

古典與現代交織的葡萄酒鄉／月之港灣

——波爾多

蔡依婷

《Bordeaux est une ville curieuse, originale, peut-être unique. Prenez Versailles et mêlez-y Anvers, vous avez Bordeaux.》

—— Victor Hugo

「這是一座奇特的城市，原始的，也許還是獨特的；將凡爾賽與安特衛普融合，您就得到了波爾多。」

——維克多·雨果

前言

位處法國西南部，作為阿基坦大區明珠（La perle d'Aquitaine）、吉倫特省（Gironde）首府，以及歐洲大西洋戰略要地的波爾多（Bordeaux），除了同是當今法國第四大城以外（位列巴黎、里昂、馬賽之後），實際上更是個坐擁兩千多年歷史的港貿城市。

由於向來得天獨厚的氣候環境條件，早自古羅馬時期，波爾多即因葡萄種植、葡萄酒生產與貿易而繁榮興盛，如今我們仍能透過造訪當地許多自中世紀遺留下的城堡酒莊（Château），感受其悠久的千年歷史；到了晚近，波爾多則因作為歐美非三角貿易的樞紐港口而再度興起；如今的波爾多，除了以葡萄酒鄉的身份聞名於世之外，市內更因其豐富的歷史與建築遺產，在2007年被聯合國教科文組織（UNESCO）以「月亮港（Port de la Lune）」¹：

波爾多」之名列入世界文化遺產，成為坐擁全法國佔地最廣之歷史藝術保護區（150公頃）的城市。

根據前述，在美酒佳釀與文化遺產的加值下，波爾多如今可說是具備了發展文化觀光的豐富資本；然而，除卻這些亙古的遺贈，波爾多同時也致力於將自身發展為一座在全球化下仍具備競爭優勢的現代城市。有別於諸多城市在都市再生的發展脈絡下多與自身過往進行切割，波爾多即便也曾經歷過衰頹殘破的後工業時期，卻仍選擇保留大多數的城市遺址，試圖在能延續城市文化的前提下更新城市，並活化遺產使其與現代社會生活重新接軌；以下試圖檢視波爾多如何在歷經一系列的都市再生計畫後，逐漸脫胎換骨成為今日適合觀光、定居的城市。

從「睡美人」到「月亮港」

儘管由於舊城區擁有許多自十八世紀建成的標誌性建築，波爾多因而曾在歷史上獲得「小巴黎」的美稱，但從工業革命的影響於該地開始後直到1995年，波爾多卻陷入了沉黑的夢魘——被廢棄的老舊倉庫所堵塞的河濱地、被往來車輛阻塞的要道，以及被廢氣所染黑的建築體牆面等，皆作為此一時期波爾多的城市景觀，是以「睡美人」（La Belle Endormie）的稱號從此不脛而走。

這樣的情景直到1995年，前總理Alain Juppé擔任波爾多市長後才有了轉機；此後市政府便進



圖一：波爾多市區內新古典風格的建築街景。



圖二：融於市坊的迪若門。

行大幅的都市再生計畫。1995年至2015年是計畫的第一階段，初始主要著重在基礎設施的更新，如：引進輕軌電車系統、增設河岸步道等；同時也致力於整理、清潔市內深具潛力的遺產建築，促使波爾多的歷史與多處文化遺址得以恢復往昔光彩，並以「十八世紀的傑出城市與建築群」（an outstanding urban and architectural ensemble of the 18th century，圖一）之姿被登錄在世界文化遺產清單之上。

在「從新月轉變為滿月」（The crescent transforms into to a full moon）的施政方針下，波爾多的再生計畫力圖在「保留城市的過往發展」的基礎上，再擴大更新到河岸的另一邊²；期許波爾多能作為一座兼具古典風格與現代品味的城市。於此之中，他們所探討的即是：如何在不破壞這座城市過往的情況下，奠定、建立波爾多作為一座現代城市？在考量了波爾多的歷史背景後，再回顧其本身即作為歐陸連接外海的重要城市，波爾多有著先天就不容忽視的發展優勢。

也因此，當我們今日以觀光客的身份悠游在波爾多市中心時，我們不僅僅能看見許多自十八世紀保留下的古典與新古典風格的建築在艷陽下交相輝映，形成一幅柔和的景致，如：與市坊

融合的多處城門——迪若門（Porte Dijeaux，圖二）、凱約門（Porte Cailhau）等；位處市中心軸線的交易所廣場（Place de la Bourse）、作為顯著地標的波爾多主教座堂（Cathédrale Saint-André de Bordeaux）、吉倫特派紀念碑（Monument aux Girondins）等，也能於現代化的古典商店街消費，並搭乘便利的輕軌穿梭往來，感受「月亮港」的人文薈萃與現代感。

而同樣在「從傳統到現代」的脈絡下，自古以來即以「葡萄酒」聞名世界的波爾多如今也選用了「葡萄酒文化」作為再生計畫的子項目主題；試圖藉由於今年新開幕的「葡萄酒之城」再鞏固波爾多「世界葡萄酒之鄉」的地位，並重新詮釋這綿延亙古的葡萄酒文化如何與當代的波爾多產生連結。

葡萄酒之城

波爾多在進行初步的再生計畫後儘管已大幅翻新了市容，但也僅只是由衰退中的城市回復為一個當代城市應有的水平；她所具備的優勢（如：享負盛名的葡萄酒、豐富可觀的文化遺產

等)也不能倖免的被湮沒在全球化的浪潮之下。因此,為了能在全球化快速的當代社會具備全球競爭力,於初階再生計畫行至半途的2009年時,市政府便已策劃將於2015年計畫結束之際,緊接著展開下一個十五年計畫——Bordeaux 2030,而此次波爾多便試圖進行多項以文化、創意為要素的再生策略。

被期許將成為波爾多最具標誌性的「葡萄酒之城」(La Cité du Vin, 圖三)也就是在此時萌芽,力圖朝向「文化、創意、永續性」的方向發展,目的在使波爾多能成為最宜居、最適合遊樂的現代城市,同時也重塑、強化地方的認同意識。

於2016年6月1日正式開幕的波爾多葡萄酒之城,座落在波爾多北方的水上盆地(Bassins à flot)附近,是波爾多近年最大的旅遊投資項目,斥資8100萬歐元落成。這座以葡萄酒文化為核心發展的高科技主題公園式博物館,為人稱作「葡萄酒界的古根漢(Guggenheim)」;它新穎獨特的建築外觀是設計師企圖在河流與城市之間「喚起葡萄酒靈魂」的呈現,因此能讓人在第一眼就感受到建築的「液體元素」(liquid element)成為核心的設計理念。透過927平方米的玻璃和5770平方米的鋁板蜿蜒打造,呈現一個大型如醒酒瓶(decanter)的玻璃塔,試圖喚起人們腦海中,葡萄酒在倒進玻璃杯過程裡的流動印象,以及當

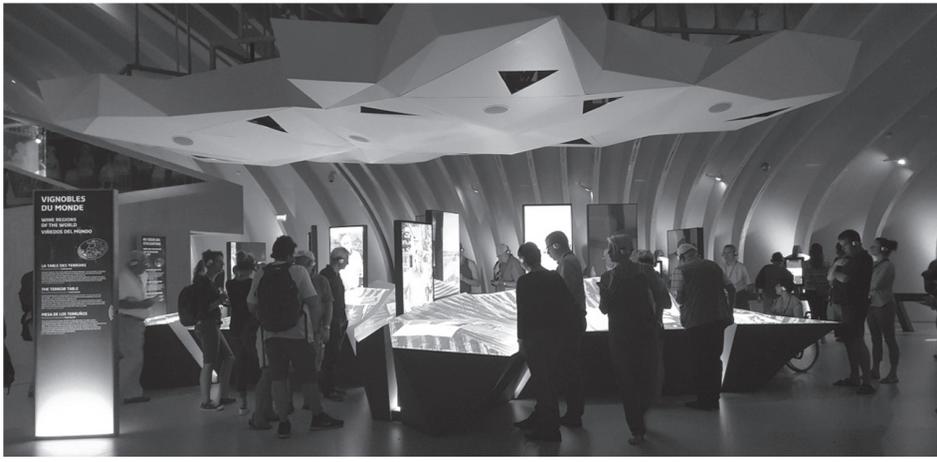
中所包含的文化、視覺感與香氛。此外,由於葡萄酒之城也結合了「打造另類城市」的理念,因而同時作為使用新能源系統的未來生態聚落。

在城市景觀(city landscape)的部分,這棟深具標誌性的建築,不僅與周邊的加隆河(Garonne)自然結合,使得過去作為傳統商貿港口的景致轉變為更加平順宜人的城市河岸風光;更與鄰近的市內輕軌交織構成波爾多嶄新且經典的城市圖像。而原為輕軌B線當中一站的「水上盆地」更特地更名為「葡萄酒之城」;如此足見葡萄酒之城作為波爾多城市品牌的重要性,並如何以「必訪景點」的姿態亮麗登場。

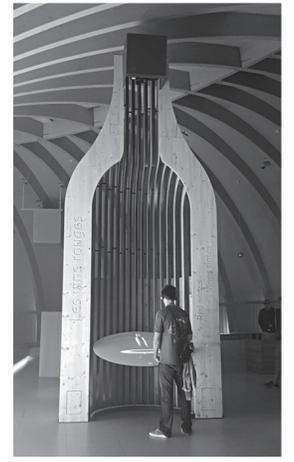
館內除了設有35公尺高的全景瞭望台,能夠360度的將波爾多盡收眼底,也能一覽整個葡萄酒世界,作為眾多葡萄酒之旅(wine tour)經典路線的最佳起點之外;更配備了50多種紅白酒的酒吧、設置了教授品酒與葡萄酒相關知識的工作坊,以及19個以高科技/多媒體互動為主打的葡萄酒文化展區(圖四、圖五),分別介紹葡萄酒的歷史、氣味、品種、風土、與餐飲的搭配等,並提供多媒體語音導覽(提供了含中文在內的八種語言選擇),意在使遊客能透過沉浸式的多元感官互動,在寓教於樂(edutainment)的互動式體驗活動裡認識全球近90個國家的釀酒文明史;即使是不喝酒的人,



圖三：座落於加隆河畔的葡萄酒之城外觀。



圖四：葡萄酒之城內部展區之一——世界各地的葡萄園（Vignobles du Monde）。



圖五：葡萄酒之城內部展區之一。

也能在這當中體會到關於葡萄酒的點點滴滴。

波爾多葡萄酒公會（CIVB）主席Bernard Farges曾表示：「波爾多地區因為葡萄酒而吸引了眾多遊客來訪，因此葡萄酒之城將使這裡的旅遊資源更形豐富；往後遊客來到波爾多除了參觀酒莊之外，更能造訪這裡一覽全世界的葡萄酒文化。」上述便直接點出葡萄酒之城試圖以「葡萄酒」這個歷久不衰的經典品牌，強化、鞏固現代的波爾多持續作為世界知名酒鄉的地位，發展觀光與品牌經濟。

而該旗艦場館為提振觀光與經濟的目的亦可從其起名略窺一斑——最初在計畫發展時，葡萄酒之城被取名作「葡萄酒文化與旅遊中心」（Le Centre culturel et touristique du vin）；後來一度被更名為「葡萄酒文化之城」（La Cité des civilisations du vin）；最後才再簡化為如今的「葡萄酒之城」（La Cité du Vin）；用意在於，愈發簡潔的名稱，更易於傳播與為他人記憶。

另一方面，倘若只想單純體驗傳統的葡萄酒

觀光，也能搭乘公車／火車去到市區之外的鄰近地區，如：波爾多最古老葡萄酒產區的聖艾米隆（Saint Emilion）等；進行實地的酒莊與葡萄園巡禮，感受有別於喧囂城市而靜謐宜人的鄉村風光。亦或把握兩年一度於六月最後一週所舉辦的——波爾多葡萄酒節（Bordeaux Fête le Vin），這個作為全法國規模最大的葡萄酒年度盛事，向來吸引了許多來自世界各地的品酒同好與觀光客。

總結來說，「葡萄酒」不僅在過去為波爾多帶來了可觀的收入與聲望，如今更隨著歷史的沈澱與累積而使「葡萄酒文化」於此地扎根，以致於從實質的「酒」到相對抽象的「酒文化」都能給予波爾多作為「世界酒鄉」這個品牌支撐。

「葡萄酒之城」，即是從此既有優勢出發，以作為「世界酒鄉」的新詮釋而生；透過這個以「酒文明」為主題的大型旗艦場館，波爾多期許自己能在作為經典的世界文化遺產城市的同時，也以創意永續的現代都市的姿態於世界亮相。

註釋：

1. 「月亮港」別名取自加隆河流經城市的河段形狀彎曲一如新月；而波爾多市徽中也有新月出現。
2. 為我們平日所知悉、擁有兩千年歷史的波爾多，過去僅在加隆河岸一側發展，狀如一彎新月；如今為了平衡城鄉發展以及拓展現代生活機能，便試圖再開發河岸的另一側，期許波爾多能「自新月到滿月」。