

107 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

108 年 4 月 16 日核定

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：中華民國電影事業發展基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日為準)	創 立 金 額		期 末 金 額		原始捐助金額比率	累計捐助金額比率	年 度 補(捐) 助金額	年 度 委 辦 金 額	年 度 自 金 比 度 籌 額 率	年 度 總 收 入	年 度 總 支 出	年 度 餘 絀
	創 基 總	立 金 額	期 基 總	末 金 額								
64. 04. 17	500,000	500,000	500,000	500,000	80%	80%	44,936,142	0	70.34%	151,526,929	147,946,346	3,580,583

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

1. 電影基金會

(1) 經營官方網站：電影產業資訊整合之重要網路平

台，成為電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。

(2)爭取勞動基準法之修正，以符台灣電影產業之整體需求。

2. 2018 金馬及影視活動：

(1)第 55 屆金馬獎相關活動：

總計 667 部影片報名角逐，頒獎典禮電視平均收視 3.86，總收視人口 3,508,000 人，兩項收視雙雙榮登當天（11/17）全國收視總冠軍。透過 friDay 影音、Line Today、ETtoday 等網路平台收看的觀眾多達 3,284,281 人次。台灣電視公司全程以 HD 規格 LIVE 播出，網路直播部分委由遠傳 friDay 影音獨家播出，本年度新增同步手語服務。其他同步轉播地區包括新加坡 StarHub、馬來西亞及汶萊 Astro、以及福斯傳媒有限公司旗下衛視電影台的香港、澳門、泰國、印尼、柬埔寨、菲律賓、緬甸、寮國、美加、紐澳等地區，當晚都將以 HD 規格 LIVE 播出。

(2)金馬國際影展：

A. 滿座率近七成，影展觀影人次近七萬。

B. 影展片數：175 部長片及短片，345 場放映。

C. 來台影人數量：外賓共 70 位。

D. 映後座談 65 場。

E. 其他活動：2 場戶外放映、4 場專題講堂、6 場派對晚會、7 場紅毯放映、10 堂電影大師課、新導演論壇 1 場、大師講堂 1 場。

(3)金馬電影學院：

報名 176 件，選出 14 位學員拍攝 2 部導師指定的兩篇短篇小說，包括王天寬的《死亡證明》、林秀赫的《冰箱》為藍本進行改編的短片作品。另為慶祝開辦十週年，與 HTC 虛擬實境內容中心合作，由李中、邱陽、陳勝吉、曾威量、趙德胤五位出身金馬電影學院之新銳導演共同創作一部 VR 電影《5x1》。

(4)金馬創投會議：

共計 361 件華語電影企劃案參與徵選，總計有 14 國(地區)參與報名，共遴選出 35 個發展中企劃案，以及 7 件 WIP 企劃案入選企劃代表，與來自全球 106 家投資方、發行商與海外影展進行為期 3 天超過 1204 場會談。

(5)媒體記者會及茶敘數量：

金馬獎貴賓禮品記者會 1 場、影展開幕記者會 1 場、金馬獎評審團記者會 1 場、媒體茶敘 25 場。

(6)金馬電影大師系列活動：

與文化部影視及流行音樂產業局第一次合作的活動，11/12-15 共四天，邀請李檣、李屏賓、杜篤之、朴若木、大衛李察森 (David Richardson)、董瑋、潘國瑜、野中晉輔、查爾斯吉伯特 (Charles Gillibert) 和張家魯等大師，從編劇、攝影、音效、剪輯、美術設計、動作設計、視覺效果、動畫，以及國際製片、電影開發等十項專業領域切入開設課程，為電影人傾囊相授獨門心法與寶貴經驗。

(7)2018 金馬奇幻影展：

共放映 57 部片，132 場次。日期為 4/13-22 共十天，舉辦地點為 in89 豪華數位影城 1 廳、台北新光影城 1、2 廳，總平均滿座率及銷售率都超過八成。

(8)柏格曼百年紀念影展：

為紀念電影大師英格瑪柏格曼百年誕辰首度舉辦經典影展，引進 38 部大師作品於台北台中兩地展映，台北為台北新光影城 8/3-23，台中為凱擘影城 8/16-27，票房銷售率約為六成五。

3. 兩岸影展活動：

(1)第 10 屆兩岸電影展：

台灣影片 6 部於太原、晉中放映 12 場次；大陸影片 9 部影片參展，於台北、新竹縣放映 27 場次；舉辦座談會 9 場。

(2)於第 27 屆金雞百花電影節，舉辦台灣主題影展「台灣電影新人新片展」，並被邀請參加第 27 屆百花獎頒獎典禮暨閉幕式。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形(如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

本年度收入決算數 151,526,929 元，支出決算數 147,946,346 元，收支相抵有賸餘 3,580,583 元。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形
1	發展電影事業支出	1. 整合與提供電影產業資訊 2. 解決電影業界問題	90%	1. 經營基金會官方網站：電影產業資訊整合之重要網路平台，成為電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。 2. 爭取勞動基準法之修正，以符合台灣電影產業之整體需求。
2	金馬及影視活動支出	1. 辦理金馬獎頒獎典禮，獎勵優秀華語影片及電影工作者 2. 辦理金馬國際影展，提升電影觀影人口 3. 辦理金馬電影學院，培養電影創作人才 4. 辦理金馬創投會議，提升國片集資能力及國際化 5. 辦理金馬奇幻影展，開拓國人電影欣賞的另類視野 6. 辦理電影專業課程，傳承大師寶貴經驗 7. 辦理柏格曼影展，提升國人電影鑑賞能力及藝術涵養	100%	1. 第 55 屆金馬獎頒獎典禮：總計 667 部影片報名，頒獎典禮電視平均收視 3.86，總收視人口超過 350 萬人，兩項收視均榮登當天全國收視總冠軍。透過網路平台收看的觀眾超過 328 萬人次。 2. 金馬國際影展：共 175 部電影參展，345 場放映。還有 2 場戶外放映、4 場專題講堂、6 場派對晚會、7 場紅毯放映、25 場媒體茶敘。 3. 金馬電影學院：報名 176 件，選出 14 位學員拍攝 2 部短片作品。另為慶祝開辦十週年，與 HTC 合作，由五位出身金馬電影學院之新銳導演共同創作一部 VR 電影《5x1》。 4. 金馬創投會議：共計 361 件華語電影企劃案參與徵選，總計有 14 國(地區)參與報名，共遴選出 35 個發展中企劃案，以及 7 件 WIP 企劃案

				<p>入選企劃代表，與來自全球 106 家投資方、發行商與海外影展進行為期 3 天超過 1204 場會談。</p> <p>5. 2018 金馬奇幻影展： 共放映 57 部片，132 場次。總平均滿座率及銷售率都超過八成。</p> <p>6. 金馬電影大師系列活動： 與文化部影視及流行音樂產業局第一次合作的活動，11/12-15 共四天，邀請十項專業領域的電影大師開設課程，為電影人傾囊相授獨門心法與寶貴經驗。</p> <p>7. 柏格曼百年紀念影展： 為紀念電影大師柏格曼百年誕辰首度舉辦經典影展，引進 38 部大師作品於台北台中兩地展映。</p>
3	兩岸電影交流支出	<p>1. 舉辦兩岸電影展，促進兩岸影片交流</p> <p>2. 於第 27 屆金雞百花電影節，舉辦台灣主題影展「台灣電影新人新片展」，鼓勵並推廣台灣新導演作品</p>	100%	<p>1. 第 10 屆兩岸電影展： 台灣影片 6 部於太原、晉中放映 12 場次；大陸影片 9 部影片參展，於台北、新竹縣放映 27 場次；舉辦座談會 9 場。</p> <p>2. 於第 27 屆金雞百花電影節，舉辦台灣主題影展「台灣電影新人新片展」，並被邀請參加第 27 屆百花獎頒獎典禮暨閉幕式。</p>

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，

應臚列待改進項目及策進作為)：

項次	待改進項目	策進作為
1	-	-

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

(一) 財團法人中華民國電影事業發展基金會以發展我國電影事業並辦理電影界有關共同事務為宗旨，主要業務項目包括：培育電影專業人才、獎勵優良從業人員、鼓勵攝製優良影片、拓展國片海外市場、出席舉辦國際影展、收集電影有關資料、解決電影事業問題、組團出國訪問考察、電影技藝研究發展、其他有關電影事項。

(二) 107 年度各項工作計畫或方針之執行成果：

1. 辦理 2018 台北金馬影展系列活動：該基金會下設之「台北金馬影展執行委員會」辦理第 55 屆金馬獎相關活動，包括金馬奇幻影展、台北金馬電影學院、台北金馬國際影展、台北金馬創投會議、金馬獎歡迎暨入圍酒會、金馬獎頒獎典禮暨星光大道等。

(1) 第 55 屆金馬獎：金馬獎參賽影片 667 部再創新高，頒獎典禮電視平均收視 3.56，總收視達 3,508,000 人次，為當日全國收視總冠軍。另透過 FriDay 影音、Line Today、ETtoday 等網路平台收看之觀眾達 3,284,281 人次。

- (2) 台北金馬國際影展：來自 56 個國家、共 175 部電影參展，放映 345 場；另有 2 場戶外放映、4 場專題講堂、6 場派對晚會、7 場紅毯放映、25 場媒體茶敘，並邀請當屆金馬獎 5 位最佳新導演入圍者舉辦「新導演論壇」。
 - (3) 台北金馬創投會議：共計 361 件企劃案參與徵選，有 14 國(地區)參與報名，遴選 35 個發展中企劃案及 7 件 WIP 企劃案與全球 106 家投資方、發行商與海外影展進行 1,204 場會議。
 - (4) 臺北金馬電影學院：共計 176 件報名，選出 14 位學員拍攝 2 部改編短片；並由 5 位出身學院的新銳導演與 HTC 虛擬實境內容中心合作創作 VR 電影《5x1》慶祝學院十周年。
2. 辦理金馬奇幻影展活動：4 月 13 至 22 日於 in89 豪華數位影城、台北新光影城舉辦，共計放映 57 部影片、132 場次，總平均滿座率及銷售率都超過 8 成；另外進行各項行銷活動，並依年度主視覺設計週邊紀念商品。
 3. 辦理金馬電影大師系列活動：11 月 12 至 15 日邀請電影界大師從 10 項專業領域開設課程，為本部影視局與金馬執委會初次合作辦理之活動。
 4. 辦理金馬 55 特別企畫-柏格曼經典影展活動：金馬執委會與台中市影視發展基金會合作，於 8 月 3 至 23 日、8 月 16 至 23 日在台北新光影城及台中凱擘影城舉辦「柏格曼百年紀念影展」，紀念瑞典電影大師英格瑪柏格曼百歲冥誕，完整放映其 38 部長片作品，為臺灣史上最大規模之導演專題影展。
 5. 辦理兩岸電影交流活動：該基金會下設之「兩岸電影交流委

員會」辦理「第 10 屆兩岸電影展」、第 27 屆金雞百花電影節臺灣主題影展「臺灣電影新人新片展」活動等。

(1) 第 10 屆兩岸電影展：4 月 24 至 29 日於山西太原及晉中、5 月 29 日至 6 月 4 日於台北市及新竹縣舉行；計 6 部臺灣影片、9 部大陸影片於台北市、新竹縣放映 27 場次；特別規劃十周年活動，於臺灣總計辦理「兩岸電影展望論壇」3 場特別企劃講座、1 場電影沙龍、2 場開幕首映式、3 場名家講座、1 場校園電影座談會、7 場映後座談及「兩岸電影市集」；於大陸則辦理 1 場開幕式、1 場交流座談會、6 場影人見面會及兩岸電影人交流聚會等。

(2) 第 27 屆金雞百花電影節臺灣主題影展「臺灣電影新人新片展」：11 月 7 日至 11 日，4 部作品為《切小金家的旅館》、《藍色項圈》、《只有大海知道》、《引爆點》各放映 2 場，並安排 1 場影人見面會。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：1.良好。

三、其他建議：無