

108年 月 日核定

## 壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人臺灣生活美學基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記 日為準)	創立基金 總額	期末基金總 額	原 始 捐 助 金 比 率	累 計 捐 助 金 比 率	年 度 補 ( 捐 助 ) 金 額	年 度 委 辦 金 額	年 度 籌 自 金 比 率	年 度 總 收 入	年 度 總 支 出	年 度 餘 絀
78年6月1日	35,000,000	140,913,174	100%	99.35%	62,736,129	675,000	0.92%	64,000,015	63,214,999	785,016

## 三、財團法人整體運作情形：

## (一) 年度重要成果說明：

## 一、推動文化藝術、社區美學及人才培育計畫：

本項計畫分別補助生活美學館辦理相關活動：

(一)新竹生活美學館辦理「表演藝術口述影像種子觀摩計畫」，共計辦理二場次觀摩活動，邀請視障者及表演藝術者於演出現場進行參與觀摩，二場次參與人數共 114 人，透過本場次活動推廣無障礙藝文服務，提供視

障者親近表演藝術，並提供表演藝術工作者觀摩使用口述影像之平台。

(二)台南生活美學館辦理「107年『指掌乾坤』傳統工藝系列課程」，辦理交趾陶、玻璃剪貼、木雕、漆藝及傳統金工五個類型、每類型以10-16次的聯繫課程進行，於課程結束後，辦理學員成果展。本課程參與學員共計87人，透過本活動以推廣民俗工藝，提倡傳統藝術美學，增加在地文化認同，並以課程推廣方式進行人才培育避免民俗技藝人才斷層。

(三)台東生活美學館辦理「花東在地策展人育成諮詢會議」，邀集花東藝文工作者與策展人討論交流，促進策展實務經驗交流共享，以期建立花東在地策展資源平台，確認專業策展人育成方針，共計出席人數18人，未來擬以工作坊形式繼續邀請策展人持續參與，以深化花東地區之專業人才培育。

## **二、辦理空總文化實驗室籌備活動及實驗計畫：**

本會自107年1月份接受文化部委託營運空總文化實驗室(已更名為空總臺灣當代文化實驗場)以來，積極籌組營運團隊，由賴香伶任執行長、龔卓軍兼任副執行長，下設策劃組、發展組、研究組、推廣組及管理組，團隊成員陸續到位，於107年6月底正式員額18人，107年12月底共計20名。

籌組營運團隊之際，一方面對內盤點園區內現有空間資源、進行初步修繕活化，對外辦理規劃執行多項文化實驗相關展覽、表演及放映等活動;透過當代藝術、聲音影像、記憶工程、數位人文及社會創新五大實驗平台鏈結及深化文化生態系；並同步協助文化部規劃第二期臺灣當代文化實驗場整體發展計畫(Master Plan)等。自8月18日正式對外宣告啟動6年計畫之第一期到107年底，已透過專家學者諮詢會議、工作坊、聚眾談、展覽、演出放映等辦理超過250場活動，吸引逾四萬人次參與，並持續與社區及社會各界進行對話。107年重要活動計劃分述如下：

### **■實驗平台計畫**

## (一)2018 CREATORS 跨實驗平台徵件計畫

(文化部專案補助計畫:「2018 青年創意計劃專案」)

「2018 Creators—進駐研發／創作計畫」徵求以文化為本、具實驗精神和探索態度，從研究發展或展演呈現為導向，於園區進行計畫型進駐之個人或團隊。徵求以臺灣在地文化脈絡為本、並引入新感官／新身體經驗的音像創作實驗計畫；對於各種未完成的文化方案之歷史考察，以具創造性、跨領域的調查與採集作為研究取徑；以及對於綠色能源開發多元性、創新精神等各種實驗提案。本年度共收到 120 件計畫，經審查共補助 13 個計畫，進駐計畫著重於行動方案的過程紀錄，在實驗場中激盪對計畫的多樣想像。鼓勵結合社區／社群進行現地研究／創作，活動期間進行公眾討論及過程審視，共辦理 66 場相關活動，參與人數約 3,000 人。進駐創作者的實驗成果，將於 2019 年由 C-LAB 團隊策展對外發表。

(二)展演映活動:

### 1、「時間另類指南」展演計畫(9 月 1 日到 10 月 7 日)

「時間另類指南」展演計畫是 8 月 18 日對外宣告啟動之後首檔對外展演活動，此項研究展演計畫以物件史、口述史、影像、製圖、文字與聲音現場，對臺灣當代文化實驗場的場所脈絡進行考察與再想像。作為對臺北東區一塊七公頃場域的精神地誌學探勘，展覽以「時間另類指南」為名，疊合不同時空的歷史星叢，橫跨現實與虛構，以跨領域的文化生產，帶領觀者重訪此地從日治時期臺灣總督府工業研究所，到戰後的空軍總司令部的脈絡。藉由文件檔案之梳理、結合當代藝術家、作家及表演者的合作，共同建構一處屬於臺灣當代文化實驗場的時間另類指南。

本展參觀人次約 2,500 人。藝評人陳韋鑑提及回望歷史之時，易流於線性歷史的傳統文獻資料展，而此次展覽包含小說出版、新詩、行為藝術、文史資料、錄像、繪畫及攝影。同時在研究中，指向庶民生活，召喚觀

眾的生命經驗亦與其他指向歷史之展演有所不同之處。

## 2、空總文化實驗室系列影展「X+3=1：影像的削去法」(9月29日到10月14日)

本活動由 C-LAB 與公共電視共同合作主辦，邀請策展人王派彰 進行策劃對文化實驗之想像，重思實驗的目的為何？藉由實驗電影、當代藝術所建構拓展原領域之創作。不同於實驗之原有目的的追尋解答，而是讓群眾共同建構問題，共同前往未知之處。其中最受矚目的即是法國導演高達 (Jean-Luc Godard) 的新片「影像之書」在臺灣首映；除此之外，包括《食人錄》、《祝好運》與《潰爛 癒合 掩藏》共 13 部電影，均是在臺灣首次播映。共計播放 58 場次，5 場導演的映後座談，總參與人次達 2,500 人。

## 3、再基地展演計畫 (107 年 11 月 10 日至 108 年 1 月 27 日)

(文化部專案補助計畫「2018 青年創意計劃專案」)

自 8 月 18 宣告對外啟動 6 年計畫起，9 月 1 日以「時間另類指南」展演計畫梳理空總歷史紋理，從日本工業研究到軍事用地，再翻轉為文化用途，接著以「再基地：當實驗成為態度」展演計畫，將計畫核心放回場域自身，從禁閉軍事重地轉變為開放文化空間的過程；展覽提問了藝術及思想作為建構當代文明與身分的本質，一種對未來不確定，但卻充滿自信與鍥而不捨的必要精神。C-LAB 邀請策展人王俊傑策劃，展覽邀請：鄭淑麗 + 馬修·富勒 (Mathew Fuller)、陳志建、陳慧嶠、周曼農、明日和合製作所、鄧堯鴻、夏宇、高重黎、肯·瑞納多 (Ken Rinaldo)、吳其育、張英海重工業 (YOUNG-HAE CHANG HEAVY INDUSTRIES)，共 11 位／組不同世代跨領域藝術家。全部作品以委託限地製作的方式呈現藝術家們的全新創作。共辦理超過 46 場活動，約 30,000 人次參觀，並入圍 107 年度第四季台新藝術獎提名。

### (三)研究暨行動計畫

#### 1、實驗室的論述與諮詢

為論述臺灣當代文化實驗場有關「當代藝術」、「音像實驗」、「記憶工程」、「數位人文」、「社會創新」等五大實驗平台之方向，107 年度共展開 9 場實驗平台諮詢委員會議；並透過 7 場小型、跨組織、跨領域的移動式討論(諮詢)會，針對各實驗平台擬定之主題，諮詢各地學者專家、並實地參訪；另舉辦 2 場聚眾談，邀請行政院唐鳳政務委員、交大建築所龔書章教授，從社會企業、社會創新及未來城市的操作機制等方向進行分享；及邀請劉舜仁教授、以色列策展人 Yael Van-Essen，嘗試從跨界共創的角度切入，思考如何以設計方法具體實踐 SDGs 永續發展目標，以深度探討社會創新、永續環境、循環城市等臺灣當代社會文化之重要議題，成功集結各專業領域核心顧問、相關研究者，探究臺灣當代文化實驗場創新發展的可能性與下一年度的努力方向。

本計畫初步執行成果與對當代創新實驗議題之探索，於 12 月辦理一場以快閃展覽 (Pop-Up) 為概念的「循環城市進行式:快閃城事」活動，拼裝一個理想的「循環城市生活」，由參展團隊展示產品背後的循環生態系。共計集結 13 個創新團隊參與發表交流，並於兩日活動中吸引近 200 人次參與。

## 2. 數位文化創新實驗計畫

透過數位技術人文化，論述臺灣當代文化實驗場有關建立交換與合作論述架構，運用技術銜接文化生態系，設計文化生態系的增強與支持系統，建立能夠支援文化藝術工作者的平台，以網絡型態與組織網絡理論來重新理解新結構關係。本計畫透過區塊鏈技術工作坊、文化數位知識架構及原型寫作實驗計畫、文化創新合作主義實驗計畫、藝術加密交易實驗所四項子計畫推動在地實驗精神，與合作夥伴建立雛形系統，實驗科技驅動 (IT-enabled & IT-driven) 的文化生態系支持系統，以文化數位技術統合、串連文化資訊脈絡，落實在地文化創生，結合文化實踐之作為。本計畫共開發合作社平台、藝術交易所平台與藝術資料庫 prototype，並以數位多線式創作概念與知識架構建模，協助一般文字創作家，接觸並產出五部全新的人權創作劇本，並公布於網站 <http://hswt.clab.org.tw/>。

### 3.年度論壇 I、II

年度論壇 I 邀請法國龐畢度國家藝術和文化中心所屬機構 IRCAM，分享其世界級聲響科技與互動多媒體研究發展成果與經驗，規劃「混聲集會 IRCAM x C-LAB RENDEVOUZ」論壇，啟動空總臺灣當代文化實驗場與 IRCAM 具體合作計畫，討論臺灣聲響實驗室的願景與未來任務。

年度論壇 II 以一系列的『聚眾談』與工作坊活動呈現，著重文化實驗室作為一個平台，是知識與跨界分享的平台，本計畫因應不同主題，對藝術生態或文化事件做出反饋，本年度辦理：「社會參與藝術與記憶工程學聚眾談」、「銀髮族遊戲系列工作坊」、「現地開放 Open In-Situ 工作坊及聚眾談」，參與人數約 300 人。

### 4、共學平台

由實驗平台計畫相關各項主題所延伸出的「共學平台」，整合外界獨立機構進行策略合作，包括：立方計劃空間、數位藝術基金會、海馬迴光畫館、草埕文化藝術工作室，以共同學習為核心，規劃非典型學習課程，主題包括：「月讀影視社」、「建築、空間與工藝的翻花繩」、「天工開物——現代生活與技術史」及全景表演工作坊，共辦理 10 場講座、5 場工作坊，參與者 600 人。

### ■公眾推廣

「藝術圍牆計畫」：分階段邀請藝術家參與，以藝術性手法翻轉圍牆帶給人嚴肅、冰冷的威權印象，向市民宣示這裡是一處歡迎大家前往，參與及體驗藝文實驗展演活動的開放空間。

- (一)藝術家楊俊的作品《In Codes We Speak：Red、Blue、White》包括牆面、地面繪畫以及建物照明等三項創作，將原本具有特定功能的符號系統翻轉成為當代日常生活的溝通語言，象徵著基地對於公眾的全面開放。
- (二)「空位」是藝術家林明弘在原以鐵柵欄限制進出的空軍總司令部軍事基地上，建構出提供展演活動和人行

進出的自由空間，標示出空總從過去的軍事化政府至現在的民主政府。

「社區活動」：積極建立鄰里網絡、透過舉辦社區星光電影院及園區導覽等活動，邀請民眾進到園區，翻轉這塊基地過去為軍事用地之嚴肅形象，以藝術介入及藝文活動，邀請民眾共同參與翻轉空總舊址成為文化實驗場域的轉化過程，數民眾希望 C-LAB 能持續辦理藝文活動，為台北市保留一塊綠地和供大家喘息的遊憩空間。

## ■國際交流計畫

### (一)臺灣當代文化實驗室與法國文化科技交流計畫

(文化部專案補助計畫)

本計畫為台灣當代實驗場與法國在臺協會合作所設計一系列以當代藝術視角出發之文化科技應用工作坊，目的在使一般市民、媒體、藝術圈及社會創新實驗領域人士更了解 C-LAB 作為未來藝術創新基地的企圖。

本計畫包含：

- 1、社會活動工作坊，由法國城市創新團體 Yes We Camp，分別在 6 月和 9 月舉辦兩回為期一周以上的工作坊。透過駐站紮營、共伙共食集結眾智的模式與臺灣社群團體進行知識分享與對話，了解社群對 C-LAB 的期待與願景發展。
- 2、104 cent quatre 交流計畫：邀請三位藝術空間改造專家實地收集各種與 C-LAB 客觀資訊，並與各方專家碰面進行討論與意見交流，經由文本與資料研究分析之後，為 C-LAB 畫出六年計劃之藍圖。

本活動成果將作為日後我們聯結文化、科技和社會創新研究的發展基礎。

### (二) 臺灣當代文化實驗場聲響實驗室前期規劃案

(文化部專案補助計畫)

與法國龐畢度中心的「音樂與聲響研究中心(IRCAM)」合作以協助臺灣當代文化實驗場建置聲響實驗室。IRCAM 與 C-LAB 就人才互訪、國際共製、研發以及展演等領域進行交流，IRCAM 也將提供音樂與聲響領域之專業設備與經驗，促進 C-LAB 在科技、學術研究及當代創作之間的跨領域關係，並共同合作於 C-LAB 設立一個聲響實驗室。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形（如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為）：

本年度收入總額 6,400 萬 15 元，主要係勞務收入，包含文化部委託辦理「2018 青年創意實踐計畫」、文化部委託辦理「空總文化實驗室軟體營運暨環境整備案」。另，廠商贊助空總藝術圍牆油漆，受贈收入決算數 6 萬 6,670 元；財務收入(利息)決算數 52 萬 2,216 元。

本年度支出總額 6,321 萬 4,999 元。勞務成本支出決算數 4,278 萬 3,097 元、推展生活美學業務活動費決算數 30 萬元、管理費用決算數(文化部委託營運空總臺灣當代文化實驗場，籌組營運團隊等)2,013 萬 1,902 元。

以上收支相抵計賸餘 78 萬 5,016 元。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) <sup>1</sup>	辦理(執行)情形
1	補助各地生活美學館辦理藝文推廣	預算執行情況	75%	補助辦理新竹生活美學館辦理「表演藝術口述影像種子觀摩計畫」、台南生活美學館辦理「107年『指掌乾坤』傳統工藝系列課程」、台東生活美學館辦理「花東在地策展人育成諮詢會議」。
2	辦理空總臺灣當代文化實驗場	預算執行情況	93%	如上述:年度重要成果說明。

註1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
1	補助各地生活美學館辦理藝文推廣	108年度將及早函文給各地生活美學館週知補助作業說明。

## 貳、業務督導單位綜合評估：

### 一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

財團法人臺灣生活美學基金會主要工作項目以推動生活美學、文化藝術及文化創意產業之推展、辦理社區總體營造、社區文化活動推展及國內外和兩岸交流活動。該基金會 107 年度並配合本部推動國家層級文化公共政策「臺灣當代文化實驗場」(空總文化實驗室計畫)，打造一個面向國際的亞洲藝術文化新基地，對於協助政府生活美學及文化創意產業之推展政策具有助益。

### 二、評估結果 (1.良好、2.尚可、3.待改進)：良好。

### 三、其他建議：

建請基金會庚續有效運用預算，加強各地生活美學館辦理藝文推廣，並積極結合各界資源以增加收入來源，尋求與各單位合作串聯以持續精簡開支、有效推動基金會業務，持續辦理開源節流措施，以達到永續長遠發展。