

108 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：中華民國電影事業發展基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日為準)	創 立 金 額	期 基 總 末 金 額	原 始 捐 助 金 額 比 率	累 計 捐 助 金 額 比 率	年 度 補 (捐) 助 金 額	年 度 委 金 額	年 度 自 金 比 率	年 度 總 收 入	年 度 總 支 出	年 度 餘 絀
64. 04. 17	500,000	500,000	80%	80%	50,063,142	0	62.54%	133,644,239	131,440,384	2,203,855

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

1. 電影基金會

(1) 持續經營官方網站：電影產業資訊整合之重要網

路平台，成為電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。

- (2)爭取勞動基準法之修法，以明確資方義務及勞方保障，使得電影產業跟上現代潮流、符合台灣電影產業之整體需求。

2. 2019 金馬及影視活動：

- (1)第 56 屆金馬獎：總計 588 部影片報名角逐，最後有 39 部作品獲得提名。頒獎典禮當晚總收視人口 396 萬 9 千人。
- (2)金馬國際影展：邀請到來自 60 個國家地區、188 部電影參展，在 18 天的影展期間展開 533 場放映，超過 120 位嘉賓影人參與 75 場映後座談、30 場媒體記者會與茶敘，並舉辦 7 場講堂、4 場晚會、2 場論壇。
- (3)金馬電影學院：報名數量比去年成長 41%，最終選出 14 名，導師邀請李芸嬋、陳映蓉擔任。完成兩部短片作品《寄居》、《理賠時光》。學院今年還與公共電視、國家電影中心合作經典台語老電影再創作計畫，以經典台語片為素材，創作四部短片《前世情人的情人》、《阿嬤的秘密》、《燒肉粽 2019》、《隨片登台》，於金馬影展世界首映。
- (4)金馬創投會議：共計 382 件華語電影企劃案參與徵選，入選 47 件，分別是 39 個一般企劃和 8 個 WIP 企劃。會議共分為二大部份，分別為一對一媒合會議與培訓工作坊。同時舉辦數場交流活動，包括開幕晚會、閉幕晚會、金馬電影人之夜、文策院之夜與台北之夜等交流活動，促進影人之間的互動與交

流，開拓未來合作的機會。

(5)2019 金馬奇幻影展：共放映 56 部片，130 場次，總平均滿座率及銷售率都超過八成。

(6)金馬經典影展-義大利電影課：本會接續去年的柏格曼百年紀念影展，再度舉辦「義大利電影課」經典影展。本活動也再度與臺中市影視發展基金會合作，除了台北之外，台中亦完整放映 38 部片。活動於 7/26-8/15 在台北新光影城舉辦三週。台中場則於 8/15-26 在台中凱擘影城放映。

(7)金馬電影大師系列活動：由李安主席領軍 11 位重量級影人展開 11/18-22 為期五天的電影大師課程，從調光、配樂、混音、美術設計、動作設計、國際製作、視效、剪輯、表演、選角、導演等十項專業領域切入開設課程，為電影人傾囊相授獨門心法與寶貴經驗。

3. 兩岸影展活動-第 11 屆兩岸電影展：

(1)台灣影片在大陸展映部分：6 部台灣影片於北京、承德放映 15 場次及舉辦 2 場開幕式、1 場交流座談會、8 場影人見面會及兩岸電影人交流聚會等。

(2)大陸影片在台灣展映部分：7 部影片於台北、高雄放映 24 場次，舉辦之活動為 3 場電影沙龍、2 場開幕首映式、1 場實務座談、14 場映後座談以及兩岸電影人交流聚會等。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形 (如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

本年度收入決算數 133,644,239 元，支出決算數 131,440,384 元，收支相抵有賸餘 2,203,855 元。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形
1	發展電影事業支出	1. 整合與提供電影產業資訊 2. 解決電影業界問題	90%	1. 持續經營基金會官方網站：電影產業資訊整合之重要網路平台，成為電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。 2. 爭取勞動基準法之修正，以符合台灣電影產業之整體需求。
2	金馬及影視活動支出	1. 辦理金馬獎頒獎典禮，獎勵優秀華語影片及電影工作者 2. 辦理金馬國際影展，提升電影觀影人口 3. 辦理金馬電影學院，培養電影創作人才 4. 辦理金馬創投會議，提升國片集資能力及國際化 5. 辦理金馬奇幻影展，開拓國人電影欣賞的另類視野 6. 辦理經典影展，提升國人電影鑑賞能力及藝術涵養 7. 辦理電影專業	100%	1. 第 56 屆金馬獎：總計 588 部影片報名角逐，39 部作品獲得提名。頒獎典禮當晚總收視人口 396 萬 9 千人。 2. 金馬國際影展：邀請來自 60 個國家地區、188 部電影參展，在 18 天的影展期間展開 533 場放映，超過 120 位嘉賓影人參與 75 場映後座談、30 場媒體記者會與茶敘，並舉辦 7 場講堂、4 場晚會、2 場論壇。 3. 金馬電影學院：報名數量比去年成長 41%，最終選出 14 名，完成兩部短片作品《寄居》、《理賠時光》。學院還與公共電視、國家電影中心合作經典台語老電影再創作計畫，以經典台語片為素材，創作四部短片，於金馬影展世界首映。

		課程，傳承大師寶貴經驗		<p>4. 金馬創投會議：共計 382 件華語電影企劃案參與徵選，入選 47 件，分別是 39 個一般企劃和 8 個 WIP 企劃。會議共分為二大部份，分別為一對一媒合會議與培訓工作坊。同時舉辦數場交流活動，包括開幕晚會、閉幕晚會、金馬電影人之夜、文策院之夜與台北之夜等交流活動，促進影人之間的互動與交流，開拓未來合作的機會。</p> <p>5. 2019 金馬奇幻影展：共放映 56 部片，130 場次，總平均滿座率及銷售率都超過八成。</p> <p>6. 金馬經典影展-義大利電影課：本活動再度與臺中市影視發展基金會合作，在台北放映，台中亦完整放映 38 部片。活動於 7/26-8/15 在台北新光影城舉辦三週。台中場則於 8/15-26 在台中凱擘影城放映。</p> <p>7. 金馬電影大師系列活動：由李安主席領軍 11 位重量級影人展開 11/18-22 為期五天的電影大師課程，從調光、配樂、混音、美術設計、動作設計、國際製作、視效、剪輯、表演、選角、導演等十項專業領域切入開設課程，為電影人傳授創作心法與實務經驗。</p>
3	兩岸電影交流支出	舉辦兩岸電影展，促進兩岸影片交流，推廣台灣電影作品	100%	<p>第 11 屆兩岸電影展：</p> <p>(1) 台灣影片在大陸展映部分：6 部影片於北京、承德放映 15 場次及舉辦 2 場開幕式、1 場交流座談會、8 場影人見面會及兩岸電影人交流聚會等。</p>

				(2)大陸影片在台灣展映部分： 7部影片於台北、高雄放映24場次，舉辦之活動為3場電影沙龍、2場開幕首映式、1場實務座談、14場映後座談以及兩岸電影人交流聚會等。

註1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：無

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

(一)財團法人中華民國電影事業發展基金會以發展我國電影事業並辦理電影界有關共同事務為宗旨，主要業務項目包括：培育電影專業人才、獎勵優良從業人員、鼓勵攝製優良影片、拓展國片海外市場、出席舉辦國際影展、收集電影有關資料、解決電影事業問題、組團出國訪問考察、電影技藝研究發展、其他有關電影事項。

(二)108年度各項工作計畫或方針之執行成果：

- 1.持續經營官方網站，建立電影產業資訊整合之重要網路平台；爭取勞動基準法之修法，以明確資方義務及勞方保障，符合臺灣電影產業之整體需求。
- 2.辦理第11屆兩岸電影展：臺灣影片在大陸展映共6部15場次、舉辦2場開幕式、1場交流座談會、8場影人見面會及兩岸電影人交流聚會等；大陸影片在臺灣展映共7部24場次、

舉辦 3 場電影沙龍、2 場開幕首映式、1 場實務座談、14 場映後座談以及兩岸電影人交流聚會等。

3. 下設臺北金馬執行委員會辦理金馬影視相關活動：

- (1) 辦理第 56 屆金馬獎：總計 588 部影片報名角逐、39 部作品獲得提名，頒獎典禮總收視達 396 萬 9 千人次。
- (2) 辦理金馬國際影展：邀請 188 部電影參展、舉辦 533 場放映、洽邀 120 位嘉賓影人參與 75 場映後座談、30 場媒體記者會與茶敘、7 場講堂、4 場晚會、2 場論壇。
- (3) 辦理金馬電影學院：報名數量較去年成長 41%，與公共電視、國家電影中心合作經典台語老電影再創作計畫，創作 4 部短片。
- (4) 辦理金馬創投會議：共計 382 件華語電影企劃案參與徵選、入選 47 件，舉辦媒合會議、培訓工作坊、開幕晚會、閉幕晚會、金馬電影人之夜、文策院之夜與台北之夜等交流活動。
- (5) 自籌舉辦金馬奇幻影展、經典影展：奇幻影展共放映 56 部影片、130 場次，總平均滿座率及銷售率均超過 8 成；經典影展與臺中市影視發展基金會合作放映 38 部影片。
- (6) 金馬電影大師系列活動：洽邀 11 位重量級影人開設為期 5 天之電影大師系列課程。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：1.良好。

三、其他建議：無