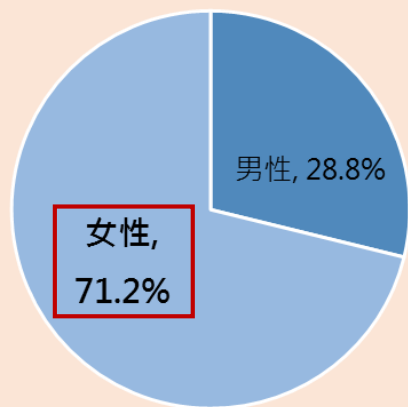


106年傳統表演藝術消費參與概況調查

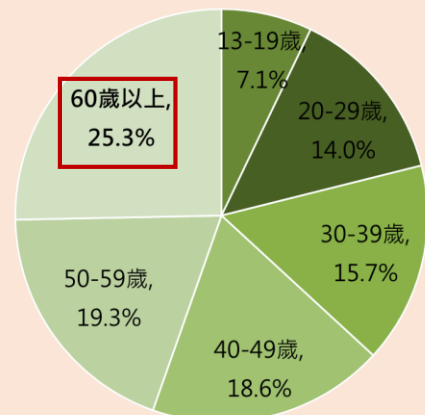
傳統表演藝術觀眾樣貌

女性受訪者占71.2%



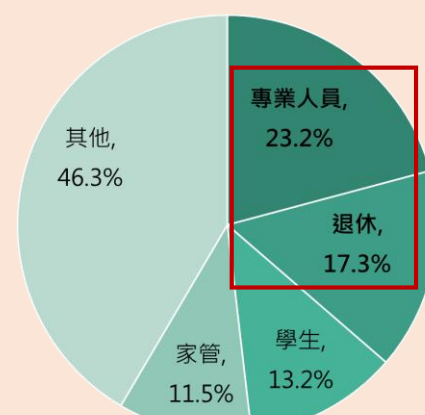
布袋戲男性為多數

年齡越高比重越大



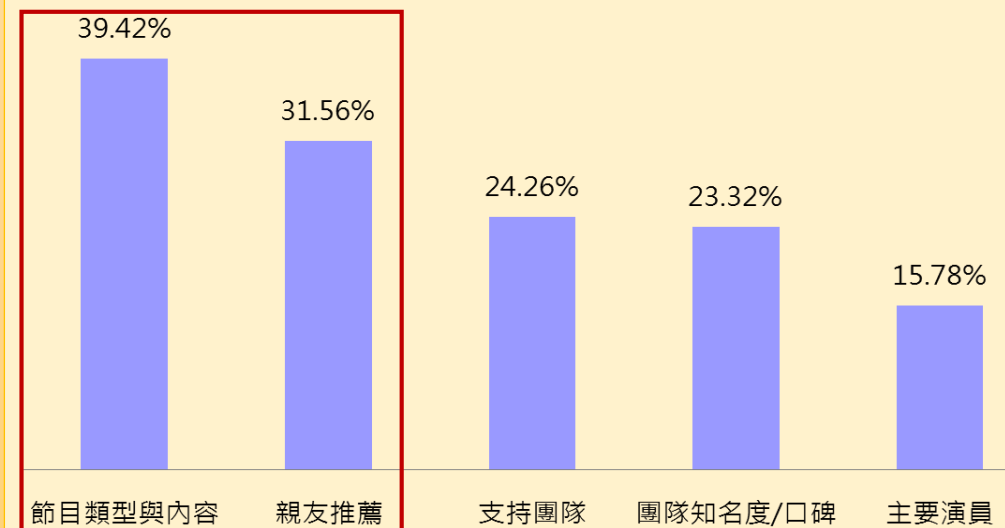
豫劇以30-39歲為主

專業人員、退休人士



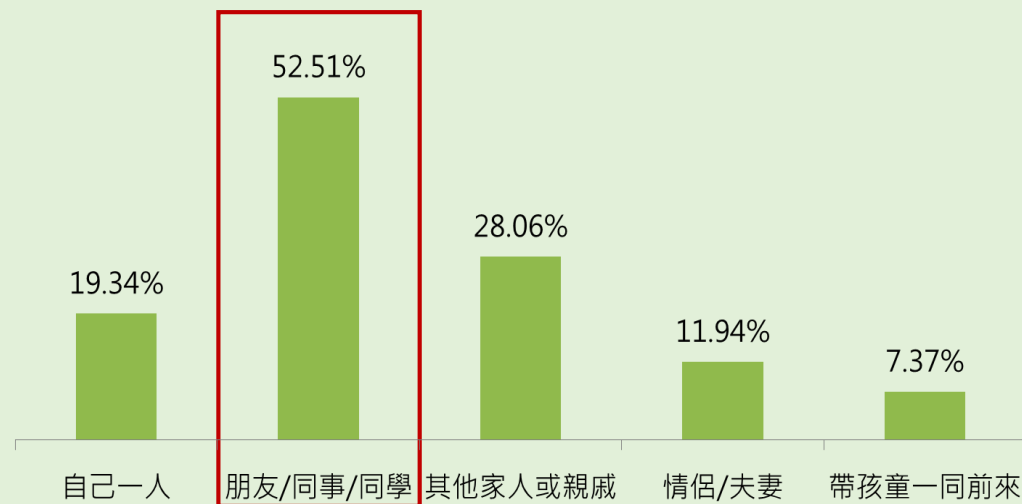
傳統表演藝術決定因素

節目類型/內容與親友推薦為選擇節目的動機



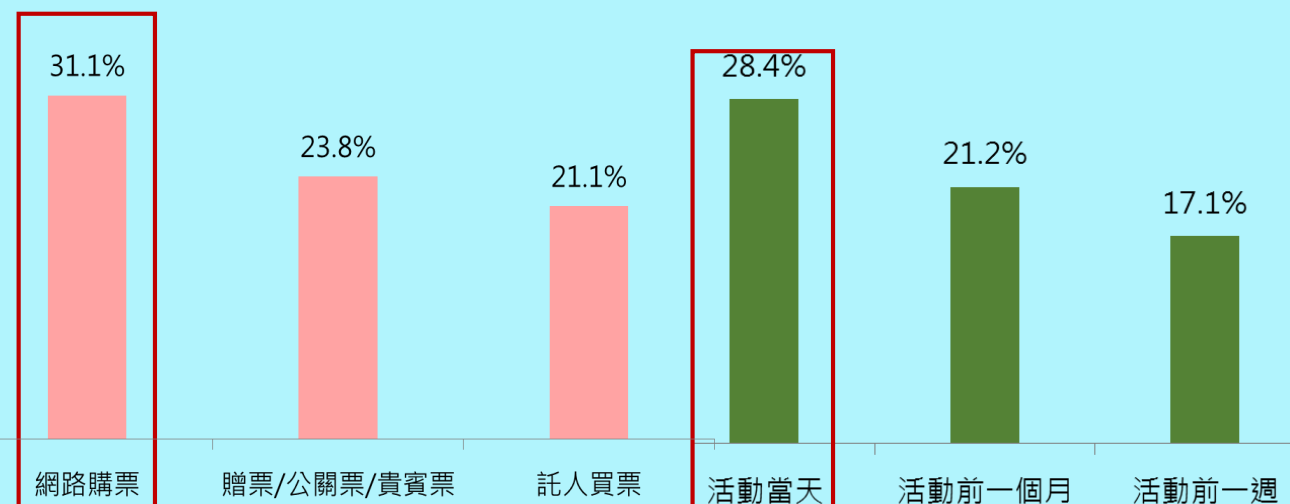
傳統表演藝術觀賞行為

80.66%受訪者與他人同行



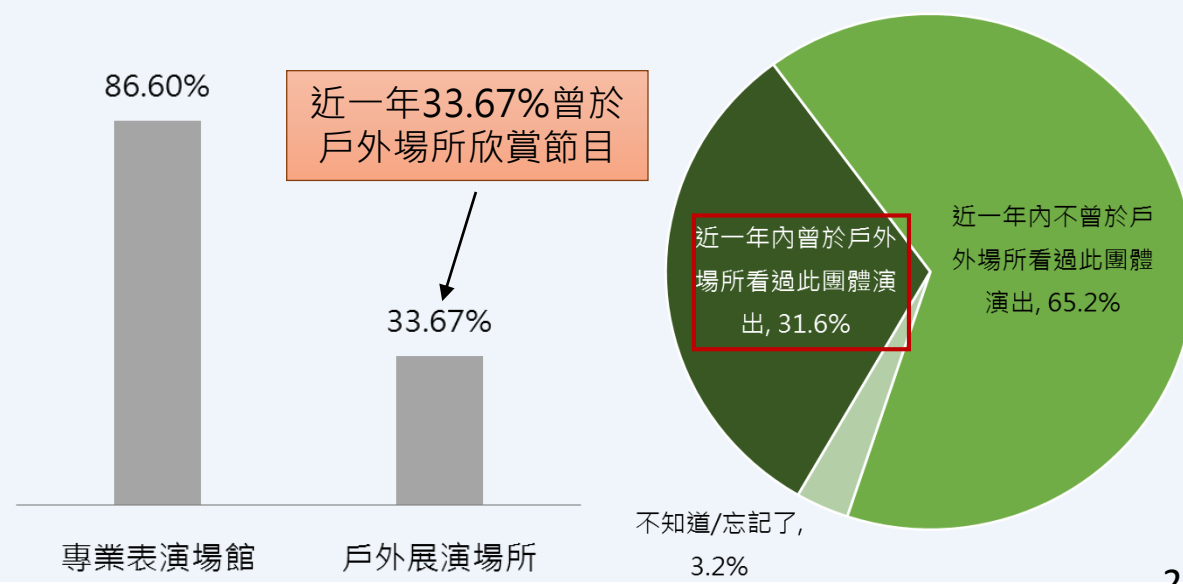
傳統表演藝術購票行為

31.1%受訪者為網路購票



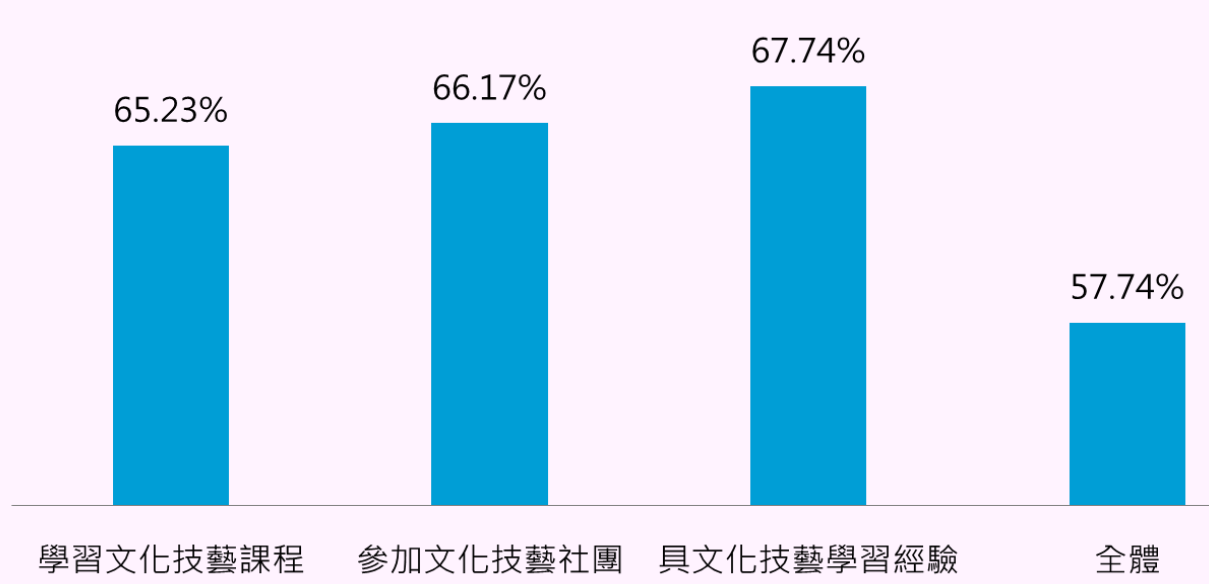
近一年欣賞傳統表演藝術

專業表演場館與戶外場所觀眾間相互流動



文化技藝經驗與參與率關聯

具文化技藝學習經驗，可促進民眾參與意願



106年傳統表演藝術消費參與概況調查

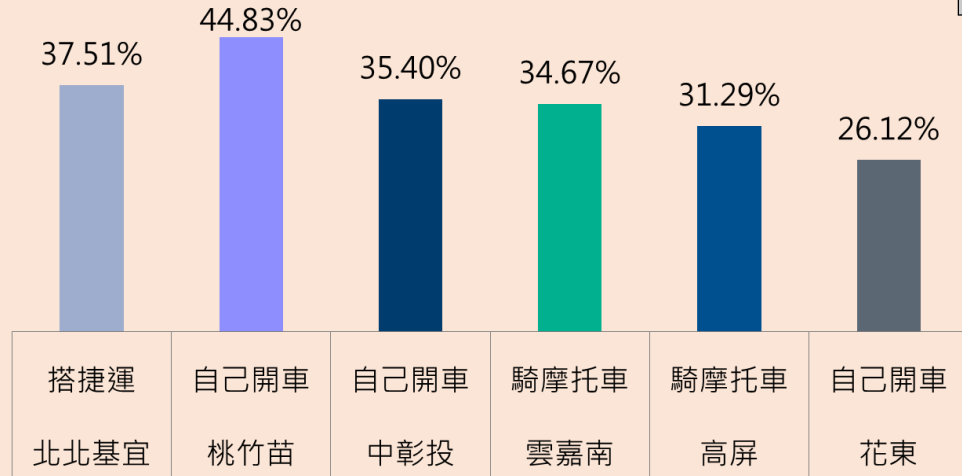
各生活圈消費行為

民眾交通方式有差異，平均花費時間52分鐘

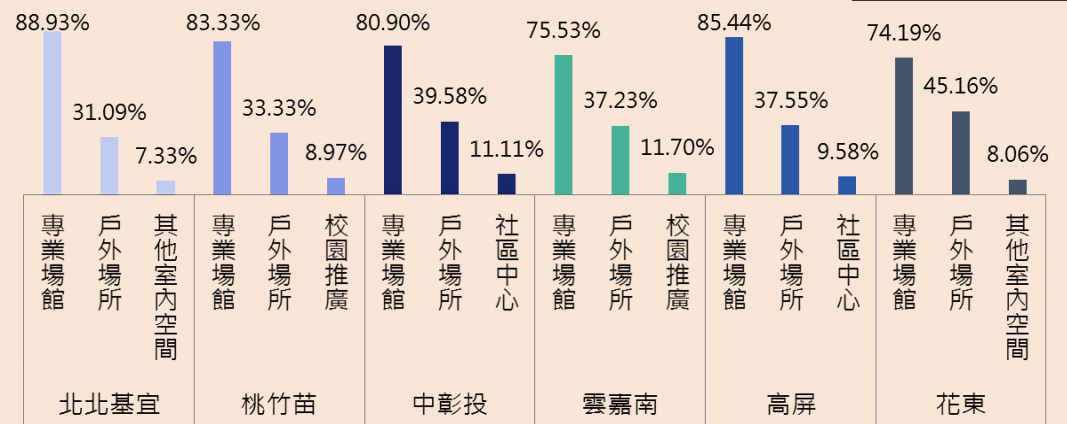
都會區專業場館與民眾關係更緊密

場館扮演的角色有所差異

非都會區民眾於非專業場館欣賞節目比例較高



最主要交通方式



近一年欣賞傳統表演藝術活動主要場域

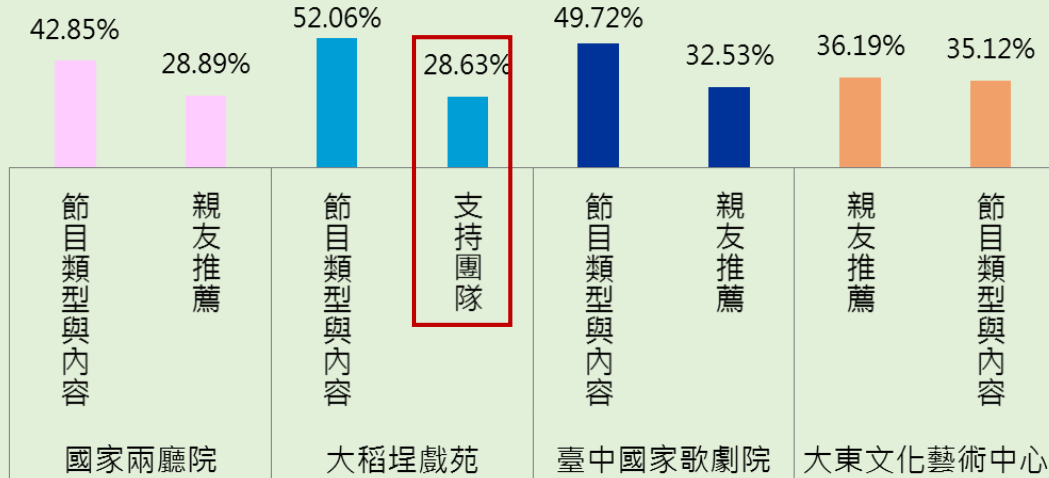
傳藝主要場館消費行為

節目類型/內容與親友推薦為選擇節目的主要動機

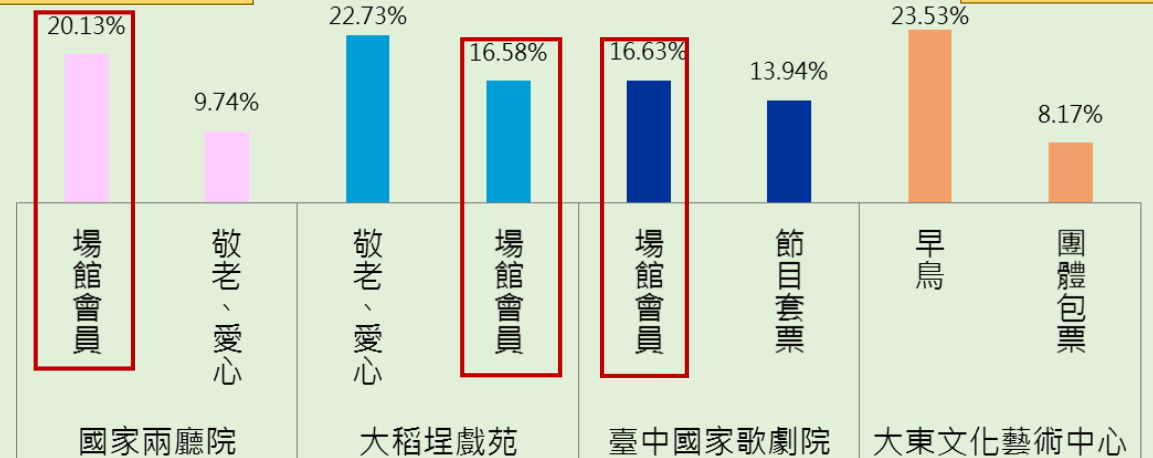
大稻埕戲苑觀眾多為深度參與傳藝活動

場館自有會員優惠比例高

主要場館與觀眾互動密切



選擇傳統表演藝術節目之主要動機



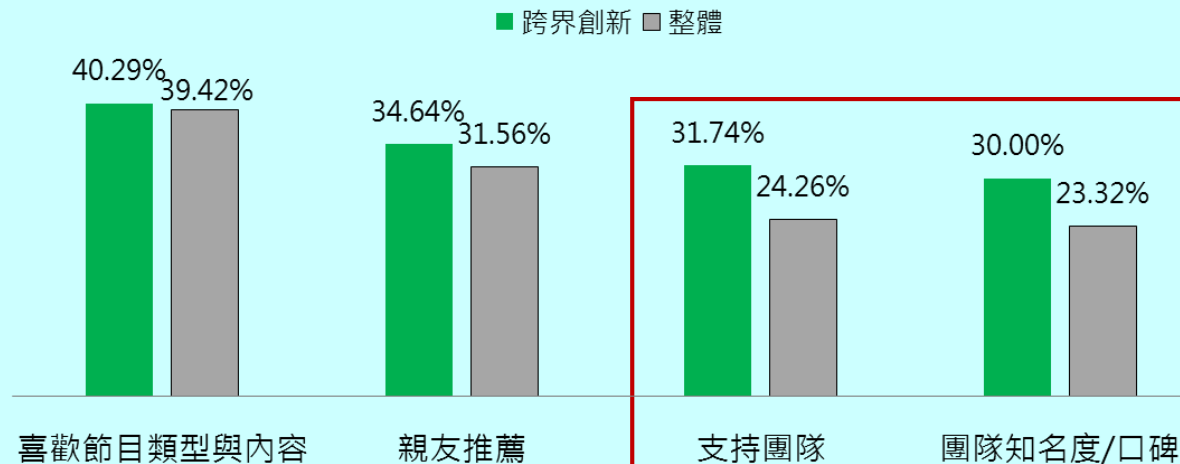
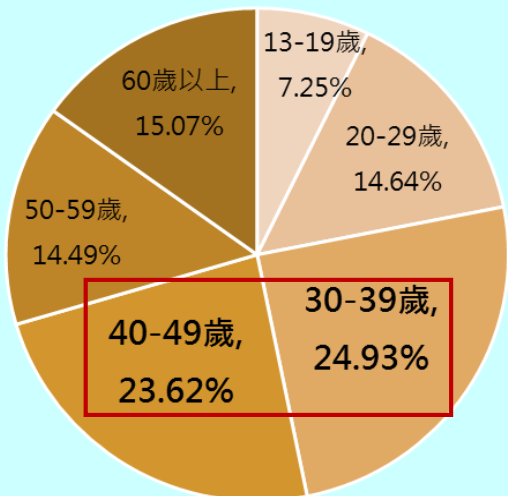
主要購票折扣優惠方案

跨界創新節目消費行為

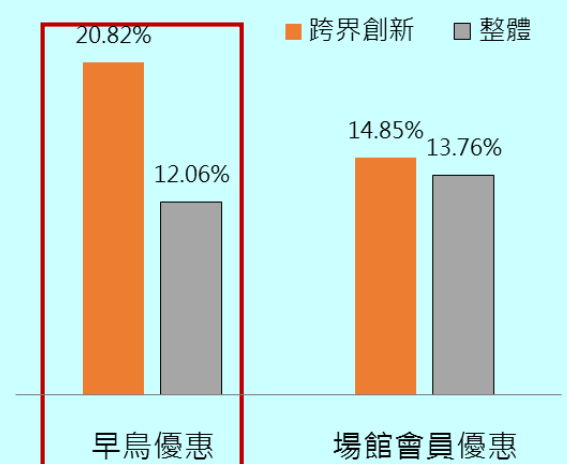
30-49歲受訪者占49.55%

跨界創新節目的觀眾對團體具有較高的忠誠、支持度

觀眾以團隊為核心考量因素



選擇傳統表演藝術節目之主要動機



主要購票折扣優惠方案