

國立國父紀念館

107 年度政策宣導相關廣告執行情形表

單位：新臺幣元

月份	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、 廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1 月	N/A	N/A	N/A	0	N/A
2 月	N/A	N/A	N/A	0	N/A
3 月	N/A	N/A	N/A	0	N/A
4 月	N/A	N/A	N/A	0	N/A
5 月	N/A	N/A	N/A	0	N/A
6 月	N/A	N/A	N/A	0	N/A
7 月	平面媒體	《典藏今藝術》/廣告版	中山青年藝術獎徵件	32,000	107 年 7 月
	平面媒體	《藝術家雜誌》/廣告版	中山青年藝術獎徵件	28,000	107 年 7 月

8月	N/A	N/A	N/A	0	N/A
9月	N/A	N/A	N/A	0	N/A
10月	N/A	N/A	N/A	0	N/A
11月	平面媒體	《典藏今藝術》/廣告版	「盜墨狂野-吳炫三當代水墨大展」展出資訊	20,000	107年11月15日 -11月30日
	廣播媒體	寰宇廣播電台	「盜墨狂野-吳炫三當代水墨大展」展出資訊	20,000	107年11月15日 -11月30日
12月	N/A	N/A	N/A	0	N/A
合計				100,000	