

## 外行人看洪麗芬

藍健民

記得第一次看到洪麗芬女士，應該是在天下雜誌一年多前為前法國在台協會主任潘柏甫夫人舉辦「台灣，一個驚喜」的新書發表會上。在正式的發表會介紹完畢後，主辦單位也準備了簡單而精緻的茶點來招待客人，來賓大都是潘柏甫夫人的朋友，其中熟悉的就相互寒暄，不熟的便互相交換名片，會場中洋溢著溫馨的氣氛。

當時洪麗芬女士即給人一種鮮明的印象。她蓄著早年高中生清湯掛麵的髮型，形象十分突出，衣著也與眾不同，顯示出她的特殊品味與風格，她的話不多，給人有點「酷」的感覺（當然跟不熟有關）。在看到她的名片後，心裡頓時泛起一陣親切與好奇的感覺。除了名片上的那雙盯著人看的眼睛外，最重要的是她的名字與我的內人只相差最後一個字而已（說不定是內人的親戚）。

那時我還不知道她是一位國際知名的服裝設計師，不僅如此，據說某著名作家還稱她是集「畫」、「首飾設計」與「服裝設計」於一身的天下奇才。

之後，在某些與法國慶典等有關的活動中，雖然也有機會與她碰面，但實際上交談不多，只是內心對她在名片上印著的「Sophie HONG」，以及那個女性的大面相究竟代表什麼意義等疑問，始終還是揮之不去。



去年九月間到法國時，也順便利用三天的時間到倫敦一遊，當時聽潘柏甫夫人說洪麗芬女士最近人在法國，正在為她巴黎的新據點做準備。

誰都知道，巴黎是時尚與國際時裝業流行的中心，那裡有悠久的藝術傳統、眾多的大師級前輩、豐富的藝術資源，能在那裡佔據一席之地，應該是每個設計師一生的夢想，但是俗語說「沒有三兩三，哪敢上梁山」。聽到潘柏甫夫人的話，當時浮現在心頭的只是為什麼她有這麼大的勇氣？



事實上，洪麗芬女士的成就早已揚名國際，一般對她比較刻板的介紹是「國際知名服裝設計師，實踐服研所兼任助理教授。作品獲巴黎市服裝博物館（Musée GALLIERA de la Mode et du Costume）永久收藏，湘雲紗系列(SOPHIE HONG・VOLUME 1)為其代表性研發材質。經常參與國內表演藝術團體創作，如蘭陵劇坊、羅曼菲舞展、陶馥蘭舞團、太古踏舞團、優劇場、台原偶戲館、台北越界舞團等音樂、戲劇、舞蹈服裝設計製作。並於國內外發表國際性時裝創作無數，如德國慕尼黑時裝展、日本東京IFF（International Fashion Fair）設計師展、米蘭MOMI時裝展、巴黎Atmosphere Createurs、紐約The Train International等時裝展」等等。儘管如此，可是遺憾的是，面對這樣一位國際級的人物，我這個門外漢竟全然無知。

由於前述的因緣，當我注意到這個問題時，我覺得應該儘速對她做一次訪問，以彌補這個認知上的差距以及心理上的不安。至少我應該知道在這些光鮮亮麗的背後究竟是什麼力量在驅使她不斷的前進？她創作的理念是什麼？她的作品究竟呈現出什麼風格？受到市場青睞的原因在那裡？以及進軍巴黎的展望等等。可是，對於這樣一位具有國際聲望的時裝設計師，她所接受過的採訪以及報導早已不計其數，何況去年三月間還有一位居住在台灣超過25年的法國人「桑唐」用中文替她寫了一本傳記式的書（書名就叫做【我，洪麗芬】，封面還是用那個眼睛似乎永遠看著你的大面相）。而洪麗芬的幾乎所有一切成長、經歷、理念等大部分都已經被收錄在書裡了，在這種情況下，我開始懷疑我的問題是否還成問題？

不過，為了添增點文化氣息，我還是與【巴黎視野】同仁鄭光伶小姐在一月初到了她座落在信義路永康區的工作坊。一進門，我們立即被她那古樸的空間與優雅的產品擺設所吸引。我誠實的告訴主人，我的問題在她的書裡都已經找到答案。這樣一來，我們的採訪便變的輕鬆起來。我只須要實地觀摩並且確認幾個問題，便算功德圓滿。

在【我，洪麗芬】這本書裡，她是這樣說的：「我是1977年從實踐家專服裝設計科畢業的，當年就成立了『牛耳時裝有限公司』。在創業階段裡，她有感而發的說：『我認為一個服裝設計師要不斷磨練自己，讓自己獲得重要經驗，認清自己的目標』。」她的確是朝著目標一步步踏實的在往前走。1986年她到東京文化學院研習服裝設計，1994至1996年她獲得「法國科技獎」的獎學金到巴黎進行高級時裝的設計與製作。在書中作者指出：「洪麗芬的事業生涯是一個東方

文化邂逅西方文化的傳奇，也可以說是台灣人走上世界的縮影。」從她走過的足跡來看，這個說法似乎並不足為奇。

洪麗芬又說：「我對服裝的理念自始至終都未曾改變，那就是『服裝是一種實用的藝術品』。」她認為穿著舒適是一件衣服最基本的要求。她非常強調手工的細膩，並且倡導「將服裝與生活環境相互融合」。有媒體描述她的風格為：「女性風格，立體表現」。她也時常對年青人說：「不要一味模仿別的國家的流行服飾，例如美國、日本等，要創造自己的服飾風格，這種風格要建立在自己的個性、生活的環境、文化的特質等三個要素上」。她也經常旅行，並在旅途中汲取創作的靈感。由於她的創意加上她的作品融合了東西方的形象，在不斷參加國際服裝展的過程中，她的商標「Sophie Hong」已經受到國際的矚目，開始成功的走出台灣、邁向世界了。

洪麗芬成功的原因除了她的產品具有豐富的文化特色外，她能隨時掌握社會的發展脈絡以及市場的需求也是原因之一。她常說：「維持高品質的生產與創作，才是永續的經營」這正是務實的精神，也是企業成功的法則啊。

洪麗芬令人尊重的地方是他懂得將她的經營成果回饋社會，懂得對人的關懷。她認為：「服裝設計師除了忙於創作及創業外，也應將創作的成果回饋給社會，因為繁榮安定的社會是藝術創作的溫床。取之於社會、用之於社會，是一個良心與良性的循環。」事實上她也身體力行，毫不計較地贊助藝術表演、藝文活動等，為文化的發展持續而默默地付出。

對洪麗芬而言，我們訪問的內容或許很傳統，但是洪麗芬還是很耐心的與我們談話（本來預定30分鐘，後來卻談了3個鐘頭）。她用淺顯的語言介紹了她的產品、創作理念、她的客戶以及



多年來不斷尋求卓越的過程。在談到她今年三月間即將在巴黎Palais Royal（皇家花園精品廊）開店時，她的臉色立刻流露出一股自信與無限滿足的神情。「在那裡，」她說：「未來除了做為一個銷售的據點外，也將成為另一個台灣的文化櫥窗，作為台法雙方文化交流的橋樑」

洪麗芬既是一位服裝設計師、藝術家，從某個角度而言又是企業家，然而在每一方面她都企圖追求完美，並作了美好的結合，因此才能在國際間參與競爭而獲得今日的成果。做為一個外行人，我們這次採訪除了獲得滿身的震撼之外，更有如接受了一次文化的洗禮。

有位哲學家曾說過：「社會的進步需要靠藝術家與知識份子的引導。」他並沒有說錯，因為至少藝術家能重建人類的靈魂，讓世界顯得更為愉快。

離開了洪麗芬的工作坊，雖然收獲很多，但是心裡仍然留下了一絲的遺憾，因為至今我還是沒有弄清楚，她的那個透露出神秘眼神的「大面相」究竟代表著什麼意義。她是否在期盼著什麼呢？

（本文作者為本刊主編）