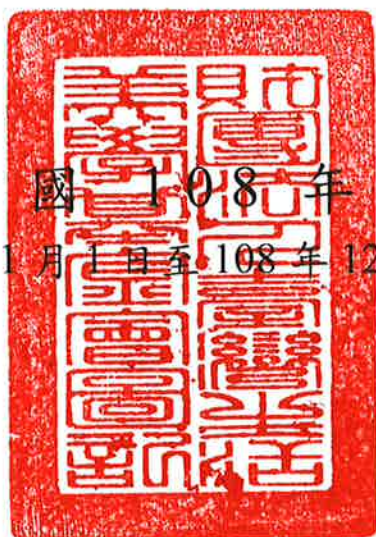


財團法人臺灣生活美學基金會

中華民國 108 年 度 決 算  
(108 年 1 月 1 日 至 108 年 12 月 31 日)



財團法人臺灣生活美學基金會編



# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 目次

### 中華民國 108 年度

#### 總說明

壹、財團法人概況.....	1-2
貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	3-31
參、決算概要.....	32-33

#### 主要表

壹、收支營運決算表.....	35
貳、現金流量決算表.....	36
參、淨值變動表.....	37
肆、資產負債表.....	38-39

#### 明細表

壹、收入明細表.....	41
貳、支出明細表.....	42
參、固定資產投資明細表.....	43
肆、基金數額增減變動表.....	44

#### 參考表

壹、員工人數彙計表.....	45
貳、用人費用彙計表.....	46



# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 總說明

### 中華民國 108 年度

#### 壹、財團法人概況

##### 一、設立依據

本會依照財團法人法、民法及相關法令規定組織之。

##### 二、設立目的

本會以推動生活美學工作為宗旨，依有關法令規定辦理下列業務：

- (一) 生活美學、文化藝術及文化創意產業之推展。
- (二) 推動空總臺灣當代文化實驗場整體發展計畫及推廣國際文化交流活動。
- (三) 協助或支援政府辦理各項業務。
- (四) 其他符合本會宗旨之相關公益性文化藝術活動。

##### 三、組織概況：

###### (一) 本會組織概述

本會設置董事會，董事會置董事 15 人，本會董事長由董事互選產生，綜理會務，對外代表本會。本會因業務需要，設專任執行長、副執行長、相關業務總監及職員若干人處理會務。

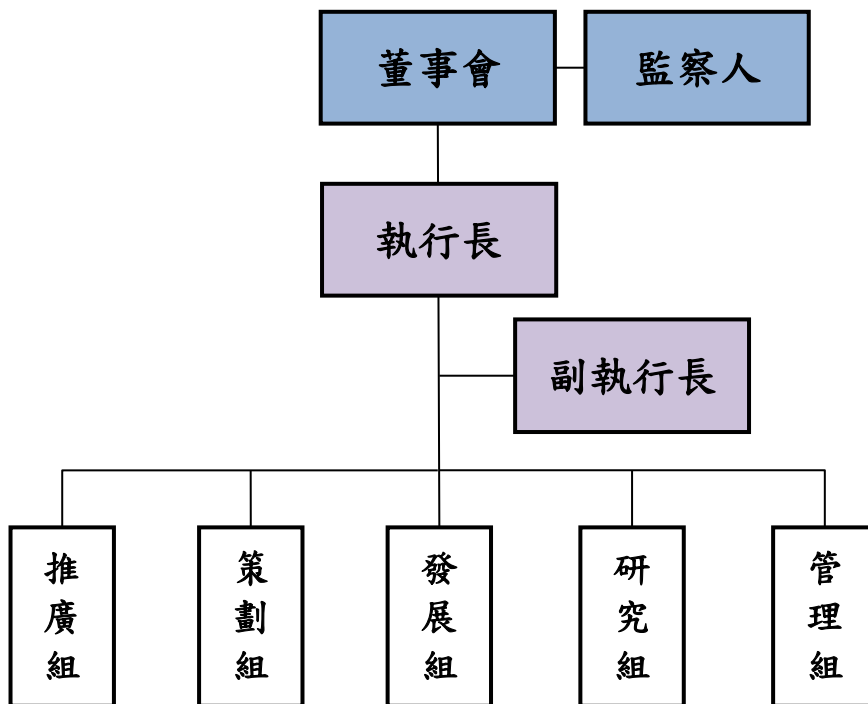
董事會職權如下：

1. 基金之籌募、管理及運用。
2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
3. 重要章則、辦法之制定與修正。
4. 年度收支預算及決算之審定。
5. 董事、監察人之改選（聘）及解聘。
6. 內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定。
7. 其他有關本會重要事項之審理。

本會置監察人 3 人，其選聘、解聘程序與董事同。監察人任期與董事同，並均為無給職。監察人之職權如下：

1. 審查本會之預算及決算報告。
2. 監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。
3. 稽核本會之財務帳冊、文件及財產資料。

(二) 組織架構圖



## 貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果

108 年度空總臺灣當代文化實驗場 C-LAB（以下簡稱 C-LAB）營運計畫延續 107 年的建制及活動基礎，以參與整體規劃(Master Plan)、建構實驗平台和生態系、擴大社會參與、拓展網絡連結、完善及活化現有空間為營運目標。年度計畫進度分為實驗平台計畫、公眾推廣暨活動行銷計畫、完善及活化現有空間及國際交流計畫，分述如下：

### 一、 實驗平台計畫

#### 1. CREATORS 創作／研發支持計畫

「2019 CREATORS 創作／研發支持計畫」徵求以文化創作為本，以研究、行動及展演為導向，扣合藝術、科技及社會的發展方向，具實驗精神和探索態度之個人／團隊。本年度 CREATORS 創作／研發支持計畫，呼應 CREATORS 年度主題「城市震盪 City Flip-Flop」之提案，徵求以臺灣在地文化脈絡為本，連結城市，藉國際城市紋理的對話與探究，反思城市進步論、探查城市不可見之角落、都市治理下被排除的事物，以及將城市視為面向未來循環體的各種實驗提案。本次徵件共收到 162 件申請案，經審查共補助 15 件計畫，包含創研進駐 8 案、創研支持 7 案，獲選率 9%，總共補助總金額新台幣 800 萬元整。進駐計畫著重於行動方案的過程紀錄，在實驗場中激盪對計畫的多樣想像。鼓勵結合社區／社群進行現地研究／創作，活動期間進行公眾討論及過程審視，共辦理 107 場相關活動，參與人數約 5,000 人。

補助團隊及計畫如下：

申請項目	申請者	計畫名稱	補助金額
創研進駐	林傳凱、洪瑋伶	規訓的星系：戰後外省「離散」及「鎮壓」史的調查創作計畫	600,000
創研進駐	沃時文化有限公司	再現·抵抗·瓦解：一次重訪台灣同志污名史的邀請	640,000
創研進駐	王維薇、蔣慧仙	「C-Lab 園藝」——如何做一個永續的展覽	400,000
創研進駐	林芝宇	當代城市採集—自己家的雜草茶	350,000

申請項目	申請者	計畫名稱	補助金額
創研進駐	郭奕臣、林怡秀	城市塵埃：實踐街1號登月計畫	800,000
創研進駐	僻室 House Peace	《Mars BUG——熒惑蟲計畫》	700,000
創研進駐	張永達	Hidden Layer of City[Taipei ver. ]	640,000
創研進駐	莊知恆	Relight——消逝與正消逝的台北聚落光實驗計畫	450,000
創研支持	林其蔚	磁帶音樂記譜及模組研發計畫	720,000
創研支持	顧廣毅	延遲青春 (Delayed Youth)	700,000
創研支持	孫于甯、劉上萱	無用便利店	400,000
創研支持	張立人	大國民：頹傾城市影像創作計畫	500,000
創研支持	施佩吟、蘇映塵	Ferment the city!	300,000
創研支持	畸零地創造股份有限公司	社會運動交織而成的共同創作	400,000
創研支持	李立鈞、吳耀庭、謝杰廷	污痕結構學：城市記憶空間的建築文化學實驗	400,000

為使陪伴觀察員角色更加符合團隊需求，針對團隊各自屬性給予多元專業意見，本年度另新增「年度觀察員」角色，透過觀察本年度15組CREATORS團隊，提供訪談紀錄及評論文字，以綜觀角度描述不同領域之總論、趨勢及現象。

#### 陪伴觀察員名單：

	進駐者／單位	計畫名稱	觀察顧問
1	張永達	Hidden Layer of City [臺北版]	郭昭蘭 (獨立策展人、藝評)
2	莊知恆	Relight——消逝與正消逝的台北聚落光實驗計畫	孫平 (獨立節目製作人)
3	僻室 House Peace	熒惑蟲計畫	王嘉明 (劇場導演、莎士比亞的妹妹們的劇團團長)
4	郭奕臣、林怡秀	城市塵埃—實踐街1號登月計畫	姚瑞中 (藝術家、國立臺灣師範大學美術系兼任副教



			授)
	<b>進駐者／單位</b>	<b>計畫名稱</b>	<b>觀察顧問</b>
5	林芝宇	當代城市採集—自己家的雜草茶	周序樺 (中研院歐美研究所專任研究人員)
6	王維薇、蔣慧仙	「C-LAB 園藝」—— 打造一個永續的系統	蕭有志 (實踐大學建築設計學系助理教授)
7	安魂工作隊	規訓的星系：戰後外省「離散」及「鎮壓」史調查創作計畫	胡淑雯 (作家，曾任新聞記者、報社編輯、專職婦運者)
8	沃時文化有限公司	再現·抵抗·瓦解：一次重訪台灣同志污名史的邀請	張亦綸 (作家、字母會成員)
9	林其蔚	磁帶音樂記譜及模組研發計畫	張世倫 (聲音影像文化評論者)
10	顧廣毅	延遲青春	王冠婷 (評論人、策展人)
11	孫于甯、劉上萱	無用便利店	陳依秋 (藝文空間朋丁負責人)
12	張立人	頹傾城市	賴依欣 (草埕文化藝術工作室成員、嘉義市美術館館長)
13	施佩吟、蘇映塵	發酵城市	賴彥如 (社區營造工作者、《如何謀殺一座城市》譯者)
14	畸零地創造股份有限公司	社會運動交織而成的共同創作	閻鴻亞 (詩人、導演與藝術家)
15	李立鈞、吳耀庭、謝杰廷	污痕結構學：城市記憶空間的建築文化學實驗	洪于翔 (成大建築系專案講師)

序號	類型	姓名	經歷
1	視覺藝術	黃鈴琄	輔仁大學英國語文學系、臺北藝術大學藝術跨域研究所創作組畢業。今藝術南部特約記者，草埕文化藝術工作室行政。
2	社會創新	李瓊如	2010年英國愛丁堡 Edinburgh Napier 大學旅遊與活動國際行銷研究所畢，2001年世新大學公共傳播系畢。2015—2018年擔任宜蘭縣政府文化局中興文化創意園區研發創意總監。2015—2016年宜蘭綠色博覽會《良食冒險島》計畫主持人。2015年台灣設計展媒宣專案企劃。曾任國家文化藝術基金會研究發展組專案、蘭陽文教基金會文宣組組長、風潮唱片公司行銷企劃及奧美整合行銷集團 AE。
3	表演	謝鎮逸	馬來西亞人。2014年畢業於加影新紀元學院戲劇與影

	藝術	<p>像系，主修影像。目前就讀於台灣國立台南藝術大學藝術史學系。</p> <p>從事舞台、劇場、表演藝術、影視製作、撰稿等自由工作者。</p> <p>曾執導舞台單人劇《Rasuk》，發表於 2015 年 DPAC 第三季《新藝代計劃》，並於同年發表舞台劇《買一送一》。</p> <p>表演藝術評論台評論者。</p>
--	----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. 三大實驗平台計畫

三大實驗平台中，原當代藝術和記憶工程實驗室合併為「當代藝術實驗平台」、原音像實驗室改為「音像媒體實驗平台」、而數位人文和社會創新兩實驗室則併入「社會創新實驗平台」。在諮詢委員會的協助和參與之下，三大實驗平台的運作旨在建立文化創新生態系，形成培育力實驗的支持系統，並透過多樣化的活動計畫邀請創作者共同參與。

### (1) 展覽及演出活動

#### a. 當代藝術文化行動

配合「2019 臺灣文博會」年度主題「Culture on the Move」概念，從文化裡動態地彙整人、事、物與思維，本次策展內容沿原臺北鐵道產業廊帶上的工業遺址如鐵道部博物館、華山、松菸、鐵道機場等轉化為文化空間之文化廊帶，啟動一連串多重開放與嘗試的實驗活動。空總臺灣當代文化實驗場也成為其中「文化大學堂」的重要知識與文化行動的發生場域。在 C-LAB 以文化創意行動作為策展主軸，教育性實驗活動為核心，結合多位業界知名策展人合作，並於 4/24 至 5/5 期間，於空總場域內的羽球館及周圍空地，以「混水釣蝦場」概念，串聯各式實驗講座、創意活動，設計為一連串帶狀活動邀請民眾參與，將文化創意的動能由空總輻射到首都文化圈。

文化大學堂「混水釣蝦場」(Lagoon Apeiron) 以動靜態交融的空間暨內容設計，打造 2019 年台灣文博會 12 天橫跨各年齡層的觀展體驗，成為一座 12 天的民眾學堂。內容包含講座、對談、工作坊、紀錄片播映、音樂表演、舞蹈表演、Live Painting 交織而成

流動的學習體驗，講座合計 31 場、工作坊合計 15 場、活動合計 22 場，共舉行 68 場活動。每日參觀人數突破 500 人，週末皆突破千人，達成 12 天觀展人數萬人成果（同期兩項活動總計參觀人次約 13,000 人）。

C-LAB 為擴大活動規模，於 4 月 13 日至 5 月 5 日另行舉辦**文博會前導活動「今日痛快 Painfully Happy」**，由王鼎曄與 C-LAB 共同規劃，將中正堂開放為排練和展演空間，提供社區民眾、專業表演和藝術工作者、學校社團等免費登記使用，吸引大量民眾前來觀看排練實境秀。在此意義下，空間與社群的內涵就不再是「空的空間」與「集合式的集體」，空總的中正堂亦不再是藉由戰爭征服自然的宣傳與集會場地，而被轉化成新的感知場所。正是在這樣的時代意義下，今日的感知與情感，痛苦與歡快，都具有全然不同的意義等待著藝術家的探索。參與人數總計 2,774 人。

#### **b. 2019 夏日藝術節——玩聚場 Play Arts 神！精！**

延續 2018 年以「玩聚場 Play art」為題，本年度邀請策展人孫平、林昆穎共同規劃，並為開展「玩」「藝術」與創作團隊豐沛藝術能量之印象，加入「神！精！」副標作為本年度主題。

本屆玩聚場夏日藝術節以「流動現場」、「遊戲身體」、「感官擴延」、「玩伴協作」四大單元進行，邀請 10 組團隊及藝術家以 Play Arts 精神共同創作發表展演。使用空間包括聯合餐廳、服務中心、通信分隊展演空間、中正堂、園區戶外空間等。為促進藝術節觀眾參與度，並於 7 月開始舉辦前導創作工作坊；正式活動期間為 108 年 8 月 31 日至 9 月 8 日，共計 9 天。期間共舉辦講座、工作坊、展演、以物易物市集等近 80 場活動，現場總人次約 5,000 人，線上直播節目觀看人次累計達 10 萬多人。

#### **c. 亞洲妖怪文學與當代藝術特展**

此展覽計畫由 C-LAB 與國立臺灣文學館（簡稱臺文館）合作主辦，接續臺文館 107 年度「魔幻鯤島·妖鬼奇譚」展的基礎，以「妖

氣都市—鬼怪文學與當代藝術特展」之名，進一步結合妖氣論與都市學，結合文學、藝術、動漫插畫、VR/AR、裝置行動、遊戲、表演、遊行的跨領域當代展演，於今年7月5日至9月15日舉辦，地點橫跨C-LAB圖書館展演空間、A棟宿舍、戶外廣場。

展覽以小說家巴代的《巫旅》為起手勢，突顯台灣妖怪學特有的氣化生成現象，結合都市傳說、民俗與台灣原民的山川森林宇宙氣化論，述說著樹精巫魂重返當代社會的宇宙政治學。「妖氣都市」試圖建立足以讓文學、民俗與當代文化場域中的各種妖鬼魍魎，得以著陸發聲的妖氣之所，以批判性的妖怪學角度，還原台灣妖怪的繽紛面貌。整項展演活動，在臺北地方異聞工作室與國家高速網路與計算中心的協助下，由龔卓軍、羅傳樵、王嘉玲三位策展人跨域策劃，以四文學家的文本為依據，邀請當代藝術與建築背景團隊（妙工俊陽、何采柔、許自貴+阿貴美術館、侯俊明、涂維政、陳飛豪、NAXS、Group B）、圖像插漫畫藝術家（角斯角斯、柘榴君、張季雅、陳冠良、AKRU、Nofi）、聲音及劇場藝術家（李凌子、林金鍊、陳慧勻、曾伯豪+戴開成、楊秀卿+微笑唸歌團、楊雨樵、蘇俊穎木偶劇團）、VR/AR電影動畫遊戲團隊（羊王創映、肯特+國網中心、原金國際、高雄電影館、高雄市文化局駁二營運、綺影映畫、踢歐哎哎）。此外，也包括許多不同領域藝術創作者加入不同的展演活動，在四十多組跨域創作的交織協作下，共同展開出豐富面向。

開展前後，策展團隊自辦，或與C-LAB、台北藝術節等單位合辦，共舉辦了至少20場大大小小的表演、工作坊、講座、專家導覽等活動。兩場搭配農曆鬼門開關的百鬼行，邀請了藝術團隊Group B創作巨怪裝置4隻，由劇場導演陳慧勻擔任統籌編導，邀請蘇俊穎木偶戲團、班芝花劇團、淡水南北軒、雞屎藤舞蹈劇團、玩聚場藝術節新馬戲特技表演者、開拓動漫祭同人cosers等，進行兩場極具特色的移動式展演。希望讓民眾透過不同的媒介認識策展理念，並將「妖氣都市」作為一個推廣臺灣妖鬼文化的平台。「妖氣都市」各種破紀錄的

表現，以及一推出後迅速在媒體和網路上傳出的好口碑，讓許多國內外專業貴賓特地前來指定參訪，貴賓人數共計 242。展覽暨相關活動參與人數總計 24,631。本展亦獲待第十八屆台新藝術獎提名（本獎項尚須經複選→決選等過程，預計 109 年 5 月公佈獲獎名單）。

#### d. 城市震盪展覽：「複式」、「污痕」、「循環」

108 年 C-LAB 的年度大展「城市震盪」透過研究者、見證者和行動者的多重視域，展開對於過去的歷史進程、當下的社會實踐，以及未來發展的觀察和行動。循此，「城市震盪」以「複式」、「污痕」與「循環」作為觀察和探討三項切面：「複式」檢視現代工業化體制與全球資本主義所倡行的進步論和增長主義，對於文化發展所帶來的多向影響，也探討科技媒介對於社會生活與文化生產的巨大衝擊；「污痕」透過重現隱匿在社會規訓制度下的邊緣敘事，探索現代化治理思維及秩序系統對於身體或意識所進行的控管，正視構成社會秩序和現代化制度的理性霸權；「循環」則透過對於社會發展、環境關懷與生活永續的多向探研，觀察城市的演化和變革，發想一個永續且共好的生活模式，呈現循環城市的當下實踐及未來發展。

策展團隊將空總基地模擬為一個都會中的微型城市，呈現在時代巨輪推移下的震盪、裂解及重生。展覽除了邀集來自臺灣和國際的當代藝術家之外，也匯聚來自臺灣建築學院以及國際都市研究／行動團隊、耕耘社會創新實驗的產學社群，以及幾組進駐 C-LAB 的創造者(CREATORS)共同參與，更與臺灣歷史博物館等機構進行跨域創研合作。「城市震盪」展覽將透過歷史梳理、文化考掘、地方田野、技術研究、實體構築和生活設計，提出對文化實驗和實踐的具體策略。我們期待觀眾能夠從這個展覽中看到，城市面貌的形塑是如何從人們的日常生活中萌芽，而展覽又如何映照我們所生存的當代社會。

「城市震盪」於 10 月 5 日至 12 月 8 日舉行，總參觀人數共計 24,366 人次、15 場講談、8 場放映節目、15 場工作坊，不僅展期間舉辦，開展前 5 個月即開始以聚眾談以及媒體曝光方式醞釀展覽，豐

富且多元活動，亦吸引許多觀眾假日來園區看展、打卡，並在社群媒體上發散宣傳。

本展之一，由游歲、汪怡君策劃，《污痕》／選自展覽「城市震盪—複式·污痕·循環」之子題（展期：108/10/5-12/8）入圍第十八屆台新藝術獎初選提名（本獎項尚須經複選→決選等過程，預計109年5月公佈獲獎名單）。

## （2）研究暨行動計畫

### a. 實驗影音研究暨創作計畫

此計畫透過委託製作、展演、聚眾談與工作坊等多樣策略，推動臺灣實驗影音創作生態，以及歷史脈絡考察。本計畫包括「全景表演計畫」、「臺灣實驗聲響研究計畫」。

#### ● 全景劇場計畫：THE AWAKE

C-LAB 以當代藝術結合科技媒體概念，委託 InTW 舞影工作室創作當代舞蹈劇場，並與 Funique VR Studio、導演張皓然合作 VR 影片，於 108 年 9 月 20 至 22 日在 C-LAB 聯合餐廳 2 樓，推出融合沉浸式劇場與 VR 影片的展演製作《The Awake》，並於 9 月 17 至 19 日開放觀眾參觀展場裝置。

《The Awake》從童話故事《睡美人》開始發想，進而找到「漸凍人」做為主題。創作團隊與「中華民國運動神經元疾病病友協會」（即「漸凍人協會」）合作，透過該協會協助對漸凍人病友社群進行訪談調查，將親身與病患接觸的經驗與互動，轉換成創作靈感，由身體感官逐漸失去開始，深究到心理層面。作為一項結合當代舞蹈、沉浸式劇場及 VR 影片拍攝的形式，《The Awake》探索「漸凍人」的感知世界，以及美學轉化的可能。

本製作是 InTW 參與 C-LAB 與數位藝術基金會合辦之 2018 「松學校：全景表演工作坊」的階段性結晶。去年由人才培育及技術學習開始，走向今年與 C-LAB 的協作共製，充分體現 C-LAB 賴香伶執行長倡議，從 0 到 1 支持文化實驗到實踐的歷程。

此計畫橫跨實驗影音、表演藝術、社會創新，也是近年來少見以當代藝術語彙探索漸凍人生命經驗的作品。共獲得 12 家平面及電子媒體報導，包括《PAR 表演藝術》、《中央社》、《芋傳媒》、《ARTouch》、《新浪新聞》、《PC Home 新聞》等，以及「大愛電視台」的影音新聞。作為計畫後續，《The Awake》在演出之後，除了獲得漸凍人協會邀請至 109 年國際漸凍人年會中做另一版本發表，舞影工作室也與 Funique VR Studio 已展開後續合作，將原 VR 影片再行擴充與改版，計畫在未來製作為一獨立的當代舞蹈 VR 實驗影片。

### ● 噪集 2019：無主之島

「噪集 2019：無主之島」(No One's Island)，為 C-LAB 與台北藝術節共同製作的實驗聲響節目，主題以「島」所開展的流動地緣政治隱喻出發，透過集體即興表演賦予當代實驗聲響新的意義，並探索即興 (improvisation) 與群聚 (assemblage) 兩個概念，擴及臺灣與東亞實驗聲響網絡交流。演出邀請東亞實驗音樂團體 FEN (Far East Network) 擔任主策劃及演出者，成員包括大友良英 (日本)、顏峻 (中國)、袁志偉 (新加坡)、柳川吉 (南韓)。以「島嶼」為主題，串連 10 位台灣聲音藝術家、實驗音樂家、傳統器樂及擬音師等表演者共同演出。具體的演出概念及舞台配置，靈感則來自於空總舊辦公大樓內遺留之「防空識別圖」上之台海靶區分布。這也使得此節目企畫帶有一定程度特定場域意味，回應著舊空總的歷史地理空間意涵。值得一提的是，兩場演出的燈光舞台則特別委託加拿大藝術家 Liam Morgan 針對中正堂空間進行不同設計，創造出風格迥然不同的劇場式氛圍。

此節目於中正堂展演空間 8 月 28、29 日連續演出兩晚，活動以免費索票方式舉辦，共吸引超過 500 位觀眾參與。第 1 晚演出者由 FEN 四位團員，加上 8 位台灣本地聲響藝術家，包括

洪梓霓、盧藝、Nigel Brown、徐嘉駿、林濬璈、Dino(廖銘和)、Betty Apple、李俊陽。觀眾人數 267 人。第 2 晚演出則注入更多影音融合、傳統與現代跨界的精神，由 FEN 四位團員，與台灣電影擬音師胡定一及南管音樂家黃俊利共演，此外並結合藝術家許家維兩部錄像作品的放映，揉合了噪音、電子聲響、戲曲及武俠敘事等不同題材。觀眾人數 287 人。

## b. 數位文化創新實驗計畫

### ● 數位合作平台分享會

108 年數位合作平台推廣活動，分別與主婦聯盟及屏東縣農業聯合生產和合作社合作，於台中、屏東辦理分享會，推廣 107 年數位文化創新計畫中所建構的雛型成果，也將部分成果延續至 108 年 11 月的食農合作松活動中，擴大建置數位平台雛形。

日期	活動內容	人數
8/22 台中場	<p><b>【數位人文平台與合作經驗分享】</b>            分享人：李修璋(主婦聯盟消費合作社理事主席)/生產者與消費者的聯合社-韓國 Hansalim 合作社簡介</p> <p><b>【農業合作及數位連結】</b>            分享人：陳孟凱(合樸農學市集樹合苑負責人)/合樸幸福學」、「樹合苑創生學苑」分享、陳淑慧(苗栗青新友善農業生產合作社常務理事)/94 友善小鋪的小農經濟學、黃千榮(歐簿客科技商務長)/區塊鏈及產銷履歷</p>	32
8/28 屏東場	<p><b>【創新的合作模式】</b>            分享人：問不倒的合作社 Let' s Coop (2018 合作松得獎團隊)、王翠菱(國立東華大學人文創新與社會實踐研究中心專案研究員)</p> <p><b>【農產之加工加值與創價(國際行銷)】</b>            分享人：周雅燕(遠東科技大學聯合行銷總中心主任)、林姿君(果然田行銷整合有限公司副董事長)、廖柏凱(台灣農產食品生技聯盟理事長)</p>	35

### ● 食農合作松

C-LAB 自創立以來積極投入數位技術與在地合作的行動研究，過去曾舉辦多場座談會、工作坊。不僅媒合團隊進行數位合作，也親至香港參與平臺作主義大會及合作松。基於長年累積的實踐經驗，C-LAB 於 11 月 16、17 日舉辦以「食農



合作」為主題的黑客松競賽與論壇，一方面推進合作社在地團隊與數位網絡之連結另一方面也探究共享經濟、循環經濟與數位科技的關係 創造網絡社會與地緣社群合作的多元型態。

日期	活動內容	人數
9/28	<p><b>【2019 食農合作松 社群分享暨活動說明會】</b></p> <p>由蜂巢數據科技股份有限公司說明 11/16-17 合作松活動辦法，並邀請 C-LAB 社會創新諮詢委員陳來紅與東華大學人文創新與社會實踐研究中心專案研究王翠菱分享 2018 香港合作松經驗「Let' s Coop 合作社支持平台」，以及 2018 農創松首獎團隊 Team 農友-科技農報分享心路歷程。最後透過茶敘與交流的時段，於現場媒合對相同議題有興趣的人組隊，成為後續合作松的團隊夥伴。</p>	32
11/16	<p><b>【2019 食農合作松開幕論壇】</b></p> <p>「2019 食農合作松」的前哨活動，邀請菲律賓小農募資平臺 Cropital 執行長 Ruel Amparo 來臺，從平臺數位技術，分享如何促進在地農業社群合作共創。並邀請社區大學全國促進會秘書長楊志彬以及上下游新聞市集創辦人馮小非，分享各自的實踐經驗，回應討論。除了民眾和本次合作松競賽團隊，活動現場亦看到各領域的關鍵行動者與會，顯示此次開幕論壇成功連結政府單位、各式民間社群，同時具有國際視野，並開啟深度的議題對話的行動網絡。</p>	101
11/16-17	<p><b>【2019 食農合作松】</b></p> <p>本次合作松共有 15 組參賽團隊入圍決賽，有兩組團隊試圖解決農業生產問題、五組聚焦銷售問題、三組關注食農教育、三組專注產銷履歷議題，其他還有農遊、環境保護、作物病蟲害、健康管理等多元議題。合作松於 11/16 下午 13:30 正式啟動，歷經完成 24 小時的程式設計時間，於 11/17 13:30 進行成果發表。經決賽評選，最終由「養好魚」團隊以「人工智能水下生物縮時搜尋監控系統」獲得優勝，並由「旅人食通信 x 以力科技」、「社區共購小幫手」、「數位農民組合+無過」、「綠盟透明足跡計畫」、以及「斜槓生活文化有限公司」等五團隊獲得優選。</p>	54

#### ● 數位互動藝術裝置展演

C-LAB 延續 107 年相關數位人文計畫，在「科技 X 藝術」面向上，於 108 年邀請澳洲得獎藝術家 PluginHuman 團隊來台舉辦數位互動藝術裝置工作坊與展驗，透過為期四天的「城市游擊 | 創藝管理戰鬥營」，以期讓台灣年輕科技媒體與數位藝術創作者，更能了解都市環境中的數位創作之可能。

日期	活動內容	人數
10/23-25	<p><b>【城市游擊   創藝管理戰鬥營】</b></p> <p>本次課程與臺北科技大學和臺北藝術大學進行校外教學合作，學員涵蓋博士班、碩士班、大學部，課程參與者各具相關藝術領域專長，多為互動設計系或動畫系本科生；PluginHUMAN 也因應學生專業技術需求，客製一套訓練數位藝術創作者的光雕投影設計課程，並使用展演界普遍使用的兩種 MadMapper 及 TouchDesigner 軟體教學，並與學生分享自身創作展演經歷，是寶貴的跨文化交流合作經驗。</p>	150
10/26	<p><b>【Hidden Cities】</b></p> <p>本次展演以藝術家和觀眾實時協作方式進行；藝術家事先製作數十個以雷射切割好的壓克力字塊，此為中文：城、藝、共、創、隱、看…等字樣，再放於現場供民眾發揮巧思，將這些壓克力字塊自由堆疊、組裝成創意藝術品，再放置於雙機投影桌台上，讓坐鎮電腦前的藝術家時時依照不同觀眾新塑成的造型物形狀，進行繽紛多樣的光雕投影設計，再將新組合圖樣投影於牆面上。</p>	50
	<p><b>【跨域講座   數位創藝，與自然共存】</b></p> <p>邀請清華大學藝術學院陶亞倫教授、C-LAB CREATORS 創作 / 研發支持計畫藝術家雜草稍慢林芝宇和 PluginHUMAN 對談，探討藝術創作者站在時代交替之巔，該如何藉由數位科技，反思自然與文明的和諧共處之道。</p>	20

### c. 實驗建築：生活實驗室

本計畫在「循環城市」的論述脈絡下，透過媒合學界與業界的資源，串聯技術、材料、營建、設計等不同專業間的協作，探索新型態的材料與空間介面，投射出未來城市生活的多種可能樣態，各子計畫成果說明如下：

- **建築都市採礦潛力評估計畫**

本計畫作為實驗構築計畫之前置研究計畫，為協助強化循環建築以及循環城市論述之發展，委託成功大學環境工程學系陳必晟助理教授團隊執行，透過園區礦物盤點、礦物分類與應用探討，再依據材料特性、物件的可能再用之方式等項目，建立園區的建材資料庫。

- **循環之城主題合作計畫**

本案委託 C-Hub 成大創意基地，協助 C-LAB 在「循環城市」主題的實踐與探索上，在社會共創的前提下進行論述發展，提

供較深入的發展架構及相應內容。本計畫成果包含：

- j 辦理材料創新工作坊：藉由物質流動分析、都市採礦、材質創新與升級再運用，讓參與者在兩日工作坊中（8/13-14，參與人數 40 人），內透過探索空總建物、雙手親自攪動材料、共同將礦物藉由再造與重組轉換成新循環材料。
- k 以紅磚為基底開發循環材料：上述工作坊學員在空總場域採集以及 C-Hub 提供的各式「礦源」，包含木屑、樹葉、樹果、落漆、粉碎紅磚、玻璃、石粉等，共創產出 40 組空總 DNA 材料資料庫。
- l 循環建材單元設計：連結建築設計師，以使用者角色進行建材單元的設計。此項目將有助於在都市採礦的概念下，落實建設新的循環示範屋的基礎工程：打造新的建材單元，也有助於發展可體驗的建材銀行。
- m 設計 C-LAB 循環城市微模型：以「新辦公大樓」作為範例，探討都市採礦中的拆解方法，並在拆解後如何分類和量化統計。最後，以空總為原型建立區域循環微模型。

- **循環材料研發計畫**

依據 C-LAB 發展「循環之城」之各項需求，如：循環材料工作坊及實驗構築藝術裝置計畫，提供在循環材料研發應用的技術服務，包含：依據實構築需求開發、測試紅磚改質而成的黏漿拉力。開發紅磚循環漿體，確認可用於澆灌、黏著不同顆粒大小的紅磚塊體。協助構築團隊發展循環建材單元，進行配方與澆灌技術指導。

- **2019 空總臺灣當代文化實驗場實驗建築計畫**

基於提倡「循環經濟」與「跨領域知識交流平台」的理念，本計畫舉辦開放社會大眾與學生參與之「實驗構築」設計實作課程之工作坊與相關講座、座談，提出再利用空總既有建材之實驗構築設計方案，並進行實體假組裝測試，以系列工

作坊課程與實體構築作為空總開放為公共領域之具體社會行動。

## 二、公眾推廣暨活動行銷計畫

108 年度教育推廣與出版計畫將透過寓教於樂的多樣性機制，擴大不同受眾對於 C-LAB 有更多的認識與想像。採用結合跨類型活動，並增進與其他機構之間串連與合作，爭取更多元的觀眾族群踏入園區。此外同步透過紙本出版品的發行，讓周邊居民與廣大市民們快速掌握園區的各項活動，以及增進藝文資訊的流通。

108 年教育推廣機制推出帶狀活動，如文化學堂、創意工坊、空總 55 放映所、主題暨預約導覽等，除自製策劃內容之外，同步串連跨領域組織與單位，透過不同主題於園區內展開文化實驗。各活動分述如下：

### 1. 文化學堂

文化學堂目的在於將具有文化意識與議題性的知識內容，透過主題分類邀請相關專業人士，透過淺顯易懂傳播，建立 C-LAB「知識學習中心」的品牌形象。本年度系列活動從生命科學、性別平權、表演藝術、創作策展、科技藝術、城市歷史等跨界題材，以結合國內重大時事、園區大型展演活動外，與 C-LAB 核心精神等進行活動策劃外，更積極與海內外單位串連合作，如中華文化總會、國家兩廳院、數位藝術基金會等單位合作，藉此吸引不同類型之受眾，擴大活動整體的參與面向。本年度視主題與主講人之設定，並配合園區不同空間限制，總計舉辦共 20 大小場次，約 1000 人次參與。

### 2. 創意工坊

創意工坊為集結美感養成、共同創作與跨界展覽之綜合類型創作活動，讓民眾更進一步發現創意工作者，如何從平凡日常生活發現創意的靈光。本年度以「技藝」為主軸，邀請本土新銳跨界藝術、工藝與創意工作者，與其企劃從自身的創作出發，透過分享創作理念，並轉化自我創作手法為體驗課程。而社會大眾則可透過現場參與操作，於短時間內完成個人創作，最後並於園區內策辦小型的成果聯合展示。

本年度主題相當多元，如：「窗漾光景：紙膠帶拼貼工作坊」、「3D 錄像工作坊」、「今日痛快」、「巨人與巨獸遺址工作坊」、「紙電影—轉吧！電影燈籠」、「手繪 16 毫米電影膠卷」、「地圖小書創作坊」、「空總給你玩」、「大自然的加冕」、「自己的飛行員自己作—會飛的紙紮人工作坊」、「牆角詩：繡線、影像、野草」與「廢墟裡的一日文青：目青攝影工作坊」等，分別邀請個人創作者如涂維政、張立人、吳芊頤、目青、林宇儂、許岑竹等人，也與團體如還我特色公園聯盟、走路草農／藝團等單位合作，總計辦理 14 場次，456 人參與創作。此外同時舉辦約 7 場成果展覽活動，吸引約 4,015 人次入場參觀。

### 3. 空總 55 放映所

延續 107 年廣受歡迎的星光電影院，108 年更名成「空總 55 放映所」，並採每月常態性舉辦，期望走進空總參加藝文活動可成為大眾的日常，藉此推廣大眾平日較不易觸及的影片類型及議題。本年度放映片單，將以亞洲藝術文化創作者自製影片為主要挑選範圍，並以舊片搭配甫下檔院線片的組合。並串連與城市游牧影展、台灣國際紀錄片影展等兩個影展品牌合作，同步展開放映所之計畫地域性、攪動民眾之推廣概念，並彰顯 C-LAB 的實驗精神。

本年度播放總計 18 場次，片單：楊力州《紅盒子》、陳芯宜《行者》、白景瑞《台北之晨》、韓湘寧《今日開幕》與《跑》、王小棣《魔法阿嬤》、程偉豪《紅衣小女孩》、邱立偉《小貓巴克里》、張永昌《貓影特工》、梁思眾《傘上：遍地開花》、潘禮德《無名之墓》、黃胤毓《海的彼端》與黃銘正《灣生回家》等，觀影人數約 1,293 人。

### 4. 主題暨預約導覽

本系列導覽活動主要為促進社會大眾，了解空總園區的前世今生與歷史脈絡，進而認知本園區位於首都文化雙軸線之上，其獨特且珍貴的文資核心價值，同時也讓大家知道「以軟帶硬」的創新文化實驗場之願景，讓本園區成為「親近、參與、參觀暨體驗」的動態歷史保存場域。

因此 108 年先後與「台北城市散步」以及園藝植物專家賴映如、臺北科

技大學建築系楊甯堯老師合作，透過都市環境與人文故事，並同時結合園區保存完善的植物生態，以及擁有市定古蹟與歷史建物的特殊建築群帶，推出不同題材與內容的主題導覽，相當受到廣大市民的喜愛。此主題導覽舉辦 24 場次，參與人數約 486 人。另外搭配文化部 Part 文青行旅走讀活動一場次，參與人數 38 人次。

園區另外也針對其他團體機關，推出預約導覽之服務，整年度有 38 個單位預約，總計有 812 人次參觀。預約單位包括：延平中學、懷生國中、中山女高、勞動部、釜山雙年展海洋藝術祭總監及藝術家、台北國際藝術村、國防部、台灣視覺藝術協會、台新銀行藝術基金會、成功大學建築研究所、忠泰美術館、內湖社區大學、文山社區大學、信義社區大學、新加坡拉薩爾大學、正義幼兒園中小班、花蓮青年發展中心等。

## 5. 出版

### ● CLABO+活動快訊

自 108 年 4 月起，以不定期(1-2 個月發行一次)的方式推出《CLABO+》活動快訊，刊物內容主要為報導 C-LAB 各大小展演活動，主題隨當期展覽製作報導內容，並宣傳 C-LAB 園區內相關活動，期望能透過紙本的宣傳讓民眾對於 C-LAB 的活動概況能有更清楚地掌握。自試刊號至第五期，主題依序為「今日痛快與混水釣蝦場」、「CREATORS」專刊、「妖氣都市」、「玩聚場」、「城市震盪」以及「聲響藝術節」，共計六期。

### ● 年報

《財團法人臺灣生活美學基金會年報 2018-2019》，為呈現本基金會營運 C-LAB 之具體成果，內容彙整 107 至 108 年空總臺灣當代文化實驗場之相關組織介紹與活動辦理成果。除成果介紹外另收錄四篇文章，由執行長賴香伶、策劃組總監吳達坤、研究組總監游歲以及前發展組總監陳幸均撰文，內容為 C-LAB 在第一階段的工作成果觀察報告，另有出版物介紹及活動列表，全書為中英對照。

## 6. 媒體行銷宣傳

推廣組統籌 C-LAB 各展演活動整合行銷推廣，並透過記者會、專訪、媒體採購、異業合作等方式，增加大眾關注與查詢之熱度，以及提升不同受眾觸及率。並與不同單位洽談異業合作及媒體合作報導，增加多方合作可能性，增強 C-LAB 與不同領域串聯性與曝光度。

除大型展覽舉辦記者會外，依活動屬性不同另安排不同媒體專訪，並規畫平面、網路、街道媒體等不同介面作為多方曝光管道。在國際媒體方面，於城市震盪展覽期間，規劃行銷預算投放廣告及廣編合作於 Artforum、ArchDaily 等大型國際媒體；自主報導計有 Tabi-on(日)、Liberation(法)、Ocula(英)三間國際媒體採訪 C-LAB 展覽。

因應媒體界面轉換及觀眾閱聽習性不同，在玩聚場、聲響藝術節兩檔表演藝術性質活動期間，安排影音拍攝採訪，欲藉由網路傳播力量導入更多點閱率，進而吸引更多觀眾注意到 C-LAB 並走進空總。

本年度媒體露出統整表如下：

108 年總計有 220 餘則媒體露出，網路觸及部分，平面報導計有 6 萬多次點閱，影音報導逾 26 萬點閱。

#### 7. 城市震盪 X 文化快遞講座

此外，108 年與台北重要城市資訊刊物「文化快遞」合辦藝文講座，以走出園區的推廣概念，爭取更多閱聽大眾對於 C-LAB 了解與參觀意願。共舉辦 8 場講座，其中 5 場講座主講人由 C-LAB 邀請，規劃由園區導覽合作講師楊甯堯、妖怪學院瀟湘神，以及城市震盪大展三子題之策展團隊主講。

#### 8. 社群經營

有鑒於當前數位平板載具成為時下重要溝通媒介，C-LAB 將 Facebook 與 Instagram 作為園區自媒體，透過這兩個社群媒體進行不同族群的活動宣傳與品牌形象建立。

#### 9. Facebook 社群數據成效

本年度 Facebook 經營成效（數據日期 108/01/01-212/31）：

按讚人數 7,155 → 18,745（成長 11,590 人）

追蹤人數 7,516 → 19,765 (成長 12,249 人)

Instagram 社群數據成效

本年度 Instagram 經營成效 (數據日期 108/04/01-12/31) :

按讚人數 1,944 → 3,367 人 (成長 1,423 人)

觸及人數最多的限時動態為玩聚場記者會表演實錄，達 660 人

## 10. 藝術擴散計畫

為打破過去對空軍總部的威嚴印象，實踐「以軟帶硬」的建構模式，C-LAB 從 108 年 9 月開始至 12 月，與亞洲暢聲組織合作，企劃並邀請台灣各地新銳與知名阿卡貝拉團隊，應用園區緊鄰仁愛路的廣大草地，以阿卡貝拉人聲樂、爵士樂、融合樂拉近大眾與空總的距離，轉化場域的冷硬印象。舉辦四場相關節目與成效如下表：

日期	節目名稱	演出團隊	觀眾人數
10/26	都市暖聲	薛詒丹 (阿丹 Dan)、Semiscon 神秘失控	150 人
11/23	青春正漾	萬芳高中阿卡貝拉家族、The Wanted 尋人啟事	180 人
11/24	阿卡搖滾	Sirens 藍色警報、VOX 玩聲樂團	190 人
12/ 21	跨界聖誕	A Root 同根生、Voco Novo 爵諾歌手	150 人

活動宣傳由 C-LAB 於粉絲專頁，進行活動消息發布，參與演出的阿卡貝拉團隊協助分享消息，其中包含國內知名的人聲樂團，如已擁有 17 萬粉絲頁讚數的尋人啟事人聲樂團、VOX 玩聲樂團擁有 13 萬粉絲頁讚數與實際到場支持的後援會、Sirens 藍色警報有 4.8 萬人追蹤……等，這些團隊皆以原有的粉絲數連乘 C-LAB 的網路聲量，更有加倍推展的效果，讓更多以網路為主要消息接收來源的世代透過訊息的分享。

## 11. 公共關係

每月固定至空總鄰近的六個里長辦公室拜訪，包括：民輝里里長陳威禎、昌隆里里長王志剛、誠安里里長李有福、義村里里長潘明勳、和安里里長翁德東與民炤里里長周暉泰等，除活動宣傳文宣與海報固定放置點外，另也與里長辦公室現場的志工、民眾等寒暄，以作為聯繫情感交流管道，並鼓勵里民走進空總園區，並提供更多里民服務。

## 12. 生活美學館業務推廣



依據本會第十屆董事會暨第三次監察人會議紀錄決議事項，編列各館新台幣 10 萬元業務費，108 年補助單位及計劃如下列：

- 國立新竹生活美學館：「新住民暨外籍移工母語繪本創作培力獎勵實施計畫」-執行時間 108 年 2~11 月。
- 國立彰化生活美學館：「藝表人才-藝術體驗夏令營」-執行時間 108 年 5~9 月。
- 國立台南生活美學館：「芽」影集展覽活動-執行時間 108 年 1~11 月。
- 國立台東生活美學館：「花東策展人培力工作坊」-執行時間 108 年 8 月。

### 三、行政業務方面

#### 1. 董事會及監察人會議幕僚作業

- 108 年共計召開 3 次董事會會議，分別為：3 月 4 日第 10 屆第 4 次董事會會議、7 月 17 日第 10 屆第 5 次董事會會議及 12 月 2 日第 10 屆第 6 次董事會會議。
- 於 108 年 7 月 17 日第 10 屆第 5 次董事會會議改選彭俊亨董事擔任董事長，同時將董事名額依財團法人法由 18 名下修為 15 名；召開監察人會議，推選支秉鈞監察人擔任常務監察人，代表列席董事會會議。
- 有關章程第 16 次修訂於 108 年 7 月 17 日第 5 次董事會會議通過，經提報文化部後，送彰化地方法院民事庭裁定准予變更確認後，向臺北地方法院辦理章程、主事務所地址及董事名單變更，業經於 109 年 2 月 3 日完成。
- 依財團法人法第 24 及 61 條規定，修訂本會會計制度、內部控制制度、內部稽核制度、誠信經營規範等規定，送 108 年 12 月 2 日第 10 屆第 6 次董事會通過，連同會議記錄檢送文化部審核及回函後，依規定於 109 年 1 月 31 日前提報文化部核定。

#### 2. 人力資源管理

截至 108 年 12 月底共計 29 名(另聘專案員額 14 名)。配合本會的改組及勞基法的修訂，重新檢視並修訂本會員工管理辦法，並送第 10 屆第 6 次董事會審議通過，提送文化部核定。

#### 3. 總務暨行政管理

- 文化部發包的「園區高壓電力改善統包工程」自 5 月下旬開始進行，至 11 月下旬完工，此項工程影響園區的活動安排甚鉅。為配合施工進度，本會原訂 8 月進行的活動「玩聚場」數度調整執行的內容且更動演出場地，經同仁與策展單位密切配合後，活動終能如期進行。另，園區新舊系統切換期程安排在週一休園休展期間進行，同仁則移地或彈性上班，讓停電無法辦公的影響降至最低。

其他現地修繕工程協調介面，尚有：聲響實驗室修繕工程、羽球館修繕工程及軍樂大樓等五棟修繕降噪工程。

- 持續進行空間設備的改繕，包括：園區夜照明改善、營運中心及聯合餐廳降噪工程、會面吧改善、ICENTER 修繕等。
- 針對文化部同意派駐本園區的單位（超維度、紅坊、文化台灣基金會、電電工會、IP 實驗室等單位），給予駐地的支援，如：配合電力改善轉知停電公告、人員進出管控等。另，紅坊於 2 樓面吧的空間，使用至 12 月底並於 1 日上午搬空；文化台灣基金會於營運中心 2 樓的辦公室空間也使用至 12 月底。
- 為因應未來園區之開放，強化進入各棟建築之管控，持續更新電子保全系統的維護；同時安裝同仁雲端打卡系統，輔助人事差勤之計算及人員出入之門禁使用。

#### 4. 資訊系統管理

- 本會資訊系統委由專人專責規劃管控，協助會內同仁資訊系統使用及整合、備份資料，並規劃資訊安全計畫。於展覽規劃期間，協同施作廠商之各展覽架設展場資訊網路之佈線，讓各檔展覽得以順利進行。
- 本會自下半年起，開始規劃電子公文交換系統架設、CREATOS 補助申請網站架設、官網更新計畫(原網站為文化部發包完成，已達維護使用期限)，預計 109 年上半年可上線使用。

#### 5. 法務及財會諮詢

為解決本會業務運作所衍生之法務問題，所需諮詢的內容經整理並轉達合作單位「國際通商法律事務所」，項目包括：員工聘僱契約、藝術家展演合作契約、勞務承覽契約等法務諮詢。

在第四季，也聘請林信和律師事務所擔任法律顧問，諮詢本會章程、會計制度、內部控制制度、員工管理辦法，及內部稽核制度等法條修訂內容。

有關本會預算控管及財務運作流程，除依規定聯繫會計師辦理查核簽證外，同時也聘請財務顧問協助檢視流程並提供解決的方式。

#### 6. 其他

- 108 年度本會主辦的場次共計 344 場，內容包括表演、展覽、講談、論壇等各類型，共計 91,039 人參與。
- 對外開放借用場地共計 76 場，參與活動人次為 3,113 人。
- 本園區每週二至週日上午 7 時至晚上 9 時 30 分對外開放，入園人次達 225,956 人。

### 四、國際創意平台計畫

由文化部國際交流司另案補助之國際創意平台計畫，內容共涵蓋 C-LAB 與法國、美國、韓國與德國等，推動海外專業機構跨界當代藝術計畫：

#### 1. C-LAB 聲響實驗室合作計畫（法國）

針對法國龐畢度「聲響與音樂研究統合中心（IRCAM）合作之 C-LAB 聲響實驗室規畫案，本會工作團隊於 3 月底至 4 月初前往法國進行 5 天 4 夜工作會議，會議討論重點：合辦 2019 Creators International 國際交流計畫、2020 年與 IRCAM 合作驻村計畫、C-LAB 聲響藝術節共同策畫項目以及未來 C-LAB 聲響實驗室之組織與發展目標。

(1) 2019 Creators 國際交流計畫 (2019 Creators International-Centre Pompidou IRCAM)

報名共 43 件，進入評審 42 件（1 件資格不符），報名者分別來自以下專業領域：聲音藝術 13 名、當代音樂 9 名、聲音工程 6 名、動畫/視覺設計 4 名、數位藝術 4 名、音樂演奏家 3 名、視覺藝術 2

名、廣告領域 1 名、表演藝術 1 名。經過二階段庭審，最終選出鄭伊里、廖海廷、吳秉聖、林宜徵、楊敏奇、王仲堃等 6 名於 6 月中旬前往 IRCAM 進行交流。

## (2)C-LAB 聲響藝術節

為推動聲響科技發展及藝術文化的結合，文化部鄭麗君部長 2018 年與法國龐畢度「聲響與音樂研究統合中心」(IRCAM)簽署合作意向書，共同規畫於空總臺灣當代文化實驗場(C-LAB)成立「臺灣聲響實驗室」(Taiwan Sound Lab)。雙方為宣告聲響實驗室在空總落成啟用，以及未來 C-LAB 與 IRCAM 就創作、研究與教育三個方向合作交流計畫，於 108 年 11 月 22 至 30 日合作舉辦「C-LAB 聲響藝術節：Diversonics」，呈現活躍與多元之創作面向。

### ● 臺灣聲響實驗室落成暨 C-LAB 聲響藝術節開幕記者會 (11 月 21 日)

臺灣聲響實驗室以「屋中屋」的概念，於聯合餐廳一樓後翼，打造專業聲音劇場空間。本展廳內設 49.4 聲道環場音效，除了牆面多層吸音，地板下更裝浮動式地板，阻隔外部聲音干擾。在空間使用上，考量展演之多樣性，觀眾席採活動式座位設計，最多可容納 75 人。不僅供音樂會、劇場及聲音科技演出，也將成為臺灣小劇場演出的全新場地。記者會當日，文化部長鄭麗君特與 IRCAM 總監 Frank Madlener 一同為臺灣聲響實驗室揭幕，同時雙方簽署未來 8 年文化合作協議意向書，持續推動台法文化交流，並豐厚國家文化軟實力。

### ● C-LAB 聲響藝術節開幕表演 (11 月 22 日)

開幕表演《樂曲》(OPUS)，將由知名音像團隊 1024 architecture 與義大利莫里切弦樂四重奏 (Quartetto Maurice) 合奏，在空總聯合餐廳戶外廣場演出，共吸引約 300 位觀眾前來觀賞。

### ● 臺灣聲響實驗室展場-四場海內外的展演節目：

①C-LAB 與國影中心合作之《重訪台北之晨》，由音樂人林強和作曲家陳家輝，對 1964 年白景瑞所拍攝的《台北之晨》影片，

分別以當代的視角重譜配樂，呈現跨時空的精彩對話。

②臺灣導演陳彥斌與臺灣聲響實驗室合製作品《Oli 邊境》，為原住民音樂文化結合 VR、聲音互動，及 Ambisonic 3D 音效之實驗短片。

③義大利聲音學者 David Monachi 所製作的《滅絕殘篇》，是由科學研究出發，到亞馬遜叢林中搜集到的高階環境聲景，透過實驗室的喇叭陣列讓觀眾重新感受到已然滅絕的聲景。

④王新仁、王連晟及葉廷皓三位音像藝術創作者，聯手以三部作品《好抖》作為本次閉幕演出，吸引約 150 位觀眾觀賞。

● 聯合餐廳展演空間：三件當代聲響實驗創作(展期：108/11/21-109/1/19)

①Open Ended Group 與 Natasha Barrett 所帶來的《空間囊》

②藝術家王仲堃的《風聽》

③集結視覺與音效跨界共製《AQUA AR》

● 臺北市中山堂《C-LAB 聲響藝術節系列音樂會—科技 x 音樂》(11 月 23 日)

本次藝術節更擴散至園區外舉行，在台北中山堂推出《C-LAB 聲響藝術節系列音樂會—科技 x 音樂》，特別與臺北市立國樂團與小提琴家蘇顯達，以及香港沙畫家海潮與國立臺南藝術大學等，聯手打造全新《梁祝》協奏曲科技版，以經典樂曲結合 VR 影像，打造前所未見的影音創新實驗。同時邀請巴黎 L' instant Donée 室內樂團演奏多首當代科技聲響作品。約 270 位觀眾前來觀賞。

## 2. Performa 19 (美國)

2019 合作內容由 C-LAB 與 Performa 合作推出台灣館，邀請兩組台灣藝術家製作新的現場表演，並製作一檔台灣表演藝術史的文件展、邀請策展人紐約駐村、發表評論、出版文章等等。

本屆 Performa 雙年展大會將臺灣與瑞典並列為國家主題館，以無牆博物館(Pavilion Without Walls)概念邀藝術家於紐約市多處場地推出「限地製作」(site specific)作品。鄭淑麗和英國新媒體藝術學者

Matthew Fuller 合作的作品 SLEEP1237 探討睡眠在文化上的意涵和實質的體現，11 月 2 日下午 5 時 30 分起由 12 位「朗讀者」於 Performa Hub 徹夜為觀眾朗讀 12 小時 37 分鐘的睡眠奏鳴曲。鄭淑麗早期短片影像作品同日亦將於紐約經典電影館 (Anthology Film Archives) 播映，映後座談由跨性別研究學者 Susan Stryker 主持，鄭淑麗與前古根漢美術館策展人 John G. Hanhardt 進行對談。

周育正作品在蘇活區 (SoHo) 藝廊 Deitch Projects 進行，探索房地產開發和城市縉紳化的議題，展演現場如同建築工地，堆高起重機操作員和搬運工將沙子、磚頭、水泥袋和木材等建築材料堆砌出各種無意義和荒謬的結構，以反映應股市指數和房地產起伏數據，探討勞工及機械在資本主義中所提供服務的相對關係。美國流行樂團 HOWARDIAN 團長 Ian Vanek 將現場演奏，呈現一齣穿梭紐約街頭和藝廊空間的日常生活劇場。兩次演出共有 50 人到現場觀賞參與演出。

蘇匯宇則以臺灣第一位出櫃且患愛滋病的學生、已故劇場工作者田啟元的創作為靈感，推出首件劇場作品《The White Waters》。蘇匯宇重新想像這個傳奇故事，探索同志的歷史，斟弄性別和感官，同時強調在臺灣和全球版圖上性別議題發展的政治性。本次演出的阿伯隆藝術中心 (Abrons Arts Center) 是曼哈頓下東城附近的跨學科當代藝術之家，據知過去曾進行過許多重量級國際藝術家也在此地發表過創作。兩天的演出共有 220 人次到場參與，深受紐約當地藝文人士喜愛，英國曼策斯特華人 CFCCA 當代藝術中心，資深策展人 Marianna Tsionki 甚至表達希望能邀請此作品到英國展出，可謂成果豐碩。

11 月 12 日晚上則由 A A A 亞洲文獻資料庫在 Performa Hub 邀請參展的三位台灣藝術家黃博志、余政達、蘇匯宇進行分享座談。當晚約 30 名觀眾參與，反應相當熱烈，透過系列性的知識分享讓紐約當地專業藝術群眾了解台灣藝術家的創作脈絡。

藉由這次的合作訪察機會了解一個雙年展藝術節提供藝術家製作期間的協助，以及台灣的藝術家透過共製合作獲得更多的國際展出平台

以及連結，以此評估共同合作的效益。因為 Performa 創辦人 RoseLee Goldberg 年高德劭，在國際間許多重量級藝術家都與她合作過，109 年 C-LAB 將再度邀請 Goldberg 來台，並討論參與 2020Live Art 展覽的合作，以促成國際合作與連結。這次 Performa 也舉辦策展人 Networking Party 透過餐會的安排，拉近策展人、機構代表的距離，促進彼此的交流，例如藉由這次交流認識瑞典國家館策展人、藝術家 Michela Pelusio、藝術家 Mattia Casalegno，希望在未來透過 C-LAB 策辦活動或其他平台共同合作。這樣的交流形式，也可供 C-LAB 作為未來舉辦大型國際性展覽的參考，舉辦國際性展演的同時，可結合舉辦相關 Networking Party，增加更多合作交流的可能。

### 3. ACC 駐村（韓國）

108 年合作內容由 C-LAB 推薦兩名台灣藝術家，參與「ACC\_R」駐村項目 1-2 個月，與韓國及國外藝術家進行交流、講座分享。兩名藝術家張碩尹、宮保睿進駐 ACC，於「ACT Festival」與「ISEA2019」年會期間參與 Showcase 之展覽項目，展覽期間為 6 月 22 日至 8 月 4 日。並於展覽結束後，於 C-LAB 年度大展展出本案共製作品。

策劃組總監吳達坤與策展人陳品伊於 6 月 21 至 26 日，赴韓國參與 C-LAB 與 ACC 合作之駐村交流計畫，參訪觀摩該計畫展出之 ACT Festival 以及兩位藝術家的駐村成果，同時思考如何將這兩件作品放在 C-LAB 年度大展的論述脈絡中以及展呈。

「城市震盪」年度大展將兩位藝術家張碩尹、宮保睿的駐村作品收錄在「複式」子題中展出，重新給予作品新的展出脈絡，展覽時間為 10 月 5 日至 12 月 8 日。

### 4. 2020 光州雙年展之臺灣當代文化實驗場主題館（韓國）

2020 年是光州事件 40 週年，而眾所皆知的 518 光州事件也影響了整個韓國的民主化運動。C-LAB 這兩年與韓國光州有密切的合作交流，為了 2020 光州雙年展台灣館的展出，當年作為市民抗爭基地的舊全羅南道廳現已改為 5·18 民主和平紀念館，即位在光州市中心的亞洲文化

殿堂（ACC）園區之中。108年12月出差參訪主要目的為帶領藝術家場勘並洽談將舊全羅南道廳作為2020光州雙年展C-LAB展覽場域。讓參展藝術家們對當地人文背景與場地有進一步的認識，對於作品發展與展場設計規劃都有其重要的幫助。此外也與合作單位會面，以增進雙方後續合作的熟稔度，且有效推進合作進度。

2020光州雙年展台灣C-LAB，預計展出藝術家有：先前在C-LAB城市震盪展委託製作展出韓國藝術家--鄭然斗的四頻道錄像作品《噪音四重奏》、台灣藝術家--張立人的錄像裝置作品《100.8》。另有鄧兆旻重新再製的《這麼多年過去，》、C-LAB與北藝中心委託製作李奧森導演鬼丘鬼鏟作品《不知邊際·不知所謂事件》。

## 5. Raumlaborberlin 國際交流合作計畫（德國）

本計畫企圖揭開一切之”流”與所有外在、內在因素之互聯互通，也因此作品主題命名為Theatre of Flows《循流劇場》。透過執行本計畫，希望認識與了解我們現處環境中的各種物質流與交流之原理，透過探討這些物質流、資訊流、材質流的各種參數如何貼切地影響人類生活的每一天，更在我們不常留意的地方喚起意識與對此產生對話。

raumlaborberlin於臺灣在地組成研究團隊，分別於基隆、雲林及桃園進行移動式調查，探討台灣各地物質流動與人們日常活動軌跡之間關係。這作品在各個房間匯聚了團隊到台灣三個地點（基隆、桃園、雲林）進行調研時所發現的物件。這三個地區因應社會驅動而產生當代性的環境結構轉變，充分展現台灣具代表性的景觀。在桃園，它是個早期種稻的農業社會正快速都市化的地區；在基隆，它正在與海洋污染及捕魚產業留下的遺物努力抓平衡點；在雲林，則是一個被工業化的傳統養蚵鄉鎮。橫越在這些改變中的景觀下，raumlaborberlin的裝置作品探討相互影響人民、產品、物質、工具及文化的「質流」。而水、食物及塑膠正是貫穿其中且互相矛盾的共通議題，透過劇場的方式引導參訪者開啟對大環境的話題與反思。

《循流劇場》第一階段期程為10月5至26日，以田野調查、資



料整理、空間建置、展演設計為主，並搭配不同類別的三場工作坊與民眾互動，加深其參與計畫之深度。工作坊以對外開放報名形式募集參與者，透過行走基隆 correspon\_dance room 工作坊；與鄰近臺北科技大學工業設計系或建築系合作，讓學生參與建造裝置內的展演媒材、空間佈置及合作規劃劇場出入動線；展演開放工作坊，參與者成為展演導覽人員與指引者，其角色為依不同動線引導參觀者進入研究站中的各個空間，使參觀者成為循流劇場研究站中的資訊「編輯者」。

《循流劇場》展演活動於10月24至6日以夜間「跑酷」展演形式呈現，整個空間宛如一座劇場，演出前由團隊說明計畫概念，而後分成三條不同路線，由工作坊的參與者引導下入場，觀者不是被動接收訊息，而是進入一個個經過設計的研究站，透過像是說故事一樣的文字、聲音和影像參與展演，成為替自己彙整資訊的編輯者，每一個理所當然的事物都變成問句，raumlaborberlin 向觀者提問：我們對於日常事物的接收是否都有過於簡單化的解答？身處在資訊爆炸的時代，我們如何為自己導航？活動結束後，團隊邀請觀者會後交流，邊喝茶邊互換意見。

第二階段以靜態展示為主，期程為10月27日至12月8日。參訪者可以繼續透過「跑酷」的方式跟隨如下圖示、穿梭在建築物裡，體驗展演舞台美學。部分展演動態精華錄製成影片，並在「跑酷」過程中於螢幕上播放。

## 6. 當代馬戲

本計畫邀請星合有限公司策畫及執行，邀請來自日本、以色列、瑞典、奧地利四位馬戲雜耍領域表演者，與臺灣表演及創作者共同透過演出合作、工作坊等交流，促進彼此美學及文化脈絡上的理解，並累積彼此國際工作經驗。本案由星合有限公司擔任策展單位，執行內容：

### (1) 流動式演出《公寓裡凡人不會做的家事》

演出時間：8月31日至9月1日，共6場。

演出長度：約30分鐘

演出地點：聯合餐廳 2F，每場觀眾 30 人。

演出內容：本次創作邀請 7 位表演者於聯合餐廳二樓不同空間中演出，引導觀眾一幕一幕觀看。空間設計將生活場景重現，結合日常動作、馬戲雜耍及現場音樂，翻轉對觀眾對空總空間及馬戲的既定印象。

共同創作編導：陳星合、譚天、張國韋

表演者：Hugo Bergman（大環）、Sagi Bracha（雜耍）、Alexander Schauer（跑酷）、李政衛（街舞）、林啟揚（極限武術）、舒建宏（雪茄盒／雜耍）、黃婕（現場音樂）

## (2) 競賽式演出《釘孤枝熱血大亂鬥》Ting-Koo-Ki Mad Skill Battle

演出時間：9/8(日) 1 場

演出長度：約 100 分鐘

演出地點：中正堂，觀眾人數約 300 人。

演出內容：邀請 8 位國內外表演者參加，其餘 8 位選手採自由報名，採單淘汰制一對一競賽，選手以一對一的方式進行不限項目雜耍競賽，以現場觀眾參考原創性、技術性、精采度投票決定優勝者。

主要演出者：Hugo Bergman（大環）、Sagi Bracha（雜耍）、青宙ノ一卜/Aozora Note（扯鈴）、Alexander Schauer（跑酷）、林啟揚（極限武術）、趙昱淞（扯鈴）、洪加榮（雜耍）、邱仕惠（特技／空翻／競技體操）等。

## (3) 雜耍工作坊（初階）

時間：9/2(一)18:30-21:30、9/4(三)18:30-21:30

工作坊地點：中正堂，每堂 20 人。

工作坊講師：陳星合

工作坊內容：專為從未接觸過雜耍的民眾設計，透過親手製作雜耍道具球、節奏練習，循序漸進體驗三顆球雜耍的入門技巧。

## (4) 雜耍工作坊（進階）

時間：9/2(一)14:00-17:00、9/4(三)14:00-17:00

工作坊地點：中正堂，每堂最多 15 人。

工作坊講師：Hugo Bergman（大環）、Alexander Schauer（跑酷）

工作坊內容：提供具有一定訓練背景之專業表演者進修，及接觸不同國家、背景表演者創作脈絡及技巧，透過彼此學習促成國際交流機會。

## 參、決算概要

### 一、收支營運實況：

#### (一)收入部分

本年度收入總額 1 億 4,790 萬 8,693 元，較預算數 1 億 5,463 萬元，減少 672 萬 1,307 元，約 4.35%，主要係因勞務收入減少所致。各項收入與其預算比較說明如下：

- 1、勞務收入決算數 1 億 4,685 萬 7,323 元，較預算數 1 億 5,415 萬元，減少 729 萬 2,677 元，約 4.73%，主要係接受文化部補助「空總文化實驗室籌備活動及實驗計畫」因立法院統刪預算，故本會補助經費實際數較預算數減少。
- 2、委辦收入決算數 56 萬 9,000 元，原無預算數，主要係接受文化部委託辦理「空總文化實驗室軟體營運暨環境整備案」之經費。
- 3、財務收入決算數 48 萬 1,707 元，較預算數 48 萬元，增加 1,707 元，約 0.36%，主要係因銀行存款活存增加因而利息收入增加。
- 4、其他業務外收入決算數 663 元，原無預算數，主要係因匯兌收入增加。

#### (二)支出部分

本年度支出總額 1 億 4,695 萬 7,439 元，較預算數 1 億 5,415 萬元，減少 719 萬 2,561 元，約 4.67%，主要係管理費用減少所致。各項支出與其預算比較說明如下：

- 1、勞務成本決算數 1 億 1,273 萬 6,463 元，較預算數 1 億 1,240 萬元，增加 33 萬 6,463 元，約 0.3%，主要係接受文化部補助「2018 青年創意實踐計畫」，部分預算配合計畫期程延至本年度支出所致。
- 2、管理費用決算數 3,422 萬 976 元，較預算數 4,175 萬元，減少 752 萬 9,024 元，約 18.03%（含人事費決算數 2,625 萬 6,119 元，較預算數 3,000 萬元，減少 374 萬 3,881 元，約 12.48%、行政事務費決算數 561 萬 1,242 元，較預算數 892 萬元，減少 330 萬 8,758 元，約 37.09%、其他決算數 235 萬 3,615 元，較預算數 283 萬元，減少

47 萬 6,385 元，約 16.83%) 主要係因擲節各項行政管理及人事相關預算所致。

### (三)本期賸餘

以上收支相抵計賸餘 95 萬 1,254 元，較原預算賸餘 48 萬元，增加 47 萬 1,254 元，約 98.18%，主要係因新增委辦收入所致。

## 二、現金流量實況：

(一)業務活動之淨現金流出 371 萬 6,197 元。

(二)投資活動之淨現金流出 825 萬 8,515 元，係增加不動產、廠房及設備 612 萬 5,316 元、無形資產 210 萬 2,250 元及其他資產 3 萬 949 元所致。

(三)籌資活動之淨現金流入 844 萬 8,066 元，係增加其他負債。

(四)現金及約當現金淨減 352 萬 6,646 元，**係期末現金 1,747 萬 8,814 元較期初現金 2,100 萬 5,460 元減少之數。**

## 三、淨值變動實況：

本年度期初淨值為 1 億 4,287 萬 6,454 元，增加本年度賸餘 95 萬 1,254 元，期末淨值為 1 億 4,382 萬 7,708 元，其內容包括創立基金 3,500 萬元、捐贈基金 91 萬 3,174 元、其他基金 1 億 500 萬元及累積賸餘 291 萬 4,534 元。

## 四、資產負債實況：

本年度截至年底資產為 1 億 6,909 萬 333 元，**包含流動資產 2,026 萬 4,569 元、投資、長期應收款、貸款及準備金 1 億 4,091 萬 3,174 元、**不動產、廠房及設備 576 萬 391 元、無形資產 210 萬 2,250 元、其他資產 4 萬 9,949 元。負債為 2,526 萬 2,625 元，包含流動負債 1,740 萬 9,709 元、其他負債 785 萬 2,916 元。淨值為 1 億 4,382 萬 7,708 元，包含基金 1 億 4,091 萬 3,174 元、累積賸餘 291 萬 4,534 元。

本頁空白

# 主要表





財團法人臺灣生活美學基金會  
收支營運決算表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
64,000,015	收入	154,630,000	147,908,693	(6,721,307)	(4.35)
63,477,799	業務收入	154,150,000	147,426,323	(6,723,677)	(4.36)
62,736,129	勞務收入	154,150,000	146,857,323	(7,292,677)	(4.73)
675,000	委辦收入	-	569,000	569,000	-
66,670	受贈收入	-	-	-	-
522,216	業務外收入	480,000	482,370	2,370	0.49
522,216	財務收入	480,000	481,707	1,707	0.36
-	其他業務外收入	-	663	663	-
63,214,999	支出	154,150,000	146,957,439	(7,192,561)	(4.67)
63,214,999	業務支出	154,150,000	146,957,439	(7,192,561)	(4.67)
42,783,097	勞務成本	112,400,000	112,736,463	336,463	0.30
300,000	推展生活美學業務活動費	-	-	-	-
20,131,902	管理費用	41,750,000	34,220,976	(7,529,024)	(18.03)
15,846,649	人事費	30,000,000	26,256,119	(3,743,881)	(12.48)
3,714,014	行政事務費	8,920,000	5,611,242	(3,308,758)	(37.09)
571,239	其他	2,830,000	2,353,615	(476,385)	(16.83)
785,016	本期賸餘(短絀-)	480,000	951,254	471,254	98.18

填表說明：表列百分比應列至百分比之小數點後兩位數。

# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 現金流量決算表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
<b>業務活動之現金流量</b>				
本期賸餘 (短絀-)	480,000	951,254	471,254	98.18
利息收入	(480,000)	(481,707)	(1,707)	0.36
未計利息股利之稅前賸餘	-	469,547	469,547	-
調整非現金項目				
折舊	3,150,000	826,850	(2,323,150)	(73.75)
遞延政府補助之利益轉列收入	(3,150,000)	(725,150)	2,424,850	(76.98)
應收款項減少	-	452,175	452,175	-
預付款項減少	-	7,652	7,652	-
其他流動資產減少	-	391,937	391,937	-
應付款項增加	-	1,595,336	1,595,336	-
預收款項減少	-	(6,873,576)	(6,873,576)	-
其他流動負債減少	-	(342,696)	(342,696)	-
未計利息股利之現金流入	-	(4,197,925)	(4,197,925)	-
收取利息	480,000	481,728	1,728	0.36
業務活動之淨現金流入 (流出-)	480,000	(3,716,197)	(4,196,197)	(874.21)
<b>投資活動之現金流量</b>				
增加不動產、廠房及設備	(10,500,000)	(6,125,316)	4,374,684	(41.66)
增加無形資產	-	(2,102,250)	(2,102,250)	-
增加其他資產	-	(30,949)	(30,949)	-
投資活動之淨現金流入 (流出-)	(10,500,000)	(8,258,515)	2,241,485	(21.35)
<b>籌資活動之現金流量</b>				
增加其他負債	10,500,000	8,448,066	(2,051,934)	(19.54)
籌資活動之淨現金流入 (流出-)	10,500,000	8,448,066	(2,051,934)	(19.54)
現金及約當現金之淨增 (淨減-)	480,000	(3,526,646)	(4,006,646)	(834.72)
期初現金及約當現金	141,891,000	21,005,460	(120,885,540)	(85.20)
期末現金及約當現金	142,371,000	17,478,814	(124,892,186)	(87.72)

填表說明：1.本表係採現金及約當現金基礎，包括現金及自投資日起 3 個月內到期或清償之債權證券等。

2.基於充分揭露原則之考量，應於附註說明不影響現金流量之投資及籌資活動。

3.現金及約當現金預算數，包含供特定用途之現金 140,913,174 元，決算數依全國性文化事務財團法人會計處理及財務報告編製準則重分類至非流動金融資產。

# 財團法人臺灣生活美學基金會 淨值變動表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度期 初餘額	本 年 度		本年度期末 餘額	說 明
		增加	減少		
基金	140,913,174	-	-	140,913,174	
創立基金	35,000,000	-	-	35,000,000	
捐贈基金	913,174	-	-	913,174	
其他基金	105,000,000	-	-	105,000,000	
累積餘絀	1,963,280	951,254	-	2,914,534	原為新竹生活美學基金會，於 101 年整併另三家基金會。
累積賸餘	1,963,280	951,254	-	2,914,534	
合 計	142,876,454	951,254		143,827,708	本年度收入(定存利息及委辦收入)增加，支出減少，故累積餘絀增加。

填表說明：1.本年度各淨值科目如有增減變動情形，應於說明欄分別說明增減原因。

2.本表應以結帳後總分類帳科目列示（如：本期賸餘（短絀－）應結轉至累計餘絀（－））。

# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 資產負債表

中華民國 108 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減 (-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	20,264,569	24,643,000	(4,378,431)	(17.77)
現金	17,478,814	21,005,460	(3,526,646)	(16.79)
應收款項	2,785,755	3,237,951	(452,196)	(13.97)
預付款項	-	7,652	(7,652)	(100.00)
其他流動資產	-	391,937	(391,937)	(100.00)
投資、長期應收款、 貸款及準備金	140,913,174	140,913,174	-	-
非流動金融資產	140,913,174	140,913,174	-	-
不動產、廠房及設備	5,760,391	461,925	5,298,466	1,147.04
交通及運輸設備	467,047	-	467,047	-
其他設備	2,990,009	315,000	2,675,009	849.21
租賃權益改良	3,163,260	180,000	2,983,260	1,657.37
減：累計折舊	(859,925)	(33,075)	(826,850)	2,499.92
無形資產	2,102,250	-	2,102,250	-
無形資產	2,102,250	-	2,102,250	-
其他資產	49,949	19,000	30,949	162.89
什項資產	49,949	19,000	30,949	162.89
資 產 合 計	169,090,333	166,037,099	3,053,234	1.84
負 債				
流動負債	17,409,709	23,030,645	(5,620,936)	(24.41)
應付款項	15,466,008	13,870,672	1,595,336	11.50
預收款項	1,732,330	8,605,906	(6,873,576)	(79.87)

# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 資產負債表

中華民國 108 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
其他流動負債	211,371	554,067	(342,696)	(61.85)
其他負債	7,852,916	130,000	7,722,916	5,940.70
遞延負債	7,502,416	-	7,502,416	-
什項負債	350,500	130,000	220,500	169.62
負債合計	25,262,625	23,160,645	2,101,980	9.08
淨 值				
基金	140,913,174	140,913,174	-	-
創立基金	35,000,000	35,000,000	-	-
捐贈基金	913,174	913,174	-	-
其他基金	105,000,000	105,000,000	-	-
累積餘絀	2,914,534	1,963,280	951,254	48.45
累積賸餘	2,914,534	1,963,280	951,254	48.45
淨值合計	143,827,708	142,876,454	951,254	0.67
負債及淨值合計	169,090,333	166,037,099	3,053,234	1.84

- 填表說明：
1. 表列百分比應列至百分比之小數點後兩位數。
  2. 本表應以結帳後總分類帳科目列示（如：本期賸餘（短絀－）應結轉至累計餘絀（－））
  3. 本年度決算數係採全國性文化事務財團法人會計處理及財務報告編製準則編製之數；上年度決算數為審定數，並配合全國性文化事務財團法人會計處理及財務報告編製準則重分類之數（現金重分類至現金及非動金融資產，金額分別為 21,005,460 元及 140,913,174 元）。



# 明細表





# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 收入明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	154,150,000	147,426,323	(6,723,677)	(4.36)	
勞務收入	154,150,000	146,857,323	(7,292,677)	(4.73)	
空總文化實驗室籌備活動及實驗計畫	113,150,000	102,664,592	(10,485,408)	(9.27)	
國際交流計畫(原台歐合作交流計畫)	41,000,000	34,017,129	(6,982,871)	(17.03)	本項係文化部補助辦理「國際交流計畫」相關經費。原預算為 4,100 萬元，因立法院統刪後補助金額調減為 3,963 萬元，且因部分計畫內容修正，故補助經費依實減撥。
2018 青年創意交流計畫	-	10,175,602	10,175,602	-	本項為文化部補助辦理 2018 青年創意交流計畫
委辦收入	-	569,000	569,000	-	本年度文化部委辦「空總文化實驗室軟體營運暨環境整備案」。
業務外收入	480,000	482,370	2,370	0.49	
財務收入	480,000	481,707	1,707	0.36	
其他業務外收入	-	663	663	-	
合 計	154,630,000	147,908,693	(6,721,307)	(4.35)	

填表說明： 1.比較增減百分比超過 10%以上者，應於說明欄說明增減原因。

2.表列百分比應列至百分比之小數點後兩位數。

# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 支出明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	154,150,000	146,957,439	(7,192,561)	(4.67)	
勞務成本	112,400,000	112,736,463	336,463	0.30	
空總文化實驗室 籌備活動及實驗 計畫	71,400,000	68,543,732	(2,856,268)	(4.00)	
國際交流計畫 (原台歐合作交 流計畫)	41,000,000	34,017,129	(6,982,871)	(17.03)	本項係文化部補助辦理「國際交流計劃」相關經費。原預算為 4,100 萬元，因立法院統刪後補助金額調減為 3,963 萬元，且因部分計畫內容修正，減少支出。
2018 青年創意 交流計畫	-	10,175,602	10,175,602	-	本計畫係文化部補助案，配合計畫收入執行相對應支出。
管理費用	41,750,000	34,220,976	(7,529,024)	(18.03)	
人事費	30,000,000	26,256,119	(3,743,881)	(12.48)	擲節各項行政管理及人事相關支出，且營運團隊人力陸續進用，故人事費用減少。
行政事務費	8,920,000	5,611,242	(3,308,758)	(37.09)	
其他	2,830,000	2,353,615	(476,385)	(16.83)	固定資產購置計畫於年底執行，折舊、攤銷費用隨之減少。
合 計	154,150,000	146,957,439	(7,192,561)	(4.67)	

填表說明：1.比較增減百分比超過 10% 以上者，應於說明欄說明增減原因。

2.表列百分比應列至百分比之小數點後兩位數。

財團法人臺灣生活美學基金會  
固定資產投資明細表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減 -)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備					原空總園區設備老舊且多年未使用，亦無室內裝潢及展演設備。為因應業務需求，新增相關辦公及展演活動空間之修繕，購置辦公設備及聯絡廣大園區之交通運輸設備。
交通及運輸設備	-	467,047	467,047	-	
其他設備	-	2,675,009	2,675,009	-	
租賃權益改良	-	2,983,260	2,983,260	-	
機械及設備	10,500,000	-	(10,500,000)	(100.00)	
合 計	10,500,000	6,125,316	(4,374,684)	(41.66)	

# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 基金數額增減變動表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時原始 捐助基金 金額	本年度期初 基金金額 (1)	本年 基金 增 減 ( - ) 額 (2)	本年度期末 基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說 明
					創 立 時 占 其 總 額 比 率	本 年 度 期 末 基 金 占 其 總 額 比 率	
政府捐助							(原新竹生活美學基金會)創立基金為 3,500 萬元(含中央政府教育部
一、中央政府			-				1,500 萬元、臺灣省政府
教育部	15,000,000	60,000,000	-	60,000,000	42.86	42.58	教育廳 1,500 萬元、臺灣
精省改列中央部分	20,000,000	80,000,000	-	80,000,000	57.14	56.77	省政府文化處 500 萬元)
臺灣省政府	15,000,000	60,000,000	-	60,000,000	42.86	42.58	101 年整併其他 3 家生
教育廳							活美學基金會，整併後
臺灣省政府	5,000,000	20,000,000	-	20,000,000	14.28	14.19	基金為 1 億 4,000 萬元
文化處							(含中央政府教育部
二、地方政府	-	-	-	-	-	-	6,000 萬元、臺灣省政府
三、累計賸餘轉基金	-	-	-	-	-	-	教育廳 6,000 萬元、臺灣
四、其他	-	-	-	-	-	-	省政府文化處 2,000 萬
政府捐助小計	35,000,000	140,000,000	-	140,000,000	100.00	99.35	元)
民間捐助							101 年整併後捐贈基金：
一、其他團體機構	-	-	-	-	-	-	臺南：49 萬 3,174 元；
二、個人	-	913,174	-	913,174	-	0.65	臺東：41 萬元；彰化 1
三、累計賸餘轉基金	-	-	-	-	-	-	萬元。
民間捐助小計	-	913,174	-	913,174	-	0.65	
合 計	35,000,000	140,913,174	-	140,913,174	100.00	100.00	

填表說明：

1. 表內各類政府捐助財團法人之金額與比率，其計算公式、認定基準、政府捐助基金累計金額、基金總額等認定原則，請依「財團法人基金計算及認定基準辦法」辦理。另政府捐助項下「其他」係指依前揭函示，
2. 應計入政府捐助基金金額者，非屬中央或地方政府捐助之項目（如：公設財團法人等）。
3. 各級政府「捐助基金比率%」欄列數據如與預算編製當時計算之比率存有差異者，應於說明欄說明比率變動之情形。
4. 表內中央政府項下「xx 特種基金」係指營業基金（含未民營化前之國【省】營事業機構捐助部分）、債務基金、作業基金、特別收入基金及資本計畫基金。
5. 表內精省改列中央部分係指臺灣省政府於精省前所捐助部分，其捐助者之名稱得以原名稱列示。
6. 表內「其他團體機構」包含國外政府機關、國內及國外民間團體機構及信託基金等。
7. 表內「其他團體機構」及「個人」捐助金額重大者，請列舉表達，其餘以彙總數表達。
8. 表列百分比應列至百分比之小數點後兩位數。

# 參考表



# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 員工人數彙計表

中華民國 108 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說 明
董事長	1	1	-	
執行長	1	1	-	
副執行長	1	-	(1)	副執行長因個人生涯規劃離職，員額未補足。 總監因個人生涯規劃離職，以員工員額暫補。
總監	5	4	(1)	
員工	23	24	1	
合 計	31	30	(1)	

填表說明：1.本表「職類(稱)」依預算編列方式表達。

2.本年度決算數如有大於預算數之情形，應於說明欄說明差異原因

# 財團法人臺灣生活美學基金會

## 用人費用彙計表

中華民國 108 年度

單位：新臺幣元

科目 名稱	本年度預算數									本年度決算數									比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休、 卹償金 及資遣 費	分攤保 險費	福利費	其他	合計 (1)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休、 卹償金 及資遣 費	分攤保 險費	福利費	其他	合計 (2)		
董事長	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	詳如下列 附註說明
主管	7,824,000	-	-	1,200,000	503,000	606,000	200,000	-	10,333,000	6,027,705	200,657	-	642,438	370,476	516,927	54,577	-	7,812,780	(2,520,220)	
職員	14,000,000	1,092,000	-	1,800,000	861,000	1,494,000	420,000	-	19,667,000	13,076,758	953,128	-	1,623,400	792,795	1,728,087	269,171	-	18,443,339	(1,223,661)	
合計	21,824,000	1,092,000	-	3,000,000	1,364,000	2,100,000	620,000	-	30,000,000	19,104,463	1,153,785	-	2,265,838	1,163,271	2,245,014	323,748	-	26,256,119	(3,743,881)	

附註說明：1. 本會下半年副執行及發展組總監辭職，考量109年改制而未進用，故實際數比預算數減少。

2. 本會職員依職缺異動情形陸續完成招募，故實際數比預算數減少。



主辦會計：許 鈞 雯



首 長：彭 俊 亨

