

財團法人臺灣生活美學基金會



財團法人臺灣生活美學基金會 編

財團法人臺灣生活美學基金會

目次

一、總說明

壹、概況.....	1
一、設立依據.....	1
二、設立目的.....	1
三、組織概況.....	2
貳、工作計畫或方針.....	4
I. 當代藝術實驗室.....	4
II. 聲音影像實驗室.....	9
III. 數位人文實驗室.....	13
IV. 記憶工程實驗室.....	17
V. 社會創新實驗室.....	22
VI. 研究組.....	25
VII. 推廣組.....	26
VIII. 管理組.....	29
參、本年度預算概要.....	30
一、收支營運概況.....	30
二、現金流量概況.....	31
三、淨值變動概況.....	31
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	31
一、前年度決算結果.....	31
二、上年度已過期間預算執行情形.....	32
(一) 執行情形.....	32
(二) 計畫執行概述.....	32
伍、其他.....	37

二、主要表

(一) 收支營運預計表	39
(二) 現金流量預計表	40
(三) 淨值變動預計表	41
三、明細表	
(一) 收入明細表	43
(二) 支出明細表	44
(三) 固定資產投資明細表	45
(四) 轉投資明細表	46
四、參考表	
(一) 資產負債預計表	47
(二) 員工人數彙計表	48
(三) 用人費用彙計表	49

財團法人臺灣生活美學基金會

一、總說明

中華民國 108 年度

壹、概況

一、設立依據

本會依照民法及文化部審查文化事務財團法人設立許可及監督要點組織之。

二、設立目的

本會以推動生活美學工作為宗旨，朝向加強藝術文化展演、生活美學運動、社區特色產業及生活美學交流等發展方向。自 107 年 1 月份接受文化部委託成立臺灣當代文化實驗場(以下簡稱【文化實驗場】負責規劃執行的重要文化建設計畫。本計畫旨在推動文化實驗和社會創新，提供公眾文化體驗，落實公民文化參與，提升社會文化品質。【文化實驗場】預定以台北市仁愛路三段的前空軍總司令部為基地，將此占地七公頃的空間活化並發展成匯聚了創新實驗、藝術排練、國際交流進駐、展演映發表、教育研習及工作坊、跨域協作及共創、社區文化磁場及都市美學公園...等多元功能和設施服務的當代創意文化平台，也是探索明日生活美學，構建未來社會文化願景的實驗和實踐場域。各實驗室簡述如下：

(一) 當代藝術實驗室

鼓勵當代創作的藝術性實驗、以及展演發表的技術性實驗—從制式實體的場館到替代與另類空間，乃至於虛擬的場域——同時著眼於當代藝術的實驗性和批判性，探討將藝術的創意和語言融入其他學科領域與社會實踐的可能性和創新價值。

(二) 聲音影像實驗室

關注音像聲響的最新技術及運用發展，推動臺灣及亞洲地區創作的實驗性合作和技/藝的交流、對話。鼓勵策展專家、音像實驗團隊及技術創客互動合作，激發當代影音領域的前衛創作、或演藝和其他文化領域之間的創新整合。同時探索在基地空間進行的實驗計畫，進一步擴延到數位虛擬的世界和

網路社群中操作的可能性。

(三)數位人文實驗室

觀照當下及未來的社會發展，建構以文化生態為本的數位應用平台，以開發各種任務性探勘及主題性實驗的模式。同時透過對於網路社群文化、社交媒體、新興技術領域及其操作機制的探研，創造共享介面與連結，進行文化知識的生產與擴散，鼓勵並激發網路及數位媒介的文化塑造可能。

(四)記憶工程實驗室

從【文化實驗場】的基地和周邊社區出發，擴及臺灣全國的記憶保存及創造性再生產，並著眼於個人及集體的歷史文化記憶保存，以及創造性再生產的開放機制。除了基地史蹟紋理的保存與再利用、藝術文化領域對文化記憶的編碼或解碼之外，也鼓勵透過社會發展脈絡的梳理研究，從不同方位去註記和詮釋臺灣的歷史文化，並為不同世代的文化認同和記憶情感的變異，描繪出一種立體有機的圖景。

(五)社會創新實驗室

探討當代技術性發展和設計性思維如何介入普羅大眾的生活改進，和對於弱勢族群和特定小眾的社會關懷、文化行動和社群網路。同時，著眼於臺灣社會文化處境的快速變化，鼓勵善用台灣科技與人文的各種優勢，從中探索和開發，可將臺灣經驗聯結分享到周邊亞洲國家和全球各地的課題和方案。

三、組織概況：

(一)本會組織概述

本會設置董事會，董事會置董事 17 人，本會董事長由董事互選產生，綜理會務，對外代表本會。本會因業務需要，得設專任或兼任執行長及職員若干人處理會務。

董事會職權如下：

1. 基金之籌募、管理及運用。
2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
3. 重要章則、辦法之制定與修正。
4. 年度收支預算及決算之審定。

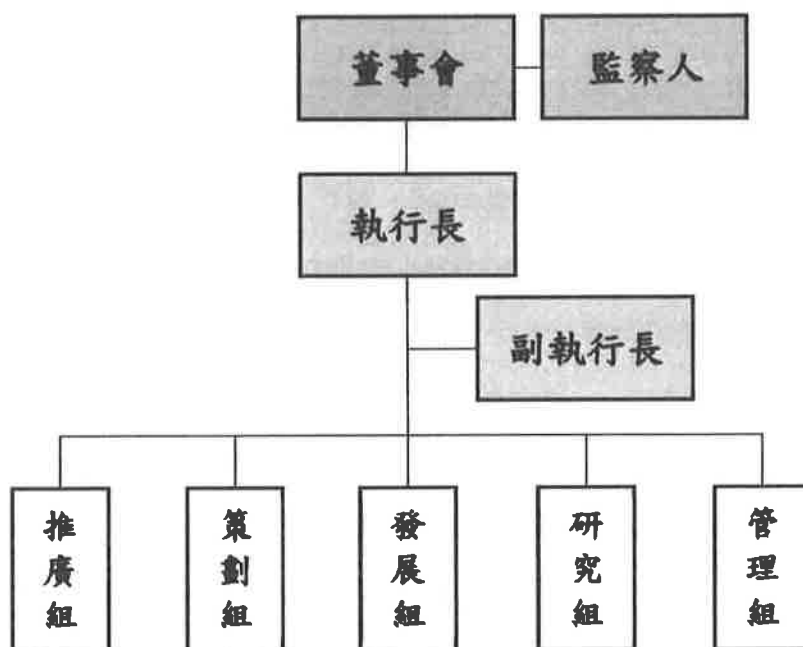
5. 董事之改選（聘）及解聘。
6. 工作人員編制、任免及待遇之決定。
7. 獎助案件之審理與有關辦法之訂定。
8. 其他有關本會重要事項之審理。

本會置監察人3人，其選聘、解聘程序與董事同。監察人任期與董事同，並均為無給職。

監察人之職權如下：

1. 審查本會之預算及決算報告。
2. 監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。
3. 稽核本會之財務帳冊、文件及財產資料。

(二) 組織架構圖



貳、工作計畫或方針

I. 當代藝術實驗室

(I) 前言

藉當代藝術作為方法反思、批判、實踐及研究，討論當代社會中科技文明與技術的影響，並以跨學科合作導向新技術的研發是「當代藝術實驗室」的重要實踐軸心。歷史上藝術家／工程師之間的合作，對新科技的關注向來是藝術史中反覆出現的主題，比如攝影術、廣播、電腦、通訊科技的發明都為人類社會帶來石破天驚的改變。新技術如何帶來社會變革並創造新的體驗，其潛在效果為何，當代藝術家試圖傳達這些新的經驗，在新技術與應用上與工程師反覆探討、修正，並通過藝術與技術的對話不斷發展新型態的創作可能。108 年度當代藝術實驗室更加著重於探詢當代藝術作為一種取徑、一種方法、一種新技術及跨學科上的發展可能。

108 年度本實驗室預計連結國內外知名實驗室，如：荷蘭 V2 動態媒體中心 (V2 Institute for the Unstable Media)、MIT 媒體實驗室、日本仙台媒體中心、日本 The NTT Inter Communication Center (ICC)、韓國 Art Center Nabi、紐約 PERFORMA、國家網路中心、國立臺北藝術大學「科技藝術中心」、清華大學「科技藝術研究中心」、臺北科技大學「點子工坊」等單位。積極發展「AI 人工智能」、「行動科技」、「展示科技」、「物聯網技術」等相關技術應用在各項藝術社會實踐，進行國際工作坊、創作者進駐及跨域交流；同時將實驗精神帶入「2019 PLAY 藝術節」在過程中建構出實驗的表演藝術場域；在實驗室合製計畫中，將連結一年之種種實踐、知識生產，聯合國內外之實驗室，於年底共同舉辦一場「國際文化實驗祭」。

「當代藝術實驗室」另一個關鍵是作為臺灣當代文化實驗場之中跨越不同實驗室的整合角色，將各實驗室的生產累積相互合作，導向展、演、映內容的合制、

共創，以當代藝術為方法，將美學論述深植於社會應用的生態系實踐，藉此強化臺灣當代文化實驗場（C-LAB）的最大化公共目標。

（II）計畫內容

一、Creators 徵件計畫：「跨學科、新技術與亞洲」

108 年度當代藝術實驗室，希望徵求以亞洲文化脈絡為主體的藝術創作團隊，以「跨學科、新技術與亞洲」作為徵件主題，以開啟對臺灣及亞洲藝術研究的重新考察。預計將 Creators 徵件計畫導向年底「複式之城：國際文化實驗祭」（City of the Multiplex : C-LAB Festival）的展演呈現。

二、實驗室共製計畫：

（一）「複式之城：國際文化實驗祭」（City of the Multiplex : C-LAB Festival）

1. 計畫概要：107 年度「再基地」從臺灣當代文化實驗場的場域歷史出發，翻轉前身為日治時期工業研究所、空軍總部的「基地」功能，回望過去，並探尋一處新場域的未來可能。然而，回望過去，在每個抉擇的時刻，我們以進步為名持續向前。在那些與進步因子相遇的時候，我們是否曾經考慮過那些因子在未來是否幻化成其他反動？城市是一個巨型的人類文明集合體，包含著建築、娛樂、生活集大成。這些我們認知為文化的一環，也成就了文明的「複式」集合，不同時代的新技術與科技造就了人類的進步價值與文明里程碑。回看那些我們引以為傲的標的，是否能夠提供不同的想像路徑？

2. 執行機制：邀請年度合作實驗室機構組成團隊（不一定由藝術家組成），藉由參與式工作坊討論建構出此展覽模型。團隊的提案交織成相互合作或矛盾的歷史／當下敘事，橫跨於時空之外，以個別擅長的不同的方向及技術游移於不同時空。這些提案在相關實驗室的技術支援下，思考如何作為在真實空間中，嘗試各種可行的展示或活動方式。連結當代藝術實驗室之自製計畫，連結國內

外組織，於年底共同舉辦一場國際性的「複式之城：國際實驗藝術節」(City of the Multiplex: C-LAB Festival)。

(二)「2019 PLAY 藝術節：尋找城市普來伯 P-LAB」

1. 計畫概要：臺灣當代文化實驗場所舉辦的表演藝術節以「PLAY」為永續的操作精神，在夏日號召青年創作者，探索跨學科、跨領域的合作，並將合作成果以可親的活動形式呈現，為不同社群創造跳脫慣性思考的社交場。

PLAY 一字最常見的意思，是「遊戲、玩耍」。「遊戲、玩耍」的行為，通常是集體的、眾人的。在玩耍中，社會秩序的雛形結構，被共同建構，但資本主義社會的「有用論」功利性思考，卻因為遊戲逸出例行生活的解離本質，得以被甩開。遊戲創造了一個現實世界的破口，在那裏是 in-between 的狀態，量化的 KPI 不再是唯一的評量標準。2019 的 PLAY 藝術節以部分邀請、部分徵件的策畫模式，尋找兼具 PLAY 遊戲精神以及 LAB 實驗態度的創造性計畫，打造一個個「城市普來伯 P-LAB」，與民眾共享。

2. 計畫執行機制：鼓勵創作團隊以子命題為創作方向，並與文化實驗場各實驗室保持討論及研究，最終在藝術節期間呈現遊戲形式的創作成果，驅動參與成果發表的民眾，思考對未來城市的期待和想像。

(三)實驗室交流計畫：

1. 國際提案工作坊：我們曾經的偉大

我們如果想像著明天，是否如何想像都僅是模糊的形狀？我們是否必須讓他更加具體化，進而完成？或是在一次次的自我否決中，那個想像中的明天，就不曾存在過？「提案博覽會」思考著我們曾經想像的那些偉大的提案，那些未完成的作品，等待著再一次可能的完成。

本計畫預計與荷蘭 V2 動態媒體中心(V2 Institute for the Unstable Media) 與 MIT 媒體實驗室、日本仙台媒體中心、日本 The NTT Inter Communication

Center (ICC)、韓國 Art Center Nabi、紐約 PERFORMA、國家網路中心、清華大學「科技藝術研究中心」、北科大點子工坊等單位合作，集合各研究室近年研究能量，或關於積極發展「AI 人工智能」、「行動科技」、「展示科技」、「物聯網技術」等相關技術應用實踐，舉辦工作坊，工作坊將以提案作為操作方法，相互交流彼此的技術與知識，並提供正在進行的作品原型、草圖提供展示的機會。同時思考作品在完成之前的狀態，過程如何被記錄，作品意義如何形成？本工作坊將為年底共同舉辦一場「國際文化實驗祭」前製暖身。

2. 聚眾談：創新補遺

(1)「複式之城：國際文化實驗祭」計畫：在 108 年度的聚眾談主要呼應著當代藝術實驗室今年主軸，重新談論國家在現代化過程中，所經歷的種種轉型。在回探之時，抑是對當下所做的決定進行更深刻的檢討與反省。此次希望邀請不同場域的文化創意者，對相關都市景觀的不同角度的切入，希望在聚眾談中，想像一個不僅是進步，並且是文化創意的共榮未來，以此回探國家中作為標的的進步事件。我們希望以工作坊／實驗室，藉由檢驗過去，嘗試不同的討論方向，來探索新的對臺灣明天的想像。

(2)「文化技術倡議聚眾談」：文化技術建構了我們對城市都市的基礎想像，文化技術倡議聚眾談，希望藉由此次聚眾談邀集各個不同領域的人員，從青年到專業學者，讓大眾盡情地想像在當下政策、執行及體驗中，重新找尋不同想法。

(3)「複式城市未來考」：在每個時代的都市計畫中，我們都構思著一個後續未來的想像。面向都市更新及城市保存中，如何找尋一條多元、進步卻不斷除城市紋理的解決方案，面向城市的未來，如何思索近未來／禁未來的生存想像？在此我們以當下出發，作為參照，一同想像那個測不準的未來。

(III) 預算表

「複式之城：國際文化實驗祭」、「2019 PLAY 藝術節」、「實驗室交流計畫」預算細項於下：

單位：新台幣仟元

項目	說明	預算
Creators 徵件計畫	跨學科、新技術與亞洲	2,000
複式之城：國際文化實驗祭	連結其他實驗室共製，包含工作坊、講座及提案相關討論之費用	4,600
2019 PLAY 藝術節：尋找城市普來伯 P-LAB	藝術節包含提案、後續工作坊及活動呈現	7,000
國際提案工作坊：我們曾經的偉大	邀集國內外合作機構，進行討論及展示	1,800
聚眾談：城市補遺	分為兩場：邀集跨機構、跨領域之相關專家討論當下城市之不同面向。	400
考察費	國際機構、實驗室、雙年展等參訪考察	800
總計		16,600

II. 聲音影像實驗室

(I) 前言

音像實驗室於 107 年度已針對國內相關領域進行研究整合及盤點，並同時展開包括環景即時攝影在內的共學平台，已蓄勢待發的為了 108 年度的實驗室計畫進行前期的準備。108 年度的實驗室計畫將著重於將國內相關領域的優勢部分進行妥善的佈局，以便和國際機構進行進一步的整合規劃及合作。此除了是本年度的重點外，更重要是如何透過交流彼此的優勢技術，進而深化臺灣在文化實驗場上的營運方法學。

目前暫定 108 年將以法國 Ircam 和 Google Culture 為主作為交流的對象，透過雙方互訪、互相參與及共製等交流方式，開始在本年度建立合作的基礎，最後則希望能藉此在未來，逐步的和國際重要單位發展出長期的合作夥伴關係，並期望藉此不僅擴散文化實驗場在國際網絡鏈結上的可能性，並藉此發展出文化實驗場可長可久之淺能；不僅攪動國內的知識、文化網絡系統，並同時邁向未來趨勢。

❖ 年度主題：現下未來學 *La futurologie du présent*

本年度影音實驗室預計以「現下未來學」(*La futurologie du présent*) 此兼具時間向度及哲學性的抽象概念破題，進一步討論和身體感、影音技術的文化界面以及與法國龐畢度中心 Ircam 之間的合作可能性。期待能以現下的實踐空間作為出發，延伸出對於未來時間、未來感知、未來文化及未來科技的想像空間。

(II) 計畫內容

一、Creators 徵件計畫

關鍵字：臺灣文化、身體感、現下未來學

本年度的 Creators 徵件計畫除了將重心放在年度主題「現下未來學」之外，同時亦希望可以徵集結合臺灣核心文化相關的影音實驗計畫。除此之外，隨著影音技術的快速進展，關於身體感及身體性參與的實驗、研究及討論亦會是本次 Creators 徵件計畫希望開闢的相關內容。而不論是臺灣文化或身體感，都是在 107 年度透過和影音實驗室諮詢委員們密集的开會及討論之後，所獲得的結論。也因此本次的 Creators 徵件計畫將會鼓勵

(一) 強調身體感技術和以臺灣文化傳統為內容的相關實踐計畫。

(二) 強調身體感及身體參與技術和年度主題「現下未來學」之間的關係。

而本實驗室也會透過徵集過程去理解及評估，Creators 徵件計畫結果是否有可能納入 108 年度相關展演或藝術節計畫之中。

二、實驗室共製計畫

(一) Ircam 合作共製研究計畫

在臺灣當代文化實驗場音像實驗室與法國龐畢度中心 Ircam 的合作計畫為本年度重要合作對象及內容。在實驗室計畫的部分則企圖要去強化及建構交流上的平台，為了達成這個目的，雙向的實質交流、訓練及工作坊的舉辦，將是最重要的基本平台介面。在面對外部的交流之前，內部則需要先針對臺灣現有的聲響工程技術及創作資源進行盤點、研究，並了解目前國內於該兩項軸心在整合上的困難之處。在了解國內於工程端及創作段的整合可能性之後，即可藉此確認國內於工程端上的長處及優勢，並藉此發展下一步和 Ircam 整合的核心技術。

在與 Ircam 整合的計畫上，將著重前期可派員前往 Ircam 進行三個月（可選派一名，或三名專家各前往交流不同技術層級議題各一個月）的技術交流及觀摩，藉此可更深度整合及規劃出和 Ircam 工作之方案。並同時透過邀請對方工程及專案人員來台進行工作坊，藉此發展出相關的可能性。

（二）Ircam 合作共製創作計畫

本計畫預計透過核心技術的探勘及研究，以 108 年底可製成一展演計畫作為示範性的目的來進行共製創作的發展計畫。創作的過程將可視實驗室的研究發展而進行調整，但核心關鍵皆在於如何對 Ircam 現有的技術方式進行價值運用，以及如何呈現出具臺灣特色、具競爭力的技術，應用至影音實驗的創作項目。

創作內容及創作項目將可視情況和本實驗室的其他項目進行整合，但基本上都將和身體經驗、聲音經驗，以及如何透過文化及技術的革命性實驗，來橋接至跨領域運用的可能性。這可能是臺灣島生物多樣性的聲音採集技術，可能是即時環境監測應用至遊戲創作之中，亦可能是結合 VR、空間音景設備及實境遊戲體驗的各種可能性。而共製計畫則更著重於共製過程的過程性及實驗性的討論，並將整體的實驗進程加以透過論壇或網路媒介的方式進行公共化的整合。最後的展演將以「Open Lab」的方式去進行呈現。

（三）國際 AI 當代藝術整合展演及工作坊計畫

本項目不以年度主題臺北未來學整合，但期盼能透過部分的預算運用，開始重視相關的國際發展趨勢及內容。本實驗室預計透過部分有限經費來討論 AI 及環境偵測計畫如何與當代藝術進行相關的整合，並引入幾件標竿的作品來台展覽，藉此引發相關的討論熱度。除了作品的展覽之外，本經費亦希望能邀請推動相關整合的 Google Culture 工程團隊，期盼透過工作坊及參訪等機制，令國內觀眾能開始理解 AI 技術及環境即時監測技術置入當代藝術整合的相關可能性。

三、實驗室自製計畫

（一）臺北未來學實境遊戲工作坊

本實驗室發現近年來以城市作為空間，走出虛擬空間之外所進行的實境遊戲，已經逐步的成為某種遊戲方式的主流。另外隨著遊戲空間轉換至實體的都市空

間，這類的實境遊戲實質上已經越來越重視都市空間文本和遊戲之間的黏合度。而轉化為實體空間遊戲的最大賣點就是希望參與遊戲者，可以跳脫出虛擬的影音經驗，而邁向強調身體感，與實際社會空間及其他遊戲者之間的互動關係，進而改變遊戲的生態及向度。

本實驗室在 107 年度和在地實驗合作的共學平台「松學校：360 度環景拍攝暨遠端遙控表演藝術工作坊」，雖然預設是以較為嚴肅的表演藝術製作為主，但是為了回應此處所述及的實境遊戲趨勢，故亦會邀請相關的遊戲創作者來參與此共學課程。而本實驗室也預計能於 108 年度，針對年度主題「現下未來學」，結合臺北的在地空間元素，預期與國內優秀的遊戲創作者，結合新趨勢的影音技術，發展出相對應的遊戲內容，並廣邀玩家參與。

（二）現下未來學 360 度實境表演計畫

上述提及，與在地實驗於 107 年度合作的共學平台「松學校：360 度環景拍攝暨遠端遙控表演藝術工作坊」除了邀請實境遊戲創作者參與之外，同時亦會邀請兩組包括製作人、導演及演員等各類工作人員的創作團隊來參與該共學學校，並在課程結束之後針對相關的技術運用來提出兩組提案。最後則會擇優來將其中一項提案堆動為本次年度大展的表演計畫。

本表演計畫將會結合 360 度即時環景拍攝，讓遠端的觀眾可以透過上網操作的方式來以完全不同的方式觀察表演的內容，而表演者也必須要為此更改表演的模式及細節。除了觀看視角的轉變之外，本表演更預計引入多線的劇本模式，將導播權移交給遠端的網路觀眾，但也同時納入現場觀眾得以選擇多線的敘事。該製作將與年度主題「現下未來學」合作，同時引入強調身體感的觀看方式，並同時將相關的戲劇場景轉移到臺灣當代文化實驗場的歷史建築群之中，期望同時整合多線敘事、遠端遙控、全視角、歷史場景實境等面向的議題，藉此整合出全新的表演體驗及感受。

(三) 聲音影像實驗相關座談、工作坊活動

除了年度主題「現下未來學」之外，本實驗室仍保留部分的座談及工作坊，提供給該年度較為即時性，或是雖非年度主題，但頗為切身、重要的作品，來進行相關的組織規劃和工作。

(III) 預算表

單位:新台幣仟元

項目	說明	預算
Creators 徵件計畫	計畫之專案人員、說明會、補助費用等	2,000
實驗室合 製計畫	Ircam 合作共製研究計畫	2,000
	Ircam 合作共製創作計畫	3,000
	Google Culture 計畫，國際 AI 當代藝術 創作整合展演及工作坊計畫	1,000
實驗室自 製計畫	臺北未來學實境遊戲工作坊	500
	現下未來學 360 度實境表演計畫	700
	音像實驗室相關座談、工作坊活動	500
總計		9,700

III. 數位人文實驗室

文化與內容技術的交織——

以「Google 知識架構 / 圖譜」(Google Knowledge Graph) 為例

(I) 前言

107 年度數位人文實驗室諮詢會議上，得到了許多核心建議，其中邱志勇委員更提出重點問題：一、「數位人文如何去面對數位領域中工具本質的問

題？」二、「數位人文實驗室又如何透過方向上的引領做到永續性，建構文化生產模式？」因應於此，數位人文實驗室以「**文化與技術最終融合，不是通過數位技術化人文學科，而是通過數位技術的人文化**」，提出數位技術／工具人文化的思考，從技術／工具背後哲學性思考與論述作為基本，提出一套文化生產模式的實驗流程。

年度主題以「**知識架構／圖譜**」作為實驗核心的方法論，Google 搜尋引擎背後技術即存在著「**知識架構／圖譜**」的應用，建立龐大的資料庫後，通過知識架構建立各項事物的相互關係，讓搜尋結果更有意義。如何將「**知識架構／圖譜**」的方法論更實際上運用在文化內容與技術的交織，本年度實驗內容並非實際建立一個知識庫，而是**如何應用此方法論將已有的資料、數據重新整理，就特定方向提出一個文化生產模式的原型**，後續可將此原型推廣發散至其他文化領域。

(II) 計畫內容

一、 **CREATORS** 徵件：「**知識架構 / 圖譜**」概念應用

關鍵字：知識架構 / 圖譜、數位典藏資料、數位策展

除了一般主題的開放徵件外，將以年度主題為基礎，從 Google Arts & Culture 計畫作為參照點，運用「**知識架構／圖譜**」概念，找尋資料庫、數據、知識架構作為文化創作的可能性，從數位策展、數據可視化、數位典藏資料運用、史料爬梳運用等方向進行徵件，創造「**知識架構／圖譜**」與文化內容及創作的更大可能。

二、自主計畫

以「**知識架構／圖譜**」作為方法，建立一套文化生產模式的原型，從最前端「**知識架構／圖譜**」相關知識技術與運用的梳理，透過聚眾談與工作坊形式讓民眾了解。第二階段則為此方法論與文化內容可能性的想像，進一步透過

專題演講提出「文化資產與知識架構的可能」。第三階段則進入到數位技術／工具原型的開發，透過大型黑客松活動，就文化內容與知識圖譜交織，邀請文化工作者、藝術家提出需求與工程師合作，可針對目前已有的資料庫系統、開放資料等進行再運用。第四階段則透過國際講座進行「知識架構／圖譜」經驗的國際交流。第五階段將黑客松所產出之數位工具／技術之原型通過技術工作坊教學擴散至不同的文化領域，並可對接至不同部會合適的計畫。

(一) 聚眾談：

「日常數位文化生活中的知識架構／圖譜運用」，擬邀：蕭景燈、簡立峰、唐鳳等。

(二) 專題演講：「文化資產與知識架構的可能」，擬邀：林崇熙（雲林科技大學文化資產維護系教授）

(三) 文化知識應用黑客松。

(四) 國際論壇，擬邀陳珠櫻教授分享法國第八大學藝術資料庫計畫。

(五) 技術工作坊，黑客松活動相關技術／工具推廣。

三、合作單位：

Google Arts & Culture、中央研究院數位文化中心、開放文化基金會、g0v、臺灣大學、法國第八大學數位人文實驗室、清大藝術學院等。

四、數位人文標案：

(一) 建立論述：研究全球文化實驗場域、機構調查，研究文化實驗、跨文化領域之論述並尋找國際連結。盤點臺灣各數位人文實驗室與研究案，建置臺灣數位人文領域生態系圖譜。

(二) 數位出版：創新開放的數位人文出版計畫。

(三) 多元呈現：串連 LAB、NGO 團隊，以「城市作為實驗室」概念策畫數位人文相關之論壇、展示、黑客松等。

數位人文標案將以此三方向作為基礎，後續將透過數位人文實驗室諮詢會議進行討論後確認實際執行面向。

(III) 預算表

單位:新台幣仟元

項目	說明	預算
Creators 徵件計畫	徵件計畫之專案人員、說明會、補助費用等	2,000
專家、合作機構連結	相關議題之專家諮詢費、機構合作洽談	200
數位人文實驗室諮詢委員會	三場數位人文實驗室顧問諮詢會議之出席、茶點、誤餐、逐字稿整理等	150
「知識架構 / 圖譜」聚眾談	三場聚眾談之出席、茶點、誤餐、逐字稿整理、攝錄影紀錄、場地佈置、保險等	300
專題演講	兩場專題演講之演講費、茶點、誤餐、逐字稿整理、攝錄影紀錄、場地佈置、保險等	200
文化知識應用黑客松	一場黑客松之講師、技術人員、茶點、誤餐、攝錄影紀錄、場地佈置、保險、獎金等	950
「知識架構 / 圖譜」國際論壇	國際論壇之演講費、機票、日支津貼、茶點、誤餐費、稿件整理、場地佈置、保險費等	800
技術工作坊	兩場技術工作坊之講師費、茶點、誤餐、攝錄影紀錄、場地佈置、保險等	300
雜支	辦公事務、活動雜支	100
數位人文標案	徵件計畫之專案人員、說明會、補助費用等	4,500
總計		9,500

IV. 記憶工程實驗室

(I) 前言

臺灣作為一個有著複雜歷史的島嶼國家，在文化上展現出混雜而多元的樣態。軍事、經濟與政治等力量牽動下，帶來斷裂、延遲、拼貼的文化經驗，並豐富了臺灣文化的DNA。我們定義「記憶工程」的任務為一種文化基因的修復工程，連結著當代臺灣社會對於轉型正義與歷史修正的實踐。其具體實踐將設定為

—透過创造性的田野採集，以及資料庫技術的再開發，對於錯置與多重層脈下的文化記憶，進行多樣化的探勘。

108年度記憶工程實驗室年度主軸，將以虛實錯置的時空為主題，關注於歷史記憶中不同版本的拼貼混合，及其如何在當代日常生活中顯現。透過文化採集與測量的手段，收集檔案的同時，以實驗性的方式處理檔案，並引領我們思考一種另類的記憶工程學。

我們關注於集體記憶作為一多重層脈的文化樣態，特別是其中各種不同的錯置(displacement)。相較於純粹的消失與缺席，臺灣文化中透露了更多關於不同版本的錯置經驗。在時間上，這是對於早先歷史的不完全覆蓋，局部改寫、超現實地並置；在空間上，錯置關於排擠，而非取代。新生成的實踐或政體，在進入文化場域之中，將擠壓其他文化，迫使從中心移至邊緣地帶，它們仍存在於我們的視聽但卻異離了常軌，從主題轉變為可疑的背景，但並不真的消失，而是在積極面上遂行形式不同的鬥爭。

聚焦於「錯置」，將促使我們思考某種文化戰爭的狀態——不只是靜態的歷史檔案多層疊書寫，更包括在文化場域中邊緣與中心的動態鬥爭。作為年度主題，「錯置」不只是我們對於時空錯置的檔案進行考察，也關注如何以錯置為手段、實驗性的處理檔案，透過以實驗室計畫為基礎所延伸出的共學平台、聚眾談、論壇與展覽等多樣形式，從中發展一種在方法上具有未來向度的記憶工程學。

(II) 計畫內容

一、為臺北配音：聲景與歷史影像

1964年的《臺北早晨》是白景瑞自留學返國後在中影的第一部影片，以「仿紀錄片」的手法，記錄了臺北城從破曉前的黑夜，到人們晨起後城市開始運轉的各行各業場景，包括早操、打太極、吃早餐、送報、練武、習樂、早禱、參拜、上學、上班等。儘管片中當時的臺北，仍有不少傳統生活的影子，但當時充滿動感的運鏡與剪輯透露出的現代風格，帶來一種對於都市生活的想像。

在初步剪輯後，原本計畫配上現場音。但因為中影當時「健康寫實」風格當道，此片被認為過於接近紀錄片，不符中影期待，因此拍攝計畫中止。遺留下來的拷貝也剩兩卷工作帶，差點遭銷毀，到了當代才又重新出土，於2008年首度放映。這部影片在美學上帶有某種過渡色彩，它的仿紀錄片風格，使其成為對於政宣片某種微妙實驗，以對於庶民生活更貼切的刻畫，溢出了「健康寫實」的官方要求。面對這部未完成的默片，我們想要問的是：究竟《臺北早晨》裡的聲音是什麼？

「為臺北配音」計畫，將以這個提問為起點，採集與整理臺北聲景、聲響文化，以及聲音與影像之間的關係。此計畫與國家電影中心、紀錄片影展與臺灣聲景協會合作。

(一)《臺北早晨》聲景重建計畫

邀請採集工作者 Yannick Dauby (澎葉生)、藝術家吳燦政等，以工作坊與共學課程的形式採集並重現《臺北早晨》一片中各拍攝場景的歷史錄音，策略將包括：1) 從歷史影像中擷取特定場所的聲音音軌。2) 重溯該片拍攝地點，在當代進行現場收音。3) 將採集而來的歷史或當代聲景，與該片重新疊合，重新為該片配音。4) 收集文學作品中對於臺北聲音的描述。

(二) 歷史影像再造工作坊：

與國家電影中心合作，以青年導演及影像工作者為主要對象，結合歷史考察與動態影像創作，帶領學員以國影中心所收藏的歷史影片為材料，結合史實與虛構進行影像創作。

(三) 35 釐米電影院計畫：

與國家電影中心合作，利用中正堂空間與既有的放映室設計，打造一座 35 釐米電影院，專門播放該中心的膠卷電影收藏，以場所作為電影文化經驗再造的基礎，

二、城市污痕

此實驗計畫將以髒污的文化史來研究臺北現代化進程，試圖以一個比較寬廣的文化研究的框架，整合醫學史、公共衛生史、城鄉研究與人類學等不同領域，研究「髒污」作為一個特定概念，在臺灣文化上的形成脈絡。從公共衛生的建立、對於傳染病的控制、對於污染、垃圾、噪音的防制等，到仕紳化都市空間對於反社會的、邊緣族群排除與治理。如日治時期對於社會隔離空間「遊廓」和「監獄」的設立，對於「浮浪者」的管制，到國民政府在 1960 年代，警方對於在街頭蓄長髮、奇裝異服者的取締，乃至於樂生院、寶藏巖等的都市治理。

此計畫將與「數位人文實驗室」年度主題合作，在方法學上結合其對於「文化與內容技術知識架構／圖譜」的開發。來執行研究計畫及對於檔案的後續處理，包括詮釋、組織與具體產出——如數位出版、網站、線上資料庫、展覽等。而預期對外連結有二：1) 與英國藝術與醫療文化跨領域基金會 Wellcome Trust/Wellcome Collection 合作，借鏡其對於資料庫、檔案與展覽技術上的整合應用。2) 連結台大醫學人文博物館、國史館臺灣文獻館等對於醫學史、公衛史的資料。

(一) 展覽

總結此實驗室計畫成果，策畫一檔「髒污治理文化史」的展覽，內容將聚焦於五項歷史案例，以文史檔案、文學、影像、田野調查、數位產物等多樣形式來展示其所連結出的敘事叢集。

(二) 論壇：日治時期臺灣邊緣史

討論日治社會下被排除在所謂「正常」之外的群體，包括罪犯、浮浪者、不良少年、漢生病患、鴉片吸食者等。討論這些社會邊緣者如何在當時的城市空間中被隔離、被隱匿。

(三) 聚眾談

配合此實驗主題之下所發展出的各項聚眾談子題：1) 「都市邊緣聚落文化實踐」討論從早年華山、十多年前的寶藏巖，到如今的「草原自治區」及社子島等地。藝術社群在都會區的邊緣尋找可能，其中交雜理想與衝擊。2) 「另類經濟與貧困文化」子題，邀請「人生百味」、「地下勞動合作社」等團體，討論我們如何透過具創造力的文化實踐，重新理解都市中的另類經濟，並為其帶來新的再生。

(四) 歷史檔案工作坊

建立一個五人研究小組進行史料收集與特定案例開發，並結合定期召開的諮詢委員會，邀請公共衛生、醫學史、城鄉研究、都市規畫等不同領域的專家討論。針對年度展覽進行內容開發與前置研究。

(五) 線上知識開發工作坊（與數位人文實驗室合作）

以工作坊、黑客松為模式，對於歷史檔案處理進行不同形式開發與產出。如針對特定歷史個案的懶人包，或是心智圖、標籤雲系統、概念網站、導覽系統、手機程式等。

(六) 共學平台

延續107年度對於技術史的關注，結合「城市污痕」實驗室計畫主題，進一步舉辦相關主題共學課程，包括醫學、公共衛生與城鄉規劃之歷史探究。

(七) Creators 徵件：歷史錯置

除了不限主題的徵件之外，年度主題徵件將以歷史錯置的個案考察及創作為焦點，並鼓勵對於檔案、歷史的創造性採集與組織。

(III) 預算表

單位：新台幣仟元

項目	說明	預算
Creators 徵件計畫	徵件計畫之專案人員、說明會、補助費用等	2,000
為臺北配音	臺北早晨：聲景重建計畫	1,300
	歷史影像再造工作坊／共學	1,000
	35 釐米電影院計畫	800
城市污痕	展覽：城市污痕	2,200
	論壇：日治時期臺灣邊緣史	600
	聚眾談系列	500
	檔案工作坊	500
	共學平台	400
其它	諮詢委員會、顧問協商	200
	參訪考察出差	200
總計		9,700

V. 社會創新實驗室

(I) 前言

臺灣已邁入老年化社會，福利制度逐步吞食國家年度預算比重，為減輕國家負擔，許多民眾自願投入志工或社福團體，為全民福祉共同打拼。但是這些勞動力若非受到低估，就是被完全忽視其價值，若要重新定義其價值，如何令時間真實的記錄下來便異常重要，但在資訊爆炸的時代，過去這些記錄往往被遺忘或棄置。因應此常態，希望能夠建立一套時間永久保存與隨時備查的機制，同時又能讓時間透過共識決再認證，賦予時間更高的價值與意義，使時間不再消失於無形。

計畫將以「人文價值」為主軸，從臺灣過去失敗的經驗裡可以學到，曾以科技、經濟為導向，而遺忘了人文價值的問題（劉舜仁）。本計畫從人文角度出發，建構一套創新於當代現有工具的社福機制，造福周邊鄉里，並逐步擴展至城市，讓更多民眾感受臺灣發展科技人文與文化數位之底蘊。

透過區塊鏈難以竄改的特性，以及去中心化可永久被保存的機制，建立整套包含時間資料庫、時間銀行與以區塊鏈為訊息儲存的時間交易所 prototype，提供有效時間被記錄的方式，以及被轉換的模式。例如勞務契約以外的勞動或志工服務，以及社會福利體制下受到低估的對象，這些勞務付出往往遠比許多產業辛勞，但卻在一句感謝聲中謝幕，或是層層剝削下不成比例的薪資結構。但若建立在區塊鏈參與共識決的機制下，志願性或遭低估的勞務時間，將可被重新賦予價值與認證，同時儲存於時間銀行的信用額度，可在時間交易所內隨意交換其他等值需求。

(II) 計畫內容

一、Creators 徵件

關鍵字：時間銀行、長照樂齡、溫馨數位

以年度計畫主題為藍圖，邀集符合之相關計畫內容，共同投入社會創新的進程，數位技術開發作為便民之工具，生活照護做為樂民之內涵，時間銀行借以轉化鬆綁都市急促的生活模式，營造一個富含創新的城市樂活。另開放一般性內容徵件，篩選具前瞻的社會創新計畫，與主題性徵件同步進展。

二、實驗計畫

(一) 運用數位科技，提供便民的創新工具，以智慧化與循環經濟為架構，招集社福團體與合作志工，讓志工進化為智工，同時提升福利勞動者的產值與地位。

(二) 建置有效計算勞務時間的工具，避免虛構勞務時間進入時間銀行，應邀集相關技術人員共同開發。

(三) 建置時間交易所 prototype，協調民間與技術人員，共同擊劃易於操作的交換工具。

建構可有效控管之情報生態系（龔書章），聽取民間與各方網絡訊息，過濾分析後去蕪存菁，保留有效情報，建立情報資料庫。成立民間社福為對象的時間銀行，強化民間自主管理與循環再利用的功能，降解現代人防衛機制，帶動互助互惠的共榮社會。開發樂齡新產值，提供各類志工與被剝削勞工共享，亦可提供退休人士或無法進入職場者，重新計算其服務價值的新場域。

三、合作單位：平台系統：泰德陽光、陳洲任，認證系統與數位資產：

Bitmark，時間銀行，劉舜仁 HUB，合作社：到咖手、南機場食物銀行…。

(III) 預算表

單位：新台幣仟元

項目	說明	預算
Creators 徵件計畫	徵件計畫專案人員、說明會、補助費用等	2,000
專家、機構參訪	相關議題專家、顧問諮詢，機構參訪出差費用。	100
諮詢委員會議	諮詢顧問會議之出席、茶點、誤餐、逐字稿整理等。	150
「時間銀行/資料庫/交易所 prototype」後台架設	自主規劃技術開發、資料庫架設、預估上鏈與儲存對象 10 組等。聯接「數位人文創新實驗計畫」之接洽團體與個人建構整套區塊鏈社福原型機制。可合作對象如徐千洋（區塊鏈）、g0v（文化資料庫）、食物銀行、居家長照合作社、公益市集等。	1,500
招募說明會	說明會之主持費、出席費、文宣資料費、茶點、誤餐、逐字稿整理、攝錄影紀錄、場地佈置、保險等。	250
情報、資料建置	預估儲存對象 10 組	700
技術教學	技術教學之講師費、出席費、茶點、誤餐、逐字稿整理、攝錄影紀錄、場地佈置、保險等。	200
實驗建築標案預算		10,000
雜支	辦公事務、活動雜支	100
總計		15,000

VI. 研究組

(I) 前言

接續 107 年度以擘畫出的線上誌平台運作機制，研究組將透過網站與社群網路平台作為文化實驗的知識播散與實踐。線上誌 (OnlineZine) 內容包含文化研究專輯企畫、文化生態系關鍵報告、國際觀察員報導，並搭配有國際論壇、工作坊等文化實驗室每月活動相關內容的產出。

(II) 計畫內容

一、官網與線上誌：文化研究專題

文化實驗室所進行的各項計畫與活動文字描述，以及從前者延伸出各個文化研究導向的專題企畫，關注當下文化場景、歷史、檔案、物質文化、技術史、語言與書寫、媒體等。在內容生產模式上，混合邀稿、訪談 (對談)、合作書寫。

二、文化生態系·關鍵報告

針對「文化生態系」的觀念、實踐與方法，企畫五篇重量級邀稿文章。特別關注於非都會區的文化聚落／部落生態，邀稿對象包括人類學家、都市規畫者、建築師、社造工作者等，撰寫過程伴隨內部工作坊、讀書會、討論、現地訪查。

三、國際觀察員每月書寫計畫

研究組主動推動議題，邀請於國外不同城市駐點的專業研究者、藝評家、藝術家、作家、文化觀察員或文化記者，針對和空總關切主題相關的議題，定期發表在地觀察報導。藉此建構起自身的國際研究社群及網絡。預計與 10 名國際觀察員合作，採每年聘任制，分佈於東 (南) 亞與世界各國，每月供稿。

四、網路平台技術協商工作坊

包含內部網路系統、編輯系統與對外網站之間的技术協商，預計請外部諮詢講師與技術編輯，進行諮詢性或協商性的工作坊。

(III) 預算表

單位：新台幣千元

類型	項目	說明	預算
線上誌 OnlineZine	專案執行費	稿費、翻譯費、企畫費、顧問費、與談費、數位平台設計等	2,370
	業務費	智財授權費、工作坊費等	500
	旅運費	車馬費等	30
	其他	雜支	100
總計			3,000

VII. 推廣組

(I) 前言

本年度推廣計畫除了透過專家導覽號召更多民眾外，還要運用 Creators 徵件計畫進駐團隊成果，共同發展工作坊內容，同時，加強與各院校、館舍的合作計畫，讓民眾體驗文化實驗場跨領域合作共創的精神，達成此一新文化生態圈的縱向聯結。此外，在國際上，也將積極進行文化、科技與社會創新交流計畫，與海外同類型組織進行對話，以達成橫向輻散效應。

除了使一般大眾對園區增加認同感，並視走進文化實驗場為生活日常的一部分，我們將透過推廣活動如市民電影院、專家導覽及工作坊等，要讓青年藝術家和民眾體驗文化實驗場在做什麼，進而體會共創的價值。

(II) 計畫內容

一、Creators 與實驗室計畫之宣傳活動

本年度宣傳將著重於 Creators 徵件計畫階段性成果發表，以及五大實驗室計畫之宣傳。首先，配合 Creators 開放工作室讓更多民眾及媒體了解進駐團隊跨領域合作成績，也使大眾認識臺灣當代文化實驗場作為新文化科技生態網絡的角色；另一個年底宣傳重點則以實驗室為軸心，將進行國際文化實驗祭之宣傳。此外，也計畫舉辦 Creators 實驗分享會，不限於 Creators 進駐團隊，我們將廣邀年輕創作者提出計畫與五大實驗室和不同團隊交換意見的每月定期討論會。

二、推廣計畫（社區、館校與一般民眾）

（一）社區與館校合作

1. 透過一系列工作坊我們要民眾體驗文化藝術如何結合其它領域技術和知識，生產出新的內容和功能，及其過程會遭遇的難題和解決方案。同時，應援 Creators 徵件計畫成果展現，我們將組織社區民眾並聯結各館校豐厚研究資源，共同開發適合一般大眾的生活手作工作坊內容。

2. 計畫邀請正義國宅居民、懷生國中師生及附近鄰里居民共同參與，去年我方與臺北科技大學簽訂合作計畫，今年也將進一步邀請其它大專院校和機構加入陣容，以擴大文化實驗場網絡，建立知識生產端到一般大眾的縱向鏈結。

（二）與國家電影中心合作市民電影院系列：一七七放映所

建國南路一段一七七號不只是臺灣當代文化實驗場的門牌，也是市民休閒看電影院的場所。計畫將與國家電影資料中心合作，播放一系列國影中心近年修復老片，一七七放映所將固定每月舉辦一回數場的市民電影院，目的要讓民眾走進文化實驗場成為生活日常。

（三）專家導覽

邀請文史專家及社區志工於週末（六、日）分別舉行一場社區居民導覽，展

覽期間也將配合主題舉辦專家導覽。

三、國際交流計畫（文化部另案補助）

（一）臺灣當代文化實驗場與歐洲相關實驗機構合作，包含荷蘭 Waag、德國 ZKM 及法國 104 Cent Quatre 等機構，透過論壇、藝術展演等各種形式，開啟雙邊人士對話，促進雙方交流。

（二）IRCAM 音像實驗室合作計畫

與 IRCAM 音像實驗室合作計畫，於 IRCAM 提供台灣團隊專屬辦公室，並由我方選派四名人派駐，進行交流。

（III）預算表

單位：新台幣仟元

項目	說明		預算
人事費	含臨時工作人員、攝錄影紀錄及剪輯等		260.8
業務費	教育推廣活動	創作工作坊、市民電影院、專家導覽	2,236
	行銷宣傳	Creators 實驗分享會、行銷廣告、文宣出版印刷、官網	4,312
	國際交流計畫	國際參訪	300
		台歐交流計畫(補助款)	18,000
		IRCAM 音像實驗室合作計畫(補助款)	23,000
其他業務	生活美學管業務推廣費、誤餐費、茶點費、公關費及雜支	721.2	
事務費	含公眾活動之公共意外責任險、臨時工作人員之保險等		70
總計			48,900

VIII. 管理組

(I) 前言

管理組係組織內部管理與後勤支援部門。核心業務係包括負責董監事之會務運作、文書、總務、人事、會計、出納與資訊管理等事項。

108 年度除依業務職掌執行各項業務外，並配合支援各組。本年度工作重點以提升組織成員的活力與創新、強化組織營運管理機制、健全管理資訊系統、辦公空間改善及例行事務有效管理為目標。

(II) 計畫內容

一、董監事會議幕僚作業

依本會組織章程第10條規定：董事會至少開會兩次，必要時得召開臨時會議。董監事會議工作內容重點為排定會議時間、議程擬定、出席人數統計及會議準備、會議之紀錄、董監事基本資料及通訊資料建檔與連繫。

二、人力資源管理

為完成組織目標，在面對產業變化、法令的修訂及職場環境改變等因素，如何健全人力資源管理、培育員工創新思維、維持勞資和諧關係，為本計畫重點。以期建立友善職場及適時適宜的人事規章、照護員工身心健康、提升員工工作效率、促進組織運作順暢。

三、總務暨行政管理

本計畫工作重點為辦公室修繕與整個空總園區環境管理維護、維護會議室影音設備以提供較好設備及環境、辦公設備更新以適時汰舊換新辦公室老舊設備、辦公室事務機設備租賃、本會電子設備保險及各項系統維護合約管理及會議室管理等。

四、資訊系統管理

為健全管理資訊系統，以期提升工作效率，並降低人力作業成本。維護本會各項系統及應用軟體之運作，資料公開與資訊共享。計畫內容重點包含：電腦硬體維護作業以避免因硬體差異導致執行產生快慢差、增強防火／防毒牆防護能力更新及軟體採購計畫。嚴格控管會內資訊安全避免資訊安全威脅發生。健全本會資訊設備，以期提升工作效率，降低人力成本，提供安全保障之資訊環境。

五、法務及財會諮詢

提供本會業務運作所衍生法務問題之諮詢，使會務運作順利。整理並轉達業務單位所需法務諮詢給合作的律師事務所。本組亦擔任會內預算編列、支出控管、聯繫會計師簽證、主管機關帳務查核窗口。

(III) 預算表

單位：新台幣仟元

項目	說明	預算
管理支出	人事相關（含薪資、勞健保、6%退休金提撥、年終獎金、加班費、團保、教育訓練等）	30,000
	行政事務費	8,920
	其他	2,830
總計		41,750

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

(一)本年度勞務收入 1 億 5,415 萬元，較上年度預算數 4,000 萬元，增加 1 億 1,415 萬元，係文化部新增補助辦理臺灣當代文化實驗場整體發展計畫經費。

(二)本年度財務收入 48 萬元，較上年度預算數 55 萬元，減少 7 萬元，主要係銀行利率降低使利息收入減少所致。

- (三)本年度勞務成本 1 億 1,240 萬元，較上年度預算數 4,000 萬元，增加 7,240 萬元，係因文化部增加辦理文化實驗場整體發展計畫之補助經費。
- (四)本年度管理支出預算 4,175 萬元，較上年度預算數 35 萬元，增加 4,140 萬元，主要係因應業務增加，將增聘員額至 30 人；總務支出較上年度增加的部分，係考量園區對外開放後各項設施、指標、導覽手冊之維護預算增加所致。
- (五)以上總收支相抵後，預計賸餘 48 萬元，較上年度預算數短絀 20 萬元，增加 68 萬元，約 340.00%，主要係文化部補助金額增加所致。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入 48 萬元。
- (二)投資活動之淨現金流出 1,050 萬元。其中現金流出 1,050 萬元，包括增加業務推展用之電腦設備、數位相關設備購置、展演場地設備 1,050 萬元。
- (三)籌資活動淨現金流入 1,050 萬元，係增加非流動負債 1,050 萬元。
- (四)現金及約當現金之淨增 48 萬元，係期末現金及約當現金為 1 億 4,237 萬 1 千元，較期初現金及約當現金 1 億 4,189 萬 1 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1 億 4,189 萬 1 千元，增加本年度賸餘 48 萬元，期末淨值為 1 億 4,237 萬 1 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果

(一)決算結果：

1. 收入決算數 54 萬 2 千元，較預算數 60 萬元，減少 5 萬 8 千元，約 9.73%，主要係銀行利率調降使利息收入減少所致。
2. 其他業務外收入決算數 6 千元，較預算數 0 元，增加 6 千元，主要係為存放之金融機構新竹第三信用合作社，入股社員每年股息投資收益所致。
3. 補助推展生活美學業務活動費決算數 40 萬元，與預算數 40 萬元相同。
4. 管理費用決算數 23 萬元(含人事費 11 萬元、行政事務費 8 萬 2 千元、

旅運費 3 萬 8 千元)，較預算數 40 萬元，減少 17 萬元，約 42.39%，主要係事務支出及董監事出席兼職費等相關費用減少所致。

4. 以上總收支相抵後，計短絀 8 萬 3 千元，較預算短絀數 20 萬元，減少短絀 11 萬 6,988 元，約 58.49%，主要係事務支出及董監事出席兼職費等相關費用減少所致。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 107 年 6 月 30 日止執行情形)

(一) 執行情形：

1. 收入執行數 4,206 萬 1 千元，較預計數 2,027 萬 5 千元，增加 2,178 萬 6 千元，約 107.45%，主要係因文化部補助款 4,000 萬元已撥入所致。
2. 支出執行數 778 萬 3 千元，較預計數 2,037 萬 5 千元，減少 1,259 萬 2 千元，約 61.80%，主要係因各專案於上半年均在規劃或徵件階段，實際業務執行支出將集中於下半年。
3. 以上總收支相抵後，預計賸餘 3,427 萬 8 千元，較預計數短絀 10 萬元，增加賸餘 3,417 萬 7 千元，主要係因文化部補助款 4,000 萬元已撥入所致。

(二) 計畫執行概述 (107 年度上半年)：

I. 策劃組

1. 針對整個空總園區擬訂相關管理辦法，包括草擬「空總文化實驗室園區管理辦法」、「空總文化實驗室創作展覽空間使用申請作業要點」、「空總文化實驗室場地拍攝作業要點」、「空總文化實驗室停車管理及申請作業要點」、「空總文化實驗室團隊進駐協議書」；並已於 4 月 13 日函報文化部核備。
2. 為順利推動並鼓勵創作者持續創作，申請文化部扶植青年藝術發展補助，預計於 6 月底進行簽約，補助項目包含「Explorare 2018—再基地:當實驗成為態度」年度特展、「2018 Creators 創作／研究徵件計畫」與「臺灣文化實驗場發展策略計畫」。其中「2018 Creators 創作／研究徵件計畫」已於 107 年度 5 月 24 日對外公告徵件辦法，並於 107 年度 6 月 9 日及 6 月 10

日分別於臺北、高雄舉辦說明會。

3. 為使藝術的傳播更多元，將於下半年度舉辦影展、藝術節等活動。目前已進入籌劃階段之活動包括：

- 1) 「時間另類指南」展覽（展期 9 月 1 日～10 月 14 日）
- 2) 「夏日青年藝術節 -玩聚場」（展期 9 月 8 日～9 月 16 日）
- 3) 「C-LAB--文化實驗的身影」影展（展期 9 月 29 日～10 月 14 日）
- 4) 「再基地：當實驗成為態度」展覽（展期 11 月 10 日～108 年度 1 月 27 日）。

II. 推廣組

為落實「生活美學藝術化、藝術生活化」，並透過推動社區文化藝術、社區總體營造使生活美學走入群眾生活，舉辦法國文化科技系列工作坊（French Tech）、藝術圍牆計畫、社區交朋友等活動。

1. 由文化部補助執行的國際交流：法國文化科技系列工作坊已完成四個主題之規劃，包含「YES WE CAMP 社會革新工作坊」、「Wonda VR Studio 虛擬實境工作坊 / 黑客松」、「Julie Stephen Cheng 擴增實境與數位出版工作坊」及「104Cent quarte」交流計畫，並持續辦理工作坊相關事宜。同時為擴展活動與相關組織的串連，也將安排法國文化科技系列工作坊（French Tech）拜訪相關組織，如北科大點子工場自造工場、北藝大雕塑系，並研擬定合作契約。

2. 公眾推廣：

2-1) 藝術圍牆計畫已與藝術家（楊俊、林明弘）聯繫，並進行創作計畫之討論；並協助藝術家進行創作方案的施作。

2-2) 社區交朋友活動則拜訪了民輝里及民炤里里長，初步交流未來活動規劃，並協助民輝里里長於園區進行民輝里鄰長自強活動；另外已拜訪懷生國中學務主任黃奕齊洽談未來合作可能性。未來將擴及周邊社區文化活動之推展並進一步拜訪昌隆里、義村里、和安里里長。

2-3) 園區導覽方面，將進行文史導覽主題與期程規劃，並已開始招募志工，未來將予以培訓，以利配合園區相關活動進行。

2-4) 為使空總成為市民休閒活動場域，將與財團法人國家電影中心洽談臺灣電影聚落串聯行動，合作「一七七電影放映所」之可能性，播放一系列國影中心近年修復老片，目的要讓民眾走進文化實驗場成為生活日常。

3. 行銷宣傳

3-1) 為有效落實臺灣當代文化實驗場之曝光度及宣傳效益，文化部委託聯合報執行文化實驗場行銷宣傳專案，藉以有效整合行銷宣傳資源。將於7月14日舉辦里民茶敘，及協助確定行銷宣傳影片內容；未來將持續規劃睦鄰活動、記者會，並提供相關文宣品視覺設計。

3-2) 針對強調視覺品牌的露出，陸續與設計師何佳興洽談空總園區識別系統規劃，目前已提供 logo 圖示；並將發展五個實驗室 ICON、中英文標準字、官網字型（含標題字、內文字等）建議、空總視覺標章風格及色彩規劃、線上誌版型、刊頭及字型設計。

3-3) 為有效與民眾互動已達活動宣傳效益，已成立民眾最普遍使用的社群媒體「臺灣當代文化實驗場」臉書粉絲專頁，未來將轉貼分享進駐團隊、藝術美學相關之活動及展覽。

III. 發展組

1. 「科技藝術實驗創新及輔導推動計畫」(超維度互動) 以文化為基礎，期待促成科技和藝術相互撞擊。本計畫徵選已於107年度1月19日完成、並於107年度4月15、16日舉辦團隊超維度互動茶敘、「藤本隆行 從 Dumb Type 到 Kinsei R&D」講座；5月也陸續完成舉辦當代藝術數位化與流通工作坊及 Rhizomatiks Research「數據驅動藝術」講座與工作坊。

2. 「實驗建築-負育群帶聚落」已於4月舉辦提案式工作坊「未來社會事務所」、「建築之外」國際講座、5月舉辦工作坊「窩工坊—建築程式的再想像」、6月舉辦跨域採集研究分享會；並於7月7日舉辦「棲居之事國際講

座」等。

3. 為確實發展各實驗室不同面相的內容規畫，也陸續於五月份完成「當代藝術實驗室」、「音像實驗室」、「記憶工程實驗室」、「數位人文實驗室」及「社會創新實驗室」五場諮詢會。

4. 為使文化實驗場內部資訊有效的傳遞利用，將與星與公司合作建構開放資料庫與創新實驗合作網路交流平台，該公司已於5月至荷蘭進行參訪，並已於6月實施內部員工教育訓練。

5. 數位文化創意計畫「文化創新合作主義實驗計畫」於5月19日中及6月1日舉辦兩場拍腦會；同時將於7月底舉辦為期3天「區塊鏈技術工作坊」，探討不管在內容技術面、議題面等多元面向的問題。

IV. 研究組

1. 3月14日以社會參與藝術 (socially-engaged art) 及災後重建的交互關係為主題舉辦講座「聚眾談 LabTalk#1——社會參與藝術與記憶工程學」，從社會參與藝術的不同樣態，提出當代記憶工程學的實踐經驗與潛在可能。講座邀集到日本學者港千尋、桂英史，與台灣藝術家撒古流、建築師謝英俊共同分享自身經驗、展開對話，並加入兩位引言人蘇瑤華、吳岱融，共同參與討論。活動於聯合餐廳會議室舉辦，當天參與人數近70人，講座內容並獲得《典藏今藝術》雜誌長文刊載。後續三場「聚眾談」系列講座目前亦規劃中。
2. 由蔡明亮導演親自授課，以實際案例探討非主流電影走出電影院與擬定實踐展演宣傳計畫的共學平台，已於4及5月共舉辦5場講堂。此課程與國立臺南藝術大學藝術創作理論研究所博士班合辦，參與者以南藝大博士生為主以及少數外界學員為主。未來也將與學實學校 (立方計畫空間)、草芭實驗室 (草埕工作室)、松學校 (在地實驗)、月讀影視社 (海馬迴) 合作辦理。
3. 林強與洪通展演計畫之內部協商會議已於107年度5月29日完成，討論未

來展演活動發展的可能性。

4. 文化實驗線上誌上線目前已完成第一期（預計 107 年度 8 月出刊），主題將以文化實驗的反思及未來為題。
5. 官網方面，已與聯合報團隊進行架構規畫，預計 8 月初上線。
6. 年度論壇規劃方面，預計於 8 月 18 日舉辦。另一場國際論壇預計於 12 月 1 日、12 月 2 日辦理。

V. 管理組

1. 有關董事會議議事事項

分別於 107 年度 1 月 5 日、2 月 27 日召開第十屆第一次董事會及第二次董事會，並於 2 月 6 日舉行董監事聯誼茶會。配合本屆新任董事及監察人之到任，已於 107 年度 4 月 9 日完成法人登記證變更作業。

2. 園區建物之修繕評估及管理維護業務

針對「合餐廳、憲兵連、士官大樓、中山堂（圖書館）、中正堂修繕案需求」評估。配合文化部標案實驗建築團隊之需求，安排政戰大樓臨時電力佈設工程。已於五月中旬完成中正堂消防安檢-滅火器汰換及消防泵浦測試等作業，並協助資策會與文化部於園區各建物之冷氣設備之點交作業（士官大樓、軍樂隊、聯合餐廳、中山堂、中正堂）。承接文化部委託代辦「空總文化實驗室軟體營運暨環境設備」事項，並已完成議價及簽約程序。

3. 總務作業

電腦系統與設備之維護，已陸續完成本會財會系統規劃、測試以及上線，另也完成 INTERNET 之建置等規劃。此外，進行軍樂大樓地坪、總機系統、網路線之佈設、辦公家俱組裝等工程，並於 5 月 2 日完成辦公室搬遷事宜。

4. 有關本會章程及各項管理制度修訂作業

為使本會的營運管理制度更臻完備，並符合各項政府行政採購規範、勞工法令以及本會現況需求，已陸續完成財團法人臺灣生活美學基金會採購作

業要點草案、底價審議小組作業要點。並將進行組織章程修訂，制定員工工作規則草案等，待下一次董事會議提請討論。

伍、其他：無。

本
頁
空
白

主要表

財團法人臺灣生活美學基金會
收支營運預計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減(-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
547	100.00	收入	154,630	100.00	40,550	100.00	114,080	281.33	
-	-	業務收入	154,150	99.69	40,000	98.64	114,150	285.38	
-	-	勞務收入	154,150	99.69	40,000	98.64	114,150	285.38	
547	100.00	業務外收入	480	0.31	550	1.36	-70	-12.73	
541	100.00	財務收入	480	0.31	550	1.36	-70	-12.73	
6	1.10	其他業務外收入	-	-	-	-	-	-	
630	115.17	支出	154,150	99.69	40,750	100.49	113,400	278.28	
630	115.17	業務支出	154,150	99.69	40,750	100.49	113,400	278.28	
		勞務成本	112,400	72.69	40,000	98.64	72,400	181.00	當代藝術實驗室 16,600(千元) 聲音影像實驗室 9,700(千元) 數位人文實驗室 9,500(千元) 社會創新實驗室 15,000(千元) 記憶工程實驗室 9,700(千元) 其他業務支出 10,900(千元) 台歐合作交流計畫 41,000(千元)
400	73.13	補助推展生活美學業務活動費	-	-	400	0.99	-400	-100.00	
230	42.05	管理支出	41,750	27.00	350	0.86	41,400	11,828.57	
110	20.11	人事費	30,000	19.40	200	0.49	29,800	14,900.00	
82	14.99	行政事務費	8,920	5.77	100	0.25	8,820	8,820.00	
38	6.95	旅運費	-	-	50	0.12	-50	-100.00	
		其他	2,830	1.83	-	-	2,830	-	
-83	-15.17	本期賸餘(短絀)	480	0.31	-200	0.49	680	-340.00	

填表說明：1. 百分比欄計算以收入總額為基底(100%)，計算至小數點後二位四捨五入。

2. 表內「科目」，可依會計制度及參考行政院主計總處編訂之政府捐助之財團法人共通性會計科(項)目參考表填列。

3. 如有其他綜合餘絀項目，請於本表說明欄中以「本期其他綜合餘絀之說明」立項說明。

財團法人臺灣生活美學基金會

現金流量預計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	480	
利息股利之調整	-480	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	0	
調整非現金項目		
折舊費用	3,150	因應業務需要，編列設備購置經費，並依耐用年限攤提折舊。
遞延政府補助之利益	-3,150	
未計息股利之現金流入(流出)	0	
收取利息	480	
業務活動之淨現金流入(流出)	480	
投資活動之現金流量	—	
固定資產(增加)減少	-10,500	業務推展用之電腦設備、數位相關設備購置、展演場地設備。
投資活動之淨現金流入(流出)	-10,500	
籌資活動之現金流量	—	
增加(減少)遞延政府補助之利益-非流動	10,500	
籌資活動之淨現金流入(流出)	10,500	
現金及約當現金之淨增(淨減)	480	
期初現金及約當現金	141,891	
期末現金及約當現金	142,371	

填表說明：1. 本表係採現金及約當現金基礎，包括現金及自投資日起3個月內到期或清償之債權證券。

2. 基於充分揭露原則之考量，應於附註說明不影響現金流量之投資及融資活動。

3. 表內「項目」，可依會計制度及參考行政院主計總處編訂之政府捐助之財團法人共通性會計科(項)目參考表填列。

財團法人臺灣生活美學基金會
淨值變動預計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 (減) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	140,913	—	140,913	
創立基金	35,000	—	35,000	
捐贈基金	913	—	913	
其他基金	105,000	—	105,000	101 年整併其他 3 家生活美學基金會 (彰化、臺南及臺東生活美學基金會) 之整併基金
公積	—	—	—	
特別公積	—	—	—	
累計餘絀	978	480	1,458	
累計賸餘(短絀)	978	480	1,458	
合 計	141,891	480	142,371	

填表說明：1. 表內「科目」，可依會計制度及參考行政院主計總處編訂之政府捐助之財團法人共通性會計科(項)目參考表填列。
2. 表內「累積賸餘」、「累積短絀(-)」之本年度增(減-)數應包含「本期賸(短絀-)」轉列數。

本
頁
空
白

明細表

財團法人臺灣生活美學基金會
收入明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
-	業務收入	154,150	40,000	
-	勞務收入	154,150	40,000	
-	空總文化實驗室 籌備活動及實驗 計畫	113,150	40,000	文化部補助辦理120,500千元(包含資本門經費10,500千元)依企業會計準則第21號公報,按本期提列之折舊認列收入3,150千元
-	台歐合作交流計畫	41,000	-	文化部補助辦理
547	業務外收入	480	550	
541	財務收入	480	550	定存利息收入
6	其他業務外收入	-	-	
547	總 計	154,630	40,550	

填表說明：表內「科目名稱」，可依會計制度及參考行政院主計總處編訂之政府捐助之財團法人共通性會計科(項)目參考表填列，並於說明欄中說明估算基礎或依據。

備註：辦理「空總文化實驗室籌備活動及實驗計畫」計1億2,050萬元，其中1,050萬詳「固定資產明細表」，餘編列於「支出明細表」。

財團法人臺灣生活美學基金會
支出明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
630	業務支出	154,150	40,750	
	勞務成本	112,400	40,000	
	空總文化實驗室 籌備活動及實驗 計畫	71,400	40,000	當代藝術實驗室 16,600(千元) 聲音影像實驗室 9,700(千元) 數位人文實驗室 9,500(千元) 記憶工程實驗室 9,700(千元) 社會創新實驗室 15,000(千元) 其他業務支出 10,900(千元)
	台歐合作交流計畫	41,000		
400	補助推展生活美學 業務活動費	-	400	
230	管理支出	41,750	350	
110	人事費	30,000	200	薪資、勞健保、勞工退休金、 職工福利、團體保險等。
82	行政事務費	8,920	100	一般行政管銷、園區維護及 資訊管理支出等
-	其他	2,830	-	法務諮訊、會計師簽證、人 事廣告費及折舊等
38	旅運費	-	50	
630	總計	154,150	40,750	

填表說明：表內「科目名稱」，可依會計制度及參考行政院主計總處編訂之政府捐助之財團法人共通性會計科(項)目參考表填列，並於說明欄中說明估算基礎或依據。

財團法人臺灣生活美學基金會
固定資產投資明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
固定資產		
機械及設備	10,500	業務推展用之電腦設備、數位相關設備購置、展演場地設備
總 計	10,500	

填表說明：1. 表內「科目名稱」，可依會計制度及參考行政院主計總處編訂之政府捐助之財團法人共通性會計科（項）目參考表填列，並於說明欄中說明估算基礎或依據。

2. 本表填列範圍包括不動產、廠房及設備暨投資性不動產。

備註：辦理「空總文化實驗室籌備活動及實驗計畫」預計採購機械及設備 1,050 萬元。

財團法人臺灣生活美學基金會

轉投資明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本 年 度 增 (減 -) 數	累 計 投 資 淨 額	持 股 比 例	說 明
本基金會無轉投資事業				
總 計				

填表說明：「持股比例」係年底預計數。

參考表

財團法人臺灣生活美學基金會
資產負債預計表

中華民國 108 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

106年(前年) 12月31日實際數	科 目	108年12月31日 預計數	107年(上年)12月31日 預計數	比較增(減)數
	資 產			
142,091	流動資產	142,371	141,891	480
142,091	現金	142,371	141,891	480
142,091	銀行存款	142,371	141,891	480
	固定資產	7,350	—	—
	機械及設備	10,500	—	—
	累計折舊—機械及 設備	-3,150	—	—
142,091	資 產 合 計	149,721	141,891	480
	負 債			
	非流動負債	7,350	—	7,350
	遞延政府補助之利 益-非流動	7,350	—	7,350
—	負 債 合 計	7,350	—	7,350
	淨 值			
140,913	基金	140,913	140,913	—
35,000	創立基金	35,000	35,000	—
913	捐贈基金	913	913	—
105,000	其他基金	105,000	105,000	—
1,178	累積餘絀	1,458	978	480
1,178	累積賸餘	1,458	978	480
142,091	淨 值 合 計	142,371	141,891	480
142,091	負 債 及 淨 值 合 計	149,721	141,891	480

填表說明：1. 表內「科目」，可依會計制度及參考行政院主計總處編訂之政府捐助之財團法人共通性會計科(項)目參考表填列。

2. 上年預計數係就法定預計數按實際業務狀況調整之數額(即原有之調整後預計數)。

備註：「空總文化實驗室籌備活動及實驗計畫」補助資本門1,050萬，依企業會計準則第21號公報，本期認列非流動負債-遞延政府補助之利益-非流動735萬元，勞務收入315萬元。

財團法人臺灣生活美學基金會
員工人數彙計表

中華民國 108 年度

單位：人

職類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
董事長	1	1. 董事長由文化部次長兼任，不支薪 2. 本年度員額編制以 30 人估算
執行長	1	
副執行長	1	
總監	5	
員工	23	
總 計	31	

填表說明：表內「職類(稱)」，可依實際現況分類表達。

財團法人臺灣生活美學基金會

用人費用彙計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤保 險費	福利 費	其他	總計
董事長	-	-	-	-	-	-	-	-	-
主管	7,824	-	-	1,200	503	606	200	-	10,333
職員	14,000	1,092	-	1,800	861	1,494	420	-	19,667
總計	21,824	1,092		3,000	1,364	2,100	620		30,000

備註：1. 主管包括執行長、副執行長及 5 位總監。

2. 職員包括資深專員、專員、組員及部分工時人時。