

光亮斑斕的時尚之都

——2013米蘭設計週

黃璽允

又回到了熟悉的義大利，聽著友人家附近熟悉的教堂鐘聲，不同的是季節，在這個春暖的四月，我前來米蘭參觀設計週。2013年的米蘭設計週於4月9號到4月14號舉行，這個全球設計盛會已成為全世界家具、家居、建築、服裝、配飾、燈具、等設計專業人士每年一度的來朝聖的設計聖地。

米蘭設計週，簡稱Salone，義大利文Salone有展覽會的意思，全文是Milano Salone Internazionale del Mobile。展期不過短短七天，但就像亞維儂藝術節一樣，有Avignon in就有Avignon off，米蘭設計週除了主展館Rho Fiera以外，更有許許多多的會外展在整個米蘭舉行，像是科博館、精品店等，只要有插著Saloni的旗子的就可以免費進入參觀，稱作Fuori Salone。整個米蘭都為設計展動員起來，設計名校也在地鐵和車站紛紛換上新的宣傳Campaign。

米蘭設計週——全城設計嘉年華

在米蘭，設計、創意、品位、科技、時尚和潮流密不可分，整個城市已成為流行時尚和設計潮流的最佳體現，義大利以領先世界的設計和產品，引領未來家具及設計業的發展趨勢和全球市場的變化動向，一向對全世界的家具業有著舉足輕重的影響力。被稱為世界家具三大展覽（德國科隆、西班牙瓦倫西亞、義大利米蘭）之首的

「米蘭國際家具展及設計週」從1961年米蘭家具展創辦至今已有52年的歷史，會內展的米蘭國際家具展、米蘭國際辦公家具展、米蘭國際廚房衛浴家具展、米蘭國際燈具展、米蘭國際家具半成品及配件展、國際青年明日之星沙龍展等系列品牌展，它是全世界建築、室內、家具、服裝、配飾、燈具、電器、首飾流行設計的指標，被譽為全球設計潮流的奧運盛會。

簡單來說，Salone從1974年開始，展會增添了每兩年一度的主題展會——「廚房家具展（Eurocucina）」，1976年舉辦了「國際燈具展（Euroluce）」，1982年「辦公家具展（Eimu）」，1989年再加上「裝飾配套展（Complemento di Arredo）」，1998年舉辦「國際青年明日之星沙龍展（Salone Satellite）」，2000年進一步同時舉辦「米蘭設計週（Milano design week）」，把整個米蘭城市融入國際設計展，使米蘭成了一個完整的大米蘭地區設計展覽系統，展會產生了加乘效果。

生活即設計 設計即米蘭

米蘭在二次大戰期間，許多重要地標與建築都遭受到轟炸重創，如艾曼紐二世迴廊（Galleria Vittorio Emanuele II）、米蘭大教堂（Duomo）、城堡、自然史博物館、中央車站等都受創嚴重，戰火後的斷垣殘壁使得米蘭人必須在戰後，重建家園和這些偉大建築。這個危機成了米

蘭的契機，本來保守樸實的城市，一下子復興起來。政府強力徵求新的都市計畫，民眾與建築師及設計師們開始動員，出版業也隨之興盛，米蘭的媒體將關注全部投到都市重建中，許多設計人才開始成名，大眾也因此對城市設計有了更多的參與感和認同感。

1950到1960年間，米蘭新建的住宅超過四十萬座，知名的「總體綜合計畫」也於1953年間世，為現今的時尚之都米蘭紮穩根基。只有四條線，相當簡單易懂的米蘭地鐵其實大有學問，設計師們採用Helvetica字體，手繪指標和車站名稱，平面設計師也因此開始和建築師、工程師共同合作，刺激米蘭創意前進。

接下來數十年，米蘭的住辦建築建設開始從城市衍伸到郊區，也開始開辦如“Domus”等藝術雜誌，米蘭展覽中心和許多設計公司皆趁勢而起，一直到21世紀的今天，米蘭已擁有許多建築大師，如Norman Foster、Gino Valle、安藤忠雄等的新潮作品，與文藝復興時期的經典之座相互輝映。建築規畫、室內設計、服裝設計、藝術創作、生活家飾等，米蘭的設計產業包羅萬象而且資源流通，在創意中尋找舊時輝煌，在經典中開創新的能量，米蘭這座集文化與設計的大城，正持續扮演世界的先驅設計之城。

日夜奔走的七日挑戰

深怕假日人潮爆量，我在設計週的第二天便火速前往主展館——Rho Fiera，Rho Fiera在地鐵紅線最底站，交通上非常簡單，在設計週期間根本不用怕迷路，只要跟著眾多拿著導覽手冊（俗稱聖經）及拖著行李箱的參展外國旅客移動就可以了。

透過在米蘭從事室內設計工作的友人指點，建議我先從衛星展（Salone Satellite）開始看起。

衛星展是設計週裡為了新銳設計師及設計學校所特別設立的區域，其他展區幾乎都是主攻商業客戶，當場就可下訂單進行生意往來，對純參觀者來說較為乏味。可以將衛星展理解成台北的新一代設計展，只是參展學校和單位沒有這麼多，氣氛也沒有那麼熱鬧嘈雜，和新一代類似的是，衛星展也有頒發獎項獎勵出色的新銳設計師。

今年台灣在衛星展的表現相當亮眼，由旅居倫敦的台灣設計師曾熙凱及陳函谿的品牌Studio Shikai & Poetic Lab，他們的燈具設計Beyond Object奪得了2013衛星展大獎季軍，對於光影效果的嫻熟設計，使這盞詩意耽美的燈具創造出如同水波紋般的效果，極簡的手工吹製玻璃和純白的燈光，就算在明亮的室內一樣能在牆上映出極美的水波，相當令人驚豔。同時展區內還有其他該設計師的其他作品展出。

而由陳彥廷老師帶領學生參展的國立台灣科技大學，作品多屬創作概念的展示，運用七彩的燈版和平板電腦呈現，雖只有少數成品在現場，也吸引了展場觀眾的眼光，亦有不俗的表現。展場也有許許多多來自世界各地知名設計學院前來參展，如德國、芬蘭、英國、中國、日本、韓國等，都有超過兩個以上的設計學院參展，這些未來的設計新星們，在談他們的參展作品時，臉上都閃耀出傲人的微笑。

除了主展區Rho Fiera外，整個城市都為了設計週動員起來，在那七天之內，我每天早上九點出門，晚上兩點到家。每日的行程就是一個展區一個展區的看，手上的相機快門沒停過，腳也痛到放棄皮鞋而在當地買了慢跑鞋。會外展大致上可分為幾個大區：Duomo & San Babila區、Tortona區、Brera區、Lambrate區、科博館及三年展館，這些大區是以地理位置區分，設計週其間許多平常以為是空屋或是空地之類意想不到的空間，都

會搭起展區或變身Showroom，其中最多的還是家居裝飾及燈飾業者，以及多到不勝枚舉的夜間Party，幾乎大品牌都會租下場地與知名設計師合作，每晚都有喝不完的Cocktail Party，趁機建立品牌形象，我與一票時尚設計線的記者和學生，就這樣白天跑展晚上跑趴，似夢非夢地度過了既充實又狂亂的米蘭設計週，這一點倒是非常義大利。

設計教育養成 實用與工藝的結合

對於國家自古以來驚人藝術涵養引以為傲的義大利人，時尚工藝不外乎是用色大膽、重視細節，貼近生活，義大利最重視的還是多年來將設計工業視為商業所帶來的結論－實用。這種「設計即生活」，百年傳承的風氣也展現在各個設計名校中。就業界知名的Istituto Marangoni來說，要求學生的態度從商業為出發點，教學宗旨就在於所有學生畢業後有立即適應時尚產業的能力，應付各種複雜的環節。另外Istituto Europeo di Design也出了不少人才，由於教學風氣較為自由，許多活躍於產業界的新興設計師多為此校畢業生。Domus Academy為台灣人最耳熟能詳的義大利設計

名校，以產品設計及工業設計聞名，豐富的全英文授課課程是許多外國人旅義學習設計的首選。Politecnico di Milano米蘭理工大學以建築和商業設計聞名，不少畢業學生轉戰設計產業，因為學校厚底子的理論與藝術教學讓他們能在其他領域也能大展所長。對義大利人來說，設計不只是藝術，更是人們賴以為生的命脈之一。

無論是從社會經濟或民間社會的蓬勃活力的角度觀察，義大利社會與臺灣社會的類同性極高。在產業結構上，義大利和臺灣都以彈性生產與緊密網絡聞名，遍佈四處的中小企業、家庭工廠與獨立工匠工坊則是長期維繫國家經濟穩定的力量。然而，二戰後在迥異的國際社會發展脈絡下，義大利從代工生產走向自主設計，臺灣則長期處於全球代工網絡的一環。設計與工藝的結合、文化業與設計領域的合作，使得義大利設計在各個世代創造許多令世人驚豔的經典作品，也在全球市場上屢屢獲得豐厚的經濟產值。此一發展脈絡正是現在台灣走向新工藝的效仿與學習的對象。

(本文作者為國立台灣師範大學歐洲文化與觀光研究所碩士生)

