

108 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人公共電視文化事業基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日為準)	創立基金總額	期末基金總額	原始捐助金額比率	累計捐助金額比率	年度補助(捐)助金額	年度委辦金額	年度自籌金額比率	年度總收入	年度總支出	年度餘絀
87.0	1,226,2	5,568,9	1	1	1,479,3	493,50	11	2,224,8	2,600,6	(375,75
6.08	76,682	96,734	0	0	96,002	3,072	.3	64,868	22,741	7,873)
			0	0			3			

註：本會創立時由前行政院新聞局捐助現金新臺幣 1 億元，連同政府歷年編列籌設公共電視台之預算所購之固定資產取得成本 18 億 9,874 萬 2,064.5 元，合計 19 億 9,874 萬 2,064.5 元所成立，已取得法人登記證書立案。惟於民國 90 年 4 月 26 日經前行政院新聞局核准，受贈資產以基金會成立時之未折減餘額 11 億 2,627 萬 6,682 元入帳，因此基金總額減少 7 億 7,246 萬 5,382.5 元成為 12 億 2,627 萬 6,682 元。

三、財團法人整體運作情形：

- (一) 年度重要成果說明：附檔參照
- (二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是
- (三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是
- (四) 財務收支情形（如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為）：

108 年度收入為 22 億 2,486 萬 4,868 元，支出 26 億 62 萬 2,741 元，收支相抵後短絀 3 億 7,575 萬 7,873 元。主要係因認列華視投資損失 2 億 7,576 萬 2,501 元，及前行政院新聞局捐補助建構數位無線廣播電視共同傳輸平臺計畫、公共廣電數位發展及高畫質電視頻道建置計畫設備應列入資產負債表中淨值下基金科目，上開設備提列折舊費用 1 億 3,695 萬 1,706 元。

四、財團法人績效評估：

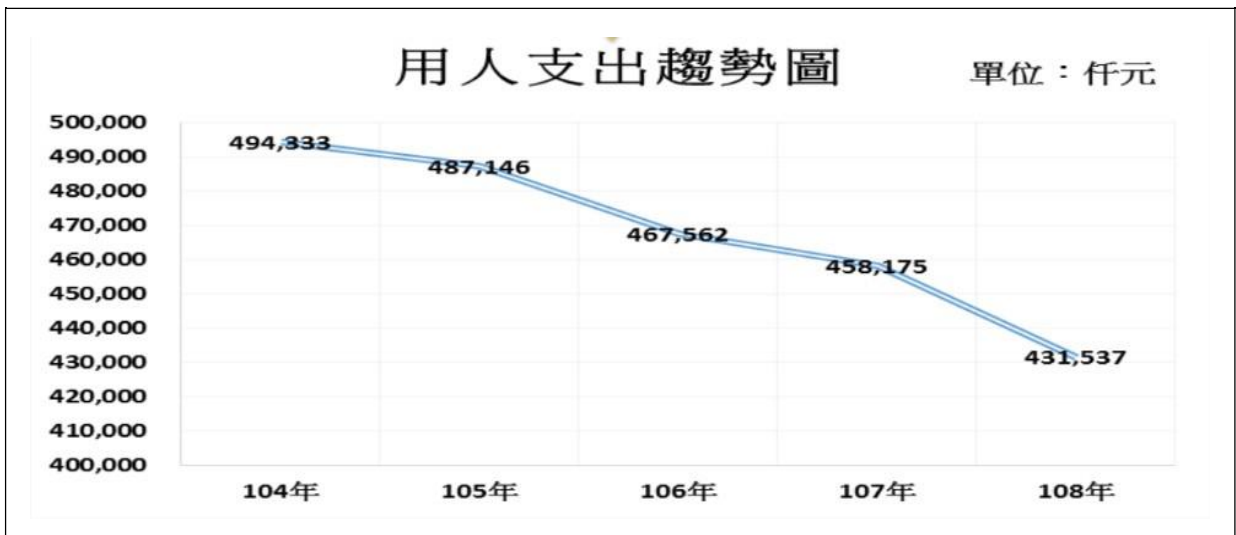
項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形： (執行數)
1	品牌 Brand	82.9 (滿意度)	100%	83.3
2	觸達 Reach	1.1 (傳統平台佔有率)	97.27%	1.07
3	觸達 Reach	150,000,000 次 (媒體觸達： 公視節目新媒體 平台累積觀看次 數)	100%	236,536,510 次
4	效率 Efficiency	公視：40% 公視 2：30% 公視 3：30% (新製節目比例)	公視：100% 公視 2：100% 公視 3：100%	公視：43% 公視 2：39% 台語台：49% 公視 3：35%

5	效率 Efficiency	98% (客服效率)	100%	99%
6	收入 Income	288,060,000 元 (自籌款)	97.96%	282,205,432 元

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
1	財務短絀情形	<p>(一) 拓展收入來源，為公司帶來盈餘，減少公司虧損：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 電商收入 • 新媒體收入 • 租賃收入 • 標案收入 <p>(二) 爭取政府補助款 (如前瞻預算)</p> <p>(三) 資產活化 (如媒體園區計劃)</p>
		<p>(一) 人事成本：如圖所示，逐年遞減。</p> <p>(二) 其他費用：以擲節為原則，減少支出。</p>



貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

(一) 年度工作項目或目標達成情形：108年度各工作項目之目標達成度皆已達97%以上，除傳統平臺占有率（97.27%）、收入-自籌款（97.96%）較低外，其餘年度工作項目之目標達成度均為100%。

(二) 重要成果綜合評估：

1、提升臺灣原生文化內容力、厚植我國影視人才實力：包含扎根基礎工程的劇本開發、劇本孵育計畫，並透過節目委製將資源挹注民間；迷你電影院提供青年作品展演平台；擴大辦理4K設備教育訓練及製作經驗研討分享；紀錄片平台持續與台灣具創作力導演合作、發掘紀錄片新秀。

2、國際合作：

(1) 節目《阮三个》、《農村的遠見》、《魂囚西門》、《我們與惡的距離》、《生死接線員》、《糖糖Online》等輸出國際市

場，並開拓海外戲院與活動公播如《伏流》、《Good Night , Goodbye》等。

(2)參與世界公視大展（NPUT）、國際公共廣播機構年會（PBI）、亞洲紀錄片提案會（TAP）等國際廣電組織、論壇會議與影展、競賽活動。

(3)透過國際合製，與如與HBOAsia、新加坡棱聚傳播跨國合製的《通靈少女2》、與NHK共同開發的《路》等，積極向外推廣我國文化。

3、強化頻道競爭力：公視主頻晚間時段收視大幅成長，為歷年最佳成績；戲劇《我們與惡的距離》、《苦力》、《生死接線員》、《通靈少女2》等，收視皆有不俗成績，並持續經營新媒體內容與創新應用。

4、台語頻道營運：包含新聞、戲劇、行腳、教學及體育賽事轉播等多元類型節目，並辦理線下活動與數位全媒體經營，提供民眾親近、學習台語的多元管道。

(三)策進作為綜合評估：公視108年度財務收支情形短絀元，收支相抵後短絀3億7,575萬7,873元，其中主要係因認列華視投資損失及前行政院新聞局捐補助計畫設備提列折舊費用。經檢視公視所提績效評估報告，業已就華視投資損失部分提出開源、節流之方案，以增加其營運動能。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：1.良好。

三、其他建議：無。