

# 108 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

109 年 4 月 29 日核定

## 壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人文化臺灣基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院 登記日為準)	創立基金 金總額	期末基金 總額	原始捐助 金比率	累計捐助 金比率	年度補 (捐)額	年度委 辦金額	年度 自金額 比率	年度總 收入	年度總 支出	年度餘 絀
民國 87 年 2 月 25 日	35,000,000	251,033,712	14.58%	95.60%	28,800,000	0	20.54%	36,247,114	30,857,520	5,287,492

## 三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

### 1. 2019 文化臺灣講壇－在山林間的文學對話

- 執行時間：2019 年 9 月 28 日 (六) 14:10-16:00
- 執行地點：阿里山香林神木廣場
- 內容與成效：「2019 文化臺灣講壇」以文學為主軸，視野望向世界，邀請國內外具有代表性的學者專家辦理不同主題的大眾講座，同時推廣移民工書寫，不僅是透過創作發聲，同時也讓「人」的價值，得以被公眾思考。本計畫共舉辦 2 場講座，場次一「移工敘事在文學與影像中的可能」，由張正（移民工文學獎召集人）、李遠（作家）與陳如珍（香港中文大學人類學系講師）對談；場次二「移工敘事裡的跨文化切面觀察」，由廖雲章（獨立評論@天下頻道總監）、阮荷安（國立政治大學中文所博士生）與 Ratu Selvi Agnesia（作家、自由記者）對談。

## 2. 2020 臺日文化交流專案

- 執行期間：108 年度
- 內容與成效：為延續臺日文化交流脈絡、建立系統性之臺日文化創意交流網絡，並系統化「文化奧運」之參與和運作模式，預計於 2020 年 5 月以「以文化藝術代替鮮花」為主題規劃一系列展演活動，企圖在祝福鄰國順利舉辦眾所矚目之全球型運動盛會的同時，呈現臺灣在視覺藝術、表演藝術、流行文化與文創設計等領域的精彩軟實力。本計畫為 108-109 年度之跨年度計畫，各項展演活動預計於 109 年 5-6 月陸續於東京地區舉行（備註）。108 年度為專案工作小組及辦公室建置期、整體專案策畫之籌備與前期製作期，並陸續完成部分子計畫之發包、採購、簽約與經費撥付等行政作業。
- 備註：現因嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情致使東京奧運延期舉行，故 109 年度實際展演活動期程將視情況調整。

## 3. 東南亞文化創意平台專案

- 執行期間：108 年度
- 內容與成效：本年度平台計畫的推展，從發想策劃到最後各項計畫執行完成，總共與臺灣約 14 個藝文組織或策展人創造了 15 項類型各異的合作關係，合作的國家則共計 7 國。在計畫執行的大方向上，扣連文化部提出的「國際合作在地化」與「在地文化的國際化」等兩項策略，採雙向或多向的合作模式；藝術創作形式，則策劃了包含視覺藝術、表演藝術、文學創作、社會創新、紀錄影像與歷史調研等多元的媒材運用。子計畫概述如下：
  - (1) 馬來西亞國家美術館交流案-廖修平的藝術跨域·多元藝道（展覽）
  - (2) 新加坡雙年展交流案
    - A. 伸出神靈之手：印尼傳統療法 Jamu 與分子料理實驗工作坊（工作坊）
    - B. 亞洲藝術雙年展 x 新加坡雙年展放映暨座談會合作計畫【臺灣場】（放映會與論壇）

- (3) 菲律賓當代劇場駐村與前導展演策劃交流案（駐村、研究與講座）
- (4) 泰國社會雕塑計畫（田調與講座）
- (5) 大稻埕國際藝術節推廣活動案（工作坊）
- (6) 東南亞實驗與數位藝術交流案
  - A. 誰的邊境之南：「南洋」精神拓撲與研究計畫（田調、講座）
  - B. 寫給未來的群島：《群島資料庫》專題手冊與影像發表計畫（發表會、田調與講座）
  - C. 「風土時音，與自然共存」吉隆坡藝文交流計畫（展覽、工作坊、講座）
- (7) 南島文化推廣活動前期調研案-Yambaru ArtFestival 山原藝術節交流計畫：史前模式-山原篇（工作坊與展覽）
- (8) 新住民影像協作交流案-印尼日惹紀錄片影展交流計畫（展映與專文發表）
- (9) 東南亞文字創作推廣案
  - A. 2019 文化臺灣講壇—在山林間的文學對話（座談）
  - B. 「在移工筆下」交流計畫（座談）
- (10) 資訊平台諮詢與設計評估專案
  - A. 東南亞平台前期藝術調研與合作開發計畫（調研與專文發表）
  - B. 國際藝術交流機構資訊平台設計分析計畫（設計分析與研究）

#### 4. 國家文化品牌專案-臺灣多元文化的近未來現象研究

- 執行期間：108 年度
- 內容與成效：本計畫關注臺灣近未來多元文化的嶄新格局，從推廣文化品牌的現場活動參與或策劃辦理為主，輔以加拿大、澳洲與臺灣特殊案例等計畫的初步觀察研究為輔，期待從民間機構的角度，由下而上勾勒出一個關於文化品牌的民間觀點，並具體思考如何整合民間藝術文化組織的力量，形塑可以呼應國家文化品牌政策的國際行銷，發展成藉由各種活動形式而持續引動創造活性的夥伴關係。

本計畫包含國際交流活動的參與、文化政策回應多元文化發展的具體案例研究觀察，以及策劃辦理講座活動、委託研究與多元文化關懷相關的工作坊計畫等，子計畫如下列：

- (1) ICOM 2019 京都大會暨國際博物館日全球串聯補助計畫  
(研討)
- (2) 多元文化在加拿大的案例研究 (調研)
- (3) 多元文化在澳洲的案例研究 (調研)
- (4) 多元文化爭議案例中的重新思辨 (調研)
- (5) 多元文化想像下的藝術表現系列講座 (講座)
  - A. 2019 文化臺灣講壇
    - 民俗之美：悲天憫人中元祭
    - 沈昭良作品中的社會地景與文化擴散
  - B. 「閱讀島嶼文化的多元起點」系列講座-與自然生態對話的藝術語彙：海洋生態
    - 海湧-魚刺客的創作生命力
    - 島生海養-歷年文字與影像創作分享
  - C. 「閱讀島嶼文化的多元起點」系列講座-與人文風景對話的創造力量：人文傳承
    - 從《陳澄波密碼》談歷史小說的虛與實
    - 捏泥巴捏捏捏捏捏捏捏捏泥巴-捏一個文化的流動與再詮釋
  - D. 工作坊經驗交流訪談與方法彙整調研計畫-新住民研究組 (調研)

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是。

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是。

(四) 財務收支情形 (如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

1. 收入：計 3,624 萬 7,114 元，分下列三項。
  - (1) 勞務收入 2,880 萬元。
  - (2) 財務收入 274 萬 8,994 元。
  - (3) 其他業務外收入 469 萬 8,120 元。
2. 支出：計 3,085 萬 7,520 元，分下列三項。

- (1) 勞務成本 2,915 萬 9,480 元。
- (2) 管理費用 169 萬 8,040 元。
- (3) 其他業務外支出 0 元。
3. 餘絀：以上總收支相抵後，計稅前賸餘 538 萬 9,594 元，扣除所得稅費用 10 萬 2,102 元後，計賸餘 528 萬 7,492 元。
4. 迄 108 年度截止，本會現金及銀行存款共計新臺幣 2 億 5,198 萬 9,871 元(含基金 2 億 5,103 萬 3,712 元及現金 95 萬 6,159 元)。

#### 四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) 1	辦理(執行)情形
1	2019 文化臺灣講壇－在山林間的文學對話	綜合論壇場次 2 場。	100%	綜合論壇 2 場皆辦理完竣。
2	2020 臺日文化交流專案	108 年度為專案工作小組及辦公室建置期、整體專案策畫之籌備與前期製作期，並預計陸續完成部分子計畫之發包、採購、簽約與經費撥付等行政作業共 19 案。	100%	19 案皆已召開工作會議並辦理完竣。
3	東南亞文化創意平台專案	調查研究、工作坊、講座、論壇與展覽等共 10 項 15 案。	100%	10 項 15 案皆辦理完竣。
4	國家文化品牌專案	調研及講座等共 5 項 12 案。	100%	5 項 12 案皆辦理完竣。

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100% 計；可視實際執行情形，適度修正本表。

#### 五、策進作為(針對年度目標達成度未達 80% 及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為)：

項次	待改進項目	策進作為
1		
2		

## 貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：財團法人文化臺灣基金會 108 年度執行「2019 文化臺灣講壇－在山林間的文學對話」、「2020 臺日文化交流專案」、「東南亞文化創意平台專案」及「國家文化品牌－臺灣多元文化的近未來現象研究」等 4 項計畫，評估說明如下：

(一) 2019 文化臺灣講壇－在山林間的文學對話：本計畫關注核心為臺灣東南亞移民工文學的表現，並期待以此為基礎，回看東南亞移民文學或歌謠的豐富創作力量，108 年度規劃系列講座，講述移民工文學以及文化觀察。108 年 9 月 28 日在嘉義阿里山香林神木廣場接連舉辦「移工敘事在文學與影像中的可能」及「移工敘事裡的跨文化切面觀察」2 場座談，邀請李遠、陳如珍、阮荷安和印尼的 Ratu Selvi Agnesia 與談，有助於拓展關注東南亞文化的觀眾群，並連結更多東南亞相關的獨立閱讀空間經營者，思考從閱讀到認識文化的多元活動形式。

(二) 2020 臺日文化交流專案：本計畫為 108-109 年度之跨年度計畫，各項展演活動預計於 109 年 5-6 月陸續於東京地區舉行（現因嚴重性特殊性傳染性肺炎疫情致使東京奧運延期舉行，109 年度實際活動期程將視情況調整）。108 年度已完成整體專案之架構策畫，本年度已完成執行專案工作小組及辦公室建置期、整體專案策畫之籌備與前期製作期，並陸續完成部分子計畫之發包、採購、簽約與經費撥付等行政作業共 19 案，皆已召開工作會議並辦理完竣。本計畫由具有豐富國際經驗的設計團隊擔任計畫主視覺設計，期有助於反映「臺日合製共創」的精神，突顯臺日文化交流的嶄新視野，並透過視覺設計與更多國際觀眾溝通交流。

(三) 東南亞文化創意平台專案：本計畫於 108 年度策劃包含視覺藝術、表演藝術、文學創作、社會創新、紀錄影像與歷史調研等多元的媒材運用，漸進式啟動基金會未來與各種類型藝術組織能

有更多的合作鏈結發生，結合民間藝文組織長期累積的東南亞交流情誼，從初步軸線訂定，思考路徑梳理，整體計畫發想、合作單位邀請，執行計畫委託協力與追蹤，到最後的各項計畫陸續完成，在八個月的計畫推進中，串聯諸多臺灣長期關注東南亞議題的藝文團隊，從發想策劃到最後各項計畫執行完成，總共與臺灣約 14 個藝文組織或策展人創造 15 項類型多元之合作關係，合作的國家則共計 7 國，完成調查研究、工作坊、講座、論壇與展覽等共 10 項 15 案。

(四) 國家文化品牌－臺灣多元文化的近未來現象研究：本年度文化品牌專案的計畫研究發展，從概念藍圖的勾勒，到思考內容爬梳、案例研究、活動策畫、合作單位邀請，直到陸續完成各項計畫，包含國際交流活動的參與、文化政策回應多元文化發展的具體案例研究觀察，策劃辦理講座活動，委託研究與多元文化關懷相關的工作坊計畫，有助於整合許多不同資源、串聯長期關注臺灣多元文化發展之藝術工作者及整合民間藝術文化組織力量，形塑呼應國家文化品牌政策的國際行銷。本計畫於 108 年度計完成調研及講座共 5 項 12 案。

二、評估結果 (1.良好、2.尚可、3.待改進)：1.良好。

三、其他建議：無