

【我的法國酒莊實習日誌】第一卷：啓程

沈芸可

我是Celia，七年級末段班，師大歐文所準畢業生，目前正在法國羅瓦河流域的酒莊實習。

怎麼會一腳踏進法國葡萄酒世界，我自己也很意外。半年多前，我是個買葡萄酒只看價錢和包裝的微資消費者，專挑特價促銷品，只聽過波爾多和勃艮地。我不懂酒，覺得甜甜順口就好，雖想多了解一些，卻不得其門而入，葡萄酒對我太遙遠，配滷味當宵夜吃也覺得怪，還是台啤好，葡萄酒淺嚐即止。

二〇一五年一月，為了歐文所與昂傑大學簽訂的雙聯學位，我來到法國，因緣巧合下，跟著曾在葡萄酒公司上班的愛瑞兒旁聽葡萄酒課程。當時法文很弱的我，第一天就在教室內放空五小時，機哩呱啦的法文左耳進右耳出，完全無法經過腦袋理解。好強如我，即使聽不懂也要回家埋頭查字典，一天天過去，我的葡萄酒知識從「零」晉升到「十」，法文造成的學習障礙太大，即使如此，我仍在心底默默許下願望：「既

然開始，就不輕言放棄，我，要在法國酒莊實習」。

這個願望，起初我只敢偷偷藏心底，我不夠有自信，認為自己並不懂酒，憑什麼在法國酒莊實習？但我告訴自己，若不勇敢地說出自己的心願，你永遠也不可能有達成夢想的一天，雖然不應鼓吹沒有科學根據的說法，但我非常相信吸引力法則，你越想要，就越有可能得到，但前提是你必須勇敢地，說出來。

於是，我從原本只以三言兩語自我介紹，變成能夠在全班面前勇敢地说：「我要在法國酒莊實習。」的人，我不喜歡在公眾場合談論私事，但若不把願望說出來，夢想就很難有成真的一天。

或許是上天終於聽到了我的聲音，某天在某堂課上，老師把我叫過去，說：「Celia，妳是不是想在酒莊實習？我有認識附近酒莊的朋友，下次提貨時帶妳去，妳很聰明，他們會需要妳的。」



圖一：我正在跟酒莊老闆「毛遂自薦」地創造需求。

「可是我該做些什麼？他們有需要來自台灣的實習生嗎？」

「沒有一間公司是『真的』需要實習生，想想妳的優勢，並且『創造需求』。」

我花了許多時間思考自己，詢問老師、前輩以及親友意見，做了初次的台灣葡萄酒市場調查，分析案例酒莊的優缺點，並提出未來可能的行銷方向與策略。完全門外漢的我，計劃書寫了一遍又一遍，歷經一段覺得自己總是不夠好的撞牆期，最後終於完成計畫書，翻譯成英文，做完投影片後定案。

一個月後的某日早晨，在完全沒有預先知會的情況下，老師突然一封簡訊：「今天下午一點去酒莊，我們中午見。」我心裡好慌，那天上了什麼課，一個字都聽不進去，覺得胃裡有百馬奔騰，腦海中浮現出槌的五十道陰影，心中有無限恐懼。我不斷地安慰自己：「放寬心，沒有人能完全地準備好，只要把我懂得、我會的，清楚有條理地講出來就好。」

就這樣，在沒有預期的情況下，我第一次前往Domaine de Bablut，在老師、老闆與老闆娘面前，用英文簡報台灣的葡萄酒市場，試圖說服我的價值與重要性。我不記得當時是怎麼把投影片講完的，甚至一度懷疑我根本就不曾在現場，直到語畢，老師幫我鼓掌時，才震驚的從夢裡醒

來，原來我已經講完了！

三月完成初次的簡報面試後，因得不到酒莊老闆的正面回應，我在四月又加碼提出具體實習計畫，每天焦慮地等待，直到五月才接到口頭答應簡訊，但是口說無憑，六月完成正式實習文件簽署後，才真正鬆了一口氣。

對於不熟悉法國文化、不精通法語的我們來說，在法國找實習並不容易，寄出的履歷一封封石沉大海，一天天的等待都是煎熬。這些日子，每天都在盯著手機、盼著信箱，期待哪天可以收到一封期待已久的「好消息」。

葡萄酒之旅的起程縱使顛簸，卻也只是剛開始而已，更大、更多的挑戰，還在後頭。但是不論如何，我已得到實現夢想的入場券，勇敢地把願望說出來，整個宇宙都會幫助你。

※想看更多故事嗎？跟著我一起進入法國的葡萄酒世界！

請搜尋「Celia的葡萄酒之旅」

不定期更新網誌：<https://coucoucelia.wordpress.com/>

每日瞎聊粉絲頁：Celia的葡萄酒之旅

更多問題想問我：yunkoshen@gmail.com

（本文作者為國立台灣師範大學歐洲文化與觀光研究所碩士生）



圖二：我夢想中的舞台—酒莊侍酒檯。