

騎鐵馬，漫步在羅瓦

——自行車觀光路線計畫

何逸媿 李悠禎

「過去因為交通和觀光宣傳的問題，大家會說羅瓦河這邊沒什麼好看的……但如果騎腳踏車看，就可以看到很多東西。」本次暑期赴法的實習課程，在老師們的安排下，一行人有機會於課堂結束後，直接前往羅瓦河畔，親自騎上一段，而這樣的體驗學習，除了拉近師生之間的距離，也為所學留下深刻的印象。

羅瓦河自行車道（La Loire à Vélo），是歐洲跨國自行車道（EuroVélo）的其中一條堤岸自行車道，穿越了羅瓦河流域與羅瓦河谷兩大地區，這條腳踏車道吸引人的特點，除了享受騎腳踏車的慢活樂趣外，沿途串聯起來的豐富的歷史遺產與多元的遊憩活動更是羅瓦河自行車道的魅力所在。這條熱門的自行車路線也帶進了觀光人潮，促進了沿途城堡、酒莊與花園的活化與轉型，使得遊客能更深入探索羅瓦河的在地風情。

於羅瓦河騎自行車

羅瓦河自行車道這項計畫始於1995年，隨著期間的執行與擴張，在2012年完成全長800公里的建設。目前路段起自位於羅瓦河口處的聖布勒萬萊潘（Saint-Brevin-les-Pins），橫跨中央及羅瓦河地區等兩大區，包含其中的六個省，並以屈菲（Cuffy）作為路線終點。然而，該終點尚與其他單車路線銜接，使其成為歐洲跨國自行車道六號線的一部分，因此現在自行車族甚至可以沿著羅

瓦河，向萊茵河與多瑙河邁進，一路行經瑞士、德國、奧地利、斯洛伐克、匈牙利、塞爾維亞、克羅埃西亞、保加利亞以及羅馬尼亞等國，直抵黑海。

儘管如此，羅瓦河這段自行車道依舊是最受遊客喜愛的路線之一，根據2014年統計資料顯示，該年前往騎乘單車的人數高達95萬6000人。而其中安全性、便利性，以及景點串聯的多元性，便是本次實習親自體驗的過程中，對羅瓦河自行車道的觀察要點。

一、安全性

羅瓦河自行車道沿途平坦，非常好騎，雖然本次體驗範圍僅從昂傑（Angers）地區至索米爾（Saumur），也有部分道路是與汽車共享，但全長800公里的路線規劃中，有超過700公里的坡度差僅190公尺，實際共用路段的車流量可以接受，沿途標示亦清楚可辨。因此，該路段適合各年齡層族群，專業與非專業的自行車族前來體驗，同時也確實是官方強調，親子共遊的好選擇。

二、便利性

對於非自行開車、非騎乘環狀線單車路段的人來說，交通便利與否便是考量因素之一。對此，如羅瓦河自行車道的摺頁，即標示沿途所經城市與鄉鎮，附近機場，高速列車（TGV）和地方車站的資訊（圖一）。以實習經驗為例，本次就



(圖一) 羅瓦河自行車道摺頁附有鄰近城鎮資訊



(圖二) 火車上與自行車相關設施

是採單向路線的玩法，亦即僅從昂傑騎自行車至索米爾，另搭乘火車返回昂傑。如此結合兩鐵，鐵馬加鐵路的方式(圖二)，輕鬆便利的同時，也落實節約能源，環境永續的理念。

此外，用餐、住宿與旅遊諮詢的便利程度，同樣會影響造訪意願。目前，羅瓦河自行車道的發展已結合536家業者，其中包含380間住宿、20間自行車租賃公司、93間營業場所，以及43間旅遊中心等單位。

三、景點串聯的多元性

除了上述安全與便利層面的考量，一個景點或是一條路線，能不能吸引觀光客的關鍵就是

其獨特性。今日羅瓦河自行車道善用其天然及人文資源，依著河畔將城堡群、花園、葡萄園，以及教堂等宗教建築做串聯，並在相關文宣中，針對特定族群，介紹音樂會等活動，以吸引青年參與。此舉除了帶動觀光，在「擁有280公里世界遺產的單車路線」加持下，周邊文化資產也得以被活化，因而更顯現出其無可取代的獨特性。

羅瓦河流域景點串聯

羅瓦河流域的景點類型大致可以分為城市跟小鎮、城堡遺產、酒莊與花園。

一、特色城市與小鎮

以羅瓦河串聯起來的行銷系統，透過腳踏車，將遊客從熱門觀光城市(如南特Nantes、昂傑Angers和索米爾Saumur)牽入鄉間小鎮(如博讓西Beaugency)。藉由帶狀的串聯，加強了單一景點不足的吸引力，形成一股群聚的觀光效益。

二、世界文化遺產城堡

羅瓦河谷於2000年被列入聯合國教科文組織的世界文化景觀，羅瓦河流域串聯起來，完整保存的皇室貴族城堡莊園大大小小的有三百多座，羅瓦河自行車道範圍內著名的有香波堡(Château de Chambord)、昂布瓦斯城堡(Château Royal d'Amboise)和昂傑城堡(Château d'Angers)等等，各個對觀光客的吸引力有大有小。然而藉由腳踏車路線，有機會打破了遊客只造訪出名的城堡的習性，許多依傍羅瓦河而立的城堡(例如索米爾城堡Château de Saumur)依地利之便而吸引更多單車客。遊客受到尋求真實體驗這股原動力驅使，往往嚮往參觀、甚至是住進城堡裡的體驗。

三、酒莊觀光

羅瓦河流域有52項法國AOC認證的葡萄酒類，是法國重要的白酒產區，沿岸有無數個葡萄園與酒莊。而嚐嚙酒杯裡的陽光並不足以滿足觀光客的需求，在這個體驗經濟的時代，人們追求更多感官感受、更多意義，他們渴望的不只是商品本身，而是難忘的體驗。許多酒廠（例如Ackerman與Bouvet Ladubay）深知消費者購買商品時，他們是在花時間享受企業所提供的一連串身歷其境的體驗。旅客藉由酒窖參觀體驗，深刻瞭解一連串釀酒過程與品牌歷史，之後再進行品酒，如同見證手上這杯美酒誕生的歷程，所留下的回憶甚至更勝過購買商品本身。

四、自然景觀與花園

因土壤肥沃、氣候溫和，羅瓦河流域也是重要的花卉栽植地，城堡花園例如雪農梭堡（Château de Chenonceau）和維朗德里城堡（Château de Villandry）都是亮景點，結合了品酒、美食與場地外租等策略吸引喜愛在花海中餐、享受庭園景色的遊客。

自行車觀光體驗

這次實習課程安排我們實際體驗從昂傑到索米爾這段自行車道，在澄澄的艷陽下，師生一行14個人浩浩蕩蕩沿著渾闊羅瓦河邊專門規劃的鄉間自行車道，時快時慢，自由的掌控行進的速度，沿途騎經迷人的小鎮便停下來逛逛、稍作歇息。雖然這次因為時間與行程的緣故，純粹只有享受河畔風光，沒有沿路參訪特色景點，但之後我們利用坐車的方式到訪了好幾個有羅瓦河自行車道標示的城市、城堡、酒莊與花園，也深刻感受到羅瓦河自行車道所及的腹地之廣大、景點之

豐富。（圖三、圖四、圖五）

經由這次的體驗，特別意識到，相較於其他的交通工具，以單車做為旅行方式，需要以體力作為考量，減慢旅行移動到下一個景點的速度，於是延長了旅客停留在一個地點的時間，能夠以更細緻從容地探訪景點，也出現了住宿的需求，更增加了在當地消費的機會。這樣的單車行程，對於尋求真實體驗的旅人來說，緩慢而深入生活在當地帶給他們莫大的滿足也更勝過符號蒐集般跳點式的觀光行程。



（圖三）師生於羅瓦河畔合影



（圖四）師生於羅瓦河畔合影



（圖五）師生於羅瓦河畔合影