

我的法國酒莊實習日誌（三）：

挑戰

Célia Shen

因師大與昂傑大學（Université d' Angers）的雙聯學制，赴法交換的雙聯生必須完成為期至少三個月的實習才能取得學位，初始不諳法語的我，總覺得在法國實習比登天還難，縱使在申請實習的過程有些顛簸，得到的體驗卻是無可取代。

酒莊的實習日常大概是這樣的，每天早上七點左右抵達，協助一天的準備工作，清點品飲的酒款，整理酒窖檯面，在狗兒的陪伴下繞莊園一圈，跟所有同事說早安，然後觀察酒莊對面葡萄園的生長情形，中午用餐時間兩小時，接著下午工作到五點就可以離開。

一切聽起來都是這麼地順利，但事實上卻一點也不！

我的實習公司是一間家族酒莊，除了在葡萄園以及包裝生產線的員工外，酒莊內負責處理訂單、賣酒、接待客人的正職員工只有一位，加上老闆，還有我。所以一個人鎮守辦公室是常有的情形，獨自看家最怕的不是有客人上門，而是電話響起。

對當時的我而言，電話是夢魘，尤其是獨立無援在辦公室時，電話聲急促響起，震耳欲聾，就像直衝而來的救護車，明知法語能力不行，卻因個性無法接受自己不正面接受挑戰，而鼓起勇氣將電話接起。法語本來就是種滑溜的語言，音節尾跟頭經常連成一線，但藉由聽筒傳送時，不知怎地卻成了雜亂無章的毛線團。我花了好些時間克服我接電話的恐懼，接起聽筒前深呼吸，有助於全神貫注理解來電者的要求，若真的還是聽

不懂，就請對方十分鐘後再來電，結果電話成了強迫我學習法文的動力之一，對於日後在法國生活或就職也是必須的基礎技能。

除了接電話外，接待客人也是個大挑戰。

酒莊提供免費的葡萄酒品飲跟介紹，有時還帶客人參觀酒窖，起初這份工作僅由辦公室內唯一的正職員工負責，但因為我實在太想學習相關知識，一逮到機會就跟著進酒窖，在旁協助，然後豎起耳朵仔細聽她是怎麼介紹酒莊歷史跟酒款的，同事知道我有興趣，若有問題也會盡力回答，我內心總想著有一天也能站上侍酒台，自信地介紹酒款，原以為這是個尚有距離的夢，但沒想到成真得這麼快。

某天下午，酒莊來了幾位由專業導遊帶領的法國觀光客，我同樣在一旁協助品酒事務，正準備好要開始聽同事講解抄筆記時，同事突然向所有人介紹我，問大家願不願意給我一個機會？然後轉向我，示意要我向大家解說酒款。此時臨陣脫逃太晚，只好硬著頭皮上場，模仿同事講述方式，穿插我所知道的法語詞彙，拼湊出一段酒莊歷史與酒款介紹的「演說」，雖知表現不甚完美，法語也不甚流利，卻得到同事以及法國遊客們的讚賞，或許只是禮貌的稱讚，但回想起來這種初生之犢不畏虎的勇敢，也是最鞭策自己進步的過程，一直到那天結束，我都不敢相信自己在實習的第一個月，就已經完成預定三個月要完成的目標，很多想像中以為很困難的事，若有足夠的勇氣去嘗試，堅持地熬過去後，一瞬間就

會成長許多。

這段酒莊實習的日子，除了知識上的學習、結交法國友人、以及法國生活的體驗外，也砥礪了心智，我覺得在法國實習很重要的一件事，即是在語言跟文化都不同的非舒適圈下，突破自我，學習如何踏出那一步，克服心中的恐懼。轉眼三個月過去，我知道自己已跟剛踏入酒莊那懵懂的我不同，我經常問自己，即使失敗又如何？不嘗試就沒有成功的可能，我這個人也沒有什麼好輸的，就是那種不怕死的勇氣，帶我體驗了許多，不管是失敗或成功，都是一個經歷，一種成長。

以過來人的經驗，我建議有意前往昂傑大學修習雙聯學位的學弟妹，在實際狀況的允許下選

擇申請實習，實作經驗是台灣傳統的學術教育最缺乏的，在業界中以實作印證理論，在失敗中學習，是成長最快的方式。即使剛開始在法國申請會覺得有些困難，不知從何申請，未來茫茫也不知走向何方，但若從學位課程的開始就決心要申請實習，並眼觀八方的開始準備，在暑假旺季找到一份法國實習絕非難事。

以開放而堅定的心，接受迎面而來的各種挑戰，不管工作內容為何，相信我，這都將會是段改變你人生、無可取代的日子。

（本文作者畢業於國立台灣師範大學歐洲文化與觀光研究所、法國昂傑大學觀光學院，現旅居法國）

話題街頭藝術：親愛的，我把羅浮宮金字塔變不見了！

巴黎最知名地標景之一：羅浮宮金字塔（Pyramide du Louvre）自1989年由建築師貝聿銘設計建造以來，其玻璃材質及金字塔造型，多年來引發不少人批評與羅浮宮的古典優雅格格不入。今年，法國街頭藝術家JR Artist為了將大家的關注導回羅浮宮本身，決定讓這個玻璃金字塔暫時「消失」！

JR過去的藝術作品曾在巴西、中國、古巴等多個城市展出，他同時獲得2011 TED獎項，而他的裝置藝術更被譽為「讓城市變身沒有屋頂的博物館」。

在這項讓金字塔消失的計畫中，JR以16世紀建築物的巨型黑白照片，覆蓋原本70英尺高的建築物，他與工作團隊花費了幾個工作天，將巨幅照片貼到金字塔的700多片玻璃外牆上，再用起重機完成所有工作，這項讓羅浮宮消失的裝置藝術就大功告成了，路過的民眾皆因此產生視覺陷阱，好像龐大的羅浮宮金字塔真的就消失在街頭一樣。

JR表示，他知道人們總想要和金字塔自拍一下，但是當發現在相機裡看不到它時，他很好奇他們會作何反應。他嘗試在每個作品中，都能和觀眾產生一點互動和連結，甚至施工過程中亦透過facebook同步更新進度，與關心此計畫的人們分享。

JR亦希望這項作品能夠重燃大眾對於現代主義的討論。80年代金字塔設計建造時曾受到許多人的反對，認為玻璃和金屬大樓會破壞16世紀保存下來的建築物美感。然而隨著近30年的時光流轉，羅浮宮金字塔已然成為巴黎最熱門的拍照留念的地標景，更被法國人視為城市的現代化和具有勇敢的象徵。JR思索，建造時備受爭議的金字塔，現在已被大眾廣泛接受，因此，他想為大眾提供一個有趣的思考切入點，即，若羅浮宮再一次消失在這座城市裡，大眾的反應會是如何？

此項展覽展出日期自5月25日至6月27日，想要體驗這千載難逢的機會，可要抓緊機會了！



（圖片來源：JR Artist臉書）