

財團法人公共電視文化事業基金會

中 華 民 國 106 年 度 決 算

(含 執 行 成 果)

(106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日)



財團法人公共電視文化事業基金會 編

財團法人公共電視文化事業基金會
中華民國 106 年度決算
目 次

壹、總說明

一、財團法人概況(設立依據、設立目的、組織概況).....	第	1~ 3	頁
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	第	4~76	頁
三、決算概要			
(一)收支營運實況.....	第	77~78	頁
(二)現金流量實況.....	第	78	頁
(三)淨值變動實況.....	第	78~79	頁
(四)資產負債實況.....	第	79~80	頁
四、其他			
(一)文化部捐助專案執行.....	第	80~81	頁

貳、主要表

一、收支營運決算表.....	第	82	頁
二、現金流量決算表.....	第	83	頁
三、淨值變動表.....	第	84	頁
四、資產負債表.....	第	85	頁

參、明細表

一、收入明細表.....	第	86~87	頁
二、支出明細表.....	第	88~90	頁
三、固定資產投資明細表.....	第	91~92	頁
四、轉投資及其盈虧明細表.....	第	93	頁
五、基金數額增減變動表.....	第	94	頁
六、現金明細表.....	第	95	頁
七、應收款項明細表.....	第	96~99	頁

八、應收款項－關係人明細表·····	第	100	頁
九、預付款項明細表·····	第	101	頁
十、受限制資產－流動明細表·····	第	102	頁
十一、其他流動資產明細表·····	第	103	頁
十二、長期投資明細表·····	第	104	頁
十三、購建中固定資產明細表·····	第	105	頁
十四、存出保證金明細表·····	第	106	頁
十五、受限制資產－非流動明細表·····	第	107	頁
十六、應付票據及帳款明細表·····	第	108	頁
十七、應付費用明細表·····	第	109	頁
十八、其他應付款明細表·····	第	110	頁
十九、其他流動負債明細表·····	第	111	頁
二十、遞延政府捐助收入明細表·····	第	112	頁
二十一、存入保證金明細表·····	第	113～117	頁
二十二、固定資產折舊提列明細表·····	第	118	頁
二十三、固定資產增減明細表·····	第	119	頁

肆、參考表

一、員工人數彙計表·····	第	120	頁
二、用人費用彙計表·····	第	121	頁
三、用途別科目綜計表·····	第	122	頁
四、固定資產投資統計表·····	第	123	頁
五、出國計畫執行表·····	第	124～126	頁
六、財產總表及財產目錄·····	第	127～130	頁
七、非消耗品目錄·····	第	131～132	頁

伍、附錄

一、關係法人中華電視股份有限公司財務報表·····	第	133～138	頁
---------------------------	---	---------	---

財團法人公共電視文化事業基金會

總 說 明

中華民國 106 年度

一、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）

（一）、設立依據

本會係依據公共電視法第二條規定成立，並以經營公共電視台為主要任務。同法第三十二條規定本會應於事業年度終了後，製作年度業務報告書，詳列執行成果及收支決算，提經監事會審核，董事會通過後，報請主管機關循決算程序辦理。

（二）、設立目的

公共電視屬於全民所有，經營獨立自主並公平的服務大眾，以增進公共利益。

1、強調非商業性的公眾服務：

不以營利為目的，重視公眾的意見和需求。

2、秉持獨立自主的專業精神：

堅持營運、節目製播與新聞採編的獨立自主，絕對避免政治力量及利益團體的干預，確保全體大眾的利益。

3、追求卓越的服務品質：

提供全民完整、高品質的電視節目服務和收視機會，並介紹各種新知識和觀念，使公眾能在巨變的時代中與時並進，並藉由多元節目呈現豐富的文化；並充實本土及國際文化的互動交流與融合。

4、致力於多元性的均衡發展：

節目製播應保持多元、客觀、公平並兼顧族群之均衡性，提供公眾適當使用電台的機會，尤其保障弱勢團體之權益，提供或贊助各種民俗、文化創作和發表機會，幫助觀眾跨越種族、階級、立場的界線。

5、提供終生學習的服務：

對每一個學習階段的個體提供服務，從學齡前到成人提供豐富的資訊。

6、主動拓展服務的承諾：

公共電視台對大眾的服務超越單純節目服務，同時也包含教育、告知以及主動結合社會資源來實踐公共服務的承諾。

7、注重研究與發展：

定期進行科學化和深入的研究調查，以偵測環境瞭解公眾和社會需求，進而在營運、節目製播上因應時空變化。

(三)、組織概況

公視基金會依法經營公共電視，並依無線電視事業公股處理條例受贈華視股權，製播客家電視及台灣宏觀電視。

公視組織概況

1、董事會：

(1)、置董事 17 至 21 人，其中 1 人為董事長。

(2)、職掌：

A、決定本基金會之營運方針。

B、決定本基金會資產之取得、使用、收益及處分。

C、核定年度工作計畫。

D、審核本基金會年度預算及決算。

E、決定電臺節目方針及發展方向，並監督其執行。

F、決定分臺之設立及廢止。

G、修正章程。

H、訂定、修正關於事業管理及業務執行之重要規章。

I、遴聘總經理並同意副總經理及其他 1 級主管之遴聘。

J、人事制度之核定。

K、設立各種諮詢委員會。

L、其他依公共電視法及章程規定應由董事會掌理之事項。

(3)、董事會下設稽核室，置主任 1 人，職掌相關業務。

2、監事會：

(1)、置監事 3 至 5 人，其中 1 人為常務監事。

(2)、職掌：

A、稽察本基金會經費使用之情形，及有無違反本基金會財務稽察辦法與其他法律規定。

B、審核本基金會年度業務報告書。

C、依民法第二十七條之規定監察本基金會事務之執行。

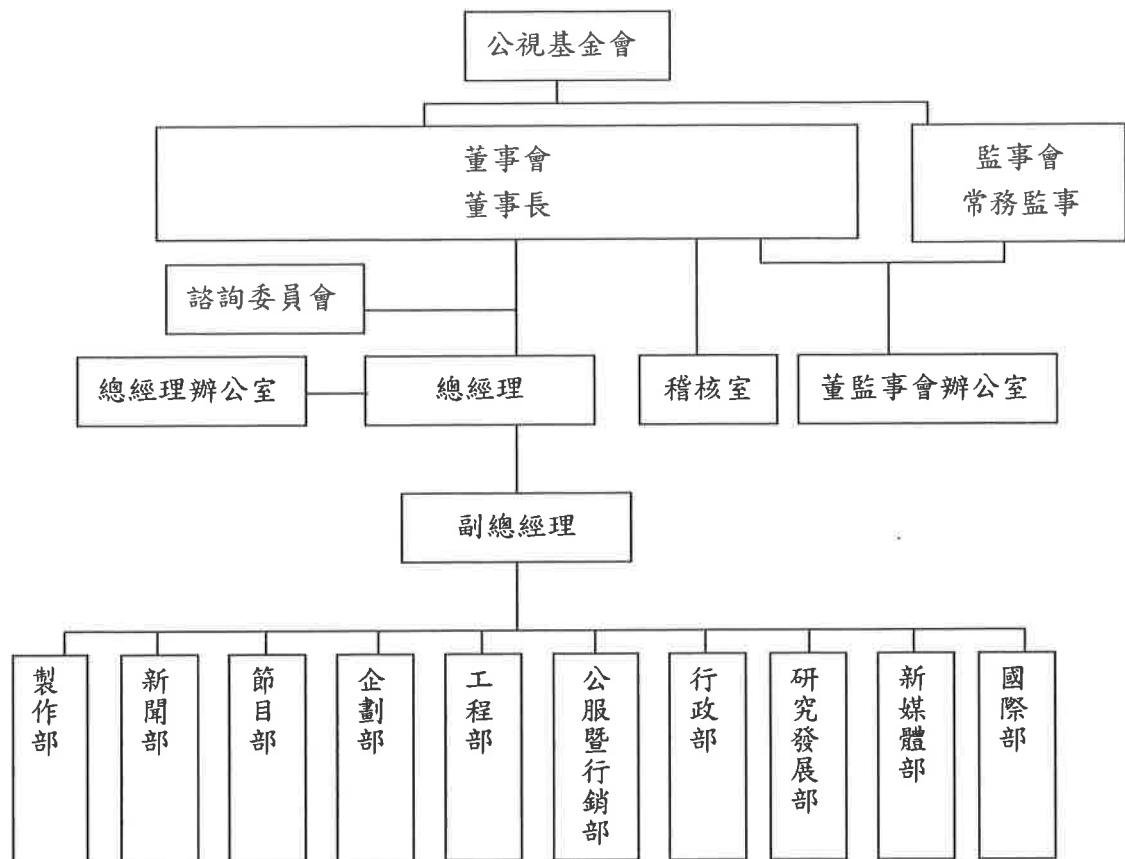
3、董監事會下設辦公室，置執行秘書 1 人，職掌相關業務。

4、本會置總經理 1 人，執行基金會之業務；視業務需要置副總經理 1 至 3 人，襄助總經理處理業務。

總經理為督導管理公廣集團之需，下設辦公室並置主任 1 人及必要人力推動相關事宜。

本會設製作部、新聞部、節目部、企劃部、工程部、公服暨行銷部、行政部、新媒體部、研究發展部、國際部，直屬總經理督導。

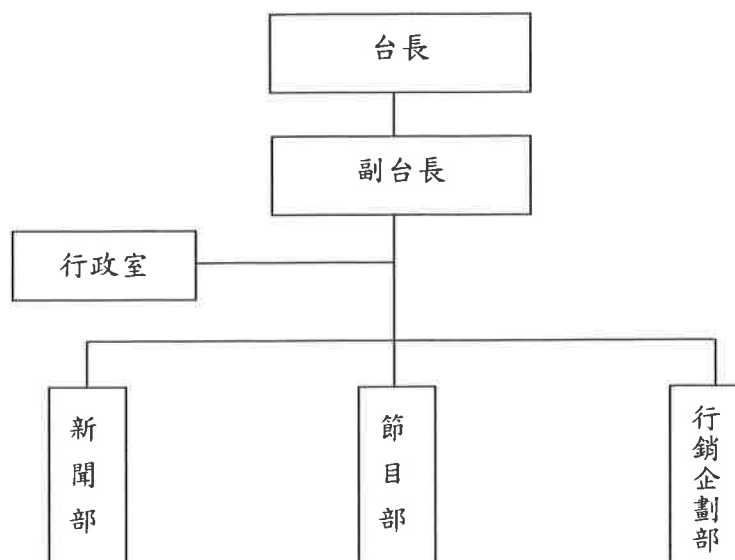
本會組織架構圖如下：



本會依法辦理之客家電視台置台長 1 人，其組織管理及業務執行規章另訂之。

- 5、客家電視置台長 1 人，執行客家台之業務；視業務需要置副台長 1 至 2 人，襄助台長處理業務。

其下設行政室、新聞部、節目部、行銷企劃部，直屬台長督導。
其組織架構圖如下：



二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
公共電視台 (一) 1、推出公視主創、深化多元內容，提升品質與創新，贏得全民信賴。	1、推出公視主創戲劇系列，開發台灣戲劇多元題材。	戲劇是最具渲染力、最容易引發觀眾共鳴的節目類型，公視主創戲劇系列，由公視主導開發台灣戲劇多元題材，希望透過計畫性的佈局與開發，提昇戲劇產業在 4K 技術和內容上的眼界和能力，擴大台灣戲劇國際能見度與創作的能量。106 年播出與製作中的主創戲劇節目包括： 1. 單元劇、短片 推出新品牌《公視新創電影 PTS Originals》有別於「人生劇展」與「學生劇展」以扶植影視人才為主，《公視新創電影》強調創新，鼓勵突破框架，創作更具國際共通語言的戲劇作品。 (1)106 年 3 月播出《貧富差距系列》：以青年貧窮為命題，推出曾英庭導演的《最後的詩句》以及莊絢維	開闢全新品牌「公視新創電影 PTS Originals」，希望能夠開啟更自由的創作空間、進而為台灣電視電影開拓新局，並接軌國際市場，強化競爭力，106/3/1 品牌記者會中，侯孝賢導演站台力挺。 1.106/3/5 於光點華山舉辦公視新創電影「後青春 希望無窮 專題影展」導讀座談，影評人塗翔文與《最後的詩句》導演		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		導演的《濁流》，廣受業界好評及觀眾喜愛。(90分鐘*2部)	曾英庭、《濁流》導演莊絢維對談，解析製作幕後。 2. 106/3/4、5、11 於光點華山舉辦公視新創電影「後青春 希望無窮專題影展」，放映《最後的詩句》、《濁流》，及加映兩位導演重要作品。 3. 影展期間並與風傳媒、影評人合作，網路上有 10 多位影評人撰文推薦。 4. OTT 平台合作部分，Line TV 合作放映。 5. 公視主頻於深夜首播時段獲得 0.3 與 0.23 的表現。 6. 《最後的詩句》、《濁流》共入圍金鐘 12 項，奪五項。 7. 《最後的詩句》入圍釜山國際影展「新浪潮」單元、入選斯德哥爾摩電影節衝擊單元、入選多倫多亞洲國際電影節展望銀幕單元、入選聖地牙哥亞洲電影節 Asia Pop! 入圍新加坡亞洲電視節最佳單元劇或電視電影獎。 8. 《濁流》入選達拉斯亞裔影展、入圍加拿		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		大蒙特婁世界影展「世界競賽單元」、入圍新加坡亞洲電視節最佳戲劇導演獎、最佳原創劇本獎、最佳男配角獎、獲新加坡亞洲電視節評審團推薦獎。 (2)新創電影-短片： a. 105 年以《短片獨立時代》徵案完成 6 部風格迥異的作品。106 年 11 月播出。(30 分鐘*6 部) b. 106 年新製 6 部短片，已簽約，製作中。預計 107 年 8 月完成。(30 分鐘*6 部) (3)新創電影-類型： a. 105 年以《類型電視電影新浪潮》徵案完成 4 部風格迥異的驚悚單元劇。106 年 11 月播出。(90 分鐘*4 部) b. 106 年新製 2 部類型劇，已簽約，製作中。預計 107 年 8 月完成。(90 分鐘*2 部)	1. 105 年度的《短片獨立時代》6 部作品，已於 106/10/21 與高雄電影節合作「雄影 x 公視新創」觀摩單元中世界首映。6 部短片在電影節中獲得廣大的迴響，其中陳潔瑤導演的作品《黑白鍵》同時獲得雄影雲端人氣獎。 1. 本系列以 4K 製作，提升影音製作規格。 2. 《乒乓》、《林投記》於光點華山舉辦「恐怖來自深沉的愛」影展，進行六天售票放映與導演映後座談。 3. 《乒乓》創公視+開台當月點閱率高峰，33,910 人次。 4. 《乒乓》、《林投記》、《魚男》、《再看我一眼》於深夜 11:30 播		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		出，網友討論熱烈。其中《乒乓》收視表現 0.29，創深夜同時段節目收視高峰。 2. 4K 迷你劇 (1) 《他們在畢業的前一天爆炸 2》：2010 年公視迷你劇集《他們在畢業的前一天爆炸》殘酷青春故事，當前一舉獲得五座金鐘獎。時隔七年之後，第二季故事推出一少女阿丁成為創作歌手；成揖考上法律系，準備國考。他們都擺脫不掉陳浩遠死去所帶來的陰影。卻在此時候何士戎闖入了他們的生命…(60 分鐘*6 集) 3. 4K 連續劇 (1) 《麻醉風暴 2》：延續第一季情節、口碑及品質。在約旦擔任戰地醫生的蕭政勳，帶著創傷回台便遭遇捷運爆炸案。他與已分手的楊惟愉，接下康聯醫院創傷小組的成立	1. 節目官方臉書突破 22 萬。 2. 以電視影集受邀 2016 台北電影節特別放映。 3. 首部曲於 7 年後再推出二部曲，由原導演鄭有傑繼續執導，故事角色由青少年步入成人世界，亦是台劇創舉。 4. 本劇觸及太陽花學運等議題，愛奇藝於第二集播出前一日下架爆炸 2，引發輿論關注討論。 1. 創公視開台以來版權銷售金額最高的戲劇節目。 2. 首播日平均收視率破 1，創公視開台以來紀錄。 3. 開創公視合製戲劇模式第一部。 4. 提升戲劇製作規格與視野，台劇首次赴約		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		任務。蕭不僅面對新世代外科天才熊仔的挑戰，另一方面醫療記者 Zoe 對當年人球案窮追不捨。在世代交替的衝撞中他們再次面對兩難：要成為體制的共犯？還是勇敢對抗到最後？(60 分鐘*13 集) (2)《你的孩子不是你的孩子》：改編作家吳曉樂的作品《你的孩子不是你的孩子》，經戲劇改編後成為五個故事〈茉莉的最後一天〉、〈媽媽的遙控器〉、〈必須過動〉、〈孔雀〉、〈貓的孩子〉，深刻描述以愛為名的箝制、失衡的家庭關係、變質的高壓社會。(60 分鐘*10 集) (3)《我們與惡的距離》：內容從一件隨機殺人案件，刻劃受害者、加害者、媒體、律師、	旦取景、於機場捷運開通前拍攝爆炸現場。 5. 以電視影集受邀 2016 台北電影節特別放映，中山堂 400 座大廳，票房完售。 6. 醫護場、高雄場及媒體首映，場場開放臉書索票皆秒殺，反映觀眾期待度。 1. 本劇由陳慧翎導演，尹馨、葉全真、謝瓊煖、鍾欣凌、柯素雲等「金鐘常勝軍」演出劇中焦慮的母親角色，為當前台灣社會獻上 5 篇奇幻寓言，也為被教育體制壓得喘不過氣的孩子、父母，指出一條往前走的路。 2. 全片已殺青，進入後製剪接階段。宣傳計畫啟動，預計 107 年 1 月邀請導演、編劇及演員們進棚拍攝訪問與前導宣傳，5 月上檔。 1. 本案為公視原創劇本，藉由大數據的分析，協助編劇蒐集資料，瞭解隨機殺人事件中引起各界關注的		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		精障者幾個家庭與職業面向的故事。近幾年隨機殺人事件有增無減，已引起人民對精障者的偏見、恐慌，以及「反死刑」、「廢死形」等多方對立。此劇將讓觀眾從不同面向瞭解此事發生的背景，希望從彼此體諒中和解。將帶動議題與話題。(60分鐘*10集) (4)《天橋下的魔術師》：改編自台灣中生代最受矚目小說家吳明益的當代經典小說。原著由十則短篇組成，透過天橋上的魔術師串聯，在中華商場裡孩子成長的故事。(60分鐘*10集) (5)《傀儡花》：2016年台灣文學金典	焦點，提昇劇本的質量與厚度。此舉結合創意與科技的應用，為國內的創新嘗試，可提昇產業界編劇的效能。 2. 10集劇本已完成，並公開徵求製作團隊中，預計107年1月完成評選。 3. 全劇預定107年10月完成。 1. 藉由高質感文學作品改編戲劇，期能活絡台灣大眾文學的市場，開拓編劇創作的沃土。 2. 本劇結合歷史與魔幻寫實，充分結合動畫、美術、搭景、特效…再現現實的虛構幻想。此高難度的旗艦製作，有助提升台灣戲劇技術與格局。 3. 本案劇本已由公視主導完成，將公開徵求有潛力的製作團隊協助拍攝，徵案計劃進行中，全案預定109年10月完成。 1. 藉由本案重啟影視創作人才對臺灣歷史劇		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		獎《傀儡花》作者陳耀昌以 1867 年南臺灣「羅妹號(羅德號 ROVER)事件」為主題，描述下瑯嶠十八番社大頭目卓杞篤與美國簽訂國際條約的故事。本書結合正史人物資料輔以戲劇安排，呈現 19 世紀恆春半島各族群的接觸，包括原住民、閩、客及西方國家的衝突與協調，彼此間產生新關係的發展過程，編織多元族群的彩虹史觀。(60 分鐘*10 集) (6)舉辦《優良劇連續劇》徵案：本案希望將文化部每年舉辦的「電視節目劇本創作獎」得獎作品拍成戲劇作品，藉由公開徵求有潛力的製作團隊，與優良劇本作品結合，將有助於提昇電視戲劇節目的品質，改善編劇的勞動條件。(60 分鐘*13 集)	的想像，挹注台灣歷史劇製作動能，期待能打入國際 4K 戲劇市場。 2. 因題材中大量重建須使用動畫，故本案可累積動畫參與戲劇的實績，串連並整合台灣動畫與後製合成團隊、與國外技術人才交流並在地紮根。 3. 如能搭配文化部影視基地的建置，更能根留產業，擴大本案效益。 4. 已透過公開徵案，徵求優良製作團隊，預計 107 年 1 月完成評選，全劇預定 109 年 3 月完成。 1. 已徵得優良劇本《越界》，預計製作 60 分鐘*13 集連續劇，本案預計 108 年 5 月中結案。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	2、4K 內容攝製元年，促進影視製播技術升級。	為了與國際影視音新技術接軌，促進影視製播技術升級，透過戲劇與紀錄片製作，推動超高畫質 4K 之拍攝與後製技術整合。 1. 戲劇類 (1)4K 迷你劇《起鼓出獅》：本劇以醒獅團的興落為主軸，引領觀眾再遊往昔，將民俗文化的格局提升到整體傳統文化的層次上，展現創新的詮釋與思考方式。(60 分鐘*5 集) (2)4K 迷你劇《魔幻對決》：故事敘述魔術舞台上發生了觀眾死亡事件，魔術師顏可茵運用魔術手法協助偵查小隊長江政達破案，卻在接下來的幾天內連續發生數起可疑的死亡事件。(60 分鐘*5 集) (3)時代迷你劇《奇蹟的女兒》：改編	1. 本劇改編自鴻勝醒獅團團長張遠榮的真實故事，是台灣首部以醒獅為主題的戲劇，也是公視首部 4K 超高畫質規格製作的迷你劇集。 2. 106/7/8~106/7/22 每周六播出，共播出五集，單集平均收視 0.49。 3. 版權銷售部分：愛奇藝網站購買本劇上架。 1. 本劇集結魔術、懸疑、推理與動作片等元素，是有別於以往台灣電視劇的類型劇。 2. 106/9/13~106/9/25 週一至週三晚間 9 點播出。 3. LINE TV 購買本劇播出。 1. 製作中，預計 107 年 7 月交片。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		自楊青矗小說《工廠女兒圈》，刻劃1970 經濟起飛年代，少女兩鵲離開農村到城市，在加工出口區紡織廠工作，奉獻青春生命與愛情的故事。透過歷史來映照現今，並帶入勞動議題的省思。 (60 分鐘*4 集) (4)時代迷你劇《憤怒的菩薩》：改編自日籍臺裔小說家陳舜臣同名小說《憤怒的菩薩》，以戰後初期台灣社會為場景，將錯綜複雜的國族議題轉為精彩的推理小說。 (60 分鐘*4 集) (5)播出 4K 連續劇《麻醉風暴 2》：延續第一季情節、口碑及品質。在約旦擔任戰地醫生的蕭政勳，帶著創傷回台便遭遇捷運爆炸案。他與已分手的楊惟愉，接下康聯醫院創傷小組的成立任務。蕭不僅面對	1. 製作中，預計 107 年 7 月交片。 1. 106/9/9~106/10/28 週六晚間 9 點播出。 2. 創公視開台以來版權銷售金額最高的戲劇節目。 3. 首播日平均收視率破 1，創公視開台以來紀錄。 4. 開創公視合製戲劇模式第一部。 5. 提升戲劇製作規格與視野，台劇首次赴約		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		新世代外科天才熊仔的挑戰，另一方面醫療記者 Zoe 對當年人球案窮追不捨。在世代交替的衝撞中他們再次面對兩難：要成為體制的共犯？還是勇敢對抗到最後？(60 鐘*13 集) (6)規劃製作多檔主題多元、風格迥異之 4K 連續劇，希望透過計畫性的佈局與開發，提昇戲劇產業在 4K 技術和內容上的眼界和能力，擴大台灣戲劇國際能見度與創作的能量。 2. 紀錄片 (1)《農村的遠見》：	旦取景、於機場捷運開通前拍攝爆炸現場。 6. 以電視影集受邀 2016 台北電影節特別放映，中山堂 400 座大廳，票房完售。 7. 醫護場、高雄場及媒體首映，場場開放臉書索票皆秒殺，反映觀眾期待度。 1. 教育議題：《你的孩子不是你的孩子》(60 分*13 集)，預計 107 年 5 月上檔。 2. 探討無差別殺人事件《我們與惡的距離》：(60 分鐘*10 集)劇本完成，徵求團隊中，預計 107 年 10 月完成。 3. 《優良劇本連續劇》徵案：已徵得優良劇本《越界》(60 分鐘*13 集)，預計 108 年 5 月中完成。 4. 歷史劇《傀儡花》：徵求團隊中，預計 109 年 3 月完成。 5. 魔幻寫實文學劇《天橋下的魔術師》：標案文件製作中，預計 109 年 10 月完成。 1. 完成 10 集外景，後製		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		有關農業永續發展之紀錄片。共10集，預計分二季播出： 第一季： 1 日本 MOA—恢復土地生命力的自然農法 2 德國懷楊村—小農村的遠見 3 荷蘭中部—綠色核心 4 美國納帕—魅力酒鄉 5 印尼峇里島—千年智慧蘇巴克 第二季： 1 日本豐岡—人與鳥的共生 2 德國史瓦比谷—山谷中的羊群 3 荷蘭芬洛市—永續的農業創新園區 4 美國舊金山—有機生活美學 5 台灣池上一池上米的故事 (2)完成身障紀錄片《極樂世界》：本系列影片共四集，內容涵蓋「遊戲權」、「性權」、	中。 2. 剪輯8支5分鐘農村短片MV，配合公視4K影音專區建置測試、豐富4K網路頻道，並做為未來紀錄片前導曝光。 3. 第一季預定107年7月完成；第二季預定108年5月完成。		
			1. 本系列歷經長達三年的籌備和拍攝，橫跨台灣、美國、荷蘭和日本不同國家，深入台北、紐澤西、德州		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		「自立生活權」、「居住和通用權」等四大面向，從跨年齡、跨性別、跨障礙別到跨族群，來一一解碼身心障礙者的「人權」，是一個關心身心障礙者在基本生活需求之外，如何讓生活更幸福和美好的系列紀錄片。(60 分鐘*4 集)	聖安東尼奧、東京、大阪、靜岡、阿姆斯特丹、鹿特丹、海牙等各大城市取景採訪，從身心障礙者的角度，來看見不一樣的世界。 2. 上檔配合 12/4 國際人權日排播，試映記者會請來臺北市長柯文哲、聽障舞者林靖嵐、藝人楊貴媚、李珮菁為節目站台，還有各身障協會及聽障朋友等都出席試片會。 3. 記者會相關影片及節目花絮於 YouTube 及臉書粉絲頁宣傳獲好評。 4. 律師尤美女、總統府人權諮詢委員王幼玲、立法院榮譽顧問楊玉欣、手天使、自立生活協會在臉書上推薦及介紹本節目。 5. 受身障兒童權利促進會邀約在台北市共融式遊戲場國際研討會上播放第二集遊戲權的精華版獲現場國內外與會者好評。 6. 新北市政府在兒童共融遊戲場工作坊播放極樂世界第二集遊戲		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		(3)兩檔歷史紀錄片： a.《不羈一歷史時刻行動巨人》 影片以世界史的角度開始，以賴和在文學上、殷海光在哲學上、李雙澤在音樂上、陳定南在政治與環保上為代表，將台灣意識、鄉土文學、民歌運動、黨外運動的崛起與發展相互扣連成歷史的時間軸。 (60分鐘*4集) b.《團隊：形塑台灣近代史的這群人！》 影片以四個團隊參與台灣近代發展的四個重要事件為主軸，包括如何建立數位化管理的人口調查、影響至今的土地與農業政策是如何開始、美國對台援助政策背後的政治意涵、以及台灣退出聯合國十二年	權精華版。 1.105年9月簽約製作。 2.106年完成： (1)召開1小時期初工作簡報，內容包括：10分鐘4K拍攝剪輯片花檔案、田野調查報告、詳細受訪者名單、拍攝地點、詳細4集執行大綱、超高畫質製作數位影像技術軟硬體之應用報告。 (2)完成驗收第一集審片樣帶。 3.預定109年7月完成。 1.105年9月簽約製作。 2.106年完成召開1小時期初工作簡報，內容包括：10分鐘4K拍攝剪輯片花檔案、田野調查報告、詳細受訪者名單、拍攝地點、詳細4集執行大綱、超高畫質製作數位影像技術軟硬體之應用報告。 3.預定107年1月完成樣片，109年7月完成交片。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	3、開發符合網路世代收視習慣的創新內容。	來爭取進入 WTO 的演進過程。(60 分鐘*4 集) 1. 《青春發言人》：鼓勵青少年針對重大議題發表意見，培養思辨能力的新聞議題性節目，106 年推出後在社群網路的成績明顯超越頻道播出，臉書粉絲超過 5 萬人。107 年第二季節目將轉型為全網路節目，以臉書、YouTube 等新媒體為播映平台，並讓年輕人透過直播、YouTuber 等方式實際參與節目製作，將他們的想法納入節目內容，進而發揮社會影響力。(15 分鐘*39 集)	1. 社會意義：帶領青少年討論社會很爭議的話題，挑戰主流價值。除了同性婚姻的議題之外，還討論過青少年性自主、台灣 228 事件、生死教育，去年台灣出現第一位跨性別的部長級首長，本節目讓學生以 VR 的方式，訪問人在法國的主角，這也是全球第一個 VR 記者會。 2. 網路成效：網路收看以及臉書影片瀏覽經過 11 個月的線上與播放測試，得到可觀的結果：節目臉書粉絲專頁超過 5 萬個追隨者，且 62% 為 18-34 歲的青年，影片觸及率也非常高，最好的影片被分享將近 6 萬次，觸及超過 800 萬人。 3. 引領社群話題：節目影片全數上網，免費提供學校作為公民與時事教育影音素材，臉書也成功帶動青少		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			年議題討論，例如回顧樂團「五月天」未成名前談論夢想的片段以及 228 專題，引發 PTT 等網路論壇的討論帶動主流媒體報導，另一則死亡體驗課程的報導，引起青少年以病毒式分享的發散，竟創下 6.2 萬次分享，觸及將近一千萬人，創下公視影音轉傳的最高紀錄。 4. 提升台灣兒少影視作品國際能見度： (1)《同志婚姻行不行》入選 2017 年世界公視大展 (INPUT)、入圍 2017《亞洲電視獎》最佳兒童節目。 (2)動畫「來不及說再見」入圍美國聖地牙哥國際兒童影展、入圍台中國際動畫影展國際短片組、入選荷蘭阿姆斯特丹國際兒童影展 Screening Club 單元、入圍 2017《亞洲電視獎》最佳兒童節目。		
		2. 《藝術很有事》：是公視首次製作有觀點、多單元的藝文	1. 新媒體表現佳：強調節目內容也是適合網路時代播出的影音內		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		節目，是全外景的藝文周報。節目從策展的想法出發，每一集鎖定一個專題，跨界探索多元的創作內涵，涵蓋的領域包括視覺藝術、表演藝術、文學、電影、建築、設計與大眾文化…等等，期望體察時代脈動，綜合並即時提供引人入勝的藝文觀察。(30 分鐘*26 集)	容。節目 FB 粉絲頁自 106/8/12 上檔以來，在從未下廣告的情況下，有近 4 萬人說讚，4 萬 5 千人正在追蹤。得到很多觀眾和專業人士的支持讚賞。表現最突出的，是「當我不做正業時」單元的「早餐店老闆的不眠外拍」，被觀看三百多萬分鐘，有超過三萬個讚和八千多次分享。 2. 掌握時代感：播出「白色恐怖」、「解嚴 30 年」、「威尼斯雙年展」專輯、在漫畫家鄭問的第一個冥誕推出紀念專輯、「世大運」、「金馬 54」、探討地理、權力、環境、文化上被剝削的「南方」議題；「以發展為名」的環境問題…等等均顯示節目對時代的掌握。 3. 精緻講究的影音質感：要求每支片子都必須精準掌握內容並呈現影像質感，以區別與其他媒體和平台的不同之處。		
		3. 《一呼百應》 ：為全新開發之全媒	1. 開發首個百人視訊互動 APP 將視訊技術進		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		體視訊直播互動節目，融合「直播」與「跨界創新內容」IP，開發設計出一款名為「一呼百應」的 APP，此一 APP 具有百人直播視訊的功能，以此功能發展製作出不同類型的節目內容。第一階段將發展益智競賽節目，節目開發中，預定 107 年 5 月推出。(60 分鐘*52 集)	行客製化調整，整合益智節目，製作出業界首個百人視訊互動的益智 APP。 2. 創新益智節目模式：以百人視訊為主軸，發想出一檔全新的益智節目，並且後續延伸成一個固定的節目模式，可進行多元的商業操作。 3. 開創網頻合作的製播模式結合網路平台進行直播互動，再剪輯成精華內容於頻道播出，同時滿足二個不同特性媒體的受眾，建立網頻合作製播的新典範。		
	4、強化多元收視評估機制，反應節目於多元平台上之真正收視情形。	1. 現在觀眾透過新媒體平台收視的情形益發普遍，單一收視調查已無法全面評估節目效益，擬強化多元收視評估機制，含括傳統媒體與新媒體收視表現，以真正了解各節目製播效益。	1. 採用 Qsearch 系統，針對主要新製節目做新媒體影響力調查，每季追蹤。 2. 以「他們在畢業的前一天爆炸 2」為例，進行網路大數據研究公視觀眾收視行為，提升該劇能見度與粉絲互動能量。		
	5、紀錄片平台自製委製與購片業務，與觀眾共同建立「立	1. 與台灣具原創力與影像敘事觀點的導演合作。	1. 於國際紀錄片影展獲得肯定，自、委製紀錄片本年度共有 7 部片獲得重要國際紀錄		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	足亞洲、放眼世界」的視野。	2. 紀錄觀點短片之業務，結合業界專業導演與策展人士擔任監製，與具有潛力的新進導演合作短片，培育紀錄片新秀接軌紀錄片提案會與影展。 3. 持續製作紀錄觀點與主題之夜節目，並選播全球優質的紀錄片。「主題之夜」持續以全球時事與全球價值為節目基礎，不斷推出全球優質紀錄片。而「紀錄觀點」則是公視品牌節目，是國內唯一的常態性紀錄片時段。	片獎項肯定，其中翡翠之城 (City of Jade)與海(Ocean)更是分別獲得日本山形紀錄片影展 (Yamagata International Documentary Film Festival)與 New York Festivals- International TV & Film Awards 兩項國際知名獎項的佳績。 2. 將與國際台北電影節合作，世界首映五部短片成果，並正在洽談印尼與美國影展機構與提案會的後續放映。 3. 本平台累計「主題之夜」新製時數共 59.5 小時，「紀錄觀點」新製共 57 小時，因多元的內容與深層探討，固定的觀眾群已經養成，反應在今年收視上，表現十分穩定，「主題之夜」常常位居公視週五收視成績前三名。此外，兩個節目在公視+7 或公視+線上收看服務，無論是觀看次數或是觀		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	6、加強新聞即時性。	1. 晨間新聞組納入建制，固定製播晨間新聞。 2. 英語新聞納入建制，固定製播。	看時間，長期高居前三名，臉書粉絲人數接近 10 萬，發揮社會對話的高影響力。 1. 晨間新聞於 105 年 6 月試播一年之後，於 106 年確定納入建制，於每日上午 7 點播出。使公視新聞具備晨、午、晚全時段播報能量，強化即時性。 2. 英語新聞於 105 年 6 月試播一年之後，於 106 年確定納入建制，於每周一至周五晚間 23 點 45 分播出。		
	7、鏡面多元化呈現。	1. 以虛擬棚新科技製播節目，豐富呈現方式。	1. 完成虛擬棚相關製播人員訓練，「全球現場.漫遊天下」、「全球現場.深度報導」、「獨立特派員」及新製國際新聞節目「新聞全球話」使用 <u>虛擬棚</u> 開播。		
	8、強化高畫質及更新超高畫質製播設備、提升於各平台的製作品質及設備使用效益。	1. 強化超高畫質製播設備，以及新聞虛擬棚作業，本會新聞虛擬棚自 105 年底進行硬體建設，於 106 年 7 月正式啟用，包含各項軟硬體建	1. 提供各式製作資源等，供應內部及業界外租各類型節目及大型轉播的製作需求。106 年全年統計於一棚共使用 109.5 棚班，二棚共使用 498		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		置，虛擬場景規劃，現場佈景、燈光設計等，製作部結合新聞部兩部門等同仁共同設計，且啟用後運用於三新聞性節目，獲觀眾及業界好評，收視率亦相應成長，成果豐碩。 2. 105-108 年計畫之「超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫」已經建置完成有三間調光室、一間合成室、一間審片室、兩間剪輯室。106 年大量製作 4K 節目，除了本會製作的多支短片製作、長片、表演節目戲曲錄影、委製的紀錄片、劇情片等。 3. 製作部提供製作資源如：七個高畫質攝影棚、二個標準畫質攝影棚（其中三個新聞棚以無帶化方式製播）、二部高畫質轉播車、一部成音車，4K 電視製作實驗中心，後製、剪輯設備，動畫製作等，供應公視、客家、宏觀各頻道錄製節目使用，另積極爭取與	棚班次，三棚共使用 28 棚班次，四棚共使用 20 棚班次，五棚共使用 78 棚班次，六棚共使用 59 棚班次，七棚共使用 120 棚班次，八棚共使用 95 棚班次，十 A 棚共使用 65.92 棚班次，十 B 棚共使用 323.58 棚班次；HD 轉播車(白)共使用 49 工作班次，HD 轉播車(銀)共使用 26 工作班次，成音車共使用 18 工作班次，外景共使用 919.5 工作班次。轉播車錄製的節目如：Varhung 心事誰人知、安娜與齊的故事、AMAHARA 當台灣灰牛拉背時、觀·音、華視租賃：拔河、橄欖球、公益棒球賽。空污問題與對策特別節目、白色說書人、動感彈撥、第 52 屆電視金鐘獎星光大道暨頒獎典禮、NSO 開季音樂會莫札特三響、啾咪！愛咋、2017 世界大學運動會、木蘭少女(2017)、NSO 歌劇-浦契尼三部曲、MRT2、女寇息紅淚、		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		業界合作錄製節目及設備外租使用，以提升製作設備的使用效益。	李天祿的四個女人、2017 金嗓金曲演唱會、2017 台北國際合唱節閉幕音樂會、寶島歌王歌后演唱會-文夏 90 音樂大會、菊花夜行軍、布魯克納的榮耀林勤超與台北愛樂、2017TIFA-朱宗慶打擊樂團《島·樂》、太陽的女兒瘋·原祭、2016 世界團體桌球錦標賽、106 第一次暨第二次中華桌球國手排名賽等節目。		
	9、加強教育訓練，研討及分享以精進節目製作品質。	1. 舉辦本會 4K 自製 4K 短片製作分享會，自製「美麗新世界」三支 MV 由導演、攝影、調光師將拍攝製過程分享，並經由討論，將彼此心得分享會內同仁，提供更多未來製作 4K 節目經驗。 2. 製作部持續規劃高畫質節目及 4K 超高畫質製作之攝影、後製、動畫、美術、燈光等教育訓練及觀摩，並開始進行工作坊實做以及分享同業，以提升同仁製播	1. 全年安排教育訓練課程如：4K F-55 RAW 紀錄器教學、虛擬棚追蹤系統原廠設定教學、Grass Valley EDIUS 8 基礎課程、Grass Valley EDIUS 8 中階課程、Grass Valley EDIUS 8 進階課程、虛擬棚導播操作教育訓練(16 日)、虛擬棚導播操作教育訓練、淺談 OB 轉播與電視燈光、Ferr Fly 教育訓練、FS-7 4K 攝影機設定操作教學、F55 4K 攝影機教育訓練、Panasonic		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		能力與 4K 的發展做好準備。 3. 製作部注重 IP 發展趨勢，影音串流與網路直播比重增加，培養與製作相關的網路人才，專注於高畫質與串流格式壓縮格式互換之研究，以及未來 4K OB 及 4K 副控均使用 IP 傳輸等相關技術，未來副控 4K 連結後製均使用高速網路，管理與維護人才也加強培訓中。	Varicam 攝影機功能設定、Steadicam 教育訓練、美麗新世界 4K MV 短片經驗分享、燈具角度幾何計算、公視燈光作業困境討論、攝影組教育訓練、採購實務研習班、Ultimate 基礎、追蹤定位系統、Cam man 全系統介紹課程、新聞部虛擬棚介紹及介面操作、VIZ 系統相關程式課程、動畫師進階課程 (1)、色彩學、調光技術、新聞+VR/AR 工作坊、2017NAB 經驗分享、運動場表演節目燈光設計初探、台灣索尼—Sony IP 解決方案研討會。"善用音效與音樂"~在影像敘事過程中、SNELL IP 方案研討會、參觀 WSD2017 世界劇場設計展、跟焦技巧與實務操作教育訓練、RESOLVE 研討會 1、Grass Valley IP solution、跟焦技巧與實務操作、Panasonic 4K 解決方案研討會、虛擬棚 3D 實務教育訓練、NAB		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			專題-LED、虛擬棚製作實務課程、參觀英國設計鬼才 PAUL SMITH 世界巡迴特展、麥克風實用密技、基本電學與 OB 轉播突發狀況排除經驗分享、資深電影攝影師經驗分享教育訓練(第一場)、Genius 世紀天才-電視影集燈光討論、Dedolight 影片教學及閃光燈佈光方法分享、聲音設計的 70 與 30、藝術設計史與場景設計場景設計概念、Resolve 研討會 2、資深電影攝影師經驗分享教育訓練、虛擬棚 Trio 字幕訓練、調光線上實作(永恆的農村)、Flame 合成線上訓練(1)、調光基礎教育訓練、Flame 合成線上訓練(2)、Flame 合成線上訓練(3)。 <u>全年共舉辦 60 場次，上課時數共 291 小時，共計 950 人參加。</u>		
	10、針對節目進行跨平台及新媒體整合行	1. 針對本會不同類型標竿及高畫質、4K 節目，以跨媒體整合	1. 旗艦節目整合行銷效益卓越。如「通靈少女」、「他們在畢業的		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	銷。	行銷,持續擴大頻道影響力,並提高民眾關注,增加外界對於公視認同。	前一天爆炸 2」及「麻醉風暴 2」等旗艦戲劇,進行跨媒體整合行銷宣傳。 除了原有的廣播、電視、雜誌等傳統媒體合作外,亦透過新媒體及異網平台合作如《Yahoo!奇摩》、《風傳媒》、《妞新聞》、《女人迷》、《姊妹淘》、《ETtoday 東森新聞雲》、《GQ》、《KKBOX》、《BIOS Monthly》、《娛樂重擊》等影音、專文推薦等,擴大節目觀眾群及效益,獲得廣大迴響與口碑擴散。 106 年全年度見報(報紙及網路)13,483 則。當中發稿 396 則,網路 3,382 則、電視 37 則、廣播專訪或口播 11 則、雜誌 51 則、戶外媒體 33 則、其他 147 則等。		
		2. 106 年本會更積極拓展與外部的異業合作,如與電影節、台北市影委會、電影院等多元合作,拓展行銷資源,打響品牌知名度,增加品牌效益。	2. (1)與台北市影委會合作,拓展行銷資源。如「通靈少女」及「他們在畢業的前一天爆炸 2」與台北市影委會合作,分別取得約新台幣 216 萬及 180 萬元的行銷資		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			源(如捷運、公車車體及站體、麥當勞、全家便利商店等廣告),使本會在有限的行銷預算下,達到更大的行銷效益。 (2)影展放映,吸納不同觀影人口。如「麻醉風暴 2」、「公視人生劇展-告別」與金穗獎合作放映座談,「他們在畢業的前一天爆炸 2」、「麻醉風暴 2」在台北電影節中首映,皆獲得廣大迴響;「公視新創電影」六部短片與高雄電影節合作,進行首映座談,其中「黑白鍵」不但入圍競賽短片,更獲得雲端人氣獎。 (3)舉辦專題影展,打響節目品牌。106 年與光點華山電影館合作,舉辦《後青春·希望無窮》及《恐怖來自於深沉的愛》兩次影展,將新創導演的作品集結,進行系列放映及影人、導演座談,讓觀眾走進戲院,以大螢幕感受導演創新的拍攝手法及鏡頭語言。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		3. 創新行銷，增加與觀眾互動管道，開拓年輕觀眾群。 4. 發佈公視電子報、公視最新消息及公視各類活動頁面。經營「公視粉絲團」等主要節目臉書，在行動通訊發展蓬勃環境下積極與觀眾互動溝通。 5. 舉辦活動記者會、校園座談、影展、參觀、實習及其他廣宣活動；藉由各類型活動舉辦接觸，讓民眾體認公共媒體價值。 6. 開放公視參觀，透過民眾或學生參訪公視基金會，讓民眾了解節目製播作業，並積極介紹本會各項軟硬體設備，同時推廣本會當時期相關節目內容。	3. 新媒體創新行銷，與觀眾互動。如在公視APP下增設「他們在畢業的前一天爆炸2」、「麻醉風暴2」互動軟體，內含影音專區、AR 互動拍照及分享、節目介紹、主題鬧鐘、聲音集點等功能，共超過 20 萬人次的觸達率。 4. 公視粉絲團按讚人數為 182,299 人；貼文觸達人數為 24,326,015 人；公視電子報及最新消息累計為 2,414,594 人次觸達。 5. 實體活動觸達或參與人次 24,337 人。 6. 106 年全年度民眾到公視基金會參訪人次達 11,189 人。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	11、辦理基金、經費孳息與投資管理業務，以及固定資產之出租業務，以增加自籌款收入。	1. 有效提增各項資產（基金、經費以及固定資產）之運用效益，以增益自籌經費（孳息收入及租金收入），以挹注平台營運及提升內容品質。	1. 有效運用各轉撥站租賃及金融行庫利息收入以增自籌款經費，執行數為 3,219 萬 1,185 元。		
	12、檢視管理制度執行面情況，適時提出調整，建議或強化做法。	1. 經由檢視各管理制度執行面情況，進行調整、強化，俾符合相關辦法之目的與提升執行效益。	1. 透過人才招募行政程序之簡化，以提升選才之效率。 2. 因應相關法令之修訂，完成本會「員工安全衛生工作守則」、「工作規則」之修訂。 3. 透過修訂本會「資金規劃及運用實施要點」，使本會資金之運用更具穩健、彈性。 4. 簡化公文簽核流程，使行政效率更為提升。		
	13、辦理教育訓練提增職務專業知能。	1. 鼓勵同仁參與內、外訓活動，藉以強化同仁專業知能，並促進職場工作安全與健康。	1. 因應勞基法修法辦理以一例一休為主題之主管教育訓練(共 78 位中高階主管受訓)；此外，為中高階主管舉辦了【職場安全與管理技能】、【勞動權利與義務】的訓練課程。 2. (1)完成 106 年度環境教育全會每人 4 小		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			時教育訓練時數。 (2)完成 106 年度防災演習訓練及完成急救訓人數達 268 人，共計 1,072 小時。 (3)部門同仁內外訓總時數每人平均達 21.7 小時。		
	14、全力爭取專案預算。	1. 協助修法。爭取科技預算豐富公視資源。	1. 已於 106 年 6 月將公視版之公視法修法版本送交文化部，並多次參與文化部修法會議提無諮詢意見。 2. 科技預算爭取到 106 年超高畫質計劃 1.85 億元；前瞻計劃第一期 6.529 億元；106 年社發預算 2 億元等。		
	15、因應新科技快速發展，規劃系列講座，培養同仁多工才能，提升專業能力。	1. 塑造持續學習之組織文化，培養專業媒體人。	1. 106 年教育訓練共計舉辦 15 場次，共有 353 人次同仁參與。		
	16、更新全會 AD、Exchange Server。	1. Exchange 從 2006 版本升級至 2016，升級原 AD 從 2003 版本至 2012，提高系統資訊化整合效率。	1. 新 AD 及 Exchange 系統完整整合 PC、行動裝置等多種不同平台使用需求並以 SSL 新加密方式傳輸，對於內控及資訊安全皆有明顯提升。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
(二)	17、佈署 WIN10 公務電腦系統。	1. 搭配以 Win10 為 OA 主要系統趨勢，使全會 OA 系統與電腦作業軟體世代同步，提高系統資訊化整合效益。	1. 以 Win 10 作業系統完成 OA 系統更新工作。 2. 各軟硬體系統完成主見建置及開發，包含：公視網路商城已改版成 MVC 架構網站、電子公文系統開發完成並上線、電子發票系統開發完成並上線、製作部排班系統改版升級並上線。		
	18、以 64 位元開發數位機上盒電子節目表。	1. 本會業務流程電子化，改善流程及提高本會處理效率。	1. 電子節目表系統已完成改版、建置完成。 2. 協助公視及原台推播至數位機上盒，以便全國觀眾節目資訊搜尋便利不中斷。		
	1、落實頻道分工，增加各頻道新製節目。	1. 公視 PTS、PTS2、PTS3 將分別以新聞時事、兒少多元、文化藝術與體育做為黃金時段排檔主軸，落實頻道分工，並以頻道包裝強化觀眾印象，同時增加新製時數，以優質內容服務目標觀眾。	1. 公視主頻今年新推出「公視早安新聞」、「新聞全球話」、「公視英語新聞」三個新聞節目。 2. 公視 2 台推出兒少節目「青春發言人」、「口述影像人生劇展」15 部。 3. 公視 3 台推出藝文特區藝術紀錄片時段，播出「他們在島嶼寫作」、現代藝術解析「畫中有話」等國內外紀錄片。體育賽事轉播「世界棒球經典賽		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	2、透過舉辦國際性實體影展競賽觀影與互動，擴增觀眾國際視野、帶動公民思考，並提升民眾認同公視獨特的價值。	1. 「2017 世界公視大展精選」分別於台北(12月1-3日，台師大禮堂)及台中(12月15-17日，台中市政府集會堂)兩地舉行。放映作品共12部、分為五個單元；兩地共計放映10個場次。本次策展主題為「真理的叛逃」，議題包含霸凌歧視、國際難民、網路社群的危機與現象等；片類則包含紀錄片、短片與電視電影，並邀請外國導演及國內專家進行映後座談，透過影像促進對相關議題的深入討論。 2. 辦理 2018「第八屆台灣國際兒童影展」各項籌備工作，進行影展總體規劃，執行影展各項業務。包含辦理國際競賽徵件	」、「威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽」、「2017 世界桌球巡迴賽」等。 1. 「2017 世界公視大展精選」北中兩地觀眾總計達 7,702 人次，其中台北場開幕單元出現滿場，將近 500 人參與。根據映後問卷調查，兩地觀眾對於影展的總體滿意度均超過 8 成，其中台中場更高達 9 成 2。另外，本屆有多項首創，包括首次製作雙語字幕影片，兩地吸引逾 30 位外國觀眾進場觀賞。也首度播映一部 VR 短片，讓觀眾實際體驗 VR；另外本屆台北場首度與大學合作，於校園內舉辦，成效良好；台中場影展則與台中市政府新聞局合作，並首度讓參與的公務人員都能獲得終身學習時數。 2. 本年度辦理國際競賽徵件成果豐碩，計有 79 國共 1,131 部作品投件，已完成競賽評審，主題選片及節目規劃，本屆預計將播		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		評審，主題選片作業，影展節目編排，節目字幕播帶製作，同時進行票務及場地規劃，與票務系統及威秀影城洽談。行銷宣傳上，持續爭取公部門資源投注，也全力洽談媒體與異業合作，以互惠方式獲取最大媒體曝光及產品贊助。此外，也積極與國際三大兒少影展-德國慕尼黑兒少影展密切聯繫洽談合作。	映 31 國 87 部作品，以「信念與希望」做為年度影展主軸，規劃 8 大單元，其中年度主題為「迎向新世界」反應國際難民潮情勢，關懷戰火下的孩子，影展將於明年 3/30-4/7 於台北信義威秀影城舉辦。本屆新增網路購票劃位，購票更便捷，對號入座，無須現場排隊。與歐洲最大慕尼黑兒童影展合作，提高兒童影展國際能見度。		
	3、發展多元服務、活動規劃及延伸觀眾服務，強化與民眾溝通互動。 4、辦理各項活動服務增加自籌款項。	1. 結合各類重點節目規劃捐款方案及傳愛助學方案等，以期增加觀眾認同。另再與異業結盟招募相關贈品，規劃多元管道接受捐款，並從而吸納更多觀眾群加入公視之友成為會員（包含兒童會員、贊助會員、榮譽會員、永久會員、盤石會員）。為鼓勵永久會員持續捐款支持公視，本年度增加盤石會員類別（累積個人捐款金額 100 萬	1. 總計 106 年度公視之友小額募款金額為 31,681,666 元（1/1-12/31）。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		元以上)。 2. 於本年 12/7-12/12 舉辦歲末電視募款，強調公視製播節目之成績及對資金的需求，並於公視頻道、網站、網路社群等通路強力宣傳，號召觀眾捐款。除頻道 live 播出之外，透過部份節目於社群網路直播等，創造即時話題並觸達網路族群。 3. 結合原文會針對偏鄉地區舉辦公視巡迴電影院活動，將公視人生劇展、紀錄片、兒少或生活類等優質節目直接推廣予偏鄉觀眾，讓更多觀眾瞭解公視節目的優質內容並豐富他們的生活。 4. 以觀眾重視之議題舉辦活動加強民眾對公視印象，本年度特別舉辦結合「運動、生態、親子關係」的公視「就是愛運動-親子健行趣」活動，並邀請公視之友會員及大眾共襄盛舉。本活動以生態豐富的內湖大溝溪生	2. 「2017 歲末電視募款」之總募款額為 13,722,022 元(統計期 11/1-12/31 止)佔整體小額募款收入約 43.31%。 3. 於全國 54 處舉辦近 192 場影片欣賞活動，全年活動參與近 5,000 人次。 4. 本活動結合公視「就是愛運動」節目，邀集體育署及登山協會共同於 9/2 台北市大湖國小舉辦，整體參與為 1,020 人次，活動觸達約 50,000 人次。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		態治水園區為基地，引領大家一起深入自然，並以環保的方式體驗山林之美，呼籲民眾共同以健康的身心守護台灣生態！ 5. 舉辦 2018「第八屆台灣國際兒童影展」前導之「小導演大夢想」企劃案徵件、影像創作培訓營與短片創作輔導。本系列為跨年度活動，2017年包括舉辦北中南東各區的徵件說明會、企劃案徵件，及針對企劃案入選團隊進行影像創作培訓營，培訓後更提供拍片團隊專業的短片創作諮詢與輔導，使其所創作的影片能於 2018 台灣國際兒童影展中播放。 6. 於寒暑假期間規劃適合國小學童參與的「卡通動畫營」，並安排專業教師協助授課，使學童得以	5. 2018 第八屆「台灣國際兒童影展小導演大夢想工作坊」舉辦北中南東四場說明會，共 180 人參與，且收到 68 件來自各地的企劃案，徵件數較上屆成長 115%。經評選後，選出 8 個企劃案及團隊，並於暑假開始對入選團隊進行一系列的影像創作培訓，包括五天的創作營及一天的實作營。除培訓課程外並搭配專業監製，提供團隊長達半年之影像創作輔導及協助。參與之團隊預計於 2018 年初產出共八支短片，並於 2018「第八屆台灣國際兒童影展」中首映。 6. 本年度兒童「卡通動畫營」共 60 名來自各地國小學童參與，創作出 8 支動畫短片。本活動暑假梯亦邀學		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		接觸並瞭解逐格動畫的相關製作過程，並體驗參與創作的樂趣。 7. 舉辦適用成年人之「影像創作營」，藉由影像從業人員專業的引導，使學員得在為期五天的學習中，掌握基礎的影像創作技能，落實媒體素養教育之賦權概念。 8. 針對銀髮族群規劃為期三天之「樂齡影像創作營-平面攝影梯」及為期四天之「樂齡影像創作營-短片創作梯」，期能引領銀髮族學習影像技能、培養記錄及創作樂趣，以充實生活。 9. 辦理適合國高中生參加，以戲劇表演與特效化妝為特色的「青少年創意表演營」；同時規劃「微電影票選活動」，提供青年學子運用手	員家長參與成果發表，總計本活動實體觸達 148 人。 7. 本年度共 44 人參與活動，並完成 5 支短片。有 96%學員認為參加完營隊後，對未來的影像創作有幫助。攝影課、紀錄片課程及表演課講師都以自身拍片及表演經驗實務舉例，協助影像基礎的學員練就基本功，熱情解決學員的影像問題，學員對於課程普遍反應良好。 8. 本年度兩梯次共 44 人參與活動，並完成 6 支短片。平面攝影梯次中，基礎攝影課程教學活潑有趣；短片創作梯中教授學員使用手機串接製成影片，整體學員滿意度皆為 96%以上。 9. 本年度「創意表演營」共計 69 人參與活動，並產出 10 部短片。此外，「微電影票選活動」總計 32,253 人次參與活動票選。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		機隨手拍攝及剪輯的機會。 10. 針對本會優質兒少節目，規劃學童自學之遊戲教材，讓學童於較長之寒暑假，除收看公視優質節目，亦能搭配教材，達實作探索之趣、親子共學之樂與深度學習之目的。本年度暑假遊戲教材為生活思考版「遊玩 COOL 思考」、科普創意版「節能 FUN 創意」。另也進一步針對國小教師推出遊戲本之網路教學素材供參考，以達教師教學資源與學童自學教材之完整規劃。 11. 針對親師生統整本會教育服務之「教育資源網」，提供教材活動訊息、教師教學資源、各分齡營隊學員所產製的短片等內容服務。 12. 為支持國內藝文發展、鼓勵國人參與藝文活動，洽談藝文展演活動之宣傳交換，並將所交換之展演票券或贈品用以服務公視之友會	10. 提供家長與教師為學童規劃更多元之自學教材選擇，且每份教材均搭配規劃 DIY 手作包，期為學童創造更多自學樂趣。總計年度教材實體觸達為 50,088 人次。 11. 總計今年教育資源網共有 88,705 人次造訪、瀏覽數達 362,076。 12. 全年度共計洽談 93 場藝文展演票券或贈品合作、會員服務、並舉辦 4 梯次會員深度之旅等，共計服務觸達 80,302 次，整年度網路服務觸達		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		員，以間接促進臺灣藝術文化發展。並透過會員專屬活動的舉行，讓民眾深刻瞭解台灣土地的文化及環境特色。本年度分別舉辦：「跟著鳥人遊台中」、「故宮南院菁寮一日遊」、「故宮奧賽美術之旅」及「福山植物園及宜蘭建築古蹟之旅」等會員專屬活動。活動規劃深具特色，並適度引導公視節目內容，讓參與者感受到豐富的文化洗禮，並深入瞭解台灣土地及文化特色，展現公視對公視會員的重視。同時透過網路上規劃許多可與會員互動的訊息或服務，將各類與公視合作的藝文活動訊息傳遞給民眾即時瞭解，並增加參與意願。	263,163 次，全年度會員服務觸達 343,465 次。		
		13. 每月發行公視之友月刊，向各界及會員宣傳公視節目訊息、研討會資訊及各項活動動態等，另也同步提供客家電視、華視之重點訊息	13. 本年度共推出 12 本「公視之友」月刊，因 7 月份調整部份內容及寄送對象並推動月刊電子版，總發行量為 167,220 本。「開鏡」季刊，本年度共		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		露出。本年度並推出「開鏡」季刊，專為影視工作者、相關院校師生，及關切台灣影視產業、特別是公廣集團發展的人士，提供專業影視產業研究內容，從半世紀以來的台灣電視史，到最新最潮的影視科技發展趨勢皆包含其中。 14. 透過外部合作並整合雙方資源，讓公視製播更多節目以服務不同觀眾之需求。 15. 透過主題式活動規劃及執行，不僅增加自籌收入，同時積極走入群眾，擴大效益。不僅展現公視活動專案精確的執行能力也凸顯不同於其他商業媒體之用	推出 2 期，總發行量為 8,000 本。 14. 「2016 外交小尖兵」、「文學 face&book」第三季、「2017 台灣囡仔讚」、「就是這 young」第二季、「2017 我在台灣你好嗎?」、「就是愛運動 5」、「105 資深音樂人口述歷史」、「2017 勞動紀錄片-菜鳥記者 94 狂」、「鑽石鑽石亮晶晶」...等，創造全年新製節目 50 小時數以上。 15. (1)讓台灣紀錄片種子深入各地區，規劃執行「2017 臺灣紀錄片巡迴推廣計畫」：網羅台灣 25 部紀錄片於全國 15 個縣市(含離島)及 19 個播映地		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		心及特色，展現公視「服務公眾」之價值。	點進行，總計舉辦150場紀錄片放映、25場映後座談會，總計高達10,557參與人次參與。 (2)透過影像影片訴說人權歷史，進而落實人權教育的重要性，規劃執行「2017臺灣國際人權影展」：網羅國內外11部精選影片，巡迴全臺12個縣市、18個地點進行影片播映及10場次映後座談會推廣活動，總計36場影片放映，共吸引3,165人次觀影。 (3)重視孩子肢體與心靈發展，規劃執行「就是愛運動」第五季－教師增能活動：於北中南共計舉辦四場校園活動，總計參與老師為450人。 (4)傳遞正面能量，整體規劃並執行「感動99我的續世代」全國短片徵件活動：本屆吸引全台76所學校參賽，年		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			齡層橫跨國中、高中職、大專院校，共有 199 組隊伍參賽，參賽人數總計為 491 人報名、收件數為 199 件。 (5)為培育 E 世代英語人才溝通能力、團隊精神及國際視野，特舉辦「2016 外交小尖兵」，9/1 開始全省報名計 122 隊(近四年最多報名隊數)北區 47 隊、中區 39 隊、南區 36 隊，各區前六名隊伍入選決賽共計 18 隊，12/16 在公視攝影棚舉辦決賽暨錄影，選出全國前三名隊伍。		
	5、IP 基礎架構在信號中心和主控系統中的傳輸研究。	1. 蒐集業界相關資訊。 2. 整理分析後提供研究報告。	1. 分析資料完整，可提供產業界對影視信號播出及傳輸使用方式及規格參考。		
	6、光世代網路系統在單頻網中繼傳輸的應用研究。	1. 蒐集業界相關資訊。 2. 站台實際測試及資料收集分析撰寫相關報告提供規劃使用。	1. 採用站台長期監測資料分析及比對，具實際參考價值。 2. 內容可提供業界對光世代光纖使用參考。		
	7、聚焦策略方針，協助落實	1. 根據策略目標，設計公眾評量研究，使公	1. 已於 106 年 9 月招標完成，由東方線上承		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	各項行動方案。	視節目與服務之效益得以改善提升。	接公共價值評量一案，預訂 107 年 3 月底結案。		
	8、整合線上影音服務平台，改善影音服務使用者介面。	1. 與國內外廠商合作，共同建置 OTT 影音平台，於 106 年 10 月 16 日正式推出；並搭配雲端趨勢，將影音平台建置於國際大廠 AWS(亞馬遜)雲端，打造等同於國外 OTT 業者的影音視覺服務。 2. 串接公視新聞網、公視 4K 網站及公視直播等，提供民眾快速搜尋公視影音服務。	1. 106 年公視+7 服務於 4 月搭配公視推出戲劇[通靈少女]，短短 7 天回看，成功吸引上萬名網友加入會員收看。 2. 106 年 10 月 16 日正式推出【公視+】影音平台，為公視+7 升級服務。於平台提供超過 800 小時影音內容供觀眾點閱。 從公視+正式推出後，成功吸引更多年輕族群加入公視+影音平台。 其中 25-34 歲觀眾，佔 34.61%。18-24 歲觀眾，也提升至 20.18%。 自公視+推出後，平台會員數也持續增加，自 106/10/16 起，已新增 2 萬 5 千多人；網站瀏覽量達 1,746,253 次；網站跳出率已低於		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		3. 4K 網站建立，讓民眾透過網站了解國內 4K 進展狀況，並快速查詢公視推動 4K 相關成果。	50%。有效提高網友的停留率。 此外，透過公視+平台，有效整合公視所有影音平台，除了串接公視於 YouTube 上經營的公視直播頻道，也將公視新聞網影音、4K 網站有效串連。 3. 目前 OTT 影音網已推出超過 10 部以上 4K 影片，戲劇部分包括：起鼓出獅、他們在畢業的前一天爆炸等影集，以及推出叫好叫座的戲劇【乒乓】；此外更推出公視自製 4K 紀錄片【蜂狂 2】。成功吸引網友目光。		
	9、強化體育新聞，報導重要賽事。	1. 增加體育新聞篇幅。 2. 報導國內外重要體育賽事。	1. 晚間新聞增列「運動天下」單元，由專任體育主播鄭惟仁播報當天重要運動新聞。 2. 新聞部 106 年於世界大學運動會、世界棒球經典賽及美國職棒大聯盟賽季，均於新聞中重點報導台灣選手戰績。		
	10、強化多平台服務。	1. 加強網路新聞製播及推送。	1. 公視新聞部 106 年網路平台點看績效極		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			佳，全年主要網路平台點看成績如下： 公視新聞網(本網)：瀏覽量 407 萬 5 千次，較去年同期成長 61.9%。 公視新聞網(YouTube 平台)：瀏覽量 963 萬 1 千次，較去年同期成長 45.0%。 有話好說(YouTube 平台)：瀏覽量 523 萬 2 千次，較去年同期成長 43.8%。 我們的島(YouTube 平台)：瀏覽量 402 萬 8 千次，較去年同期成長 35.5%。 獨立特派員(YouTube 平台)：瀏覽量 300 萬 4 千次，較去年同期成長 26.6%。		
		2. 持續經營「公視議題新聞中心」(PNN)網站。	2. PNN 為公視新聞部運營的原生網路媒體，關注司法、人權及弱勢團體議題。106 年全年瀏覽量 339 萬 8 千次。		
(三) 展現台灣特色，掌握國	1. 排播各國不同類型優質節目，拓展觀眾多元視野。	1. 除本國節目外，亦播出來自加拿大、英國、法國、奧地利、日本、美國、德國、巴西、新加坡、馬來西亞、瑞典、韓國、	1. 共計製播世界各國節目包括紀錄片、戲劇、表演藝術、兒少等類型共 363.75 小時。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
際新思潮，豐富國人視野。	2、規畫國內重大議題系列報導。	泰國、越南等 14 個國家的優質影視作品。 1. 針對國內重大新聞事件製播專題報導或特別節目。	1. 晚間新聞： 二二八事件 70 年專題報導 日本核災食品追蹤專題報導 金門博弈公投專題報導 宜蘭農舍專題報導 新南向政策專題報導 2. 特別節目： 解嚴 30 年特別節目及專題網站 於地方現場製播「空汙周」系列報導，並製作專題網站		
	3、規畫國外重大議題系列報導。	1. 新增國際新聞報導節目。 2. 針對國際間重大新聞事件製播專題報導或特別節目。	1. 「新聞全球話」於 106 年 7 月 31 日開播，除播報每日最新、重大國際新聞外，另有專家論壇解析各類議題。 2. (1)獨立特派員節目 專題報導： 德國轉型正義 香港特首選舉及民主化之路 (2)晚間新聞： 香港主權移交中國 20 年 香港特首選舉		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	4、參與國際影展與競賽、國際廣電組織、論壇會議，建立公視與台灣在國際影視平台的能見度與知名度。	1. 本會常態參與世界公視大展 (International Public Television Screening Conference, INPUT), 並為公共媒體聯盟 (Public Media Alliance, PMA)、國際公共廣播機構年會 (Public Broadcasters International, PBI) 之正式會員。其他國際參與重點有亞洲紀錄片提案大會 (The Asian Pitch, TAP)、知名國紀錄片提案論壇如陽光亞洲紀錄片論壇、印尼濱海提案會、印度加爾各答提案會、東京提案會等。	中共十九大特別報導及專題網站 蔡英文總統出訪中南美洲及南太平洋邦交國(共兩次) 1. 2017 年本會有兩部作品入選世界公視大展，另繼續積極派員與國際間的廣電組織、紀錄片提案論壇進行實質交流並洽談國際合製與節目產製經驗分享。2017 年 PMA 也與 PBI 結盟，於羅馬尼亞舉辦會員大會與研討會，本會亦派員參與此一公共媒體聯盟全球會議。另本會亦參與 2017 捷克茲林兒童影展，協助推廣公視兒童節目與促進兒童影片的交流。 2017 年亞洲紀錄片提案大會由新加坡 Mediacorp 主辦，最後選出來自台灣、印度、巴基斯坦等三部作品共同委製或合製，三部作品預計 2018 年於台、韓、日等三國公共廣電機構播出。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		2. 為提升本會作品的國際能見度，遴選有國際影展參賽潛力之作品，並統籌規劃本會節目之國際影展露出。循「劇情片」、「兒少節目」、「紀錄片」三大影展路線執行參賽計畫和策略。。	2. 超越原設定全年入選21個影展或競賽，42個單項節目以上入圍或得獎之目標。參與高達34個國際影展，累計50筆國外入選/入圍/得獎佳績。劇情片部分，本會「新創電影」《最後的詩句》入圍釜山國際影展(Busan International Film Festival)新浪潮(New Current)競賽單元、《濁流》則入圍北美指標性的蒙特婁世界影展競賽單元(Montreal World Film Festival)，本會與高雄拍聯合監製的《媽媽的口供》則有入圍維也納國際影展。學生劇展成績同樣不俗，《阿文的一個夏天》除了獲加拿大多倫多亞洲電影節(Toronto Reel Asian Film Festival)加航短片獎，並入圍學生金鷹獎(60th CINE Golden Eagle Finalist for Student Narrative)。兒少部分，《青春發言人-同志婚姻行不行》		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			入選 INPUT 以及獲頒亞洲電視獎最佳兒少節目評審團推薦獎。 「小導演大夢想」同樣在眾多兒童影展中發光：《是誰偷了FIFI 的吃水果基因》在釜山國際兒童影展、《做夢柑仔店》在印度兒童影展皆獲獎肯定。		
	5、策劃執行並推廣國際合製節目，在國外頻道市場或影展中爭取露出，向國際觀眾與影視專業人士展現台灣國際競爭實力。	1. 公視引領全台灣產業風潮，首度與國際頻道 HBO ASIA 合製「通靈少女」六集迷你劇集，推動台灣人才接軌國際，從導演、製片到拍攝團隊組成皆為不到 30 歲的年輕人，企圖以台灣文化軟實力攻佔國際市場，台灣特有文化元素結合青春通俗戲劇，突破舊有戲劇框架思考，開展台灣戲劇發展的版圖。 2. 4K 科學紀錄片「蜂狂 2」，是繼 2014「蜂狂」於各國國際影展大有斬獲後所推出的	1. 「通靈少女」造成話題式的行銷，未播出前，已經在社群媒體上引起眾多迴響與討論。「通靈少女」在 HBO ASIA 遍佈 26 國的頻道播出頗受好評，在五個主要市場收視創新高，公視頻道的收視率也創下公視新高峰 4.61，並且在 2017 年金鐘獎拿下最佳迷你劇集大獎，在公視+7 服務吸引眾多原本非公視族群的觀眾達十萬以上。國際部目前已經與 HBO ASIA 進行續製第二季的合作討論。 2. 透過日本與美國的科學家與農夫的見證，成功串起各種跨學界的討論，播出時引起		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		續集。全片以 4K 拍攝，國際部第一部自製科學紀錄片。於 2016 年初開拍，2017 第 3 季推出。也透過 4K 分享會，協助產業在提升 4K 的過程中交流。 3. 與日本 NHK 電視台合作「FACE TO FACE-Global Anti-bullying project」(面對面，全球反霸凌)計畫，製作 3 則 2 分鐘的反霸凌短片，作為國際間一系列反霸凌短片的部分作品，藉此呼籲大家正視霸凌普遍存在於不同國籍、年齡、性別、階級的問題。並透過各國的參與，給予被霸凌者正面的能量，協助抒解霸凌所帶來的各種問題。	環保與食安團體的注意，片中哈佛大學教授更是專程回台接受多家媒體專訪。當週播出收視率為全頻道第 2 名。除了紀錄片的內容受到重視，4K 紀錄片拍攝的經驗值。 3. 本計畫台灣公視負責的三則短片已製作完成，但全球參與國家的影片，仍在陸續製作中，將待規模更加完整時共同推出。其主要效益包括： (1) 全球性網路連結分享：聯合 TRT (土耳其之聲)、TAL (拉丁美洲電視聯盟)、EBU (歐洲廣播聯盟) 所製作，並將在網路平台廣為分享與串連。 (2) 反霸凌的深化：預計進一步與台灣其他反霸凌的組織或是行動做分享串連，舉辦小型放映、活動與專家座談，透過其他國家的故事，來檢視台灣的霸凌現象，以及反霸凌所		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		4.「人類誕生」(Out of Cradle)是NHK於2017年推出的旗艦紀錄片計畫，每集49分鐘，一共3集，全系列總預算高達420,000,000日幣。此系列紀錄片與製作世界知名角色扮演遊戲太空戰士(Final Fantasy)的動畫公司Square Enix合作，以高規格4K實拍結合動畫，橫跨世界各處來追溯史前人類在不同大陸區塊上所留下的遷徙痕跡。預計2018年八月份於日本播出，台灣版本暫估十月份於公視獨家播出。	延伸的心理支援與輔導，社會責任與家庭聯繫，進而減少霸凌現狀，並鼓勵建立被霸凌者與霸凌者的心理輔導相關體系。 4. 2017年四月與六月研究與拍攝期間，公視協助NHK團隊在台灣當地的器材配置、拍攝路線與交通等規劃，以及海防出港相關規定的協調配合，使拍攝作業順利進行。公視運用國際協拍的經驗與專業，與NHK攝影團隊合作，完整記錄航海實驗的過程。 另外公視預計規劃並製作台灣拍攝特輯，除重點紀錄NHK在台灣拍攝過程之外，也訪問相關工作人員，包括跨越黑潮計畫主持人海部陽介教授、國立台灣史前文化博物館、中研院人類所與史語所的專家學者、本片導演與攝影指導等，這些紀錄及訪談將製作成1集30分鐘的幕後花絮，配合節目共同播出。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		5. 慕尼黑影展主席瑪雅歌慈博士來台進行「全球兒少說故事工作坊」，並發起以「那一天，我變勇敢了」為主題，拍攝全球兒少的生命困境，以及從中所獲得的復原力。本會與客家電視台聯合參與製作其中一集，以工作坊中所發展出來的「烏龜女孩」故事為藍圖，拍攝五分鐘的故事情境短片。	5. 本短片已於 2017 年 12 月完成拍攝與初剪，預計將在本會所主辦之 2018 台灣國際兒童影展、連同其他國家的作品，共同首映，並在 2018 慕尼黑兒少雙年展開幕式中和各國影片共同放映。後續也有機會在合製國家的頻道中播出，並將在網路上進行後續推廣。		
	6. 整合線上影音服務平台，改善影音服務使用者介面。	1. 公視於 106 年 8 月與工研院及 YouTube 合作，於世大運舉辦期間，嘗試以 4K 網路直播世大運開閉幕。 2. PeoPo 公民新聞平台於 106 年邁入第	1. 公視於 106 年 8 月 19 日及 8 月 30 日進行世大運開閉幕 4K 網路直播，提高國人觀看網路直播品質，獲得網友好評。 開閉幕 4K 影片共吸引 60 多萬民眾點閱瀏覽。網友留言踴躍，並於 PTT 版上貼文宣傳及支持，擴大公視 4K 推廣。 此外，公視本次直播與工研院合作，從測試至播出，從中學習經驗，有助於提升國內 4K 直播技術。 2. PeoPo 公民新聞平台於 106 年正式邁入第		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		10 年，舉辦公民新聞論壇，並且將會議內容翻譯英文字幕，也提供國際了解公視推動公民新聞的努力，以及民眾報導公民新聞發揮的力量。	十年，目前已經累積 9,630 位公民記者，並有超過 11 萬篇新聞報導，將更多台灣在地特色新聞傳播給國人。 106 年 8 月因應 PeoPo 10 周年舉辦的公民新聞研討會，邀請到國內關注公民新聞之學者、媒體工作者及公民記者共同參與，其中深入討論國內公民新聞的發展與未來。會後，更將研討會中重要議題影音，翻譯英文字幕。 此外，目前更提供 YouTube 翻譯功能，由網友自行提供各國語言翻譯，目前已有部分影音有他國語系字幕，讓公民新聞能夠更具全球化。		
(四) 文化、文化部捐助計畫	1、105 年度高畫質電視節目製播計畫	1. 「105 年高畫質電視節目製播企劃」於民國 105 年 2 月 19 日簽約，後於 105 年 8 月 3 日進行第一次修約，於民國 106 年 11 月 15 日結案，整體預算新臺幣 2 億元。	1. 「105 年高畫質電視節目製播」案於民國 105 年 2 月 19 日簽約，後於 105 年 8 月 3 日進行第一次修約，計畫時數為 1,195.25 小時。已於民國 106 年 11 月 15 日結案，實際製播 1,329.45 小時(共超		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	2、105 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫	1. 「105 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫」於民國 105 年 3 月 30 日簽約，經二次修約，於民國 106 年 11 月 15 日結案，整體預算新臺幣 1 億 5,000 萬元。	出 134.2 小時)。 1. 本會已完成「105 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫」，完成超高畫質電視示範製作中心之高畫質攝影設備、後製中心設備、影像高速傳輸設備等建置；並完成超高畫質與高畫質節目製播時數 52.43 小時，較原預計 47.5 小時為多，業已如期完成結案。		
	3、106 年內容產製與應用計畫	1. 「106 年內容產製與應用計畫」於民國 106 年 4 月 21 日簽約，修約於民國 107 年 11 月 30 日結案，整體預算新台幣 1 億 8,075 萬元。	1. 106 年內容產製與應用計畫」於民國 106 年 4 月 21 日簽約，後於 106 年 12 月 13 日進行第一次修約，預計製播 861.5 小時節目時數，已於 106 年 12 月 21 日完成第三期查核點請款 9,500 萬元，本案預計於民國 107 年 11 月 30 日結案，目前皆依工作查核進度辦理請款。		
	4、106 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫	1. 「106 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫(含影視音數位內容特效技術及創新應用計畫—內容產製創新應用計畫)」於民國	1. 本會執行「106 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫(含影視音數位內容特效技術及創新應用計畫—內容產製創新應用計畫)」，計畫採		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		106 年 4 月 26 日簽約，定於民國 107 年 10 月 25 日結案，整體預算新臺幣 1 億 8,500 萬元。	購超高畫質攝影設備與後製中心設備、UHD 超高畫質動畫系統、超高畫質轉播車設備、建置高畫質與超高畫質影音專區等；並完成超高畫質與高畫質節目製作時數共 12 小時，以及原著改編劇本 6 集(每集長度 1 小時)。已於 106 年 12 月 25 日完成第二期查核點請款 1 億元，本案預計於民國 107 年 10 月 25 日結案，目前皆依工作查核進度辦理請款。		
	5、推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期	1.「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期」於民國 106 年 12 月 25 日簽約，於民國 107 年 12 月 20 日結案，整體預算新臺幣 6 億 5,290 萬元整。	1. 本會執行「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期」，計畫建置超高畫質攝影棚、傳輸網路及影音伺服器；擴充動畫系統、新媒體應用系統等；並預計完成超高畫質節目製播時數 137.5 小時。已於 106 年 12 月 28 日完成第一期請款 2 億 6,250 萬元整，本案預計於民國 107 年 12 月 20 日結案，本案目前皆依工作查核進度辦理。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
客家電視台 (一) 以客家人文美學及自然生態哲學為內容核心	1、以紀錄片為主，製作各類型節目，深度詮釋客家對文學及生態環境之觀點。	1. 製作各類型紀錄片，包括歷史、人物、生態環保等。今年完成「世紀的寶貝」、「我的 Nol 表情」、「客家人有名堂」、「創業有事嗎？」、「幕後有藝思」、「228. 柒拾-少了一個之後」、「一葉扁舟流啊流」等。	1. 完成「世紀的寶貝」4 集，包括「隨口山歌王-徐木珍」、「女伶-謝玉鳳」、「鸞堂師傅謝熾和」、「漆藝工藝者徐玉明」等。 2. 完成「我的 Nol 表情」10 集。 3. 「我的 Nol 表情」獲 106 年電視金鐘獎生活風格節目獎。 4. 完成「客家人有名堂」13 集，深入介紹各姓氏堂號的由來。 5. 完成「創業有事嗎？」13 集，紀錄大學青年創業思維及過程。 6. 「創業有事嗎？」入圍 106 年電視金鐘獎人文紀實節目獎。 7. 「創業有事嗎？」獲日本賞青少年教育類別優秀賞。 8. 完成「幕後有藝思」13 集，深入紀錄台灣各類劇團。 9. 完成紀錄片「228. 柒拾-少了一個之後」4 集。 10. 「228. 柒拾-少了一個之後」導演楊淇勝、陳昱廷入圍 106		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			年電視金鐘獎非戲劇類節目導演獎。 11. 完成紀錄片「一葉扁舟流啊流」1 集。 12. 105 年完成之紀錄片「里山行」導演鄭慧玲入圍 106 年電視金鐘獎非戲劇類節目導演獎。		
		2. 製作改編自報導文學作品「過之島勞」，以勞工意識為核心的戲劇「勞動之王」。	1. 完成「勞動之王」15 集，關注台灣勞工之勞動權益。 2. 105 年完成之客家劇場戲劇「明天一起去樂園」入圍 106 年電視金鐘獎戲劇節目獎；洪子涵（安唯綾）戲劇節目女配角獎；溫慧明、彭怡菁入圍戲劇節目編劇獎。		
		3. 製作客家電視電影院「守護寶地」及「烏鴉燒」，關懷土地與人之關係。	1. 完成客家電視電影院「守護寶地」及「烏鴉燒」。 2. 「守護寶地」入圍韓國首爾戲劇獎電視電影單元。 3. 「守護寶地」主題曲林生祥之「欺我庄」入圍新加坡亞洲電視獎最佳主題曲。		
		4. 將環保人文意識等元素融入兒少節目製作內容中，包括「小 0 事件簿」、「奧林 P 客」、「BILIBOLO	1. 完成「小 0 事件簿」40 集及「小 0 事件簿」特輯 8 集，帶領國小學童關注國際及環保人文事件。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		唱唱跳跳」、「麼个麼个」、「喔走！48小時」、「繪聲繪影」。	2.「小O事件簿」之「總統聽我說」、「反空汙大作戰」入選美國灣區國際兒童影展。 3.「小O事件簿」之「反空汙大作戰」入圍加拿大班芙電視節非劇情類兒少節目類別，及印度環境影展之環境保育類別。 4.「小O事件簿」入圍106年電視金鐘獎兒童少年節目獎。 5.「小O事件簿」主持人向盛言獲106年電視金鐘獎兒童少年節目主持人獎。 6.完成「奧林P客」78集。 7.「奧林P客」入選台灣媒觀會2017年適齡兒童電視節目標章(10-12歲)。 8.完成「BILIBOLO唱唱跳跳」26集。 9.完成「麼个麼个」8集，提供幼兒客語學習之素材。 10.「麼个麼个」動畫單元「小樹歪歪」入圍日本賞幼兒教育類別。 11.「麼个麼个」動畫單元「小樹歪歪」獲信誼兒童動畫獎台灣組		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		5. 製作以傳承客家音樂為主之音樂節目，包括「鬧熱打擂台」、「大聲 my 客風」、「電視音樂專輯」、「大年初一特別節目」等。	動畫短片獎。 12. 完成「喔走！48 小時」26 集。 13. 「喔走！48 小時」入選台灣媒觀會 2017 年適齡兒童電視節目標章。 14. 完成「繪聲繪影」12 集。 15. 104 年自製之動畫「柿子色的街燈」入選美國羅斯威爾博物館與藝術中心兒童影展邀映。 16. 「柿子色的街燈」入選美國 REDCAT 兒童影展放映。 1. 完成「鬧熱打擂台」52 集，提供喜愛唱客家歌曲之鄉親最佳舞台。 2. 參與「鬧熱打擂台」比賽錄影之人數近 200 人。 3. 於台中東勢、新竹湖口、桃園中壢、南投國姓、新北板橋辦理 5 場「鬧熱打擂台」選秀會場，參與之人數 226 人，觸達之鄉親達 6 千人。 4. 完成「大聲 my 客風」18 集，搭建客籍音樂工作者深度音樂交流平台，參加節目錄影		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		6. 以客家文化為核心，製作親近客家鄉親的戲曲及生活資訊及行腳類等節目，包括「客家傳統戲曲及精緻戲曲」、「客庄好味道」、「作客他鄉」、「任務客」、「家家有好食」、「暗香風華」、「歡喜辦桌」、「福氣來了」等。	之音樂人達百人。 5. 完成「電視音樂專輯」4 集，包括林鈺婷及二本貓、羅思容、吉那罐子、山歌專輯。 6. 「電視音樂專輯」導演朱介任入圍 106 年電視金鐘獎非戲劇類節目導演獎。 7. 完成大年初一特別節目 1 集，深入介紹客家春節習俗及八音等傳統音樂。 1. 與客家劇團合作，完成傳統戲曲，合作劇團包括龍鳳園戲劇團、景勝客家戲劇團、榮英客家戲劇團、台灣戲曲學院、新月娥歌戲劇團、新樂園戲劇團、金龍戲劇團、德泰戲劇團。 2. 完成傳統戲曲「姻仙緣」、「風雪鏡緣」、「何毓廷傳奇」、「狀元媒」、「榮華殘夢」、「牛郎織女星」、「香火」、「真命天子」、「法理情」、「梅娘」、「三看御妹」、「賣子記」、「父子雙掛帥」、「孝義孟蘭」、「媽祖傳-孝子釘」等。 3. 與榮興工作坊合作，完成客家精緻戲曲共		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			六齣，包括「巧計勸夫郎」、「美郎君」、「家有囍事」、「浪子」、「雌雄鞭」、「春江」。 4. 完成「客庄好味道」26 集，深入介紹客庄農特產。 5. 「客庄好味道」介紹之優質農產受到觀眾信任，全年客服詢問數達 300 則以上。 6. 完成「作客他鄉」26 集，拜訪數十位移居海外之客家鄉親，介紹世界各國風土人情。 7. 完成「任務客」13 集，透過節目內容讓觀眾學習最生活化的客語。 8. 完成「家家有好食」107 集，介紹客家農產之外，亦邀請客籍餐飲從業人員參與節目錄影，參加節目人數達 200 人以上。 9. 完成「暗香風華」40 集，訪問客家各行業藝術達人，並以南北錄影的方式，擴大參與。 10. 完成「歡喜辦桌」26 集，以走訪各地區市場交換的方式取得食材，為各行業辛苦勞		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		7. 購買世界各國優質紀錄片等節目，以客語配音播出。	工準備餐點的方式，呈現客家人的好客及熱情，節目觸達人數達數千人。 11. 完成「福氣來了」260集，提供銀髮族生活健康資訊，並開闢客庄小農單元，讓各地區的小農直接在節目中介紹自己生產的有機農產品。 1. 以交換、捐贈或購買的方式，將國內外各類型優質節目以客語配音播出，106 年總計完成近 350 小時之重製配音節目。 2. 和公視以內部交換方式，將公視的優質戲劇包括「別再叫我外籍新娘」、「他們在畢業前一天爆炸」、「公視人生劇展」、「學生劇展」等，達 150 小時。 3. 購買各國優質動畫節目，以客語配音播出，吸引年輕觀眾收看，進而達成客語學習之目的，包括「金田一少年事件簿」、「忙碌鎮的神秘事件」、「快來我家 homestay」、「桃蛙源記」、「動物小鎮」、「森		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	2、以生態關懷為主軸，製作新聞節目及專題。	1. 製作新聞節目「客家新聞雜誌」、「村民大會」等，關心全台客庄生態文化發展議題。	林偵探隊」、「中華一番」、「裡工-消失的純真」等。 1. 完成「客家新聞雜誌」52集，關心台灣客庄產業、環保等議題。 2. 「客家新聞雜誌-移住. 宜住系列報導」入圍106年卓越新聞獎電視及網路（影音）類-深度報導獎。 3. 完成「村民大會」53集，全年前往超過30個鄉鎮辦理論壇，搭建產官學界及在地公民環保、產業及生態等各方面政策討論平台。 4. 105年完成之生態紀錄片「大自然生趣：家在遠方」入選美國灣區兒童影展短片類。 5. 105年完成之生態紀錄片「大自然生趣：森林裡的大餐廳」入選清奈國際短片影展放映。 6. 105年完成之生態紀錄片「大自然生趣：家在遠方」入選美國科希里影展放映，及印度環境影展。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		2. 採訪製作與生態、勞工等議題相關專題，於每日新聞中播出。	1. 新聞部採訪組完成每月專題製作，關心環保、生態、教育及食安、台灣歷史等各方面議題，包括「客觀228」、「翻轉社子島」、「講客開台紀」、「保護令行不行」、「救是你」、「勞動最前線」等。 2. 「當畫新聞」入圍 106 年卓越新聞獎電視及網路（影音）類-每日新聞節目獎。 3. 配合「講客廣播電台」開台，製作 2 小時之特別節目。		
	3、配合節目辦理行銷活動，展現客家人文暨自然生態美學。	1. 配合戲劇「勞動之王」播出，規畫一系列行銷活動，包括實體活動、專題報導、影片行銷、網路行銷等。	1. 「勞動之王」辦理 3 場活動行銷，包括於板橋大遠百舉辦加油會，邀請勞動主管機關、勞權團體代表出席，約 100 人參與；與「台灣職業安全健康連線」合作，於國際書展會場發送文宣品，並邀請編劇參加書展講座，約 550 人參加；與誠品信義店及敦南店、讀書共和國網站、TAZZE 讀冊網站等合作露出戲劇訊息。 2. 製作「勞動之王」花		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		2. 配合 105 年完成，106 年播出之戲劇「明天一起去樂園」規畫行銷活動，包括播出記者會、網路直播、影片行銷、網路行銷等。	繫短片 25 支，於網路平台分享戲劇製作甘苦，增加網友關注與收視。 3. 與網路插畫家「厭世動物園」合作，舉辦「勞動之王-朋友別太累」加油活動，活動觸達人數近 60 萬，有近 5,800 位粉絲參加。並舉辦「勞動之王-就是要挺你加油下午茶」活動，活動觸達人數近 18 萬，近 3,400 位粉絲參與。 1. 於台北光點藝文廳辦理「明天一起去樂園」放映記者會，約 70 人參與，並進行 facebook 網路直播，近百人觀看。 2. 於社企小棧舉辦「戲劇《明天一起去樂園》談親子溝通」座談會，邀請編劇溫慧明、彭怡菁與本劇顧問鄧惠文醫師出席，現場約 50 位民眾報名，並透過 YouTube 進行線上直播，點閱人數超過 2,600 人。 3. 製作「從家庭問題談親子關係」系列影片共 4 支，於網路供民眾分享。並由心理諮		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			商專家協助製作「30秒親子系列」心理測驗，供網友測試與子女溝通問題。 4. 於「親子天下」等媒體網站及手機 BANNER、廣告、看板、文章進行宣傳推播，共有超過 73 萬瀏覽人次。		
		3. 配合「麼个麼个」播出，前往全台灣幼兒園辦理唱跳活動。	1. 辦理「麼个麼个 WOO 動一下」，接受全台灣幼兒園申請辦理，總共前往 31 間幼兒園進行 39 場活動，觸達人數達 2,037 人。		
		4. 配合不同節目，規畫巡迴影展、攝影展及合作播映等行銷活動。	1. 配合「柿子色的街燈」播出，辦理全國巡迴影展，共計 287 所圖書館及國中、小學申請，觀影人次達 66,000 人以上，並依申請單位需要，邀約導演辦理多場映後座談會。 2. 與台北二二八紀念館合作，提供「228. 柒拾-少了一個之後」紀念專輯影片共 4 集，授權該館於周年紀念特展時播映。		
		5. 以客家文化為核心，製作各類文化宣傳短片。	1. 以「台灣客家」為題，透過「味緒」、「八音」、「掛紙」、「移動」四大概念出發，製作		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
(二) 緊密結合新聞媒體特性擴大露出機會	1、製作適合網路播出之生態及客家藝術原生節目。	1. 製作以全台客庄地景地貌為主的短版節目「飛越客庄」。	《集共下·就是客家》形象短片，於全球客家文化會議暨懇親會播出，並於網路上架。 2. 配合客家年俗節慶，製作客家電視形象廣告 39 支及視覺全年共完成 18 支，並獲得德國紅點設計大獎。		
	2、關注新媒體發展趨勢，經營影音、社群平台，辦理各式網路行銷活動。	2. 製作年輕人喜愛的風格，介紹客家歷史文化之短版動畫「客客客棧」，吸引更多年輕世代認識客家。	1. 完成「飛越客庄」13 集，透過空拍呈現客庄風貌，並在幾分鐘內介紹當地的歷史。 1. 完成以翻轉客家印象為核心概念的「客客客棧」8 集，於網路上播出後，受到網友好評。 2. 「客客客棧」之「太前衛啦！讓你童年崩壞的客家音樂？！」入圍新加坡亞洲阿波羅獎線上短片獎。 3. 「客客客棧」入圍 106 年電視金鐘獎動畫節目獎。		
		1. 隨時了解新媒體平台發展，並主動聯繫尋求合作，擴大客家電視節目露出機會。	1. 因應年輕世代閱聽習慣改變，隨時了解網路發展最新變化，積極和網路平台合作，提供客家電視節目於網路平台播，包括		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		2. 將各節目剪輯適合網路播出之精華內容，於各社群影音平台播出，擴大年輕網路族群之接觸可能。	LINE TV、LiTV、KKTV、CHOCO TV、YAHOO TV 等。 1. 透過客家電視經營FACEBOOK 粉絲頁、各節目設立之專頁及客家電視 YouTube 頻道，剪輯節目精華片段上傳，青少年收看比例達 24%。		
	3、開發新媒體平台通路，不限以單一或類型節目方式合作，擴大客家節目之滲透，發揮影響力。	1. 與「台灣吧」合作，製作以翻轉客家印象為主題的網路原生短片「客客客棧」。 2. 除單一節目於其他平台播出外，亦展開以全頻直播方式播出。	1. 完成 8 集「客客客棧」，除在電視頻道播出外，亦於「台灣吧」及客家電視 YouTube 頻道播出，總計點閱次數達 170 萬。 1. 與昕電視，台灣好，四季線上影視 4gTV、亞太電信等平台合作，提供客家電視節目播出。 2. 提供客家新聞 Yahoo! 奇摩網站、PChome OnLINE 網路家庭、Sina 新浪台灣、中華電信、蕃薯藤等網站刊出。		
(三) 1、積極尋求跨頻道、跨(國)	1、主動尋求國內外不同平台、媒體，積極進行節目合作或跨平台播出。	1. 經營 YouTube 客家電視專屬頻道，並提供 LINE TV、LiTV、CHOCO TV、YAHOO TV 等平台隨選視訊節目。	1. 完成全年度上傳至各合作平台之節目及精華短片達 4,500 支，並達成新媒體平台觸達數 1,200 萬之關鍵衡量指標。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
界合作發揮影響力	2、透過國內外影展、節目拍攝、新聞採訪之機會，建立跨界聯繫管道，以收行銷客家電視之效。	2. 與廣東 IPTV 及馬來西亞等平台合作，成立客家專區。 1. 派同仁參加日本賞、INPUT、首爾電視交易會等國內外重要影展，拓展客家電視能見度，並建立聯繫交流管道。 2. 參加「台北電視內容交易、創投媒合會」，推展客家電視優質節目。	1. 全年提供廣東 IPTV 及馬來西亞 ASTRO 嘉麗台等平台之客家電視節目時數達 670 小時，半年收視人數近 34 萬人。 1. 派兒少群同仁曾亭蓉、林逸琇、音樂人文群謝滄羽及劉法蓉參加日本賞，兒少群黃鴻儒參加 INPUT，戲劇戲曲群饒瑞軍參加首爾電視交易會，觀摩其他國家之節目，並介紹客家電視。 1. 於文化部主辦之「台北電視內容交易會、創投媒合會」會場設立展區，宣傳「勞動之王」、「明天一起去樂園」、「守護寶地」、「作客他鄉」、「客庄好味道」、「電視音樂專輯」等 15 個節目，並與同業交換意見，評估合作之可能。		
(四) 強化各腔調配音暨表演	1、針對年度主題、客家專業與電視媒體製播優化、新媒體趨勢等面向，辦理台內	1. 主動辦理或鼓勵台內同仁參與與客家文化傳播相關之教育訓練課程。 2. 鼓勵同仁參加客家電視為培養客家電	1. 完成台內同仁每人每年影像傳播、客家文化相關至少 10 小時教育訓練時數。 2. 除了參與公視辦理之教育課程外，台內各		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
青年人才培力	員教育訓練課程。	視表演人才辦理之培訓班。	部門亦依需求主動邀請講師授課，全年共辦理包括田野調查、採訪、網路廣告解讀、空拍機之運用等24場教育訓練。		
	2、針對外部人員辦理人才培訓班，將著重於各腔調客語之幕前幕後表演人才。	1. 持續辦理「後生提攜計畫」，培養大學院校年輕傳播人才。	1. 完成106年「後生提攜計畫」，共進入18所院校，辦理19場校園說明會，接觸約1,210位學子，有來自29校、37科系、52位學生報名，選出19位學員參與培訓課程，全員結業。 2. 完成「學期實習計畫」，提供大學在學學生透過較長時間的實習，了解客家電視運作實務，全年共6名學員完成實習課程。 3. 與台北市客家文化主題公園合作，辦理106年客家電視「電視小尖兵夏令營」，5梯次共125位學員參與。 4. 與馬來西亞教育部、初心文化創意教育發展協會合作，於馬來西亞森美蘭州芙蓉市辦理「中學生公民記者暨主播營」，共有來自4所學校32名學員		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		參加。 5. 與中央大學、玄奘大學、文化大學及世新大學合作，辦理各項產學合作課程，總計觸達約 80 位學生。 6. 106 年度完成客家傳播培力人數達 300 人之關鍵衡量指標。 2. 辦理客家主持新秀甄選活動，並設計相關課程授課，同時提供台內同仁參與課程。	1. 辦理「主持人才甄選」，總計 60 人報名，48 人參加甄選，入選 11 人，並與 5 位台內同仁一同參與培訓課程。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
其他 (一) 、無障礙通訊傳播近用環境行動方案辦理情形	具體措施： 傳播 2-1 強化身障團體意見表達。 傳播 2-2 電視業者製播新聞節目應符合法令及自律規範內容。 傳播 2-6 提供具有近用服務功能之電子表單。 傳播 2-8 電視事業製播手語翻譯內容時，應注意手譯人員畫面比例與位置。	績效指標： 1. 邀請身障團體代表參與通傳會廣播電視節目廣告諮詢會議。 2. 邀請身障團體代表於電視業者自律組織中表達意見。 檢視業者自律執行狀況。 1. 第一年督促業者針對語音功能之電子表單進行開發評估。 2. 第二年督促業者開發具有語音功能之電子表單。 調查業者執行情形。	辦理情形： 客台規劃設置「客家電視新聞暨節目自律委員會」，委員會設置辦法計劃訂定『本委員會議程如有特定議題之需求，得邀請相關人士或團體代表列席。』，106 年因無相關議題，尚未邀請身障團體代表參加。 客家電視新聞節目製播均遵循法令及自律規範，並設置由專家、學者、社團代表組成之「客家電視新聞暨節目自律委員會」、「新聞評量委員會」等監督機制。 公視、客台目前無此規劃。 1. 公視新聞在報導或是轉播時，多是引用主辦單位提供之手語框畫面，比例皆符合規定。 2. 公視製播之手語新聞，手語主播皆以全框方式播出。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	傳播 2-11 推動公視與無線商業電視台製播口述影像節目。 傳播 2-13 鼓勵業者提供輔助性字幕。	1. 第一年： (1)公視一年播出時數達 50 小時。 (2)四家無線商業電視台共同製播，一年播出時數達 50 小時。 2. 第二年：每年播出時數增加 10%。 宣導業者增加輔助性字幕。	3. 客家電視每日播出的《當畫新聞》，以全字幕和客語、手語雙主播的型式，輔助聽障者收視重大新聞或活動。節目製作時加大手語主播框的呈現比例，讓手語表現更為清楚。 1. 公視 106 年口述影像節目總播出時數為 127.3 小時。 2. 由於客家電視為全程使用客語發音的電視頻道，製播口述影像節目須兼顧客語專業，須尋求客語口述影像專業人才。106 年客台尚無口述影像節目。 1. 公視手語新聞已採全程上字幕播出。 2. 公視各節新聞，受訪者口白皆會上字幕，新聞內容也儘量多下標題，讓有需要的觀眾可理解，晚間新聞的氣象預報員報導亦已全程上字幕。 3. 客家電視每日新聞播出時全程提供字幕，其餘節目製播時，亦提供完整字幕。若部分現場直播節目因時		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	傳播 2-14 鼓勵表情字幕之研發。 傳播 2-15 緊急事件通知所為之必要措施。	1. 第一年由閱聽人意見修訂字幕呈現，並修訂數位無線電視標準，納入字幕功能。 2. 第二年推動至其他主要節目，並配合公視研發表情字幕進程，適時修訂數位無線電視標準及「有線廣播電視終端設備技術規範」，將表情字幕功能納入自願性規範。 檢視業者執行狀況。	效無法及時提供全程字幕，則輔以標題字幕以利聽障者接收節目訊息。 4. 客家電視頻道跑馬已調整為最慢速，以利低視能者閱讀訊息。 1. 已完成表情字幕之閱聽眾調查。 2. 「聽聽看」新製 26 集共 26 小時附有表情字幕節目。 1. 若遇重大天災如地震、颱風時，公視在非新聞時段會即時以跑馬方式播出最新消息；在新聞時段除了跑馬，亦會有主播以插播方式報導。 2. 公視已與消防署合作建立「國家級災害或重大緊急事故電視傳播事業訊息傳遞」演練機制，在國家遭遇重大危難時，政府能		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	傳播 2-18 規劃特種基金挹注公視製播身障節目。	督促公視製播相關身障節目。	夠透過公共電視發布權威訊息，避免錯誤消息四處散布造成混亂，公共電視在指定時間內播出政府提供的防災字卡或影片，全國各地有線電視業者同步於機房操作「指定轉台」功能，強制將各收視戶轉至公共電視主頻。 1. 服務聽障觀眾的手語節目： (1) 聽聽看(每集 60 分鐘，每月約播出 28 小時) 公共電視台： 週六 16:30 首播、週一凌晨 3:00 重播。 公視 2 台： 週日 21:00 首播、隔週六 12:00 重播。 公視 3 台： 週日 16:00 首播、週三 7:00、12:00 重播。6/26 起，週日 17:00 首播、週三 7:00、12:00 重播。 (2) 公視手語新聞(每集 30 分鐘，每月約播出 30 小時) 公共電視台： 週一至週五 8:00。 公視 2 台： 週一至週五 17:00		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	資訊 3-1 建立身障近用之通訊傳播網路服務平臺。	1. 第一年： (1)公視新增 120 小時影音內容於網路影音平臺。 (2)教育部預計擴充全文電子書籍當年度新增 1,000 本，總量達 34,500 本；當年度使用人次達 65 萬人次。 2. 第二年： (1)公視新增 150 小時影音內容於網路影音平臺。 (2)教育部預計擴充全文電子書籍當年度新增 1,000 本，總量達 35,500 本；當年度使用人次達 100 萬人次。	首播、21:00 重播。 2. 客家電視製播《當畫新聞》節目自 2008 年 8 月 1 日起加入手語主播，創下全台第一個以手語播出全節新聞紀錄，至今仍為目前國內唯一全程有手語主播播報的新聞報導。《當畫新聞》每月於客家電視與宏觀衛視總播出約 33 小時。 公視已新增影音內容於網路影音平台。		

三、決算概要

(一)、收支營運實況

- 1、勞務收入決算數 8 億 1,354 萬 5,145 元，較預算數 8 億 3,226 萬 9,000 元，減少 1,872 萬 3,855 元，約 2.25%，主要係本年度編列之文化部捐助計畫係為跨年度執行所致。
- 2、銷貨收入決算數 1 億 546 萬 8,534 元，較預算數 7,900 萬元，增加 2,646 萬 8,534 元，約 33.50%，主要係版權出售較預計增加所致。
- 3、受贈收入決算數 6,826 萬 6,956 元，較預算數 1 億 2,300 萬元，減少 5,473 萬 3,044 元，約 44.50%，主要係臺灣企業多半是中小企業，日常營運多以市場行銷為主，少有編列贊助科目，而大型企業雖有編列贊助款項，但多用於急難救助等特殊目的；另外，國家通訊傳播委員會(NCC)通過「電視節目從事商業置入性行銷及贊助」辦法後，商業電視台可操作節目冠名或產品置入行銷，可讓企業主經由節目贊助達到商品露出之目的，相對於本會贊助規範處處限制商業訊息露出，在一片市場不景氣中，更難滿足企業效益評估的期待值；同時，中央或地方政府也積極向企業募款，補齊各項業務經費不足之窘境，進而分食有限的贊助預算。
- 4、政府補助基本營運收入決算數 10 億 852 萬 3,590 元，較預算數 10 億 1,047 萬元，減少 194 萬 6,410 元，約 0.19%，主要係有線廣播電視事業發展基金捐贈較預算數減少。
- 5、其他業務收入決算數 2,812 萬 516 元，較預算數 2,506 萬 5,000 元，增加 305 萬 5,516 元，約 12.19%，主要係本年度執行 2017 臺北世大運轉播增加租金收入。
- 6、財務收入決算數 1,636 萬 5,379 元，較預算數 1,779 萬 4,000 元，減少 142 萬 8,621 元，約 8.03%，主要係 105 年 7 月各銀行再度調降存款利率，致孳息收入較預算數減少。
- 7、其他業務外收入決算數 226 萬 6,768 元，較預算數 100 萬元，增加 126 萬 6,768 元，約 126.68%，主要係中華電信等行動共構分攤電費及保險理賠所致。
- 8、勞務成本決算數 17 億 4,612 萬 7,535 元，較預算數 18 億 2,906 萬 5,000 元，減少 8,293 萬 7,465 元，約 4.53%，主要係本年度編列之文化部捐助計畫係為跨年度執行所致。

- 9、銷貨成本決算數 3,564 萬 2,536 元，較預算數 3,242 萬 2,000 元，增加 322 萬 536 元，約 9.93%，主要係收入超收，成本亦相對增加。
- 10、管理費用決算數 3 億 9,185 萬 2,624 元，較預算數 4 億 3,134 萬 9,000 元，減少 3,949 萬 6,376 元，約 9.16%，係撙節支出所致。
- 11、其他業務支出決算數 194 萬 3,284 元，較預算數 200 萬元，減少 5 萬 6,716 元，約 2.84%，主要係固定資產處分及報廢損失較預計減少。
- 12、其他業務外支出採權益法認列投資損失決算數 1 億 4,460 萬 3,265 元，較預算數 2 億 400 萬 3,000 元，減少 5,939 萬 9,735 元，約 29.12%。華視公司說明主要因年度專案收入較預計增加及用人費用較預算減少，致 106 年度虧損金額較預算數減少。
- 13、以上總收支相抵後，計短絀 2 億 7,761 萬 2,356 元，較預計短絀數 4 億 1,024 萬 1,000 元，減少短絀 1 億 3,262 萬 8,644 元，約 32.33%，主要係採權益法認列投資損失較預算數較低。

(二)、現金流量實況

- 1、業務活動之淨現金流入 2 億 1,007 萬 7,077 元，包括本期短絀 2 億 7,761 萬 2,356 元及調整非現金項目 4 億 8,768 萬 9,433 元。
- 2、投資活動之淨現金流出 1 億 4,730 萬 1,520 元。其中現金流入合計 6 萬 7,780 元，包括減少無形資產及其他資產(存出保證金)6 萬 7,780 元；現金流出合計 1 億 4,736 萬 9,300 元，包括增加固定資產 1 億 1,485 萬 2,166 元及增加無形資產及其他資產 3,251 萬 7,134 元(包括受限制資產 2,879 萬 896 元及遞延借項 372 萬 6,238 元)。
- 3、融資活動之淨現金流入 141 萬 2,265 元，其中現金流入合計 141 萬 2,265 元，包括增加短期債務、流動金融負債及其他負債(存入保證金)141 萬 2,265 元。
- 4、現金及約當現金淨增 6,418 萬 7,822 元，係期末現金 17 億 7,853 萬 3,671 元，較期初 17 億 1,434 萬 5,849 元增加之數。

(三)、淨值變動實況

本年度期初淨值 77 億 9,213 萬 6,428 元，減少本年度短絀 2 億 7,761 萬 2,356 元及加計本年度捐贈基金增加數 3,609 萬 3,313 元，期末淨值為 75 億 5,061 萬 7,385 元。

本會創立時由文化部（前行政院新聞局）捐助現金新台幣 1 億元，連同政府歷年編列籌設公共電視台之預算所購之固定資產取得成本 18 億 9,874 萬 2,064.5 元，合計 19 億 9,874 萬 2,064.5 元所成立，已取得法人登記證書立案。惟於民國 90 年 4 月 26 日經前行政院新聞局核准，受贈資產以基金會成立時之未折減餘額 11 億 2,627 萬 6,682 元入帳，因此基金總額減少 7 億 7,246 萬 5,382.5 元成為 12 億 2,627 萬 6,682 元。同年 10 月 22 日前行政院新聞局捐贈行政製作大樓 A 棟資產 10 億 7,109 萬 8,397 元，故基金總額為 22 億 9,737 萬 5,079 元。

另於 90 年及 91 年度，依公共電視法第 31 條，自累積餘絀轉列基金共計 492 萬 3,934 元，業於 91 年 10 月 22 日完成變更登記，基金總額為 23 億 229 萬 9,013 元。

依據行政院 99 年 3 月 2 日院授主孝一字第 0990001090 號函示辦理，前行政院新聞局等捐助購置資本設備之受贈基金至 105 年度止為 29 億 2,344 萬 6,004 元，本年度文化部捐助「105 年度超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫」購置資本設備 3,609 萬 3,313 元，因此至 106 年 12 月 31 日止基金總額為 52 億 6,183 萬 8,330 元，本年度轉列基金數尚未申請變更登記。

民國 95 年依據無線電視事業公股處理條例受贈華視股票 140,722,244 股，列入受贈公積共計 43 億 2,772 萬 2,168 元。

至 105 年度止累積短絀 38 億 6,354 萬 4,236 元，本年度收支相抵短絀 2 億 7,761 萬 2,356 元，至 106 年度止累積短絀為 41 億 4,115 萬 6,592 元。其中含採權益法認列華視投資損失累計 22 億 1,334 萬 9,750 元，及 98 年華視買回庫藏股調整認列累計短絀 3 億 4,714 萬 704 元。

另華視於 102 年度辦理土地重估，重估增值總額扣除土地增值稅準備後之重估淨額為 25 億 2,561 萬 3,078 元，本會按持股比例認列未實現重估增值—採權益法之長期股權投資 21 億 221 萬 3,479 元。

綜上，本會淨值為 75 億 5,061 萬 7,385 元。

（四）、資產負債實況

資產部分：流動資產 26 億 3,950 萬 4,087 元，採權益法之長期股權投資 38 億 6,944 萬 5,193 元，固定資產 18 億 5,231 萬 835 元，其他資產 5,648 萬 2,563 元，合計 84 億 1,774 萬 2,678 元。

流動資產中現金為 17 億 7,853 萬 3,671 元，包含零用金 429 萬元、活

期存款 1 億 7,614 萬 820 元，支票存款 247 萬 1,534 元、外幣存款 1,115 萬 7,742 元、定期存款 13 億 8,470 萬元及約當現金—短期票券 1 億 9,977 萬 3,575 元。定期存款中含創立基金 1 億元、活期存款中計有 867 萬 3,948 元為專戶專用。受限制資產包含流動受限制資產 1 億 2,535 萬 837 元，分別為文化部捐助 106 年度超高畫質電視節目製播計畫專戶專用 6,661 萬 1,841 元及 106 年度內容產製與應用專戶專用 4,518 萬 8,996 元、設質定期存單 1,355 萬元及非流動受限制資產之設質定期存單 5,000 萬元。

負債及淨值部分：負債 8 億 6,712 萬 5,293 元，包含流動負債 2 億 5,700 萬 6,816 元，其他負債 6 億 1,011 萬 8,477 元；淨值 75 億 5,061 萬 7,385 元，包含基金 52 億 6,183 萬 8,330 元，受贈公積 43 億 2,772 萬 2,168 元，累積短絀 41 億 4,115 萬 6,592 元，以及未實現重估增值—採權益法之長期股權投資 21 億 221 萬 3,479 元，合計 84 億 1,774 萬 2,678 元。

四、其他

(一)、文化部捐助專案執行：

- 1、「105 年度高畫質電視節目製播」捐助款 2 億元(第一次修正)，本年度執行 6,729 萬 6,932 元，並以 1 億 9,276 萬 6,029 元執行完成辦理結案，其中剩餘款項 723 萬 3,917 元由第 4 期應申領款項中扣減；另繳回衍生之收入(利息收入及購案廠商逾期罰款) 13 萬 8,913 元。
- 2、「105 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫」捐助款 1 億 5,000 萬元(第二次修正)，本年度執行 6,729 萬 6,932 元，並以 1 億 4,875 萬 1,248 元執行完成辦理結案，其中剩餘款項 124 萬 8,752 元由第 3 款應申領款項中扣減；另繳回衍生之收入(利息收入及資本固定資產營業稅退稅款) 240 萬 13 元。
- 3、「106 年內容產製與應用計畫」捐助款 1 億 8,075 萬元，本年度已請領第 1-3 期款項共 1 億 7,500 萬元，至本年度止已執行 3,959 萬 2,797 元(含預付款項等 902 萬 3,111 元)，依約(第一次修正)預計於 107 年 11 月 30 日辦理結案。
- 4、「106 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫」捐助款 1 億 3,500 萬元，本年度已請領第 1-2 期款項 1 億 3,500 萬元，至本年度止已執行 575 萬 6,446 元，分別為設備資本門 7 萬 9,971 元(預付設備款)及業務經常門 567 萬 6,475 元(含預付款項等 349 萬 5,450 元)，依約預計於

107 年 10 月 25 日辦理結案。

- 5、「106 年影視音數位內容特效技術及創新應用計畫-內容產製創計應用計畫」捐助款 5,000 萬元，本年度已請領第 1-2 期款項 4,500 萬元，至本年度止已執行 792 萬 900 元(預付款項)，依約預計於 107 年 10 月 25 日辦理結案。
- 6、「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期」捐助款 6 億 5,290 萬元，本年度已請領第 1 期款項 2 億 6,250 萬元，於 106 年 12 月 25 日簽約，目前尚未動支經費，依約預計於 107 年 12 月 20 日辦理結案。

本 頁 空 白

主 要 表

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
收 支 營 運 決 算 表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比 較 增 (減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
1,919,618,143	收入	2,088,598,000	2,042,556,888	(46,041,112)	(2.20)
1,899,449,010	業務收入	2,069,804,000	2,023,924,741	(45,879,259)	(2.22)
705,168,216	勞務收入	832,269,000	813,545,145	(18,723,855)	(2.25)
85,590,698	銷貨收入	79,000,000	105,468,534	26,468,534	33.50
75,151,895	受贈收入	123,000,000	68,266,956	(54,733,044)	(44.50)
1,011,202,477	政府補助基本營運收入	1,010,470,000	1,008,523,590	(1,946,410)	(0.19)
22,335,724	其他業務收入	25,065,000	28,120,516	3,055,516	12.19
20,169,133	業務外收入	18,794,000	18,632,147	(161,853)	(0.86)
18,058,940	財務收入	17,794,000	16,365,379	(1,428,621)	(8.03)
2,110,193	其他業務外收入	1,000,000	2,266,768	1,266,768	126.68
2,387,301,214	支出	2,498,839,000	2,320,169,244	(178,669,756)	(7.15)
2,109,158,103	業務支出	2,294,836,000	2,175,565,979	(119,270,021)	(5.20)
1,682,002,941	勞務成本	1,829,065,000	1,746,127,535	(82,937,465)	(4.53)
31,319,569	銷貨成本	32,422,000	35,642,536	3,220,536	9.93
395,746,709	管理費用	431,349,000	391,852,624	(39,496,376)	(9.16)
88,884	其他業務支出	2,000,000	1,943,284	(56,716)	(2.84)
278,143,111	業務外支出	204,003,000	144,603,265	(59,399,735)	(29.12)
278,143,111	其他業務外支出	204,003,000	144,603,265	(59,399,735)	(29.12)
-	所得稅費用	-	-	-	-
(467,683,071)	本期短絀	(410,241,000)	(277,612,356)	132,628,644	(32.33)

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
現 金 流 量 決 算 表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
本期短絀	(410,241,000)	(277,612,356)	132,628,644	(32.33)
調整非現金項目				
折舊及攤提	312,545,000	299,315,424	(13,229,576)	(4.23)
資產處分及報廢損失	2,000,000	1,943,284	(56,716)	(2.84)
採權益法認列之投資損失	204,003,000	144,603,265	(59,399,735)	(29.12)
資產及負債項目之變動				
減少(增加)應收款項	7,886,000	(431,157,898)	(439,043,898)	(5,567.38)
減少預付款項	5,095,000	20,775,904	15,680,904	307.77
減少其他流動資產	24,177,000	5,047,960	(19,129,040)	(79.12)
增加應付票據及帳款	233,000	3,068,212	2,835,212	1,216.83
增加(減少)應付費用	35,626,000	(12,734,130)	(48,360,130)	(135.74)
增加其他應付款	255,000	69,661	(185,339)	(72.68)
增加其他流動負債	4,010,000	1,655,512	(2,354,488)	(58.72)
增加遞延政府捐助收入	-	455,102,239	455,102,239	-
業務活動之淨現金流入	185,589,000	210,077,077	24,488,077	13.19
投資活動之現金流量				
增加固定資產	(197,875,000)	(114,852,166)	83,022,834	(41.96)
增加無形資產及其他資產	(738,000)	(32,449,354)	(31,711,354)	4,296.93
投資活動之淨現金流出	(198,613,000)	(147,301,520)	51,311,480	(25.83)
融資活動之現金流量				
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	2,624,000	1,412,265	(1,211,735)	(46.18)
增加基金及公積	111,600,000	-	(111,600,000)	(100.00)
融資活動之淨現金流入	114,224,000	1,412,265	(112,811,735)	(98.76)
現金及約當現金之淨增	101,200,000	64,187,822	(37,012,178)	(36.57)
期初現金及約當現金	1,748,873,000	1,714,345,849	(34,527,151)	(1.97)
期末現金及約當現金	1,850,073,000	1,778,533,671	(71,539,329)	(3.87)
購置固定資產現金淨流出情形				
購置固定資產總額	197,314,000	94,084,446	(103,229,554)	(52.32)
加：期初其他應付款	21,403,000	25,990,206	4,587,206	21.43
減：期末其他應付款	(20,842,000)	(5,222,486)	15,619,514	(74.94)
現金支付數	197,875,000	114,852,166	(83,022,834)	(41.96)
不影響現金流量之投資及融資活動				
遞延政府捐助收入轉列法定基金數	-	36,093,313	36,093,313	-

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
淨 值 變 動 表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度期初 餘額	本 年 度		本年度期末 餘額	說 明
		增 加	減 少		
基金	5,225,745,017	36,093,313	-	5,261,838,330	
創立基金	2,297,375,079	-	-	2,297,375,079	創立基金包含： 一、創立時捐贈 1,226,276,682元； 二、公視法第4條，前 行政院新聞局90年度捐 贈A棟資產 1,071,098,397元。
捐贈基金	2,923,446,004	36,093,313	-	2,959,539,317	本年度執行文化部捐助 105年起高畫質電視示 範製作中心及應用創新 計畫資本門購置設備 36,093,313元轉列捐贈 基金。
其他基金	4,923,934	-	-	4,923,934	公視法第31條辦理，年 度賸餘轉列基金。
公積	4,327,722,168	-	-	4,327,722,168	
受贈公積	4,327,722,168	-	-	4,327,722,168	
累積餘絀(-)	(3,863,544,236)	-	277,612,356	(4,141,156,592)	
累積短絀	(3,863,544,236)		277,612,356	(4,141,156,592)	
淨值其他項目	2,102,213,479	-	-	2,102,213,479	
未實現重估增值- 採權益法之長期 股權投資	2,102,213,479	-	-	2,102,213,479	
合計	7,792,136,428	36,093,313	277,612,356	7,550,617,385	

財團法人公共電視文化事業基金會

資產負債表

中華民國 106 年 12 月 31 日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比 較 增 (減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產				
現金	1,778,533,671	1,714,345,849	64,187,822	3.74
應收款項	631,186,427	201,074,073	430,112,354	213.91
應收款項-關係人	1,338,922	293,378	1,045,544	356.38
預付款項	102,481,865	123,257,769	(20,775,904)	(16.86)
受限制資產-流動	125,350,837	146,559,941	(21,209,104)	(14.47)
其他流動資產	612,365	5,660,325	(5,047,960)	(89.18)
小計	2,639,504,087	2,191,191,335	448,312,752	20.46
投資、長期應收款、貸款及準備金				
長期投資	3,869,445,193	4,014,048,458	(144,603,265)	(3.60)
小計	3,869,445,193	4,014,048,458	(144,603,265)	(3.60)
固定資產				
土地	26,448,371	26,448,371	-	-
房屋及建築	1,444,302,728	1,459,163,158	(14,860,430)	(1.02)
機械及設備	589,826,278	731,576,736	(141,750,458)	(19.38)
交通及運輸設備	2,156,223,741	2,370,591,752	(214,368,011)	(9.04)
什項設備	63,459,365	68,915,472	(5,456,107)	(7.92)
減：累計折舊	(2,436,927,619)	(2,611,228,592)	174,300,973	(6.68)
購建中固定資產	8,977,971	12,220,945	(3,242,974)	(26.54)
小計	1,852,310,835	2,057,687,842	(205,377,007)	(9.98)
其他資產				
遞延資產	4,653,777	2,724,794	1,928,983	70.79
遞延借項	4,653,777	2,724,794	1,928,983	70.79
什項資產	51,828,786	1,896,566	49,932,220	2632.77
存出保證金	1,828,786	1,896,566	(67,780)	(3.57)
受限制資產-非流動	50,000,000	-	50,000,000	-
小計	56,482,563	4,621,360	51,861,203	1122.21
資 產 合 計	8,417,742,678	8,267,548,995	150,193,683	1.82
負 債				
流動負債				
應付款項	238,413,501	268,777,478	(30,363,977)	(11.30)
應付票據及帳款	3,560,871	492,659	3,068,212	622.79
應付費用	229,101,056	241,835,186	(12,734,130)	(5.27)
其他應付款	5,751,574	26,449,633	(20,698,059)	(78.25)
其他流動負債	18,593,315	16,937,803	1,655,512	9.77
小計	257,006,816	285,715,281	(28,708,465)	(10.05)
其他負債				
遞延負債	584,749,289	165,740,363	419,008,926	252.81
遞延政府捐助收入	584,749,289	165,740,363	419,008,926	252.81
什項負債	25,369,188	23,956,923	1,412,265	5.90
存入保證金	25,369,188	23,956,923	1,412,265	5.90
小計	610,118,477	189,697,286	420,421,191	221.63
負 債 合 計	867,125,293	475,412,567	391,712,726	82.39
淨 值				
基金				
創立基金	5,261,838,330	5,225,745,017	36,093,313	0.69
捐贈基金	2,297,375,079	2,297,375,079	-	-
其他基金	2,959,539,317	2,923,446,004	36,093,313	1.23
公積	4,923,934	4,923,934	-	-
受贈公積	4,327,722,168	4,327,722,168	-	-
累積餘絀	4,327,722,168	4,327,722,168	-	-
累積短絀	(4,141,156,592)	(3,863,544,236)	(277,612,356)	7.19
淨值其他項目	(4,141,156,592)	(3,863,544,236)	(277,612,356)	7.19
未實現重估增值-採權益法之長期股權投資	2,102,213,479	2,102,213,479	-	-
淨 值 合 計	2,102,213,479	2,102,213,479	-	-
負債及淨值合計	7,550,617,385	7,792,136,428	(241,519,043)	(3.10)
負債及淨值合計	8,417,742,678	8,267,548,995	150,193,683	1.82

明 細 表

財團法人公共電視文化事業基金會

收入明細表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
業務收入	2,069,804,000	2,023,924,741	(45,879,259)	(2.22)	
勞務收入	832,269,000	813,545,145	(18,723,855)	(2.25)	
遞延政府捐助收入轉捐贈收入	273,400,000	261,538,371	(11,861,629)	(4.34)	
製播客台及宏觀頻道節目收入	522,869,000	486,114,286	(36,754,714)	(7.03)	
活動收入	11,000,000	12,009,071	1,009,071	9.17	
代製節目收入	25,000,000	53,883,417	28,883,417	115.53	主要係依立法院組織法第5條規定自106起由本會承製國會頻道製播未及編入本年度預算數。
銷貨收入	79,000,000	105,468,534	26,468,534	33.50	主要係版權銷售部分，掌握市場趨勢，除將公視節目銷售既有客戶：國內外有線電視、無線電視業者外，更強力推銷公視優質節目予國內新媒體平台，讓觀眾透過各種載體、各種平台都可觀賞公視戲劇、兒少節目、紀錄片，全年銷售海內外節目時數共計1,241小時。
販售收入	79,000,000	105,468,534	26,468,534	33.50	
受贈收入	123,000,000	68,266,956	(54,733,044)	(44.50)	臺灣企業多半是中小企業，日常營運多以市場行銷為主，少有編列贊助科目，而大型企業雖有編列贊助款項，但多用於急難救助等特殊目的；另外，國家通訊傳播委員會(NCC)通過「電視節目從事商業置入性行銷及贊助」辦法後，商業電視台可操作節目冠名或產品置入行銷，可讓企業主經由節目贊助達到商品露出之目的，相對於本會贊助規範處處限制商業訊息露出，在一片市場不景氣中，更難滿足企業效益評估的期待值；同時，中央或地方政府也積極向企業募款，補齊各項業務經費不足之窘境，進而分食有限的贊助預算。
公私機構、團體或個人捐贈	123,000,000	68,266,956	(54,733,044)	(44.50)	

財團法人公共電視文化事業基金會

收入明細表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
政府補助基本營運收入	1,010,470,000	1,008,523,590	(1,946,410)	(0.19)	
政府捐贈	900,000,000	900,000,000	-	-	
有線廣播電視事業發展基金捐贈	110,470,000	108,523,590	(1,946,410)	(1.76)	
其他業務收入	25,065,000	28,120,516	3,055,516	12.19	
租金收入	22,565,000	25,920,198	3,355,198	14.87	2017台北世大運-游泳、跳水及水球轉播租賃服務。
廣告收入	2,500,000	2,200,318	(299,682)	(11.99)	公視法條對於商業訊息露出就有諸多的保留，除了捍衛媒體的獨立性，也避免各界過多的干涉，但對於客戶追求廣告極大化的商業曝光，顯然有明顯的扞格。
業務外收入	18,794,000	18,632,147	(161,853)	(0.86)	
財務收入	17,794,000	16,365,379	(1,428,621)	(8.03)	
孳息收入	17,794,000	16,365,379	(1,428,621)	(8.03)	
其他業務外收入	1,000,000	2,266,768	1,266,768	126.68	
雜項收入	1,000,000	2,266,768	1,266,768	126.68	中華電信等行動共構分攤電費及保險理賠收入。
合 計	2,088,598,000	2,042,556,888	(46,041,112)	(2.20)	

財團法人公共電視文化事業基金會

支出明細表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
業務支出	2,294,836,000	2,175,565,979	(119,270,021)	(5.20)	
勞務成本	1,829,065,000	1,746,127,535	(82,937,465)	(4.53)	
公共服務暨行銷業務	78,695,000	91,840,144	13,145,144	16.70	主要係依立法院組織法第5條規定自106起由本會承製國會頻道製播未及編入本年度預算數。
人事費	25,912,000	25,167,178	(744,822)	(2.87)	
業務費	52,783,000	66,672,966	13,889,966	26.32	
折舊及攤提	-	-	-	-	
新聞節目製作購買	300,629,000	279,571,377	(21,057,623)	(7.00)	
人事費	172,571,000	179,130,688	6,559,688	3.80	
業務費	117,790,000	89,591,094	(28,198,906)	(23.94)	
折舊及攤提	10,268,000	10,849,595	581,595	5.66	
一般節目製作購買	667,405,000	635,806,134	(31,598,866)	(4.73)	
人事費	96,994,000	89,952,333	(7,041,667)	(7.26)	
業務費	568,207,000	543,960,078	(24,246,922)	(4.27)	
折舊及攤提	2,204,000	1,893,723	(310,277)	(14.08)	
節目企劃購買	74,826,000	85,728,179	10,902,179	14.57	配合持續執行文化部捐助105年度高畫質電視節目製播計畫及105年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫。
人事費	22,109,000	20,862,330	(1,246,670)	(5.64)	
業務費	52,372,000	64,437,236	12,065,236	23.04	
折舊及攤提	345,000	428,613	83,613	24.24	
節目製作播映作業	303,627,000	306,872,045	3,245,045	1.07	
人事費	141,270,000	139,328,688	(1,941,312)	(1.37)	
業務費	33,772,000	47,346,715	13,574,715	40.20	
折舊及攤提	128,585,000	120,196,642	(8,388,358)	(6.52)	
工程作業管理維護	216,350,000	201,621,018	(14,728,982)	(6.81)	
人事費	60,163,000	59,986,473	(176,527)	(0.29)	
業務費	51,558,000	35,077,857	(16,480,143)	(31.96)	
折舊及攤提	104,629,000	106,556,688	1,927,688	1.84	
新媒體業務	52,492,000	42,479,229	(10,012,771)	(19.07)	原規劃辦理超高畫質輔導計畫(106年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫)係屬跨年度執行計畫,預計於107年度完成。
人事費	17,715,000	17,827,708	112,708	0.64	
業務費	12,200,000	2,767,597	(9,432,403)	(77.31)	
折舊及攤提	22,577,000	21,883,924	(693,076)	(3.07)	

財團法人公共電視文化事業基金會

支出明細表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
國際事務推廣	135,041,000	102,209,409	(32,831,591)	(24.31)	因組織及業務調整，除紀錄平台人員及業務全部轉至國際部外，再加上宏觀於當年底結束，故與原編預算，產生較大的變化。
人事費	29,075,000	27,459,012	(1,615,988)	(5.56)	
業務費	105,005,000	73,674,539	(31,330,461)	(29.84)	
折舊及攤提	961,000	1,075,858	114,858	11.95	
銷貨成本	32,422,000	35,642,536	3,220,536	9.93	
公共服務暨行銷業務	32,422,000	35,642,536	3,220,536	9.93	
人事費	11,422,000	11,067,831	(354,169)	(3.10)	
業務費	21,000,000	24,574,705	3,574,705	17.02	
折舊及攤提	-	-	-	-	
管理費用	431,349,000	391,852,624	(39,496,376)	(9.16)	
行政管理	147,543,000	133,535,981	(14,007,019)	(9.49)	
人事費	62,990,000	66,131,116	3,141,116	4.99	
業務費	54,291,000	39,552,501	(14,738,499)	(27.15)	
折舊及攤提	30,262,000	27,852,364	(2,409,636)	(7.96)	
公共服務暨行銷業務	47,402,000	45,014,019	(2,387,981)	(5.04)	
人事費	24,460,000	23,258,992	(1,201,008)	(4.91)	
業務費	22,552,000	21,163,074	(1,388,926)	(6.16)	
折舊及攤提	390,000	591,953	201,953	51.78	
新聞節目製作購買	14,108,000	13,803,890	(304,110)	(2.16)	
人事費	9,452,000	10,482,941	1,030,941	10.91	
業務費	4,656,000	3,320,949	(1,335,051)	(28.67)	
折舊及攤提	-	-	-	-	
一般節目製作購買	14,463,000	14,271,533	(191,467)	(1.32)	
人事費	11,855,000	12,745,513	890,513	7.51	
業務費	2,608,000	1,526,020	(1,081,980)	(41.49)	
折舊及攤提	-	-	-	-	
節目企劃購買	17,327,000	15,720,056	(1,606,944)	(9.27)	
人事費	14,664,000	14,577,664	(86,336)	(0.59)	
業務費	2,663,000	1,142,392	(1,520,608)	(57.10)	
折舊及攤提	-	-	-	-	

財團法人公共電視文化事業基金會

支出明細表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
節目製作播映作業	48,793,000	47,009,152	(1,783,848)	(3.66)	
人事費	46,022,000	44,439,175	(1,582,825)	(3.44)	
業務費	2,771,000	2,569,977	(201,023)	(7.25)	
折舊及攤提	-	-	-	-	
工程作業管理維護	35,198,000	33,168,520	(2,029,480)	(5.77)	
人事費	21,402,000	21,975,751	573,751	2.68	
業務費	13,796,000	11,192,769	(2,603,231)	(18.87)	
折舊及攤提	-	-	-	-	
研究與發展	31,747,000	26,251,340	(5,495,660)	(17.31)	主要係各項專案執行均攤 節支出。
人事費	12,884,000	14,159,420	1,275,420	9.90	
業務費	18,848,000	12,074,575	(6,773,425)	(35.94)	
折舊及攤提	15,000	17,345	2,345	15.63	
新媒體業務	59,576,000	49,384,641	(10,191,359)	(17.11)	人員未完全進用，相關人 事等費用結餘及原規劃固 定資產採購跨年執行致折 舊費高估。
人事費	27,881,000	22,300,776	(5,580,224)	(20.01)	
業務費	19,386,000	19,115,146	(270,854)	(1.40)	
折舊及攤提	12,309,000	7,968,719	(4,340,281)	(35.26)	
國際事務推廣	15,192,000	13,693,492	(1,498,508)	(9.86)	
人事費	7,715,000	7,833,982	118,982	1.54	
業務費	7,477,000	5,859,510	(1,617,490)	(21.63)	
折舊及攤提	-	-	-	-	
其他業務支出	2,000,000	1,943,284	(56,716)	(2.84)	
其他損費	2,000,000	1,943,284	(56,716)	(2.84)	
業務外支出	204,003,000	144,603,265	(59,399,735)	(29.12)	
其他業務外支出	204,003,000	144,603,265	(59,399,735)	(29.12)	
採權益法認列之投 資損失	204,003,000	144,603,265	(59,399,735)	(29.12)	華視公司說明主要因年度 專案收入較預計增加及用 人費用較預算減少，致 106年度虧損金額較預算 數減少。
合 計	2,498,839,000	2,320,169,244	(178,669,756)	(7.15)	

財團法人公共電視文化事業基金會

固定資產投資明細表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減 -)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
行政管理	9,484,000	7,167,948	(2,316,052)	(24.42)	
非製播設備類	9,484,000	7,167,948	(2,316,052)	(24.42)	
房屋及建築	4,476,000	4,306,000	(170,000)	(3.80)	
交通及運輸設備	2,151,000	2,098,139	(52,861)	(2.46)	
什項設備	2,857,000	763,809	(2,093,191)	(73.27)	調整採購項目跨年度執行及科目重分類。
新聞節目製作購買	1,705,000	480,000	(1,225,000)	(71.85)	
製播設備類	1,705,000	480,000	(1,225,000)	(71.85)	
交通及運輸設備	1,705,000	480,000	(1,225,000)	(71.85)	調整配合107年預算合併執行。
一般節目製作購買	-	133,000	133,000	-	
製播設備類	-	133,000	133,000	-	
機械及設備	-	133,000	133,000	-	上年度採購案本年度執行。
節目企劃購買	-	654,619	654,619	-	
製播設備類	-	654,619	654,619	-	
機械及設備	-	654,619	654,619	-	上年度採購案本年度執行。
節目製作播映作業	133,964,000	51,184,994	(82,779,006)	(61.79)	
製播設備類	132,535,000	51,184,994	(81,350,006)	(61.38)	
機械及設備	26,239,000	17,925,201	(8,313,799)	(31.68)	科目重分類。
交通及運輸設備	106,296,000	33,145,660	(73,150,340)	(68.82)	文化部捐助超高畫質節目輔導計畫(106年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫)係屬跨年度執行計畫,預計於107年度完成。
什項設備	-	36,533	36,533	-	執行文化部捐助105年度超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫。
購建中固定資產	-	77,600	77,600	-	執行文化部捐助超高畫質節目輔導計畫(106年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫)。

財團法人公共電視文化事業基金會

固定資產投資明細表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100		
非製播設備類	1,429,000	-	(1,429,000)	(100.00)	
房屋及建築	1,429,000	-	(1,429,000)	(100.00)	因應業務需要調整採購項目。
工程作業管理維護	19,934,000	15,166,761	(4,767,239)	(23.92)	
製播設備類	17,649,000	14,690,571	(2,958,429)	(16.76)	
機械及設備	10,429,000	2,891,094	(7,537,906)	(72.28)	主要係科目重分類。
交通及運輸設備	7,220,000	11,799,477	4,579,477	63.43	主要係科目重分類。
非製播設備類	2,285,000	476,190	(1,808,810)	(79.16)	
房屋及建築	1,143,000	-	(1,143,000)	(100.00)	配合站台安全結構評估作業延至107年執行。
交通及運輸設備	285,000	-	(285,000)	(100.00)	配合文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期之規劃，調整至107年執行。
什項設備	857,000	476,190	(380,810)	(44.44)	標餘款。
新媒體業務	32,227,000	19,297,124	(12,929,876)	(40.12)	
製播設備類	28,228,000	16,647,980	(11,580,020)	(41.02)	
機械及設備	27,943,000	14,393,219	(13,549,781)	(48.49)	文化部捐助超高畫質節目輔導計畫(106年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫)係屬跨年度執行計畫，預計於107年度完成。
交通及運輸設備	285,000	36,676	(248,324)	(87.13)	調整至107年執行。
購建中固定資產	-	2,218,085	2,218,085	-	跨年執行客台HD製播。
非製播設備類	3,999,000	2,649,144	(1,349,856)	(33.75)	
機械及設備	3,999,000	2,649,144	(1,349,856)	(33.75)	電腦汰換規劃於107年合併執行。
合計	197,314,000	94,084,446	(103,229,554)	(52.32)	

財團法人公共電視文化事業基金會

轉投資及其盈虧明細表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

轉投資事業			投資金額			持股比例		投資收入		說明
名稱	截至本年度實收資本總額	發行股數 (1)	以前年度已投資 (2)	本年度增(減-)投資 (3)	截至本年度投資淨額 (4)=(2)+(3)	截至本年度持有股數 (5)	占發行股數% (6)=(5)/(1)*100	現金股利	採權益法認列之投資損益	
中華電視股份有限公司	1,690,646,280	169,064,628	4,327,722,168	-	4,327,722,168	140,722,244	83.24	-	(144,603,265)	本表採權益法之長期股權投資金額不含採權益法之長期股權投資權益調整期初(2,415,887,189)元，期末(2,560,490,454)元。(不含認列未實現重估增值-採權益法之長期股權投資2,102,213,479元)

財團法人公共電視文化事業基金會

基金數額增減變動表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

捐 助 者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額	本年度基金增(減-)金額	本年度期末基金金額	捐助基金比率%		說 明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
		(1)	(2)	(3)=(1)+(2)			
政府捐助							
一、中央政府							
文化部 (前行政院新聞局)	1,226,276,682	5,197,606,553	36,093,313	5,233,699,866	100.00	99.47	
國家通訊傳播委員會	-	23,214,530	-	23,214,530	-	0.44	
二、累計賸餘轉基金							
文化部 (前行政院新聞局)	-	4,923,934	-	4,923,934	-	0.09	依公視法第31條辦理。
政府捐助小計	1,226,276,682	5,225,745,017	36,093,313	5,261,838,330	100.00	100.00	
合 計	1,226,276,682	5,225,745,017	36,093,313	5,261,838,330	100.00	100.00	

財團法人公共電視文化事業基金會 現金明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
零用金		4,290,000
活期存款		176,140,820
活期儲蓄存款(兆豐中山#88882)	88,633,707	
活期儲蓄存款(兆豐中山-客家台#385802)	1,741,169	
活期儲蓄存款(兆豐中山-宏觀頻道#348519)	6,932,493	
活期儲蓄存款(玉山銀行天母分行)	53,363,206	
活期儲蓄存款(合作金庫銀行大湖分行)	2,715,878	
活期儲蓄存款(元大銀行南港分行)	584,907	
活期存款(兆豐中山#07777專戶)	286	
活期存款(兆豐中山-客家行銷)	2,314	
活期存款(遠東商銀台北金湖簡易型分行)	7,239,765	
綜合活期存款(台新國際商業銀行建北分行)	10,786,719	
活期存款(世華銀行內湖分行)	931,108	
內湖康寧郵局劃撥儲金	3,209,268	
支票存款		2,471,534
支票存款(兆豐國際商業銀行)	2,471,534	
外幣存款		11,157,742
外幣活期存款(兆豐國際商業銀行)	11,157,742	
定期存款		1,384,700,000
定期存款(兆豐國際商業銀行)	227,000,000	
定期存款(遠東國際商業銀行台北金湖分行)	587,700,000	
定期存款(中國信託商業銀行世貿分行)	20,000,000	
定期存款(元大銀行南港分行)	400,000,000	
定期存款(合作金庫銀行大湖分行)	150,000,000	
約當現金—短期票券		199,773,575
合 計		1,778,533,671

財團法人公共電視文化事業基金會

應收款項明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
應收票據		335,369
五大國際唱片股份有限公司	94,667	
原創娛樂股份有限公司	2,475	
強笙有限公司	17,224	
智軒文化事業有限公司	6,893	
輝洪開發股份有限公司	4,550	
優克居有限公司	200,000	
鴻仁文教股份有限公司	9,560	
應收帳款－活動收入		1,841,000
文化部影視及流行音樂產業局	1,041,000	
國家人權博物館籌備處	800,000	
應收帳款－代製節目收入		105,134,000
中華電信股份有限公司	400,000	
威利傳播有限公司	50,000	
客家委員會	82,920,000	
國立臺灣文學館	364,000	
僑務委員會	21,400,000	
應收帳款－販售收入		7,049,289
SINGTEL GLOBAL PRIVATE LIMITED(新加坡電信有限公司)	682,799	
一般大眾	15,900	
中華電信股份有限公司台灣北區電信分公司	38,537	
五大國際唱片股份有限公司	10,922	
台聖多媒體股份有限公司	80,100	
台灣宅配通股份有限公司	97,484	
弘雅圖書股份有限公司	8,204	
民間全民電視股份有限公司	693,000	
全能製作股份有限公司	955,500	
自營公播	71,700	

財團法人公共電視文化事業基金會

應收款項明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
沙鷗國際股份有限公司	72,280	
秀威資訊科技股份有限公司國家書店松江門市	111,799	
忻智文化事業有限公司	252,485	
尚儀數位學習有限公司	2,059,167	
東玉環境科技有限公司	40,000	
長榮航空股份有限公司	36,750	
南一書局企業股份有限公司	232,000	
香港有線娛樂有限公司(i-CABLE Entertainment Limited)	593,208	
書立得文化事業股份有限公司	7,761	
財團法人聯合信用卡處理中心	10,543	
國立故宮博物院故宮文物藝術發展基金	900	
強笙有限公司	7,020	
得利影視股份有限公司	83,790	
凱耀股份有限公司	42,359	
博客來數位科技股份有限公司	65,709	
智軒文化事業有限公司	19,005	
華人全球網路科技股份有限公司	14,337	
經國管理暨健康學院	9,000	
誠品股份有限公司	38,703	
網路家庭國際資訊股份有限公司	105,279	
聚文影音行	9,440	
臺北市立國樂團	150,000	
鳳梨傳媒股份有限公司	161,438	
數位柚子事業有限公司	5,036	
聯寶國際文化事業有限公司	18,088	
鴻仁文教股份有限公司	9,640	
藝正資訊有限公司	29,406	
願境網訊股份有限公司	210,000	

財團法人公共電視文化事業基金會

應收款項明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
應收帳款－租金收入		872,230
中華電信股份有限公司行動通信分公司高雄營運處	60,000	
財團法人原住民族文化事業基金會	812,230	
應收帳款－廣告收入		3,306
亞洲日信商事股份有限公司	3,306	
應收收益		512,682,965
一般大眾	34,500	
中華電信行動通信分公司	900	
內政部移民署	1,609,890	
文化部	506,251,248	
台灣大哥大股份有限公司	1,000	
桃園國際機場股份有限公司	30,000	
財團法人鄭崇祿教育基金會	40,000	
財團法人聯合信用卡處理中心	2,419,427	
教育部體育署	2,200,000	
智通數位科技股份有限公司	96,000	
其他應收款－其他		2,482,127
中國電視事業股份有限公司	87,738	
文化部影視及流行音樂產業局	173,500	
北部調頻廣播股份有限公司	87,545	
台北流行廣播股份有限公司	79,768	
台灣大哥大股份有限公司	10,240	
台灣之星電信股份有限公司	801	
民間全民電視股份有限公司	474,904	
禾廣娛樂股份有限公司	180	
兆豐產物保險股份有限公司	73,360	
快樂廣播事業股份有限公司	54,153	
明台產物保險股份有限公司	73,360	

財團法人公共電視文化事業基金會 應收款項明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
金聲廣播電台股份有限公司	23,428	
員工業務執行款結餘等	400,356	
財團法人公共電視文化事業基金會企業工會	97	
財團法人原住民族文化事業基金會	94,483	
國泰世紀產物保險股份有限公司	73,360	
連江縣政府	55,384	
富邦產物保險股份有限公司城中分公司	513,520	
臺灣電視事業股份有限公司	87,738	
遠傳電信股份有限公司	12,603	
影傑有限公司	5,000	
澎湖縣政府	9,661	
寶島新聲廣播電台股份有限公司	54,032	
歡樂廣播事業股份有限公司	36,916	
應收退稅款		53,334
應收利息		732,807
合 計		631,186,427

財團法人公共電視文化事業基金會

應收款項—關係人明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
應收帳款--販售收入		375,000
中華電視股份有限公司	375,000	
應收帳款--租金收入		676,700
中華電視股份有限公司	676,700	
其他應收款--其他		287,222
中華電視股份有限公司	287,222	
合 計		1,338,922

財團法人公共電視文化事業基金會

預付款項明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
預付費用		919,692
MEASAT BROADCAST NETWORK SYSTEM SDN BHD(Astro集團)	268,704	
MediaCorp Pte Ltd	39,481	
ZDF Enterprises GmbH	29,950	
北京愛奇藝科技有限公司	581,557	
暫付款		101,142,729
行政管理	120,000	
公共服務暨行銷業務	5,409,522	
一般節目製作購買	39,906,858	
研究與發展	15,000	
國際事務推廣	14,343,091	
客家電視台公共服務暨行銷業務	2,400,000	
客家電視台一般節目製作購買	18,508,797	
106年超高畫質電視示範製作中心及創新應用	3,495,450	
106年影視音數位內容特效技術及創新應用	7,920,900	
106年內容產製與應用	9,023,111	
其他預付款		419,444
中華電視股份有限公司	269,444	
台北郵局內湖分局郵資機郵資	150,000	
合 計		102,481,865

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
受 限 制 資 產 一 流 動 明 細 表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
活期存款		111,800,837
活期儲蓄存款(兆豐中山#519340專戶)	66,611,841	
活期儲蓄存款(兆豐中山#528066專戶)	45,188,996	
定期存款		13,550,000
遠東商銀定期存單1060104-1070504 (0.65%)設質僑委會	5,350,000	
遠東商銀定期存單1060104-1070504 (0.65%)設質客委會	8,200,000	
合 計		125,350,837

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
其 他 流 動 資 產 明 細 表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
留抵稅額	612,365	
合 計		612,365

長期投資明細表

單位：新臺幣元

[illegible]

財團法人公共電視文化事業基金會
購建中固定資產明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
預付設備款		8,977,971
新媒體業務	8,898,000	
106年超高畫質電視示範製作中心及創新應用	79,971	
合 計		8,977,971

存出保證金明細表

單位：新臺幣元

第 106 頁

財團法人公共電視文化事業基金會
受限制資產－非流動明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
定期存款		50,000,000
兆豐銀行定期存單1060322-1080322 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060323-1080323 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060325-1080325 (1.11%)設質兆豐商銀	5,800,000	
兆豐銀行定期存單1060328-1080328 (1.11%)設質兆豐商銀	5,800,000	
兆豐銀行定期存單1060329-1080329 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060330-1080330 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060331-1080331 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060401-1080401 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060402-1080402 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060405-1080405 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060406-1080406 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060407-1080407 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060408-1080408 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060411-1080411 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060412-1080412 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060413-1080413 (1.11%)設質兆豐商銀	700,000	
合 計		50,000,000

財團法人公共電視文化事業基金會

應付票據及帳款明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
應付票據		2,420,013
工商時報	20,000	
文化部	2,400,013	
應付帳款		1,140,858
台聖多媒體股份有限公司	10,062	
弘恩文化事業有限公司	9,215	
宇勗企業有限公司	14,680	
安達利企業有限公司	33,075	
和利得多媒體股份有限公司	1,078	
昇龍數位科技股份有限公司	2,775	
東玉環境科技有限公司	9,617	
東森電視事業股份有限公司	279,600	
松靖國際股份有限公司	74,500	
冠馳企業有限公司	119,000	
南強國際影視傳播有限公司	650	
茂馳科技有限公司	140,925	
偉城印刷有限公司	38,115	
國立台北藝術大學	9,570	
得利影視股份有限公司	70,225	
麥田數位影像有限公司	69,615	
新唐人亞太電視股份有限公司	147,656	
瑞米數位有限公司	25,500	
翠山房事業有限公司	85,000	
合 計		3,560,871

財團法人公共電視文化事業基金會

應付費用明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
行政管理費用	25,027,630	
公共服務暨行銷業務費用	14,718,256	
新聞節目製作購買費用	23,495,593	
一般節目製作購買費用	21,553,916	
節目企劃購買費用	4,386,056	
節目製作播映作業費用	22,436,978	
工程作業管理維護費用	14,556,075	
研究與發展費用	3,408,142	
新媒體業務費用	6,987,808	
國際事務推廣費用	10,404,967	
客家電視台營運費用	65,650,391	
台灣宏觀電視營運費用	11,465,611	
105年超高畫質電視示範製作中心及創新應用費用	380,000	
106年超高畫質電視示範製作中心及創新應用費用	152,182	
106年內容產製與應用費用	4,477,451	
合 計		229,101,056

財團法人公共電視文化事業基金會

其他應付款明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
應付設備款		5,222,486
人揚長遠科技股份有限公司	948,000	
三錦科技有限公司	440,390	
仟佑營造工程有限公司	666,223	
正成貿易股份有限公司	208,000	
和順電通有限公司	132,600	
奇蹟製作股份有限公司	98,000	
宜偉科技有限公司	344,952	
延碩系統股份有限公司	603,000	
華昕系統工程有限公司	290,000	
視冠科技有限公司	97,750	
圓方科技股份有限公司	580,000	
群新實業有限公司	255,100	
臺灣銀行股份有限公司採購部	79,971	
數位小兔攝影週邊器材行	98,500	
鎰威科技有限公司	380,000	
其他應付款－其他		529,088
TOP ART GROUP CO. LTD.	83,425	
一般大眾	1,300	
中央健康保險局	64,339	
代法院執行命令扣款	130,024	
客萊恩有限公司	150,000	
康軒文教事業股份有限公司	100,000	
合 計		5,751,574

財團法人公共電視文化事業基金會

其他流動負債明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
預收款項		12,354,493
SINGTEL GLOBAL PRIVATE LIMITED(新加坡電信有限公司)	682,799	
U Channel Foundation	85,600	
中央研究院	1,257,143	
中華文化總會	1,142,857	
中華電信股份有限公司行動通信分公司高雄營運處	266,666	
中華電信股份有限公司高雄營運處	99,366	
台灣大哥大股份有限公司	19,396	
台灣宅配通股份有限公司	19,048	
民間全民電視股份有限公司	571,428	
客家委員會	80,000	
香港有線娛樂有限公司(i-CABLE Entertainment Limited)	593,208	
財團法人原住民族文化事業基金會	11,275	
國立東華大學	53,849	
國立臺灣文學館	1,126,667	
經國管理暨健康學院	8,571	
臺北市政府文化局	4,532,571	
臺北市政府勞動局	1,104,762	
遠傳電信股份有限公司	699,287	
暫收款		104,117
代收款		6,134,705
內部部移民署補助專戶106年度結算利息收入	433	
文化部捐助106年內容產製專戶106年度結算利息收入	47,625	
文化部捐助106年超高畫質專戶106年度結算利息收入	72,235	
客家委員會	171	
員工自提勞退金	168	
員工所得稅	5,540,696	
員工健保費及勞務薪酬等補充保費	441,373	
員工勞保費	32,004	
合 計		18,593,315

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
遞 延 政 府 捐 助 收 入 明 細 表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
106年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫	132,818,975	
106年影視音數位內容特效技術及創新應用計畫	45,000,000	
106年內容產製與應用計畫	144,430,314	
推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期	262,500,000	
合 計		584,749,289

財團法人公共電視文化事業基金會

存入保證金明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
履約保證金		11,466,818
一心傳播106年客語配音第3項紀錄生資第4項兒青節目A類	100,000	
力加力科技數位片庫附屬機房空間改善	200,000	
力品食品有限員工餐廳供膳承攬	18,500	
三錦科技有限HDS SAN硬碟年度採購	49,440	
大同工程台東站地質鑽探監測第二期	47,900	
大鼎保全ABC棟保全管理工作	1,200,000	
大聲創意新創電影PTS Originals短片	23,200	
山水民意研究106-108客台及100年原台收視研究	179,925	
仟佑營造工程台東站排水設施改善履保金	31,300	
台灣固網新媒IDC機房租用三年	238,799	
正派映像新創電影PTS Originals類型	80,000	
永瀚實業工程部信號中心設備更新	150,000	
玉庭資訊新媒PEOP0設備租賃維護	115,000	
全井置景作業承攬及拆搭景勞務等案	200,000	
全國意向101-103年公視收視質及102上半原台收視研究	107,500	
旭威傳播事業公視人生劇展(暫名)	50,000	
米帝亞傳播客語重製配音第5項卡通15分、30分	100,000	
米嵐整體造型客台電視梳化妝	187,500	
宏碁股份有限微軟windows os、server等授權	360,000	
協新汽車股份103-105.107-109公視客台採訪車	400,000	
宜盛科技股份製-攝影棚1-4.9燈光吊具	57,500	
尚尚國際多媒公視新創PTSORIGINALS類型	80,000	
泓運小客車租節目部外景錄影使用車輛	448,200	
采奕整體造型106-07公視新聞梳化妝勞務	400,000	
金享亮企業有公視人生劇展(暫名)	50,000	
冠星影藝文化公視人生劇展(暫名)	50,000	
勃力槍數位影新創電影PTS Originals短片	23,200	

財團法人公共電視文化事業基金會

存入保證金明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
威寶電信台東轉播站租賃	45,000	
查克拉科技台東綠島站微波天線更換	123,500	
津饌企業社本會員工餐廳供膳業務採購	150,000	
秋燕傳播事業公視人生劇展(暫名)	50,000	
英傑哆股份有公視人生劇展(暫名)	50,000	
飛豪傳播有限新聞南中心EFP設備租賃	80,000	
恩泰企業有限主控訊號中心硬碟側錄系統	98,000	
朕宏國際實業製-電腦繪圖工作站	120,000	
都會聯合股份快遞勞務服務採購	10,000	
魚禾草影像有公視人生劇展(暫名)	50,000	
凱耀(股)公行部委外物流案	600,000	
博美廣告製作新創電影PTS Originals短片	23,200	
復成電腦靜像儲存系統增購電腦工作站	47,000	
敦陽科技(股)新媒體IBM磁帶庫維護	40,500	
港商藝超亞太公.客新聞HD製播-伺服器等	1,400,000	
視覺張力文創公視人生劇展(暫名)	50,000	
貴金影業傳媒產業職人劇(暫名)節目	700,000	
勤業眾信會計公廣集團財簽及內稽案	22,500	
瑞展機電工程106年萬里南投等5座鐵塔油漆工程	100,000	
路易威登107年大樓保全管理工作	600,000	
嘉揚電影有限優良劇本電視節目購案	910,000	
碩方科技股份公客HD製播-字幕.圖卡機等	499,000	
精誠系統股份製-繪圖10GB網路交換器周邊	140,750	
蒲公英電影事新住民(暫名)節目製作	64,000	
劉家華建築A棟7樓屋頂防水隔熱等	12,400	
澎湖廣播事業澎湖轉播站租賃	40,000	
稻田電影工作新創電影PTS Originals短片	23,200	
聯盛蓬架行村民105外景錄影景版布置	47,250	

財團法人公共電視文化事業基金會

存入保證金明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
鍾禧資產管理新創電影PTS Originals短片	23,200	
駿豐傳播事業106年村民外租EFP購案	169,000	
鎰威科技有限新媒網路負載平衡設備	46,000	
馥茂無線電通信系統採購案	1,154	
鐵漢堂國際娛公視人生劇展(暫名)	50,000	
魔幻時刻電影新創電影PTS Originals短片	23,200	
觀察家原視收視研究案	110,000	
保固金		10,229,595
宜蘭站機房建築工程	5,676	
乙捷節目部語音回傳系統	5,000	
人揚長遠科技製電腦工作站及周邊採購案等	903,940	
互洋工程行A棟頂樓公共電視字體招牌	36,500	
互動國際數位製新聞虛擬棚工程部訊號中心備份模組等	3,307,320	
日立亞細亞股新媒EMC STORAGE更換	57,500	
台灣松下新聞小型攝影機6部及周邊案	55,000	
光捷燈光設計電腦硬體設備	4,700	
宇磊多媒體非線性剪輯設備及新聞剪輯相關器材等	450,898	
有榮股份有限製廣播硬碟錄放影機及週邊保固金	178,000	
奇蹟製作股份製HD非線性剪輯工作站	712,115	
延碩系統股份新媒儲存設備及數位片庫開發設備	55,150	
明立工程顧問製LED燈具及配件採購	75,000	
明立投影器材	7,960	
春野企業(有)冷氣冰水主機及箱型冷氣	15,000	
查克拉科技新聞hd影音壓縮編碼器1台等	46,940	
洋洋實業工程部響度控制器及萬里發射天線系統移裝	324,750	
恩泰企業有限主控HD頻道自動化播出系統等	300,000	
朕宏國際實業電腦繪圖工作站、算圖中心伺服器及周邊	174,500	
泰森室內裝修A棟1樓簡報室整修	19,400	

財團法人公共電視文化事業基金會

存入保證金明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
神助三義站二期工程	7,400	
堅達資訊實業HD剪輯合成工作站	150,000	
得安科技(有)DVB-T數位有線電視系統等	573,500	
得安資訊有限HD波形監視分析儀及新聞3G傳輸設備等	176,500	
眾陽機械工業C棟1F大廳三叉機2台	8,500	
博鉅資訊股份新媒片庫儲存NAS25T二台	72,400	
富銘科技(股)超高質剪輯調光工作站及儲存系統及周邊	460,000	
港商藝超亞太工程部主控圖卡機1台	34,710	
越昇企業有限數位音效工作站設備	72,300	
順育有限公司製作部數位圖框同步器購案	19,593	
圓方科技A棟1樓簡報室影音環控	29,000	
極太貿易有限製響度相關設備及周邊	80,000	
瑞展機電104年萬里5站及105年本會宜花東鐵塔油漆工程	165,900	
雷射視聽器材筆記型非線性剪輯工作站及HD攝影機周邊	166,250	
靖南A棟空調噪音改善工程	1,750	
漢瑞企業股份ABC棟高壓配電盤火警偵測	139,000	
碩方科技主控圖文字幕機及檔案擷取轉檔上字及周邊等	277,830	
福茂國際數位發射機天線系統等購案	234,000	
精誠科技整合新媒NAS 60TB一台	47,250	
豪志C區水電消防工程	1,128	
廣世界科技股閉路監視系統更換工程	150,000	
德聚電腦網路設備	200,000	
鉅瑋工程有限BC棟屋頂層排風機暨風管	70,000	
學禹興業有限B棟1-4攝影棚牆面菱形網	9,100	
義騏有限公司製-A棟四座攝影棚黑色布幕	189,945	
鴻盛科技有限製成音麥克風更新	70,000	
鴻越電腦成音分軌系統視訊設備	7,850	
馥茂無線電通信系統採購案	5,340	

財團法人公共電視文化事業基金會

存入保證金明細表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
羅德史瓦茲工程部影音串流監視分析儀	75,000	
押金		3,672,775
LEARNING MED代理經銷香港特別行政區電視節目	30,000	
中華電信高雄租賃中寮及壽山轉播站	76,500	
中華電信鳳山中寮站增租押金	48,300	
北部調頻承租萬里站擔保金	212,000	
台北流行音樂廣播租賃萬里轉播站	165,000	
台灣大哥大租賃澎湖、萬里、馬祖及壽山轉播站	324,573	
台灣之星/威寶澎湖、壽山轉播站及A棟頂樓	155,000	
民視租賃花蓮及台東轉播站	740,000	
佈景道具押金	21,885	
快樂廣播租賃壽山轉播站	162,000	
亞太電信租賃澎湖、壽山轉播站	120,000	
東方線上股份2017公廣公共價值評量調查研究案	75,000	
金聲廣播承租壽山轉播站	162,000	
門禁卡押金	268,500	
國立東華大學花蓮轉播站機房租賃保證金	3,294	
國泰世紀產物107年房屋鐵塔電子設備保險	100,000	
國際部2017小導演影像培訓營保證金(8員)	40,000	
遠通電收保證金	8,000	
遠傳電信租賃馬祖、萬里、澎湖及壽山轉播站	399,363	
優克居有限107-108行政及製播大樓清潔	200,000	
寶島新聲廣播租賃萬里轉播站及圓山發射台	231,360	
歡樂租賃花蓮轉播站及鐵塔	130,000	
合 計		25,369,188

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
固 定 資 產 折 舊 提 列 明 細 表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

資 產 名 稱	取 得 成 本	本 期 折 舊	累 計 折 舊	未 折 減 餘 額
土地	26,448,371	-	-	26,448,371
房屋及建築	1,444,302,728	28,028,870	422,372,073	1,021,930,655
機械及設備	589,826,278	69,836,541	445,552,695	144,273,583
交通及運輸設備	2,156,223,741	192,641,021	1,531,371,952	624,851,789
什項設備	63,459,365	7,011,737	37,630,899	25,828,466
合 計	4,280,260,483	297,518,169	2,436,927,619	1,843,332,864

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
固 定 資 產 增 減 明 細 表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	期 初 餘 額	本 年 度 增 加 數	本 年 度 減 少 數	期 末 餘 額
土地	26,448,371	-	-	26,448,371
房屋及建築	1,459,163,158	4,306,000	19,166,430	1,444,302,728
機械及設備	731,576,736	43,189,752	184,940,210	589,826,278
交通及運輸設備	2,370,591,752	48,555,099	262,923,110	2,156,223,741
什項設備	68,915,472	1,276,569	6,732,676	63,459,365
購建中固定資產	12,220,945	2,295,685	5,538,659	8,977,971
減：累計折舊	(2,611,228,592)	(297,518,169)	(471,819,142)	(2,436,927,619)
累計折舊-- 房屋及建築	(413,509,633)	(28,028,870)	(19,166,430)	(422,372,073)
累計折舊-- 機械及設備	(560,205,519)	(69,836,541)	(184,489,365)	(445,552,695)
累計折舊-- 交通及運輸設備	(1,600,163,735)	(192,641,021)	(261,432,804)	(1,531,371,952)
累計折舊-- 什項設備	(37,349,705)	(7,011,737)	(6,730,543)	(37,630,899)
合 計	2,057,687,842	(197,895,064)	7,481,943	1,852,310,835

參 考 表

財團法人公共電視文化事業基金會

員工人數彙計表

中華民國106年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減) (3)=(2)-(1)	說 明
董事長	1	1	-	
總經理	1	1	-	
執行副總經理	1	1	-	
副總經理	2	2	-	
台長	1	1	-	
主任	1	-	(1)	
理級主管	18	18	-	
組級主管	36	38	2	1位工程師及1位製作人升任組長。
編導類	55	55	-	
企劃類	99	99	-	
製作人	48	49	1	2位經理及1位組長回任製作人，1位升任組長，1位轉任編輯。
執行製作	47	46	(1)	
師級	122	122	-	
指導類	44	44	-	
工程類	73	75	2	2位工程助理升任助理工程師。
記者	127	129	2	5位離職，新增7位。
編輯編譯類	26	30	4	2位執行製作及1位製作人轉任編輯，新增1位編譯。
研究員	9	10	1	1位台長轉任研究員。
行政人員類	77	77	-	
特殊勤務人員	4	3	(1)	
助理級	60	46	(14)	
工讀生	8	8	-	
合 計	860	855	(5)	

財團法人公共電視文化事業基金會 用人費用彙計表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-) (3)=(2)-(1)	說 明
薪資	616,702,000	605,394,568	(11,307,432)	
超時工作報酬	7,900,000	12,237,646	4,337,646	因應勞基法規定特 休假未休畢應折算 工資，核發400餘 萬元未休假工資。
獎金	84,640,000	86,204,491	1,564,491	全會達105年度行 動方案績效目標， 於106年3月核發連 動獎金，該筆獎金 核發與否，係依行 動方案績效目標之 達成率加計權重核 實計算，故未於預 算中編列。
退休及、卹償金 及資遣費	37,003,000	36,642,573	(360,427)	
分擔保險費	64,679,000	62,218,498	(2,460,502)	
福利費	5,632,000	5,989,795	357,795	106年度員工婚喪 津貼及托兒津貼實 際申領數較預估數 多。
合 計	816,556,000	808,687,571	(7,868,429)	

財團法人公共電視文化事業基金會
用途別科目綜計表

中華民國106年度

單位:新台幣元

計畫名稱 \ 科目名稱	人事費	業務費	折舊及攤提費	其他損費	合 計
行政管理	66,131,116	39,552,501	27,852,364		133,535,981
公共服務暨行銷業務	59,494,001	112,410,745	591,953		172,496,699
新聞節目製作購買	189,613,629	92,912,043	10,849,595		293,375,267
一般節目製作購買	102,697,846	545,486,098	1,893,723		650,077,667
節目企劃購買	35,439,994	65,579,628	428,613		101,448,235
節目製作播映作業	183,767,863	49,916,692	120,196,642		353,881,197
工程作業管理維護	81,962,224	46,270,626	106,556,688		234,789,538
研究與發展	14,159,420	12,074,575	17,345		26,251,340
新媒體業務	40,128,484	21,882,743	29,852,643		91,863,870
國際事務推廣	35,292,994	79,534,049	1,075,858		115,902,901
其他損費				1,943,284	1,943,284
採權益法認列之投資損失				144,603,265	144,603,265
合 計	808,687,571	1,065,619,700	299,315,424	146,546,549	2,320,169,244
占決算總額%	34.85%	45.93%	12.90%	6.32%	100.00%

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
固 定 資 產 投 資 統 計 表

中華民國106年度

單位:新台幣元

科目名稱 計畫名稱	土地	房屋及建築	機械及設備	交通及 運輸設備	什項設備	購建中 固定資產	合 計
行政管理		4,306,000		2,098,139	763,809		7,167,948
公共服務暨行銷業務							-
新聞節目製作購買				480,000			480,000
一般節目製作購買			133,000				133,000
節目企劃購買			654,619				654,619
節目製作播映作業			17,925,201	33,145,660	36,533	77,600	51,184,994
工程作業管理維護			2,891,094	11,799,477	476,190		15,166,761
研究與發展							-
新媒體業務			17,042,363	36,676		2,218,085	19,297,124
國際事務推廣							-
合 計	-	4,306,000	38,646,277	47,559,952	1,276,532	2,295,685	94,084,446
占資本支出總額%		4.58%	41.07%	50.55%	1.36%	2.44%	100.00%

財團法人公共電視文化事業基金會 出國計畫執行表

中華民國106年度

單位:新台幣元

類別	內容	期間	地點	人數	金額	備註
國際會議	印度加爾各答紀錄片論壇	106.03.01-106.03.06	印度	1	23,093	
國際會議	2017世界公共電視大展 INPUT	106.05.05-106.05.13	希臘	9	838,442	
國際會議	印尼濱海國際紀錄片論壇	106.08.28-106.08.31	印尼	1	8,086	
國際會議	2020媒體全球會及PBI國際 公共廣播機構年會	106.09.09-106.09.15	羅馬尼亞	3	185,347	
國際參展	捷克茲林兒童影展	106.05.27-106.06.05	捷克	1	92,333	
國際參展	TAP紀錄片提案	106.07.12-106.07.15	新加坡	2	87,051	
國際參展	東京紀錄片提案會	106.11.04-106.11.08	東京	1	15,621	
行銷參展	2017年第21屆FilMart香港 國際影視展	106.03.12-106.03.17	香港	5	253,765	
行銷參展	2017上海電視節	106.06.12-106.06.16	上海	1	56,836	
行銷參展	2017日本影視大賞-東京 國際電視展(TIFFCOM2017)	106.10.23-106.10.27	東京	1	54,659	
行銷參展	2017(第14屆)四川電視節	106.11.01-106.11.05	成都	1	39,222	
行銷參展	2017年亞洲電視節展Asia Television Forum	106.11.28-106.12.02	新加坡	1	65,429	
購片	2017MIPCOM坎城電視展	106.10.12-106.10.20	坎城	1	62,758	
考察	NHK文研Forum 2017	106.02.28-106.03.04	日本	1	63,073	
考察	亞洲廣播電視聯盟ABU	106.03.05-106.03.10	馬來西亞	1	46,708	
考察	2017美國NAB廣播電視器材 大展	106.04.22-106.04.27	美國	1	85,014	
考察	公視新創電影【魚男】媒體 日本採訪團	106.04.23-106.04.26	日本	1	32,492	
考察	東京洽談王貞治紀錄片案	106.07.03-106.07.05	東京	1	10,281	
考察	新加坡NETFLIX	106.08.29-106.08.30	新加坡	2	46,287	
考察	法國電視節目市場展	106.09.09-106.09.15	法國	1	51,056	

財團法人公共電視文化事業基金會

出國計畫執行表

中華民國106年度

單位:新台幣元

類 別	內 容	期 間	地 點	人 數	金 額	備 註
考察	IBC2017大會	106.09.12-106.09.21	荷蘭	1	95,927	
考察	日本國際廣播器材展	106.11.13-106.11.18	日本	2	114,652	
考察	2017亞洲電視論壇	106.11.29-106.12.01	新加坡	1	22,212	
考察	2017年亞洲電視節展Asia Television Forum (ATF)	106.11.30-106.12.02	新加坡	1	35,661	
研究	亞洲廣播電視聯盟(ABU)第13屆亞太廣播聯盟數位廣電研討會	106.03.05-106.03.10	馬來亞亞	1	51,558	
訓練	德國原廠進行數位無線電視發射機維修訓練	106.08.27-106.09.03	德國	2	33,250	
合計				44	2,470,813	

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
出 國 計 畫 執 行 表 (客 家 電 視)

中 華 民 國 106 年 度

單 位 : 新 台 幣 元

類 別	內 容	期 間	地 點	人 數	金 額	備 註
國際會議	2017世界公共電視大展 INPUT	106.05.05-106.05.13	希臘	1	84,501	
國際參展	日本賞	106.10.14-106.10.19	日本	2	137,784	
頻道傳輸	香港國際影視展	106.03.12-106.03.15	香港	1	38,826	
合計				4	261,111	

財團法人公共電視文化事業基金會

財 產 總 表

中華民國106年12月31日

分 類 項 目		單 位	數 量				價 值（新 台 幣）元	備 註
土 地		公 頃	筆 數	4	面 積	1.24	26,448,371	
房屋及建築	辦公房屋	式	33		30374.62m ²		1,021,930,655	
	宿 舍	棟	—					
	其 他	式	1		34			
機械及設備	件		1,904				144,273,583	
交通及運輸設備	船	艘	—				624,851,789	
	飛 機	架	—					
	汽(機)車	輛	11					
	其 他	件	3,951		3,962			
什 項 設 備	其 他	件	205				25,828,466	
權 利	項							
其 他								
總 值			6,109				1,843,332,864	

財團法人公共電視文化事業基金會

財產目錄

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存財產總值
1	土地		4	-	-	4	26,448,371
1010201	土地	公頃	4	-	-	4	26,448,371
2	房屋及建築		39	1	6	34	1,021,930,655
2010201	公務用房屋	式	36	1	4	33	1,021,583,989
2020202	什項建築	座	3	-	2	1	346,666
3	機械及設備		2,028	256	380	1,904	144,273,583
3030302	內燃發電機設備	式	3	-	-	3	1,311,452
3030402	電氣輔助設備	式	1	-	-	1	8,503
3030501	變電設備	組	4	-	-	4	356,431
3030502	輸配電設備	式	24	-	6	18	587,643
3030702	氣渦輪發電機械	式	8	-	1	7	2,216,069
3060103	馬達	式	4	-	-	4	14,815
3080104	起重機	式	5	-	-	5	679,914
3100401	溫度測定及實驗儀器	式	1	-	-	1	30,000
3100503	電抗測定儀器	式	1	-	-	1	1,958
3100504	電力指示儀器	套	8	-	-	8	1,828,197
3100506	頻率指示儀器	套	122	-	13	109	6,971,739
3101001	控制器	式	-	1	-	1	591,524
3140101	一般用途電腦系統	台	734	53	69	718	47,352,226
3140103	整合性電腦系統	套	36	-	2	34	649,820
3140201	主記憶體裝置	式	2	-	-	2	195,958
3140202	磁碟設備	式	95	28	8	115	15,032,876
3140203	磁帶設備	式	4	-	4	-	-
3140302	印表設備	台	1	-	-	1	9,028
3140303	孔卡機	台	18	1	-	19	273,432
3140304	光學閱讀設備	台	1	-	1	-	-
3140306	影像設備	套	32	1	8	25	2,109,650
3140307	顯示設備	台	225	80	31	274	1,207,054

財團法人公共電視文化事業基金會

財產目錄

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存財產總值
3140308	其他輸出入設備	式	301	3	134	170	14,775,428
3140309	PC影像擷取卡	台	18	-	1	17	452,261
3140401	網路設備	式	217	24	55	186	20,928,034
3140402	通信控制設備	式	6	-	1	5	11,099,002
3140403	通信轉接設備	式	145	65	35	175	15,026,124
3140501	電腦模擬及測試儀器	式	12	-	11	1	564,445
4	交通及運輸設備		4,662	165	865	3,962	624,851,789
4010404	軌道車	式	3	-	-	3	214,031
4010701	客車	輛	12	-	1	11	17,746,062
4010802	手推車	式	22	-	20	2	12,833
4010901	拖車	式	25	-	-	25	50,884
4040116	氣象衛星資料接收設備	式	1	-	-	1	105,738
4050102	地下設備	式	2	-	-	2	890,675
4050201	交換機械設備	式	2	-	-	2	38,127
4050202	電話終端設備	式	2	-	2	-	-
4050203	傳輸機械設備	個	5	-	-	5	1,415,443
4050207	電信電源及空調設備	台	19	-	4	15	4,727,357
4050208	其他電話機械設備	台	199	3	142	60	2,667,480
4050301	發射設備	式	235	4	-	239	267,990,409
4050302	接收設備	台	1,675	88	370	1,393	126,471,668
4050303	播音設備	支	434	14	10	438	16,197,260
4050304	錄音設備	台	121	-	22	99	18,358,166
4050305	電器用品	盞	1,773	55	262	1,566	128,042,439
4050401	天線	付	131	-	32	99	39,171,595
4050402	監測設備	式	1	1	-	2	751,622
5	什項設備		261	13	69	205	25,828,466
5010101	計時機具	式	37	-	28	9	1,197,618
5010103	打字機具	式	2	-	2	-	-

財團法人公共電視文化事業基金會

財產目錄

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存財產總值
5010105	電影電視機具	式	86	-	7	79	4,286,746
5010106	調溫機具	式	66	7	20	53	18,206,229
5010108	衛生機具	式	46	4	10	40	725,766
5010110	餐飲機具	式	8	-	-	8	24,790
5010112	封裝機具	台	1	-	-	1	53,968
5010301	寫讀家具	式	5	-	1	4	119,307
5010302	作業家具	座	1	-	-	1	8,624
5010303	儲放家具	座	6	-	-	6	509,636
5010304	坐息家具	座	1	-	1	-	-
5010503	教育展示裝置	面	2	-	-	2	447,483
5020102	火警受信總(副)機	台	-	2	-	2	248,299
合計			6,994	435	1,320	6,109	1,843,332,864

備註：1. 表列結存財產總值為提列折舊後帳面價值。

2. 土地部份不提折舊。

財團法人公共電視文化事業基金會

非消耗品目錄

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存非消耗品總值
2020202	什項建築	組	2	-	-	2	41,650
2020401	水塔	式	2	-	-	2	8,333
3012301	鋸木機械及設備	式	1	-	-	1	5,367
3030501	變電設備	式	1	1	-	2	9,319
3040203	機械收穫搬運農具	式	2	-	1	1	238
3060103	馬達	式	4	-	-	4	14,667
3100506	頻率指示儀器	台	1	-	-	1	1,283
3140101	一般用途電腦系統	台	87	24	19	92	1,583,608
3140103	整合性電腦系統	式	1	1	-	2	29,150
3140104	電腦主機擴充盒	個	-	2	-	2	18,863
3140201	主記憶體裝置	式	1	-	-	1	10,667
3140202	磁碟設備	式	280	80	45	315	1,916,026
3140204	光碟設備	台	3	-	-	3	11,225
3140302	印表設備	台	18	5	5	18	117,002
3140303	孔卡機	台	4	-	-	4	5,958
3140304	光學閱讀設備	式	1	3	-	4	70,463
3140306	影像設備	台	11	6	2	15	221,448
3140307	顯示設備	台	15	1	1	15	64,970
3140308	其他輸出入設備	式	54	7	7	54	181,903
3140309	PC影像擷取卡	式	12	1	3	10	58,392
3140401	網路設備	式	17	4	3	18	406,303
3140403	通信轉接設備	式	31	3	14	20	146,943
3140501	電腦模擬及測試儀器	式	1	-	-	1	2,194
4010404	軌道工程車	式	-	1	-	1	16,084
4010802	手推車	台	1	-	-	1	1,458
4050202	電話終端設備	式	6	-	3	3	5,133
4050203	傳輸機械設備	式	4	1	-	5	44,334
4050207	電信電源及空調設備	式	6	-	1	5	24,885
4050208	其他電話機械設備	具	1	-	1	-	-

財團法人公共電視文化事業基金會

非消耗品目錄

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財 產 名 稱	單 位	上 年 度 結 存 數	本 年 度 增 加 數	本 年 度 減 少 數	本 年 度 結 存 數	結 存 非 消 耗 品 總 值
4050301	發射設備	只	1	-	-	1	16,250
4050302	接收設備	式	35	7	8	34	424,546
4050303	播音設備	式	44	5	-	49	236,599
4050304	錄音設備	式	3	-	2	1	794
4050305	電器用品	式	82	23	23	82	1,164,460
4050401	天線	付	1	-	1	-	-
5010101	計時機具	式	2	-	-	2	6,257
5010104	攝影機具	式	1	-	-	1	4,801
5010105	電影電視機具	式	10	4	4	10	66,277
5010106	調溫機具	架	11	5	3	13	278,725
5010107	冷藏機具	具	2	1	1	2	11,366
5010108	衛生機具	式	17	3	6	14	93,016
5010109	縫紉機具	台	1	-	-	1	-
5010110	餐飲機具	式	11	-	1	10	53,273
5010112	封裝機具	式	1	-	-	1	8,366
5010302	作業家具	張	4	1	-	5	62,611
5010303	儲放家具	個	9	6	2	13	106,609
5010304	坐息家具	張	6	-	-	6	58,299
5010305	寢室家具	張	6	-	3	3	2,150
5010306	餐飲家具	式	1	-	-	1	7,334
5010307	康樂用具	式	-	1	-	1	32,445
60109-1	手電筒	支	1	-	-	1	2,055
60110-0	遮蔽用具	式	1	-	1	-	-
60114-0	什項用具	式	36	4	1	39	117,900
60501-0	鋪蓋用具	式	3	-	1	2	2,457
60805-0	攝影用具	個	1	-	-	1	794
60903-2	鐵工用具	個	1	-	-	1	880
合 計			858	200	162	896	7,776,130

本 頁 空 白

附 錄

中華電視股份有限公司

個體資產負債表

民國 106 年及 105 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

代 碼	資 產	106年12月31日		105年12月31日	
		金 額	%	金 額	%
	流動資產				
1100	現金及約當現金	\$ 94,061	1	\$ 61,959	1
1150	應收票據淨額	1,236	-	1,983	-
1170	應收帳款—非關係人	183,765	2	165,402	2
1180	應收帳款—關係人	4,383	-	10,429	-
1220	本期所得稅資產	52	-	16	-
130X	存貨	15,741	-	21,848	-
1410	預付款項	27,883	1	27,699	-
1476	其他金融資產—流動	2,946	-	2,918	-
1479	其他流動資產	1,711	-	1,171	-
11XX	流動資產總計	331,778	4	293,425	3
	非流動資產				
1543	以成本衡量之金融資產—非流動	480	-	480	-
1550	採用權益法之投資	9,586	-	15,760	-
1600	不動產、廠房及設備	4,809,983	51	4,867,998	51
1760	投資性不動產	4,291,586	45	4,296,045	45
1920	存出保證金	11,587	-	9,530	-
1980	其他金融資產—非流動	4,700	-	43,180	1
15XX	非流動資產總計	9,127,922	96	9,232,993	97
1XXX	資 產 總 計	\$ 9,459,700	100	\$ 9,526,418	100
	負債及權益				
	流動負債				
2100	短期借款	\$ 2,350,000	25	\$ 2,160,000	23
2150	應付票據	-	-	60	-
2170	應付帳款—非關係人	112,440	1	70,329	1
2180	應付帳款—關係人	1,052	-	36	-
2200	其他應付款	110,301	1	122,648	1
2250	負債準備—流動	16,843	-	23,143	-
2320	一年內到期之長期借款	50,769	1	50,769	-
2355	應付租賃款—流動	926	-	890	-
2399	其他流動負債	24,943	-	81,290	1
21XX	流動負債總計	2,667,274	28	2,509,165	26
	非流動負債				
2540	長期借款	249,617	3	300,386	3
2550	負債準備—非流動	1,790	-	1,262	-
2570	遞延所得稅負債	1,825,639	19	1,825,552	19
2613	應付租賃款—非流動	4,430	-	5,206	-
2640	淨確定福利負債—非流動	22,685	-	25,814	1
2670	其他非流動負債	64,505	1	67,721	1
25XX	非流動負債總計	2,168,666	23	2,225,941	24
2XXX	負債總計	4,835,940	51	4,735,106	50
	權益				
3110	普通股股本	1,690,646	18	1,690,646	18
	保留盈餘				
3320	特別盈餘公積	3,941,722	42	3,941,722	41
3350	待彌補虧損	(1,008,608)	(11)	(841,056)	(9)
3300	保留盈餘總計	2,933,114	31	3,100,666	32
3XXX	權益總計	4,623,760	49	4,791,312	50
	負債與權益總計	\$ 9,459,700	100	\$ 9,526,418	100

董事長：陳郁秀

經理人：莊豐嘉

會計主管：張瑞芬

中華電視股份有限公司

個體綜合損益表

民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元，惟
每股虧損為元

代 碼		106年度		105年度	
		金 額	%	金 額	%
	營業收入				
4110	營業收入	\$ 1,437,247	101	\$ 1,160,782	101
4190	減：銷貨折讓	(9,681)	(1)	(12,583)	(1)
4000	營業收入合計	1,427,566	100	1,148,199	100
5000	營業成本	(1,290,409)	(90)	(1,190,153)	(104)
5900	營業毛利（損）	137,157	10	(41,954)	(4)
	營業費用				
6100	推銷費用	(34,768)	(3)	(36,593)	(3)
6200	管理費用	(231,877)	(16)	(233,539)	(20)
6000	營業費用合計	(266,645)	(19)	(270,132)	(23)
6900	營業淨損	(129,488)	(9)	(312,086)	(27)
	營業外收入及支出				
7010	其他收入	1,209	-	859	-
7020	其他利益及損失	(2,819)	-	294	-
7050	財務成本	(30,709)	(2)	(28,211)	(2)
7070	採用權益法之子公司、 關聯企業及合資損益 份額	(6,040)	(1)	4,147	-
7000	營業外收入及支出 合計	(38,359)	(3)	(22,911)	(2)
7900	稅前淨損	(167,847)	(12)	(334,997)	(29)
7950	所得稅利益	4	-	6	-

（接次頁）

(承前頁)

代 碼		106年度		105年度	
		金 額	%	金 額	%
8200	本年度淨損	(167,843)	(12)	(334,991)	(29)
	其他綜合損益				
	不重分類至損益之項				
	目：				
8311	確定福利計畫之再				
	衡量數	512	-	(11,751)	(1)
8330	採用權益法之子公司、關聯企業及合資之其他綜合				
	損益份額	(134)	-	(423)	-
8349	與不重分類之項目				
	相關之所得稅	(87)	-	1,998	-
8300	本年度其他綜合損				
	益 (稅後淨額)	291	-	(10,176)	(1)
8500	本年度綜合損益總額	(\$ 167,552)	(12)	(\$ 345,167)	(30)
	每股虧損				
9750	基 本	(\$ 0.99)		(\$ 1.98)	
9850	稀 釋	(\$ 0.99)		(\$ 1.98)	

董事長：陳郁秀

經理人：莊豐嘉

會計主管：張瑞芬

中華電視股份有限公司

個體權益變動表

民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：除另予註明者外
，係新台幣仟元

代碼	普 股 數 (<u>仟股</u>)	通 股 金	本 額	保 特 別 盈 餘 公 積	盈 待 彌 補 虧 損	餘 損	總 計
A1	169,064.63		\$1,690,646	\$3,941,722	(\$ 495,889)		\$5,136,479
D1	-	-	-	-	(334,991)	(334,991)	
D3	-	-	-	-	(10,176)	(10,176)	
D5	-	-	-	-	(345,167)	(345,167)	
Z1	169,064.63		1,690,646	3,941,722	(841,056)	4,791,312	
D1	-	-	-	-	(167,843)	(167,843)	
D3	-	-	-	-	291	291	
D5	-	-	-	-	(167,552)	(167,552)	
Z1	169,064.63		\$1,690,646	\$3,941,722	(\$1,008,608)	\$4,623,760	

董事長：陳郁秀

經理人：莊豐嘉

會計主管：張瑞芬

中華電視股份有限公司

個體現金流量表

民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

代 碼		106年度	105年度
	營業活動之現金流量		
A10000	本年度稅前淨損	(\$ 167,847)	(\$ 334,997)
A20010	收益費損項目：		
A20100	折舊費用	139,017	136,582
A20300	呆帳費用	6,513	-
A20900	財務成本	30,709	28,211
A21200	利息收入	(1,052)	(660)
A21300	股利收入	(157)	(118)
A22400	採用權益法之子公司、關聯企 業及合資損益份額	6,040	(4,147)
A22500	處分不動產、廠房及設備損失	624	52
A30000	營業資產及負債之淨變動數		
A31130	應收票據	743	1,269
A31150	應收帳款	(18,826)	55,803
A31200	存 貨	6,107	58,370
A31230	預付款項	(184)	(16,463)
A31240	其他流動資產	(540)	(295)
A32130	應付票據	(60)	60
A32150	應付帳款	43,127	(34,970)
A32180	其他應付款	(16,339)	788
A32200	負債準備	(5,772)	2,233
A32230	其他流動負債	(56,347)	51,645
A32240	淨確定福利負債	(2,617)	(48)
A33000	營運產生之現金流出	(36,861)	(56,685)
A33100	收取之利息	1,052	660
A33300	支付之利息	(30,518)	(28,104)
A33500	支付之所得稅	(32)	(1,962)
AAAA	營業活動之淨現金流出	(66,359)	(86,091)
	投資活動之現金流量		
B02700	購置不動產、廠房及設備	(61,766)	(95,760)
B05400	投資性不動產增加	(12,340)	(18,208)
B03800	存出保證金(增加)減少	(2,057)	1,281
B06500	其他金融資產減少(增加)	38,452	(38,219)

(接 次 頁)

(承前頁)

代 碼		106年度	105年度
B07100	預付設備款減少	-	8,541
B07600	收取之股利	157	118
BBBB	投資活動之淨現金流出	(37,554)	(142,247)
	籌資活動之現金流量		
C00100	短期借款增加	190,000	296,260
C01700	償還長期借款	(50,769)	(50,769)
C03000	存入保證金(減少)增加	(3,216)	243
CCCC	籌資活動之淨現金流入	136,015	245,734
EEEE	現金及約當現金淨增加	32,102	17,396
E00100	年初現金及約當現金餘額	61,959	44,563
E00200	年底現金及約當現金餘額	\$ 94,061	\$ 61,959

董事長：陳郁秀

經理人：莊豐嘉

會計主管：張瑞芬

主辦會計：楊 嵩 生



首 長：陳 郁 秀

