

107 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人公共電視文化事業基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日為準)	創立基金總額	期末基金總額	原始捐助金額比率	累計捐助金額比率	年度補助金額	年度委辦金額	年度自籌金額比率	年度總收入	年度總支出	年度餘絀
87.0	1,226,2	5,510,4	1	1	1,774,4	507,78	8.	2,505,4	2,915,8	(410,4
6.08	76,682	96,724	0	0	59,552	3,423	9	11,695	76,298	64,603)
			0	0			1			

註：本會創立時由前行政院新聞局捐助現金新台幣 1 億元，連同政府歷年編列籌設公共電視台之預算所購之固定資產取得成本 18 億 9,874 萬 2,064.5 元，合計 19 億 9,874 萬 2,064.5 元所成立，已取得法人登記證書立案。惟於民國 90 年 4 月 26 日經前行政院新聞局核准，受贈資產以基金會成立時之未折減餘額 11 億 2,627 萬 6,682 元入帳，因此基金總額減少 7 億 7,246 萬 5,382.5 元成為 12 億 2,627 萬 6,682 元。

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：附檔參照

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形 (如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

107 年度收入為 25 億 541 萬 1,965 元，支出 29 億 1,587 萬 6,298 元，收支相抵後短絀 4 億 1,046 萬 4,603 元。主要係因認列華視投資損失 2 億 3,651 萬 6,866 元，及前行政院新聞局捐補助建構數位無線廣播電視共同傳輸平臺計畫、公共廣電數位發展及高畫質電視頻道建置計畫設備應列入資產負債表中淨值下基金科目，上開設備提列折舊費用 1 億 5,307 萬 8 千元；和本年度依勞動基準法提撥足額勞工退休準備金約 5,300 萬元。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形： (執行數)
1	品牌 Brand	83.3 (滿意度)	97.83%	81.5
2	觸達 Reach	1.1 (傳統平台佔有率)	82.73%	0.91
3	觸達 Reach	100,000,000 次 (媒體觸達： 公視節目新媒體 平台累積觀看次 數)	100%	118,812,529 次
4	效率 Efficiency	公視：40% 公視 2：30% 公視 3：30% (新製節目比例)	公視：100% 公視 2：100% 公視 3：100%	公視：44% 公視 2：39% 公視 3：40%
5	效率 Efficiency	98% (客服效率)	100%	98%
6	收入 Income	282,720,000 元 (自籌款)	97.07%	274,438,678 元

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100% 計；可視實際

執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
1	財務短絀情形	公視為改善財務短絀狀況，已積極開拓財源、強化節目發行銷售及行銷推廣，以更多元、靈活的回饋策略，提高企業贊助之意願、推廣高畫質節目版權及視聽產品、舉辦活動爭取小額募款、開發新產品及影像重製、增加自製及代理商品，並擴大銷售效益。

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

(一)107 年度工作項目為品牌、觸達（傳統平臺占有率、新媒體觸達）、效率（新製節目比例、客服效率）及收入 4 大項，前述工作項目之目標達成度皆已超出合格基準 80%，除傳統平臺占有率（82.73%）較低外，其餘年度工作項目之目標達成度均為 95%以上。

(二)公視 107 年度各工作計畫之執行成效良好，其著重於擴大超高畫質節目製作及傳輸，提升臺灣原生文化內容力，規劃面相擴及戲劇節目、創新型態互動益智節目、兒童及青少年節目，以及類型節目等；在策略上，亦著手規劃「以影像敘述臺灣歷史」、「進行 IP 開發與戲劇孵育」、「打造 4K 節目臺灣品牌」；例如：

1.以 4K 詩選劇《你的孩子不是你的孩子》IP 進行二次創作，於國際遊戲平臺 Steam 發布，該遊戲榮獲 2018 新加坡影視學院獎 AsianAcademyCreativeAwards 之最佳電玩獎（Best of Video Game），網路體驗影音部分計有 203 組遊戲實況影片，總觀看次數約 21.5 萬次。

2.「憤怒的菩薩—超前導之卷」數位敘事官網，結合虛擬實境技術，讓觀眾能在官方網站上以 360 度的視角體驗劇中的情境（WebVR）；其中，360 度照片拍攝程序、數位敘事腳本、電腦虛擬實境繪圖企畫、網站製作流程 SOP，彙整於結案報告中供外部單位參考，網站製作之 12 組場景、戲劇場景搭建網誌，亦長期保存於專屬網頁中供民眾體驗與參閱。

3.以歷史劇《奇蹟的女兒》背景 1970-80 年代之新聞歷史影音作為網宣應用素材重製設計，因應智慧型手機的螢幕尺寸，製作直式影音格式短片（9:16、1:1），並比較不同直式影音比例的視覺成效，並作為整體宣傳體驗的素材。

(三)公視 107 年度陸續擴充的 4K 製作設備，逐步進行相關的人才培育以及技術擴展，另透過節目委製及合製機制，能讓更多國內製作單位及從業人員，以符合國際 4K 技術水準的規格製作節目，並從工作中學習精進相關技

術，與國際內容產業的趨勢接軌；公視更建置 4K 網站（<http://4k.pts.org.tw/>），提供知識分享平台，與學（業）界分享經驗進行知識轉移，並藉由公開各節目產製之作業流程，協助業界降低 4K 進入障礙與學習曲線。

(四)鑒於本部依據公共電視法規定，政府捐助公視之經費以 9 億元為上限，相關捐助經費顯已不敷其營運所需，爰本部積極督促公視開拓財源、強化節目發行銷售及行銷推廣，以更多元、靈活的回饋策略，提高企業贊助之意願、推廣高畫質節目版權及視聽產品、舉辦活動爭取小額募款、開發新產品及影像重製、增加自製及代理商品，以擴大銷售效益。另公視 107 年度已啟動第一波人事優退(離)方案，以期達到精簡人事成本目的。本部為協助公視之營運，在法定編列之預算外，多年來陸續向行政院提出科技、社會發展等專案計畫，擴大補助公視製作節目，包括「內容產製與應用計畫（106 年—109 年）」、「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫（106 年—109 年）」等，以增加其營運動能。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：良好。

三、其他建議：

無。