

107 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

108 年 4 月 16 日核定

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人文化臺灣基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日為準)	創立基金總額	期末基金總額	原始捐助金額比率	累計捐助金額比率	年度補助金額	年度委辦金額	年度自籌金額比率	年度總收入	年度總支出	年度餘絀
民國 87 年 2 月 25 日	35,000,000	240,000,000	100	100	3,672,689	0	40.82	6,206,389	6,042,333	164,056

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

1. 2018 文化台灣講壇－世界文化交流、觀察與借鏡

(1) 執行期間：107 年 5 月 22 日起至 107 年 12 月 14 日

(2) 執行地點：國立臺灣博物館南門園區、光點台北多功能藝文廳、蔡瑞

月舞蹈研究社玫瑰展演廳

(3) 內容與成效：

「2018 文化台灣講壇」以人文生活及文化藝術為主軸，視野望向世界，邀請國內外具有代表性的學者專家辦理不同主題的大眾講座，如視覺攝影、藝術發展、文學交流、表演藝術等各種面向，增進國人對世界各地之文化、歷史、社會發展與日常生活的深度認識，打開國際視野。參與活動人數共計約 665 人次。

本計畫共舉辦 5 場專題演講及 3 場綜合論壇，專題演講由西班牙策展人 Alejandro Castellote（亞歷山卓·卡斯提優德）與攝影師沈昭良對談分享視覺攝影；西班牙 ABC 美術館館長 Inmaculada Corcho（印瑪古拉達·葛秋）與設計師吳東龍對談西班牙美術插畫；設計師吳東龍與文化人李惠貞探討日本美學設計與文學出版；蘇格蘭國立舞蹈中心藝術總監 Morag Deyes 與獨立劇場製作人孫平對談舞蹈藝術的創作與文化；吉隆坡表演藝術中心執行製作人暨創辦人 Dato' Faridah Merican 和衛武營國家文化藝術中心戲劇顧問耿一偉探討劇場藝術。綜合論壇方面則皆以東南亞文化為主軸，辦理「跨境移動的文化想像」、「東南亞當代藝術交流」、「蠟染之美——東南亞織品藝術盛宴」等三場論壇。

2. 新南向文化政策問題意識調查分析計畫

(1) 執行期間：107 年 5 月 22 日起至 107 年 12 月 14 日

(2) 執行地點：本計畫以研究訪談為主，並無固定執行地點。其中，2 場公開沙龍講座地點為燦爛時光東南亞主題書店。

(3) 內容與成效：

本計畫分為「新南向文化政策問題意識調查分析計畫」以及「型塑臺灣文化品牌前導計畫」；參與活動人數共計約 103 人次。

「新南向文化政策問題意識調查分析計畫」從「表演藝術經紀」、「文化觀光」與「影視音行銷」等三領域著手調查，藉由圈內人腦力激盪建立所謂的「問題意識」(Problematique)，邀請文化界的專業人士進行個人深度訪談及座談會議，並舉辦公開沙龍活動，開放學界、業界與大眾參與，討論以上三項議題在新南向國家推動與實際執行所遭遇的問題，甚或未來可修正的解決方式。總計進行 25 場個人訪談（共 28 人受訪）、2 場座談會議及 2 場沙龍座談，經分析問題總結成 20 項建議。

「型塑臺灣文化品牌前導計畫」旨在發展與型塑臺灣文化品牌的關鍵要素與可能方向，並進行品牌探索研究及形象概念設計，協助建構臺灣國際文化品牌之概念及推動方針。清晰的國家品牌可傳達一國文化底蘊及精神，為型塑臺灣國際上正面文化形象，建立海外當地相關產業市場之分析資料、擬定有效之行銷策略，係不可或缺的工作。本計畫透過海外成功案例研究（日、韓、泰、英、美），調查他國打造國家品牌的過程與挑戰；並輔以專家座談，深入了解臺灣文化界人士對臺灣文化品牌的想法。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是。

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是。

(四) 財務收支情形 (如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

1. 收入：計 620 萬 6,389 元，分下列三項。

(1) 勞務收入 367 萬 2,689 元。

(2) 財務收入 252 萬 9,825 元。

(3) 其他業務外收入 3,875 元。

2. 支出：計 604 萬 2,333 元，分下列三項。

(1) 勞務成本 369 萬 1,344 元。

(2) 管理費用 209 萬 2,028 元。

(3) 其他業務外支出 25 萬 8,961 元。

3. 餘絀：計賸餘 16 萬 4,056 元。

4. 迄 107 年度截止，本會現金及銀行存款共計新臺幣 2 億 4,065 萬 3,174 元 (含留本基金 2 億 4,000 萬元)。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形
1	2018 文化台灣講壇—世界文化交流、觀察與借鏡	專題講座場次：5 場 綜合論壇場次：3 場	100%	專題講座場次：5 場 綜合論壇場次：3 場

2	新南向文化政策問題意識調查分析	閉門會議：2 場 個人訪談：25 場/25 人 沙龍：2 場	100%	閉門會議：2 場 個人訪談：25 場/28 人 沙龍：2 場
---	-----------------	--------------------------------------	------	--------------------------------------

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
1		
2		

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

財團法人文化臺灣基金會 107 年度執行【2018 文化臺灣講壇】世界文化交流、觀察與借鏡計畫及新南向文化政策問題意識調查分析計畫等 2 項計畫，評估說明如下：

(一) 【2018 文化臺灣講壇】世界文化交流、觀察與借鏡計畫：本計畫邀請國內外具代表性的學者專家，以視覺攝影、藝術發展、文學交流、表演藝術為主軸，舉辦 5 場專題演講及 3 場綜合論壇，並開放民眾參與，總參與人數計 665 人，有助增進國人對世界各地文化之認識及瞭解，並推動我國民眾及藝文人士與國際藝文人士交流，拓展國際文化交流網路，與世界接軌。

(二) 新南向文化政策問題意識調查分析計畫：本計畫配合新南向政策，以「表演藝術經紀」、「文化觀光」及「影視音行銷」為主題，透過交流討論，匯集學界、業界及公眾認為新南向實踐層面可能遭遇

的問題與挑戰，計辦理 25 場深度訪談、2 場專家訪談、2 場沙龍座談，訪問藝文業界代表共 28 位，經分析總結出 20 項建議，供本部納入推動東南亞相關交流計畫之參考。本計畫另辦理型塑臺灣文化品牌前導計畫，此前導計畫借鏡日、韓、泰、英、美等標竿國家發展國家品牌之案例，綜合分析臺灣文化品牌之意象型塑與發展，做為本部後續行銷臺灣文化品牌概念及推廣策略之依據。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：良好。

三、其他建議：無。