

# 107 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

108 年 4 月 16 日核定

## 壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：中央廣播電臺

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日為準)	創 基 總 立 金 額	期 末 基 金 總 額	原 始 捐 助 金 額 比 率	累 計 捐 助 金 額 比 率	年 度 補 ( 助 金 額	年 度 委 辦 金 額	年 度 自 籌 金 額 比 率	年 度 總 收 入	年 度 總 支 出	年 度 餘 絀
86 年 09 月 19 日	49,660,60 0	4,614,091,66 2	100 %	100 %	420,420,00 0	62,410,81 2	12.23 %	550,086,32 7	653,632,14 9	(103,545,822 )

## 三、財團法人整體運作情形：

### (一) 年度重要成果說明：

A：1.Rti 網站行銷計畫：配合央廣新媒體平臺啟用規劃網站行銷活動，提升央廣 APP 及 Mobile Web 能見度，並配合影音頻

道推出新節目內容，增加內容豐富性及提高收看數，具體作為包括：社群媒體行銷活動；會員募集活動；透過影音頻道及社群媒體等行銷活動，有效提高網站點閱數、網路廣播收聽數、APP 下載次數、網站會員數，以及網路影音收看數，有效促進國內外網友透過 RTI 新媒體平臺瞭解臺灣。

2. 央廣 90 週年臺慶暨 AIB 亞太永續發展報導獎系列活動：全年度分階段辦理系列活動，包括：聽友創意設計徵集活動、國際媒體座談會、亞太永續報導獎頒獎典禮、臺慶酒會；透過系列活動之規劃執行，促進各國媒體相互交流，提升台灣的國際形象及彰顯亞太議題對世界的影響力，提升央廣知名度並突顯央廣 13 語傳播能量及國際化特色。
3. 在創造附加價值、健全財務能力方面，央廣在積極拓展財源並節流開支，調整播音時數的努力之下，107 年的自籌收入從原預算數 6 千萬餘元，大幅攀升至 1.3 億餘萬元，全年短絀金額由原預算數 134,701,000 元，降至 103,545,822 元，展現具體成效。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形(如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

A：央廣 107 年度決算，收入：550,086,327 元，支出：653,632,149 元，餘絀：(103,545,822)元

108 年度預算，收入：582,139,000 元，支出：680,599,000 元，餘絀：(98,460,000)元

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度(%) 1	辦理(執行)情形
一、善用多語優勢、輸出台灣價值	1. 多語節目製作時數	90%	98%	107 年廣播外語節目全年製作目標為 3,800 小時；共製作 3,725 小時。
	2. 年度合作效益與行銷宣傳效益達成率(%)	≥90%	100%	國內外合作單位暨交流效益預估值=4 (合作媒體下載數 2,700 次=1) 達成值：4.14 國內行銷活動宣傳效益達成值=10 【計算公式】 (國內外合作單位暨交流效益達成值－實際值/預估值*40%) + (國內外媒體合作家數－實際值/預估值)*20%+ (國內行銷活動宣傳效益達成值－實際值/預估值)*40%]*100% 達成值； 12.28
	3. 節目成音系統流程穩定度(%)	≥95%	100%	避免因人為疏失造成節目播錯或停播，參照歷年播音情形，評估全年累計發生失誤次數合計以不超過 10 次為目標值。 107 年失誤為 6 次。
	4. 廣播發射系統設備穩定度(%)	≥99.96%	99.97%	此項指標係參照歷年分臺節目播音統計停播時數，以前 5 年 (102 年至 106 年)

				平均值，訂定出可控制因素播音達成率目標值99.96%。 達成值： 99.97%
二、 順應科技潮流、 轉型新興傳媒	1. 提昇官網營運效益達成率(%)	≥90%	100%	107年總點閱人次目標數為： 107,500,000人次 107年總點閱人次為：156,832,098人次
	2. 全球社群平台互動數	≥90%	100%	以Youtube、Facebook、Wechat、QQ、Weibo、VK等不同社群平台的互動數值加總，持續拓展央廣影響力為目標。 目標數：2,200,000 達成數： 3,286,945
	3. 資訊管理妥善率	≥99%	100%	本項系以內網系統、郵件系統、網域DNS與微軟AD等公用系統的穩定度為指標，107年全年斷線未超過40個小時，每季平均斷線時數亦在10個小時規範內。相較106年的99%穩定度，提高了0.54個百分點。
三、 關注兩岸發展、 報導真實中國	1. 中國社群平台互動數	≥90%	98%	以中國社群平台微博、微信之互動人數為計算對象。 目標數：180,000 達成數：176,704
	2. 兩岸主題節目製作時數	≥90%	92.4%	107年兩岸廣播節目製作目標時數為3,000小時。

				107年製作時數為2,773.07小時。
四、創造附加價值、健全財務能力	1. 年度財務收支達成率(%)	≥90%	100%	全年實際自籌款金額：130,112,412元 107年短絀金額目標值：≤134,701,000元(含107年折舊金額：134,701,000元) 107年短絀金額為：103,545,822元

註1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
四	年度財務短絀	有關財務改善作為，央廣已積極開源節流，節流方面，分臺整併工程完成後，即檢討低效率發射頻率與分臺整合，包括枋寮分臺、鹿港分臺裁撤及民雄分臺調整為國家廣播文物館；開源方面，國際代播則新增越南、南韓、美國及英國等國的代播服務；此外，更開創多元營收模式，如運用外語優勢及影音產品開拓業外財源，包括爭取臺灣觀光協會美食展宣傳影片與直播、臺灣美妝產業東南亞語宣傳影片製作、中華電信

		<p>hinet 新聞授權等。因此，106 年度預算缺口原逾新台幣兩億元，但在團隊努力下，已縮減近億元，現金流更由負轉正。</p> <p>去(107)年度多項創新營收模式更趨成熟，成功爭取到台灣藝術教育館網路 E 學園課程製作、國家教育研究院愛學網名人講堂影音製作、客家委員會講客電台節目製作及編播維運、漁業署多語言節目製播及印度洋節目代播等，財務改善狀況更為顯著。</p> <p>今(108)年度持續開拓自籌財源，包括客委會講客電台節目製作及編播維運、藝術教育館網路 E 學園課程拍攝製作、漁業署多元節目製播及印度洋國際代播等專案皆已確認合作外；國際代播部分亦積極綜整包含南亞、東南亞、中國、東北亞等地區可合作時段，全力開拓國際代播客戶增播，增創營收。</p> <p>央廣做為國家電臺，負有為國家對外宣傳任務，但在政府預算緊縮下，仍積極爭取各種可能之創收，降低對政府財政依存度。</p>
--	--	--

## 貳、業務督導單位綜合評估：

### 一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

1. 年度工作項目分為四大項計畫，除第三大項之第 2 項次「兩案主題節目製作時數」，全年製作目標時數為 3,000 小時，目標值為 $\geq 90\%$ ，實際執行結果為 2,733.07 小時，達成率為 92.4%，略微低值外，其他指標達成率均達 95%以上，皆達合格基準 80%。
2. 第四大項之第 1 項次「年度財務收支達成率」原設定目標值為 $\leq 134,701,000$  元，本年短絀金額為 103,545,822 元，其財務短絀部分確有顯著改善。

### 二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：良好。

- ### 三、其他建議：央廣 107 年度工作目標達成情形、重要成果及策進作為均達成原設定目標值，惟「資訊管理妥善率」雖達原預估目標值，其資訊安全未列入該臺 107 年度之工作目標，建議於 108 年納入，並應於可能範圍適度內調高其指標。