

財團法人公共電視文化事業基金會

中華民國 107 年度決算

(含執行成果)

(107年1月1日至107年12月31日)



財團法人公共電視文化事業基金會 編

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 中華民國 107 年度決算

### 目次

#### 一、總說明

壹、財團法人概況(設立依據、設立目的、組織概況).....	第 1~3	頁
貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	第 4~100	頁
參、決算概要		
(一)收支營運實況.....	第 101~102	頁
(二)現金流量實況.....	第 102	頁
(三)淨值變動實況.....	第 103~104	頁
(四)資產負債實況.....	第 104	頁
肆、其他		
(一)文化部捐助專案執行.....	第 104~105	頁

#### 二、主要表

(一)收支營運決算表.....	第 106	頁
(二)現金流量決算表.....	第 107	頁
(三)淨值變動表.....	第 108	頁
(四)資產負債表.....	第 109	頁

#### 三、明細表

(一)收入明細表.....	第 110~112	頁
(二)支出明細表.....	第 113~115	頁
(三)固定資產投資明細表.....	第 116~117	頁
(四)轉投資及其盈虧明細表.....	第 118	頁
(五)基金數額增減變動表.....	第 119	頁
(六)現金明細表.....	第 120	頁
(七)流動金融資產.....	第 121	頁

(八)應收款項明細表	第 122~125	頁
(九)應收款項—關係人明細表	第 126	頁
(十)預付款項明細表	第 127	頁
(十一)其他流動資產明細表	第 128	頁
(十二)採權益法之投資明細表	第 129	頁
(十三)非流動金融資產明細表	第 130	頁
(十四)購建中固定資產明細表	第 131	頁
(十五)存出保證金明細表	第 132	頁
(十六)應付票據及帳款明細表	第 133	頁
(十七)應付費用明細表	第 134	頁
(十八)其他應付款明細表	第 135~136	頁
(十九)負債準備—流動明細表	第 137	頁
(二十)其他流動負債明細表	第 138	頁
(二十一)遞延政府捐助收入明細表	第 139	頁
(二十二)存入保證金明細表	第 140~145	頁
(二十三)固定資產折舊提列明細表	第 146	頁
(二十四)固定資產增減明細表	第 147	頁

#### 四、參考表

(一)員工人數彙計表	第 148	頁
(二)用人費用彙計表	第 149	頁
(三)用途別科目綜計表	第 150	頁
(四)固定資產投資統計表	第 151	頁
(五)出國計畫執行表	第 152~154	頁
(六)財產總表及財產目錄	第 155~158	頁
(七)非消耗品目錄	第 159~160	頁

#### 伍、附錄

(一)關係法人中華電視股份有限公司財務報表	第 161~166	頁
-----------------------	-----------	---

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 總 說 明

中華民國 107 年度

### 壹、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）

#### （一）、設立依據

本會係依據公共電視法第二條規定成立，並以經營公共電視台為主要任務。同法第三十二條規定本會應於事業年度終了後，製作年度業務報告書，詳列執行成果及收支決算，提經監事會審核，董事會通過後，報請主管機關循決算程序辦理。

#### （二）、設立目的

公共電視屬於全民所有，經營獨立自主並公平的服務大眾，以增進公共利益。

##### 1、強調非商業性的公眾服務：

不以營利為目的，重視公眾的意見和需求。

##### 2、秉持獨立自主的專業精神：

堅持營運、節目製播與新聞採編的獨立自主，絕對避免政治力量及利益團體的干預，確保全體大眾的利益。

##### 3、追求卓越的服務品質：

提供全民完整、高品質的電視節目服務和收視機會，並介紹各種新知識和觀念，使公眾能在巨變的時代中與時並進，並藉由多元節目呈現豐富的文化；並充實本土及國際文化的互動交流與融合。

##### 4、致力於多元性的均衡發展：

節目製播應保持多元、客觀、公平並兼顧族群之均衡性，提供公眾適當使用電台的機會，尤其保障弱勢團體之權益，提供或贊助各種民俗、文化創作和發表機會，幫助觀眾跨越種族、階級、立場的界線。

##### 5、提供終生學習的服務：

對每一個學習階段的個體提供服務，從學齡前到成人提供豐富的資訊。

##### 6、主動拓展服務的承諾：

公共電視台對大眾的服務超越單純節目服務，同時也包含教育、告知以及主動結合社會資源來實踐公共服務的承諾。

##### 7、注重研究與發展：

定期進行科學化和深入的研究調查，以偵測環境瞭解公眾和社會需求，進而在營運、節目製播上因應時空變化。

### (三)、組織概況

公視基金會依法經營公共電視，並依無線電視事業公股處理條例受贈華視股權及製播客家電視台。

#### 公視組織概況

##### 1、董事會：

(1)、置董事 17 至 21 人，其中 1 人為董事長。

(2)、職掌：

A、決定本基金會之營運方針。

B、決定本基金會資產之取得、使用、收益及處分。

C、核定年度工作計畫。

D、審核本基金會年度預算及決算。

E、決定電臺節目方針及發展方向，並監督其執行。

F、決定分臺之設立及廢止。

G、修正章程。

H、訂定、修正關於事業管理及業務執行之重要規章。

I、遴聘總經理並同意副總經理及其他 1 級主管之遴聘。

J、人事制度之核定。

K、設立各種諮詢委員會。

L、其他依公共電視法及章程規定應由董事會掌理之事項。

(3)、董事會下設稽核室，置主任 1 人，職掌相關業務。

##### 2、監事會：

(1)、置監事 3 至 5 人，其中 1 人為常務監事。

(2)、職掌：

A、稽察本基金會經費使用之情形，及有無違反本基金會財務稽察辦法與其他法律規定。

B、審核本基金會年度業務報告書。

C、依民法第二十七條之規定監察本基金會事務之執行。

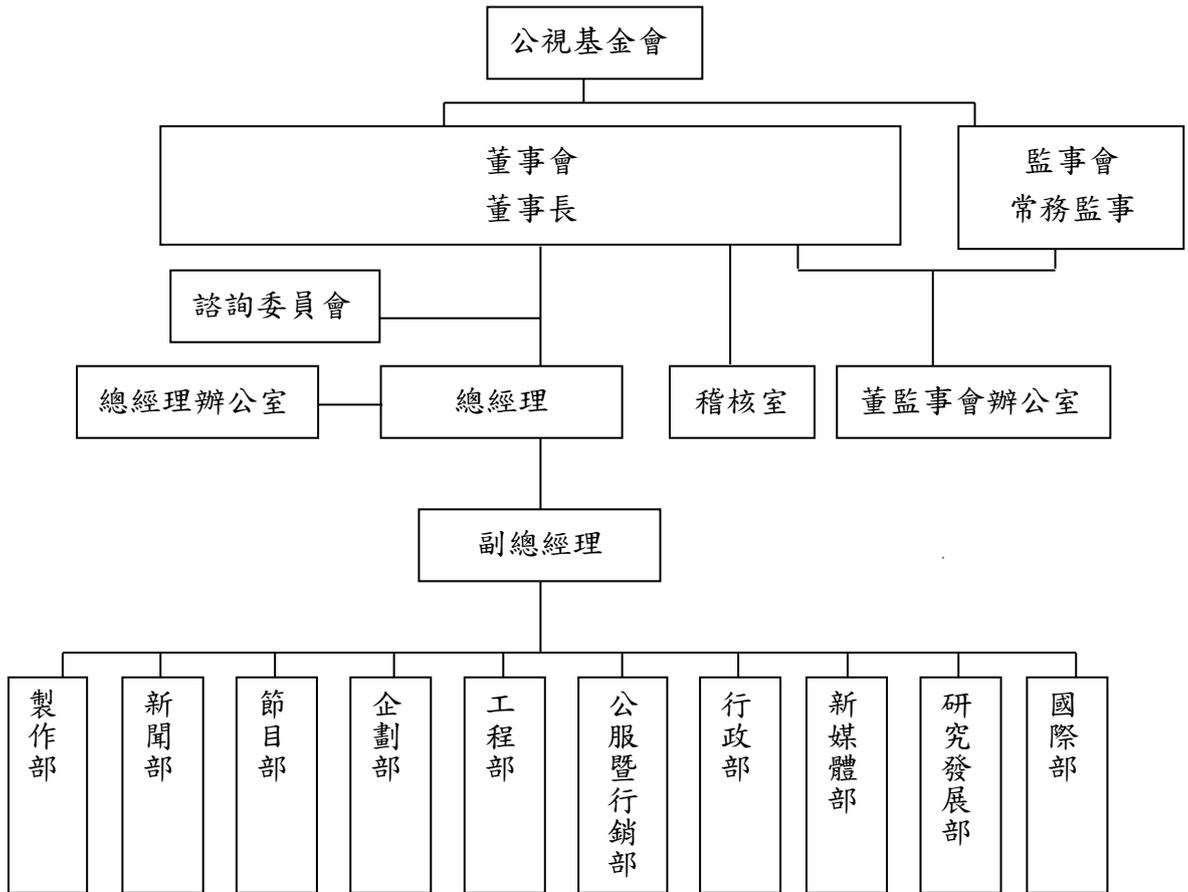
3、董監事會下設辦公室，置執行秘書 1 人，職掌相關業務。

4、本會置總經理 1 人，執行基金會之業務；視業務需要置副總經理 1 至 3 人，襄助總經理處理業務。

總經理為督導管理公廣集團之需，下設辦公室並置主任 1 人及必要人力推動相關事宜。

本會設製作部、新聞部、節目部、企劃部、工程部、公服暨行銷部、行政部、新媒體部、研究發展部、國際部，直屬總經理督導。

本會組織架構圖如下：

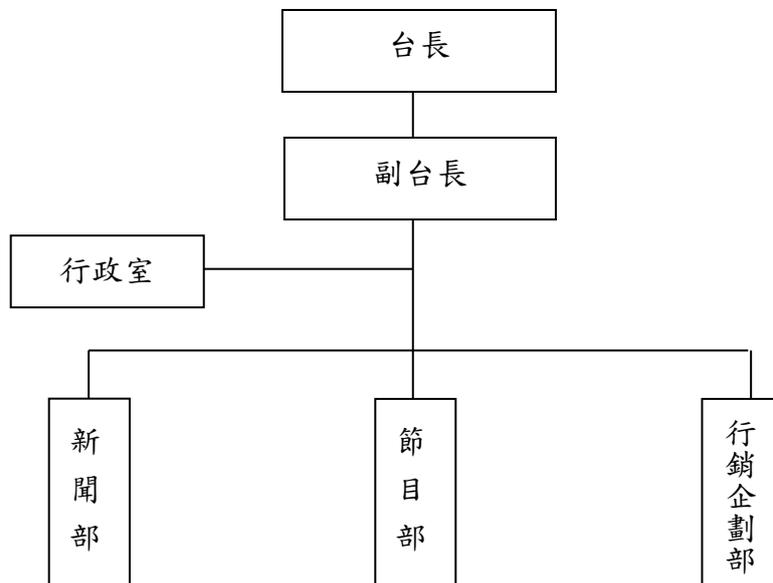


本會依法辦理之客家電視台置台長1人，其組織管理及業務執行規章另訂之。

5、客家電視置台長1人，執行客家台之業務；視業務需要置副台長1至2人，襄助台長處理業務。

其下設行政室、新聞部、節目部、行銷企劃部，直屬台長督導。

其組織架構圖如下：



貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
公共電視台 (一) 強化頻道主要、展現台灣文化主體的特性，製作優質節目，推上國際平台。	1、強化頻道主要時段節目競爭力。  2、達成每季一檔優質戲劇開發台灣潛力IP，取得授權發展劇本，規畫優質戲劇，至少每季一檔。	1. 周間九點檔推出 Yahoo! TV 與公共電視聯合製作的即時互動益智節目「一呼百應」。  2. 週六九點連續推出新製連續劇，包括「你的孩子不是你的孩子」、「奇蹟的女兒」、「憤怒的菩薩」、「雙城故事」等。  1. 時代迷你劇《奇蹟的女兒》：改編自楊青矗小說《工廠女兒圈》，刻劃 1970 經濟起飛年代，少女兩鵬離開農村到城市，在加工口出口區紡織廠工作，奉獻青春生命與愛情的故事。透過歷史來映照現今，並帶入勞動議題的省思。(60 分鐘*4 集)	1. 周間晚間主要時段收視率為 0.21，較去年平均值 0.20 成長。  2. 周末晚間主要時段收視率為 0.37，較去年平均值 0.36 成長。  1. 以 1970 年為時代背景，劇組以有限的經費與時間，搜尋及製作當代的道具、場景等，包括 1970 年代工廠、戲院、居家、公車、摩托車、服裝、造型等，引領觀眾經歷 1970 年代的工廠及生活歲月，達到以影像作文化資產保存與活化運用。  2. 真實呈現 1970 年代女工生活與工作的各種面向，映照歷史與社會的變遷，存留當代的共同記憶，促進世代間的理解與交		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>2. 連續劇《你的孩子不是你的孩子》改編作家吳曉樂的作品《你的孩子不是你的孩子》，經戲劇改編後成為五個故事、〈媽媽的遙控器〉、〈貓的孩子〉、〈茉莉的最後一天〉、〈孔雀〉、〈必須過動〉，深刻描述以愛為名的箝制、失衡的家庭關係、變質的高壓社會。(60分鐘*10集)</p>	<p>流。</p> <p>3. 2018年5月29日於高雄市楠梓區舉辦試映會，現場滿座迴響熱烈。</p> <p>2018年6月3日於府中15新北市紀錄片放映院放映《工廠之外—女性勞工的心內話》</p> <p>2018年6月13日於光點華山電影院舉辦記者試映會。</p> <p>4. 首播收視率最高區段突破1%，第四集平均收視率0.96%。</p> <p>1. 改編作家吳曉樂的作品《你的孩子不是你的孩子》(大塊文化出版股份有限公司)。作者以敏銳觀察力深深望進每個家庭的情感深淵，看見了一個又一個孩子被捲入難以抽身的漩渦，父母的愛竟是孩子掙脫不去的魔咒。這是寫給父母也給孩子的故事，每個人都會從中找到自己成長的影子，而書名／劇名彷彿是為這些不同困境所找到的共同出口。</p> <p>2. 原著集結九篇家庭教師接觸不同家庭的故</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>事，涉及台灣各層面社會議題。經戲劇改編後成為五個故事〈媽媽的遙控器〉、〈貓的孩子〉、〈茉莉的最後一天〉、〈孔雀〉、〈必須過動〉，深刻描述以愛為名的箝制、失衡的家庭關係、變質的高壓社會。</p> <p>3. 編排上則以兩集為一個故事，為台灣少見之 Anthology Series（詩選劇：是指每一集裡有不同故事和角色的電視節目系列）。如美國 CBS《陰陽魔界》、英國第四台《黑鏡》皆屬此類。</p> <p>4. 本劇跳脫一般教育題材常用的溫情喊話窠臼，加入微科幻元素，以魔幻而強烈的視覺風格、明快的敘事節奏，包裝寫實的故事，極具影音娛樂強度。</p> <p>5. 《你的孩子不是你的孩子》在台灣竄升為百大口碑台劇排行榜前五名，在影音串流平台 Netflix 同步 190 國播出，且於日本、中國皆獲一致好</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>3. 時代迷你劇《憤怒的菩薩》：改編自日籍臺裔小說家陳舜臣同名小說《憤怒的菩薩》，以戰後初期台灣社會為場景，將錯綜複雜的國族議題轉為精彩的推理小說。(60分鐘*4集)</p> <p>4. 網路劇《8號公園》(15分鐘*60集)</p>	<p>評！日本 Netflix 人氣劇集第 1 名，擊敗眾多歐美、日韓戲劇，打破台劇在海外紀錄，被譽為是台版《黑鏡》。中國網路評論網站「豆瓣」，也少見給了台劇 8.2 高分，足見《你的孩子不是你的孩子》一劇的題材感染力十足。</p> <p>1. 除了在電視頻道播映外，更收到桃園電影節邀請，成為影展開幕片。</p> <p>2. 與故事網站合作行銷宣傳，於 2018 年 7 月 22 日在台中市立圖書館清水分館舉辦，並規劃製作文本相關之實境遊戲，與博客來洽談《憤怒的菩薩》書籍於 2018 年 8 月再版發行宣傳，共計印製 1,000 本電視書衣版，並隨書附贈海報，以達電視劇集與書籍相互宣傳之加成效果。</p> <p>1. 《8 號公園》由葉鴻偉導演執導，陳慧瑛擔任製作人，邀集王琄、林秀君、尹昭德、赫容、江映瑤擔任主角，以及林健寰、李</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>得全、黃婕菲、孫可芳、方宥心、楊孟霖、侯彥西等人共同演出，述說 5 個不同的 50+ 生命故事，聚焦 50 之後人生，是整個社會的縮影。本劇 11 月 19 日起每週一至週四晚間 9 點播出，共 12 集(60 分鐘*12 集)。</p> <p>2. 《8 號公園》以生活化的戲劇風格來呈現年過半百之後所面臨的許多人生課題，也希望藉此引發思考或動力，檢視自己生命內在還有人際之間的關係，在邁向熟齡階段時找到定位和價值。</p> <p>3. 《8 號公園》為公視首部以 50+ 為主題的網路劇，自 2018 年 9 月上架開始，至 12 月底，本節目皆佔榜公視+影音網前 50 大排名。單集點閱次數平均約為 1,400。60 集平均總點閱率超過 80,000，點閱成效顯著。另配合分段上架策略(每週上架 10 集)，相關數據顯示，本劇亦成功培養出公</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	3、強化藝術文化節目厚實公視藝文節目深度及廣度，廣泛對外徵案，強化文化紀錄片質量，開展具國際市場賣相、展現台灣文化主體性的紀實藝術文化類節目。	1. 農村的遠見 十集的《農村的遠見》，十年前開始籌備，2015年啟動拍攝，歷時四年攝製。並非聚焦探討台灣農村困境，而是帶著台灣農村的各種危機和問題意識，走出台灣，面向世界成功的農村範例去扣問。造訪日本、印尼、德國、荷蘭、美國與台灣池上，藉由一個個農村的典範，啟發觀眾對農村更多的想像。並從這些心懷遠見的農民、居民與經營者抵抗經濟開發誘惑，為農村尋求活路的故事裡，看見農村永續發展的無限可能。透過第一手的材料、優美細膩的4K影像、溫馨的人物與劣勢突圍的故事，帶領觀眾重回我們心靈的故鄉。這些農村典範具備「永續」和「遠見」	視+網路追劇族群，可作為未來網路劇上架之參考。  1. 《農村的遠見》分兩年推出，今年播出第一季五集，包含『印尼 Bali 峇里島千年智慧蘇巴克』（12/4 播出），認識農人如何透過蘇巴克的灌溉與管理種植系統的機制，展現尊重大自然、保護生態環境的精神。 『德國 Weyarn 懷揚鄉遠見懷揚』（12/11 播出）深入了解榮獲歐盟農村競賽第一名的懷揚鄉，如何對抗開發與誘惑，體現「群體（德文 Gemeinschaft）價值」。 『荷蘭 Groene Hart 綠心 綠色核心』（12/18 播出），展現民間與官方長期合作，保護綠心內的酪農產業、生態資源與地理景觀，不受城市開發與擴張的威脅。 『日本 MOA 岡田茂吉協會 自然農法』（12/25 播出）主張		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>的核心價值，關注人與土地自然的共生共存，更要經得起時間與環境的嚴酷考驗，少則幾十年，多則上百年、千年的應證。導演劉嵩說：「每十個受訪者，就有九位說，現在的規劃與努力都是為了下一代。而且，他們留給下一代的，不是存摺中的存款，而是珍貴的土地。」</p> <p>《農村的遠見/The Eternal Farm Villages》系列紀錄片，將帶領觀眾走入世界各地的農村典範。製作團隊造訪了德國、荷蘭、美國、日本、印尼與臺灣數個國家。藉由這些國家的農村經典典範，啟發觀眾對自己農村更多的想像，並從這些心懷遠見的農民、居民與經營者打拼的故事中，看見農村永續發展的無限可能。</p>	<p>恢復土地自然生命力，以及透過適地適種的作為，最終達成完全不使用農藥及肥料，體會農民與土地、與自然、與種植健康又美味作物間的親密關係，以及共榮共生的里山精神。</p> <p>『美國 Napa Valley 納帕河谷 精緻農業』(1/1 播出) 則是一個谷底翻身的故事，1990 年納帕制定自律規範「酒莊定義條例」，明定酒莊被視為農業設施、如何經營等，酒莊限縮自身權益，展現保護農地的核心價值。</p> <p>2. 校園分享</p> <p>(1) 校園分享會第一站，從關注農業相關研究的嘉義大學蘭潭校區出發，放映『荷蘭 Groene Hart 綠心綠色核心』集。嘉義大學農學院院長林翰謙表示，「遠見」牽涉的層面很廣，包含政府是否有擘劃與執行農村永續的能力，以及民眾是否</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>願意犧牲自己的權益，達到永續的目標。他也鼓勵同學，不要放棄農業。該活動由台灣中油股份有限公司贊助，台灣環境資訊協會協辦，上下游、農傳媒、聯合報系願景工程協助宣傳，在分享會現場除了《農村的遠見》企劃宋若甄分享拍攝幕後的精彩故事與見聞，嘉義大學景觀系副教授陳美智、助理教授張高雯，學務處課外活動組組長兼森林暨自然資源學系暨研究所助理教授張坤城出席觀影及與談。</p> <p>(2) 台中逢甲大學進行一場 NAPA 納帕的首映暨座談會。通識中心的李建成老師透過放映及製作的分享，讓同學多點理解農業/農村的存廢與你我生命相關的可能。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>2. 公視表演廳</p> <p>(1). 音樂類：12 集，浪漫音畫音樂會、弦音爭鳴(4K)、預期未來龔鈺祺創作音樂會(4K)、2018TIFA-呂紹嘉與 NSO《馬勒第七》、首席之道協奏曲之夜、擊節讚賞、NSO 歌劇音樂會 帕西法爾、代孕城市、梅哲 100《希望與愛·未竟之境》、陣頭傳奇、來自臺灣-美國巡演行前音樂會、有一種嚮往。</p> <p>(2) 舞蹈類：3 集，春門 2018、松煙、月牙泉二部曲-220 窟。</p> <p>(3) 戲劇類：9 集，蓬萊 南北管神話音樂劇、蝴蝶效應(4K)、孟婆·湯(4K)、蘭陵 40 演員實驗室、來自德米安的你(4K)、雪峰村上的惡人廟、全國最多寶</p>	<p>1. 整年度共錄製 32 場表演藝術節目，橫跨音樂、舞蹈、戲劇、傳統戲曲等不同類型演出，以多元的節目內容為無法前往演出現場的觀眾，提供觀賞各類表演藝術的服務，開闢一個觀眾可長期且固定接觸表演藝術的管道。</p> <p>2. 每集邀請到創作者與演出者，以導看或導聆的方式，分享並引導大家即時進入演出的內涵。</p> <p>3. 27 場 HD 高畫質錄製，5 場 4K 超高畫質錄製，用更清晰的視覺聽覺感受來服務觀眾，更為眾多表演團體留下珍貴的演出影像紀錄，累積大量藝術教育傳承的素材。</p> <p>4. 走出大台北，與各地演出團隊、演出場館、藝術節交流合作，展現各地更多不同觀點，增加表藝展演平台。</p> <p>(1) 像是宜蘭的無獨有偶劇團、苗栗的 EX-亞洲劇團、台中九天民俗藝術團、台南的台南人</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>士車的小鎮住著三姐妹(和她們的 Brother)、第十二夜、葉瑪。</p> <p>(4)傳統戲曲類：8 集，杜蘭朵、武皇投簡、偷天還春、金鎖記、繡襦夢、夜未央、李後主、西樓記。</p>	<p>劇團、高雄的明華園天字團、臺灣豫劇團。</p> <p>(2)像是宜蘭演藝廳、高雄大東藝術中心、台東池上農田等。</p> <p>(3)像是臺北傳統藝術季、TIFA、高雄春天藝術節、池上稻穗藝術節等。</p> <p>5. 除保存知名本土創作演出者精彩節目之外，也合作錄製國際級表演藝術者的演出，作為經驗分享與交流。像是長笛/指揮家 Philippe Bernold、長笛家 Gaby Pas-Van Riet、打擊家 DahmaneKhalifa、聲樂家 Will Hartmann、Heike Wessels、劇場大師 Heiner Goebbels、歌手 Jocelyn B. Smith、David Moss、作曲家櫻井弘二、導演 Theodoros Terzopoulos 等人。</p>		
		<p>3. 藝術很有事</p> <p>第二季製作 26 集，是全外景、多單元的藝文節目。節目為策</p>	<p>1. 增加國際專輯節目面向非常廣，除了繼續關注各個藝文領域的重要動態，本季進行</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>展理念，每一集鎖定一個專題，跨界探索多元的創作內涵，涵蓋的領域包括視覺藝術、表演藝術、文學、電影、建築、設計與大眾文化…等等，期望體察時代脈動，綜合並即時提供引人入勝的藝文觀察。</p>	<p>多個重要的國際專輯，均為台灣首次正式拍攝製作的題目。包括：</p> <p>(1)《鄭問的英雄詩篇》(28)全片赴日本拍攝，追溯鄭問與日本講談社合作淵源，並如何以《東周英雄傳》創造創作最高峰。</p> <p>(2)《威尼斯建築雙年展》(32)全片赴威尼斯拍攝，探討第16屆威尼斯建築雙年展國家館與主題展的內涵，訪問眾多國際策展人、建築師。</p> <p>(3)《田中央的建築詩》(33-1)本片在威尼斯和宜蘭兩地拍攝，重點探討今年代表台灣參展的黃聲遠與田中央工作群的作品。</p> <p>(4)《走入里山的大地藝術祭》(40)《引入山林的大地藝術祭》(41)赴日本越後妻有，以兩集節目探討日本大地藝術祭的內涵，訪問策</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>展人和眾多國際藝術家。</p> <p>(5)《李明維的聲之邀約》(42-2)台灣藝術家李明維在法國龐畢度藝術中心的難得展演，全片在巴黎拍攝。</p> <p>2. 新媒表現佳 節目一直受到觀眾喜愛，從 2017 年八月開播以來，FB 粉絲頁在從未下廣告的情況下，追蹤人數 60,096，按讚人數 53,241。</p> <p>3. 專業好評 (1)孫松榮(國立台南藝術大學動畫藝術與影像美學研究所教授兼所長)從深度報導與田野踏查的面向而言，在我看來，《藝術很有事》可以說是前述開路先鋒的另一當代機動部隊。《藝術很有事》則為這些生成中的台灣藝術史，即時而精準地以影像記錄著一則則活生生的未來事件。</p> <p>(2)高俊宏(藝術家)</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>拍攝的過程似乎像在做一個小型論文的研究，這個是超乎我意料的。</p> <p>(3) 蔣伯欣(台灣藝術檔案中心主任)這個「很有事」的這個「事件」是在哪裡發生的呢？…它是在一個現場的，一個重新的互訪和重新對話過程創造的「事件性」…也讓我們在這個藝術的邊界之外，重新思考對藝術的另一種可能性。</p> <p>4. 活動</p> <p>(1) 北美館邀請節目放映影片，以一個月輪播第一季的14支影片。</p> <p>(2) 8/18 在北美館舉辦座談，邀請學者、藝術家及節目共七人座談。</p> <p>(3) 12/1-2 在台南藝術大學舉辦「影像考現學」工作坊，培養年輕學子對藝術紀錄片的興趣。</p> <p>(4) 故宮博物院的展館和各個宣傳管</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	4、面向新媒體時代，跨部門推出新媒體平台，並且製作以網路為發表平台之新型節目。	<p>新聞部兩大長青深度報導節目，深耕主頻與網路，力拚數位轉型：</p> <p>1. 我們的島</p> <p>(1) 節目特色：</p> <p>我們的島每周一晚間十點首播，每周六早上十一點重播，長期來已有固定的收視觀眾，近年來因應傳播媒介的多元化，著手於發展新媒體，以觸及不同的族群，目前我們的島除了將二十年來的報導，搭配圖、文及影音，全部收錄於官方網站，也另外規劃《找能源》、《穿梭時光機》等主題網站，並經營 YouTube 與臉書，發文時多採生動活潑且專業的方式，建立品牌形象，於逐漸興起的 IG 也開闢平台。</p>	<p>道將播放節目製作的「故宮修復師」短片。</p> <p>收視與網路表現：</p> <p>1. YouTube 觀看次數 629.5 萬，較去年同期成長 56%，其中收視最高的是澎湖冬日土魷，有 466.6 萬收看人次。</p> <p>2. FB 粉絲頁人數目前 239,969，較去年增加 11,955 人。</p> <p>入圍或得獎紀錄：</p> <p>1. 【能源台灣系列報導】獲第三十二屆吳舜文新聞獎影音類深度報導獎。</p> <p>2. 【為海龜找生路】獲第五屆日本 GREEN IMAGE 國際環境映像祭 GREEN IMAGE Award。</p> <p>3. 【崩解的海洋系列報導】入圍第三十二屆吳舜文新聞獎影音類深度報導獎。</p> <p>4. 【崩解的海洋系列報導】入圍第十七屆卓越新聞獎電視及網路</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>(2)外部合作： 我們的島節目長期與外部合作密切，不定期有大專院校邀請放映影片及講座活動，推出的報導也同步刊登於環境資訊電子報及民報，今年更與北美館與台灣紀錄片雙年展進行合作。</p> <p>a 北美館-2018台北雙年展 以「後自然：美術館作為一個生態系統」為主題，於台北市立美術館展出，我們的島+柯金源受邀展覽，以《前進》紀錄片為主視覺，搭配20部影片，時空從1998年延伸至2018年，讓參觀者透過影像穿越時空，了解台灣環境，展出期間為2018年11月17日到2019年3月10日。</p> <p>b 台灣紀錄片雙年展</p>	<p>(影音)類深度報導獎。</p> <p>5. 【震撼花蓮】專題入圍第44屆曾虛白先生新聞獎。</p> <p>6. 【小水力大創意系列報導】入圍2018年台達能源與氣候特別獎。</p> <p>7. 【從節能到產能系列報導】入圍2018年台達能源與氣候特別獎。</p> <p>8. 我們的島-導演柯金源【獲頒2018國家地理華人探險家獲頒第11屆台灣國際紀錄片影展傑出貢獻獎。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>環境三十年《前進》紀錄片於2018年5月在台灣紀錄片雙年展首映，新光二廳約350個座位銷售一空，座無虛席，後續在全台有超過十場次的放映，包含高雄市電影圖書館、桃園影展、永和社大、東華、政大等，並且搭配攝影展，於離線咖啡等地進行短期展覽。</p> <p>(3)重點專題&amp;紀錄片：</p> <p>a《震撼花蓮》及《八二三水災》特別報導</p> <p>2018年2月花蓮發生大地震，8月中南部發生嚴重水災，《我們的島》第一時間前往現場，當周即時推出《震撼花蓮》以及《八二三水災》深度報導，忠實呈現災難影響，理性分析防災與避災之道。</p>			

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>b《崩解的海洋》系列報導 從桌上海鮮蚵仔可能消失，到魚市場的海產愈來愈少，一路探索海水酸化、汙染及氣候變遷，尋找海洋崩解的原因。</p> <p>c《森林盜伐》系列報導 深入南投、宜蘭及新竹等山區，追查森林盜伐的現場，追查山老鼠作案的來龍去脈，探討森林保育的問題。</p> <p>d《穿梭島嶼二十年》系列報導 推出 20 年特別報導，以變遷為主軸，從山林、海洋、河流、公害四大面向，重返現場，回顧、比對二十年來台灣的環境變化。並同步推出《穿梭時光機》主題網路，選取 13 個變遷點，以不同於電視的敘事方式，在網路呈</p>			

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>現。</p> <p>e 《前進》紀錄片 此紀錄片爬梳自1980年代戒嚴時期起，直到2018年的現在，台灣重要環境運動與事件，包括新竹李長榮、鹿港反杜邦、反石化擴張、反核、空汙等議題，也訪問了曾參與抗爭，如今已漸老的居民與紀錄者。「時間」儼然成為另一主角，透過三十幾年的影像紀錄，照出這塊土地的命運。</p> <p>2. 獨立特派員</p> <p>(1) 節目特色： 獨立特派員在2018年，收視率穩定成長，同時製作多個系列專題報導，獲得觀眾肯定，並入圍及獲得多項新聞獎項肯定。有感於新媒體的發展日益快速，獨立特派員團隊也多所著力在新媒體</p>	<p>主頻與網路表現： 目前 YouTube 有四萬五千人訂閱，臉書粉絲頁有八萬兩千個讚，皆為公視主頻表現前十名。</p> <p>1. 按讚數： 75,011→81,711，年成長率 8.9%。單日追蹤者增加最多為 221 位，發生在 10/26（當日貼文：歐巴桑來了）。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>及社群媒體如臉書，YouTube 的發展與經營，獲得良好成效。</p> <p>(2)外部合作：</p> <p>a 積極跨平台合作：</p> <p>與網路媒體『端傳媒』合作，挑選特定議題在節目播出日同步刊登獨立特派員製作的專題，並將文章刊登在端傳媒的付費牆外，讓所有端傳媒的讀者皆能觀看，擴大獨立特派員在不同媒體上的影響力，如紀錄兩韓峰會的『我走進了真實的北韓』，報導台灣年輕人西進中國就學就業的『台灣這群準大學生，為什麼選擇西進？』等皆成為端傳媒的熱門點閱文章。</p> <p>b 與多所大專院校合作：</p> <p>如和世新大學進行社群及新媒體發展研究，以獨</p>	<p>2. 粉絲追蹤數：74,721→82,074，年度成長率 9.8%。單日追蹤者增加最多為 246 位，發生在 12/21 (當日貼文：口蹄疫，恐怖記憶)。</p> <p>3. 觸及人數：6-8 月執行企劃部 case study 專案，有部分付費觸及。第四季觸及人數明顯成長，單篇觸及人數最高為 119,969(12/21，口蹄疫：恐怖記憶)超越粉絲數及追蹤者人數。</p> <p>入圍或得獎紀錄：</p> <p>1. 前瞻的代價系列報導-獲第十七屆卓越新聞獎電視及網路(影音)類深度報導獎。</p> <p>2. 舊衣去哪兒，衣衣別不捨系列報導-入圍第十七屆卓越新聞獎電視及網路(影音)類調查報導獎。</p> <p>3. 建設性新聞學系列報導-入圍第十七屆卓越新聞獎電視及網路(影音)類國際報導獎。</p> <p>4. 羅興亞悲歌系列報導-入圍吳舜文新聞獎</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>立特派員的主網站及臉書粉絲頁為研究對象，進行主頻觀眾與新媒體觀眾的輪廓分析，同時也輔仁大學傳播學院進行建教合作，參與新聞視覺化的課程設計，並提供獨立特派員的節目內容及採訪素材，讓輔大新聞系及新聞所的同學進行數位專題及網頁製作。一方面讓節目素材做更有效的運用，也發揮公視培育人才的社會功能。</p> <p>c 獨立特派員也和多位獨立導演及獨立記者合作：例如播出李惠仁及呂培苓導演的『并.控制-香港篇』獲得迴響，此長片也入圍卓越新聞獎深度報導獎，除此之外，如紀錄片導演陳志漢，盧盈良等皆為獨立特派員長期合作對</p>	<p>國際報導獎。</p> <p>5. 房屋共享嗎-消費者權益報導獎電視新聞類專題報導獎特優。</p> <p>6. 舊衣去哪兒，衣衣別不捨系列報導-入圍全球華文永續報導獎專業組長影片類。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>象。</p> <p>(3)重點專題或紀錄片：</p> <p>a 九合一選舉系列報導：</p> <p>獨立特派員的九合一選舉報導以不同角度探討這場選舉為民眾帶來的影響，『公投蓋什麼』探討公投法修正通過後，首次有十案公投進行投票的意義與爭議，『歐巴桑來了』紀錄一群女性歐巴桑以平民參政的過程，『金門的抉擇』探討離島在博弈無望後，如何在敏感的兩岸關係中尋求生路，『亮不亮有關係』探討選舉路燈的爭議，而『長照大缺口』則思考每逢選舉候選人大開全口假牙的選舉支票是否真的符合民眾需要。</p> <p>b 日本在宅醫療系列報導：</p> <p>走訪日本東京及</p>			

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>千葉市，看日本在宅醫療對於高齡照護及小兒重症醫療帶來的改變，尤其是小兒在宅醫療，台灣正在起步階段，長期住院的小兒重症患者不但感染率高，對家庭及社會也造成龐大的醫療負擔，然而透過小兒在宅醫療照護系統，不但可以讓重症兒童回家享受親情，正常生活，更可以降低醫療成本，日本在宅醫療的發展是台灣相當好的範例及借鏡。</p> <p>c 孩子的遊戲權系列報導： 孩子的遊戲權在台灣，甚至整個亞洲長期被忽略，然而現在孩子該怎麼玩，去哪裡玩，成為全球家長及教育學者關切的話題。獨立特派員記者製作一系列從台灣、新加坡到日</p>			

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>本東京及沖繩的系列報導，觀察並記錄亞洲幾個不同的國家，如何將孩子的遊戲權回歸到兒童手上。</p> <p>d 高教西進選擇題： 台灣的人才流失近幾年成為最令人關切的議題，台灣高等教育環境面臨前所未有的挑戰，除了少子化，這兩年中國大陸積極向學生，教授招手，甚至祭出惠台措施，鎖定最頂尖的高教人才。獨立特派員推出高教西進選擇題的系列報導，走訪台灣、香港、廈門及上海，深入兩岸三地的大學，從升學、就業以及師資爭戰的不同層面，來檢視這波高教西進造成的效應及影響。</p> <p>e 普悠瑪事故特別報導：</p>			

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>普悠瑪翻車出軌意外造成重大傷亡，再一次凸顯台鐵長年來為人詬病的管理問題。獨立特派員由資深交通記者製作系列專題，針對普悠瑪意外及台鐵如何轉型進行深入的調查與探討。</p> <p>f 台灣及日本消防員系列報導： 台灣重大公安意外頻傳，第一線救災的消防隊員殉職成為這些公共事故中最令人不忍的傷痛，再加上消防隊員業務量繁重、裝備老舊，使消防隊員近年從下而上希望發動一場轉型革命，讓消防隊員能回歸專業，並減少傷亡。獨立特派員團隊長期追蹤台灣消防隊員的處境，記錄重大意外事故中殉職的消防隊員及家屬的期望，同時採訪日</p>			

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>本消防廳，比較台灣日本消防員的不同處境，日本消防隊將消防、救助、救護進行專業分工，不僅可以讓消防員有效運用專業，同時也大幅降低消防人員傷亡，值得台灣借鏡與學習。</p>			
5、強化高畫質及更新超高畫質製播設備、提升於各平台的製作品質及設備使用效益。	1. 強化超高畫質製播設備，完成「超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫」	<p>超高畫質轉播車建置及「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫」第一期超高畫質攝影棚之建置、超高畫質動畫系統、高容量儲存設備、4K影音工作站伺服器及周邊、4K節目小型剪接工作站及週邊、4K紀錄片剪接工作站及週邊等，製作部結合節目部、新聞部、新媒體部等共同規畫呈現優質節目，並結合入口網站YAHOO奇摩及公視4K網站，獲觀眾及</p>	<p>提供各式製作資源等，供應內部及業界外租各類型節目及大型轉播的製作需求。</p> <p>1. 107年全年統計於一棚共使用218.5棚班，二棚共使用547棚班次，三棚共使用71.5棚班次，四棚共使用68.5棚班次，五棚共使用104.5棚班次，六棚共使用96.5棚班次，七棚共使用120.5棚班次，八棚共使用124.5棚班次，十A棚共使用362.76棚班次，十B棚共使用52.24棚班次。</p> <p>HD轉播車(白)共使用20工作班次，HD轉播車(銀)共使用</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>業界好評，收視率及網路點閱率亦相應成長，成果豐碩。</p> <p>2. 製作部提供製作資源如：8 個高畫質攝影棚、1 個超高畫質攝影棚(其中 3 個新聞棚以無帶化方式製播)、2 部高畫質戶外轉播車、1 部成音車，1 部 4K 超高畫質戶外轉播車、4K 電視製作實驗中心，後製、剪輯設備，動畫製作等，供應公視、客家各頻道錄製節目使用，另積極爭取與業界合作錄製節目及設備外租使用，以提升製作設備的使用效益。</p>	<p>20 工作班次，4K OB 轉播車使用 1 工作班次，成音車共使用 25 工作班次。</p> <p>2. 107 年錄製的重點節目如：2018 台北市長辯論會、2018 公投電視說明會、2018 九合一選舉開票轉播作業、4K 節目一呼百應、熊星人與地球人、驚奇 VR360、音樂 BAND BAND BAND 等。</p> <p>4K 轉播車錄製的節目如：弦音爭鳴、預期未來、蝴蝶效應、孟婆·湯、來自德米安的你、公視 20 週年晚會、衛武營開幕音樂會等。</p> <p>4K 動畫專案：公視 20 周年片頭、4K OB 車宣傳片、公視 20 精彩優質 ID、聽聽看/韓國無障礙旅遊小片頭集鏡面包裝、4K 短片-秘密想念、農村的遠見片頭及分集小片頭、鏡面包裝、動態地圖等。畫我台灣片頭、畫作內容系列、畫作小片頭等。熊星人與地球人特效動畫、公視新創電影</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	6、拓展節目版權及產品之行銷區域以及銷售面向。	1. 公視三個頻道繼續上架中華電信 MOD 及有線電視業者，服務全台觀眾。	<p>ID、藝術很有事/胡乃元小提琴 2D 特效。</p> <p>外租業務有：東森租用本會第五攝影棚、衛武營開幕音樂會租賃 4K 戶外轉播車、大米影視傳播公司租用攝影棚等。</p> <p>1. 公視三台定位分流，維持既有合作夥伴以及爭取新平台上架。</p> <p>(1) 自 105 年公視 1，2，3 台升規 HD，與中華電信簽約，三台皆上架 MOD 免費供觀眾觀賞；107 年仍持續簽約，服務廣大觀眾群。</p> <p>(2) 持續推動公視 2 台免費上架有線電視系統服務，達到服務弱勢及兒童目標；至 12 月止全省共 16 家申請上架完成。</p> <p>(3) 除將公視節目銷售既有客戶：國內外有線電視、無線電視業者外，更強力推銷公視優質節目予國內新媒體平台，讓觀眾透過各種載體、各種</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>2. 公視戲劇節目全球化經營，Content is king!</p> <p>107 年公視以優質戲劇節目與 Netflix、Catchplay 以及中華電信 MOD 戲劇區塊合作，服務全世界觀眾。</p>	<p>平台都可觀賞公視戲劇、公視兒少節目、公視紀錄片，而公視也得以高收入挹注新節目製作及採購。</p> <p>1. 106 年公視初步與 Netflix 合作，N 是一間在世界多國提供網路視頻點播的 OTT 服務公司，全球有 1.3 億繳費會員。公視繼 106 年銷售《一把青》、《他們在畢業的前一天爆炸》、《他們在畢業的前一天爆炸 2》、《麻醉風暴》、《麻醉風暴 2》之後，107 年以《你的孩子不是你的孩子》與 Netflix 於台灣地區同步首映，N 並將全劇翻譯成 25 種語言於全世界 192 國播出造成轟動，尤其亞洲地區有類似教育問題的國家如日本更帶來極大議題討論聲量。</p> <p>2. 與中華電信 4K 專區合作，上架《憤怒的菩薩》及《魂囚西門》二個戲劇節目，觀眾除了可於公視+平台收看，更多了中華電信 MOD 4K 專區可收看</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>公視高畫質戲劇節目。</p> <p>3. 大陸平台騰訊採購公視人生劇展百餘部、愛奇藝購買《奇蹟的女兒》等節目待通過審批播出。</p> <p>4. 與國內影視業者威望國際（英語：Catchplay 是一家於 2007 年開始營運的本土電影片商，在台灣和大中華區主要業務包括院線發行、家庭娛樂、線上電影、網路電視等。）合作。107 年底公視與威望公司簽訂合約，授權含代理銷售《我們與惡的距離》，期望透過與國內廠商合作，將公視優質戲劇推展至全球；間接達成扶植國內廠商成效。</p> <p>5. 節目發行配合國內外媒體生態，調整節奏與步伐，配合各不同客戶需求提供最佳服務，透過客戶平台與全球觀眾接軌。相對地，傳統電視台節目採購日漸衰退，各家經營進入瓶頸。</p>		
		3. 視聽產品轉型，開發新的合作模式以及	視聽市場因隨處可見的新媒體平台出現飽受威		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		新的市場。	<p>脅，節目發行需順應情勢而轉型：</p> <p>1. 開發新業務面向：與尚儀公司合作開發公視影音資料庫 VOD，以 IP 服務型態銷售，該公司業務開拓順利，107 年與 42 所大專院校及圖書館簽約。</p> <p>2. 既要減少自製 DVD 庫存壓力，又要有效推展公視優質節目，節目發行組將公視自有版權可供發行之節目，分成 3-5 個方案，每方案 20-30 小時不等，由本會訂定售價，不需議比價，廠商於截止日前，寄出公司設立及投標相關證明文件，勾選有意願購買之方案即可得到授權。授權範圍：家用+公播+出租。公視可再以折扣價購回發行的產品於網路商城販售。另活動需用的個別節目公播權，以及個別觀眾需要的小量訂製產品仍由公視自行經營。</p>		
		4. 透過各種管道宣傳節目及產品，經營粉絲頁培養觀眾，帶動	1. 107 年網路商城紛絲頁會員總人數 7,172 人，較去年新增 343		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		視聽產品買氣，成效斐然。	<p>人。</p> <p>2. 商城臉書粉絲頁舉辦下列活動：</p> <p>(1)1-2 月舉辦「公視網路商城官網全新改版新上市」等相關促銷及贈獎活動。</p> <p>(2)3-4 月「4 月童樂趴 禮物怎麼選??」精選兒童商品特賣會。</p> <p>(3)5 月柯金源導演 30 周年作品精選活動優惠價。</p> <p>(4)6-7 月公視 20 周年 感謝有你 商城周年慶 6/29 開跑。</p> <p>(5)8 月新製商品推薦-如奇蹟的女兒、麻醉風暴全套、花園小精靈 1-4 套、小王子、浩克慢遊...等。</p> <p>(6)12 月「歲末禮物季」。</p>		
	7. 加強參與國際廣電組織、論壇會議與影展、競賽活動，建立公視與台灣在國際影視平台的能	1. 以節目為核心策略，實質參與和交流為前提，並維護本會與台灣國際主權地位與國家稱謂。	1. 持續推動本會在國際公共廣電節目組織與區域聯盟(INPUT、TAP)的代表性，國際影展參賽如舉辦 Prix Jeuness 慕尼黑兒影台灣之夜。並與		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	見度與知名度。		國際及國家級影視單位簽定合作備忘錄（如法國國影中心 INA，國際公視 KBS，THAI PBS）。		
	8、策劃執行並推廣國際合製節目，在國外頻道市場或影展爭取露出，展現台灣國際競爭實力。	1. 與國際夥伴合作，選擇國際性的台灣題材製作節目，將台灣故事推向國際。	1. Faces-NHK 全球反霸凌串連：不同國家的 32 支短片（包括台灣公視製作的 3 支短片）已完成，並已推出國際版網站。此計畫也在日本賞正式分享。 2. 通靈少女 2：簽署合製合約，影片開拍，預計年底之前完成拍攝，隨即展開後製作業，預計明年第三季於公視和 HBO 共同播出。 3. 人類誕生：日文版三集已經製作完成，並已於日本 NHK 播出。中文版三集，加上各十分鐘的花絮版本，目前製作中，預計年底前完成，並將配合相關宣傳，於 2019 農曆年期間在公視推出。		
(二) 影視	1、擴大校園合作，提供青年作品展演平	1. 七月份開始於周日 23:30 播出迷你電影院，選播金穗獎、	1. 其中《高山上的茶園》獲得金鐘獎迷你劇集編劇獎。		



年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>(2)新創電影-短片</p> <p>a. 105 年以《短片獨立時代》徵案完成 6 部風格迥異的作品。106 年 11 月播出(30 分鐘*6 部)</p> <p>b. 106 年新製 6 部優秀短片，已於 107 年 8 月播出(30 分鐘*6 部)</p> <p>c. 107 年全新短片徵案，公開徵選 5 部，題材類型不限之短片，已於 12 月 18 日截標。</p>	<p>創電影最高收視節目。</p> <p>2. 《公視新創電影-短片》希望提供創作者更自由的舞台，說自己想說的故事，且不受議題與形式的限制，在過去兩次徵案皆開出好成績。過去兩屆作品，已分別與高雄電影節及台北電影節合作特別放映，目前第三度徵案也於日前截標。</p> <p>(1)105 年第一批徵案的短片中，其中《伊菲基妮亞之夜》亦在國際影展中有亮眼表現，先於雪梨台灣影展(Taiwan Film Festival)獲得最佳短片的殊榮，更入圍奧登斯國際電影節(Odense International Film Festival)主競賽單元，並在國內的金鐘獎入圍三項。西班牙導演文二北投首次與公視合作便有好成績。</p> <p>(2)106 年新製的 6 部短片中，其中 4</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>部(《年尾巴》、《無生》、《暴好人》、《最後一次溫柔》)入選台北電影節《明日,台灣》特別放映單元,並於107年7月份(7/7)影展期間,於新光影城放映,獲得觀眾熱烈地迴響。</p> <p>(3)107年8月7日,集結了本次6部短片的7位年輕新導演們,一起來公視錄製導演Round table,包括導演們的個別訪談(談創作動機),邀請知名影評人孫志熙擔任主持人,與7位導演們暢談自己成長的創作歷程與習慣,以及透過每人的短片精心安排小遊戲,讓7位導演們互相交流,完整影片放在「公視+」以及「公視+」的IG平台。7位導演們回饋這次的機會讓他們能有機會彼此交流創作。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>2. 4K 連續劇</p> <p>(1)《你的孩子不是你的孩子》改編作家吳曉樂的作品《你的孩子不是你的孩</p>	<p>(4)107年9月8~9日，6部短片也首度與光點華山電影館合作短片專題展，讓6部短片皆有機會在大螢幕與觀眾見面。</p> <p>(5)本次短片《年尾巴》自台北電影節推出後，受到廣大迴響，先後在影展上皆有亮眼成績。導演楊婕以本片三度入圍高雄電影節短片競賽單元，今年更獲得雄影短片競賽單元台灣組評審團大獎；更在今年12月初美國導演工會中，獲得亞洲學生首獎。預計在未來影展中會陸續有好消息。</p> <p>(6)其中《防蚊貼片》導演練健輝，也帶著他的作品至北京電影學院與國際學生交流。</p> <p>1. 創台灣首次與國際平台Netflix同步播出的戲劇節目。</p> <p>2. 以科幻寓言的方式探討台灣親子關係與教</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		子》，經戲劇改編後成為五個故事〈媽媽的遙控器〉、〈貓的孩子〉、〈茉莉的最後一天〉、〈孔雀〉、〈必須過動〉，深刻描述以愛為名的箝制、失衡的家庭關係、變質的高壓社會。(60 分鐘*10 集)	<p>育議題，未演先轟動，播出之前即巧妙地運用知名詩人紀伯倫的《孩子》一詩製作前導片，掀起一波家長間的激烈論戰，在臉書創下 94 萬觀看人次的紀錄。</p> <p>3. 為了與觀眾溝通，並希望拋磚引玉開啟親子間的對話，特別舉辦兩場座談會，邀請知名心理學家海苔熊、親子教養專家番紅花、Youtuber 罔星人，及製作人、導演、編劇們一同在座談會上與觀眾互動及對談。</p> <p>4. 〈必須過動〉單元，更收到 107 年金馬奇幻影展聞天祥老師的邀請，於 4 月份金馬奇幻影展期間世界首映，現場坐無虛席。</p> <p>5. 〈茉莉的最後一天〉單元亦獲得聞天祥老師所指導的政大中文影展的邀請，於 5 月份影展期間於光點華山世界首映。</p> <p>6. 電視與平台播出前，除了兩部影展邀約的單元，其餘三部亦另外舉辦了大螢幕特映</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>會，邀請觀眾直接進戲院觀賞。</p> <p>7. 播出後，本劇登上日本「Netflix 原創影集完全指南」網站人氣第一名；中國豆瓣影評 8.2 高分。</p> <p>8. 由新媒體部結合劇情開發的遊戲 KIDZ，更獲得廣大迴響，同時獲得 2018 新加坡亞洲電視學院最佳電玩遊戲獎的殊榮。</p> <p>9. 此劇因是 4K 拍攝而成，細緻畫質，另外，此系列作品在「色調」後製上亦有特殊設計，例如《媽媽的遙控器》是藍黑色，象徵控制壓力下無限循環的憂鬱、《貓的孩子》是綠色調，潮濕黏膩、與不停漏水的家與內心環境相呼應等。</p> <p>(2) 《我們與惡的距離》： 內容從一件隨機殺人案件，刻劃受害者、加害者、媒體、律師、精障者幾個家庭與職業面向的故事。近幾年隨機殺人事件有增無</p>	<p>會，邀請觀眾直接進戲院觀賞。</p> <p>7. 播出後，本劇登上日本「Netflix 原創影集完全指南」網站人氣第一名；中國豆瓣影評 8.2 高分。</p> <p>8. 由新媒體部結合劇情開發的遊戲 KIDZ，更獲得廣大迴響，同時獲得 2018 新加坡亞洲電視學院最佳電玩遊戲獎的殊榮。</p> <p>9. 此劇因是 4K 拍攝而成，細緻畫質，另外，此系列作品在「色調」後製上亦有特殊設計，例如《媽媽的遙控器》是藍黑色，象徵控制壓力下無限循環的憂鬱、《貓的孩子》是綠色調，潮濕黏膩、與不停漏水的家與內心環境相呼應等。</p> <p>1. 本案為公視邀請編劇呂蒔媛撰寫之原創劇本，藉由大數據的分析，協助編劇蒐集資料，瞭解隨機殺人事件中引起各界關注的焦點，提昇劇本的質量與厚度。此舉結合創意與科技的應用，為國內的創新嘗試，</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>減，已引起人民對精障者的偏見、恐慌，以及「反死刑」「廢死形」等多方對立。此劇將讓觀眾從不同面向瞭解此事發生的背景，希望從彼此體諒中和解，並帶動議題與話題。(60分鐘*10集)</p> <p>(3)《傀儡花》： 2016年台灣文學金典獎《傀儡花》作者陳耀昌以1867年南臺灣「羅妹號(羅德號 ROVER)事件」為主題，描述下瑯嶠十八番社大頭目卓杞篤與美國簽訂國際條約的故事。本書結合正史人物資料輔以戲劇安排，呈現19世紀恆春半島各族群的接觸，包括原住民、閩、客及西方國家的衝突與協調，彼此間產</p>	<p>可提昇產業界編劇的效能。</p> <p>2. 以徵求團隊的方式，徵得大慕影藝製作，並於2018年6月拍攝完畢。在後製過程中，已因13分鐘片花的精彩度獲得多家國際平台搶購，最後由Catchplay和HBO得標。Catchplay亦將投注電影資源協助宣傳。</p> <p>3. 全劇預定108年4月23日上檔播出。</p> <p>1. 藉由本案重啟影視創作人才對臺灣歷史劇的想像，挹注台灣歷史劇製作動能，期待能打入國際4K戲劇市場。</p> <p>2. 搭配文化部影視基地的建置，11月7日於台南岸內糖廠進行場景動土典禮，進行府城場景建置。原住民聚落部分持續與屏東縣政府洽談中。根留產業，擴大本案效益。</p> <p>3. 全劇預定109年3月完成。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>生新關係的發展過程，編織多元族群的彩虹史觀。(60分鐘*10集)</p> <p>3. 舉辦《優良劇本連續劇》徵案：將文化部每年舉辦的「電視節目劇本創作獎」得獎作品拍成戲劇作品，藉由公開徵求有潛力的製作團隊，與優良劇本作品結合，將有助於提昇電視戲劇節目的品質，改善編劇的勞動條件。(60分鐘*13集)</p>	<p>1. 徵得優良劇本《噬罪者》，預計製作60分鐘*13集連續劇，本案預計108年5月中結案。</p>		
	3、加強教育訓練，研討及分享以精進節目製作品質。	<p>1. 製作部持續規劃高畫質節目及4K超高畫質製作之攝影、後製、動畫、美術、燈光等教育訓練及觀摩，並開始進行工作坊實做以及分享同業，以提升同仁製播能力並為4K發展做好準備。</p>	<p>1. 全年安排教育訓練課程如：4K拍攝的錄影格式與動畫的關聯、C4D基礎課程、虛擬棚通識課程、V-Ray Day Taiwan 與使用者對談技術大會、V-Ray NEXT 與4K動畫實務、火煙液體模擬技術應用研討會、4K HDR製作相關教育訓練、我的外景分享/無人機燈光秀、燈光備援-筆電、MV燈光分享、從傳統走到現代的燈具、外景拍攝</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>周邊設備採購案-燈光、劇場燈光設計、燈光控制台教育訓練、ARRI ALEXA MINI 4K 專業攝影機操作使用教育訓練、Varicam LT 專業攝影機操作使用教育訓練、F55 4K 專業攝影機操作使用教育訓練、攝影基礎教學教育訓練、穩定器操作使用訓練、FS-7 4K 攝影機操作使用教育訓練、Canon 專業攝影機分享教育訓練、2/3吋型肩扛式 4K 攝影機教育訓練、XVS-8000 超高畫質核心視訊切換器操作及維護教育訓練、超高畫質攝影機鏡頭操作及維護教育訓練、超高畫質攝影棚成音設備及周邊採購案教育訓練課程、NT-660 混音機系統設定教育訓練、混音機系統維護教育訓練、AES67 教育訓練、數位音頻網路教育訓練、大型晚會製作專業技術分享、攝影/導演經驗分享、Protools V.12 初階課程、Soundminer 軟</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>體操作、Izotope RX Advanced 軟體操作、EDIUS Workgroup 9 研討會、HDR 高動態範圍影像技術研討會、4K 高容量系統架構與共享機制教育訓練、高容量儲存系統架構與說明、4K 紀錄片 Final Cut Pro X 剪接教育訓練、4K 影音工作站伺服器(T2)教育訓練、4K 影音工作站(EDIUS)教育訓練、2018 前瞻媒體製播研討會、XVS-6000 超高畫質核心視訊切換器操作及維護教育訓練、HDC-4300 超高畫質攝影機系統操作維護教育訓練、超高畫質檔案伺服器及超高畫質網路連接儲存裝置教育訓練、SONY IP LIVE 系統講座、株式会社 東通分享 4K 戶外轉播技術與導播製作分享研討會。</p> <p>全年共舉辦 66 場次，上課時數共 406 小時，共計 890 人參加。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	4、規劃建置主控4K 測試頻道自動化播出系統。	1. 蒐集 4K 理論及實務相關資訊並測試之。 2. 整理分析後提出二份相關研究報告。 3. 利用現有及新購設備於主控實際建立一套 4K 自動化播出系統試播。	1. 資料分析完整，可提供產業界對影視信號播出格式及壓縮傳輸方式參考。 2. 提出(1)「107 年 4K 無線電視試播計畫」及(2)「規劃建置主控 4K 測試頻道自動化播出系統」共二份報告供業界參考。 3. 於 107 年 8 月 14 日至 9 月 1 日，連續 3 周每天播出 2 小時之 4K 訊號，格式每周不同共播出 3 種格式供產業界及觀眾測試。		
	5、規劃建置新的整合式傳輸系統取代傳統 ATM 系統。	1. 蒐集理論及實務相關資訊並測試之。 2. 整理分析後提出一份相關研究報告。 3. 已整合現有及新購設備於主控及西部各轉播站間建立一套整合式傳輸系統。	1. 利用站台長期監測之資料提出整合微波、衛星及光世代三項傳輸系統之規劃方案。實際建置後，其訊號傳輸飄移由毫秒(1/1,000)改善至微秒(1/1,000,000)，訊號中斷率與先前相比也減少至 1/10，對設備壽命及收視品質均有相當大的助益。 2. 提出「規劃建置新的整合式傳輸系統取代傳統 ATM 系統」報告一份供業界參考。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	6、發展多元服務、活動規劃及延伸觀眾服務，強化公視觀眾的回饋與服務，與民眾充分溝通互動。	<p>透過外部合作並整合雙方資源，讓公視製播更多節目以服務不同觀眾之需求。具體做法如下：</p> <p>1. 結合原文會針對偏鄉地區舉辦公視巡迴電影院活動，將公視人生劇展、紀錄片、兒少或生活類等優質節目直接推廣予偏鄉觀眾，讓更多觀眾瞭解公視節目的優質內容並豐富他們的生活。</p> <p>2. 透過舉辦活動加強民眾對公視節目印象及所關懷之議題，讓公視用自然的方式貼近觀眾。本年度系列活動，不僅邀請公視之友會員同時也跨大邀請一般大眾共同參與，包含：結合公視節目及當地生態人文的「藝術很有事小旅行~安平人文生態走讀」活動。透過走讀小旅行的形式，安排建築師及人文歌手，以別緻的安排讓民眾深刻了解結合環境生態之建築設計理念以及巷弄間的台灣文</p>	<p>1. 於全國 54 個協辦單位舉辦近 265 場影片欣賞活動，全年活動參與近 6,000 人次。</p> <p>1. 本年度規劃走讀小旅行活動共計 2 場，特映後座談活動共計 4 場，整體參與為 860 人次。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>化特色。「異國文化聚落散步-緬甸華人街」則是深入新住民在台灣生活據點以此了解他們習性以及離鄉生活情懷，透過了解加速族群融合。</p> <p>公視主辦多場影片試映座談會包含：「花甲大人轉男孩」電影版特映台北及台中場、「我們的島—前進」環境紀錄片電影欣賞活動、「農村的遠見」搶先看暨座談會…等，都是為鼓舞台灣影視創作，讓觀眾透過與創作者對談了解公視製作節目初衷及對公共議題的關切及反思。</p> <p>3. 配合 2018「第八屆台灣國際兒童影展」之「小導演大夢想」工作坊培訓，共計培訓來自台灣各地的 8 個團隊並分別完成 8 支影片，同時於 4/4 舉辦「第八屆台灣國際兒童影展」之「小導演大夢想」首映專場活動及暑假期間「第八屆台灣國</p>	<p>1. 「小導演大夢想」工作坊培訓，及「第八屆台灣國際兒童影展」之「小導演大夢想」特映專場活動，整體參與為 360 人次；連同公視頻道、YouTube 及公視+等新媒體平台收看小導演系列影片之觸達人數為 32,000 人次。</p> <p>2. 本系列影片共計 8</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>際兒童影展巡迴影展」中進行映演座談。於暑假期間於公視頻道播出並於 YouTube 以及「公視+」平台上架，同時於 2018 年遊戲本中配合單元介紹。培訓團隊來自全台各地，2017 年甄選並培訓，作品於 2018 年完成，從培訓到作品完成，共計耗時七個月；作品包含：「馬瑞頓的巨龍」、「嗨～Siri！噢不～是媽媽！」、「笑不笑玩笑」、「阿公阿嬤作伙呷飯」、「阿嬤的菜園」、「糖果工廠的祕密」、「不一樣都一樣」、「追蜂家族 Easy go！」。其中部份作品在本會協助之下，參加國際兒少影展獲得高度的肯定，不僅獲獎連連，透過當地影展放映安排，讓台灣兒少的軟實力在國際上綻放光彩。</p>	<p>支，其中「糖果工廠的祕密」榮獲「韓國釜山國際兒童暨青少年影展」15 歲競賽單元奇幻影片獎(首獎)、觀眾票選獎；並入圍影展的小導演單元，並於 7/11-17 於釜山播映。</p> <p>「嗨～Siri！噢不～是媽媽」榮獲「德國 REC for Kids 兒童影展」兒童評審團 Special Mention；9/19-23 於柏林播映。</p> <p>「馬瑞頓的巨龍」入選美國聖地牙哥國際兒童影展，8/24-26 於聖地牙哥播映；入選烏克蘭兒童國際電視節，9/5-8 於烏克蘭播映；入選德國 REC for Kids 兒童影展，9/19-23 於柏林播映；入選 2019 西雅圖兒童影展，2019/1/24-2/3 於西雅圖播映。</p> <p>「追蜂家族 Easy Go!」入選美國聖地牙哥國際兒童影展，8/24-26 於聖地牙哥播映；入選烏克蘭兒童國際電視節，9/5-8</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>於烏克蘭播映；入選 2019 西雅圖兒童影展，2019/1/24-2/3 於西雅圖播映。榮獲 2018 澳洲雪梨國際兒童創作影展「最佳兒童製作紀錄片獎」。</p> <p>4. 於暑假期間規劃適合國小學童參與的「卡通動畫營」及學期間規劃「周末動畫營」，除安排專業教師協助授課，使學童得以接觸並瞭解逐格動畫的相關製作過程，並體驗參與創作的樂趣。</p> <p>5. 舉辦適用成年人之「影像創作營」，藉由影像從業人員專業的引導，使學員得在為期四天的學習中，掌握基礎的影像創作技能，落實媒體素養教育之賦權概念。課程中攝影課、紀錄片課程及表演課講師大都為線上知名導演，除分享自身拍片及表演經驗實務外，透過課程中影像基礎課程，提昇學員對影像創作的參與感。</p>	<p>於烏克蘭播映；入選 2019 西雅圖兒童影展，2019/1/24-2/3 於西雅圖播映。榮獲 2018 澳洲雪梨國際兒童創作影展「最佳兒童製作紀錄片獎」。</p> <p>1. 本年度兒童「卡通動畫營」共 50 名來自各地國小學童參與，創作出 10 支動畫短片。</p> <p>2. 本活動宣傳觸達約 30,000 人次。活動滿意度達 95%。</p> <p>1. 本年度共 50 人參與活動較去年成長 14%，共計完成 6 支短片。本活動宣傳觸達約 30,000 人次。</p> <p>2. 整體學員滿意度達 93%以上。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>6. 針對銀髮族群規劃為期 4 天之「樂齡影像創作營-短片創作梯」，期能引領銀髮族學習影像技能、培養記錄及創作樂趣，以充實生活。</p> <p>7. 辦理適合國高中生參加，「戲劇表演」、「特效妝」為營隊主要特色，以想像力結合表演，開發孩子在課本之外的創意、自信及思考能力。除提升民眾對影像產業的認知與媒體素養外，亦提供青少年對影視產業的正確了解及提高未來投身參與的可能性。</p> <p>8. 為延伸公視兒少節目之多元價值，特別規劃推出學童自學之遊戲教材，讓學童於暑假，除收看公視優質節目，亦能搭配教材，達實作探索之趣、親子共學之樂與深度學習之目的。本年度推出公視 20 週年特別企劃之「生活體驗版」及「傾聽思考版」遊戲本。同時精挑並彙整往年遊戲本中受歡迎之主</p>	<p>1. 本年度共 24 人參與活動，並完成 3 支短片。本活動宣傳觸達約 30,000 人次。</p> <p>2. 整體學員滿意度達 98% 以上。</p> <p>1. 本年度「創意表演營」共計 36 人參與活動，並完成 18 部短劇。本活動宣傳觸達約 30,000 人次。</p> <p>2. 整體學員滿意度達 97% 以上。</p> <p>1. 為延伸公視兒少節目之多元價值，並提供多元之學習內容，本會全年度共計規畫 26 則學習主題單元，包含生命教育、媒體識讀、豐富品格教育、國際視野…等，年度教材觸達為 186,987 人。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>題單元推出「公視遊戲本精選」傳愛助學方案，廣邀社會大眾將遊戲本送達偏鄉學童使用。不僅讓資源有效運用，讓本會教育服務深入偏鄉。與震旦集團公益信託合作，於每年舉辦「傳善獎」活動所徵選優質且對社會貢獻良多之 NPO 團體影片中製作「傳善獎」影音教案，透過教案期望豐富本國小學童生命教育學習。</p> <p>9. 針對親師生統整本會教育服務之「教育資源網」，提供教材活動訊息、教師教學資源、各分齡營隊學員所產製的短片等內容服務。同時彙整往年製作遊戲本內容，上傳「公視教育資源網」無償提供全國教師作為補充教學素材使用以嘉惠台灣各地學童。</p> <p>10. 為支持國內藝文發展、鼓勵國人參與藝文活動，洽談藝文展演活動之宣傳交換，並將所交換之展</p>	<p>1. 總計今年教育資源網總計上傳歷年製作之遊戲本，共 66 個單元。共有 165,193 人次造訪、瀏覽數達 383,642。</p> <p>1. 全年度共計洽談 124 場藝文展演票券或贈品合作，共計服務觸達 77,345 次，整年度網路服務觸達</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>演票券或贈品用以服務公視之友會員，以間接促進臺灣藝術文化發展。同時透過網路上規劃許多可與會員互動的訊息或服務，將各類與公視合作的藝文活動訊息傳遞給民眾即時瞭解，並增加參與意願。</p> <p>11. 每月發行公視之友月刊，向各界及會員宣傳公視節目訊息、研討會資訊及各項活動動態等，另也同步提供客家電視、華視之重點訊息露出。發行「開鏡」季刊，專為影視工作者、相關院校師生，及關切台灣影視產業、特別是公廣集團發展的人士，提供專業影視產業研究內容，從半世紀以來的台灣電視史，到最新最潮的影視科技發展趨勢皆包含其中。</p> <p>12. 「2018 外交小尖兵英語種籽隊選拔」、「尋找台灣價值—第 9 屆總統文化獎得獎者紀錄片」、「2018 台灣囡仔</p>	<p>1,023,262 次，全年度會員服務觸達 1,140,607。</p> <p>1. 本年度共推出 12 期「公視之友」月刊，為響應節能減碳，本年度取消封套寄送方式並推廣月刊電子版，年度實體月刊總發行為 98,930 本。「開鏡」季刊，本年度共推出 3 期，總發行為 11,700 本。</p> <p>1. 創造全年新製節目 50 小時以上。</p> <p>2. 拓展多元節目類型、展現公視公共價值。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		讚」、「就是這 young 第 3 季」、「讓愛傳下去—2018 吳尊賢愛心獎紀錄片」、「第 20 屆國家文藝獎得獎者紀錄片」、「2017 資深音樂人口述影像紀錄」、「臺灣金奇-資源回收 20 年紀錄」…等。			
	7、因應新科技發展快速，規畫同仁培訓課程，培養更多領導人才，提升專業能力。	1. 全年共舉辦 10 場沙龍分享會和專題演講；並進行 7 場同仁出國分享會。 2. 8 月 23 日舉行 4K 工作坊；8 月 24 日 4K 國際研討會；4K 分享會共舉辦兩場：10 月 25 日台南場，10 月 26 日高雄場。	1. 共有 468 位同仁參與。 2. 共計 610 人次參加。		
	8、紀錄片平台持續與台灣具創作力導演合作，同時發掘紀錄片新秀；並選播全球優質紀錄片，與觀眾共同建立「立足亞洲、放眼世界」的視野。	1. 「紀錄觀點」與「公視主題之夜」兩個節目針對調查報導&原創型紀錄片，以及變遷中的社會所衍生的多元主題製播優質紀錄片。	1. 二節目新製超過 80 集，因應國內外重大新聞及時事變化製播節目，如菲律賓總統杜特蒂鐵血掃毒，爭議不斷，在他首度承認「我唯一的罪過就是法外處決」時，製播《菲律賓：掃毒殺戮戰場》，收視率達 0.39；關注台灣步入高齡社會，製播《百歲人瑞的秘密》探討健康老		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
(三) 數位化流程，推動組織再造，強化經營效能。	<p>1、強化多元收視評估機制，反應節目於多元平台上之真正收視情形。</p> <p>2、製播英語新聞，厚植未來製播多語新聞的能量。</p>	<p>1. 完成公視新媒體收視使用行為研究。</p> <p>2. 完成公視節目粉絲團 case study 研究案：深化同仁社群媒體互動與節目數位行銷技巧。</p> <p>1. 「公視英語新聞」小而美、雙語紮根 (1). 播出時間： 每周一到周五 23:45-24:00 (2). 節目特色： 「公視英語新聞」聚焦台灣，放眼全球，以全英文的方式播出。透過採訪報導、專家解說、和民眾所關心之焦點，精選每日台灣重要新聞事</p>	<p>化，收視率達 0.46；台鐵普悠瑪出軌公安意外，緊急加購版權，製作字卡，播出《80 秒殺人事件》，並主動提供相關訊息給其他媒體等，公視+新媒體平台點擊率也創新高。</p> <p>1. 公視節目新媒體數據開始每季查核，讓節目績效除頻道播映收視率外，有更全面的檢核方式。</p> <p>2. 組織開始學習新媒體時代之節目行銷方式，擴大內容產製效益。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>件或議題，吸引關心台灣事務的外國友人，及對英文有興趣的朋友，在沒有語言障礙的情形下，深入淺出的讓觀眾理解台灣現況，並且瞭解台灣及其人民的想法，增強台灣在國際輿論間的音量，也藉此突破外交困境。</p> <p>「公視英語新聞」目的為服務多元族群，除了強調時效性，即時播出零距離，也會根據時序播出關於政治、經濟、環保、民生、及文化等報導，發掘問題也帶領觀眾認識、探索台灣之美，傳達貼近現實的真相，展現真實的民意和態度。</p> <p>2. 開播「公視東南亞語新聞」，服務東南亞新住民，為台灣電視新聞創舉。</p> <p>(1). 播出時間：2018. 4. 2 開播</p>	<p>收視與網路表現：</p> <p>1. 公視主頻最高收視率</p> <p>印尼語新聞 0.14</p> <p>泰語新聞 0.10</p> <p>越南語新聞 0.10</p> <p>2. 網路：三語 FB 粉絲專</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>每周一到周五 公視越南語新聞 (06:55-07:00) 公視印尼語新聞 (07:55-08:00) 公視泰語新聞 (08:55-09:00)</p> <p>(2). 外部合作</p> <p>a. 自開播以來，與「台灣外籍工作者發展協會」合作，製作許多與移工相關之報導。例如：「移工足球賽」、「新移民研習第二技能返鄉創業」、「新住民學中文問題」、「東南亞移工擔任跨年夜疏運引導」……等報導。</p> <p>b. 與政大「社會責任實踐團隊」(USR) 合作，持續報導與記錄台北木柵安康社區新移民生活困境。</p> <p>c. 跨頻道播出：華視「教育體</p>	<p>頁--</p> <p>印尼語新聞 FB 12/14 觀看次數 2.2 萬 觸及人數 7.1 萬(印勞調漲)</p> <p>越南語新聞 FB 12/26 觀看次數 3.8 萬 觸及人數 9.6 萬(越團跳機)</p> <p>泰語新聞 FB 9/24 觀看次數 6,909 (駐泰處壯遊引爭議) 觸及 1.7 萬</p> <p>12/26 觀看次數 6,940(越團跳機) 9/14 貼文觸及 12 萬</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>育文化台」播出，播出時段：周一到週五 12:00-12:15 三語新聞首播 15:00-15:30 三語新聞重播</p> <p>d. 受成大台文所之邀，至「多語傳播工作坊」分享公視東南語新聞製播經驗。</p> <p>(3). 重點專題</p> <p>a. 新移民活動：印尼移工開齋月、泰國潑水節…。</p> <p>b 新移民議題：移工足球賽、移工文學獎、蒲公英寶寶關愛之家、新住民藝術展…。</p> <p>c. 新住民人物專題報導：阮安妮、阮秋姮…。</p> <p>d. 台灣在地熱門議題：八月中南部水災、九合一大選縣市長新住民相關政見、新住民公投霧煞煞、</p>			

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	3、針對重點節目進行跨平台及網路整合行銷。	<p>新住民投票問題、普悠瑪翻車事件、越南團跳機事件、印尼勞動部來台簽 MOU 盼為印勞加薪…。</p> <p>e. 國際災難：印尼地震海嘯、印尼空難、泰國足球少年救援…。</p> <p>f. 台灣哪好玩：每周一次介紹台灣有趣景點。</p>	<p>1. 旗艦節目整合行銷效益卓越。如「你的孩子不是你的孩子」、「奇蹟的女兒」及「憤怒的菩薩」、「20 之後」、「雙城故事」、「8 號公園」等旗艦戲劇，進行跨媒體整合行銷宣傳。</p> <p>除了原有的廣播、電視、雜誌等傳統媒體合作外，亦透過異業結合的方式，與新媒體、社群及異網平台合作如《Yahoo! 奇摩》、《風傳媒》、《拍手》、《GQ》、《KKBOX》、《娛樂重擊》、</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>2. 107 年本會更積極拓展與外部的異業合作，如光點華山、高雄電影節等多元合作，拓展行銷資源，打響品牌知名度，增加品牌效益。</p> <p>3. 創新行銷，增加與觀眾互動管道，開拓年輕觀眾群。</p>	<p>《yamMovie》等影音、專文推薦等，擴大節目觀眾群及效益，獲得廣大迴響與口碑擴散。</p> <p>2. 107 年全年度見報（報紙及網路）10,800 則。當中發稿 404 則，網路 4,110 則、電視 55 則、廣播專訪或口播 44 則、雜誌 42 則、戶外媒體及其他 164 則等。</p> <p>1. 與華山光點合作舉辦《公視影展 x 光點華山》專題影展，打響節目品牌。播映公視新創電影《無界限》、《靈佔》、《完美正義》、《無法辯護》及公視人生劇展《三天兩夜》等，進行系列放映及影人、導演座談，讓觀眾走進戲院，以大螢幕感受導演創新的拍攝手法及鏡頭語言。</p> <p>2. 此外並安排《你的孩子不是你的孩子》於金馬奇幻影展放映，《自由行》於高雄電影節閉幕片放映等。</p> <p>1. 「你的孩子不是你的孩子」引入社群聊天機器人，核心架構由</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	4、配合組織發展與流程再造之需，增、修相關規章。	1. 因應組織發展及業務推動修訂相關管理制度，有助提增組織管理效能。	<p>本會公關組發想後，與新創團隊「只要有人」社群顧問公司共同進行文案創意設計與執行。同時與《那些電影教我的事》等合作進行網路宣傳，獲得更佳的觸及效果。</p> <p>2. 尋求關鍵領袖及SOSreader 等合作帶動網路風向以外，考量戲劇屬性特別找與目標觀眾群相符之網路指標社群「Dcard」，藉由相同族群發聲成功吸引該族群目光。</p> <p>1. 因為組織調整修訂本會組織規程及更新組織架構圖。</p> <p>2. 為使會內採購申辦流程與實際作業模式相符，修訂「採購作業要點」。</p> <p>3. 為員工辦理離職手續與會內作業模式相符，修正「員工離職作業細則」部分條文。</p> <p>4. 為本會與得標廠商或第三人合資製作之節目作業流程標準化，制訂「節目合資製作</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>管理辦法」，以豐富產製內容。</p> <p>5. 配合行政院修正「財團法人依法決算須送立法院或監察院之決算編製注意事項」，修訂本會會計制度。</p> <p>6. 另為管理作業流程修訂「員工國內出差旅費報支要點」、「員工國外出差旅費報支要點」、及「費款支付標準及執行表」、「郵件管控作業流程」。</p>		
	5、舉辦安全與衛生之演習與訓練課程，以利災害防救之準備及促進同仁身心健康。	透過各項醫學講座及防災演練，增強同仁職安辨識與防救技能。	醫學講座一年4場計有45人次參與，消防演習全年計934人次，共計979人次（目標1,000人次），將加傳宣導提高參與率。		
	6、推動公視法修法進度，協助落實策略目標。	大公廣法案已在文化部成型，正進行相關公聽會事宜。	預期在108年間通過立法院審查。		
	7、自行開發媒資管理系統。	先行導入流程引擎系統並完成新流程引擎採購、建置教育訓練。	先行導入流程引擎建置輔助型片庫。並提升媒資系統周邊軟體及程式之相容性，同時逐步轉移舊電子表單EasyFlow 2000至新流程引擎。以符合後續主系統之開發。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	8、優化升級公務軟硬體系統。	<p>1. 創新採用廣播級無壓縮 IP 傳輸系統。</p> <p>2. 更新公務 PC 環境為 WIN10 系統並強化資通安全及提高資訊化整合效益。</p>	<p>1. 以 IP 為主之傳輸環境，有效降低建置成本，並於九合一選舉直接於直播棚使用。</p> <p>2. 無壓縮廣播訊號可於 IP 網路傳輸，提升訊號使用之便利性與彈性。</p> <p>1. 陸續完成 420 台公務 PC 採購、更換。</p> <p>2. 提升公務 PC 端點作業安全性，並完成軟體相容性驗證測試，暨有軟體經調整約 9 成可以相容繼續使用。</p>		
	9、整合全媒體影音，建立公共服務平台。	<p>優化影音服務的使用者體驗，提升影音點閱數並與新興媒體合作共同策展或產製內容。</p> <p>1. 優化【公視+】前後台功能包括：</p> <p>(1). 單點付費功能</p> <p>(2). 影音廣告機制</p> <p>(3). 影音推播功能</p> <p>(4). 影音投屏功能</p>	<p>1. 於 107 年 7 月推出【你的孩子不是你的孩子】單點付費，至 11 月底專案結束。總成交筆數為 2,915 筆。目前已收款交易金額為 NT\$225,176。</p> <p>2. 影音廣告機制成功推出，目前與兩家廣告代理商成功串接廣告，未來將可為公視帶來新的營收。</p> <p>3. 影音推播功能可針對網友觀看行為進行推播相關影音，有效提高網友的黏著度。</p> <p>4. 投屏功能將於 APP 上線時同步推出。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>2. 完成OTT APP 雙系統 (ios, Android)。</p> <p>3. 建立 4K 影音轉檔流程, 優化影音播放順暢度。</p> <p>4. 推出搭配節目之遊戲【KIDZ】擴大不同受眾, 成功吸引年輕族群。</p> <p>5. 自製網路節目【博恩在脫口秀的前一天爆炸】。</p>	<p>1. 已建置完成預計於 2019 年 1 月底配合新節目及農曆年節推出。</p> <p>1. 針對檔案過大, 觀眾若網路或電腦狀況不佳, 就會造成卡頓問題。會內已重新討論影音轉檔流程, 在畫質及傳輸量之間取其最佳化進行轉檔, 讓網友觀看更順利。</p> <p>1. 配合【你的孩子不是你的孩子】戲劇開發的遊戲【KIDZ】為會內第一款行銷類遊戲, 也是本會第一次將遊戲上架到全球最大遊戲平台 steam。同時也首度參加 2018 年亞洲電視學院獎就獲得最佳電玩遊戲獎, 於新媒體應用部分有耀眼表現。</p> <p>1. 【博恩在脫口秀的前一天爆炸】成功將 YouTuber 網路族群帶入公視+, 一周內增加了 5,000 位以上會員。</p>		
(四) 積極開拓財	1、選播各國多元類型節目。	本年度採購節目的國家包括: 英國、美國、法國、德國、日本、韓國、奧地利、丹麥、俄	1. 俄羅斯動畫「瑪莎與熊」內容活潑幽默, 於主頻播出創下高收視率。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
源，豐富產製內容，提供多元服務。	2、強化國際新聞採訪，增加國際新聞在新聞時段中的佔比。	<p>羅斯、印度、阿根廷、義大利、荷蘭、泰國、及馬來西亞等 15 國。</p> <p>新製「新聞全球話」帶狀國際新聞節目</p> <p>1. 播出時間： 每周一至周三 23:00-23:45 播出</p> <p>2. 節目特色： (1). 新聞主播搭配各領域學者，探討國際政經情勢或科技新知、民生消息等主題，深入淺出分析新聞來龍去脈，兼具內容專業性與觀眾親近性。 (2). 節目內容涵蓋當日國際新聞播報(亦包括引起國際注目的台灣重大事件、特派記者採訪)、新聞重點解讀、焦點訪談(每日選擇一項主題，邀請專精該議題之專家進棚訪談或遠距連線)。 (3). 大量運用虛擬</p>	<p>2. 阿根廷科普動畫「吹牛大王科學秀」風格特殊、知識性豐富，受到好評。</p> <p>收視與網路表現： 1. 在無線各台同時段節目中排名領先，下半年收視率與網路表現穩定成長。 2. 每月收視率平均 0.1，單集最高 0.23(達到收視目標)，分段最高 0.36。 3. YouTube 點閱次數，單集最高突破五萬次。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	3、持續優化電視新聞製播流程並嚴控品質，成為獨立、客觀、可受信賴的公共媒體。	<p>棚之動態呈現，增加鏡面變化性，吸引觀眾停留。</p> <p>3. 外部合作：</p> <p>(1). 多位受訪來賓固定引用本節目，做為大學課堂教材。</p> <p>(2). 各學術單位刊登學者接受訪談內容。</p> <p>(3). 中研院展覽現場播放「新聞全球話」相關主題。</p> <p>每日新聞旗艦「公視晚間新聞」</p> <p>1. 主頻與網路表現 主頻年平均收視率0.35。 外部網站連結</p> <p>(1). 影音新聞部份：YouTube、PNN、SONY 網路電視、Panasonic 網路電視、LG 網路電視、App 以及 Android 皆有每日公晚新聞即時上線播出。</p> <p>(2). 文字新聞部份：Yahoo 奇</p>	<p>1. 收視率與口碑創開播以來新高。 2018 路透新聞中心全球新聞數使用大調查，公視新聞品牌信任度高居台灣所有媒體第一名。</p> <p>2. 創公視歷來開票報導連線點最多、直播時間最長、收視率最高、網路觀看人數最多等紀錄。</p> <p>3. 入圍或得獎紀錄： 入圍第十七屆卓越新聞獎電視及網路(影音)類每日新聞節目獎。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>摩、中華電信 Hinet、msn、PChome、以及新浪網等，每日刊出最新內容，搜尋點閱率高。</p> <p>2. 外部合作</p> <p>(1) 廣播合作 週一至週五、當日公晚重點先在廣播頻道播出： KISS RADIO 電台(高雄地區) 太陽電台(台中地區)</p> <p>(2) 氣象局合作 公晚新聞與氣象局預報中心合作，週一至週五每晚都有預報員做當日氣象分析與明日預測，同時上傳氣象局官方網站，民眾可隨點隨播。晚間氣象也特別增加字幕服務，服務聽障觀眾。</p> <p>3. 重點專題規劃：</p> <p>(1). 逐鹿百里侯-縣市長選舉系列報導</p> <p>(2). 中橫中斷 19 年特別報導</p> <p>(3). 2018 雅加達-巨港亞運系列報導</p>	<p>「花蓮大地震特別報導」入圍第十七屆卓越新聞獎電視及網路(影音)類即時新聞獎。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		(4). 2018 世足賽系列報導 (5). 大學轉型退場問題系列報導 (6). 文金兩韓峰會談特別報導 (7). 川金世紀會談特別報導			
	4、配合新媒體發展趨勢，達成優化影音服務之目標，專注於高畫質與串流格式壓縮格式互換之研究，提升低頻寬高畫質之使用者體驗。	以公視 4K 製作大架構為藍圖，逐步全會互連高速網路製作環境，讓 4K 及 HD 不同資料流可以共享，提供所有製作人員使用，達到全無帶化製作環境。依據三年建置計畫，分階段建置 4K 高速製作網路與中央共享硬碟，先行建置後製部分，逐漸擴建連結各攝影棚，完成所有 4K 檔案製作流程，第一期容量 800TB 已經建置完成，提供所有 4K 剪輯及 4K 調光使用。	1. 已完成之 4K 高速中央儲存系統第一期 800TB 容量建製，已經提供各節目使用，提供 4K 轉檔、4K 調光、4K 剪輯等，全年製作班次達 2,200 班次。 2. 配合 108 年進行前瞻計畫第二期建置，未來可以連結本會八個棚進行檔案錄製，包含新聞與節目製作使用，提供更大的使用空間。 3. 配合 108 年進行前瞻計畫更新本會音效作業系統，連結中央儲存系統，讓剪輯至音效檔案作業，所有後製作業均在一個系統工作。		
	5、以各種不同型式、平台進行募款，辦理各項活動服務增	1. 結合各類重點節目規劃捐款方案及傳愛助學方案等，以增加觀眾認同。另再	1. 107 年度公視之友小額募款金額為 25,856,005 元。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	加自籌款項。	<p>與異業結盟招募相關贈品，規劃多元管道接受捐款，並從而吸納更多觀眾群加入公視之友成為會員（包含兒童會員、贊助會員、榮譽會員、永久會員、磐石會員）。為鼓勵永久會員持續捐款支持公視，本年度增加磐石會員類別（累積個人捐款金額 100 萬以上）。</p> <p>2. 於本年 12/7-11 舉辦歲末電視募款，強調公視製播節目之成績及對資金的需求，並於公視頻道、網站、網路社群等通路強力宣傳，號召觀眾捐款。除頻道 live 播出之外，透過部份節目於社群網路直播等，創造即時話題並觸達網路族群。</p>	<p>1. 2018 歲末募款於 12/7-11 之間舉辦，共計 5 天，約 40 組來賓蒞臨現場 live 節目，共同為公視募款而努力。歲末募款期間募集 11,363,367 元。</p>		
	6、發展多元服務及活動，與民眾溝通互動。	<p>1. 透過主題式活動規劃及執行，不僅增加自籌收入，同時積極走入群眾，擴大效益。透過展現公視活動專案精確的執行能力，凸顯不同於其</p>	<p>1. 讓台灣紀錄片種子深入各地區，規劃執行「2018 臺灣紀錄片巡迴推廣計畫」：網羅台灣 29 部紀錄片於全國 17 個縣市（含離島）及 28 個播映地點</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		他商業媒體之用心及特色，展現公視「服務公眾」之價值。	<p>進行，總計舉辦 150 場紀錄片放映、31 場映後座談會，合計高達 10,126 人次參與。</p> <p>2. 藉由影像創作，以劇情片、MV、動畫等方式，規劃執行「2018 南向好厝邊短片拍攝及徵選活動」，讓更多民眾認識南向 18 個國家相關特色及友善成果：從徵件、初審、複審及決賽，歷時 2 個月，在大專院校及民間傳播下，總計 81 部作品報名，25 部作品晉級複賽、15 部作品進入決賽，最後選出前 3 名及佳作 3 名。</p> <p>3. 主動關心生活週遭事物，從中找回生命最真實的感動，特別規劃「感動 99 續∞發現代」全國短片徵件活動：本屆吸引全台 63 所學校、108 個科系參賽，年齡層橫跨國中、高中職、大專院校，共有 283 組隊伍參賽，參賽人數總計為 759 人報名、收件數為 283 件。</p> <p>4. 為培育 E 世代英語人才溝通能力、團隊精神及國際視野，特別</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>舉辦「2018 外交小尖兵英語種籽隊選拔活動」：9/1 開始全省報名，合計 103 隊伍參賽，北區 37 隊、中區 34 隊、南區 32 隊，各區前六名隊伍入選決賽共計 18 隊，12/1 在公視攝影棚舉辦法賽暨錄影，選出全國前三名隊伍。</p> <p>5. 倡導「見義」後「有為」，鼓舞民眾拾回助人初心，特別舉辦「2018 台灣義行獎徵選活動及影片製作案」：從徵件、初審、複審及決賽，歷時 2 個月，總計 51 件參賽或被推薦，最後選出義行獎及義勇獎各 6 名，見證台灣最真善美的助人事蹟。</p>		
		<p>2. 發佈公視電子報、公視最新消息及公視各類活動頁面。經營「公視粉絲團」等主要節目臉書，在行動通訊發展蓬勃環境下積極與觀眾互動溝通。</p> <p>3. 舉辦活動記者會、校園座談、影展、參觀、實習及其他廣宣活動；藉由各類型活</p>	<p>1. 公視粉絲團按讚人數為 200,765 人；貼文觸達人數為 63,267,708 人次；公視電子報及最新消息累計為 2,756,233 人次觸達。</p> <p>1. 實體活動觸達或參與人次 16,163 人。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>動舉辦接觸，讓民眾體認公共媒體價值。</p> <p>4. 開放公視參觀，透過民眾或學生參訪公視基金會，讓民眾了解節目製播作業，並積極介紹本會各項軟硬體設備，同時推廣本會當期相關節目內容。</p>	<p>1. 107年參觀導覽行程新增《360環景互動導覽》，民眾可以觀看公視「一字千金」節目搭景縮時影片及工作人員彩排實況。同時增設體感互動裝置《明星會客室》，民眾可以近距離與吳慷仁、連俞涵、水果奶奶互動拍照。</p> <p>2. 107年全年度民眾到公視基金會參訪人次達11,221人。</p>		
	7、規劃本會資金運用多元配置以達穩健獲利之效益，並衡諸市場行情積極拓展相關資產出租業務，以創造自籌款收入。	有效運用資金及資產之效益，提增自籌款收入，並以挹注平台營運及豐富內容品質。	有效運用各轉播站租賃及金融行庫利息收入以增自籌款經費，年度達成數為3,400萬元。(目標3,200萬元)		
	8、全力爭取專案預算。	如期爭取到107年社發預算，108社發預算爭取正進行中；第一期前瞻預算執行完成，第二期前瞻預算爭取中；台語台預算在立院待審中。	107年社發預算1億4,795萬元； 108年社發預算1億3,795萬元； 前瞻第一期預算6億5,229萬元； 前瞻第二期預算9億295萬元；		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	9、辦理 2018 世界公視大展	2018 世界公視大展精選「末日未來」從全球公視精選 11 部好片獻給台灣觀眾，議題涵蓋健康醫療、長照陪伴、性別平權、難民與戰爭等多部紀錄長片和實境節目等。	台語台預算 3 億元。 【2018 世界公視大展精選台北台中高雄 3 地進場人數】 開幕單元藥命人生： 台北 346 / 高雄 195 / 台中 426 第二單元世紀戰痕： 台北 312 / 高雄 183 / 台中 433 第三單元平權路上： 台北 514 / 高雄 338 / 台中 538 第四單元酸甜之家： 台北 330 / 高雄 222 / 台中 484 第五單元亂世功略： 台北 288 / 高雄 215 / 台中 367 全勤觀眾： 台北 53 / 高雄 35 / 台中 92		
	10、辦理 2018 台灣國際兒童影展。	2018 影展活動：包含競賽、觀摩片放映、映後座談、開閉幕片放映，小導演大夢想工作坊等。持續提升兒童影展節目與放映品質，加強行銷與推廣，透過影展活動，邀請國際導演與影展策展人參與節目觀摩與評審，加強公視與國際廣電社群的	本屆兒童影展總參與人數為 25,442 人次。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
(五) 文化 部捐 助計 畫	1、推動超高畫質 電視內容升級 前瞻計畫第一 期	實質交流互動，並擇優 推薦本台播出。  「推動超高畫質電視 內容升級前瞻計畫第 一期」於民國 106 年 12 月 25 日簽約，於民 國 107 年 12 月 20 日結 案，整體預算新臺幣 6 億 5,290 萬元整。	本會執行「推動超高畫 質電視內容升級前瞻計 畫第一期」， 1. 完成超高畫質攝影 棚、傳輸網路及影音 伺服器等硬體設備建 置。在設備分享方 面，於建置後製週邊 設備之後，開放業界 暨委製單位使用時數 總計逾 6,329 小時。 2. 完成超高畫質節目製 播時數 162.5 小時； 首度發展台灣原創 IP 孵育計畫，進行連 續劇劇本孵育。 3. 在新媒體創新應用上 則嘗試以 VR 影音製 作應用於網路傳輸模 式，擴大節目觸達人 口與年齡層。 4. 舉辦專業教育訓練、 國際研討會等，培訓 人次達 550 人以上； 4K 網路專區網頁瀏 覽量（成長 46.68%）、影音累積觀 看次數（成長 85.94%）、影音累積觀 看時間（成長 81.35%）。		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	2、106 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫	超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫(含影視音數位內容特效技術及創新應用計畫—內容產製創新應用計畫)」於民國 106 年 4 月 26 日簽約，定於民國 107 年 10 月 25 日結案，整體預算新臺幣 1 億 8,500 萬元。	<p>本會執行「106 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫(含影視音數位內容特效技術及創新應用計畫—內容產製創新應用計畫)」執行成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成「外景拍攝週邊設備」、「超高畫質剪輯工作站及周邊」、「超高畫質調光工作站及周邊」、「超高畫動畫製作系統」、「超高畫質轉播車」、「電腦主機及儲存設備」的採購建置，滿足超高畫質節目多元製作的產線需求。</li> <li>2. 完成「高畫質與超高畫質內容傳遞網路建置」、「超高畫質直播棚及週邊」、「超高畫質影音編碼設備」、「影音專區影音儲存系統設備」、「USB 介面藍光卡匣讀寫機」的採購，完成自有的高畫質及超高畫質影音串流服務訊號中心建置，以提升包括超高畫質影音在內的網路影音服務與品質。</li> <li>3. 完成高畫質與超高畫質影音平台「公視+」建置，推出包括 4K</li> </ol>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>影音專區、「公視+7」會員增值服務在內的機制，針對以公共服務為導向的特色，研擬不同的推廣方式；並完成雲端架構，在亞馬遜所提供之(AWS)雲端推出更穩定的影音服務。</p> <p>4. 「106 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫」完成歷史紀錄片《不羈—歷史時刻 行動巨人》第 1 集《書寫自己的故事 賴和》、《團隊：形塑台灣近代史的這群人》第 1 集，共 2 小時的製作及驗收入庫；完成以超高畫質錄影轉播台北市立國樂團的《弦音爭鳴》、音樂家龔鈺琪的創作音樂會《預期未來》、奇巧劇團為 2018 台灣戲曲藝術節的開幕首演《蝴.蝶.效.應》、真快樂掌中劇團的《孟婆·湯》、亞洲劇團的《來自德米安的你》五場藝文表演活動，以及 107 年 6 月 30 日在國父紀念館錄製公共電視的《20 周年感謝有你</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>紀念晚會》。</p> <p>「106 年影視音數位內容特效技術及創新應用計畫—內容產製創新應用計畫」完成時代迷你劇《奇蹟的女兒》4 集、《憤怒的菩薩》4 集，共 8 小時的製作並在公視頻道以 HD 播出。另外，完成連續劇《天橋上的魔術師》的前置作業。</p> <p>5. 完成「公視+數位收視分析」、「公視相關粉絲團 case study 報告」、「公視新媒體收視使用行為研究報告」三份數位收視調查報告，作為強化新媒體及網路影音服務的參考。</p> <p>6. 以 360 度環景攝影拍攝「節目彩排現場」、「節目搭景縮時影像」，與互動體驗裝置等結合新創科技的元素，使參訪公視的民眾能以情境體驗互動模式，更認識電視台節目製播流程。</p> <p>7. 與工研院技術交流，以「2017 台北世大運開閉幕典禮」完成在 OTT 平台及臉書的 4K</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>影音直播(Live Streaming)測試。</p> <p>8. 完成以「2017 台北世大運開閉幕典禮」的 4K 轉播訊號，在台灣進行 4K UHD 的無線電視試播。獲得「數位視訊廣播」DVB 及 APB (Asia Pacific Broadcasting) 刊物報導，讚揚台灣是全世界第一個在 DVB-T 無線電視傳輸網路，採用 HEVC 格式成功傳輸 4K UHD 訊號的國家。</p> <p>9. 辦理各類教育訓練，培育超高畫質產業人才，共辦理 51 項各類教育訓練、實作訓練、經驗分享、研討會等合計 131 場次，時數 735.25 小時，部分並開放業界共同參與，總計人數達 1,710 人。包括 1 場「4K 新世代國際研討會」，邀請英國 BBC 的技術總監，法國公視 Arte 的製作總監，韓國公視 KBS 的 4K 研發團隊經理和節目經理，以及中國資深製作人，和國內同業分享最新的 4K</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>技術和節目製作經驗。隨著高動態範圍 HDR (High Dynamic Range) 在國際上已逐漸成為超高畫質製作技術的主流，在 106 年計畫的各類教育訓練中也加強這方面專業知識的導入，讓我國與國際影視音製作技術隨時接軌。</p> <p>本會已於 107 年 10 月 22 日以(107)公基字第 1070002292 號函文化部辦理結案，文化部於 107 年 12 月 4 日以文影字第 1073034730 號函復已審核完竣。</p>		
3、106 年內容產製與應用計畫	文化部於 106 年 4 月 21 日與公視基金會簽約辦理「106 年內容產製與應用計畫」，後經文化部於 106 年 12 月 13 日同意進行第一次修約，修約於民國 107 年 11 月 30 日結案，整體預算新臺幣 1 億 8,075 萬元。	106 年內容產製與應用計畫實際執行預算 1 億 8,049 萬 7,742 元。節目新製時數為 1,358.5 小時，較原計畫預定之目標 861.5 小時，共超出 497 小時。			
4、107 年內容產製與應用計畫	文化部於 107 年 3 月 28 日與公視基金會簽約辦理「107 年度內容產製與應用計畫」，後	107 年內容產製與應用計畫預計製播 701 小時節目時數，已於 107 年 11 月 28 日完成第 3 期			

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
(五) 國會頻道及網站、國會頻道轉播	國會頻道及網站建置	<p>經文化部於 107 年 11 月 9 日同意進行第一次修約，修約於民國 108 年 11 月 30 日結案，整體預算新臺幣 1 億 4,795 萬元。</p> <p>本年度執行工作項目（履約標的）與進度，主要為：「提供二個無線電視頻道轉播國會議事實況」、「國會頻道呈現識別標誌」、「傳送國會頻道訊號上架播出並負責維運」、「架設網頁提供節目表資訊」與「提供會議名稱重要資訊字卡呈現」等五大項目。</p>	<p>查核點請款 5,000 萬元，本案預計於民國 108 年 11 月 30 日結案，本案目前皆依工作查核進度辦理。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為期呈現於國會頻道與網站之識別標誌（國會頻道 LOGO 圖案），及提供之相關服務，便於民眾辨識與確保機關標章權不受侵害，國會頻道已於 107 年 10 月 1 日，透過立法院公報處自經濟部智慧財產局完成申請機關標章備查等作業事宜，取得國會頻道商標註冊證，明定國會頻道識別標誌。</li> <li>2. 因應「國會頻道網站」正式於 107 年 9 月上線，於立法院全球資訊網申請刊登「公益宣導」，託播「國會頻道宣傳片」，增加國會頻道曝光度與連結便利性。</li> <li>3. 正式於 107 年 9 月 5 日上線「國會頻道網站」正式上線，除呈現國會頻道當前播出節目外，更即時 live</li> </ol>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>轉播當下所有會議實況，供觀眾點選收看。並每日即時更新會議資訊（如：草案關係文書）與國會動態（如：立委遞補名單），全面優化、整合國會頻道網站功能。</p> <p>4. 透過國會頻道轉播與網站架設，國會頻道全面優化、整合了國會議事轉播功能，更徹底的使國會朝向開放與透明。</p> <p>5. 國會頻道團隊於立法院現場，每日即時轉播議事，更積極維運系統訊號工程，與立法院保持聯繫暢通。如遇會議臨時異動、延長，訊號不穩或天災等不可抗力因素，均有專人即時應變、協調與事後補救。未來策進目標，除了將國會議事轉播更加專業、即時播送給國人外，更會努力經營國會頻道網站，將國會議事動態即時更新、加以整合，增加宣傳管道與力度，期能提升國會頻道網站之曝光度與黏著度。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
客家電視台 (一) 以地球村概念出發，跨國界、跨城市展現在地客家文化。	1、配合年度主題，跨國界、跨城市展現在地客家文化，製作台灣在地客家紀錄片，另以行腳節目走訪東南亞，深入文化交流。	1. 製作行腳類及紀錄片等節目，包括「客庄好味道」、「大小遊客趣」、「任務客」、「樹說新語」等，以不同方式深入介紹台灣及海外之客家風土人情及文化。  2. 規畫製作紀錄片「世紀的寶貝」、「力爭」、「神之器」、「幕後有藝思」等。  3. 製作「飛越客庄」，以短版節目方式，介	1. 完成「客庄好味道」共 26 集，深入介紹客家農產及人文，活絡客家產業。 2. 完成「大小遊客趣」8 集，以親子共遊的方式，介紹客家觀光產業，並發揮親子教育之效益。 3. 2017 年完成「任務客」共 13 集，於今年度播出，結合客家產業與客語達人教授客語的方式，達成客語教育生活化之目的。 4. 完成紀錄片「樹說新語」3 集，包括梅樹、烏柏與荊樹，透過樹木的角度，解析客家人遷移及生活樣貌的千年變化。  1. 完成紀錄片「世紀的寶貝」、「力爭」、「神之器」各 1 集。 2. 完成「幕後有藝思」13 集。 3. 「幕後有藝思」主持人吳奕蓉入圍 107 年電視金鐘獎人文紀實節目主持人獎。  1. 完成以空拍客家庄地景之短版節目「飛越	1. 未能製作走訪東南亞行腳節目，因製作費用增加，超出預算金額太多，且合作製作單位難尋。	1. 重新規畫可行方案，並調整工作方式後，日後再重啟製作。

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>紹客家庄之地景地貌。</p> <p>4. 製作具客家特色的各類型音樂節目，包括「鬧熱打擂台」、「大聲 my 客風」、「電視音樂專輯」、「大年初一特別節目」等，展現客家音樂不同的風情。</p>	<p>客庄」共 24 集，並於網路 YouTube 等網路平台播出，加客家景觀之露出機會。</p> <p>1. 完成「鬧熱打擂台」52 集，並透過全台 9 場海選活動，共計 630 位鄉親參加，選出 203 位鄉親在棚內參加競賽錄影。</p> <p>2. 完成「大聲 my 客風」22 集。</p> <p>3. 「大聲 my 客風」入圍 107 年電視金鐘獎綜藝節目獎。</p> <p>4. 「大聲 my 客風」導播梁遠毅、黃慧娟入圍 107 年電視金鐘獎非戲劇節目導播獎。</p> <p>5. 完成以客家八音及童謠為主的「電視音樂專輯」各 1 集，於 2019 年播出。</p> <p>6. 2017 年完成之「生祥樂隊電視音樂專輯」入圍美國紐約電視獎之最佳表演藝術節目。</p> <p>7. 完成「大年初一特別節目—群星報喜旺新年」，展現客家春節習俗特色。</p>		
	2、製播文學連續劇，打造客家經典時代劇。	1. 改編客籍作家呂赫若文學作品，製作連續劇「台北歌手」。	1. 完成連續劇「台北歌手」14 集。 2. 「台北歌手」107 年		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>2. 規畫將客籍文學家賴和之短篇小說集結為連續劇「日據時代的十種生存方式」，於 2019 年播</p>	<p>電視金鐘獎拿下 5 個獎座，包括黃珮嘉/戲劇節目女主角獎、楊小黎/戲劇節目女配角獎、樓一安及莫子儀/戲劇節目編劇獎、陳冠廷/燈光獎、高君亭、陳南宏、樓一安/節目創新獎。</p> <p>3. 「台北歌手」入圍 107 年電視金鐘獎戲劇節目獎、莫子儀入圍戲劇節目男主角獎、陳家達入圍戲劇節目男配角獎、彭若萱入圍戲劇節目新進演員獎、樓一安入圍戲劇節目導演獎、以及陳嘉晟、柯德峰、陳憶玲、劉晏伶入圍美術設計獎。</p> <p>4. 「台北歌手」於新加坡亞洲電視學院獎入圍 5 個獎項，包括黃珮嘉/最佳女主角、楊小黎/最佳女配角、陳家達/最佳男配角、樓一安/最佳導演、樓一安、莫子儀/最佳編劇等。</p> <p>1. 完成賴和小說改編「日據時代的十種生存方式」(暫名) 2 集，將於 2019 年排播。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	3、自不同客家地域、城市出發，挖掘在地故事，探討共同面臨之全球性議題。	<p>出。</p> <p>3. 配合戲劇「台北歌手」，製作短版節目「不關書」，帶領觀眾賞析呂赫若文學作品。</p> <p>4. 製作改編自客籍作家高翊峰之同名小說「烏鴉燒」之客家電視電影院。</p> <p>1. 將本台辦理之「徵客家故事」活動來自客家庄的真實故事「大崎下」改編成客家電視電影院。</p> <p>2. 規畫製作戲劇「庄下人」，展現客庄特色。</p> <p>3. 製作「客家新聞雜誌」、「村民大會」，從深入關切客庄大小議題，同時觀照全球環境生態議題。</p>	<p>1. 邀請客籍藝文界人士，包括張典婉、李喬、劉慧真、鍾喬、艾亞、高翊峰等人，完成「不關書」共 10 集。</p> <p>1. 完成客家電視電影院「烏鴉燒」。</p> <p>2. 「烏鴉燒」入圍台北電視電影獎劇情長片。</p> <p>3. 「烏鴉燒」黃健瑋入圍新加坡亞洲電視學院獎最佳男主角。</p> <p>1. 完成「大崎下」1 集，展現客庄真實動人的故事。</p> <p>2. 「大崎下」入圍新加坡亞洲電視學院獎最佳剪輯/張育禎、最佳音效/余政憲。</p> <p>1. 完成以 1930 年代為背景之客庄故事「庄下人」3 集，以話劇型式拍攝，同時將以 7 種客語腔調演出，展現客語之多元，於 2019 年播出。</p> <p>1. 完成「客家新聞雜誌」共 52 集，製作與客家相關之專題超過 150 則，關切台灣環保、農業、文化、土地的問題，發揮守護台灣</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>4. 製作「福氣來了」、「家家有好食」、「鄉親同樂會」等公眾近用節目，邀請鄉親參與，找到更多客庄的風土人情文化。</p> <p>5. 製作客家戲曲及精緻大戲等具有客家獨特文化之藝術節目。</p>	<p>的公共媒體功能。</p> <p>2. 完成「村民大會」共52集，走訪全台共37社區村里，搭建公共政策公部門與民眾討論平台，參與節目之公民人數達2萬人。</p> <p>1. 完成「福氣來了」257集，提供客家小農、醫護人員、政府及社區發展協力團體參與及宣傳平台，讓銀髮長者及家庭主婦得到最新的健康養生資訊，以及健康農產資訊，俾客庄文化活動有更多露出機會。全年公民近用的人次達500人次以上。</p> <p>2. 完成「家家有好食」3集，介紹客家飲食文化及特色。</p> <p>3. 完成「鄉親同樂會」52集，參與節目表演客家音樂藝術表演之客家鄉親達千人以上。</p> <p>1. 與客家劇團合作，完成精緻戲曲及客家戲曲共55集，合作劇團包括榮英客家劇團、榮興工作坊、景勝客家劇團、新月娥劇團等。完成之戲曲包括「南海狀元」、「鸚鵡</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		6. 配合客家重要節慶，進行實況轉播，或錄影轉播介紹客家習俗。	<p>情」、「奇雙會」、「貂蟬」、「白娘子」、「何明勳過台灣」、「巧帕情」、「無題」、「池府王爺得道」等。</p> <p>1. 將客庄文化藝術活動錄影播出，全年完成「風神舞台」48集，觸達人數達3萬人。</p> <p>2. 於國慶日、台北義民嘉年華、2018九合一大選及徐生明紀念棒球賽等重要活動，進行現場實況轉播，提供觀眾最新、最即時的重要慶典活動，整體活動達人數達6萬以上。</p>		
	4、依據年度主題、新聞暨節目，辦理國內外各類型宣傳與行銷活動，擴大客家電視與國際接觸視角，提升知名度。	<p>1. 為各類型節目設計不同的行銷活動，包括異業合作、網路行銷、活動行銷、影片行銷等。</p> <p>2. 參加國內外各項影展及影音交流活動，行銷客家電視品</p>	<p>1. 配合節目上檔，為每個節目打造適合的各種行銷活動，包括「台北歌手」、「烏鴉燒」、「大崎下」、「哆啦A夢劇場版」、「橙蜜香」、「鬧熱打擂台」、「後生大聲公」、「客客棧啤俠客傳」等，從活動行銷、網路行銷到影片行銷，將客家電視節目影響力極大化。</p> <p>1. 參加「台北電視內容交易及創投媒合會」，於會場設立展</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		牌，並推廣客家電視節目。	<p>區，除宣傳客家電視節目外，亦藉此機會接觸國內外同業。</p> <p>2. 主動尋找國內外各項影展競賽，規畫適合之節目送展，以達到拓展客家電視能度，107年總計報名34個國內外影展，包括金鐘獎、台北電視節、日本賞、慕尼黑兒童影展等，全年得獎14項，入圍35項，達成關鍵衡量指標。</p> <p>3. 於頻道及網路宣傳客家電視之參訪活動，並安排導覽人員，107年全年參訪人數達9萬人次以上。</p>		
	5、跨(國)平台推廣客家電視品牌與節目，積極開發東南亞地區合作播映平台，提升客家電視新聞與節目在國際上的能見度。	<p>1. 積極與國內外網路影音平台合作，播放客家電視節目，擴大客家電視之觸達機會。</p> <p>2. 主動尋求與海外，尤其是東南亞頻道合作，提升客家電視國際能見度。</p>	<p>1. 積極尋求國內外電視頻道合作，播出客家電視台節目，合作平台包括公視一台、台視二台、東森美洲台、大愛二台、靖天電視、CNEX、采昌影劇台、采昌影迷數位電視台、有線電視台公用頻道播出。</p> <p>1. 與東森美洲台及廣東IPTV合作，在美洲地區及中國地區播出客家電視節目，107年首度與馬來西亞</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		3. 與國內各客家廣播電台合作,提供客家電視節目於廣播中播出。	1. 與全國 7 家客語廣播頻道合作,播出客家電視新聞,包括苗栗客家文化廣播電台、寶島客家廣播電台、新客家廣播電台、大漢之音調頻廣播電台、全球之聲廣播電台、高屏溪廣播電台、城市廣播網大苗栗廣播等,達成資源拓展及效益極大化之效。		
(二) 掌握全媒體特性擴大年輕族群參與及收視	1、因應全媒體時代來臨,策畫製作全媒體節目,以新的製播流程,結合各種媒介形式擴大客家電視影響力。 2、因應媒體與訊息服務型態之變革,擴大運用網路與社群媒體。	1. 針對全媒體特性,製作 15 分鐘以內之短版節目,除於頻道播放,並於網路平台播出。 1. 針對各節目特性,於各個網路社群平台,包括 FACEBOOK 粉絲專頁、YouTube 設置客家電視影音平台專區,極大化觀眾的接觸。	1. 完成「阿芹妹人客」52 集、「飛越客庄」24 集,於客家電視頻道及網路影音、社群平台等所有平台播出。 1. 為各節目於不同的網路社群平台設置專區或粉絲頁,例如「台北歌手」、「烏鴉燒」、「大崎下」、「客家新聞雜誌」、「客庄好味道」等,粉絲人數合計達 2 萬人。並於 YouTube 設置客家電		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	3、著重全媒體整合行銷傳播，透過新聞及節目內容一源多用、多平台整合與社群互動等方式，擴大議題與話題，提升年輕人參與度與收視。	<p>1. 於各重要網路影音平台播出客家電視節目，並強化行動載具收看節目的方便性，以及年輕觀眾的收視習性，拉近與年輕觀眾的距離。</p> <p>2. 培養台內年輕同仁之製作能力，今年度由同仁提案、製作包括「阿芹妹請人客」、「真想讀麼个」、「後生大聲公」、「靚靚綠世界」等節目。</p>	<p>視專區，全年點閱數達千萬以上。</p> <p>1. 於客家電視網站提供包括頻道直播、每日新聞及上百個各類節目隨選視訊(VOD)觀賞，全年瀏覽次數達1,700,000次，其中以25-34歲佔28.72%、35-44歲佔25.89%。</p> <p>2. 客家電視於YouTube頻道設有節目頻道、精彩影音頻道、客家新聞頻道、及網路直播頻道等，合計累積使用人次達4千萬次，就使用者年齡層來看，13-44佔51.5%，45-55歲佔18.1%。</p> <p>1. 完成適合年輕小資族收看的美食節目「阿芹妹請人客」52集，除了教烹飪外，同時行銷客家農產食材。</p> <p>2. 完成「真想讀麼个」20集，將客家文學作品，結合客庄人文特色，展現不同角度的客家文化。</p> <p>3. 完成由台內年輕同仁規畫製作的「後生大聲公」52集，針對時</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
(三) 積極尋求跨頻道、跨(國)界合作發揮影響力。	1、積極尋求與他國媒體人之合作機會，增加國際採訪之深度與廣度。	1. 尋找與族群及語言相關議題，製作專題，並與他國媒體人合作，增加客家電視新聞的視野，今年度走訪西班牙、日本及丹麥、比利時等國家。	<p>事及生活議題，表達客家青年的觀點。</p> <p>4. 完成「靚靚綠世界」4集，從生態及植物的角度，探討生命及生活的價值。</p> <p>1. 派新聞部記者陳欣渝、羅應展前往西班牙加泰隆尼亞採訪，並訪問加泰隆尼亞電視台 TV3 總經理 Vicent Sanchis Liacer、語言諮詢部門負責人 Ernest Rusines Gramunt。</p> <p>2. 派新聞部記者黃小琪、徐偉文赴丹麥採訪該國有機農業發展，以為台灣參考。</p> <p>3. 派新聞部記者許儷齡、邱瑞清、王琬儒赴日本採訪客籍作家李喬等在日的展出，並進行直播。同時採訪日本 Power of Content 出版社偕同創辦人黃耀進、Taiwan News 駐日記者徐沛零及產業情報研究會富田英治等人。</p> <p>4. 配合客委會捐贈客家藍衫給比利時尿尿小童的儀式，派新聞部</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		<p>2. 持續製作「聚焦國際」，提供客家鄉親更多元、更深廣的國際視野。</p> <p>3. 以購片的方式，引進世界各國優質紀錄片、戲劇及動畫節目，以客語配音播出。</p>	<p>記者陳沿佐、徐榮駿，及行銷部楊翔勳前往採訪，並進行網路直播。</p> <p>1. 除了「最夜新聞」著重國際新聞的報導外，同時完成「聚焦國際」51集，提供客家鄉親最新的國際重大事件，並邀請客籍學者參與解讀新聞事件，全年參與學者專家達57人次。</p> <p>1. 以購片方式，引進其他國家優質兒少及紀錄片、戲劇等各類節目，以客語配音播出，讓客家觀眾看到更多優質節目，包括「哆啦A夢劇場版」、「加菲貓」、「森林探險隊」、「妙鼠先鋒」、「世界成人禮記行」、「遊市集」、「世界遺產」等。</p> <p>2. 與公視及大愛電視台等互以交換方式，再以客語配音播出，交換時數公視達112小時，大愛電視為67.5小時。</p>		
(四) 客語	1、與國立台灣戲曲學校合作，培育客家傳統	1. 主動與國立台灣戲曲學校合作，製作戲曲節目，培養更多年	1. 主動尋求國立台灣戲曲學院合作，製作精緻戲曲及「除夕看大		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
使用並培力青年傳播人才	<p>戲曲後生人才。</p> <p>2、確實掌握並要求各類型節目客語比例。</p> <p>3、持續加強記者與主播客語能力，培訓年輕媒體工作者。</p>	<p>輕戲曲人才。</p> <p>1. 不論委製和自製節目，均要求客語比例，務求落實客家電視語言頻道之核心價值。</p> <p>1. 新聞部持續加強少數腔調主播之培訓，並主動尋找客語流利新聞人才。</p> <p>2. 製作各年齡適合收看的節目，吸引年輕一代透過節目增加學習客語的興趣，包括「bilibolo 唱唱跳跳」、「奧林P客」、「小O事件簿」、「喔走！48小時」、「練習生，衝一波」。</p>	<p>戲」，培力之年輕戲曲人才達百人以上。</p> <p>1. 自製及委製節目均要求客語比例應達七成，以符合客家電視族群頻道的價值，因此，對於客家電視的節目品質，客庄客家觀眾滿意度達 82.64 分，整體觀眾滿意度達 80.92 分。</p> <p>1. 積極落實新聞配音腔調在地化，讓各客庄發生的大小事都能以當地的腔調配音，包括培養饒平腔主播林秋伶及南四縣腔主播宋宇娥。</p> <p>2. 聘請海陸腔專屬之客語顧問徐兆泉回任。</p> <p>1. 完成「bilibolo 唱唱跳跳」40 集，為國小孩童搭建表演舞台，亦可透過表演，親近客語。</p> <p>2. 完成「奧林P客」78 集，讓超過 400 位小學學童接近客家電視，認識客語。</p> <p>3. 完成「小O事件簿」26 集，培養小學階段學童對新聞及事件的判斷思考及論述能力。</p> <p>4. 「小O事件簿-營養午</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>餐特輯」入選美國灣區國際兒童影展放映單元。</p> <p>5. 「小0事件簿—反空汙大作戰」獲日本國際環境映像影片獎。</p> <p>6. 「小0事件簿—反空汙大作戰」入選德國慕尼黑兒童青少年國際電視節 11-15 歲非劇情類單元。</p> <p>7. 「小0事件簿」獲韓國首爾九老國際兒童影展優秀獎。</p> <p>8. 「小0事件簿」入圍 107 年電視金鐘獎兒童少年節目獎，主持人向盛言入圍兒童少年節目主持人獎。</p> <p>9. 「小0事件簿」入圍日本賞學齡兒童教育類別。</p> <p>10. 完成「喔走！48 小時」26 集，透過節目培養小學高年級學童以合作方式解決問題的能力。</p> <p>11. 「喔走！48 小時」入圍烏克蘭兒童國際電視節最佳兒童電視節目。</p> <p>12. 完成「練習生，衝一波」26 集，提供高中階段的年輕人體驗志工的經驗。</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
			<p>13. 106 年完成之兒少節目「麼个麼个」入圍 107 年電視金鐘獎兒童少年節目獎；主持人鐘依芹、吳政迪獲 107 年電視金鐘獎兒童少年節目主持人獎。</p> <p>14. 106 年完成之「講麼个故事」獲 107 年電視金鐘獎動畫節目獎。</p> <p>15. 106 年完成之系列動畫「小樹歪歪」獲台灣國際兒童影展台灣獎；入選美國灣區國際兒童影展放映單元；入圍印度國際兒童影展競賽單元。</p> <p>16. 106 年完成之系列動畫「想飛的魚」入選德國慕尼黑兒童青少年國際電視節學齡前劇情類單元。</p> <p>17. 106 年完成之系列動畫「小花的願望」入圍信誼兒童動畫獎；入選芝加哥國際兒童影展入選放映。</p> <p>18. 106 年完成之系列動畫「烏夫妻找房子」入選芝加哥國際兒童影展入選放映。</p> <p>19. 106 年完成系列動畫「彩虹巨人」獲芝</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	4、透過辦理地方與學校之產學合作、學生實習、工作坊影視專業人才培訓等方式，培養客家傳播人才	<p>3. 製作以大學以上觀眾為主要收視群的「維基百科」。</p> <p>1. 持續與大學傳播院校合作，開設客家傳播相關課程，由客台同仁擔任講師，培育年輕傳播人才，並讓同仁有教學相長之機會。</p> <p>2. 持續辦理「後生提攜</p>	<p>加哥國際兒童影展評審推薦獎最佳電視動畫第二名。</p> <p>1. 完成「維基百科」30集，以邀請學者專家與大學生一起討論科普及文化藝術等相關問題。</p> <p>1. 與中央大學客家學院合作，開設「客家媒體與傳播」、「客語新聞採訪與寫作」等課程，內容包括節目企畫、腳本撰寫、客語新聞寫作等，總計56位學生參與課程，並產出5個節目企畫。</p> <p>2. 與文化大學新聞系「媒體行銷」課程合作，由行銷部同仁到該校分享客家電視行銷經驗，並於期末以客家電視節目行銷為主題，進行行銷競賽，有33位同學參與本課程。</p> <p>3. 與世新大學合作，於校園徵才博覽會設攤，提供有志客家傳播的青年學子洽詢，現場收到12位求職資料，並通知7人進行面試。</p> <p>1. 完成107年度之「後</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
		計畫」，及學期實習計畫，讓大學相關系所之客家後生得以了解客家電視。	生提攜計畫」，先期辦理 10 所校園宣傳說明會，接觸約 600 位學生，總計 44 人報名，選出 12 位學生參與培訓課程。 2. 完成學期實習計畫，包括世新、海洋及玄奘大學 6 名學生參與學期實習。		
	5、落實專款專用之原則，提升管理預算效能，俾使經費與資源達到最優化配置。	1. 有效控管預算，完成客家委員會需求規範中之各項要求。	1. 在有限的預算下，完成客委會需求規範要求之新製節目時數，並達成全台關鍵衡量指標之得獎入圍目標。		
	6、培訓行政人員參與專長訓練課程，提升行政人員多元專業能力。	1. 在有限的人力下，由行政室人員參與各項教育訓練課程，發揮人力資源效益充分發揮，並達成全台同仁每年教育訓練時數要求。	1. 107 年度行政室參與「一例一休」、電腦及採購法相關教育訓練課程。 2. 達成全台同仁每年教育訓練達 10 小時之要求。		
	7、協助提供相關產業與學術之報告與趨勢分析，提供整體年度目標之策略與規劃的參考。	1. 邀請傳播及客家學院學者參與新聞及節目評量，以及每季收視質評量等相關會議，發揮產學相長之效益。	1. 邀請政治大學新聞系教授鄭自隆、銘傳大學公共事務系助理教授陳欽春、中央大學客家語文暨社會科學系副教授姜貞吟、大葉大學人資公關係副教授王正慧、屏東科技大學客家文化產業		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
其他 (一) 無障礙通訊傳播近用環境行動方案辦理情形	1、電視事業製播手語翻譯內容時，應注意手語翻譯人員畫面比例與位置。	公視基金會營運各頻道—CH26(公共電視台、公視 2 台)、CH30(公視 3 台、客家電視台)，2018 年 1 月 1 日~2018 年 12 月 31 日期間，製播有關身心障礙權益保障(CRPD)聽障類節目。	<p>研究所教授曾純純、世新大學廣播電視電影學系講師黃雅琴、政治大學國際事務學院日本研究碩博士學位學程教授李世暉、東華大學民族語言與傳播學系助理教授林俊偉等人，擔任收視質研究、新聞及節目評量委員。</p> <p>1. 服務聽障觀眾的手語節目：</p> <p>(1). 聽聽看(每集 60 分鐘，每月約播出 30 小時)。</p> <p>公共電視台：週六 16:30 首播、週一凌晨 3:00 重播。</p> <p>公視 2 台：週日 21:00 首播、隔週六 12:00 重播。</p> <p>公視 3 台：週日 17:00 首播、週三 7:00、12:00 重播。</p> <p>(2). 公視手語新聞(每集 30 分鐘，每月約播出 37.5 小時)。</p> <p>公共電視台：週一至週五 8:00。</p> <p>公視 2 台：週一至</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫	
				原因	因應改善措施
	2、推動公視與無線商業電視台製播口述影像節目。	公視基金會營運各頻道—CH26(公共電視台、公視2台)、CH30(公視3台、客家電視台),2018年1月1日~2018年12月31日期間,製播有關身心障礙權益保障(CRPD)視障類節目。	<p>週五 17:00 首播、21:00 重播。</p> <p>2. 客家電視台播出服務聽障觀眾的手語節目： 當晝新聞(週一至週五/每集 60 分鐘，2018 年播出時數共 261 小時)。</p> <p>1. 2018 年製作公視人生劇展(口述影像版)節目共 9 部，13.5 小時： 媽，告訴我哪裡有光(口述影像版) 一瞬之光(口述影像版) 十女(口述影像版) 阿嬤, 搖哩搖哩(口述影像版) 野模(口述影像版) 數到十，讓我變成沈曉旭(口述影像版) 告別(口述影像版) 銀河戰士特訓班(口述影像版) AR 盜夢事件(口述影像版)</p> <p>2. 2018 年製作連續劇(口述影像版)節目共 2 部，12 小時： 城市。獵人(口述影像版)(6 集 x60 分鐘) 含苞欲墜的每一天(6</p>		

年度計畫目標	重點工作	實施狀況	績 效	未依計畫實施之說明及未辦理或未完成計畫													
				原因	因應改善措施												
			集 x60 分鐘) 3. 2018 年 1 月~12 月播出總時數為 123 小時，其中新播時數 25.5 小時，首播時數 16.5 小時，重播時數 81 小時， 4. 2018 年公視基金會口述影像節目播出統計 <table border="1" data-bbox="758 840 1082 1086"> <thead> <tr> <th>新播時數</th> <th>首播時數</th> <th>重播時數</th> <th>總播出時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>25.5</td> <td>16.5</td> <td>81</td> <td>123</td> </tr> <tr> <td>20.73 %</td> <td>13.42 %</td> <td>65.85 %</td> <td>100.00 %</td> </tr> </tbody> </table>	新播時數	首播時數	重播時數	總播出時數	25.5	16.5	81	123	20.73 %	13.42 %	65.85 %	100.00 %		
新播時數	首播時數	重播時數	總播出時數														
25.5	16.5	81	123														
20.73 %	13.42 %	65.85 %	100.00 %														
3、鼓勵表情字幕之研發。	公視基金會營運各頻道—CH26(公共電視台、公視 2 台)、CH30(公視 3 台、客家電視台)，2018 年 1 月 1 日~2018 年 12 月 31 日期間，製播有關身心障礙權益保障(CRPD)聽障類節目。	服務聽障觀眾含「表情字幕」的節目：「聽聽看」新製 26 集共 26 小時附有表情字幕節目。															

## 參、決算概要

### (一)、收支營運實況

- 1、勞務收入決算數 12 億 9,438 萬 4,606 元，較預算數 8 億 7,310 萬元，增加 4 億 2,128 萬 4,606 元，約 48.25%，主要係本年度執行文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期及 106 年超高質電視示範製作中心及創新用應用計畫經常門捐助係為跨年度執行所致。
- 2、銷貨收入決算數 9,069 萬 2,436 元，較預算數 9,500 萬元，減少 430 萬 7,564 元，約 4.53%，主要係視聽產品節目帶出售較預計減少所致。
- 3、受贈收入決算數 6,126 萬 1,341 元，較預算數 1 億 700 萬元，減少 4,573 萬 8,659 元，約 42.75%，主要係自從國家通訊傳播委員會(NCC)通過「電視節目從事商業置入性行銷及贊助」辦法後，商業電視台可操作節目冠名或產品置入，可讓企業主有更多元的行銷選擇，相對於本會處處限制商業訊息露出，更難滿足企業效益評估的期待值。再者，臺灣不論是大企業或中小企業，行銷費用皆以產品銷售為主，少有編列贊助科目，如有些許贊助預算，也多用於急難救助及公益慈善團體勸募等特殊目的。
- 4、政府補助基本營運收入決算數 10 億 737 萬 3,132 元，較預算數 10 億 1,120 萬 2,000 元，減少 382 萬 8,868 元，約 0.38%，主要係有線廣播電視事業發展基金捐贈較預算數減少。
- 5、其他業務收入決算數 2,266 萬 4,724 元，較預算數 2,184 萬元，增加 82 萬 4,724 元，約 3.78%，主要係自下半年度起爭取東森電視固定租用攝影棚致增加租金收入。
- 6、財務收入決算數 1,654 萬 7,825 元，較預算數 1,788 萬元，減少 133 萬 2,175 元，約 7.45%，主要係資金存量較預估數減少所致。
- 7、其他業務外收入決算數 1,248 萬 7,631 元，較預算數 100 萬元，增加 1,148 萬 7,631 元，約 1,148.76%，主要係增加代製原民台「106 年原住民族電視台原生素材影帶數位化」及保險理賠所致。
- 8、勞務成本決算數 22 億 360 萬 453 元，較預算數 18 億 1,862 萬 1,000 元，增加 3 億 8,497 萬 9,453 元，約 21.17%，主要係本年度執行文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期及 106 年超高質電視示範製作中心及創新用應用計畫經常門捐助係為跨年度執行所致。

- 9、銷貨成本決算數4,050萬5,927元，較預算數2,982萬6,000元，增加1,067萬9,927元，約35.81%，主要係版權權利金、分成金額增加。
- 10、管理費用決算數4億3,382萬5,441元，較預算數4億3,637萬9,000元，減少255萬3,559元，約0.59%，係擰節支出所致。
- 11、其他業務支出決算數142萬7,611元，較預算數100萬元，增加42萬7,611元，約42.76%，主要係處分及報廢不動產、廠房及設備損失較預計增加。
- 12、其他業務外支出採權益法認列投資損失決算數2億3,651萬6,866元，較預算數2億3,380萬8,000元，增加270萬8,866元，約1.16%。華視公司說明主要因本年度無高毛利專案收入且收視率不如預期，致專案收入及廣告收入較預算減少，雖相對專案及節目成本減少及用人費用較預算減少，致107年度虧損金額較預算數略增。
- 13、以上總收支相抵後，計短絀4億1,046萬4,603元，較預計短絀數3億9,261萬2,000元，增加短絀1,785萬2,603元，約4.55%，主要係依規定應足額提撥勞工退休準備金(舊制)未編入本年度預算數。

## (二)、現金流量實況

- 1、業務活動之淨現金流入3億3,527萬6,490元，係本期稅前短絀4億1,046萬4,603元，加計利息股利之調整減少數1,654萬7,825元，未計利息股利之稅前短絀為4億2,701萬2,428元。而調整非現金項目增加7億4,572萬2,333元，收取利息之現金流入1,652萬6,585元及退還之所得稅4萬元，合計3億3,527萬6,490元。
- 2、投資活動之淨現金流出1億6,433萬2,519元。其中現金流入合計1億2,101萬6,816元，包括減少流動及非流動金融資產(受限制專戶及質押定期存單等)1億2,101萬6,816元；現金流出合計2億8,534萬9,335元，包括增加不動產、廠房及設備2億7,880萬227元及增加無形資產及其他資產654萬9,108元(包括存出保證金186萬9,070元及遞延費用468萬38元)。
- 3、籌資活動之淨現金流入1,312萬403元，其中現金流入合計1,312萬403元，包括增加短期債務、流動金融負債及其他負債(存入保證金)1,312萬403元。
- 4、現金及約當現金淨增1億8,406萬4,374元，係期末現金5億7,789萬8,045元，較期初3億9,383萬3,671元增加之數。

本會於107年1月1日起首次採用新修正之財團法人中華民國會計研究發展基金會所公布之各號企業會計準則公報及其解釋，並據以編製年度之財務報表。其首次適用時，依該準則規定追溯調整，作為107年1月1日資產、負債及淨值之初始金額。106年度比較資訊業已依修正後之準則相關規定作適當之重分類。

### (三)、淨值變動實況

本年度期初淨值75億5,061萬7,385元，減少首次適用修正後之法規及準則之影響數2,082萬2,683元、加計本年度捐贈基金增加數2億4,865萬8,394元及減少本年度短絀4億1,046萬4,603元、加計稅後其他綜合損益122萬5,948元，期末淨值為73億6,921萬4,441元。

本會創立時由文化部（前行政院新聞局）捐助現金新台幣1億元，連同政府歷年編列籌設公共電視台之預算所購之固定資產取得成本18億9,874萬2,064.5元，合計19億9,874萬2,064.5元所成立，已取得法人登記證書立案。惟於民國90年4月26日經前行政院新聞局核准，受贈資產以基金會成立時之未折減餘額11億2,627萬6,682元入帳，因此基金總額減少7億7,246萬5,382.5元成為12億2,627萬6,682元。同年10月22日前行政院新聞局捐贈行政製作大樓A棟資產10億7,109萬8,397元，故基金總額為22億9,737萬5,079元。

另於90年及91年度，依公共電視法第31條，自累積餘絀轉列基金共計492萬3,934元，業於91年10月22日完成變更登記，基金總額為23億229萬9,013元。

依據前行政院新聞局99年2月5日新會一字第0990001501C號函辦理，前行政院新聞局等捐助購置資本設備之受贈基金至106年度止為29億5,953萬9,317元，本年度文化部捐助「106年度超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫」購置資本設備1億595萬7,386元及「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期」購置資本設備1億4,270萬1,008元，共計2億4,865萬8,394元；因此至107年12月31日止基金總額為55億1,049萬6,724元，本年度轉列基金數尚未申請變更登記。

民國95年依據無線電視事業公股處理條例受贈華視股票140,722,244股，列入受贈公積共計43億2,772萬2,168元。

至106年度止累積短絀41億4,115萬6,592元，首次適用修正後之法規及準則之調整增加累積短絀2,082萬2,683元（採權益法之長期投資調整

減少)及減少本年度綜合損益 4 億 923 萬 8,655 元，至 107 年度止累積短絀為 45 億 7,121 萬 7,930 元。其中含採權益法認列華視投資損失累計 24 億 4,864 萬 668 元，98 年華視買回庫藏股調整認列累計短絀 3 億 4,714 萬 704 元及修正後準則調整認列累計短絀 2,082 萬 2,683 元。

另華視於 102 年度辦理土地重估，重估增值總額扣除土地增值稅準備後之重估淨額為 25 億 2,561 萬 3,078 元，本會按持股比例認列未實現重估增值—採權益法之長期股權投資 21 億 221 萬 3,479 元。

綜上，本會淨值為 73 億 6,921 萬 4,441 元。

#### (四)、資產負債實況

資產部分：流動資產 22 億 5,939 萬 3,327 元，投資、長期應收款、貸款及準備金 36 億 7,125 萬 3,392 元，不動產、廠房及設備 19 億 641 萬 8,492 元，其他資產 1,029 萬 7,533 元，合計 78 億 4,736 萬 2,744 元。

流動資產中現金為 5 億 7,789 萬 8,045 元，包含零用金 442 萬元、活期存款 1 億 5,862 萬 2,881 元，支票存款 893 萬 2,474 元、外幣存款 630 萬 5,774 元及約當現金—短期票券 3 億 9,961 萬 6,916 元。流動金融資產 13 億 8,111 萬 2,221 元，包含文化部捐助 107 年度內容產製與應用專戶專用 6,166 萬 2,221 元及 3 個月以上 1 年內到期的定期存款 13 億 1,945 萬元，包含創立基金 1 億元。非流動金融資產 5,792 萬 1,800 元，係指一年期以上之設質定期存單。

負債及淨值部分：負債 4 億 7,814 萬 8,303 元，包含流動負債 3 億 2,873 萬 5,537 元，其他負債 1 億 4,941 萬 2,766 元；淨值 73 億 6,921 萬 4,441 元，包含基金 55 億 1,049 萬 6,724 元，受贈公積 43 億 2,772 萬 2,168 元，累積短絀 45 億 7,121 萬 7,930 元，以及未實現重估增值—採權益法之長期股權投資 21 億 221 萬 3,479 元，合計 78 億 4,736 萬 2,744 元。

#### 肆、其他

##### (一)、文化部捐助專案執行：

- 1、「106 年內容產製與應用計畫」捐助款 1 億 8,075 萬元，本年度執行 1 億 4,090 萬 4,945 元，並以 1 億 8,049 萬 7,742 元執行完成辦理結案，其中剩餘款項 25 萬 2,258 元由第 4 期應申領款項中扣減；另繳回衍生之收入（利息收入及購案廠商逾期罰款）121 萬 3,193 元。

- 2、「106 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫」(含「106 年影視音數位內容特效技術及創新應用計畫-內容產製創新應用計畫」)捐助款 1 億 8,500 萬元,本年度執行 1 億 7,033 萬 9,043 元,並以 1 億 8,401 萬 6,389 元(設備資本門 1 億 1,125 萬 268 元及業務經常門 7,276 萬 6,121 元)執行完成辦理結案,其中剩餘款項 98 萬 3,611 元由第 3 期應申領款項中扣減;另繳回衍生之收入(利息收入及資本固定資產營業稅退稅款) 554 萬 3,339 元。
- 3、「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期」捐助款 6 億 5,290 萬元,本年度以 6 億 5,058 萬 7,681 元(設備資本門 1 億 4,982 萬 9,192 元及業務經常門 5 億 75 萬 8,489 元)執行完成辦理結案,其中剩餘款項 231 萬 2,319 元由第 3 期應申領款項中扣減;另繳回衍生之收入(利息收入及資本固定資產營業稅退稅款) 759 萬 4,481 元。
- 4、「107 年內容產製與應用計畫」捐助款 1 億 4,795 萬元,本年度已請領第 1-3 期款項共 1 億 4,500 萬元,至本年度止已執行 5,266 萬 5,601 元(含預付款項等 1,858 萬 8,776 元),依約(第一次修正)預計於 108 年 11 月 30 日辦理結案。

本 頁 空 白

# 主 要 表

財團法人公共電視文化事業基金會  
收支營運決算表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
2,042,556,888	收入	2,127,022,000	2,505,411,695	378,389,695	17.79
2,023,924,741	業務收入	2,108,142,000	2,476,376,239	368,234,239	17.47
813,545,145	勞務收入	873,100,000	1,294,384,606	421,284,606	48.25
105,468,534	銷貨收入	95,000,000	90,692,436	(4,307,564)	(4.53)
68,266,956	受贈收入	107,000,000	61,261,341	(45,738,659)	(42.75)
1,008,523,590	政府補助基本營運收入	1,011,202,000	1,007,373,132	(3,828,868)	(0.38)
28,120,516	其他業務收入	21,840,000	22,664,724	824,724	3.78
18,632,147	業務外收入	18,880,000	29,035,456	10,155,456	53.79
16,365,379	財務收入	17,880,000	16,547,825	(1,332,175)	(7.45)
2,266,768	其他業務外收入	1,000,000	12,487,631	11,487,631	1,148.76
2,320,169,244	支出	2,519,634,000	2,915,876,298	396,242,298	15.73
2,175,565,979	業務支出	2,285,826,000	2,679,359,432	393,533,432	17.22
1,746,127,535	勞務成本	1,818,621,000	2,203,600,453	384,979,453	21.17
35,642,536	銷貨成本	29,826,000	40,505,927	10,679,927	35.81
391,852,624	管理費用	436,379,000	433,825,441	(2,553,559)	(0.59)
1,943,284	其他業務支出	1,000,000	1,427,611	427,611	42.76
144,603,265	業務外支出	233,808,000	236,516,866	2,708,866	1.16
144,603,265	其他業務外支出	233,808,000	236,516,866	2,708,866	1.16
-	所得稅費用	-	-	-	-
(277,612,356)	本期短絀	(392,612,000)	(410,464,603)	(17,852,603)	4.55

上年度決算數	科 目	本年度預算數	本年度決算數	比較增減
	本期其他綜合餘絀			
	採用權益法認列之其他綜合 損益份額	-	1,225,948	1,225,948
	本期其他綜合餘絀合計	-	1,225,948	1,225,948

財團法人公共電視文化事業基金會  
現金流量決算表

中華民國107年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前短絀	(392,612,000)	(410,464,603)	(17,852,603)	4.55
利息股利之調整	(17,880,000)	(16,547,825)	1,332,175	(7.45)
未計利息股利之稅前短絀	(410,492,000)	(427,012,428)	(16,520,428)	4.02
調整非現金項目				
折舊及攤提	261,621,000	250,536,856	(11,084,144)	(4.24)
資產處分及報廢損失	1,000,000	1,427,611	427,611	42.76
採權益法認列之投資損失	233,808,000	236,516,866	2,708,866	1.16
資產及負債項目之變動				
(增加)減少應收款項	(34,154,000)	447,864,229	482,018,229	(1,411.31)
增加預付款項	(23,959,000)	(10,503,220)	13,455,780	(56.16)
減少(增加)其他流動資產	122,000	(2,143,251)	(2,265,251)	(1,856.76)
增加應付票據及帳款	618,000	5,919,750	5,301,750	857.89
增加應付費用	33,895,000	31,499,845	(2,395,155)	(7.07)
(減少)增加其他應付款	(48,000)	2,276,624	2,324,624	(4,842.97)
增加負債準備		3,767,137	3,767,137	-
(減少)增加其他流動負債	(17,056,000)	3,727,606	20,783,606	(121.86)
減少遞延政府捐助收入	-	(225,167,720)	(225,167,720)	-
未計利息股利之現金流入	45,355,000	318,709,905	273,354,905	602.70
收取利息	17,378,000	16,526,585	(851,415)	(4.90)
退還之所得稅		40,000	40,000	-
業務活動之淨現金流入	62,733,000	335,276,490	272,543,490	434.45
投資活動之現金流量				
減少流動金融資產及短期墊款	-	115,388,616	115,388,616	-
減少投資、長期應收款、貸款及準備金	-	5,628,200	5,628,200	-
增加不動產、廠房及設備	(242,421,000)	(278,800,227)	(36,379,227)	15.01
增加無形資產及其他資產	(5,517,000)	(6,549,108)	(1,032,108)	18.71
投資活動之淨現金流出	(247,938,000)	(164,332,519)	83,605,481	(33.72)
籌資活動之現金流量				
(減少)增加短期債務、流動金融負債及其他負債	(1,149,000)	13,120,403	14,269,403	(1,241.90)
增加基金及公積	150,000,000	-	(150,000,000)	(100.00)
籌資活動之淨現金流入	148,851,000	13,120,403	(135,730,597)	(91.19)
現金及約當現金之淨(減)增	(36,354,000)	184,064,374	220,418,374	(606.31)
期初現金及約當現金	1,856,671,000	393,833,671	(1,462,837,329)	(78.79)
期末現金及約當現金	1,820,317,000	577,898,045	(1,242,418,955)	(68.25)
購置不動產、廠房及設備現金淨流出情形				
購置不動產、廠房及設備總額	235,714,000	303,337,986	67,623,986	28.69
加：期初其他應付款	20,841,000	5,222,486	(15,618,514)	(74.94)
減：期末其他應付款	(14,134,000)	(29,760,245)	(15,626,245)	110.56
現金支付數	242,421,000	278,800,227	36,379,227	15.01
不影響現金流量之投資及籌資活動				
遞延政府捐助收入轉列法定基金數	-	248,658,394	248,658,394	-

註:現金及約當現金預算數,包含原始到期日超過3個月之定期存款,決算數依修正後之準則重分類至流動金融資產。

# 財團法人公共電視文化事業基金會 淨值變動表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度期初 餘額	本 年 度		本年度期末 餘額	說 明
		增 加	減 少		
基金	5,261,838,330	248,658,394	-	5,510,496,724	
創立基金	2,297,375,079	-	-	2,297,375,079	創立基金包含： 一、創立時捐贈 1,226,276,682元； 二、公視法第4條，前 行政院新聞局90年度捐 贈A棟資產 1,071,098,397元。
捐贈基金	2,959,539,317	248,658,394	-	3,208,197,711	
其他基金	4,923,934	-	-	4,923,934	公共電視法第31條辦理 ，年度賸餘轉列基金。
公積	4,327,722,168	-	-	4,327,722,168	
受贈公積	4,327,722,168	-	-	4,327,722,168	
累積餘絀	(4,141,156,592)	-	430,061,338	(4,571,217,930)	1. 107年1月1日起首次採 用新修正之財團法人中 華民國會計研究發展基 金會所公布之各號企 業會計準則公報及其 解釋，調整增加累積 短絀20,822,683元。 2. 本年度收支短絀 410,464,603元。 3. 本年度其他綜合損 益1,225,948元。
累積短絀	(4,141,156,592)	-	430,061,338	(4,571,217,930)	
淨值其他項目	2,102,213,479	-	-	2,102,213,479	
未實現重估增值- 採權益法之長期 股權投資	2,102,213,479	-	-	2,102,213,479	
合計	7,550,617,385	248,658,394	430,061,338	7,369,214,441	

財團法人公共電視文化事業基金會  
資 產 負 債 表

中華民國 107 年 12 月 31 日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
<b>資 產</b>				
<b>流動資產</b>				
現金	577,898,045	393,833,671	184,064,374	46.74
流動金融資產	1,381,112,221	1,496,500,837	(115,388,616)	(7.71)
應收款項	184,390,653	631,186,427	(446,795,774)	(70.79)
應收款項-關係人	251,707	1,338,922	(1,087,215)	(81.20)
預付款項	112,985,085	102,481,865	10,503,220	10.25
其他流動資產	2,755,616	612,365	2,143,251	350.00
小計	2,259,393,327	2,625,954,087	(366,560,760)	(13.96)
<b>投資、長期應收款、貸款及準備金</b>				
採權益法之投資	3,613,331,592	3,869,445,193	(256,113,601)	(6.62)
非流動金融資產	57,921,800	63,550,000	(5,628,200)	(8.86)
小計	3,671,253,392	3,932,995,193	(261,741,801)	(6.66)
<b>不動產、廠房及設備</b>				
土地	26,448,371	26,448,371	-	-
房屋及建築	1,451,109,922	1,444,302,728	6,807,194	0.47
機械及設備	450,376,650	589,826,278	(139,449,628)	(23.64)
交通及運輸設備	1,958,204,263	2,156,223,741	(198,019,478)	(9.18)
什項設備	60,637,083	63,459,365	(2,822,282)	(4.45)
減：累計折舊	(2,057,557,873)	(2,436,927,619)	379,369,746	(15.57)
購建中固定資產	17,200,076	8,977,971	8,222,105	91.58
小計	1,906,418,492	1,852,310,835	54,107,657	2.92
<b>其他資產</b>				
遞延資產	6,599,677	4,653,777	1,945,900	41.81
遞延費用	6,599,677	4,653,777	1,945,900	41.81
什項資產	3,697,856	1,828,786	1,869,070	102.20
存出保證金	3,697,856	1,828,786	1,869,070	102.20
小計	10,297,533	6,482,563	3,814,970	58.85
<b>資產合計</b>	<b>7,847,362,744</b>	<b>8,417,742,678</b>	<b>(570,379,934)</b>	<b>(6.78)</b>
<b>負 債</b>				
<b>流動負債</b>				
應付款項	298,429,902	234,195,924	64,233,978	27.43
應付票據及帳款	9,480,621	3,560,871	5,919,750	166.24
應付費用	256,383,324	224,883,479	31,499,845	14.01
其他應付款	32,565,957	5,751,574	26,814,383	466.21
負債準備-流動	7,984,714	4,217,577	3,767,137	89.32
其他流動負債	22,320,921	18,593,315	3,727,606	20.05
小計	328,735,537	257,006,816	71,728,721	27.91
<b>其他負債</b>				
遞延負債	110,923,175	584,749,289	(473,826,114)	(81.03)
遞延政府捐助收入	110,923,175	584,749,289	(473,826,114)	(81.03)
什項負債	38,489,591	25,369,188	13,120,403	51.72
存入保證金	38,489,591	25,369,188	13,120,403	51.72
小計	149,412,766	610,118,477	(460,705,711)	(75.51)
<b>負債合計</b>	<b>478,148,303</b>	<b>867,125,293</b>	<b>(388,976,990)</b>	<b>(44.86)</b>
<b>淨 值</b>				
<b>基金</b>				
創立基金	5,510,496,724	5,261,838,330	248,658,394	4.73
創基金	2,297,375,079	2,297,375,079	-	-
捐贈基金	3,208,197,711	2,959,539,317	248,658,394	8.40
其他基金	4,923,934	4,923,934	-	-
<b>公積</b>	<b>4,327,722,168</b>	<b>4,327,722,168</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
受贈公積	4,327,722,168	4,327,722,168	-	-
<b>累積餘絀</b>	<b>(4,571,217,930)</b>	<b>(4,141,156,592)</b>	<b>(430,061,338)</b>	<b>10.39</b>
累積短絀	(4,571,217,930)	(4,141,156,592)	(430,061,338)	10.39
<b>淨值其他項目</b>	<b>2,102,213,479</b>	<b>2,102,213,479</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
未實現重估增值-採權益法之長期股權投資	2,102,213,479	2,102,213,479	-	-
<b>淨值合計</b>	<b>7,369,214,441</b>	<b>7,550,617,385</b>	<b>(181,402,944)</b>	<b>(2.40)</b>
<b>負債及淨值合計</b>	<b>7,847,362,744</b>	<b>8,417,742,678</b>	<b>(570,379,934)</b>	<b>(6.78)</b>

註:107年度起首次採用新修正之財團法人中華民國會計研究發展基金會所公布之各號企業會計準則公報及其解釋，重大重分類及調整之說明：106年12月31日

1. 修正前之準則下之原始到期日超過3個月之定期存款1,384,700,000元，於修正後之準則下重分類至流動金融資產。
2. 修正前之準則下之受限制資產-流動125,350,837元，於修正後之準則下重分類至流動及非流動金融資產，金額分別為111,800,837元及13,550,000元。
3. 修正前之準則下之受限制資產-非流動50,000,000元，於修正後之準則下依性質重分類至非流動金融資產。
4. 修正前之準則下之應付費用中4,217,577元，於修正後之準則下依性質重分類至負債準備-流動。

# 明 細 表

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 收入明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
業務收入	2,108,142,000	2,476,376,239	368,234,239	17.47	
勞務收入	873,100,000	1,294,384,606	421,284,606	48.25	
遞延政府捐助收入轉捐贈收入	420,400,000	755,348,466	334,948,466	79.67	持續辦理文化部捐助超高畫質輔導計畫(106年起超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫)及推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期係屬跨年度計畫，於107年度執行完成。
製播客台頻道節目收入	412,700,000	396,481,904	(16,218,096)	(3.93)	
國會頻道轉播收入	-	72,835,810	72,835,810		主要係依立法院組織法第5條規定自106起由本會承製國會頻道製播未及編入本年度預算數。
活動收入	15,000,000	11,148,453	(3,851,547)	(25.68)	政府機關活動委外案大部分是政策宣導，民間企業則是以產品銷售為主，本會所能承辦之公益性質相關活動，業務量相對較少，委辦金額通常也不高。
代製節目收入	25,000,000	58,569,973	33,569,973	134.28	增加「全國性無線電視臺製播107年全國性公民投票意見發表會」、「第20屆國家文藝獎紀錄片」及跨年執行完成「105年資深音樂人口述歷史影音紀錄」等。
銷貨收入	95,000,000	90,692,436	(4,307,564)	(4.53)	
販售收入	95,000,000	90,692,436	(4,307,564)	(4.53)	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 收入明細表

中華民國107年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數  (1)	本 年 度 決 算 數  (2)	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額  (3)=(2)-(1)	%  (4)=(3)/(1)*100	
受贈收入	107,000,000	61,261,341	(45,738,659)	(42.75)	自從國家通訊傳播委員會(NCC)通過「電視節目從事商業置入性行銷及贊助」辦法後,商業電視台可操作節目冠名或產品置入,可讓企業主有更多元的行銷選擇,相對於本會處處限制商業訊息露出,更難滿足企業效益評估的期待值。再者,臺灣不論是大企業或中小企業,行銷費用皆以產品銷售為主,少有編列贊助科目,如有些許贊助預算,也多用於急難救助及公益慈善團體勸募等特殊目的。
公私機構、團體 或個人捐贈	107,000,000	61,261,341	(45,738,659)	(42.75)	
政府補助基本營運 收入	1,011,202,000	1,007,373,132	(3,828,868)	(0.38)	
政府捐贈	900,000,000	900,000,000	-	-	
有線廣播電視事 業發展基金捐贈	111,202,000	107,373,132	(3,828,868)	(3.44)	
其他業務收入	21,840,000	22,664,724	824,724	3.78	
租金收入	18,840,000	21,608,348	2,768,348	14.69	除原預估之攝影棚、設備、布景道具等租賃收入外,自107年度6月起爭取東森電視固定租用本會五棚(每月約八次),致收入成長幅度提高。
廣告收入	3,000,000	1,056,376	(1,943,624)	(64.79)	公視法條對於商業訊息露出就有諸多的限制,除了捍衛媒體的自主性,也避免各界過多的干涉。因此,本會收入皆來自網路新媒體廣告分潤,無法像商業電視台有廣告破口的大額收入。

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 收入明細表

中華民國107年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數  (1)	本 年 度 決 算 數  (2)	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額  (3)=(2)-(1)	%  (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	18,880,000	29,035,456	10,155,456	53.79	
財務收入	17,880,000	16,547,825	(1,332,175)	(7.45)	
孳息收入	17,880,000	16,547,825	(1,332,175)	(7.45)	
其他業務外收入	1,000,000	12,487,631	11,487,631	1,148.76	
雜項收入	1,000,000	12,487,631	11,487,631	1,148.76	主要係增加代製原民 台「106年原住民族電 視台原生素材影帶數 位化」及保險理賠收 入等。
合 計	2,127,022,000	2,505,411,695	378,389,695	17.79	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 支出明細表

中華民國107年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
業務支出	2,285,826,000	2,679,359,432	393,533,432	17.22	
勞務成本	1,818,621,000	2,203,600,453	384,979,453	21.17	
公共服務暨行銷業務	79,448,000	139,280,444	59,832,444	75.31	主要係依立法院組織法第5條規定自106起由本會承製國會頻道製播未及編入本年度預算數。
人事費	26,355,000	25,793,192	(561,808)	(2.13)	
業務費	53,093,000	113,487,252	60,394,252	113.75	
折舊及攤提	-	-	-	-	
新聞節目製作購買	308,796,000	299,358,112	(9,437,888)	(3.06)	
人事費	177,549,000	200,496,981	22,947,981	12.92	
業務費	122,867,000	90,572,793	(32,294,207)	(26.28)	
折舊及攤提	8,380,000	8,288,338	(91,662)	(1.09)	
一般節目製作購買	776,359,000	1,006,375,135	230,016,135	29.63	持續辦理文化部捐助超高畫質輔導計畫(106年起超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫)及推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期係屬跨年度計畫，於107年度執行完成。
人事費	96,001,000	96,971,599	970,599	1.01	
業務費	678,735,000	907,134,753	228,399,753	33.65	
折舊及攤提	1,623,000	2,268,783	645,783	39.79	
節目企劃購買	66,057,000	169,828,277	103,771,277	157.09	同上。
人事費	21,369,000	21,313,415	(55,585)	(0.26)	
業務費	44,413,000	147,991,724	103,578,724	233.22	
折舊及攤提	275,000	523,138	248,138	90.23	
節目製作播映作業	279,703,000	286,257,034	6,554,034	2.34	
人事費	145,784,000	139,109,077	(6,674,923)	(4.58)	
業務費	31,302,000	49,734,708	18,432,708	58.89	
折舊及攤提	102,617,000	97,413,249	(5,203,751)	(5.07)	
工程作業管理維護	200,129,000	191,467,572	(8,661,428)	(4.33)	
人事費	62,441,000	66,678,550	4,237,550	6.79	
業務費	45,024,000	33,849,863	(11,174,137)	(24.82)	
折舊及攤提	92,664,000	90,939,159	(1,724,841)	(1.86)	
新媒體業務	36,014,000	43,805,218	7,791,218	21.63	原規劃辦理超高畫質輔導計畫(106年起超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫)係屬跨年度執行計畫，於107年度完成。
人事費	19,624,000	21,006,642	1,382,642	7.05	
業務費	3,500,000	8,039,426	4,539,426	129.70	
折舊及攤提	12,890,000	14,759,150	1,869,150	14.50	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 支出明細表

中華民國107年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
國際事務推廣	72,115,000	67,228,661	(4,886,339)	(6.78)	
人事費	8,612,000	13,332,646	4,720,646	54.81	
業務費	62,615,000	53,346,345	(9,268,655)	(14.80)	
折舊及攤提	888,000	549,670	(338,330)	(38.10)	
銷貨成本	29,826,000	40,505,927	10,679,927	35.81	主要係依勞動基準法，提撥足額勞工退休準備金及版權權利金、分成金增加。
公共服務暨行銷業務	29,826,000	40,505,927	10,679,927	35.81	
人事費	11,186,000	13,572,815	2,386,815	21.34	
業務費	18,640,000	26,933,112	8,293,112	44.49	
折舊及攤提	-	-	-	-	
管理費用	436,379,000	433,825,441	(2,553,559)	(0.59)	<p>主要係月刊份數減少、公視之友贈品索取變少、贈品製作成本降低。</p> <p>因107年新聞部新增多項節目專案，已預知節目製作費預算不足，故擇節行政維持費，以支應節目相關費用支出。</p> <p>107年節目部調整組織架構，增設戲劇組、綜合節目組，各設組長1人（戲劇組另設副組長1人）；另為因應專案節目增加之需求，故相關人事費用增加。</p>
行政管理	146,826,000	141,100,942	(5,725,058)	(3.90)	
人事費	64,954,000	72,218,544	7,264,544	11.18	
業務費	52,930,000	41,383,669	(11,546,331)	(21.81)	
折舊及攤提	28,942,000	27,498,729	(1,443,271)	(4.99)	
公共服務暨行銷業務	51,840,000	41,927,126	(9,912,874)	(19.12)	
人事費	24,270,000	24,177,184	(92,816)	(0.38)	
業務費	27,042,000	16,928,731	(10,113,269)	(37.40)	
折舊及攤提	528,000	821,211	293,211	55.53	
新聞節目製作購買	16,780,000	14,669,921	(2,110,079)	(12.57)	
人事費	12,482,000	11,320,401	(1,161,599)	(9.31)	
業務費	4,298,000	3,349,520	(948,480)	(22.07)	
折舊及攤提	-	-	-	-	
一般節目製作購買	15,389,000	18,490,321	3,101,321	20.15	
人事費	12,541,000	16,688,169	4,147,169	33.07	
業務費	2,848,000	1,802,152	(1,045,848)	(36.72)	
折舊及攤提	-	-	-	-	
節目企劃購買	17,413,000	18,882,998	1,469,998	8.44	
人事費	15,016,000	17,892,840	2,876,840	19.16	
業務費	2,397,000	990,158	(1,406,842)	(58.69)	
折舊及攤提	-	-	-	-	

財團法人公共電視文化事業基金會  
支出明細表

中華民國107年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
節目製作播映作業	47,391,000	60,979,630	13,588,630	28.67	因人力缺額補實以及勞務成本業務重分類，致人事費用增加。
人事費	44,650,000	58,071,434	13,421,434	30.06	
業務費	2,741,000	2,908,196	167,196	6.10	
折舊及攤提	-	-	-	-	
工程作業管理維護	36,274,000	39,289,223	3,015,223	8.31	
人事費	22,870,000	27,631,950	4,761,950	20.82	
業務費	13,404,000	11,657,273	(1,746,727)	(13.03)	
折舊及攤提	-	-	-	-	
研究與發展	29,450,000	30,879,439	1,429,439	4.85	
人事費	14,094,000	17,997,748	3,903,748	27.70	
業務費	15,343,000	12,864,308	(2,478,692)	(16.16)	
折舊及攤提	13,000	17,383	4,383	33.72	
新媒體業務	56,020,000	45,373,679	(10,646,321)	(19.00)	主要係人員未完全進用，相關人事等費用結餘及原規劃固定資產採購部分屬跨年執行致折舊費高估。
人事費	23,933,000	21,827,873	(2,105,127)	(8.80)	
業務費	19,286,000	16,087,760	(3,198,240)	(16.58)	
折舊及攤提	12,801,000	7,458,046	(5,342,954)	(41.74)	
國際事務推廣	18,996,000	22,232,162	3,236,162	17.04	因配合增設組長乙職，故管理類費用增加。另因政策增加紀錄片製作內容及國際合製費用因製作規格提高，故費用亦增加。
人事費	7,958,000	9,160,095	1,202,095	15.11	
業務費	11,038,000	13,072,067	2,034,067	18.43	
折舊及攤提	-	-	-	-	
其他業務支出	1,000,000	1,427,611	427,611	42.76	報廢不動產、廠房及設備損失較預計數增加。
其他損費	1,000,000	1,427,611	427,611	42.76	
業務外支出	233,808,000	236,516,866	2,708,866	1.16	
其他業務外支出	233,808,000	236,516,866	2,708,866	1.16	
採權益法認列之投資損失	233,808,000	236,516,866	2,708,866	1.16	
合 計	2,519,634,000	2,915,876,298	396,242,298	15.73	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 固定資產投資明細表

中華民國107年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備					
行政管理	10,210,000	8,098,087	(2,111,913)	(20.68)	
非製播設備類	10,210,000	8,098,087	(2,111,913)	(20.68)	
房屋及建築	5,163,000	5,989,888	826,888	16.02	
機械及設備	1,333,000	933,147	(399,853)	(30.00)	科目重分類。
交通及運輸設備		775,458	775,458	-	上年度採購案本年度執行。
什項設備	3,714,000	287,994	(3,426,006)	(92.25)	科目重分類。
購建中固定資產	-	111,600	111,600	-	跨年度執行106年ABC棟6項修繕工程。
公共服務暨行銷推廣	1,047,000	2,140,123	1,093,123	104.41	
非製播設備類	1,047,000	2,140,123	1,093,123	104.41	
機械及設備	95,000	2,031,123	1,936,123	2,038.02	增購藍光讀寫設備。
交通及運輸設備	95,000	-	(95,000)	(100.00)	科目重分類。
什項設備	857,000	109,000	(748,000)	(87.28)	科目重分類。
新聞節目製作購買	1,781,000	3,149,915	1,368,915	76.86	
製播設備類	1,305,000	2,685,344	1,380,344	105.77	
機械及設備	572,000	280,459	(291,541)	(50.97)	調整至108年配合預算合併執行。
交通及運輸設備	733,000	2,220,314	1,487,314	202.91	上年度採購案本年度執行。
什項設備	-	184,571	184,571	-	上年度採購案本年度執行。
非製播設備類	476,000	464,571	(11,429)	(2.40)	
交通及運輸設備	476,000	464,571	(11,429)	(2.40)	
一般節目製作購買	-	1,139,047	1,139,047	-	
製播設備類	-	1,139,047	1,139,047	-	
機械及設備	-	416,190	416,190	-	因業務需要增購設備。
交通及運輸設備	-	722,857	722,857	-	因業務需要增購設備。

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 固定資產投資明細表

中華民國107年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數	本 年 度 決 算 數	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
節目製作播映作業	110,000,000	198,795,947	88,795,947	80.72	
製播設備類	110,000,000	198,795,947	88,795,947	80.72	
機械及設備	-	58,361,405	58,361,405	-	註1。
交通及運輸設備	110,000,000	140,169,762	30,169,762	27.43	同註1。
什項設備	-	264,780	264,780	-	
工程作業管理維護	61,552,000	44,813,762	(16,738,238)	(27.19)	
製播設備類	59,028,000	43,534,718	(15,493,282)	(26.25)	
機械及設備	35,000,000	26,568,352	(8,431,648)	(24.09)	主要係科目重分類。
交通及運輸設備	24,028,000	8,775,890	(15,252,110)	(63.48)	數位電視發射機系統為跨年度執行。
購建中固定資產	-	8,190,476	8,190,476	-	跨年執行數位電視發射機系統。
非製播設備類	2,524,000	1,279,044	(1,244,956)	(49.32)	
房屋及建築	1,429,000	451,161	(977,839)	(68.43)	調整至108年執行。
交通及運輸設備	238,000	187,381	(50,619)	(21.27)	結餘款。
什項設備	857,000	640,502	(216,498)	(25.26)	已決標於108年完成。
新媒體業務	51,124,000	45,201,105	(5,922,895)	(11.59)	
製播設備類	36,810,000	34,253,898	(2,556,102)	(6.94)	
機械及設備	17,953,000	25,407,984	7,454,984	41.53	同註1。
交通及運輸設備	18,857,000	8,495,029	(10,361,971)	(54.95)	調整至108年執行。
什項設備		350,885			科目重分類。
非製播設備類	14,314,000	10,947,207	(3,366,793)	(23.52)	
房屋及建築		548,497	548,497	-	科目重分類。
機械及設備	14,314,000	10,289,662	(4,024,338)	(28.11)	已決標於108年完成。
什項設備	-	109,048	109,048	-	科目重分類。
合計	235,714,000	303,337,986	67,623,986	28.69	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 轉投資及其盈虧明細表

中華民國107年度

單位:新臺幣元

轉投資事業		投資金額				持股比例		投資收入		說明
名稱	截至本 年度實收資 本總額	發行 股數  (1)	以前年度 已投資  (2)	本年度增 (減-)投資  (3)	截至本年 度投資淨 額  (4)=(2)+(3)	截至本年度 持有股數  (5)	占發行股數%  (6)=(5)/(1)*100	現金股利	採權益法 認列之投 資損益	
中華 電視 股份 有限 公司	1,690,646,280	169,064,628	4,327,722,168	-	4,327,722,168	140,722,244	83.24	-	(235,290,918)	本表採 權益法 之長期 投資金 額不含 採權益 法之長 期股權 投資權 益調整 期初 (2,560,4 90,454) 元， 期末 (2,816,6 04,055) 元。(不 含認列 未實現 重估增 值—採 權益法 之長期 股權投 資 2,102,21 3,479 元)

# 財團法人公共電視文化事業基金會 基金數額增減變動表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額	本年度基金增(減-)金額	本年度期末基金金額	捐助基金比率%		說 明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
		(1)	(2)	(3)=(1)+(2)			
<b>政府捐助</b>							
<b>一、中央政府</b>							
文化部 (前行政院新聞局)	1,226,276,682	5,233,699,866	248,658,394	5,482,358,260	100.00	99.49	
國家通訊傳播委員會	-	23,214,530	-	23,214,530	-	0.42	
<b>二、累計贖餘轉基金</b>							
文化部 (前行政院新聞局)	-	4,923,934	-	4,923,934	-	0.09	依公視法第31條辦理。
政府捐助小計	1,226,276,682	5,261,838,330	248,658,394	5,510,496,724	100.00	100.00	
合 計	1,226,276,682	5,261,838,330	248,658,394	5,510,496,724	100.00	100.00	

# 財團法人公共電視文化事業基金會 現金明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
零用金		4,420,000
活期存款		158,622,881
活期儲蓄存款(兆豐中山#88882)	85,343,584	
活期儲蓄存款(兆豐中山-客家台#385802)	6,393,009	
活期儲蓄存款(玉山銀行天母分行)	43,674,912	
活期儲蓄存款(合作金庫銀行大湖分行)	3,815,091	
活期儲蓄存款(元大銀行南港分行)	4,821,346	
活期存款(兆豐中山-客家行銷)	2,314	
活期存款(遠東商銀台北金湖簡易型分行)	6,401,884	
活期存款(世華銀行內湖分行)	446,288	
內湖康寧郵局劃撥儲金	7,724,453	
支票存款		8,932,474
支票存款(兆豐國際商業銀行)	8,932,474	
外幣存款		6,305,774
外幣活期存款(兆豐國際商業銀行)	6,305,774	
約當現金—短期票券		399,616,916
合 計		577,898,045

財團法人公共電視文化事業基金會  
流動金融資產明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
活期存款		61,662,221
活期儲蓄存款(兆豐中山#542040專戶)	61,662,221	
定期存款		1,319,450,000
定期存款(兆豐國際商業銀行)	147,000,000	
定期存款(遠東國際商業銀行台北金湖分行)	602,450,000	
定期存款(中國信託商業銀行世貿分行)	20,000,000	
定期存款(元大銀行南港分行)	400,000,000	
定期存款(合作金庫銀行大湖分行)	150,000,000	
合 計		1,381,112,221

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 應收款項明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
應收票據		2,297,789
大手事業有限公司	1,620	
互動國際數位股份有限公司	80,000	
五大國際唱片股份有限公司	10,237	
有限責任台灣友善書業供給合作社	359	
忻智文化事業有限公司	53,601	
強笙有限公司	4,680	
無限映像製作有限公司	32,292	
輝洪開發股份有限公司	750,000	
龍祥育樂多媒體股份有限公司	1,365,000	
應收帳款－活動收入		1,489,049
文化部影視及流行音樂產業局	1,041,000	
社團法人台灣電影文化協會－華山	47,269	
核子事故緊急應變基金	400,000	
財團法人聯合信用卡處理中心	780	
應收帳款－代製節目收入		101,422,000
中央研究院	1,540,000	
客家委員會	99,434,000	
財團法人保德信青少年基金會	175,000	
國立臺灣文學館	273,000	
應收帳款－販售收入		13,596,604
SMU Schwules Museum	9,249	
Starhub Cable Vision LTD.	179,829	
一般大眾	16,469	
中華電信股份有限公司行動通信分公司	891	
中華電信股份有限公司臺灣北區電信分公司	240,971	
中華電信股份有限公司數據通信分公司	5,346	
台聖多媒體股份有限公司	25,159	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 應收款項明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
台灣宅配通股份有限公司	13,347	
台灣威亞數位科技股份有限公司	10,800,000	
民間全民電視股份有限公司	302,600	
自營公播	70,887	
忻智文化事業有限公司	78,015	
沙鷗國際股份有限公司	123,760	
秀琴歌劇團	81,250	
亞洲日信商事股份有限公司	6,121	
尚儀數位學習有限公司	739,688	
長榮航空股份有限公司	73,500	
香港商砌路者有限公司台灣分公司	12,490	
書立得文化事業股份有限公司	659	
財團法人聯合信用卡處理中心	20,075	
國立故宮博物院故宮文物藝術發展基金	900	
域動行銷股份有限公司	177	
強笙有限公司	1,560	
得利影視股份有限公司	95,760	
凱耀股份有限公司	23,366	
博客來數位科技股份有限公司	28,838	
智軒文化事業有限公司	420,000	
誠品股份有限公司	20,652	
網路家庭國際資訊股份有限公司	23,782	
數位柚子事業有限公司	3,912	
聯寶國際文化事業有限公司	30,741	
鴻仁文教股份有限公司	4,860	
藝正資訊有限公司	11,464	
財團法人原住民族文化事業基金會	130,286	
應收帳款－租金收入		289,185

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 應收款項明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
風雅娛樂行銷有限公司	30,000	
飛凌五分之六製作有限公司	120,000	
財團法人原住民族文化事業基金會	73,025	
無限映像製作有限公司	60,160	
答人文創事業有限公司	6,000	
應收帳款－雜項收入		151,390
台灣大哥大股份有限公司	32,225	
台灣之星電信股份有限公司	58,655	
亞太電信股份有限公司	28,890	
遠傳電信股份有限公司	31,620	
應收收益		60,848,606
一般大眾	4,300	
文化部	58,185,423	
台灣大哥大股份有限公司	1,400	
財團法人聯合信用卡處理中心	2,592,883	
智通數位科技股份有限公司	64,600	
其他應收款－其他		2,549,227
中國電視事業股份有限公司	115,569	
文化部影視及流行音樂產業局	173,500	
王德心	368,630	
北部調頻廣播股份有限公司	38,462	
台北流行廣播股份有限公司	65,277	
台灣大哥大股份有限公司	5,618	
民間全民電視股份有限公司	519,541	
快樂廣播事業股份有限公司	22,353	
金聲廣播電台股份有限公司	18,279	
員工業務執行款結餘等	211,355	
財團法人公共電視文化事業基金會企業工會	128	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 應收款項明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
財團法人原住民族文化事業基金會	31,870	
連江縣政府	45,181	
陳育青	745,000	
臺灣電視事業股份有限公司	130,998	
遠傳電信股份有限公司	10,250	
澎湖縣政府	8,336	
寶島新聲廣播電台股份有限公司	24,513	
歡樂廣播事業股份有限公司	14,367	
應收退稅款		992,756
應收利息		754,047
合 計		184,390,653

財團法人公共電視文化事業基金會  
應收款項—關係人明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
中華電視股份有限公司	251,707	
合 計		251,707

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 預付款項明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
預付費用		1,384,538
MEASAT BROADCAST NETWORK SYSTEM SDN BHD(Astro集團)	253,340	
ZDF Enterprises GmbH	29,950	
北京愛奇藝科技有限公司	1,101,248	
暫付款(預付貨款)		110,672,356
公共服務暨行銷業務	3,299,048	
一般節目製作購買	52,438,095	
研究與發展	15,000	
新媒體業務	22,857	
國際事務推廣	19,604,960	
客家電視台一般節目製作購買	16,703,620	
107年內容產製與應用	18,588,776	
其他預付款		928,191
中華電視股份有限公司	272,834	
台北郵局內湖分局郵資機郵資	150,000	
員工執行業務預借費用	482,357	
喜鵲娛樂股份有限公司	23,000	
合 計		112,985,085

財團法人公共電視文化事業基金會  
其他流動資產明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
留抵稅額		2,755,616
合 計		2,755,616

財團法人公共電視文化事業基金會  
採權益法之投資明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
採權益法評價		
中華電視股份有限公司(140,722,244股)	3,613,331,592	
合 計		3,613,331,592

財團法人公共電視文化事業基金會  
非流動金融資產明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
定期存款		57,921,800
兆豐銀行定期存單1060322-1080322 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060323-1080323 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060325-1080325 (1.11%)設質兆豐商銀	5,800,000	
兆豐銀行定期存單1060328-1080328 (1.11%)設質兆豐商銀	5,800,000	
兆豐銀行定期存單1060329-1080329 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060330-1080330 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060331-1080331 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060401-1080401 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060402-1080402 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060405-1080405 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060406-1080406 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060407-1080407 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060408-1080408 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060411-1080411 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060412-1080412 (1.11%)設質兆豐商銀	2,900,000	
兆豐銀行定期存單1060413-1080413 (1.11%)設質兆豐商銀	700,000	
遠東商銀定期存單1070202-1080502 (0.62%)設質客委會	7,921,800	
合 計		57,921,800



# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存出保證金明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
租用郵政信箱保證金	400	
租用中國商銀保管箱保證金	13,800	
電視學會會員保證金	300,000	
陳玉蓮新聞南部辦公室租賃保證金	76,000	
民間全民電視店子湖、枕頭山機房鐵塔押金	240,000	
遠通電收e通機履約保證金	8,000	
國防部軍備105-107年宜蘭站飲水管路擔保金	506	
葉貞秀中部中心辦公室押金	100,000	
欣湖天然氣員工餐廳天然瓦斯費保證金	74,000	
新台北有線電視股份有限公司有線電視機上盒保證金	8,800	
台北市政府觀光傳播局105-107南港山站房地履保金	2,250	
台江國家公園管理處HD影片製作標案履保金	335,600	
教育部107年教育部首屆藝術教育獎履保金	225,000	
外交部107年外交小尖兵及攝製國情影片等案履保金	303,500	
吸引力生活參·拾母語一日快閃場地保證金	10,000	
立法院107-108國會頻道議事影音訊號案履保金	2,000,000	
合 計		3,697,856

財團法人公共電視文化事業基金會  
應付票據及帳款明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
應付票據		8,882,056
文化部	8,807,674	
客委會	74,382	
應付帳款		598,565
三映電影文化事業有限公司	169,625	
天下雜誌股份有限公司	3,800	
台聖多媒體股份有限公司	19,803	
弘恩文化事業有限公司	13,745	
宇勗企業有限公司	1,030	
昇龍數位科技股份有限公司	3,600	
東森電視事業股份有限公司	199,600	
南強國際影視傳播有限公司	650	
威翰文創股份有限公司	2,450	
星玩藝創意整合開發股份有限公司	239	
飛擎國際視聽有限公司	18,200	
原金國際有限公司	62,000	
新唐人亞太電視股份有限公司	10,483	
蜻蜓創意有限公司	49,090	
PHOENIX SATELLITE TELEVISION CO. LTD.	250	
輝洪開發股份有限公司	44,000	
合 計		9,480,621

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 應付費用明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
行政管理費用	25,017,969	
公共服務暨行銷業務費用	15,687,379	
新聞節目製作購買費用	24,596,125	
一般節目製作購買費用	25,473,513	
節目企劃購買費用	4,501,393	
節目製作播映作業費用	21,460,639	
工程作業管理維護費用	15,930,103	
研究與發展費用	3,349,803	
新媒體業務費用	6,893,301	
國際事務推廣費用	4,169,098	
客家電視台營運費用	72,952,533	
推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期	31,518,296	
106年內容產製與應用費用	1,666,525	
107年內容產製與應用費用	3,166,647	
合 計		256,383,324

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 其他應付款明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
應付設備款		29,760,245
互動國際數位股份有限公司	790,000	
友易科技有限公司	795,000	
太祥系統有限公司	1,590,000	
文研文多媒體有限公司	381,810	
台灣羅德史瓦茲有限公司	8,600,000	
正成貿易股份有限公司	502,680	
立傳有限公司	183,800	
承安實業股份有限公司	270,000	
查克拉科技有限公司	1,239,000	
香港商藝超亞太有限公司台灣分公司	910,000	
啟迪國際資訊股份有限公司	787,500	
得安科技有限公司	880,000	
敦陽資訊股份有限公司	3,226,551	
碩方科技股份有限公司	875,800	
數位奇蹟科技股份有限公司	6,693,104	
聯東機電有限公司	1,235,000	
寶慶文化科技股份有限公司	800,000	
其他應付款－其他		2,805,712
大慕影藝國際事業有限公司	850,000	
中央健康保險局	46,222	
內容力有限公司	120,000	
代法院執行命令扣款	117,490	
用力拍電影有限公司	112,000	
風雅娛樂行銷有限公司	338,000	
飛凌五分之六製作有限公司	288,000	
財團法人果實文教基金會	2,000	
貴金影業傳媒股份有限公司	700,000	

財團法人公共電視文化事業基金會  
其他應付款明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
過癮科技有限公司	112,000	
鑫盛傳媒製作股份有限公司	120,000	
合 計		32,565,957

財團法人公共電視文化事業基金會  
負債準備—流動明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
行政管理費用	375,291	
公共服務暨行銷業務費用	444,454	
新聞節目製作購買費用	2,358,501	
一般節目製作購買費用	991,522	
節目企劃購買費用	100,756	
節目製作播映作業費用	1,904,135	
工程作業管理維護費用	592,094	
研究與發展費用	58,290	
新媒體業務費用	278,087	
國際事務推廣費用	95,629	
客家電視台營運費用	785,955	
合 計		7,984,714

# 財團法人公共電視文化事業基金會 其他流動負債明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
預收款項		15,546,080
SMU Schwules Museum	9,249	
Starhub Cable Vision LTD.	179,829	
中華電信股份有限公司台灣南區電信分公司高雄營運處	99,365	
中華電信股份有限公司行動通信分公司高雄營運處	266,666	
北京愛奇藝科技有限公司	4,614,567	
外交部	1,162,857	
民間全民電視股份有限公司	571,428	
甘樂阿舍藝術有限公司	571,429	
客委會	80,000	
財團法人保德信青少年基金會	166,667	
財團法人原住民族文化事業基金會	11,275	
國立東華大學	34,841	
教育部	1,285,714	
深圳市騰訊計算機系統有限公司	5,292,300	
新竹市立動物	514,286	
臺南市美術館	511,429	
遠傳電信股份有限公司	174,178	
代收款		6,670,130
文化部捐助107年內容產製專戶106年度結算利息收入	86,715	
員工所得稅	5,460,601	
員工健保費及勞務薪酬等補充保費	447,657	
員工勞保費	48,215	
教育部體育署補助就是愛運動第六季-1	626,942	
合 計		22,320,921

財團法人公共電視文化事業基金會  
遞延政府捐助收入明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
107年內容產製與應用計畫	110,923,175	
合 計		110,923,175

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
履約保證金		23,943,408
一心傳播107客語重製配音紀錄生資兒少節目AB	200,000	
一顆星工作室公視新創電影ORIGNALS文學	120,000	
力加力科技數位片庫附屬機房空間改善	200,000	
力品食品有限員工餐廳供膳承攬	18,500	
大吉祥整合行人生劇展節目採購	60,000	
大同工程台東站地質鑽探監測第二期	47,900	
大愚電影新創紀實短片採購	20,000	
大慕影藝我們與惡的距離	10,000	
大貓工作室台灣人氣漫畫小說遊戲IP	884,000	
山水民意107客台收視質研究及100年原台收視研究	179,925	
互動國際數位工程衛星IRD/解碼周邊	80,000	
五夠讚股份有兒少外景節目購案	156,000	
內容力有限公司公視戲劇孵育計劃購案	36,400	
天馬傳播事業新創紀實短片採購	20,000	
文明館電影公視人生劇展(暫名)採購	60,000	
世界柔軟數位公視4K連續劇購案	740,000	
冬候鳥電影公視戲劇劇孵育計劃購案	36,400	
台北創造電影傀儡花(暫名)	3,100,000	
台灣固網新媒IDC機房租用三年	238,799	
平等文化創意人生劇展節目採購	60,000	
永瀚實業工程部信號中心設備更新	150,000	
玉庭資訊新媒PEOPO設備租賃維護等	176,630	
禾豐傳播生活劇(一)(暫名)購案	1,290,000	
全井置景作業承攬及拆搭景勞務等案	200,000	
全國意向101-103年公視收視質及102上半原台收視研究	107,500	
列夫特文化青少年連續劇(暫名)購案	338,000	
有時電影前瞻-藝術類型紀錄片購案	210,000	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
米帝亞傳播客語重製配音第5項卡通15分、30分	100,000	
米嵐整體造型107年客家電視梳化妝勞務	185,000	
羊王創映科普動畫採購	300,000	
艾巴克影像體新創紀實短片採購	20,000	
行者影像公視戲劇劇孵育計劃購案	35,000	
伯特利影像人生劇場(暫名)及公視戲劇劇孵育計劃	96,400	
宏碁股份有限資訊服務新媒MICROSOFT EA	490,000	
李惠仁電影前瞻-文化類型紀錄片	210,000	
協新汽車股份107-109公客採訪車租賃	200,000	
宜沛科技股份製攝影棚燈光控制台周邊等	190,000	
岸上影像新創紀實短片採購	20,000	
東方線上2017公廣公共價值評量調查案	75,000	
泓運小客車節目部外景錄影使用車輛租用	448,200	
采奕整體造型106-07公視新聞梳化妝勞務	400,000	
政治大學新創紀實短片購案	20,000	
津饌企業社本會員工餐廳供膳業務採購	150,000	
秋燕傳播事業人生劇展節目製作	60,000	
紀實影像新創紀實短片採購	20,000	
若思影像新創紀實短片購案	20,000	
英傑哆股份有公視人生劇展(暫名)	60,000	
飛豪傳播有限新聞南中心EFP設備租賃	80,000	
原子映象天橋上的魔術師採購	3,100,000	
晟歲科技網路智慧分流及資安系統	332,500	
朕宏國際實業製-電腦繪圖工作站	120,000	
參角仔電影新創紀實短片採購	20,000	
深邃電影人生劇展節目製作	60,000	
都會聯合股份快遞勞務服務採購	10,000	
凱耀(股)公行部委外物流案	600,000	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
富陽營造工程106年度ABC棟6項修繕工程	242,500	
復成電腦靜像儲存系統增購電腦工作站	47,000	
敦陽資訊106原視原生素材案HDSSA硬碟及資料庫稽核系統	90,900	
港商藝超亞太公.客新聞HD製播-伺服器等	1,400,000	
答人文創事業公視人生劇展(暫名)採購	60,000	
勤業眾信會計公廣集團財簽及內稽案	22,500	
群之囑傳播生活劇(二)暫名購案	1,710,000	
路易威鐙107年大樓保全管理工作	600,000	
過癮科技有限公視戲劇孵育計劃購案	36,400	
零壹媒體創意兒少外景(暫名)購案	156,000	
嘉揚電影有限優良劇本電視節目購案	910,000	
實在影像新創紀實短片採購	20,000	
碩方科技股份公客HD製播-字幕.圖卡機等	499,000	
精誠系統股份製-繪圖10GB網路交換器周邊	140,750	
劉家華建築A棟7樓屋頂防水隔熱等	12,400	
德宇製作前瞻-人文科技紀錄片購案	280,000	
澎湖廣播事業澎湖轉播站租賃	40,000	
優克居有限公司107-108行政及製播大樓清潔	200,000	
聯盛蓬架行村民107外景錄影景版布置	47,250	
駿豐傳播事業106年村民外租EFP購案	169,000	
馥茂無線電通信系統採購案	1,154	
羅德史瓦茲CH26數位電視發射機系統	950,000	
魔幻時刻電影公視戲劇劇孵育計劃購案	36,400	
觀察家原視收視研究案	110,000	
保固金		11,288,543
宜蘭站機房建築工程	5,676	
乙捷節目部語音回傳系統	5,000	
人揚長遠科技製電腦工作站及周邊採購案等	829,940	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
三錦科技HDS SAN硬碟年度採購	49,440	
互洋工程行A棟頂樓公共電視字體招牌	36,500	
互動國際數位製新聞虛擬棚工程部訊號中心備份模組等	3,346,820	
友易科技新媒高畫質影音編碼設備	48,000	
太祥系統有限B空調冷卻系統水質改善	85,000	
仟佑營造工程台東站排水設施改善	31,300	
台灣威亞數位新媒公視+APP開發建置	39,000	
光捷燈光設計電腦硬體設備	4,700	
宇磊多媒體非線性剪輯設備及新聞剪輯相關器材等	450,898	
亞迅科技工程部4K Analyzer分析儀	47,760	
奇蹟製作節目部NAS及周邊、製HD非線性剪輯工作站等	724,415	
宜沛科技製轉播現場用無線通話系統	40,000	
延碩系統股份新媒儲存設備及數位片庫開發設備	55,150	
明立工程顧問製LED燈具及配件採購	75,000	
明立投影器材	7,960	
春野企業(有)冷氣冰水主機及箱型冷氣	15,000	
查克拉科技新聞4G傳輸設備及周邊等	211,390	
洋洋實業(有)萬里發射天線系統移裝	300,000	
恩泰企業有限主控訊號中心硬碟側錄等	248,000	
朕宏國際實業電腦繪圖工作站、算圖中心伺服器及周邊	174,500	
泰森室內裝修A棟1樓簡報室整修	19,400	
神助三義站二期工程	7,400	
堅達資訊實業HD剪輯合成工作站	150,000	
得安科技(有)DVB-T數位有線電視系統等	573,500	
得安資訊有限新聞3G傳輸設備	90,000	
眾陽機械工業C棟1F大廳三叉機2台	8,500	
眾雲媒體科技製硬碟式錄影機及硬碟片	39,750	
博鉅資訊股份新媒片庫儲存NAS25T二台	72,400	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
富銘科技(股)超高質剪輯調光工作站及儲存系統及周邊	460,000	
越昇企業有限數位音效工作站設備	72,300	
順育有限公司製作部數位圖框同步器購案	19,593	
極太貿易有限製非線性音效設備及周邊等	160,000	
瑞展機電工程105-107年宜蘭等站鐵塔油漆工程	266,400	
雷射視聽器材筆記型非線性剪輯工作站及HD攝影機周邊	166,250	
靖南A棟空調噪音改善工程	1,750	
漢瑞ABC棟高壓配電盤火警偵測及棟門禁差勤刷卡機等	191,450	
碩方科技新媒新聞字幕主機及製影音電腦及HD字幕機等	396,830	
福茂國際數位發射機天線系統等購案	234,000	
精誠科技整合新媒NAS 60TB一台	47,250	
綜益資訊股份107年桌上型個人電腦420台	200,302	
聚碩科技(股)新媒EMC及SUN設備維護	57,500	
豪志C區水電消防工程	1,128	
廣世界科技股閉路監視系統更換工程	150,000	
德聚電腦網路設備	200,000	
數位奇蹟科技新媒非線剪輯主機設備	334,656	
鉅璋工程A棟2樓小型送風機控制器	28,500	
學禹興業有限B棟1-4攝影棚牆面菱形網	9,100	
義騏有限公司製-A棟四座攝影棚黑色布幕	189,945	
聯東機電B棟發電機排煙淨化設備	65,000	
鴻盛科技有限製成音麥克風更新	70,000	
鴻越電腦成音分軌系統視訊設備	7,850	
鎰威科技新媒網路負載平衡設備	46,000	
馥茂無線電通信系統採購案	5,340	
羅德史瓦茲工程部影音串流監視分析儀	75,000	
寶慶文化公行部圖書館管理系統及設備	40,000	
押金		3,257,640

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

摘 要	小 計	合 計
LEARNING MED代理經銷香港特別行政區電視節目	30,000	
中華電信高雄租賃中寮及壽山轉播站	76,500	
中華電信鳳山中寮站增租押金	48,300	
北部調頻承租萬里站擔保金	212,000	
台北流行音樂廣播租賃萬里轉播站	165,000	
台灣大哥大租賃澎湖、萬里、馬祖及壽山轉播站	324,573	
台灣之星/威寶澎湖、壽山轉播站及A棟頂樓	155,000	
台灣安達斯A棟一樓簡報室租賃	10,000	
民視租賃花蓮及台東轉播站	740,000	
快樂廣播租賃壽山轉播站	162,000	
亞太電信租賃澎湖、壽山轉播站	120,000	
金聲廣播承租壽山轉播站	162,000	
門禁卡押金	280,250	
國立東華大學花蓮轉播站機房租賃保證金	3,294	
遠通電收保證金	8,000	
遠傳電信租賃馬祖、萬里、澎湖及壽山轉播站	399,363	
寶島新聲廣播租賃萬里轉播站及圓山發射台	231,360	
歡樂租賃花蓮轉播站及鐵塔	130,000	
合 計		38,489,591

財團法人公共電視文化事業基金會  
固定資產折舊提列明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

資產名稱	取得成本	本期折舊	累計折舊	未折減餘額
土地	26,448,371	-	-	26,448,371
房屋及建築	1,451,109,922	27,895,806	450,085,527	1,001,024,395
機械及設備	450,376,650	55,640,425	237,514,392	212,862,258
交通及運輸設備	1,958,204,263	158,307,541	1,331,137,171	627,067,092
什項設備	60,637,083	5,958,946	38,820,783	21,816,300
合計	3,946,776,289	247,802,718	2,057,557,873	1,889,218,416

財團法人公共電視文化事業基金會  
固定資產增減明細表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	期 初 餘 額	本 年 度 增 加 數	本 年 度 減 少 數	期 末 餘 額
土地	26,448,371	-	-	26,448,371
房屋及建築	1,444,302,728	6,989,546	182,352	1,451,109,922
機械及設備	589,826,278	124,301,693	263,751,321	450,376,650
交通及運輸設備	2,156,223,741	161,877,862	359,897,340	1,958,204,263
什項設備	63,459,365	1,946,780	4,769,062	60,637,083
購建中固定資產	8,977,971	8,459,160	237,055	17,200,076
減：累計折舊	(2,436,927,619)	(247,802,718)	(627,172,464)	(2,057,557,873)
累計折舊-- 房屋及建築	(422,372,073)	(27,895,806)	(182,352)	(450,085,527)
累計折舊-- 機械及設備	(445,552,695)	(55,640,425)	(263,678,728)	(237,514,392)
累計折舊-- 交通及運輸設備	(1,531,371,952)	(158,307,541)	(358,542,322)	(1,331,137,171)
累計折舊-- 什項設備	(37,630,899)	(5,958,946)	(4,769,062)	(38,820,783)
合 計	1,852,310,835	55,772,323	1,664,666	1,906,418,492

# 參 考 表

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 員工人數彙計表

中華民國107年度

單位:人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
董事長	1	1	-	
總經理	1	1	-	
執行副總經理	1	1	-	
副總經理	2	1	(1)	
台長	1	1	-	
主任	1	-	(1)	
理級主管	19	20	1	4名離退,1名升副總,1名轉製作人;2製作人1企劃1導播2組長升理級主管,新增1經理
組級主管	35	37	2	4名離退,2名轉行政,2名升副理,1名轉指導,2名轉記者;1行政2企劃3製作人2導播1記者3指導升組級主管,新增1組長
編導類	52	53	1	2名升組長,1名升副理;2宏觀納編,新增2編導
企劃類	92	98	6	2名升組長,1名升經理;1行政1助理1研究員轉企劃,6宏觀納編
製作人	46	49	3	3名升組長,2名升經理;1副總1經理1記者轉製作人,3宏觀納編,新增2製作人
執行製作	43	48	5	2名轉編輯,2名離職;1編輯1師3助理級轉執行製作,4宏觀納編
師級	124	125	1	1名轉執行製作,1名離職;3助理級轉師級
指導類	45	43	(2)	
工程類	75	76	1	1名離職;2助理級轉工程類
記者	129	133	4	1名轉製作人,1名升組長;2組級主管轉記者,3宏觀納編,新增1記者
編輯編譯類	26	31	5	1名轉執行製作;2執行製作轉編輯,4宏觀納編
研究員	10	10	-	
行政人員類	78	79	1	1名轉組長,1名轉企劃,1名離職;2組長轉行政,2宏觀納編
特殊勤務人員	3	3	-	
助理級	51	41	(10)	
工讀生	9	7	(2)	
合計	844	858	14	

財團法人公共電視文化事業基金會  
用人費用彙計表  
中華民國107年度

單位:新臺幣元

科目名稱 職類(稱)	本年度預算數								本年度決算數								比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
	薪資	超時 工作 報酬	獎金	退休及、卹 償金及 資遣費	分擔保 險費	福利 費	其他 (註)	合計 (1)	薪資	超時 工作 報酬	獎金	退休及、卹 償金及 資遣費	分擔保 險費	福利 費	其他 (註)	合計 (2)		
董事長	2,286,000		314,000	137,000	148,000	5,000		2,890,000	2,286,000		384,191	108,000	136,275	2,000		2,916,466	26,466	一、107年度實際用人費用較預算數增加原因主要： 1.依勞基法第56條第2項之規定，應足額提撥勞工退休準備金(舊制)至勞工退休準備金專戶，約計5,300萬元。 2.因政策因素停止製播宏觀頻道，致非遞補職缺直接納編12人，用人費約計增加1,200萬元。 3.原編節目製播人員類之6名組級主管重新分類至主管人員類。惟上述之調整不影響整體用人費用之增減。 4.分擔保險費中，有關勞保費率預算編列11%，惟107年度實際勞保費率為10.5%，故整體分擔保險費較預算數減少。
董監事							1,312,000	1,312,000							609,000	609,000	(703,000)	
委任人員	28,274,000	31,000	3,891,000	1,697,000	1,778,000	96,000		35,767,000	22,504,994		3,339,191	4,917,964	1,589,888	67,900		32,419,937	(3,347,063)	
主管人員	38,731,000	60,000	5,327,000	2,325,000	3,405,000	215,000		50,063,000	49,192,389	953,643	7,094,199	11,698,117	4,146,775	252,375		73,337,498	23,274,498	
行政人員	130,141,000	1,504,000	17,868,000	7,809,000	14,105,000	1,205,000		172,632,000	122,655,757	2,723,334	17,528,768	27,254,356	13,083,652	1,148,677		184,394,544	11,762,544	
節目製播人員	401,720,000	8,551,000	55,085,000	24,103,000	45,767,000	3,846,000		539,072,000	409,220,799	12,099,904	56,765,974	46,066,344	43,237,914	4,067,810		571,458,745	32,386,745	
節目發行人員	8,559,000		1,177,000	514,000	936,000	79,000		11,265,000	8,077,152	81,158	1,059,383	492,980	907,731	115,561		10,733,965	(531,035)	
合計	609,711,000	10,146,000	83,662,000	36,585,000	66,139,000	5,446,000	1,312,000	813,001,000	613,937,091	15,858,039	86,171,706	90,537,761	63,102,235	5,654,323	609,000	875,870,155	(62,869,155)	

註：其他為董監事參加董監事等會議之出席費，編列於董監事會業務執行之勞務費項下。

填表說明：1.本表「職類(稱)」依預算編列方式表達。

2.本年度決算數如有大於預算數之情形，應於說明欄說明差異原因。

財團法人公共電視文化事業基金會  
用途別科目綜計表

中華民國107年度

單位:新台幣元

科目名稱 計畫名稱	人事費	業務費	折舊及攤提費	其他損費	合 計
行政管理	72,218,544	41,383,669	27,498,729		141,100,942
公共服務暨行銷業務	63,543,191	157,349,095	821,211		221,713,497
新聞節目製作購買	211,817,382	93,922,313	8,288,338		314,028,033
一般節目製作購買	113,659,768	908,936,905	2,268,783		1,024,865,456
節目企劃購買	39,206,255	148,981,882	523,138		188,711,275
節目製作播映作業	197,180,511	52,642,904	97,413,249		347,236,664
工程作業管理維護	94,310,500	45,507,136	90,939,159		230,756,795
研究與發展	17,997,748	12,864,308	17,383		30,879,439
新媒體業務	42,834,515	24,127,186	22,217,196		89,178,897
國際事務推廣	22,492,741	66,418,412	549,670		89,460,823
其他損費				1,427,611	1,427,611
採權益法認列之投資損失				236,516,866	236,516,866
合 計	875,261,155	1,552,133,810	250,536,856	237,944,477	2,915,876,298
占決算總額%	30.02%	53.23%	8.59%	8.16%	100.00%

財團法人公共電視文化事業基金會  
固定資產投資統計表

中華民國107年度

單位:新台幣元

科目名稱 計畫名稱	土地	房屋及建築	機械及設備	交通及 運輸設備	什項設備	購建中 固定資產	合 計
行政管理		5,989,888	933,147	775,458	287,994	111,600	8,098,087
公共服務暨行銷業務			2,031,123		109,000		2,140,123
新聞節目製作購買			280,459	2,684,885	184,571		3,149,915
一般節目製作購買			416,190	722,857			1,139,047
節目企劃購買							-
節目製作播映作業			58,361,405	140,169,762	264,780		198,795,947
工程作業管理維護		451,161	26,568,352	8,963,271	640,502	8,190,476	44,813,762
研究與發展			-				-
新媒體業務		548,497	35,697,646	8,495,029	459,933		45,201,105
國際事務推廣							-
合 計	-	6,989,546	124,288,322	161,811,262	1,946,780	8,302,076	303,337,986
占資本支出總額%		2.31%	40.97%	53.34%	0.64%	2.74%	100.00%

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 出國計畫執行表

中華民國107年度

單位:新台幣元

類別	內容	期間	地點	人數	金額	備註
國際會議	世界公視大展INPUT	107.04.28-107.05.06	紐約	5	761,660	
國際會議	2018魯卡諾影展	107.07.31-107.08.07	瑞士	2	272,122	
國際會議	Docs By The Sea論壇	107.08.06-107.08.10	峇里島	1	9,993	
國際會議	PMA公共媒體聯盟全球會議年會	107.08.08-107.08.16	牙買加	1	148,319	
國際會議	國際公營廣電機構年會(PBI)	107.10.21-107.10.26	首爾	3	169,301	
國際會議	2018日本賞	107.11.05-107.11.10	日本	2	85,360	
國際會議	2020慕尼黑兒少影展	107.05.23-107.06.02	慕尼黑	4	638,192	
國際參展	暨台灣公視兒影之夜					
國際參展	慕尼黑國際兒童雙年影展	107.01.17-107.01.26	德國	1	11,378	
國際參展	歐亞紀錄片大會	107.01.29-107.02.03	曼谷	1	21,208	
	Asian Side of Doc					
國際參展	Docedge 2018 Kolkata	107.02.28-107.03.06	印度	1	19,768	
國際參展	The Asian Pitch	107.07.15-107.07.19	首爾	2	91,902	
國際參展	2018國際艾美獎擔任評審	107.08.29-107.09.01	東京	1	29,944	
國際參展	國際公共媒體會議暨迷你世界公視大展	107.11.14-107.11.18	曼谷	3	87,042	
國際參展	2018年 Asian Academy Creative Awards	107.12.06-107.12.07	新加坡	1	22,880	
行銷參展	2018中國(深圳)國際節目交易會	107.01.08-107.01.10	深圳	1	8,587	
行銷參展	2018年FilmMart香港國際影視展	107.03.18-107.03.22	香港	3	153,658	
行銷參展	2018上海電視節	107.06.11-107.06.15	上海	1	64,638	
行銷參展	2018日本影視大賞-東京國際電視展(TIFFCOM2018)	107.10.22-107.10.26	東京	1	56,121	
行銷參展	2018年亞洲電視節展ATF	107.12.04-107.12.08	新加坡	1	68,470	
購片	MIPCOM〔坎城影展〕	107.10.11-107.11.19	坎城	1	66,484	

財團法人公共電視文化事業基金會  
出國計畫執行表

中華民國107年度

單位:新台幣元

類別	內容	期間	地點	人數	金額	備註
考察	法國巴黎機構拜會	107.01.28-107.02.03	法國	2	274,400	
考察	出席NHK 文研Forum 2018	107.03.06-107.03.10	東京	1	60,118	
考察	法國電視市場展	107.09.08-107.09.15	法國	1	48,842	
考察	2018InterBEE東京國際廣播 電視設備展	107.11.12-107.11.16	東京	4	212,380	
考察	2018亞洲電視論壇(ATF)	107.12.04-107.12.07	新加坡	1	22,234	
研究	公共電視學術及實務研究 會-RIPE	107.10.17-107.10.21	馬德里	1	87,834	
研討	國際傳播媒體研討會	107.06.20-107.06.28	美國	1	4,029	
參訪	ABU廣電聯盟活動	107.03.22	義大利	1	3,056	
合計				48	3,499,920	

財團法人公共電視文化事業基金會  
出國計畫執行表(客家電視)

中華民國107年度

單位:新台幣元

類別	內容	期間	地點	人數	金額	備註
國際會議	世界公視大展	107.04.28-107.05.06	紐約	1	109,963	
國際參展	日本賞	107.11.05-105.11.07	日本	2	107,849	
國際參展	亞洲國際獲獎參展	107.12.06-107.12.08	新加坡	1	35,430	
合計				4	253,242	

# 財團法人公共電視文化事業基金會 財 產 總 表

中華民國107年12月31日

分 類 項 目	單 位	數 量				價 值 (新 台 幣) 元	備 註	
土 地	公 頃	筆 數	4	面 積	1.24	26,448,371		
房屋及建築	辦公房屋	式	33	30374.62m <sup>2</sup>		1,001,024,395		
	宿 舍	棟	-					
	其 他	式	1	34				
機械及設備	件	2,177				212,862,258		
交通及運輸設備	船	艘	-	3,579		627,067,092		
	飛 機	架	-					
	汽(機)車	輛	8					
	其 他	件	3,571					
什項設備	其 他	件	177				21,816,300	
權 利	項							
其 他								
總 值					5,971	1,889,218,416		

## 財團法人公共電視文化事業基金會

## 財產目錄

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存財產總值
1	土地		4	-	-	4	26,448,371
1010201	土地	公頃	4	-	-	4	26,448,371
2	房屋及建築		34	1	1	34	1,001,024,395
2010201	公務用房屋	式	33	1	1	33	1,000,544,122
2020202	什項建築	座	1	-	-	1	480,273
3	機械及設備		1,904	1,025	752	2,177	212,862,258
3030302	內燃發電機設備	式	3	-	-	3	680,135
3030402	電氣輔助設備	式	1	-	-	1	6,236
3030501	變電設備	組	4	1	-	5	348,163
3030502	輸配電設備	式	18	-	3	15	428,946
3030702	氣渦輪發電機械	式	7	-	-	7	1,325,596
3060103	馬達	式	4	-	4	-	-
3080104	起重機	式	5	-	-	5	550,498
3100401	溫度測定及實驗儀器	式	1	-	-	1	10,000
3100503	電抗測定儀器	式	1	-	1	-	-
3100504	電力指示儀器	套	8	-	-	8	1,513,338
3100506	頻率指示儀器	套	109	-	19	90	3,062,902
3101001	控制器	式	1	-	-	1	491,632
3140101	一般用途電腦系統	台	718	527	429	816	74,774,586
3140103	整合性電腦系統	套	34	5	-	39	1,277,557
3140201	主記憶體裝置	式	2	12	-	14	183,160
3140202	磁碟設備	式	115	162	8	269	23,668,722
3140302	印表設備	台	1	1	-	2	334,299
3140303	孔卡機	台	19	2	-	21	605,616
3140306	影像設備	套	25	3	9	19	2,328,113
3140307	顯示設備	台	274	222	106	390	2,602,811
3140308	其他輸出入設備	式	170	3	33	140	10,394,603
3140309	PC影像擷取卡	台	17	-	1	16	268,629

## 財團法人公共電視文化事業基金會

## 財產目錄

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存財產總值
3140401	網路設備	式	186	52	109	129	51,960,782
3140402	通信控制設備	式	5	-	-	5	7,245,334
3140403	通信轉接設備	式	175	35	30	180	28,377,266
3140501	電腦模擬及測試儀器	式	1	-	-	1	423,334
4	交通及運輸設備		3,962	557	940	3,579	627,067,092
4010404	軌道車	式	3	-	1	2	140,278
4010701	客車	輛	11	1	4	8	19,801,250
4010802	手推車	式	2	-	-	2	10,833
4010901	拖車	式	25	-	-	25	14,966
4040116	氣象衛星資料接收設備	式	1	-	-	1	64,807
4050102	地下設備	式	2	-	-	2	715,278
4050201	交換機械設備	式	2	-	1	1	3,168
4050202	電話終端設備	式	-	1	-	1	13,747
4050203	傳輸機械設備	個	5	4	-	9	2,902,663
4050207	電信電源及空調設備	台	15	1	3	13	4,258,680
4050208	其他電話機械設備	台	60	4	-	64	5,151,851
4050301	發射設備	式	239	4	-	243	235,457,419
4050302	接收設備	台	1,393	224	675	942	160,698,611
4050303	播音設備	支	438	38	139	337	15,470,434
4050304	錄音設備	台	99	57	24	132	16,255,967
4050305	電器用品	盞	1,566	223	76	1,713	140,954,072
4050401	天線	付	99	-	17	82	24,649,050
4050402	監測設備	式	2	-	-	2	504,018
5	什項設備		205	20	48	177	21,816,300
5010101	計時機具	式	9	-	-	9	1,000,781
5010104	攝影機具	式	-	1	-	1	156,373
5010105	電影電視機具	式	79	5	15	69	2,954,125
5010106	調溫機具	式	53	5	19	39	15,943,696



# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 非消耗品目錄

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存非消耗品總值
2020202	什項建築	組	2	-	-	2	20,825
2020401	水塔	式	2	-	-	2	4,167
3012301	鋸木機械及設備	式	1	-	-	1	2,683
3030501	變電設備	式	2	-	-	2	5,261
3040203	機械收穫搬運農具	式	1	-	1	-	-
3060103	馬達	式	4	-	2	2	6,500
3100506	頻率指示儀器	台	1	-	-	1	99
3140101	一般用途電腦系統	台	92	14	18	88	1,414,822
3140103	整合性電腦系統	式	2	-	-	2	16,625
3140104	電腦主機擴充盒	個	2	1	-	3	20,609
3140201	主記憶體裝置	式	1	-	-	1	5,333
3140202	磁碟設備	式	315	70	27	358	1,744,466
3140204	光碟設備	台	3	1	-	4	21,012
3140302	印表設備	台	18	6	3	21	186,549
3140303	孔卡機	台	4	-	1	3	2,292
3140304	光學閱讀設備	式	4	2	-	6	54,966
3140306	影像設備	台	15	4	2	17	187,714
3140307	顯示設備	台	15	4	4	15	113,046
3140308	其他輸出入設備	式	54	-	31	23	67,693
3140309	PC影像擷取卡	式	10	-	7	3	15,417
3140401	網路設備	式	18	11	-	29	542,853
3140403	通信轉接設備	式	20	1	3	18	111,777
3140501	電腦模擬及測試儀器	式	1	-	-	1	731
4010404	軌道工程車	式	1	-	-	1	10,053
4010802	手推車	台	1	-	1	-	-
4050202	電話終端設備	式	3	1	2	2	6,057
4050203	傳輸機械設備	式	5	2	1	6	34,847
4050207	電信電源及空調設備	式	5	3	3	5	51,650
4050301	發射設備	只	1	-	-	1	8,125

財團法人公共電視文化事業基金會  
非消耗品目錄

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存非消耗品總值
4050302	接收設備	式	34	8	3	39	338,475
4050303	播音設備	式	49	5	20	34	165,571
4050304	錄音設備	式	1	2	1	2	20,408
4050305	電器用品	式	82	32	11	103	1,141,057
4050401	天線	付	-	2	-	2	32,169
5010101	計時機具	式	2	-	-	2	2,844
5010104	攝影機具	式	1	4	-	5	71,834
5010105	電影電視機具	式	10	1	1	10	49,639
5010106	調溫機具	架	13	15	1	27	721,514
5010107	冷藏機具	具	2	1	-	3	25,901
5010108	衛生機具	式	14	3	4	13	92,384
5010109	縫紉機具	台	1	-	1	-	-
5010110	餐飲機具	式	10	1	-	11	37,446
5010112	封裝機具	式	1	-	1	-	-
5010301	寫讀家具	張	-	1	-	1	5,417
5010302	作業家具	張	5	-	-	5	33,944
5010303	儲放家具	個	13	3	4	12	97,116
5010304	坐息家具	張	6	-	1	5	28,764
5010305	寢室家具	張	3	-	2	1	-
5010306	餐飲家具	式	1	-	-	1	3,667
5010307	康樂用具	式	1	-	-	1	18,540
60109-1	手電筒	支	1	-	-	1	294
60114-0	什項用具	式	39	-	5	34	54,354
60501-0	鋪蓋用具	式	2	-	-	2	-
60805-0	攝影用具	個	1	-	1	-	-
60903-2	鐵工用具	個	1	-	1	-	-
合計			896	198	163	931	7,597,510

本 頁 空 白

附

錄

## 中華電視股份有限公司

## 個體資產負債表

民國 107 年及 106 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

代碼	資	產	107年12月31日		106年12月31日			
			金	額	%	金	額	%
	流動資產							
1100	現金及約當現金		\$	72,462	1	\$	94,061	1
1136	按攤銷後成本衡量之金融資產－流動			4,967	-		-	-
1150	應收票據淨額			3,514	-		1,236	-
1170	應收帳款－非關係人			153,488	2		183,765	2
1180	應收帳款－關係人			9,371	-		4,383	-
1220	本期所得稅資產			100	-		52	-
130X	存貨			28,628	-		15,741	-
1410	預付款項			25,753	-		27,883	1
1476	其他金融資產－流動			-	-		2,946	-
1479	其他流動資產			1,618	-		1,711	-
11XX	流動資產總計			<u>299,901</u>	<u>3</u>		<u>331,778</u>	<u>4</u>
	非流動資產							
1517	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動			480	-		-	-
1535	按攤銷後成本衡量之金融資產－非流動			4,700	-		-	-
1543	以成本衡量之金融資產－非流動			-	-		480	-
1550	採用權益法之投資			8,718	-		9,586	-
1600	不動產、廠房及設備			4,823,362	51		4,809,983	51
1760	投資性不動產			4,275,194	46		4,291,586	45
1920	存出保證金			17,735	-		11,587	-
1980	其他金融資產－非流動			-	-		4,700	-
1990	其他非流動資產-其他			1,188	-		-	-
15XX	非流動資產總計			<u>9,131,377</u>	<u>97</u>		<u>9,127,922</u>	<u>96</u>
1XXX	資產總計			<u>\$ 9,431,278</u>	<u>100</u>		<u>\$ 9,459,700</u>	<u>100</u>
	負債及權益							
	流動負債							
2100	短期借款			\$ 2,570,000	27		\$ 2,350,000	25
2170	應付帳款－非關係人			63,958	1		112,440	1
2180	應付帳款－關係人			556	-		1,052	-
2200	其他應付款			116,710	1		110,301	1
2250	負債準備－流動			14,741	-		16,843	-
2310	遞延收入－流動			50,625	1		-	-
2320	一年內到期之長期借款			49,937	1		50,769	1
2355	應付租賃款－流動			939	-		926	-
2399	其他流動負債			25,413	-		24,943	-
21XX	流動負債總計			<u>2,892,879</u>	<u>31</u>		<u>2,667,274</u>	<u>28</u>
	非流動負債							
2540	長期借款			195,586	2		249,617	3
2550	負債準備－非流動			2,274	-		1,790	-
2570	遞延所得稅負債			1,825,579	19		1,825,639	19
2613	應付租賃款－非流動			3,641	-		4,430	-
2630	遞延收入－非流動			71,402	1		-	-
2640	淨確定福利負債－非流動			18,542	-		22,685	-
2670	其他非流動負債			80,295	1		64,505	1
25XX	非流動負債總計			<u>2,197,319</u>	<u>23</u>		<u>2,168,666</u>	<u>23</u>
2XXX	負債總計			<u>5,090,198</u>	<u>54</u>		<u>4,835,940</u>	<u>51</u>
	權益							
3110	普通股股本			1,690,646	18		1,690,646	18
	保留盈餘							
3320	特別盈餘公積			3,941,722	42		3,941,722	42
3350	待彌補虧損			(1,291,288)	(14)		(1,008,608)	(11)
3300	保留盈餘總計			<u>2,650,434</u>	<u>28</u>		<u>2,933,114</u>	<u>31</u>
3XXX	權益總計			<u>4,341,080</u>	<u>46</u>		<u>4,623,760</u>	<u>49</u>
	負債與權益總計			<u>\$ 9,431,278</u>	<u>100</u>		<u>\$ 9,459,700</u>	<u>100</u>

董事長：陳郁秀

經理人：莊豐嘉

會計主管：張瑞芬

中華電視股份有限公司

個體綜合損益表

民國 107 年及 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元，惟  
每股虧損為元

代 碼		107年度		106年度	
		金 額	%	金 額	%
4000	營業收入	\$ 1,099,071	100	\$ 1,427,566	100
5000	營業成本	( 1,080,792)	( 98)	( 1,290,409)	( 90)
5900	營業毛利	18,279	2	137,157	10
	營業費用				
6100	推銷費用	( 43,691)	( 4)	( 34,768)	( 3)
6200	管理費用	( 229,634)	( 21)	( 231,877)	( 16)
6450	預期信用減損損失	( 589)	-	-	-
6000	營業費用合計	( 273,914)	( 25)	( 266,645)	( 19)
6900	營業淨損	( 255,635)	( 23)	( 129,488)	( 9)
	營業外收入及支出				
7010	其他收入	1,294	-	1,209	-
7020	其他利益及損失	4,608	-	( 2,819)	-
7050	財務成本	( 33,555)	( 3)	( 30,709)	( 2)
7070	採用權益法之子公司、 關聯企業及合資損益 份額	( 868)	-	( 6,040)	( 1)
7000	營業外收入及支出 合計	( 28,521)	( 3)	( 38,359)	( 3)
7900	稅前淨損	( 284,156)	( 26)	( 167,847)	( 12)
7950	所得稅利益	3	-	4	-
8200	本年度淨損	( 284,153)	( 26)	( 167,843)	( 12)

( 接 次 頁 )

(承前頁)

代 碼	107年度		106年度		
	金 額	%	金 額	%	
	其他綜合損益				
	不重分類至損益之項				
	目：				
8311	確定福利計畫之再 衡量數	1,413	-	512	-
8330	採用權益法之子公 司、關聯企業及 合資之其他綜合 損益份額	-	-	( 134)	-
8349	與不重分類之項目 相關之所得稅	<u>60</u>	<u>-</u>	<u>( 87)</u>	<u>-</u>
8300	本年度其他綜合損 益 (稅後淨額)	<u>1,473</u>	<u>-</u>	<u>291</u>	<u>-</u>
8500	本年度綜合損益總額	<u>(\$ 282,680)</u>	<u>( 26)</u>	<u>(\$ 167,552)</u>	<u>( 12)</u>
	每股虧損				
9750	基 本	<u>(\$ 1.68)</u>		<u>(\$ 0.99)</u>	
9850	稀 釋	<u>(\$ 1.68)</u>		<u>(\$ 0.99)</u>	

董事長：陳郁秀

經理人：莊豐嘉

會計主管：張瑞芬

中華電視股份有限公司

個體權益變動表

民國 107 年及 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：除另予註明者外，  
係新台幣仟元

代碼		普 通 股 股 本	保 留 盈 餘	總 計		
		股 數 ( 仟 股 )	特 別 盈 餘 公 積			
		金 額	待 彌 補 虧 損			
A1	106 年 1 月 1 日 餘 額	169,064.63	\$ 1,690,646	\$ 3,941,722	(\$ 841,056)	\$ 4,791,312
D1	106 年 度 淨 損	-	-	-	( 167,843)	( 167,843)
D3	106 年 度 其 他 綜 合 損 益	-	-	-	291	291
D5	106 年 度 綜 合 損 益 總 額	-	-	-	( 167,552)	( 167,552)
Z1	106 年 12 月 31 日 餘 額	169,064.63	1,690,646	3,941,722	( 1,008,608)	4,623,760
D1	107 年 度 淨 損	-	-	-	( 284,153)	( 284,153)
D3	107 年 度 其 他 綜 合 損 益	-	-	-	1,473	1,473
D5	107 年 度 綜 合 損 益 總 額	-	-	-	( 282,680)	( 282,680)
Z1	107 年 12 月 31 日 餘 額	<u>169,064.63</u>	<u>\$ 1,690,646</u>	<u>\$ 3,941,722</u>	<u>(\$ 1,291,288)</u>	<u>\$ 4,341,080</u>

後附之附註係本個體財務報告之一部分。

董事長：陳郁秀

經理人：莊豐嘉

會計主管：張瑞芬

中華電視股份有限公司

個體現金流量表

民國 107 年及 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

代 碼		107年度	106年度
	營業活動之現金流量		
A10000	本年度稅前淨損	(\$ 284,156)	(\$ 167,847)
A20010	收益費損項目：		
A20100	折舊費用	140,941	139,017
A20300	預期信用減損損失	589	-
A20300	呆帳費用	-	6,513
A20900	財務成本	33,555	30,709
A21200	利息收入	( 1,137)	( 1,052)
A21300	股利收入	( 157)	( 157)
A22400	採用權益法之子公司、關聯企 業及合資損益份額	868	6,040
A22500	處分不動產、廠房及設備損失	-	624
A29900	迴轉遞延收入	( 2,973)	-
A30000	營業資產及負債之淨變動數		
A31130	應收票據	( 2,278)	743
A31150	應收帳款	24,700	( 18,826)
A31200	存 貨	( 12,887)	6,107
A31230	預付款項	2,130	( 184)
A31240	其他流動資產	93	( 540)
A32130	應付票據	-	( 60)
A32150	應付帳款	( 48,978)	43,127
A32180	其他應付款	16,205	( 16,339)
A32200	負債準備	( 1,618)	( 5,772)
A32210	遞延收入	35,000	-
A32230	其他流動負債	470	( 56,347)
A32240	淨確定福利負債	( 2,730)	( 2,617)
A33000	營運產生之現金流出	( 102,363)	( 36,861)
A33100	收取之利息	1,137	1,052
A33300	支付之利息	( 33,444)	( 30,518)
A33500	支付之所得稅	( 45)	( 32)
AAAA	營業活動之淨現金流出	( 134,715)	( 66,359)

投資活動之現金流量

( 接次頁 )

(承前頁)

代 碼		107年度	106年度
B00040	取得按攤銷後成本衡量之金融資產	( 2,021)	-
B02700	購置不動產、廠房及設備	( 146,948)	( 61,766)
B02900	購置不動產、廠房及設備之政府補助款	90,000	-
B05400	投資性不動產增加	( 1,044)	( 12,340)
B03700	存出保證金增加	( 6,148)	( 2,057)
B06600	其他金融資產減少	-	38,452
B06700	其他非流動資產增加	( 1,807)	-
B07600	收取之股利	<u>157</u>	<u>157</u>
BBBB	投資活動之淨現金流出	<u>( 67,811)</u>	<u>( 37,554)</u>
	籌資活動之現金流量		
C00100	短期借款增加	220,000	190,000
C01700	償還長期借款	( 54,863)	( 50,769)
C03000	存入保證金增加(減少)	<u>15,790</u>	<u>( 3,216)</u>
CCCC	籌資活動之淨現金流入	<u>180,927</u>	<u>136,015</u>
EEEE	現金及約當現金淨(減少)增加	( 21,599)	32,102
E00100	年初現金及約當現金餘額	<u>94,061</u>	<u>61,959</u>
E00200	年底現金及約當現金餘額	<u>\$ 72,462</u>	<u>\$ 94,061</u>

董事長：陳郁秀

經理人：莊豐嘉

會計主管：張瑞芬

主辦會計：楊 嵩 生 

首 長：陳 郁 秀 