童影展1人次 合計201千元。
4		2		推動超高畫質電視 內容升級前瞻計畫 業務費-勞務成本		210,900	
						210,900	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫 節目製作費210,900千元。
5		2		公共電視內容產製 與應用計畫 業務費-勞務成本		128,475	
						128,475	辦理公共電視內容產製與應用計畫 節目製作費128,475千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
5	1	1	1	節目企劃購買	企劃部	83,470	
			1	行政維持		38,782	
			1	人事費-勞務成本		21,369	
			1	薪資		16,153	薪資16,153千元：企劃部員工25名之全年 12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		2,214	員工25名年終獎金2,214千元。
			3	超時工作報酬		160	加班費160千元：依據勞動基準法，員工 延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,873	保險費1,873元： 1. 勞保費1,078千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費795千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		969	退休金969千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	1		1	人事費-管理費用		15,016	
			1	薪資		11,574	薪資11,574千元：企劃部員工12名之全年 12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,591	員工12名年終獎金1,591千元。
			3	超時工作報酬		80	加班費80千元：依據勞動基準法，員工 延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,076	保險費1,076千元： 1. 勞保費517千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費559千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		695	退休金695千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
	2		2	業務費-管理費用	企劃部	2,397	
	2		2	文具用品		240	文具紙張120千元、影印費120千元。
	3		3	運費		300	急送文件快遞費300千元。
	4		4	郵電費		300	電話費240千元、郵資60千元。
	9		9	業務聯繫費		120	業務洽公餐費60千元、公關費60千元。
	19		19	勞務費		627	1. PTS種子及工讀生等120千元。 2. 專案研究及審查案諮詢等507千元。
	21		21	書報雜誌費		200	參考書籍雜誌購買及訂報費200千元。
	22		22	非消耗品		100	文書作業用電腦升級及週邊添購100千元。
	29		29	其他		341	其他雜項費用341千元。
	31		31	夜間交通費		50	夜間工作逾時返家交通費50千元。
	33		33	車輛及辦公器 具養護		19	辦公器具維護費19千元。
	38		38	國內旅費		100	國內洽公差旅100千元。
2	2		2	節目購買		16,990	
2	2		2	業務費-勞務成本		16,715	
	39		39	節目製作費		16,715	一、影片組購片14,351千元。 1. 六點檔兒童節目975千元。 2. 生態紀錄片6,000千元。 3. 經典電影院4,500千元。 4. 幼兒節目2,760千元。 5. 短片及特別節目116千元。 二、影帶材料500千元。 三、公播音樂版權1,264千元。 四、著作權600千元。
3	3		折舊及攤提 -勞務成本			275	提列設備折舊及軟體攤提275千元。
3	2		2	國內外參展		648	
	24		24	業務費-勞務成本 報名費		648	
						410	節目參展報名費410千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	目節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
	25	材料費	企劃部	100	參展節目製作材料費100千元。
	37	國外旅費		138	參加MIPCOM坎城影展1人次、亞太地區之影 視產業媒體服務及市場行銷策略1人次、 合計138千元。
4	2	視覺宣傳		5,000	
	19	業務費-勞務成本		5,000	
	20	勞務費		3,700	promo製作費用3,700千元。
	21	伙食費		100	勘景及外景餐費100千元。
	22	非消耗品		150	製播器材購置等150千元。
	27	權利金		700	音樂版權200千元、頻道ID等製作 500千元。
	38	國內旅費		350	國內公務差旅費350千元。
5	2	推動超高畫質電視 內容升級前瞻計畫		2,000	
	2	業務費-勞務成本		2,000	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫 短片製作費2,000千元。
6	2	公共電視內容產製 與應用計畫		20,050	
	2	業務費-勞務成本		20,050	辦理公共電視內容產製與應用計畫 節目製作費20,050千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
6				節目製作播映	製作部	327,094	
				作業			
	1			行政維持		47,391	
	1		1	人事費-管理費用		44,650	
			1	薪資		33,908	薪資33,908千元：製作部員工40名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		4,663	員工40名年終獎金4,663千元。
			3	超時工作報酬		670	加班費670千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		3,374	保險費3,374千元： 1. 勞保費1,725千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,649千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		2,035	退休金2,035千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	2			業務費-管理費用		2,741	
			2	文具用品		135	文具紙張120千元、影印費15千元。
			3	運費		3	急送文件快遞費3千元。
			4	郵電費		182	電話費180千元、郵資2千元。
			8	保險費		134	執行公務人員之保險費134千元。
			9	業務聯繫費		10	洽公餐費10千元。
			13	管理費		1,301	保全費用1,301千元。
			21	書報雜誌費		30	節目製作參考書籍雜誌購買及訂報費30千元。
			26	清潔費		783	辦公大樓清潔外包783千元。
			33	車輛及辦公器具養護		36	辦公器具維護費36千元。
			37	國外旅費		87	參加IBC國際廣播器材展1人次87千元。
			38	國內旅費		40	國內公務差旅費40千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	項目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
2	1	1	節目製作	製作部	279,683	
		2	人事費-勞務成本		145,784	
		1	薪資		109,641	薪資109,641千元：製作部員工164名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
		2	獎金		15,043	員工164名年終獎金15,043千元。
		3	超時工作報酬		2,010	加班費2,010千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
		4	分擔保險費		12,512	保險費12,512千元： 1. 勞保費7,071千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費5,441千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
		5	退休及、卹償金及資遣費		6,578	退休金6,578千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
2	2	7	業務費-勞務成本		31,282	
		水電瓦斯費			19,260	攝影棚使用水費160千元、電費19,100千元。
		8	保險費		270	器材設備保險費270千元。
		19	勞務費		1,136	搭景、攝影等勞務1,136千元。
		22	非消耗品		170	文書作業用電腦升級及週邊添購170千元。
		23	軟體		1,050	後製組、美術組動畫室及美指軟體擴充升級等1,050千元。
		25	材料費		1,390	美術材料、攝影棚燈光耗材及佈景道具費1,390千元。
		27	權利金		1,200	METRO、BEATBOX、SONOTON音效版權音樂費1,200千元。
		31	夜間交通費		670	夜間工作逾時返家交通費670千元。
		34	設施及機儀設備養護費		6,036	1. 攝影器材設備維護費用2,470千元：製作組1,850千元、美術組120千元、副控組100千元、後製組400千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項目節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
	35 房屋建築修繕費	製作部	100	2. 水電、空調、消防等維護3,566千元。 攝影棚天幕及地坪維護100千元。
3	折舊及攤提 -勞務成本		102,617	提列公視設備折舊及軟體攤提27,118千元、 前新聞局補助公共廣電高畫質建置計畫及 文化部捐助超高畫質節目輔導計畫等設備 折舊費用75,499千元。
3	租賃業務 業務費-勞務成本		20	
2	租金		20	
1			20	租賃業務提供音響器材等外租費用20千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項項目	名稱	承辦單位	預算金額	說明
7	工程作業管理	工程部	223,569	
	維護			
1	行政維持		87,217	
1	人事費-勞務成本		62,441	
1	薪資		44,744	薪資44,744千元：工程部員工58名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
2	獎金		6,146	員工58名年終獎金6,146千元。
3	超時工作報酬		4,141	加班費4,141千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
4	分擔保險費		4,725	保險費4,725千元： 1. 勞保費2,501千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費2,224千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
5	退休及、卹償金及資遣費		2,685	退休金2,685千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
1	人事費-管理費用		22,870	
1	薪資		17,642	薪資17,642千元：工程部員工17名之全年12個月薪俸及主管加給。
2	獎金		2,426	員工17名年終獎金2,426千元。
3	超時工作報酬		145	加班費145千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
4	分擔保險費		1,598	保險費1,598千元： 1. 勞保費733千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費865千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
		5	退休及、卹償 金及資遣費	工程部	1,059	退休金1,059千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
2		2	業務費-管理費用		1,906	
		2	文具用品		67	文具紙張22千元、影印費45千元。
		3	運費		9	交寄轉播站材料貨運費9千元。
		4	郵電費		185	電話費175千元及郵資10千元。
		8	保險費		70	工程測試車保險費70千元。
		9	業務聯繫費		5	贈送有線電視業者禮品費5千元。
		11	稅捐證照		20	工程測試車牌照稅等20千元。
		12	公會費		53	台灣數位電視協會常年會費等53千元。
		21	書報雜誌費		18	業務用書籍購買及訂報費18千元。
		22	非消耗品		18	電腦週邊更新添購18千元。
		24	報名費		9	參加工研院等會外機構教育訓練報名費9千元。
		28	燃料費		21	工程測試車油料費21千元。
		31	夜間交通費		936	主控值班夜間交通費936千元。
		38	國內旅費		495	國內公務差旅費495千元。
2		2	站台維運		124,854	
		2	業務費-勞務成本		32,190	
		1	租金		13,150	衛星轉頻器及數位上鏈租金11,480千元、微波中繼站、竹子湖站、民視店子湖站、民視枕頭山站、南港山及丹鳳山站租金1,670千元。
		2	文具用品		57	各地轉播站文具庶務用品費57千元。
		3	運費		10	零件調度支援各轉播站貨運費10千元。
		4	郵電費		280	轉播站電話費及網路電信費271千元、資料郵寄費9千元。
		7	水電瓦斯費		12,130	各地轉播站電費12,100千元、各地轉播站水費30千元，合計12,130千元。
		11	稅捐證照		5,575	無線電頻率使用費5,328千元、電臺執照等247千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	目節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
	19	勞務費	工程部	264	澎湖站台、花蓮舞鶴站、東引微波中繼站委託管理費264千元。
	28	燃料費		484	轉播站機車及發電機燃料費484千元。
	29	其他		180	各轉播站生活雜費180千元。
	34	設施及機儀設備養護費		60	萬里、三義、中寮、宜蘭、花蓮轉播站道路維護，年需60千元。
3		折舊及攤提 -勞務成本		92,664	提列公視設備折舊及軟體攤提23,132千元 、前新聞局補助數位電視共同傳輸平台計畫 、公共廣電高畫質建置計畫、國家通訊 傳播委員會補助數位優化專案、東部建置計畫 及文化部捐助推動超高畫質電視內容升級 前瞻計畫設備折舊費用69,532千元。
3		製播器材維護暨 新購製播器材裝 機作業		11,498	
2		業務費-管理費用		11,498	
3		運費		5	製播器材運送費5千元。
34		設施及機儀設備養護費		11,493	1. 轉播站發射機及ATM儀表維護3,000千元。 2. 轉播站發電機空調高低壓維護800千元。 3. 轉播站鐵塔維護2,100千元。 4. 轉播站一般維護器材600千元。 5. 主控室維護563千元。 6. 信號中心維護500千元。 7. NOC維護100千元。 8. NIC維護100千元。 9. 衛星天線維護200千元。 10. 製作設備維護1,300千元。 11. 轉播車設備維護200千元。 12. 錄影機維護材料700千元。 13. 剪輯設備維護150千元。 14. 電腦繪圖維護100千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
 公共電視支出預算明細表
 中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項目節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
		工程部		15. 後製成音維護200千元。 16. 燈光設備維護200千元。 17. 一般消耗性材料400千元。 18. 工程公務車維護30千元。 19. CATV設備維護100千元。 20. 有線電視支援維修90千元。 21. 綜合維修材料60千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
8	1	1	1	研究與發展	研發部	29,450	
			1	行政維持		14,911	
		1	1	人事費-管理費用		14,094	
			1	薪資		10,827	薪資10,827千元：研發部員工9名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		1,489	員工9名年終獎金1,489千元。
			3	超時工作報酬		300	加班費300千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		828	保險費828千元： 1. 勞保費356千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費472千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		650	退休金650千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	2		2	業務費-管理費用		804	
		1	1	文具用品		144	文具紙張72千元、影印費72千元。
		2	2	運費		24	急送文件快遞費24千元。
		4	4	郵電費		96	電話費72千元及郵資24千元。
		9	9	業務聯繫費		30	業務洽商餐費20千元、公關費10千元。
		21	21	書報雜誌費		180	購買世界公視相關研究、數位電視、產業研究等書籍及訂購外文期刊、雜誌180千元。
		22	22	非消耗品		240	文書作業電腦升級及週邊添購240千元。
		33	33	車輛及辦公器具養護		20	辦公器具保養維護費20千元。
		38	38	國內旅費		70	國內公務差旅費70千元。
	3		3	折舊及攤提-管理費用		13	提列設備折舊及軟體攤提13千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
	2		2	研究發展	研發部	3,941	
			2	業務費-管理費用		3,941	
			1	租金		30	主管共識營及活動場地費30千元。
			2	文具用品		60	會議報告及共識營資料印製費60千元。
			8	保險費		10	外賓來訪會議保險費10千元。
			9	業務聯繫費		30	國際會議及外賓餐點費30千元。
			15	研發費		3,761	1. 國際研討會專案執行1,841千元。 2. 公共價值評量調查專案委託研究 1,200千元。 3. 論文獎學金220千元。 4. 公視發展策略研究500千元。
			19	勞務費		50	論文獎學金審查費50千元。
3			2	國際交流專案		515	
			2	業務費-管理費用		515	
			37	國外旅費		515	歐洲RIPE公共電視學術及實務研究會 1人次、廣播電視亞洲國際研討會1人次、 歐洲EBU研討會1人次、歐美日公共電視 考察2人次合計515千元。
4				教育訓練		923	
	2			業務費-管理費用		923	
			17	訓練費		736	數位電視製播、管理講座、共識營、製播 環境與趨勢及各部門教育訓練費736千元。
			37	國外旅費		187	觀摩訓練差旅費NAB 1人次、荷蘭IBC 1人次合計187千元。
5			2	節目收視率研究		7,660	
			2	業務費-管理費用		7,660	
			5	資料費		7,660	1. AGB NIELSEN收視率年費4,520千元。 2. 收視質年費1,200千元。 3. 焦點團體200千元。 4. 收視率監播調查1,200千元。 5. 高畫質頻道調查年費540千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
 公共電視支出預算明細表
 中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	項目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
6	2		推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫 業務費-管理費用	研發部	1,500 1,500	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫 人才培育1,500千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
9				新媒體業務	新媒體部	81,679	
	1			行政維持		43,767	
		1		人事費-勞務成本		19,624	
		1	1	薪資		14,858	薪資14,858千元：新媒體部員工22名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
		1	2	獎金		2,036	員工22名年終獎金2,036千元。
		1	3	超時工作報酬		160	加班費160千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
		1	4	分擔保險費		1,679	保險費1,679千元： 1. 勞保費949千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費730千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
		1	5	退休及、卹償金及資遣費		891	退休金891千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	1			人事費-管理費用		23,933	
	1		1	薪資		18,308	薪資18,308千元：新媒體部員工26名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
	1		2	獎金		2,511	員工26名年終獎金2,511千元。
	1		4	分擔保險費		2,015	保險費2,015千元： 1. 勞保費1,120千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費895千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
	1		5	退休及、卹償金及資遣費		1,099	退休金1,099千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
	2		2	業務費-管理費用	新媒體部	210	
	2		2	文具用品		10	文具用品10千元。
	4		4	郵電費		200	電話費200千元。
2		2		資訊管理業務		33,116	
	2		2	業務費-管理費用		7,425	
	4		4	郵電費		1,855	網路通訊郵電費1,855千元。
	22			非消耗品		30	電腦週邊之主機板、顯示卡、鍵盤、滑鼠等更新添購30千元。
	23			軟體		3,400	微軟系統及防毒等軟體3,400千元。
	25			材料費		100	電腦線材等100千元。
	31			夜間交通費		20	夜間值班交通費20千元。
	36			資訊設備養護費		2,000	網路設備及主機系統維護2,000千元。
	38			國內旅費		20	資訊維護公務差旅費20千元。
3		3		折舊及攤提-勞務成本		12,890	提列前新聞局補助公共廣電高畫質建置計畫及文化部捐助超高畫質節目輔導計畫等設備折舊費用12,890千元。
3		3		折舊及攤提-管理費用		12,801	提列公視設備折舊及軟體攤提12,801千元。
3		3		網站應用業務		1,270	
	2		2	業務費-管理費用		1,270	
	1		1	租金		50	公民新聞活動場租50千元。
	8		8	保險費		20	公民新聞活動保險費20千元。
	17		17	訓練費		50	公民新聞活動訓練講師費50千元。
	19		19	勞務費		34	公民新聞工讀生及稿費34千元。
	20		20	伙食費		20	公民新聞活動餐費20千元。
	23		23	軟體		339	公民新聞及直播軟體339千元。
	27		27	權利金		660	網路影音等授權660千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
 公共電視支出預算明細表
 中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			37	國外旅費	新媒體部	77	國際廣播器材展1人次77千元。
			38	國內旅費		20	公民新聞推廣公務差旅費20千元。
4				媒體資材業務		26	
	2			業務費-管理費用		26	
			25	材料費		26	節目錄製播映影帶材料費26千元。
5				推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫		3,500	
	2			業務費-勞務成本		3,500	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫全媒體應用3,500千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	項目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
10			國際事務推廣	國際部	91,111	
	1	1	行政維持		9,474	
		1	人事費-管理費用		7,958	
		1	薪資		6,064	薪資6,064千元：國際部員工7名之全年 12個月薪俸及主管加給。
		2	獎金		834	員工7名年終獎金834千元。
		3	超時工作報酬		100	加班費100千元：依據勞動基準法，員工 延長工作時應給付之工資。
		4	分擔保險費		596	保險費596千元： 1. 勞保費302千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費294千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
		5	退休及、卹償 金及資遣費		364	退休金364千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	2		業務費-管理費用		1,516	
		2	文具用品		150	文具紙張150千元。
		3	運費		100	文件國內外快遞費100千元。
		4	郵電費		150	電話費100千元、郵資50千元。
		6	廣告費		100	整體節目宣傳、活動等文宣100千元。
		9	業務聯繫費		130	國際交流訪賓餐費及公關費130千元。
		19	勞務費		100	臨時勞務人員100千元。
		21	書報雜誌費		30	業務用參考書報雜誌30千元。
		22	非消耗品		400	文書作業電腦及事務機器400千元。
		23	軟體		150	業務所需轉檔、剪輯軟體等150千元。
		25	材料費		50	影帶及參加國際影展等耗材 50千元。
		28	燃料費		30	公務油料費30千元。
		29	其他		26	其他雜項支出26千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			34	設施及機儀設備養護費	國際部	50	辦公設施等維護費50千元。
			38	國內旅費		50	國內公務差旅費50千元。
2	1	1	1	節目製作 人事費-勞務成本 薪資		34,615 8,612 6,619	薪資6,619千元：國際部員工8名之全年 12個月薪俸。
		2	2	獎金		910	員工8名年終獎金910千元。
		3	3	超時工作報酬		20	加班費20千元：依據勞動基準法，員工 延長工作時應給付之工資。
		4	4	分擔保險費		666	保險費666千元： 1. 勞保費345千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費321千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
		5	5	退休及、卹償 金及資遣費		397	退休金397千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。
2	2	39	39	業務費-勞務成本 節目製作費		25,115 25,115	一、紀錄片、主題之夜及國際合製節目 9,824千元。 二、節目宣傳費550千元。 三、音樂版權權利金及節目購片權利金 等14,741千元。
3	3			折舊及攤提 -勞務成本		888	提列設備折舊及軟體攤提888千元。
3	2			國際交流 業務費-管理費用		8,872 8,872	

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	項目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
		1	租金	國際部	900	影展及其他活動器材設備租金900千元。
		2	文具用品		300	影展等文具紙張300千元。
		3	運費		280	影展及活動搬運器材道具運費280千元。
		4	郵電費		25	電話費25千元。
		6	廣告費		700	影展及其他活動宣傳費700千元。
		8	保險費		60	影展及其他活動保險60千元。
		9	業務聯繫費		30	專案、影展、活動人員餐敘費30千元。
		11	稅捐證照		90	影片送主管機關審查費、證照費等90千元。
		19	勞務費		2,975	兒童影展及其他活動專案工作人員2,975千元。
		20	伙食費		320	影展及其他活動餐費320千元。
		25	材料費		565	影展活動佈景道具等565千元。
		27	權利金		300	影展播出之觀摩影片權利金300千元。
		29	其他		120	其他雜項費用120千元。
		37	國外旅費		917	1. PBI國際公營廣電機構年會2人次。 2. 紐約INPUT2人次。 3. 歐亞紀錄片大會(Asian Side of Doc)1人次。 4. 歐美澳地區影展1人次。 5. 亞洲地區影展1人次。 6. 國際紀錄片影展 (IDFA) 1人次。 7. 國際紀錄片影展 (Sunnyside等) 2人次。 8. 亞洲提案會議(The Asian Pitch) 1人次。 合計917千元。
		38	國內旅費		1,290	影展活動國內差旅費1,290千元。
4		2	國際參展		650	
		2	業務費-管理費用		650	
		6	廣告費		50	參展文宣50千元。
		19	勞務費		175	參展影片後製費175千元。
		24	報名費		400	節目參展報名費400千元。
		29	其他費用		25	雜項費用25千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	項目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
5	2		推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫 業務費-勞務成本	國際部	22,500 22,500	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫紀錄片製作費22,500千元。
6	2		公共電視內容產製與應用計畫 業務費-勞務成本		15,000 15,000	辦理公共電視內容產製與應用計畫紀錄片製作費15,000千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
1	1	1	1	行政管理	行政室	16,834	
			1	行政維持		16,834	
		1	1	人事費-管理費用		8,030	
			1	薪資		5,676	薪資5,676千元：台長及行政室員工共8名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		781	員工8名年終獎金781千元。
			4	分擔保險費		587	保險費587千元： 1. 勞保費309千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費278千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
		5		退休及、卹償金及資遣費		340	退休金340千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		7		福利費		646	端午及中秋2節獎金222千元、旅遊補助333千元、托兒津貼81千元、婚喪津貼10千元。
2		2		業務費-管理費用		8,804	
		1		租金		5,508	辦公房舍及器材租金5,508千元。
		2		文具用品		138	文具紙張60千元及影印費78千元。
		3		運費		96	急送文件快遞運費96千元。
		4		郵電費		564	電話費516千元及郵資48千元。
		8		保險費		108	員工平安保險費108千元。
		9		業務聯繫費		144	業務洽公聯繫費144千元。
		11		稅捐證照		393	契約印花稅393千元。
		19		勞務費		910	諮詢委員出席費750千元及會計師報告160千元。
		21		書報雜誌費		30	訂閱書報雜誌費用。
		22		非消耗品		300	辦公器材、電腦週邊等300千元。
		29		其他		26	其他雜項費用26千元。
		30		福利費		457	團體保險95千元、年終聚餐等362千元。
		32		績效獎勵金		50	針對客家台團體或個人之特殊表現或優異功績者即時獎勵之績效獎金50千元。
		38		國內旅費		80	公務差旅費80千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
2				公共服務暨行銷業務	行企部	30,276	
	1	1	1	行銷企劃		30,276	
		1	1	人事費-勞務成本		16,083	
		1	1	薪資		12,252	薪資12,252千元：行企部員工共19名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
		2	2	獎金		1,679	員工19名年終獎金1,679千元。
		4	4	分擔保險費		1,417	保險費1,417千元： 1. 勞保費819千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費598千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
		5	5	退休及、卹償金及資遣費		735	退休金735千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	2	2	1	業務費-勞務成本		14,193	
		1	1	租金		1,903	場地、器材設備、佈景道具、車輛等1,903千元。
		2	2	文具用品		90	文具紙張及影印費90千元。
		4	4	郵電費		72	郵資72千元。
		6	6	廣告費		7,255	平面及鏡面宣傳、試映記者會、各項文宣7,255千元。
		8	8	保險費		23	各項行銷活動保險費23千元。
		9	9	業務聯繫費		120	業務聯繫餐費及公關費120千元。
	17			訓練費		1,200	員工教育及各項訓練班講師1,200千元。
	19			勞務費		1,200	活動顧問、設計、執行等勞務1,200千元。
	22			非消耗品		320	辦公器材及電腦週邊等320千元。
	24			報名費		400	節目參展報名費400千元。
	25			材料費		350	參展節目材料及活動紀念品等350千元。
	27			權利金		550	頻道ID製作等版權550千元。
	29			其他		600	其他雜項費用600千元。
	37			國外旅費		100	亞洲國際獲獎參展1人次及亞洲海外播映推廣1人次，合計100千元。
	38			國內旅費		10	公關宣傳活動國內差旅費10千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
3				新聞節目製作	新聞部	72,537	
				購買			
	1	1	1	新聞節目製作		72,537	
				人事費-勞務成本		30,998	
		1	1	薪資		23,289	薪資23,289千元：每日新聞員工共41名之全 12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		3,196	員工41名年終獎金3,196千元。
			3	超時工作報酬		200	加班費200千元：依據勞動基準法，員工 延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,916	保險費2,916千元： 1. 勞保費1,767千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費1,149千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		1,397	退休金1,397千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	2			業務費-勞務成本		41,539	
		39		節目製作費		41,539	每日新聞：41,539千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
4				一般節目製作 購買	節目部	269,864	
	1	1	1	一般節目製作 人事費-勞務成本 薪資		269,864 33,256 25,176	薪資25,176千元：節目製作員工共43名之 全年12個月薪俸及召集人津貼。
		2		獎金		3,429	員工43名年終獎金3,429千元。
		4		分擔保險費		3,140	保險費3,140千元： 1. 勞保費1,854千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費1,286千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
		5		退休及、卹償 金及資遣費		1,511	退休金1,511千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	2			業務費-勞務成本		236,608	
		2		文具用品		60	文具紙張及影印費60千元。
		4		郵電費		12	電話費12千元。
		5		資料費		3,900	收視調查3,900千元。
		27		權利金		1,200	仲團音樂等各項版權1,200千元。
		29		其他		288	其他雜項費用288千元。
		37		國外旅費		229	紐約INPUT1人次、日本賞2人次 合計229千元。
		39		節目製作費		230,919	節目製作230,919千元。 一、戲曲戲劇節目69,000千元。 二、兒童節目37,076千元。 三、人文與紀錄片節目11,000千元。 四、音樂與綜藝節目37,000千元。 五、生活與綜藝節目39,861千元。 六、專案與公眾近用節目6,982千元。 七、購片及重製配音10,000千元。 八、新聞節目20,000千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視支出預算明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
5			工程作業管理 維護	工程部	12,834	
	2		業務費-勞務成本		12,834	
		1	租金		12,834	1. 中新衛星轉頻器租金4,170千元。 2. 主控設備租金8,664千元。(含人力)

財團法人公共電視文化事業基金會
 客家電視支出預算明細表
 中華民國107年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
6				新媒體業務	新媒體部	10,355	
	2		1	業務費-管理費用 租金		10,355 10,355	電腦及片庫設備租金10,355千元。(含人力)

財團法人公共電視文化事業基金會
固定資產投資明細表
中華民國107年度

單位：新台幣千元

項目	本年度預算數	說明
不動產、廠房及設備	235,714	
行政管理	10,210	
非製播設備類	10,210	
房屋及建築	5,163	1. ABC棟大樓建物設施修繕工程5,163千元。
機械及設備	1,333	1. A棟三叉門設備286千元。 2. ABC棟差勤刷卡機暨備用電腦建置476千元。 3. 空調電容器、保護電驛及斷路器571千元。
什項設備	3,714	1. A棟2F小型送風機電動閥工程952千元。 2. B棟空調冷卻系統水質改善工程1,619千元。 3. C棟冷卻水塔變頻控制暨CO ₂ 環境偵測設備381千元。 4. ABC棟空調設備材料更新476千元。 5. 緊急照明設備材料更新286千元。
公共服務暨行銷業務	1,047	
非製播設備類	1,047	
機械及設備	95	1. 高階筆記型電腦95千元。
交通及運輸設備	95	1. 宣傳攝影機、照相機95千元。
什項設備	857	1. 圖書館系統工作站857千元。
新聞節目製作購買	1,781	
製播設備類	1,305	
機械及設備	572	1. TVU ONE發送端4G發射包572千元。
交通及運輸設備	733	1. 4K水下攝影機495千元。 2. 攝影配備記憶卡、讀卡機及指向性麥克風238千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
固定資產投資明細表
中華民國107年度

單位：新台幣千元

項目	本年度預算數	說明
非製播設備類	476	
交通及運輸設備	476	1. CGA-D54攝影機電池476千元。
節目製作播映 作業	110,000	
製播設備類	110,000	
交通及運輸設備	110,000	1. 推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫包括 超高畫質進階設備10,000千元、 超高畫質攝影棚製播設備77,000千元、 超高畫質影像高速傳輸設備5,000千元、 高容量中央儲存設備18,000千元。
工程作業管理 維護	61,552	
製播設備類	59,028	
機械及設備	35,000	1. 推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫 傳輸網路及影音伺服器系統35,000千元。
交通及運輸設備	24,028	1. CH30補隙機備機904千元。 2. CH26發射機更新18,095千元。 3. 傳輸訊號監測儀762千元。 4. 衛星IRD/解碼器及周邊1,505千元。 5. 數位頭端DVB-T SFN Adapter 857千元 6. 硬碟錄影系統1,905千元。
非製播設備類	2,524	
房屋及建築	1,429	1. 站台營繕維修工程1,429千元。
交通及運輸設備	238	1. 微波設備UPS電池更新238千元。
什項設備	857	1. 站台空調更新857千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
固定資產投資明細表
中華民國107年度

單位：新台幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
新媒體業務	51,124	
製播設備類	36,810	
機械及設備	17,953	1. 轉檔伺服器主機及周邊2,857千元。 2. 非線工作站升級9,143千元。 3. 數位敘事網站360設備953千元。 4. 推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫 新媒體應用設備5,000千元。
交通及運輸設備	18,857	1. 字幕機及口白機2,381千元。 2. 讀稿機1,714千元。 3. MOS Gateway備機476千元。 4. 新聞文稿系統更新14,286千元。
非製播設備類	14,314	
機械及設備	14,314	1. 防火牆汰換3,809千元。 2. 資料庫系統主機汰換762千元。 3. 虛擬主機汰換2,381千元。 4. PC設備汰換6,505千元。 5. 遠端SSL VPN汰換857千元。
總計	235,714	

註：公視購置固定資產預算85,714千元(未稅)。

文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫150,000千元(含稅)。

財團法人公共電視文化事業基金會
 轉投資明細表
 中華民國107年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本年度增(減一)數	累計投資淨額	持股比例	說明
中華電視股份有限公司	-	4,327,722	83.24%	本表採權益法之長期股權投資金額不含採權益法之長期股權投資損失2,853,698千元及未實現重估增值-採權益法之長期股權投資2,102,213千元。
總計	-	4,327,722		

本頁空白

參 考 表

財團法人公共電視文化事業基金會
資產負債預計表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣千元

105年(前年) 12月31日實際數	科 目	107年12月31日 預 計 數	106年(上 年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
	流動資產			
1,714,346	現金及約當現金	1,820,317	1,856,671	(36,354)
201,368	應收款項	150,148	115,492	34,656
123,258	預付款項	83,305	59,346	23,959
152,220	其他流動資產	5,878	6,000	(122)
2,191,192	小計	2,059,648	2,037,509	22,139
	投資、長期應收款、 貸款及準備金			
4,014,048	採權益法之投資	3,576,237	3,810,045	(233,808)
4,014,048	小計	3,576,237	3,810,045	(233,808)
	不動產、廠房及設備			
26,448	土地	26,448	26,448	-
1,459,163	房屋及建築	1,472,803	1,466,211	6,592
731,577	機械及設備	869,454	800,187	69,267
2,370,592	交通及運輸設備	2,642,961	2,488,534	154,427
68,915	什項設備	78,057	72,629	5,428
12,221	預付設備款	-	-	-
(2,611,228)	減：累計折舊	(3,185,302)	(2,924,079)	(261,223)
2,057,688	小計	1,904,421	1,929,930	(25,509)
	其他資產			
2,725	遞延資產	6,683	2,570	4,113
2,725	遞延借項	6,683	2,570	4,113
1,896	什項資產	65,924	65,918	6
1,896	存出保證金	924	918	6
-	受限制資產	65,000	65,000	-
4,621	小計	72,607	68,488	4,119
8,267,549	資產合計	7,612,913	7,845,972	(233,059)

財團法人公共電視文化事業基金會
資產負債預計表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣千元

105年(前年) 12月31日實際數	科 目	107年12月31日 預 計 數	106年(上年) 12月31日預計數	比較增(減一)數
	負 債			
	流動負債			
268,777	應付款項	314,773	287,015	27,758
493	應付票據及帳款	11,426	10,808	618
241,835	應付費用	288,901	255,006	33,895
26,449	其他應付款	14,446	21,201	(6,755)
16,938	其他流動負債	17,104	34,160	(17,056)
285,715	小計	331,877	321,175	10,702
	其他負債			
165,741	遞延負債	-	-	-
165,741	遞延政府捐助收入	-	-	-
23,957	什項負債	30,153	31,302	(1,149)
23,957	存入保證金	30,153	31,302	(1,149)
189,698	小計	30,153	31,302	(1,149)
475,413	負債合計	362,030	352,477	9,553
	淨 值			
5,225,745	基金	5,487,345	5,337,345	150,000
2,297,375	創立基金	2,297,375	2,297,375	-
2,923,446	捐贈基金	3,185,046	3,035,046	150,000
4,924	其他基金	4,924	4,924	-
4,327,722	公積	4,327,722	4,327,722	-
4,327,722	受贈公積	4,327,722	4,327,722	-
(3,863,544)	累積餘绌	(4,666,397)	(4,273,785)	(392,612)
(3,863,544)	累積短绌	(4,666,397)	(4,273,785)	(392,612)
2,102,213	淨值其他項目	2,102,213	2,102,213	-
2,102,213	未實現重估增值- 採權益法之長期股 權投資	2,102,213	2,102,213	-
7,792,136	淨值合計	7,250,883	7,493,495	(242,612)
8,267,549	負債及淨值合計	7,612,913	7,845,972	(233,059)

財團法人公共電視文化事業基金會
員 工 人 數 彙 計 表
中華民國107年度

單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	公視、客家台置各職務人員，執行電視台營運
總經理	1	相關工作。本年預算編製人數公視733人、
執行副總經理	1	客家台111人，合計844人。
副總經理	2	公視置董事長1人，並置總經理1人執行基金會之業務，
台長	1	執行副總經理1人、副總經理2人襄助總經理處理業務。
主任	1	客家台置台長1人督導各台業務，
理級主管	19	董事會下設稽核室，置主任1人。
組級主管	35	公視及客家台轄下各部門置經理1人督導各部門業務，
編導類	52	以下置各職務人員執行各項業務。
企劃類	92	
製作人	46	
執行製作	43	
師級	124	
指導類	45	
工程類	75	
記者	129	
編輯編譯類	26	
研究員	10	
行政人員類	78	
特殊勤務人員	3	
助理級	51	
工讀生	9	
總 計	844	

財團法人公共電視文化事業基金會
用 人 費 用 彙 計 表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分擔 保險費	福利費	其他 (註)	總計
董事長	2,286		314	137	148	5		2,890
董監事							1,312	1,312
委任人員	28,274	31	3,891	1,697	1,778	96		35,767
主管人員	38,731	60	5,327	2,325	3,405	215		50,063
行政人員	130,141	1,504	17,868	7,809	14,105	1,205		172,632
節目製播人員	401,720	8,551	55,085	24,103	45,767	3,846		539,072
節目發行人員	8,559		1,177	514	936	79		11,265
總計	609,711	10,146	83,662	36,585	66,139	5,446	1,312	813,001

註：其他為董監事參加董監事等會議之出席費，編列於董監事會業務執行之勞務費項下。

財團法人公共電視文化事業基金會
支出明細附表(公共電視)
中華民國107年度

單位:新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數
行政管理	129,992	131,032
人事費	56,924	55,084
業務費	44,126	45,686
折舊及攤提	28,942	30,262
公共服務暨行銷業務	130,838	129,990
人事費	45,728	46,048
業務費	84,582	83,552
折舊及攤提	528	390
新聞節目製作購買	253,039	244,492
人事費	159,033	152,967
業務費	85,626	81,257
折舊及攤提	8,380	10,268
一般節目製作購買	521,884	412,112
人事費	75,286	74,378
業務費	444,975	335,530
折舊及攤提	1,623	2,204

財團法人公共電視文化事業基金會
支 出 明 細 附 表 (公 共 電 視)
中華民國107年度

單位:新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數
節目企劃購買	83,470	92,153
人事費	36,385	36,773
業務費	46,810	55,035
折舊及攤提	275	345
節目製作播映作業	327,094	352,420
人事費	190,434	187,292
業務費	34,043	36,543
折舊及攤提	102,617	128,585
工程作業管理維護	223,569	234,244
人事費	85,311	81,565
業務費	45,594	48,050
折舊及攤提	92,664	104,629
研究與發展	29,450	31,747
人事費	14,094	12,884
業務費	15,343	18,848
折舊及攤提	13	15

財團法人公共電視文化事業基金會
支 出 明 細 附 表 (公 共 電 視)
中華民國107年度

單位:新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數
新媒體業務	81,679	101,713
人事費	43,557	45,596
業務費	12,431	21,231
折舊及攤提	25,691	34,886
國際事務推廣	91,111	40,064
人事費	16,570	12,040
業務費	73,653	27,063
折舊及攤提	888	961
其他損費	1,000	2,000
報廢資產損失	1,000	2,000
其他費用	—	—
投資損失	233,808	204,003
總 計	2,106,934	1,975,970

註：

1.107年度預算含前新聞局補助建構數位無線廣播電視共同傳輸平台計畫、公共廣電數位化發展及高畫質電視頻道建置計畫、小型南部製作中心規劃案、東部建置計畫；國家通訊傳播委員會補助數位優化專案；文化部捐助超高畫質節目輔導計畫等之設備提列折舊費用158,804千元。

2.106年度預算含前新聞局補助建構數位無線廣播電視共同傳輸平台計畫、公共廣電數位化發展及高畫質電視頻道建置計畫、小型南部製作中心規劃案、東部建置計畫；國家通訊傳播委員會補助數位優化專案；文化部捐助超高畫質節目輔導計畫等之設備提列折舊費用206,238千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
支 出 明 細 附 表 (客 家 電 視)
中華民國107年度

單位:新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數
行政管理	16,834	16,511
人事費	8,030	7,906
業務費	8,804	8,605
公共服务暨行銷業務	30,276	28,529
人事費	16,083	15,746
業務費	14,193	12,783
新聞節目製作購買	72,537	70,245
人事費	30,998	29,056
業務費	41,539	41,189
一般節目製作購買	269,864	269,756
人事費	33,256	34,471
業務費	236,608	235,285
工程作業管理維護	12,834	17,304
人事費	-	-
業務費	12,834	17,304
新媒體業務	10,355	10,355
人事費	-	-
業務費	10,355	10,355
總 計	412,700	412,700

財團法人公共電視文化事業基金會
 支出明細附表(台灣宏觀電視)
 中華民國107年度

單位:新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數
國際事務推廣	—	110,169
人事費	—	24,750
業務費	—	85,419
總 計	—	110,169

財團法人公共電視文化事業基金會
固定資產投資統計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 計畫名稱	土地	房屋及建築	機械及設備	交通及運輸設備	什項設備	合計
行政管理		5,163	1,333		3,714	10,210
公共服務暨行銷業務			95	95	857	1,047
新聞節目製作購買			572	1,209		1,781
一般節目製作購買						-
節目企劃購買						-
節目製作播映作業				110,000		110,000
工程作業管理維護		1,429	35,000	24,266	857	61,552
研究與發展						-
新媒體業務			32,267	18,857		51,124
國際事務推廣						-
合計		6,592	69,267	154,427	5,428	235,714
占資本支出總額%		2.80%	29.39%	65.51%	2.30%	100.00%

註：公視購置固定資產預算85,714千元(未稅)。

文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫150,000千元(含稅)。

財團法人公共電視文化事業基金會
出國計畫預計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

類別	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容	預計天數	擬派 人數	旅費概算				備註
						交通費	生活費	公費	合計	
國際會議	歐美	PBI	國際公營廣電機構年會(PBI)	6	5	290	200	10	500	
國際會議	紐約	INPUT	世界公視大展	6	5	275	200	14	489	
國際會議	歐洲	慕尼黑	慕尼黑兒童影展	6	1	55	47	2	104	
國際參展	歐美澳	歐美澳洲	歐美澳洲地區影展	6	1	55	40	2	97	
國際參展	歐美	Sunnyside等	國際紀錄片影展(Sunnyside, Sheffield, Hot DOC, Sundance Film Festival擇2項)	6	2	110	80	4	194	
國際參展	歐洲	IDFA	國際紀錄片影展	6	1	55	40	2	97	
國際參展	亞洲	Asian Side of Doc	歐亞紀錄片大會	5	1	20	25	2	47	
國際參展	亞洲	亞洲	亞洲地區影展	5	1	20	25	2	47	
國際參展	亞洲	The Asian Pitch	亞洲提案會議	5	1	20	25	2	47	
行銷參展	大陸、港、澳	Filmart香港影視節	節目銷售	6	3	21	167	11	199	
行銷參展	大陸、港、澳	上海、北京電視節	節目銷售	6	1	10	48	10	68	
行銷參展	新加坡	新加坡影視節	節目銷售	6	1	15	50	10	75	
行銷參展	日本	Tokyo Film Market	節目銷售	5	1	25	42	5	72	
購片	歐洲	MIPCOM (坎城影展)	全球最大最完整的電視節目販售採購市場	6	1	45	30	3	78	

財團法人公共電視文化事業基金會
出國計畫預計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

類別	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容	預計天數	擬派人數	旅費概算				備註
						交通費	生活費	公費	合計	
考察	荷蘭	IBC	國際廣播器材展	6	1	45	40	2	87	
考察	亞洲	亞洲地區影視產業媒體	亞洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務	4	2	52	64	4	120	
考察	亞洲	亞太地區之影視產業媒體	亞太地區之影視產業媒體服務及市場行銷策略	4	2	52	64	4	120	
考察	歐美	歐美地區影視產業媒體	歐美地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務	6	1	60	60	2	122	
考察	中國/日本	BIRTV/InterBee	國際廣播器材展	6	1	35	40	2	77	
考察	美國/歐洲/日本	美歐日公共電視台	世界各國公共電視參訪	6	2	88	150	2	240	
研究	歐洲	EBU 研討會	數位內容研究	6	1	48	50	2	100	
研究	新加坡	Broadcast Asia	廣播電視亞洲國際研討會	5	1	33	40	2	75	
研究	歐洲	RIPE	公共電視學術及實務研究會	6	1	42	56	2	100	
合計					37	1,471	1,583	101	3,155	

財團法人公共電視文化事業基金會
出國計畫預計表(客家電視)
中華民國107年度

單位：新台幣千元

類別	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容	預計天數	擬派人數	旅費概算				備註
						交通費	生活費	公費	合計	
國際會議	紐約	INPUT	世界公視大展	6	1	55	40	2	97	
國際參展	日本	國際獲獎參展	日本賞	5	2	30	102		132	
國際參展	亞洲	影展頒獎典禮	國際獲獎參展	4	1	20	30		50	
頻道傳輸	亞洲	合作播映單位	海外播映推廣	3	1	25	25		50	
合計					5	130	197	2	329	

本頁空白