

財團法人中央廣播電臺



財團法人中央廣播電臺 編

# 財團法人中央廣播電臺

## 目次

### 一、 總說明

(一) 概況-----	第 1- 5 頁
(二) 工作計畫或方針-----	第 6-20 頁
(三) 本年度預算概要-----	第 21-22 頁
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述--	第 23-34 頁

### 二、 主要表

(一) 收支營運預計表-----	第 35 頁
(二) 現金流量預計表-----	第 36 頁
(三) 淨值變動預計表-----	第 37 頁

### 三、 明細表

(一) 收入明細表-----	第 38-39 頁
(二) 支出明細表-----	第 40-41 頁
(三) 固定資產投資明細表-----	第 42 頁
(四) 計畫經費明細表-----	第 43-56 頁

### 四、 參考表

(一) 資產負債預計表-----	第 57 -58 頁
(二) 員工人數彙計表-----	第 59 頁
(三) 用人費用彙計表-----	第 60 頁
(四) 用途別科目綜計表-----	第 61 頁
(五) 出國計畫預計表-----	第 62 -65 頁

# 財團法人中央廣播電臺

## 總說明

中華民國 108 年度

(自 108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日止)

### 壹、 概況

#### 一、 設立依據

本臺係依據立法院民國 85 年 1 月三讀通過，經 (85) 華總字第 08500027170 號令公布之「中央廣播電臺設置條例」成立，並於民國 87 年 1 月 1 日正式改制為「財團法人中央廣播電臺」。

#### 二、 設立目的

(一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第四條規定，本臺主要任務如下：

1. 對國外地區傳播新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力。
2. 對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解。

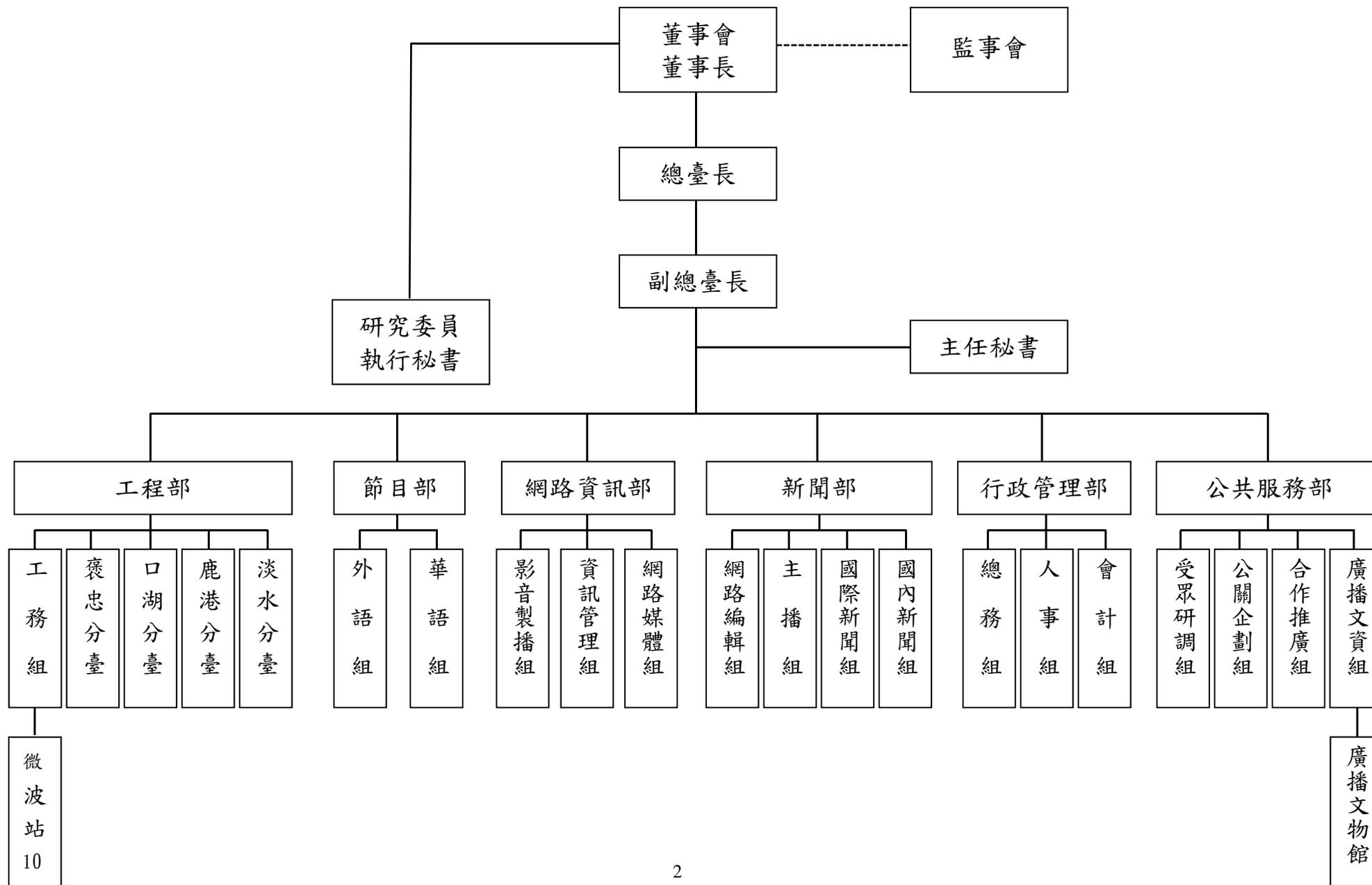
(二) 接受公部門各機關交(委)辦事項、參與公共事務及社會團體各項公益活動。

#### 三、 組織概況

(一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第七條規定，本臺設董事會，置董事 11 人至 15 人，以其中 1 人為董事長；設監事會，置監事 3 人至 5 人，以其中 1 人為常務監事。

(二) 依據「中央廣播電臺設置條例」第十四條規定，訂定本臺組織規程。編制員額為 260 員；為執行前述條例第四條任務，本臺置總臺長 1 人、副總臺長 2 至 3 人、主任秘書 1 人；下設節目部、新聞部、工程部、網路資訊部、公共服務部、行政管理部等 6 部，其組織架構及各部職掌如下：

# 財團法人中央廣播電臺組織圖



1. 節目部掌理：

- (1) 華語節目之企劃、錄製、編播。
- (2) 外語節目之翻譯、編輯、播報。
- (3) 支援外語新聞之譯播。
- (4) 節目相關活動之企劃及執行。
- (5) 負責處理音樂著作權相關事宜。

2. 新聞部掌理：

- (1) 國內外新聞之採訪、編輯、編譯、播報。
- (2) 影音新聞採訪與專題製作。
- (3) 網路影音平臺內容規劃與後製。
- (4) 社群平臺訊息發布、網友互動與經營行銷。
- (5) 新聞性節目之製播。
- (6) 重大新聞之實況轉播。
- (7) 新聞資料之蒐集、保管、運用。

3. 工程部掌理：

- (1) 節目製作設備及播出系統之規劃、維護及保養。
- (2) 節目傳送系統設備之規劃、維護及保養。
- (3) 節目發射系統設備之規劃、維護及研發。
- (4) 督導各分臺、站業務及專案工程規劃、執行。

4. 網路資訊部掌理：

- (1) 網路內容之規劃、維護與經營。
- (2) 網路廣播規劃、建置及推廣。
- (3) 網路影音平臺之整合、建構與行銷。
- (4) 網站美編設計及網頁製作。
- (5) 資料數位化規劃典藏及推廣。
- (6) 網路客戶服務與管理。
- (7) 舉辦各項網站活動，進行網站整體行銷。

- (8) 臺內各項業務工作及行政管理系統研究開發。
- (9) 內、外網路傳輸及機房主機管理。
- (10) 資訊設備軟、硬維護及耗材申補。
- (11) 臺內服務及線上服務網站建立與維護。
- (12) 電子郵件及資訊安全防護（防毒）作業。
- (13) 繁體、簡體及英語電子報發送。
- (14) 全臺資訊資源分配及資產管理作業。
- (15) 數位音訊廣播（DAB）頭端系統技術支援與維護。

5. 公共服務部掌理：

- (1) 國內外互代播業務以及策略聯盟合作關係之拓展與執行。
- (2) 國際友臺之公關連繫、邀訪、交流互動業務。
- (3) 國內外贊助、捐贈業務之拓展與執行。
- (4) 本臺各項合作業務契約之簽訂與管理。
- (5) 主協辦本臺公關活動之規畫與執行。
- (6) 媒體公關及新聞稿發布。
- (7) 外賓參訪之聯繫與接待。
- (8) 文宣出版業務之規畫與執行。
- (9) 廣播文物館之經營。
- (10) 文史館典藏文物之管理及展品之更新。
- (11) 音樂資料之蒐集、管理、運用。
- (12) 收聽群資料調查分析與管理。
- (13) 本臺受理外界洽詢之服務窗口。
- (14) 本臺歷史資料數位化典藏管理與運用。

6. 行政管理部掌理：

- (1) 本臺年度計畫及專案計畫執行進度彙整、列管提報。
- (2) 綜合性業務及計畫之研擬與協調。
- (3) 全臺公文會核業務。

- (4) 政府部門業務提報與連繫窗口。
- (5) 全臺性臺務相關會議之籌備。
- (6) 總臺長及副總臺長辦公室行政庶務工作。
- (7) 本臺涉法事務。
- (8) 年度預算之編報、申請、控管與執行。
- (9) 會計憑證結報案件之審核。
- (10) 各類傳票之編製、帳冊之記載及原始憑證之保管。
- (11) 各類稅捐之申報及扣繳。
- (12) 決算及會計月報之編核。
- (13) 現金日報及銀行存款餘額之核對。
- (14) 現金日報及銀行存款餘額之編製。
- (15) 各類器材、物品及設備之採購及管理。
- (16) 房舍、土地之營繕、管理。
- (17) 環境清潔、安全警衛、勞工安全衛生、車輛維修保養與管理等事項。
- (18) 本臺組織編制及人力資源管理。
- (19) 教育訓練及福利待遇。

## 貳、 工作計畫或方針

為達成「中央廣播電臺設置條例」第四條任務，本臺董事會核定「善用多語優勢、輸出臺灣價值」、「順應科技潮流、轉型新興傳媒」、「關注兩岸發展、報導真實中國」、「創造附加價值、健全財務能力」等四大營運方針。茲將本臺年度工作計畫，劃分為以下六大類：

### 一、 節目企劃製作

#### (一) 計畫重點

##### 1. 傳播我國發展成就、增進國際認同與支持

- (1) 以 13 種語言製播新聞、節目，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力，及時傳遞臺灣在政經、社會、文化發展現況。
- (2) 持續製播我國積極尋求加入重要國際性組織節目，凸顯臺灣深化國際合作及對國際社會貢獻之現況，爭取全球友人了解與支持。
- (3) 配合國家慶典或重大時事，加強各語言節目現場影音轉播或派員採訪報導，掌握第一手訊息及傳播時效，增進閱聽眾對本臺的信賴。
- (4) 配合政府新南向政策，企製印泰越語語言教學、旅遊、美食、文化等類型影音節目，發揮傳播與創收效能。
- (5) 擴大傳播元素，9 種外語製作影音新聞、節目，加強國際宣傳效果。

##### 2. 企製台灣文化系列節目，發展「音」、「影」製播模式，提升廣播、網路及行動載具之閱聽市場。讓閱聽眾透過聲音及影像典藏臺灣藝術、文化珍寶。

##### 3. 全面提升節目製播品質與效能

- (1) 持續精進各語言節目審聽機制，定期檢討相關節目內容及架構，提出節目改進方案。
- (2) 持續耕耘聽友互動型節目如「央廣即時通」微博或建立個人節目臉書等，藉以拉近彼此距離，強化閱聽眾聯繫與各式社群平臺點聽動機。

#### 4. 加強與國內外媒體合作關係

##### (1) 海外合作部分

- ① 持續與海外各電臺合作播出本臺各語言節目，提供聽眾最佳收聽品質，並加強服務當地住民與僑胞。
- ② 加強與各國際友臺互動，創造人員交流、節目相互觀摩及播出領域，並藉此建立重要訊息聯絡網，期使全球閱聽眾透過「臺灣之音」，獲得臺灣相關訊息。

##### (2) 國內合作部分

- ① 持續推廣與國內各電臺與各式傳播平臺合作，在國內廣泛播出本臺各語言節目，服務相關社群。
- ② 持續與教育電臺合作播出印、泰、越語華教單元節目；與高雄廣播電臺合作製播「泰勞在高雄」節目及漁業電臺播出印、越語節目，並透過「輔大之聲」、「政大之聲」、「嘉義北回電臺」等代播華、英、印、泰、越、西等語言節目，加強服務國內外籍聽友。

#### 5. 擴展網路廣播服務

- (1) 加強各語言網頁、FB 及其他社群媒體等經營與內容更新，提供現有聽眾獲取臺灣最新資訊之及時管道，並拓展新聽眾及年輕網友群。
- (2) 針對網路平臺特性，規劃製作「微型」並兼具質感之單元式（如 5 分鐘臺灣聲音記憶、臺灣小百科、成語型態的「小故事大智慧」）等結合廣播與影音短片節目、典藏型態的音、影節目（如呈現藝術作品之美的「聲動美術館」），吸引網友閱聽及參與互動。
- (3) 加強與國內外各相關單位網站連結，以提升本臺網站知名度及效益。

#### 6. 辦理聽友活動，凝聚全球向心力

##### (1) 國際部分

- ① 賡續定期派員出席各地聽友會，與聽友交流節目收聽心得。
- ② 持續於越南地區設立海外信箱，減輕當地聽友來信負擔，提高聽眾來

信意願。

## (2) 國內部分

①參與勞動部、移民署等政府相關單位舉辦之外勞活動，增進與印、泰、越外勞聽友互動，增進社會和諧。

②因應境內外語廣播，舉辦系列活動。規劃如下：

A. 協辦泰國潑水節活動。

B. 舉辦外勞文化日活動。

## 7. 爭取政府及民間單位補助合作案

積極爭取客委會「講客廣播電臺節目製作及編播維運」勞務採購案、及外交部、陸委會、勞動部、文化部、觀光局、原民會、民主基金會及各縣市政府等各項委辦業務。

## 8. 參與國內外專業獎項競賽，為臺爭取榮譽

積極參與國內、外專業獎項比賽，如金鐘獎、美國 Peabody Awards、Chicago Awards、New York Festival Awards、英國 AIB 節目獎等比賽，砥礪節目製播技能，全方位爭取臺譽。

## (二) 經費需求

節目企劃製作業務年度編列預算額度 9,235 萬 6 千元，其中 3,411 萬 8 千元分攤委辦及服務成本；5,823 萬 8 千元為基本營運成本。

## (三) 預期效益

1. 以 13 種語言製播新聞、節目，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力。
2. 藉多元傳播平臺之開拓與全球媒體連結之佈建，活絡受眾貼近臺灣訊息管道。
3. 有效傳遞我在政經、社會、文化發展上的多元樣貌與軟實力，可持續深化國際人士對我之認識與支持，並潛植大陸民眾對臺灣的理解，凝聚兩岸和平發展的共識。
4. 透過舉辦閱聽眾活動，如年度活動、定期節目臉書、社群平臺直播、

現場 call in，凝聚閱聽眾對本臺向心力，達到擴展節目與本臺宣傳效益。

## 二、新聞企劃製作

### (一) 計畫重點

#### 1. 秉持新聞專業、強化報導深度、宣揚臺灣多元民主價值

- (1) 恪遵新聞公正客觀、超然獨立之原則，忠實、正確、完整的向海內外即時傳遞臺灣各項重要訊息，並持續提供可靠、深度、優質的新聞內容，建立聽眾對央廣新聞的信任。
- (2) 針對重要時事製播系列專題，從公益出發，以多元觀點解析臺灣的政治、經濟、文化、人權、環保、社會等各項議題，展現臺灣公民社會進步面貌。
- (3) 因應民國 109 年年初舉行之「第十五任總統副總統選舉」與「第十屆立法委員選舉」，於本年度預先籌劃各項採訪計畫，報導候選人政見、選情與造勢活動等，向海內外宣揚臺灣民主、自由、多元價值。
- (4) 針對雙十國慶等國家慶典與相關活動進行實況轉播或連線報導，即時傳達各項訊息，並介紹其活動內容與意涵，凝聚海外華人對國家之向心力。
- (5) 深度發掘臺灣社會真善美與砥礪人心的故事，激發正面能量。

#### 2. 放眼全球、連結國際、展現臺灣觀點

- (1) 配合「新南向政策」，每日播出「前進新南向」新聞與每週「新南向·新潮象」單元，加強報導東協、南亞及紐澳等區域及周邊各國與我雙向交流及互惠合作等訊息；同時透過實地採訪，由經貿往來、文化交流、人才培育及區域鏈結等，深入探討新南向政策之執行成效。
- (2) 製播週一至週五「為人民服務」節目與「中國這一刻」新聞，解析中國真實人權現況，以及政治、經濟、社會發展趨勢；並與國際知名媒體合作，廣邀海內外相關各方與特約記者帶來深入觀察。

- (3) 關注各項國際重要突發事件與區域局勢變化，觀察全球政經發展脈絡，並以臺灣視角進行深入解析；同時透過評論專欄與節目，展現全方位視野。
  - (4) 報導臺灣爭取入聯、參與世界衛生大會、氣候變遷會議、國際民航組織等聯合國體系內之組織，以及我代表團出席亞太經濟合作會議（APEC）及領袖峰會之過程與成果，凸顯臺灣參與國際社會之努力與貢獻，提升我國際能見度。
  - (5) 隨團採訪總統、副總統或特使出訪友我國家與邦交國行程，即時報導相關訊息，並深入介紹我與友邦及友我國家之互助合作與交流成果。
3. 推動數位轉型創新、加強影音新聞報導
- (1) 因應新媒體時代，力促廣播新聞轉型升級，強化影音新聞製播能量，並整合影像、動畫與聲音、文字，製播深度影音報導。除服務傳統廣播聽眾外，並以客製化的創新思維與做法，兼顧新時代的閱聽眾需求。
  - (2) 配合時下聽網友使用習慣，規劃適合於行動裝置上收看、收聽、閱讀之新聞與節目單元，並強化社群網站經營，增加央廣新聞能見度與觸及率，提升傳播綜效。
4. 製播優質節目、展現宏觀格局
- (1) 製播週一至週五帶狀新聞旗艦節目，針對海內外聽眾關切之議題進行深度訪談，強化自由、民主、人權理念，促進聽網友對臺灣之瞭解與正確認知。
  - (2) 持續精進專題報導與節目內容，並參與「卓越新聞獎」、「曾虛白新聞報導獎」、「AIB 國際傳媒優異獎」等國內外各新聞獎項，爭取榮譽，提升電臺知名度。
5. 規劃辦理聽網友活動、強化雙向交流
- (1) 規劃舉辦各種不同性質之國內外聽網友交流活動，並針對特定新聞

主題開設節目 CALL-IN、臉書 (facebook) 與微博直播，邀請全球聽、網友透過現場連線或網路留言等方式表達意見，促進議題參與及討論。

(2) 加強主持人臉書 (facebook) 粉絲團、微博、QQ 及其他社群平臺經營，增加與聽眾間的聯繫，並透過網路社群及通訊軟體強化互動。

#### 6. 確保新聞製播品質、持續提升專業技能

(1) 落實新聞播出評鑑機制，定期邀請外部評審及新聞管理人員針對節目與新聞播出品質及內容提出針砭。

(2) 加強教育訓練，邀請影音專業人士、資深媒體人及各領域專家學者開設相關課程，包括影音數位內容製作、新聞採訪、專題企劃等，提升人員專業能力。

#### 7. 加強與國內外友臺及跨媒體平臺合作

(1) 續與國內外電視、廣播友臺進行新聞或節目交流，並與相關新媒體平臺展開跨領域合作，建立策略聯盟夥伴關係。

(2) 持續強化與國際友臺間之聯繫、經驗交流及互惠合作，並分享新聞資訊，延伸新聞採訪觸角。

(3) 持續與各大專院校相關科系進行聯繫，提供各項實習機會，建立產學交流平臺，培育專業人才。

#### 8. 充實新聞影音資料及數位典藏

(1) 建立國內外重要新聞事件之影音與圖片資料庫，充實內容素材，供本臺新聞與節目人員運用。

(2) 採購精選之數位新聞資訊與影音資料、訂閱國內外權威之數位或紙本新聞類書報雜誌及專業用書，供新聞及節目製播參考。

#### (二) 經費需求

新聞企劃製作業務年度編列預算額度 1,112 萬 1 千元，其中 26 萬 6 千元分攤委辦及服務成本；1,085 萬 5 千元為基本營運成本。

#### (三) 預期效益

1. 透過客觀、正確、全面性的新聞報導，讓海內外聽眾及網友獲知各項重要訊息，深入瞭解臺灣民主化成果與各方面進步實績，發揮國家電臺功能，樹立國家形象。
2. 報導我政府及民間參與國際組織之努力，凸顯我回饋國際社會及參與全球事務之決心與貢獻，展現政府「踏實外交」具體成果。
3. 完整、正確闡釋我外交與兩岸政策，並深入探討區域安全及兩岸重要議題，對內加強凝聚共識，對外導正國際視聽。
4. 企製各項系列報導，彰顯臺灣人民奮發向上之精神，展現臺灣公民社會活力與文化實力。
5. 提升影音新聞與專題之製作能量，並透過新媒體平臺之全方位應用，讓傳播效益極大化。
6. 以宏觀視野製播優質節目，強化公共議題之探討，建立本臺品牌形象。
7. 藉與國際友臺之交流合作，對外強化傳播力道，促進國際人士對臺灣的正確認知，並加強海外華人對國家之向心力。

### 三、 工程維護作業

#### (一) 計畫重點

1. 提升節目製作品質，改善人機安全
  - (1) 加強講客電台錄播音設備跟班操作，以充實提升代理人制度。
  - (2) 賡續建置微波站數位監控系統，以利即時處理問題。
  - (3) 辦理錄播音設備汰換、工程人員設備檢測及 Router 場景置換操作教育訓練，以提升人員應變能力，使節目達最佳品質。
2. 改善及汰換發射設備，提升播音品質
  - (1) 發射機、天線、電力設備維護。
  - (2) 自行研發發射機及天線等各類替代元件。
  - (3) 發射機調整元件、控制電路、伺服系統等各類零件更新。
  - (4) 各分臺高壓用電設備之各項檢驗。

### 3. 標準作業流程研考

藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。

### 4. 持續辦理工程人員在職訓練

強化數位廣播技術之訓練，並持續推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，並加強與學校之建教合作達到互利之目標。

### 5. 加強敦親睦鄰工作

(1) 研發、改良各類濾波器製作、使用，以減少或解決電波干擾問題。

(2) 參與社區活動保持中立立場，配合婚喪喜慶、各式慶典與地方人士交流、溝通、情感培養及廟宇村里活動小額贊助。

### (二) 經費需求

工程維護作業務年度編列預算額度 5,875 萬 8 千元，其中 959 萬元分攤委辦及服務成本；4,916 萬 8 千元為基本營運成本。

### (三) 預期效益

1. 辦理成音設備汰舊換新，使各錄播音設備維持最佳狀況；對工程人員實施教育訓練以提昇應變能力，讓節目品質與傳送最佳化；建置微波站數位監控系統，掌握微波站緊急狀況處理。因應講客電臺業務，針對講客電台工程人員跟班訓練，培養代理人制度。
2. 藉由補充及研發或尋找發射機替代組件以維持設備可用性，並加強保養維護與檢查以維持播音品質，對於天線鐵塔設備採部分自行保養、部份委外方式辦理維修、保養，使老舊設備可以持續維持最佳狀態。
3. 藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理各分臺人員廣播設備新知教育及維修技術研討，並推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，以降低設備故障率及維持各項設備於最佳狀態。

5. 研發、改良各類濾波器製作以減少電波對當地居民的干擾，並積極參與社區活動與地方人士交流、溝通，以達到與社區融合之目標。

#### 四、數位資訊發展

##### (一) 計畫重點

1. 提升 RTI 新聞、廣播與影音節目等內容在各種網路平台上的服務效能

##### (1) Rti 官方網站維護作業

為推廣網路廣播、外語影音節目、專業新聞、跨領域的不同新媒體，重新設計包裝不同頻道與內容之網站，均以納入瀏覽比重達一半的行動載具，包括：

- ① 央廣新聞網改版 RWD 跨平台瀏覽、HTTPS 安全性連線(第一階段已於 2017 年 12 月完成，二階段在 2018 年 7 月完成，三階段為改善使用者體驗與更新之界面，於 2019 年 3 月完成)
- ② 華語節目頻道網站 (RWD 跨平台瀏覽、HTTPS 安全性連線)
- ③ 影音館 TV.rti.org.tw (Live 影音+ RWD 跨平台瀏覽、HTTPS 安全性連線)
- ④ 音樂館 (RWD 跨平台瀏覽、HTTPS 安全性連線)
- ⑤ 強化 10 種外語頻道網站之改版(RWD 跨平台瀏覽、HTTPS 安全性連線)
- ⑥ 智慧型手機與平板電腦使用之兩大平台 APP (Android、ios) 新版製作

##### (2) Rti 網站突破封鎖作業

- ① 面對中國大陸對本臺網站的封鎖行為，目前採用建立浮動網址 (IP) 網 (PROXY SERVER)：使用動態 DNS 技術 (固定網域名稱+浮動 IP 的對應關係)，不定期更換網站 IP，使中國無法針對單一 IP 封鎖。
- ② 專人隨時監控網站遭受封鎖狀況，並透過大陸各地網友即時回報，迅速更新 IP 並寄發動態 IP 訊息給聽網友，因此，只要能取得動態 IP，就可以進入央廣網站。

③設立央廣機房與外連機房的動態 IP 機制，提高浮動 IP 服務的使用範圍。

(3) Rti 網站即時通訊服務

與海內外網友使用即時通訊軟體 Facebook、QQ、wechat 等進行互動，讓各地網友可以直接透過網站上的訊息發送給相關管理員，掌握收聽狀況與更新動態 IP 連結，並直接獲得網站建議。

(4) Rti 網站行銷計畫

配合央廣新媒體平臺啟用規劃網站行銷活動，提升央廣 APP 及 Mobile Web 能見度，舉辦行銷活動，包括：

- ①社群媒體行銷活動。臉書、Twitter、Plurk 等等
- ②新網站推播功能活動。
- ③ Youtube 影音頻道行銷活動。

2. 強化網路影音直播

透過 youtube、FB 直播平臺，隨時直播各項國家重大慶典活動或專訪，以及「慕哲咖啡」等重要文化、國際關係觀點發表平台的直播。

3. 順應數位化資訊發展趨勢，建構數位化資產管理，及強化資訊系統自動化流程。

- (1) 更新網路設備，提升區域網路傳輸品質，並增強資訊安全、進行防火牆系統升級、網路管理佈建，達到跨平臺數據交換及跨界服務。
- (2) 進行錄播系統架構重整，及官網與音樂片庫系統自動化整合。
- (3) 因應多媒體環境與新媒體平臺多雲、多螢運作，更新本臺網路老舊設施，並強化全台網路傳輸鏈路佈建，提昇數位化訊號傳輸與監控。
- (4) 導入節目上稿及數位化稽核管理機制，重新建構自動化排播及數位監控系統，除強化節目製播品質與稽核妥善率，減少人工維運成本，更提升節目國際代播與區域合作即時性與準確性。

4. 加強與國內外各相關網站連結，行銷本臺及政府單位、機關授權之影音，以提升本臺網站知名度及效益。

## 5. 精進影音節目質與量

- (1) 製作精緻優質的系列節目，建立品牌形象與典藏價值。
- (2) 穩定產製具時效與廣度的影音專題，擴大傳播效應。
- (3) 提升設備畫質及動畫製作能力，呈現豐富躍動的影像內容。
- (4) 與外部單位合作製播節目，創造電臺營收。

### (二) 經費需求

數位資訊發展作業業務年度編列預算額度 1,673 萬 9 千元，均為基本營運成本。

### (三) 預期效益

1. 持續維運 11 種語文的 RTI 全球資訊網，建構網路多媒體平臺，持續充實網路廣播與影音內容，向全球有效傳遞各項台灣的文化觀光、發展成就與軟實力，增進閱聽眾對臺灣的了解。
2. 因應多媒體環境之運作，更新本臺網路老舊設施，建構可以保存央廣更完整音檔、影音資源的設備，並強化網路安全防護，提昇整體資訊效能，增進作業效率。
3. 強化資訊安全管控，針對全臺資訊系統提供完整的維護、管理，提升節目、新聞製作品質。
4. 評估本臺對外網路頻寬的需求，提供足夠的頻寬以利網路廣播與網站應用的順暢。
5. 整理並匯集本臺歷史圖像、照片、影音資料，經完整保存再重新編製達到資源共享、再生、創造新價值。以符合數位典藏與數位學習國家型科技計畫規範，及跨機關共享的數位資源查詢體系與數位內容管理機制。
6. 配合新聞、節目部，以網路傳播優質節目，透過專訪及專題製作內容，深入探討臺灣軟實力之根由。不僅可配合政府施政方向，同時豐富電臺影音內容，增加網頁之點閱。
7. 除與中華電信 MOD、中央通訊社、Yahoo! 新聞頻道、YAM 天空新聞頻

道、MSN 新聞頻道、PC HOME 新聞頻道、新浪網新聞頻道簽訂合作合約，未來還會和更多媒體、頻道合作，互相授權內容，讓央廣的內容被更多人看到，也讓更多內容、觀點，匯集到央廣的平台。

## 五、 公共服務推廣

### (一) 計畫重點

#### 1. 舉辦國內各項公益行銷活動

(1) 舉辦「新移民交流」、「央廣節目行銷」、「廣播教育推廣」等活動，增進外國人士及本國人士對我國文化、社會及本臺之認識，並促進本臺與國內外聽友的互動與交流。

(2) 協助臺內各部門辦理電臺對外活動。

#### 2. 執行本臺各項對外形象及文宣設計規劃

(1) 製作本臺文宣品，提供國際傳播刊物、合作電臺、國際聽友等閱聽參考。

(2) 綜理新聞發佈及與媒體聯繫業務；特殊事件新聞之危機處理；國內外文化及媒體傳播相關輿情蒐集。

(3) 支援臺內其他單位文宣品設計，包括電臺形象及活動文宣等。

(4) 作為本臺對外合作洽談窗口，促進同業及跨業結盟，加乘傳播效益。

3. 積極與國際電臺、各國華語電臺、我國駐外使館、友邦駐臺使館、國內廣播電臺暨校園電臺等進行廣播與網頁合作，透過各合作媒介播出或刊載本臺製作之各語新聞、節目，除有利臺灣訊息之正確傳達，並可透過更多媒介服務國內外閱聽人，達到行銷臺灣之目的。

#### 4. 促進本臺與國際廣播同業之交流

參與 AIB 等國際廣電組織，藉由積極參與、加入區域性及全球性國際組織，持續加強本臺在國際的能見度及知名度。

5. 提供 2019 年夏季及冬季頻率表給全球短波俱樂部，善用國際短波組織之力量，爭取更多國際友人支持臺灣。定期舉辦收聽群調查，提供節

- 目、新聞及新媒體相關單位參考，以精進本臺節目，符合收聽群需求。
6. 有效利用本臺多語優勢，將既有資源提升附加價值，尋求國際合作宣傳平臺，進而開創新的收益空間。
  7. 將央廣的歷史資料及國家廣播文物館典藏文物進行彙整蒐藏與數位化，以期透過不同的載具形式，開放檢索應用。
  8. 結合國家廣播文物館鄰近各級學校，進行廣播教育校際合作。
  9. 每日登錄處理聽友來信及收聽報告並透過聽友問卷調查活動舉辦，提升全球聽友對本臺向心力，相關調查數據做為本臺節目製播及網頁規劃之重要參考資料。
  10. 購置最新流行音樂並將音樂資料 Metadata 匯入音樂資料檢索應用暨片庫管理系統，以提供節目新聞製作人員運用。

## (二) 經費需求

公共服務推廣作業業務年度編列預算額度 687 萬 2 千元，其中 100 萬元為分攤委辦及服務成本；587 萬 2 千元為基本營運成本。

## (三) 預期效益

1. 強化本臺做為中華民國國家廣播電臺公共服務形象，並透過各項文宣設計、各類媒體的宣傳報導及國家廣播文物館的經營，增進社會各界對本臺的了解，達到行銷宣傳之目的。
2. 積極拓展國內外代播、頻道服務、場地租賃、土地資源運用及提升本臺自製多元影音節目內容附加價值等作為，提高本臺自籌財源比例。
3. 強化與各國際電臺與海外區域電臺之新聞、節目合作關係，增加行銷臺灣的平臺。
4. 積極參與更多區域性或全球性廣播組織及國際友臺交流，擴大臺灣之國際能見度。
5. 彙整聽友意見提供新聞、節目與工程部參考，精進節目製播品質。

## 六、 行政財務管理

### (一) 計畫重點

## 1. 提升人力資源素質與管理效能

- (1) 配合人員退休，著重具職務所需專業證照為要件，審慎徵才擇優任用。
- (2) 規劃員工專業技能教育訓練課程，兼顧身心方面通識及專業知能之強化。
- (3) 邀請學者專家蒞臺講座，並鼓勵同仁參加外單位興辦之專業課程。

## 2. 妥適運用資源，提升資產綜合效益

- (1) 整合全臺資產管理，有效利用與提升資產效益。
- (2) 針對全臺(含各分臺)之建物、財產、設備等進行管理，配合業務執行協助調度。
- (3) 規劃建物定期維護保養、環境整理與消建安改善、設備汰舊換新，確保各項設備之使用效能與工作環境安全性。
- (4) 配合政府節能減碳政策，針對油、電、水、紙張及相關業務耗材嚴加控管，並透過內部宣傳及教育訓練機制，建立節能習慣。
- (5) 有效規劃臺本部辦公大樓各樓層辦公及儲物空間之合理配置使用，提高各項設施之妥善與使用效率，達成降低營運成本目標。
- (6) 持續加強執行採購人員對政府採購法之法制認知及實務訓練，提升廉能。

## 3. 強化預算執行效能、落實內部控制機制。

## 4. 加強控管經費，檢討不必要支出，降低營運成本。

## 5. 委外辦理內部稽核，客觀針砭各項作業循環之缺失，依據專業意見修正內部各項作業制度，以提升內部控制制度及風險管理程序的存在與被持續有效運作。

### (二) 經費需求

行政財務管理作業年度編列預算額度 4 億 9,233 萬 8 千元，其中 9,224 元 1 千分攤委辦及服務成本；4 億 9 萬 7 千元為管理費用。

### (三) 預期效益

1. 活化組織及人力資源，達到公開公平及廣徵人才目的，確保招募人員確屬所需。
2. 強化在職訓練，兼顧身心需求藉由教育訓練增進職業技能，提升個人身心管理及專業競爭力，有效提升工作效率。
3. 提高各項資產設備之使用頻度，以降低物品閒置比率，有效降低耗材使用量，以降低營運成本。
4. 確保工作環境之乾淨舒適與安全，促進同仁身心健康、聯繫同仁感情，增加互動互信，提昇工作效率。
5. 提升員工對採購法規與實務經驗，落實守法與節約支出之要求。
6. 落實內部控制與稽核相關制度，以穩健、圓熟、漸進的績效管理思維運作，持續推動組織變革。
7. 勵行節流措施，減少各項非必要開支；嚴格監督並落實年度工作計畫的執行力與預算控管，以期改善財務結構，達成年度收支平衡之目標。

## 參、 本年度預算概要

### 一、 收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 1 億 872 萬 9 千元，較上年度預算數 5,349 萬 2 千元，增加 5,523 萬 7 千元，約 103.26%，主要係國際代播收入增加及接受政府委託製播節目等業務增加收入所致。
- (二) 本年度政府補助基本營運收入 4 億 5,042 萬元，較上年度預算數 4 億 2,042 萬元，增加 3,000 萬元，約 7.14%。
- (三) 本年度財務收入 2,049 萬元，較上年度預算數 2,102 萬 2 千元，減少 53 萬 2 千元，約 2.53%，主要係因利息收入減少所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 250 萬元，較上年度預算數 100 萬元，增加 150 萬元，約 150%，主要係出售廢料增加收入所致。
- (五) 本年度勞務成本 2 億 7,808 萬 7 千元，較上年度預算數 1 億 8,699 萬 4 千元，增加 9,109 萬 3 千元，約 48.71%，主要係增加國際代播及政府委託製播節目收入增加，分攤之成本亦隨之增加所致。
- (六) 本年度管理費用 4 億 9 萬 7 千元，較上年度預算數 4 億 6,080 萬 7 千元，減少 6,071 萬元，約 13.17%，主要係代播及互播節目比例增加，部分支出歸類為成本所致。
- (七) 本年度其他業務外支出 241 萬 5 千元，較上年度預算數 324 萬 9 千元，減少 83 萬 4 千元，約 25.67%，主要係依 107 年上半年度資產報廢情形做預估。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 9,846 萬元，較上年度預算短絀數 1 億 5,511 萬 6 千元，減少短絀 5,665 萬 6 千元，約 36.52%，主要係國際代播收入增加及接受政府委託製播節目等業務增加收入所致。

### 二、 現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 4,337 萬 2 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 2,597 萬 6 千元，包括增加不動產、廠房及設備 2,158 萬 3 千元、增加其他資產 439 萬 3 千元。

- (三) 籌資活動之淨現金流入 26 萬 9 千元，係增加其他負債 26 萬 9 千元。
- (四) 現金及約當現金淨增 1,766 萬 5 千元，係期末現金 3 億 9,226 萬 4 千元，較期初現金 3 億 7,459 萬 9 千元增加之數。

### 三、 淨值變動概況

本年度期初淨值 31 億 129 萬 4 千元，減少本年度短絀 9,846 萬元，加計捐贈基金減少 1 億 6,886 萬 3 千元，期末淨值為 28 億 3,397 萬 1 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 5,280 萬 8 千元，較預算數 4,624 萬 3 千元，增加 656 萬 5 千元，約 14.20%，主要係公部門委辦收入及國際代播收入增加所致。
2. 政府補助基本營運收入決算數 4 億 2,042 萬元，與預算數 4 億 4,254 萬 7 千元，減少 2,212 萬 7 千元，約 5.00%。
3. 財務收入決算數 2,001 萬 5 千元，較預算數 2,023 萬 9 千元，減少 22 萬 4 千元，約 1.11%。
4. 其他業務外收入決算數 413 萬元，較預算數 100 萬元，增加 313 萬元，約 313.00%。
5. 勞務成本決算數 1 億 9,093 萬 2 千元，較預算數 2 億 165 萬 4 千元，減少 1,072 萬 2 千元，約 5.32%。
6. 管理費用決算數 4 億 307 萬 3 千元，較預算數 4 億 8,917 萬 7 千元，減少 8,610 萬 4 千元，約 17.60%。
7. 其他業務外支出決算數 212 萬元，較預算數 318 萬 9 千元，減少 106 萬 9 千元，約 33.52%。
8. 以上總收支相抵後，計短絀 9,877 萬 9 千元，較預算短絀數 1 億 8,399 萬 1 千元，減少短絀 8,521 萬 2 千元，約 46.31%。

#### (二) 計畫執行成果概述：

##### 1. 節目企劃製作

###### (1) 結合影、音、美與藝術的「聲動美術館」

央廣與臺北市立美術館合作，自 106 年 7 月起共同製播「聲動美術館」節目，結合聲音解說和動態畫作影像，以陳澄波、郭雪湖等臺灣前輩藝術家作品，帶領大眾穿越時空，從不同角度認識臺灣藝術

之美。「聲動美術館」除製播 30 分鐘廣播節目外，亦製作 5 分鐘、9 種外語版本的影音短片於央廣官網、YouTube 平臺及連結北美館官網露出，向全球推廣臺灣美的能量。

(2) 「開放·歷史」形塑共同記憶

央廣製播「開放·歷史」節目，邀請各界學者專家為聽網友訴說臺灣威權時代的故事，探討轉型正義的時代意義。節目內容於官網文字化，並輔以珍貴歷史圖片，讓聽網友除了「聽」故事，也可以「看」歷史，更能理解當年時代背景。這些曾被遺忘的故事，透過檔案開放、田野訪談及口述歷史再次呈現，對臺灣是民主傳承、形塑共同記憶，對兩岸及國際是加深認知、彼此同理。

(3) 製播 13 種語言之新聞節目，向全球傳播我國各項發展成就，增進海外華人、中國大陸民眾及國際人士的認同與支持。節目製播成果如下：

①106 年度總計製作 11,770 小時，播音達 50,435 小時。包括華語共計製作 7,390 小時節目，播音時數達 35,780 小時；外語則製作 4,380 小時節目，播音時數達 14,655 小時。前述節目除於中短波系統播送外，所有節目於央廣官網上供網友隨選收聽。

②106 年度節目內容含括新聞及政策報導（計製作 4,709 小時、播出 20,174 小時）、教育文化（計製作 4,119 小時、播出 17,652 小時）、公共服務（計製作 1,176 小時、播出 5,043 小時）、大眾娛樂（計製作 1,766 小時、播出 7,566 小時）四大類型。

③華外語 106 年度共採訪國內政府官員、民間人士、國際官員及重要人士達 4,777 人次，分別為華語 3,102 人次、外語 1,675 人次。

(4) 華外語教學(英日印泰越語)：

為響應政府新南向政策，讓國人更方便學習及親近東南亞語言及文化，央廣與中華電信 MOD 攜手合作，於 8 月開播印尼語、泰國語及越南語影音教學節目，含括三國生活、文化及觀光等多元內容，讓

國人對於新南向國家的語言與文化有更多了解。教學節目也同步在央廣「學語文」網頁露出，提供全球華人免費學習東南亞語言的影音平臺，展現央廣鏈結臺灣與新南向國家關係的重要定位與優勢。

(5) 爭取政府及民間單位補助合作案：

106 年度分別獲得民主基金會華、外語各獲得 120 萬元補助，共 240 萬元；陸委會 610 萬元；客委會優良節目補助 30 萬元；客委會廣播節目製作案 545 萬元；勞動部印尼語 48 萬 2 千元；越南語 47 萬 2 千元及泰語 47 萬元，共 142 萬 4 千元；外交部西語 9 萬 9 千 9 百 60 元，「講客」增作案 153 萬 7 千元。

(6) 舉辦聽友會：

- ① 日本聽友會：106 年 7 月 15 至 17 日一連三天於日本福岡、大阪、東京，順利圓滿舉辦聽友會，7 月 18 日路平董事長並率領相關同仁拜訪江之電鐵株式會社及 FM 藤澤電台；7 月 19 日日語王淑卿召集人專訪駐日代表謝長廷。
- ② 泰國聽友會：11/12 董事長率節目部黃佳山副理及泰語節目同仁於泰國曼谷舉辦聽友會，貴賓出席有我駐泰國童振源大使、泰國勞工處處長等，聽友出席上百人。11/14 董事長率同仁拜會泰國勞動部副常務次長 Mr. Wiwat Tanghong、就業廳廳長 Mr. Anurak Tossarat 及其他部門主管，針對雙方合作服務在台泰籍勞工議題進行討論，泰國勞工部特別感謝央廣為泰國勞工朋友所提供之服務。
- ③ 「央廣印尼語開播 60 週年慶」活動於 106 年 9 月舉行，上百名印尼聽友齊聚央廣，還有 10 名收聽超過 30 年的資深聽友從印尼來臺與會。聽友們從央廣感受到來自臺灣的溫暖，希望央廣節目能在印尼落地廣播，並相約再聚首。

(7) 參加國內外廣播競賽獎活動：

106 年金鐘獎參賽共獲 7 項入圍（少年節目及主持人獎、社會關懷及主持人獎、企畫編撰獎 2 項及音效獎。獲獎為「社會關懷節目獎」

及「社會關懷主持人獎」2項。

## 2. 新聞企劃製作

### (1) 「中共十九大觀察」專題報導

備受全球關注的中共第十九次全國代表大會(十九大)於10月召開，央廣於會前1個月開始製播新聞專題，並推出「中共十九大觀察」專題網頁，首次整合各語種，包括方言與外語節目在專案期間針對19大進行分析，並於10/25中共新領導班子公佈後，即刻邀訪來賓，首次結合MIVO機配合電視影像進行FB網路直播，大幅增加官網點擊量，網站專頁點擊量達1,081,280次。

### (2) 總統、副總統出訪新聞採訪：總統、副總統出訪之國家涵蓋中南美洲、非洲、大洋洲等友邦，除鞏固邦誼，亦強化經貿合作與文化交流；同時元首於過境非友邦國家時，亦有外交突破之重大意義。為正確、即時報導總統、副總統出訪新聞，循往例派員隨同採訪如下：

①英捷專案：蔡英文總統率團出訪中美洲友邦瓜地馬拉、貝里斯，展開「英捷專案 總統訪中美四國」之行，共撰發相關新聞82則，記者隨行採訪，除於新聞時段中作連線報導外，並撰發新聞51則及深入報導專題1篇，傳回多則影音。

②永續南島·攜手共好：蔡英文總統率團出訪馬紹爾群島、吐瓦魯及所羅門群島三太平洋友邦國家，共撰發相關新聞69則，記者隨行採訪，除於新聞時段中作連線報導外，並撰發新聞37則及深入報導專題1篇，傳回多則影音。

### (3) 國際及兩岸重要新聞採訪：基於國際廣播及國家電臺任務，對於國際與兩岸間發生之重大新聞及事件，有必要前往第一線採訪，提供最新訊息及具臺灣視角的觀察，採訪如下：

①臺灣代表團及宣達團赴瑞士日內瓦第70屆世界衛生大會，共撰發相關新聞110則，除於新聞時段中連線報導，並撰發新聞27則及深入報導專題1篇。

②新聞網頁「火線話題」開闢「世衛行動團 向國際發聲」專區，共刊出相關新聞 75 篇，並配置圖片。

(4) 2017 亞太經濟合作會議 (APEC) 年會暨領袖會議於 11 月在越南峴港登場，央廣以越南語廣播優勢結合影音新聞製播專業，組團前往越南採訪。央廣團隊於 APEC 期間，每日在專題網頁及 YouTube 頻道提供聽網友最新及詳實的新聞內容，以近 100 則華、越語新聞影音、文字與廣播報導，向全球閱聽眾呈現臺灣在 APEC 年會的參與過程，6 日內累積近 50 萬點閱率。

(5) 參加國內外重要廣播競賽：製播優質專題與節目參與國內外重要廣播新聞獎項；包括國際扶輪公益新聞金輪獎、社會光明面新聞報導獎、星雲真善美新聞貢獻獎、卓越新聞獎、優質新聞獎及 AIB 國際傳媒優異獎等。

①「當海上插滿風機-他們的憂慮您看到了嗎？」入圍扶輪公益新聞金輪獎並獲得特優。

②21 點聽臺灣-「永不回頭」，獲 106 年度社會光明面廣播新聞報導獎。

③「陽光下的彩虹」獲 2017 年 AIB 國際傳媒優異獎廣播類最佳新聞專題獎。

④「21 點聽臺灣」獲 106 年度廣播金鐘獎「社會關懷節目獎」、「社會關懷節目主持人獎」。

⑤【高牆下的不良「老」年】入圍 106 年度卓越新聞獎廣播類深度報導獎。

### 3. 工程維護作業

(1) 標準作業流程抽測作業：

106 年度標準作業流程抽測各分臺受測人員受測之成績均逾 90 分以上，且能依該分臺所訂之「機器設備標準作業程序」逐步操作。

(2) 設備檢查作業：

106 年度設備檢查工作於 11 月份對工務組及淡水分臺進行檢查。受

檢單位成績均達 85 分以上，且無重大缺失。

(3) 工程設備及組件研發：

106 年度完成工務組定時校時器、口湖分臺自動控溫焊接工作台研發案及本臺電話總機語音信箱增值服務應用、工務組微波站數位監視系統及發電機監控系統、民雄分臺自行製作機具檢修 1422kHz 發射機控制電路板及褒忠分臺 CE 發射機調幅推動板組件研發改善等。

(4) 工程技術及設備之教育訓練：

完成淡水分臺發射機手動模式調諧方法暨故障排除分析、民雄分臺自衛消防演練、枋寮分臺 S4006 Cubicle03 盤電路分析及測試、口湖分臺直流高壓測試器(PHENIX400-100)、熱像儀(FLUKE Ti-90)、衛星導航儀(GARMIN Montana 650T)說明及實際操作、工務組主控室設備講解 Pro Tools 配音軟體操作與錄音室輸出入配置、遠端監控系統操控教育訓練及褒忠分臺發射機控制電路分析及故障研討。

4. 數位資訊發展

(1) RTI 新媒體平臺新建案：由於數位內容的呈現多元化，央廣在 106 年度決定將發展重點放在 Youtube 與臉書與社群經營，希望透過更多方式提供給全球的聽網友。其中，Youtube 的頻道也分成多國語言和央廣總頻道，播放次數全年有 114 萬次以上，更多網友訂閱央廣的 Youtube 頻道。

央廣運用 WordPress 平臺建立主題式網站，主題館網站完成教育館(學語文)以及藝文館，專題網站完成 2017 世大運專題、十九大觀察、APEC 2017 等專題網站，以及完成國貿局 4 個專頁「菲律賓臺灣形象展」、「馬來西亞臺灣形象展」、「台灣美妝前進東南亞」、「友善穆斯林台灣產品展」建置，其中以 APEC 主題館最受歡迎，論壇累積點擊次數達 40 萬次，呈現的 Youtube 影音更有單則數十萬次的播放成績。

106 年底完成央廣全新 RWD 大首頁及新聞網頁 RWD 大改版，並導入

HTTPS 安全性連線與多樣化的社群分享機制，更著重影音內容、圖片內容的呈現與分享。

(2) 網路設備更新：

- ① 資訊機房網路佈線計劃案，擬汰換 4F 老舊 Switch，總頻寬由 1G 升至 10G，強化網路層環路之穩定性，降低網路斷線風險。
- ② 新增 2F 機房網路線路，供應新增設備網路需求。新增資安防火牆設備，強化閘道幹線資安防護能力，降低網路駭客攻擊風險。

(3) 106 年度網路流量統計：

- ① 央廣各系列網頁點閱數共 121,503,464 次 (AWstats 統計)。
- ② 本年度網站參訪數共 13,458,181 次 (AWstats 統計)。
- ③ 本年度網路廣播收聽數共 5,825,482 次 (AWstats 統計)。
- ④ 本年度新媒體用戶累計數為 188,546。

(4) 106 年影音節目製作統計：

- ① 本年度各類型影音節目共製作 474 件，包括兩岸國際 12 件，政治財經 11 件，教育文化 439 件，文化創意 5 件，地方社會 7 件。
- ② 影音節目播出平台為雙平台 1 件，網路 33 件，DVD 輸出 440 件。

5. 公共服務推廣

(1) 106 年度公共服務活動共舉辦 20 場，其中 11 場本臺主辦，另有 9 場協辦。

(2) 106 年度文史館及國家廣播文物館參訪共計 4,012 團體/人次：

- ① 文史館參訪人次，國內團體 721 人次，國外團體 302 人次，重要貴賓 26 人次，其他 7 人次，共計 1,056 團體/人次。
- ② 國家廣播文物館參訪人次，國內團體 1,558 人次，國外團體 11 人次，其他 1,387 人次，共計 2,956 團體/人次。

(3) 106 年度公服部媒體發稿暨新聞露出成果共計 231 則，PR Value 為 8,316,620 元，其中電視 14 則，平面 2 則，網路 206 則，廣播 9 則。

(4) 聽友滿意度調查：

經世新大學分析調查結果顯示：高達 91.6%的聽友認為央廣節目有助於大眾更加認識台灣，對於收聽央廣的滿意度也高達 87.3%。

(5) 國際合作業務及國內合作業務：

106 年度國內外合作電臺節目下載共 11,465 次，其中國外合作電臺下載 7,417 次，國內合作電臺下載 4,048 次。

(6) 全球閱聽眾來信互動與網路線上客服

①106 年度全球閱聽眾互動數共 2,732,882 件，較 105 年同期 2,671,063 件，增幅 2.31%。

②106 年度全球各地區短波聽友主動提供節目收聽狀況報告數達 31,095 件。

③106 年度中國大陸閱聽眾互動數與網路線上客服總數為 8,075 件，比 105 年同期 10,382 件，減幅 22.22%。主因為第四季(10-12月)期間，中國凍結本臺 QQ 帳號，致該季網路線上客服互動數大幅減少。另本臺為因應新媒體時代，與大陸聽友互動管道逐漸移轉至其他即時交流的通訊軟體如微信，但本臺無法開設公眾帳號，只能由主持人開設個人帳號，因無設置後臺，互動數據難以計入。

④106 年度新移民服務來信與 105 年同期來信比較減少 33.08%，究其原因除與漢聲電台合作多年之境內播出時段於去(105)年初突告終止，致既有聽眾流失外，智慧型手機的便利性，使新住民之訊息傳遞方式亦從傳統信件轉變為藉通訊軟體交流。為因應此一發展，本臺加強社群網站平臺經營，其中泰語臉書粉絲專頁全年累積參與互動數達 196 萬人次，成效顯著。

6. 行政財物管理

(1) 提升人力資源素質與管理效能：

①106 年參加採購人員基礎班計有 3 位同仁受訓完成並取得及格證書。

②106 年度共完成教育訓練 1,715 人次。

(2) 為健全財政及提升經營效能，央廣採取積極行動，並施行節流方案，

經費控制方面，因啟用新發射機及天線，同步調整播音時數及精簡人力運用，電力、人事經費與相關業務費用皆降低，較 2016 年減少支出 3,200 萬元，一年間即展現具體改善成效。

(3) 優化管理 提升經營效能：

- ① 為促進勞資和諧及保障員工權益，並落實政府推動勞動三法施政理念，於 11 月與央廣企業工會簽訂團體協約，成為臺灣第一家簽署團體協約的廣播媒體。該協約於經營團隊與工會經 1 年多協商討論後定案，讓員工獲得優於勞基法的勞動條件與保障，共創雙贏。
- ② 因應全球閱聽眾對影音內容的大量需求，央廣為提升競爭力，積極招募網路資訊及影音製播的專業人員。為網羅各界頂尖人才，央廣調整新進人員進用與敘薪法規，對於具有特殊專長、資歷優異或具發展潛能的人員給予彈性敘薪，並開放外聘專才擔任部門管理階層，期藉由人事法規鬆綁，廣納優秀專業人力，提供人才良好的工作條件。

7. 政府委辦或補助經費辦理情形

(1) 外交部「NGO 網路電臺計畫」

本計畫由央廣節目部規劃製作報導國內 NGO 參與國際事務相關節目，提供外交部 NGO 網路電臺播出，每集 10 分鐘，共製作 12 集，105 年~106 年已執行並驗收完畢。

(2) 陸委會「中國之音節目代播」

由「美國加州非營利組織中國之音」完成節目製作後，提供 MP3 格式檔，由本臺下載執行代播作業。「中國之音」節目經由淡水分臺每天播音 2 小時，播音頻率透過本臺「頻率管理委員會」詳細檢討後，選用最佳頻率 7270kHz 代播，近年來，頻率運用成效均能達到預期播出效益；另外，若遇中國大陸干擾，則視當時實際狀況再行選擇適當頻率因應，可有效反制干擾，確保播出效益。106 年代播作業已執行完畢並驗收結案。

(3) 觀光局大陸廣播採購行銷案

為具體實踐國家政策，協助觀光局展現臺灣特色並善用央廣深耕大陸優勢，達成千萬國際旅客觀光目標，104年11月起至105年5月止，再由本臺規劃「自由風」及「臺灣有go讚」兩華語節目，製播36集臺灣觀光系列報導，本案業已於105年5月完成驗收結案。105年11月起至106年5月止，續由本臺規劃「自由風」及「臺灣有go讚」兩華語節目，製播38集有關臺灣樂活、生態觀光、部落探索系列與臺灣在地文化、浪漫饗宴系列兩大主題，透過本臺短波、中波、網路廣播及網路平台整合宣傳，擴大節目製播宣傳效益。106年全案已執行完畢並驗收結案。

(4) 行政院新聞傳播處頻道服務案

為配合行政院政策方針，協助政府施政，以專訪形式，於本臺國語「早安臺灣」節目（臺灣之音華語網、AM1422頻道）及英語、印尼語、泰語、越南語國際網，同步播出全臺21個縣市首長專訪，宣導縣市政府新南向施政及城市行銷。專案執行期間106年6月-107年7月。

(5) 外交部106年「光華雜誌」東南亞三語文版雙月刊翻譯、審校案

本臺106年續承辦外交部「臺灣光華雜誌」東南亞三語文版雙月刊全年度翻譯、審校工作，將該刊物6期之中文稿譯成越文、泰文、印尼文，並負責最後審校工作。央廣優質外語節目主持人具備國際水準的外語實力，用印、泰、越籍人士最熟悉貼切的語言文句為政府宣揚政策，可以說是政府不可或缺的溝通專家。本案至106年12月31日已如期執行完畢。

(6) 陸委會委託本臺製播「與臺灣有約」系列節目

全系列包括4個帶狀節目，5個塊狀節目，主要目標區為中國大陸全境，包括華北、華中、華南各地區，節目傳遞臺灣政治、經濟、社會、歷史、文化、生活等各方面最新訊息，以增加大陸民眾對臺灣全面理解，並拉近兩岸距離。針對本案，陸委會全年共舉辦三次審

聽會，與會學者專家均給予本臺此系列節目高度肯定。

(7) 客委會 106 年度補助優良客語廣播節目

本臺製播「客家 ON LINE」節目，是客家委員會補助優良客語廣播節目，合計「客家 ON LINE」、「九十九個社區」及

「HAKKA DJ BAR」三個單元，每周一次向東南亞廣播，將政府與民間推動客家文化的現況、國內致力於環境保護行動的社區或社群故事、還有客家歌謠的傳統與創新，用最生動的方式傳播到全球各地，作為全球客家文化交流的平台與中心。

(8) 客家委員會「106 年度廣播節目製作」

客家委員會委託本臺製播廣播節目，以豐富的客語廣播資源，服務客語聽眾，認識客家、欣賞客家，並提升客家語言、文化的公共領域能見度，106 年全案已執行完畢並驗收結案。

(9) 勞動部 105 年及 106 年度外勞業務中、外語廣播節目

勞動部委託本臺向境內印泰越籍新住民及移工廣播，將臺灣及其母國最新訊息做即時報導，包括新聞、文化民俗、勞工法令、政令宣導、華語教學等，讓在臺移工能夠免於生活隔閡與障礙，本案勞動部每年亦舉辦二次節目驗收，均獲肯定。

(10) 外交部國傳司 106 年度「西語專題節目」

外交部國傳司委託本臺製作西班牙語專題節目，將臺灣與國際間重要熱門議題，藉由深入採訪詳實報導及介紹各節目主題，提供該部西語外館重製並授權所在地廣播電臺公開播送。

(11) 文化部 106 年度「網路劇院」外語文稿審查採購案

文化部「網路劇院」為表演團隊與國內外邀演者之雙向媒合平台、國內外策展人瞭解臺灣表演藝術發展趨勢及團隊作品重要媒介，本臺承作本案，服務項目為針對文化部所提供「網路劇院」網站之英、日法、三種外語文字進行審校，本案已於 106 年 11 月 15 日如期執行完畢。

## 二、 上年度已過期間預算執行情形（截至 107 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 5,072 萬 2 千元，較預計數 2,674 萬 6 千元，增加 2,397 萬 6 千元，約 89.64%，主要係國際代播收入和政府委託製播節目案均增加所致。
- （二）捐贈收入執行數 2 萬 7 千元，較預計數 0 元，增加 2 萬 7 千元，主要是認列舉辦活動廠商贊助獎品收入所致。
- （三）政府補助基本營運收入執行數 2 億 8,000 萬元，與預計數 2 億 8,000 萬元相同。
- （四）財務收入執行數 1,122 萬元，較預計數 1,051 萬 1 千元，增加 70 萬 9 千元，約 6.75%，主要預估預算分配差異所致。
- （五）其他業務外收入執行數 75 萬 4 千元，較預計數 50 萬元，增加 25 萬 4 千元，約 50.80%，主要係認列採購案廠商逾期罰款所致。
- （六）勞務成本執行數 9,233 萬 3 千元，較預計數 9,349 萬 7 千元，減少 116 萬 4 千元，約 1.24%，主要係預估預算分配差異。
- （七）管理費用執行數 2 億 3,842 萬元，較預計數 2 億 3,040 萬 4 千元，增加 801 萬 6 千元，約 3.48%，主要係預估預算分配差異。
- （八）其他業務外支出 1,198 萬 7 千元，較預計數 162 萬 5 千元，增加 1,036 萬 2 千元，約 637.66%，主要係網資部及分臺財產除帳報廢損失。
- （九）以上總收支相抵後，計短絀 1 萬 7 千元，較預計短絀數 776 萬 9 千元，增加賸餘 775 萬 2 千元，約 99.78%，主要係因國際代播收入和政府委辦收入增加，實際提列折舊數較預估數減少所致。

# 主要表

**財團法人中央廣播電臺**  
**收支營運預計表**

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
497,372	100.00	收入	582,139	100.00	495,934	100.00	86,205	17.38	
473,227	95.15	業務收入	559,149	96.05	473,912	95.56	85,237	17.99	
52,807	10.62	勞務收入	108,729	18.68	53,492	10.79	55,237	103.26	
-	-	受贈收入	-	-	-	-	-	-	
420,420	84.53	政府補助基本 營運收入	450,420	77.37	420,420	84.77	30,000	7.14	
24,145	4.85	業務外收入	22,990	3.95	22,022	4.44	968	4.40	
20,015	4.02	財務收入	20,490	3.52	21,022	4.24	(532)	(2.53)	
4,130	0.83	其他業務外收入	2,500	0.43	1,000	0.20	1,500	150	
596,151	119.86	支出	680,599	116.91	651,050	131.28	29,549	4.54	
594,005	119.43	業務支出	678,184	116.50	647,801	130.62	30,383	4.69	
190,932	38.39	勞務成本	278,087	47.77	186,994	37.70	91,093	48.71	
403,073	81.04	管理費用	400,097	68.73	460,807	92.92	(60,710)	(13.17)	
2,146	0.43	業務外支出	2,415	0.41	3,249	0.66	(834)	(25.67)	
26	0.01	財務費用	-	-	-	-	-	-	
26	0.01	兌換損失	-	-	-	-	-	-	
2,120	0.42	其他業務外支出	2,415	0.41	3,249	0.66	(834)	(25.67)	
-	-	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
(98,779)	(19.86)	本期短絀	(98,460)	(16.91)	(155,116)	(31.28)	56,656	(36.52)	

**財團法人中央廣播電臺**  
**現金流量預計表**  
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
<b>業務活動之現金流量</b>		
稅前賸餘（短絀）	(98,460)	
利息股利之調整	(1,218)	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	(99,678)	
<b>調整非現金項目</b>		
折舊費用	130,837	
資產報廢損失	2,415	
材料零附件提領	693	
減少應收款項	2,878	
增加預付款項	(266)	
增加其他流動資產	(222)	
增加應付款項	638	
增加預收款項	4,859	
未計利息股利之現金流入（流出）	42,154	
收取利息	1,218	
業務活動之淨現金流入(流出)	43,372	
<b>投資活動之現金流量</b>		
增加不動產、廠房及設備	(21,583)	增加不動產、廠房及設備2,158萬3千元
增加無形資產及其他資產	(4,393)	增加存出保證金2萬1千元及增加材料零附件437萬2千元
投資活動之現金淨流入(流出)	(25,976)	
<b>籌資活動之現金流量</b>		
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	269	增加存入保證金
籌資活動之現金淨流入(流出)	269	
現金及約當現金之淨增（淨減）	17,665	
期初現金及約當現金	374,599	
期末現金及約當現金	392,264	

## 財團法人中央廣播電臺

## 淨值變動預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增（減—）數	截至本年度餘額	說明
基金	4,614,092	(168,863)	4,445,229	
創立基金	49,661	-	49,661	
捐贈基金	4,564,431	(168,863)	4,395,568	歸還枋寮分臺土地
累積餘絀	(1,512,798)	(98,460)	(1,611,258)	
累積短絀	(1,512,798)	(98,460)	(1,611,258)	
合 計	3,101,294	(267,323)	2,833,971	

本頁空白

# 明 細 表

本頁空白

## 財團法人中央廣播電臺

## 收入明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
473,227	業務收入	559,149	473,912	
52,807	勞務收入	108,729	53,492	
18,697	委辦收入	62,503	12,330	委辦收入6,250萬3千元，為公部門委辦計畫。預算數明細如下： (1)製播陸委會「與臺灣有約」系列節目620萬8千元。 (2)代播陸委會「中國之音」節目70萬元。 (3)製播客委會「講客電臺」系列節目4,500萬元。 (4)代播漁業署節目360萬元。 (5)翻譯及審校外交部臺灣光華雜誌183萬元。 (6)製播勞動部節目140萬元。 (7)製播交通部觀光局節目92萬元。 (8)預估爭取製播行政院新聞傳播處、外交部國傳司臺灣數位教育館、臺灣教育研究院等單位節目284萬5千元。
34,110	服務收入	46,226	41,162	包括接受各國際廣播電臺代播節目收入、接受民主基金會製播節目、授權民間企業媒體平臺播放本臺節目等收入。
-	受贈收入	-	-	

財團法人中央廣播電臺  
收入明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
420,420	政府補助基本營運收入	450,420	420,420	指主管機關依「中央廣播電臺設置條例」第六條規定，對本臺編列預算補助。
-	其他業務收入	-	-	
24,145	業務外收入	22,990	22,022	
20,015	財務收入	20,490	21,022	
1,604	利息收入	1,218	1,750	預估銀行存款利息收入。
18,374	租賃收入	19,272	19,272	租予電信業者之基地臺租金收入等。
37	兌換利益	-	-	因國際代播收入所產生之匯差利益。
4,130	其他業務外收入	2,500	1,000	出售廢料等收入。
497,372	總計	582,139	495,934	

財團法人中央廣播電臺  
支出明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
594,005 190,932	業務支出 勞務成本	678,184 278,087	647,801 186,994	勞務成本2億7,808萬7千元，較上年度預算數1億8,699萬4千元，增加9,109萬3千元，主要係委辦成本增加6,622萬9千元，服務成本增加1,611萬2千元，基金營運成本增加875萬2千元，預算數明細如下：
25,502	委辦成本	78,878	12,649	1. 委辦成本7,887萬8千元為公部門委辦成本。其內容如下： (1)製播「與臺灣有約」系列節目。 (2)製播「講客電臺」系列節目。 (3)代播「中國之音」節目。 (4)預估爭取製播行政院新聞傳播處委製節目、勞動部委製節目及外交部委託編輯臺灣光華雜誌等業務。
46,525	服務成本	58,337	42,225	2. 服務成本5,833萬7千元，含代播國際電台節目成本5,354萬1千元、民主基金會及民間企業媒體代播及製作節目成本479萬6千元。其內容如下： (1)代播PamAm泛美廣播電臺節目。 (2)代播RFA自由亞洲之聲節目。 (3)代播美國邁阿密廣播電臺。 (4)代播英國Bobcock communication公司等國際電臺節目。
118,905	基本營運成本	140,872	132,120	3. 基本營運成本1億4,087萬元2千元，其內容如下： (1)節目企劃製作成本5,823萬8千元。

**財團法人中央廣播電臺**  
**支出明細表**

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
				(2)新聞企劃製作成本1,085萬5千元。 (3)工程維護作業成本4,916萬8千元。 (4)數位資訊發展成本1,673萬9千元。 (5)公共服務推廣成本587萬2千元。
403,073	管理費用	400,097	460,807	管理費用4億9萬7千元，較上年度預算數4億6,080萬7千元，減少6,071萬元，其預算明細如下：
403,073	行政財務管理	400,097	460,807	行政財務管理4億9萬7千元，係各部門之財產折舊、用人費用除分攤委辦及服務成本部分外，均歸類於本項費用。其內容如下： 1. 用人費用2億6,778萬3千元。 2. 折舊費用1億0,486萬6千元。 3. 業務費用2,744萬8千元。
47	業務外支出	2,415	3,249	
26	財務費用	-	-	
26	兌換損失	-	-	
21	其他業務外支出	2,415	3,249	其他業務外支出241萬5千元，較上年度預算數324萬9千元，減少83萬4千元，係依107年上半年度資產報廢情形做預估。
594,052	總計	680,599	651,050	

財團法人中央廣播電臺  
固定資產投資明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說明
不動產、設備及廠房	21,583	
土地改良物	1,826	口湖分臺—大門圍牆及眷舍區圍牆上方加裝刺網圍籬。 淡水分臺—道路排水溝整修。
房屋及建築	628	廣播文物館—展場空間調整及辦公室搬移隔間、OA隔間乙式、原747kHz主鼓風間地面填平粉刷整修。 褒忠分臺—機房二樓隔間。 淡水分臺—真空管室整修。
機械及設備	18,154	
播音設備	10,428	真空管、信號產生器、射頻功率放大器、新聞節目收音設備、48埠GigabitL3網管型路由乙太網路交換器、6A錄音室混音機更新、各單位緊急應變設備購置。
電腦設備	7,726	購個人電腦、螢幕、作業系統、印表機、工業級電腦、週邊設備等；建置新公文系統、汰換老舊網路設備、交換器及網路線；影音圖文素材整合儲存、檢索瀏覽及媒體拋轉用設備；影片和音檔儲存空間設備。
什項設備	975	臺本部—更換二樓茶水間冰箱。 工務組—Dalet機房冷氣機。 淡水分臺—汰換值班宿舍冷氣機、電話總機系統。 褒忠分臺—機房二樓空調設備。
總 計	21,583	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作		預算金額：92,356	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 34,118
統籌業務費		161	外語影音節目製作案文具印刷等費用 103 千元；印製印、泰、越等語言節目刊物等 58 千元。
旅運費		563	國內出差 80 千元。 同仁出差採訪計程車資 122 千元。 日本東京大阪聽友會 250 千元、泰國曼谷聽友會 111 千元。
節目費	33,998	18,961	英文電子報稿費 60 千元、論件計酬節目人員稿費 550 千元。 各語種節目人員主持費、工讀生費用等 32,808 千元、外語影音節目製作案 11,500 千元、來賓訪談費 8,041 千元。
郵電費		24	各語種節目海外信箱處理費 15 千元。 節目費匯款手續費 9 千元。
稅捐		33	13 種語言節目人員委製契約書印花稅 33 千元。
雜項購置		60	辦公雜項用品 60 千元。
交際費		200	接待海外聽友、業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 200 千元。
其他費用—委製人員報酬		36,128	各語種節目委製人員報酬 36,128 千元。
其他費用—節目推廣費		88	華語現場 call in 節目活動用品及一般節目活動紀念品費 88 千元。
其他費用—公開播送費	120	454	音樂公開播送使用費 574 千元。
其他費用—其他		360	辦理節目評鑑作業 200 千元、專案 CD 版權音樂著作費 50 千元、印尼語舉辦境內聽友見面會等 110 千元。
其他補助		756	各語種節目召集人津貼 756 千元。

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作		預算金額：92,356	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 34,118
分擔保險費		450	基本營運成本 58,238 非編制人員之二代健保補充保費 450 千元。

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：11,121		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 266	基本營運成本 10,855
統籌業務費		2,336	訂閱中央社剪報資料庫、採購國內新聞圖片、中央社及法新社等國際通訊社照片圖片費 2,324 千元；購買新聞資料中心圖書 12 千元。	
維護費		265	各項轉播傳輸系統租用與架設費及臨時光纖線路租賃費等 265 千元。	
旅運費		1,963	採訪國內重要新聞及節目主持人製播節目專題之採訪出差 740 千元；採訪總統副總統或特使海外出訪行程 800 千元、採訪 2019 年亞洲太平洋經濟合作會議 (APEC) 300 千元。赴新南向重點目標國採訪 100 千元 國內採訪計程車費 8 千元。轉播台及器材運費、車輛租賃費用 15 千元。	
誤餐費		213	新聞編譯、編播人員及總編輯等誤餐費 213 千元。	
節目費	266	3,726	訂閱中央社、法新社、路透社等新聞稿費 1,542 千元；新聞評論專欄稿費 400 千元、特約記者稿費 500 千元；節目來賓訪談費 970 千元、主持費 580 千元。	
郵電費		76	記者用無線網卡月租費及市內數據電話費等 64 千元，匯款手續費 12 千元。	
雜項購置		105	電子材料、成音器材等 5 千元、辦公與資訊用品汰換 100 千元。	
交際費		100	業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 100 千元。	
其他費用—節目推廣		400	臉書廣告投放、FB 直播(含特約人員通訊費用)與背板製作、聽網友交流活動費用 400 千元。	
其他費用—其他		167	國外參賽作品報名費、翻譯費 80 千元及重要新聞實況等工作人員餐費 40 千元、新聞部評鑑委員酬勞等 47 千元。	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：11,121		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及 服務成本	基本營 運成本	委辦及服務成本 266	基本營運成本 10,855
其他補助		1,481	召集人津貼 156 千元。 記者採訪津貼 1,325 千元。	
分擔保險費		23	非編制人員之二代健保補充保費 23 千元。	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：58,758		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 9,590	基本營運成本 49,168
統籌業務費		77	工程部（包括各分臺及微波站）購文具用品及影印費 43 千元；印表機碳粉匣、光碟片 31 千元、其他雜項 3 千元。	
維護費		9,817	維護辦公器具 19 千元、維護電腦設備 808 千元、維護公務車輛 68 千元、維護成音設備 160 千元、維護發射機 7,070 千元、維護房屋及建築物 20 千元、維護分臺電力設備及高壓設備等 910 千元、維護環境清潔 181 千元、勞安設施 581 千元。	
旅運費		305	國內差旅費 244 千元、公務車停車費 2 千元、器材搬運費 57 千元、公務函件快遞費 2 千元。	
誤餐費		622	機房值班人員夜點費 622 千元。	
油料費		178	分臺及微波站公務車輛加油費 50 千元、發電機等設備加油費 128 千元。	
郵電費		150	分臺及微波站電信費 136 千元、公務函件郵資費 14 千元。	
租金支出		500	火炎山機房及鐵塔租賃費 500 千元。	
規費及保險		369	廣播執照及頻率使用費 352 千元、分臺公務車行照及驗車費 2 千元。 高空作業人員施作期間保險費 10 千元、分臺公務車保險費 5 千元。	
水電費		60	各分臺辦公機房水費 58 千元、微波站抽水馬達電費 2 千元。	
雜項購置	658	225	購錄播音配件及各分臺微波站維修保養之零配件等 190 千元、自「材料零附件」領用轉列數 693 千元。	
交際費		415	強化敦親睦鄰工作、維持與地方良好關係等支出 415 千元。	
獎勵慰助		150	中秋長官赴分臺慰勞餐費 150 千元。	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：58,758		
科目名稱	說明		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 9,590	基本營運成本 49,168
其他費用—其他		91	分臺及微波站雜支 91 千元。	
其他補助		140	工務組及分臺同仁維修天線攀登鐵塔，按不同高度給予之高空作業津貼 80 千元、召集人津貼 60 千元。	
發射機用電費	8,932	36,068	<p>一、電費支出最主要是 3 個分臺之中、短波廣播發射機及微波站傳送節目之微波收、發射機及圓山發音中心所需發射與行政用電。明細如下：</p> <p>(一) 臺本部 5,342 千元。</p> <p>(二) 淡水發射分臺 12,319 千元。</p> <p>(三) 鹿港發射分臺 300 千元。</p> <p>(四) 民雄發射分臺 515 千元。</p> <p>(五) 口湖發射分臺 9,185 千元。</p> <p>(六) 褒忠發射分臺 16,320 千元。</p> <p>(七) 圓山微波站 179 千元。</p> <p>(八) 陽明山微波站 63 千元。</p> <p>(九) 老湖口微波站 71 千元。</p> <p>(十) 旗山微波站 38 千元。</p> <p>(十一) 枕頭山微波站 602 千元。</p> <p>(十二) 火炎山微波站 31 千元。</p> <p>(十三) 芬園微波站 35 千元。</p> <p>二、108 年度用電核算方式係根據 106、107 年度實際用電及 108 年度計畫播音作業所需電力核算。</p> <p>三、左列費用並不含：</p> <p>(一) 增、減合作代播。</p> <p>(二) 節目播出時段調整。</p> <p>(三) 年度颱風來襲，影響播音而停，節省電費支出。</p> <p>四、以上編列含進項稅額。</p>	
分攤保險費		1	非編制人員之二代健保補充保費 1 千元。	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：數位資訊發展		預算金額：16,739		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 0	基本營運成本 16,739
統籌業務費		33	印製參賽資料等 10 千元、購工具書 5 千元、購光碟片等耗材 18 千元。	
維護費		4,704	會計系統、公文系統、人事薪資管理系統、出勤系統、不斷電系統、聽服系統等維護費 2,484 千元。RTI 央廣新媒體平臺營運，APP 升級、部分頻道改版及功能調整 1,800 千元；數位攝影棚機器設備維護 260 千元、製拍節目場地清潔費 160 千元。	
旅運費		132	國內差旅費 15 千元、計程車資 5 千元；影音節目外拍差旅費 112 千元。	
節目費		3,432	製作影音節目腳本費 480 千元、自製或外製影音節目主持人費等 1,912 千元、來賓訪談費 1,040 千元。	
郵電費		2,968	對外網路頻寬：亞太 20M FTTB、中華 20M FTTB×2、ADSL、3G、新媒體官網軟硬體維護、網站突破封鎖等 2,954 千元網域申請、ADSL 突破封鎖電路費 14 千元。	
雜項購置		2,072	購伺服器、作業系統、虛擬軟體、硬碟、網路卡、記憶體、防毒軟體等 1,580 千元；WordPress 平臺新建官網模組費用 50 千元；數位攝影棚小型道具製作、記憶卡等 442 千元。	
交際費		28	業務推廣協調、諮詢等餐費 28 千元。	
其他費用—節目推廣		1,600	配合央廣新媒體平臺啟用規劃網站行銷活動，提升央廣 APP 及 Mobile Web 能見度，並配合網路影音頻道推出新節目內容，舉辦行銷活動增加內容豐富性及提高收看數需 1,600 千元，包括： 1. 社群媒體行銷活動。 2. 會員募集活動。 3. 影音頻道行銷活動。	
其他費用—公開播送費		30	網路廣播公開傳輸授權費用 30 千元。	

財團法人中央廣播電臺  
計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：數位資訊發展		預算金額：16,739		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 0	基本營運成本 16,739
其他費用—其他		1,570	臨時任務餐費 2 千元、外語影音節目/新聞或短劇之攝影班、製片及梳化主持人及來賓化妝費 1,568 千元。	
其他補助		160	記者購買筆記型電腦補助 160 千元。	
分擔保險費		10	非編制人員之二代健保補充保費 10 千元。	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：6,872		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 1,000	基本營運成本 5,872
統籌業務費		1,288	印製活動用海報、簡章、文宣製品、信封、邀請卡、聽眾名條貼紙等 965 千元；訂閱書報 15 千元、購製作節目用 CD、活動用光碟片、MO 等耗材 151 千元；活動宣傳廣告、國外刊物刊登行銷本臺廣告 137 千元；沖洗照片 20 千元。	
維護費		1,058	維護辦公器具 15 千元；電腦設備及音樂資料檢索應用暨片庫管理系統維護 166 千元；歷史建築房舍小型修繕 170 千元；播音設備錄音器材維修 8 千元、廣文組發射機及鐵塔等維修保養 122 千元、公務車輛(汽、機車)定期保養 46 千元、辦理活動租用場地清潔費及購清潔用品等 264 千元、勞安消安檢查及防火設備維護及急救藥品補充費 25 千元、飲水機、照明等設備、空調設施保養 242 千元。	
旅運費		539	國內差旅費 110 千元、參加 Broadcast Asia2019 媒體發展趨勢論壇差旅費 173 千元、AIB 頒獎典禮 178 千元、計程車資 42 千元、停車費 3 千元、活動用品運費 28 千元、公務函件快遞費 5 千元。	
誤餐費		55	機房值班人員夜點費 34 千元、臨時任務誤餐 21 千元。	
油料費		55	車輛機具等燃料費 30 千元、發電機用汽(柴油) 25 千元。	
郵電費	1,000	533	文物館活動文宣用品郵資費 11 千元、電話、傳真機等電信費 40 千元回復聽眾信件及寄發月刊禮品等郵資費 482 千元、透過國外電臺落地播音訊號傳送費 1,000 千元。	
租金支出		1	租用郵局聽友信箱租金 1 千元。	
規費及保險		35	活動團體意外保險、歷史建築公共意外責任險 31 千元；地政規費、車輛檢驗費 4 千元。	
水費		9	廣播文資組水費 9 千元。	
交際費		630	接待各合作單位相關儀節賀電禮品等 200 千元、致贈參訪外賓本臺紀念品等 380 千元、	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：6,872	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 1,000
			基本營運成本 5,872
雜項購置		70	三節敦親睦鄰、協調及聯繫等 50 千元。 購買辦公用品 70 千元。
其他費用—委製人員報酬		430	聽眾服務委製人員報酬 430 千元。
其他費用—其他		1,089	與合作單位洽談公務餐費 30 千元；參加 AIB、ABU 等國際會議會費 205 千元、Broadcast Asia2019 媒體發展趨勢論壇等活動報名費 37 千元；講師、翻譯、外聘人員報酬及車馬費、記者會茶點、國內廣電文化參訪等 290 千元；辦理新媒體平台經營效益分析及受眾調查活動作業費 305 千元、廣播文資組活動 222 千元。
其他補助		5	廣播文資組工程人員保養修理天線 5 千元。
分攤保險費		75	非編制人員之二代健保補充保費 75 千元。

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：492,338	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 92,241
薪資【用人費用】	42,777	172,726	編列編制內員工 250 員薪資報酬，合計 215,503 千元，包括： 1. 本薪 160,656 千元。 2. 專業加給 46,280 千元。 3. 主管職務加給 8,567 千元。
超時工作報酬【用人費用】	1,104	4,456	全臺各部加班費合計 5,560 千元。
獎金【用人費用】	9,265	37,409	合計 46,674 千元，包括： 1. 年終獎金 26,938 千元。 2. 考績獎金 19,736 千元。
退休及、卹償金及資遣費【用人費用】	8,833	35,667	合計 44,500 千元，包括： 1. 配合勞基法修正，現行勞退金舊制提撥率 8%仍有不足，故提撥 38,000 千元。 2. 新制勞退提撥 6,500 千元。
分擔保險費【用人費用】	4,291	17,327	合計 21,618 千元，包括： 1. 勞工保險補助 10,462 千元。 2. 全民健保補助 11,156 千元(含補充保費)。
其他費用—其他【用人費用】		198	董事出席會議車馬費 150 千元、監事出席會議車馬費 48 千元。
統籌業務費		1,527	印製董監事會議資料、送交政府部門資料、印製預決算書、財稅簽報告、購傳票用紙等 179 千元；印製試卷及命題、閱卷費 10 千元；各式紙張印刷、影印費等 504 千元。訂閱書報雜誌 258 千元；臺本部 CD、MO、MD、錄音帶、電池、印表機碳粉等 545 千元；招考人員廣告等 31 千元。
維護費		9,092	維護會計系統 5 千元、人資系統功能新增或維護 100 千元、維護公務車輛 325 千元、維護各分臺機房建物等 880 千元；維護電梯、飲水機、照明設備等 698 千元；維護臺本部環境清潔等 3,596 千元；維護臺本部保全、消防設備 3,488 千元。
旅運費		1,510	國內差旅費 229 千元；廣播同業組織國際交

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：492,338		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 92,241	管理費用 400,097
油料費		300	流活動 100 千元；東京、大阪聽友會 250 千元、泰國聽友會 111 千元、Broadcast Asia2019 媒體發展趨勢論壇 192 千元、參加 AIB 頒獎典禮 436 千元；計程車資 57 千元、停車費 22 千元、器材搬運費 30 千元、公務函件快遞費 83 千元。	
郵電費		1,058	公務車加油費 300 千元。	
租金支出		2,862	全臺公務電話、一級主管公務手機電信費 960 千元、公務函件郵資費 98 千元。	
稅捐		738	臺本部及民雄分臺等、火炎山微波站等土地租金 2,862 千元。	
規費及保險		1,255	委製人員合約印花稅 1 千元；臺本部、鹿港、口湖、褒忠分臺、陽明山微波站房屋稅 70 千元；鹿港分臺圓山、陽明山、火炎山微波站、鹿港分臺等地價稅 36 千元；公務車燃料稅、牌照稅 215 千元、營業稅 416 千元。	
水電費		140	法人登記證書聲請費及變更相關費用 10 千元、外籍人員申請工作許可規費 5 千元、臺本部公務車輛檢驗費 4 千元、土地相關規費 25 千元。	
行政費		711	員工團體保險費 786 千元；公務車投保強制險與意外險、臺本部公共意外險、臺本部及各分臺資產火險 425 千元。	
雜項購置		123	臺本部水費 140 千元。	
交際費		396	董事長行政費 477 千元（476,400 元）、總臺長行政費 234 千元。	
折舊	25,971	104,866	購置辦公雜項用品、檔案公文夾等 123 千元。	
			招待國內外賓客餐敘及公關花籃禮品等 350 千元、業務聯繫等 46 千元。	
			全臺折舊性資產折舊費 130,837 千元。	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：492,338		
科目名稱	說明		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 92,241	管理費用 400,097
獎勵慰助		4,499	員工住院慰助 30 千元、春節值勤人員慰問金 120 千元、參加各項比賽獲獎人員或單位依規定發給獎金 650 千元、贈退休人員禮品 24 千元、依政府規定辦理學齡前幼兒津貼 100 千元及員工文康活動事項 3,575 千元。	
其他費用—委製人員報酬		670	委製人員報酬 670 千元。	
其他費用—其他		2,439	國際交流活動相關費用等 50 千元。訴訟預備費 300 千元及律師顧問費等 102 千元、AIB 頒獎典禮報名費 24 千元、國際數位多媒體及廣播科技展覽研討會報名費 50 千元。財務及稅務簽證費、委外辦理內部稽核等 274 千元。教育訓練及同仁進修費等 160 千元、補助工會辦理勞教課程及相關活動費用 290 千元、各項會費員等 44 千元、員工健檢及消防演習及安全衛生講習、依職業安全法規辦理「職場身心保護計畫」執行等 1,145 千元。	
其他補助		72	駕駛津貼 72 千元。	
分擔保險費		56	非編制人員之二代健保補充保費 56 千元。	

財團法人中央廣播電臺  
計畫經費明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

名稱：業務外支出		預算金額：2,415		
科目名稱	類別		說明	
	業務外支出	其他業務外支出	業務外支出	其他業務外支出 2,415
損失資產報廢		2,415	全臺不堪使用資產，報廢時所產生的損失 2,415 千元。	

# 參 考 表

本頁空白

**財團法人中央廣播電臺**  
**資產負債預計表**  
中華民國108年12月31日

單位：新臺幣千元

106年(前年) 12月31日實際數	科 目	108年12月31日 預 計 數	107年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減—) 數
	資 產			
	流動資產			
507,555	現金	392,264	374,599	17,665
540	週轉金	480	480	-
507,015	銀行存款	391,784	374,119	17,665
29,968	應收款項	13,100	15,978	(2,878)
-	應收票據	-	-	-
28,436	應收帳款	12,500	15,500	(3,000)
939	應收退稅款	500	340	160
593	其他應收款	100	138	(38)
1,528	預付款項	1,500	1,234	266
1,528	預付費用	1,500	1,234	266
-	預付所得稅	-	-	-
52,160	其他流動資產	52,706	52,484	222
938	進項稅額	500	278	222
51,222	留抵稅額	52,206	52,206	-
-	暫付款	-	-	-
591,211	流動資產小計	459,570	444,295	15,275
	不動產、廠房及設備			
1,460,943	土地	1,292,080	1,460,943	(168,863)
70,113	土地改良物	71,061	70,113	948
(46,942)	減：累計折舊—土地改良物	(49,130)	(47,833)	(1,297)
365,149	房屋及建築	365,461	365,149	312
(137,567)	減：累計折舊—房屋及建築	(148,154)	(140,770)	(7,384)
856,322	機械及設備	706,776	808,702	(101,926)
1,745,624	播音設備	1,704,900	1,730,017	(25,117)
(902,472)	減：累計折舊—播音設備	(1,015,859)	(934,906)	(80,953)
68,145	電腦設備	75,051	68,729	6,322
(54,975)	減：累計折舊—電腦設備	(57,316)	(55,138)	(2,178)
792	交通及運輸設備	232	645	(413)
5,567	運輸設備	4,688	5,566	(878)
(4,775)	減：累計折舊—運輸設備	(4,456)	(4,921)	465
9,560	什項設備	8,400	10,309	(1,909)
2,174	辦公設備	2,117	2,174	(57)
(1,971)	減：累計折舊—辦公設備	(2,038)	(1,998)	(40)
38,069	什項設備	37,639	37,521	118
(28,712)	減：累計折舊—什項設備	(29,318)	(27,388)	(1,930)
2,578,370	不動產、廠房及設備小計	2,246,726	2,527,258	(280,532)
	其他資產			
186,190	什項資產	191,461	187,761	3,700
3,578	存出保證金	3,400	3,379	21
205,390	材料零附件	210,840	207,161	3,679
(22,778)	減：材料零件評價損失	(22,779)	(22,779)	-
186,190	其他資產小計	191,461	187,761	3,700
3,355,771	資產合計	2,897,757	3,159,314	(261,557)
1,376	應收保證品	988	988	-

**財團法人中央廣播電臺**  
**資產負債預計表**  
中華民國108年12月31日

單位：新臺幣千元

106年(前年) 12月31日實際數	科目	108年12月31日 預計數	107年(上年)12月31日 預計數	比較增(減) 數
	負 債			
	流動負債			
59,103	應付款項	33,786	33,148	638
57,276	應付費用	31,000	30,502	498
341	應付設備款	-	-	-
-	銷項稅額	786	786	-
1,486	代收款	2,000	1,860	140
15,143	預收款項	5,000	141	4,859
-	其他流動負債	-	-	-
-	暫收款	-	-	-
74,246	流動負債小計	38,786	33,289	5,497
	其他負債			
25,115	什項負債	25,000	24,731	269
25,115	存入保證金	25,000	24,731	269
25,115	其他負債小計	25,000	24,731	269
99,361	負債合計	63,786	58,020	5,766
	淨 值			
4,614,092	基金	4,445,229	4,614,092	(168,863)
49,661	創立基金	49,661	49,661	-
4,564,431	捐贈基金	4,395,568	4,564,431	(168,863)
(1,357,682)	累積餘絀	(1,611,258)	(1,512,798)	(98,460)
(1,357,682)	累積短絀	(1,611,258)	(1,512,798)	(98,460)
3,256,410	淨值合計	2,833,971	3,101,294	(267,323)
3,355,771	負債及淨值合計	2,897,757	3,159,314	(261,557)
1,376	存入保證品	988	988	-

本頁空白

## 財團法人中央廣播電臺

## 員工人數彙計表

中華民國108年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	<p>本臺編制員額260人，為撙節人事成本，預算員額僅以250人編列，所有員工各安非主管本職職務。</p> <p>另副總臺長（兼、委）2個、主任秘書（兼、委）1個、經理（兼、委）6個、副理（兼、委）8個、執行秘書（兼、委）1個、總工程師（兼）1個、組長（兼）17個、分臺長（兼）4個、副組長（兼）1個及副分臺長（兼）4個，共45個行政主管職務均由260位編制人員採兼任或部份以定期契約外聘委任方式任用。</p>
總臺長	1	
副總臺長	3	
研究委員	2	
專門委員	9	
高級記者	1	
高級編導	14	
高級工程師	13	
高級專員	17	
資深記者	2	
資深編導	12	
資深工程師	20	
資深專員	12	
一級記者	5	
一級編導	22	
一級工程師	39	
一級專員	31	
二級記者	8	
二級編導	14	
二級工程師	17	
二級專員	17	
總 計	260	

# 財團法人中央廣播電臺

## 用人費用彙計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

科目 名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險費	福利費	其他	總計
董監事	-	-	-	-	-	-	-	198	198
主管	54,786	962	-	11,414	3,123	3,986	-	-	74,271
職員	160,717	4,598	-	35,260	41,377	17,632	-	-	259,584
總計	215,503	5,560	-	46,674	44,500	21,618	-	198	334,053

說明：

非正式編制人員所產生之二代健保補充保費，歸類於業務費。

# 財團法人中央廣播電臺

## 用途別科目綜計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

類別 計畫名稱	委辦及服務 成本(一) —不含人事費	委辦及服務 成本(二) —人事費	基本 營運成本	管理費用(一) —不含折舊及 人事費	管理費用 (二) 折 舊	管理費用 (三) 人事費	業務外支出	合計
節目企劃製作	34,118		58,238					92,356
新聞企劃製作	266		10,855					11,121
工程維護作業	9,590		49,168					58,758
數位資訊發展			16,739					16,739
公共服務推廣	1,000		5,872					6,872
行政財務管理	25,971	66,270		27,448	104,866	267,783		492,338
業務外支出							2,415	2,415
合計	70,945	66,270	140,872	27,448	104,866	267,783	2,415	680,599
占預算總支出%	10.42%	9.74%	20.70%	4.03%	15.41%	39.35%	0.35%	100.00%

附註：

1. 本臺目前系統管理方式，將財產「折舊」及「人事費」歸類於「行政財務管理」計畫項下，依本年度預估全年播音(發射)功率統計數將「代播及互播功率比率」19.85%比例分攤計入勞務成本外，其餘均歸類於管理費用，未計入基本營運成本。
2. 本年度預估全年播音(發射)功率為812萬9,000 kW。  
 自播功率比率 = (651萬5,300 kW) / 812萬9,000 kW = 80.15%  
 代播及互播功率比率 = (159萬8,100 kW + 1萬5,600 kW) / 812萬9,000 kW = 19.85%
3. 管理費用分攤折舊費用 = 130,837千元 \* 80.15% = 104,866千元；委辦及服務成本分攤折舊費用 = 130,837千元 \* 19.85% = 25,971千元。
4. 管理費用分攤人事費用 = 333,855千元 \* 80.15% + 198千元(董監事車馬費) = 267,783千元；  
 委辦及服務成本分攤人事費用 = 333,855千元 \* 19.85% = 66,270千元。

財團法人中央廣播電臺  
出國計畫預算明細表  
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	交通費	生活費	辦公費	合計	承辦單位	備註
1	參訪	兩岸交流活動	中國	廣播同業組織國際交流活動	視行程而定	7	1	40	50	10	100	行管部	註一
2	採訪	隨總統、副總統或特使出訪	中南美、非洲、大洋洲	採訪總統、副總統或特使出訪行程	視總統行程而定	32	4	400	320	80	800	採訪組	註二
3	採訪	亞洲太平洋經濟合作會議(APEC)	智利	採訪APEC會議	11月	7	2	140	140	20	300	採訪組	註三
4	採訪	新南向重點目標國採訪	印尼、越、菲、馬、泰、印度等相關活動	新南向政策執行成果	規劃中	10	2	30	50	20	100	採訪組	註四
5	聽友會	日本聽友會	東京、大阪	聽友會	7月	5	1	100	100	50	250	行管部	註五
6	聽友會	日本聽友會	東京、大阪	聽友會	7月	5	2	50	90	110	250	外語組	註五
7	聽友會	泰國聽友會	曼谷	聽友會	11月	4	1	40	50	21	111	行管部	註六
8	聽友會	泰國聽友會	曼谷	聽友會	11月	4	2	40	50	21	111	外語組	註六
9	參訪	Broadcast Asia2019媒體發展趨勢論壇	新加坡、馬來西亞	出席Broadcast Asia媒體發展趨勢論壇及拜會新馬兩地媒體同業	6月	6	2	50	108	34	192	行管部	註七
10	參訪	Broadcast Asia2019媒體發展趨勢論壇	新加坡、馬來西亞	出席Broadcast Asia媒體發展趨勢論壇及拜會新馬兩地媒體同業	6月	6	1	12	54	107	173	公服部	註七
11	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	5	2	120	240	76	436	行管部	註八
12	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	4	1	35	60	83	178	公服部	註八
合計											3,001		

附註：出國計畫補充說明

註一	計畫名稱	廣播同業組織國際交流活動
<p>說明：</p> <p>為擴大央廣在國際社會的影響力和傳播力，強化與國際同業間的業務交流與合作。</p> <p>預期效益：</p> <p>藉由參與海外廣播機構和國際組織的華語廣播交流平臺，央廣可成為全球華語廣播社群的重要成員，有助提昇國際廣播的影響力。</p>		
註二	計畫名稱	採訪總統副總統或特使海外出訪行程
<p>說明：</p> <p>總統、副總統及行政院長出訪之友邦國家涵蓋中南美洲、非洲、大洋洲等，除為國際間元首互訪禮節外，更具有鞏固邦誼、宣慰僑民、加強雙方合作等重要意義。此外，元首出訪期間往往因行程安排需要而過境非邦交國，亦展現臺灣「踏實外交」與國際互信之經營成果。</p> <p>為全面、即時報導總統、副總統及閣揆出訪新聞，增加國際宣傳力道，擬依循往例派員隨同採訪，以獲取第一手訊息，並利用廣播與網路等即時訊息平臺向全球聽眾與網友廣為宣傳。</p> <p>預期效益：</p> <p>視出訪行程不同，預估每次將報導 30-40 則以上新聞，並發布照片、影音及撰寫深度專題，向海內外閱聽眾完整報導元首出訪之過程及意義，彰顯我對外關係與雙向交流成果，呈現我政府與民間對國際社會之貢獻與人道關懷，並凸顯臺灣拓展國際空間之努力。</p>		
註三	計畫名稱	採訪 2019 年亞洲太平洋經濟合作會議 (APEC)
<p>說明：</p> <p>2019 年亞太經濟合作會議(APEC)非正式領袖會議將於智利舉行。APEC 是亞太地區最重要的多邊官方經濟合作論壇，也是除了世界貿易組織(WTO)之外，臺灣少數具有正式會員資格的國際經貿組織；每年 APEC 會期結束前登場的領袖高峰會，更為各會員國領袖代表難得齊聚的場合，經常舉行雙邊及多邊會談。而臺灣政府及企業界人士多年來於 APEC 均十分積極活躍，除參與各項會談外，在多項議題上亦有卓越貢獻。</p> <p>本臺每年於會議期間均派遣記者前往主辦國採訪，除關注臺灣領袖代表及官方代表團、工商界人士與會成果，亦報導各會員國共同關注與討論的政治經貿議題，透過國際廣播宣傳，增加臺灣在國際上的能見度。</p> <p>預期效益：</p> <p>預估此行採訪將報導 20 則以上新聞、照片、影音及多則專題報導，完整呈現臺灣於 APEC 之貢獻及參與過程，以及我領袖代表與各國元首之互動交流成果。</p>		

註四	計畫名稱	新南向重點目標國採訪計畫
<p>說明：</p> <p>政府推動「新南向政策」，期藉由經貿合作、人才交流、資源共享與區域鏈結等 4 大面向，與東協、南亞及紐澳等 18 國，創造互利共贏的新合作模式，建立「經濟共同體意識」；除了貿易與投資合作，新南向也包含雙方民間交流、文化、教育等面向，以建立多元、多面向夥伴關係。</p> <p>為實地瞭解新南向政策執行情形與成果，將配合外貿協會或各駐外代表處活動，規劃前往新南向目標國採訪。</p> <p>預期效益：</p> <p>預估每次將製播 10~20 則新聞、影音及多則相關專題，報導臺灣與新南向各目標國在人民、文化、思想上的鏈結與交流，以及臺灣與各國於產業、資源、人才、市場等方面的合作互惠情形，宣揚新南向政策之實施成效。</p>		
註五	計畫名稱	日本（東京、大阪）聽友會
<p>說明：</p> <p>日本聽友會為央廣歷史最悠久的聽友會，尤其是東京「玉山俱樂部」及大阪「玉山會」成立已有 30 餘年歷史。為與日本聽友保持密切聯繫，計畫於日本兩大城市舉行聽友會。</p> <p>預期效果：</p> <p>本臺日語節目於 1950 年 10 月 10 日開播迄今有 67 年之久。30 多年前，熱心之日本聽友為表示對中華民國的支持，於東京舉行第一次聽友會，奠定了日本聽友會的基礎。之後大阪及福岡聽友會也陸續成立。在這 30 多年中，日本聽友會成員未曾中斷對本臺日語節目的支持，聽友會也因此幾乎每年夏季於日本舉行。因為經費有限，日本聽友會自民國 100 年起，以兩年召開一次為原則。</p>		
註六	計畫名稱	泰國（曼谷）聽友會
<p>說明：</p> <p>本臺泰語節目於 2006 年 6 月首次在曼谷舉辦聽友會並宣告央廣泰國聽友俱樂部正式成立。此後隔間於 98 年，100 年，104 及 106 年召開聽友會，也吸引了來自泰國各地聽友踴躍參與。期間並與泰國台商協會建立合作關係，與當地衛星頻道合作，播出本台製播泰語節目。</p> <p>預期效果：</p> <p>預計 108 年 11 月於泰國曼谷舉行聽友會。本活動除將與聽友積極維持建立良好關係，藉由與當地政府相關單位之拜訪及聯繫，相信在原有基礎上，可開拓更廣大市場及合作空間。</p>		

註七	計畫名稱	參加 BroadcastAsia2019 媒體發展趨勢論壇
<p>說明：</p> <p>為了解新媒體最新發展趨勢與應用方式及拓展與東南亞地區媒體交流合作，規劃出席 2019 年 6 月於新加坡舉辦為期 3 天之 BroadcastAsia 媒體發展趨勢論壇及拜會新馬兩地媒體同業，共計規畫 6 天行程。</p> <p>預期效益：</p> <p>預期可透過論壇的參與，了解當今新媒體與廣播結合之發展趨勢，另拜會新馬兩地重要媒體同業洽詢節目與新聞內容合作之機會，藉此拓展央廣落地播音版圖，加強東南亞地區國際宣傳效益。</p>		
註八	計畫名稱	參加 2019AIBs 倫敦頒獎典禮
<p>說明：</p> <p>為擴大央廣在國際社會的影響力和傳播力，強化與國際同業間的業務交流與合作，規劃出席 AIB(國際廣播協會)2019 年於英國倫敦舉辦之國際傳媒優異獎頒獎典禮(2019AIBs)，鞏固並深化與 AIB 全球會員的夥伴關係，同時討論未來可能的合作計畫，共計規畫 4 天行程。</p> <p>預期效益：</p> <p>透過 AIB 平臺，接軌全球及東南亞會員，強化與國際媒體的交流及合作，有助央廣成為全球華語廣播社群的重要成員，提昇國際廣播的影響力，並彰顯台灣的國際地位。</p>		