

108 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

108 年 4 月 16 日核定

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人臺灣生活美學基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日為準)	創立基金總額	期末基金總額	原始捐助金額 比率	累計捐助金額 比率	年度補(捐) 助金額	年度委 辦金額	年度自 籌金額 比率	年度總收入	年度總支出	年度餘 絀
78 年 6 月 1 日	35,000,000	140,913,174	24.84%	99.35%	146,857,323	569,000	0	147,908,693	146,957,439	951,254

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

108 年度空總臺灣當代文化實驗場 C-LAB(以下簡稱 C-LAB)營運計畫，延續 107 年的組織建制及活動基礎，以參與公共建設整體規劃(Master Plan)，建構實驗平台和生態系、擴大社會參與與拓展網絡連結，完善及活化現有空間為營運目標。年度計畫進度分別為實驗平台計畫、公眾推廣暨活動行銷計畫、完善及活化現有空間，與國際交流計畫等，說明如下：

1. 實驗平台計畫

(1) 「2019 CREATORS 創作／研發支持計畫」徵求以文化創作為本，研究、行動及展演為導向，扣合藝術、科技及社會的發展方向，具實驗精神和探索態度之個人／團隊。

108 年度呼應 CREATORS 年度主題「城市震盪 City Flip-Flop」，徵求臺灣在地文化脈絡為本，連結城市，藉國際城市紋理的對話與探究，反思城市進步論、探查城市不可見之角落、都市治理下被排除的事物，以及將城市作為面向未來循環體的各種實驗提案。本次徵件共收到 162 件申請案，經審查共補助 15 件計畫，包含創研進駐 8 案、創研支持 7 案，獲選率 9%，補助總經費為新台幣 800 萬元整。

進駐計畫著重於行動方案的過程紀錄，在 C-LAB 裡激盪計畫的多樣想像。並鼓勵團隊結合社區／社群進行現地研究／創作，活動期間進行公眾討論及過程審視，C-LAB 為使「陪伴觀察員」角色更加符合團隊需求，針對團隊各自屬性給予多元專業意見，本年度更新增「年度觀察員」角色，透過觀察本年度 15 組 CREATORS 團隊，提供訪談紀錄及評論文字，以綜觀角度描述不同領域之總論、趨勢及現象。本屆獲選團隊共辦理 107 場相關活動，參與人數約 5,000 人。

(2) 三大實驗平台計畫

今年重新整併過往三大平台，原當代藝術和記憶工程實驗室合併為「當代藝術實驗平台」、原音像實驗室改為「音像媒體實驗平台」、而數位人文和社會創新兩實驗室則整合成「社會創新實驗平台」。在諮詢委員會的協助和參與之下，三大實驗平台的運作旨在建立文化創新生態系，形成培力實驗的支持系統，策辦多元展演映與實驗研究計畫等，邀請海內外跨領域創作者共同參與。

① 展覽及演出活動

a. 當代藝術文化行動

「2019 臺灣文博會」策展手法沿原臺北鐵道產業廊帶上的工業遺址如鐵道部博物館、華山、松菸、鐵道機場等區域，將過往的工業生產轉化為文化生產之創新文化廊帶，搭配年度主題「Culture on the Move」，啟動一連串多重開放與嘗試的實驗活動，共同動態彙整臺灣各地文化人、事、物與思維。C-LAB 也成為其中「文化大學堂」的重要知識與文化行動的發生場域，團隊用文化創意行動作為策展主軸，以教育性實驗活動為核心精神，將園區內的羽球館改制成「混水釣蝦場」，規劃為一連串帶狀活動邀請民眾參與。內容包含講座、對談、工作坊、紀錄片播映、音樂表演、舞蹈表演、Live Painting 交織而成流動的學習體驗，並於 4/24 至 5/5 期間，舉辦講座合計 31 場、工作坊合計 15 場、活動合計 22 場，共舉行 68 場活動。每日參觀人數突破 500 人，週末皆突破千人，達成 12 天觀展人數萬人成果（同期兩項活動總計參觀人次約 13,000 人），順利將 C-LAB 的文實驗動能向外擴散輻射。

C-LAB 為擴大活動規模，於 4/13 至 5/5 另行舉辦文博會前導活動「今日痛快 Painfully Happy」，由王鼎曄與 C-LAB 共同規劃。將中正堂開放為排練和展演空間，提供社區民眾、專業表演和藝術工作者、學校社團等免費登記使用，吸引大量民眾前來觀看排練實境秀。參與人數總計 2,774 人。

b. 2019 夏日藝術節—玩聚場 Play Arts 神！精！

持續形塑 2018 年「玩聚場 Play art」節慶品牌，本年度邀請策展人孫平、林昆穎擔任雙策展人，以「神！精！」為本年度主題，以「流動現場」、「遊戲身體」、「感官擴延」、「玩伴協作」四大單元進行，運用園區內聯合餐廳、服務中心、通信分隊展演空間、中正堂，及部分戶外空間等，邀請 10 組團隊及藝術家，共同以 Play Arts 精神創作發表展演。

本屆玩聚場夏日藝術節為促進藝術節觀眾參與度，於展前舉辦前導創作工作坊，打造民眾參與活動熱度。正式活動期間為 8/31 至 9/8 合計 9 天，期間共舉辦講座、工作坊、展演、以物易物市集等近 80 場活動，現場總人次約 5,000 人，線上直播節目觀看人次累計達 10 萬多人。

c. 亞洲妖怪文學與當代藝術特展

本特展由 C-LAB 與國立臺灣文學館（簡稱臺文館）合作主辦，接續臺文館 107 年度「魔幻鯤島·妖鬼奇譚」特展基礎，由龔卓軍、羅傳樵、王嘉玲三位策展人跨域策劃，以四文學家的文本為依據，以「妖氣都市—鬼怪文學與當代藝術特展」之名，邀請當代藝術與建築背景團隊（妙工俊陽、何采柔、許自貴+阿貴美術館、侯俊明、涂維政、陳飛豪、NAXS、Group B）、圖像插漫畫藝術家（角斯角斯、柘榴君、張季雅、陳冠良、AKRU、Nofi）、聲音及劇場藝術家（李凌子、林金鍊、陳慧勻、曾伯豪+戴開成、楊秀卿+微笑唸歌團、楊兩樵、蘇俊穎木偶劇團）、VR/AR 電影動畫遊戲團隊（羊王創映、肯特+國網中心、原金國際、高雄電影館、高雄市文化局駁二營運、綺影映畫、踢歐哎哎），進一步結合妖氣論與都市學，推出橫跨文學、藝術、動漫插畫、VR/AR、裝置行動、遊戲、表演、遊行的跨領域當代展演。

妖氣都市特展於 7/5 至 9/15 舉辦，展場橫跨 C-LAB 圖書館展演空間、A 棟宿舍、戶外廣場等。本特展開展前後，策展團隊自辦或與 C-LAB、台北藝術節等單位合辦，共舉辦了至少 20 場大大小小的表演、工作坊、講座、專家導覽等活動。另外搭配農曆鬼門開關的兩場百鬼行，邀請了藝術團隊 Group B 創作巨怪裝置 4 隻，由劇場導演陳慧勻擔任統籌編導，邀請蘇俊穎木偶戲團、班芝花劇團、淡水南北軒、雞屎藤舞蹈劇團、玩聚場藝術節新馬戲特技表演者、開拓動漫祭同人 cosers 等，進行兩場極具特色的移動式展演。展覽期間在媒體和網路上傳出的好口碑，吸引國內外 242 名專業人士前來參訪，展覽暨相關活動參與人數總計 24,631。本展亦獲第十八屆台新藝術獎提名。

d. 城市震盪展覽：「複式」、「污痕」、「循環」

C-LAB 108 年主題展覽「城市震盪」，策展團隊將空總基地模擬為一個都會中的微型城市，透過研究者、見證者和行動者的多重視域，展開對於過去的歷史進程、當下的社會實踐，以及未來發展的觀察和行動，呈現在時代巨輪推移下的震盪、裂解及重生。本主題展邀集來自海內外當代藝術創作者，也募集來自臺灣建築與創意學系師生、國際都市研究／行動團隊，以及耕耘社會創新實驗的產學社群，與部分 2019 年 CREATORS 團隊共同參與。而本次更與國立臺灣歷史博物館跨域創研合作，先行派遣駐地研究暨創作人員前往台南，從館藏之文史資料爬梳彙整，建構與博物館機構合作的新型態協作方案。「城市震盪」透過歷史梳理、文化考掘、地方田野、技術研究、實體構築和生活設計，提出對文化實驗和實踐的具體策略。期待觀眾能從分區展覽與創作中看到，如何從人們的日常生活中形塑當代城市面貌，而展覽又如何映照我們所生存的當代社會。

「城市震盪—複式·污痕·循環」於 10/5 至 12/8 開展，開展前 5 個月便舉辦聚眾談，醞釀觀眾預期心理，總參觀人數共計 24,366 人次，展覽前後共舉辦 15 場講談、8 場放映節目，與 15 場工作坊等豐富且多元活動，吸引許多觀眾假日來園區看展、打卡，並在社群媒體上發散宣傳。展覽結束後，由游崑、汪怡君策劃子展—《污痕》入圍第十八屆台新藝術獎初選提名。

②研究暨行動計畫

a. 實驗影音研究暨創作計畫包括「全景表演計畫」與「臺灣實驗聲響研究計畫」，分述如下：

● 全景劇場計畫：THE AWAKE

本計畫以當代藝術結合科技媒體為發想，委託 InTW 舞影工作室創作當代舞蹈劇場，並與 Funique VR Studio、導演張皓然合作 VR 影片，於 9/20 至 9/22 在 C-LAB 聯合餐廳 2 樓，推出融合沉浸式劇場與 VR 影片的展演製作《The Awake》，現場並搭建主題裝置供民眾參觀體驗。

《The Awake》從童話故事《睡美人》開始發想，進而以「漸凍人」做為主題。創作團隊與「中華民國運動神經元疾病病友協會」（即「漸凍人協會」）合作，透過其協助對漸凍人病友社群進行訪談調查，創作團隊將親身與病患接觸的經驗與互動，轉換成創作靈感。本製作是 InTW 參與 C-LAB 與數位藝術基金會合辦之 2018「松學校：全景表演工作坊」的階段性結晶。

去年由人才培育及技術學習開始，走向今年與 C-LAB 的協作共製，充分體現 C-LAB 賴香伶執行長倡議，從 0 到 1 支持文化實驗到實踐的歷程。

此計畫橫跨實驗影音、表演藝術、社會創新，也是近年來少見以當代藝術語彙探索漸凍人生命經驗的作品。共獲得 12 家平面及電子媒體報導與關注。本製作後續已獲漸凍人協會邀請，至 109 年國際漸凍人年會中改版發表，舞影工作室也與 Funique VR Studio 展開後續合作，將原 VR 影片擴充改版，計畫成為獨立的當代舞蹈 VR 實驗影片。

- 噪集 2019：無主之島

「噪集 2019：無主之島」(No One's Island)，為 C-LAB 與台北藝術節共同製作的實驗聲響節目，主題以「島」所開展的流動地緣政治隱喻出發，透過集體即興表演賦予當代實驗聲響新的意義，並探索即興 (improvisation) 與群聚 (assemblage) 兩個概念，擴及臺灣與東亞實驗聲響網絡交流。演出邀請東亞實驗音樂團體 FEN (Far East Network) 擔任主策劃及演出者，成員包括大友良英 (日本)、顏峻 (中國)、袁志偉 (新加坡)、柳川吉 (南韓)。以「島嶼」為主題，串連 10 位台灣聲音藝術家、實驗音樂家、傳統器樂及擬音師等表演者共同演出。

具體的演出概念及舞台配置，靈感則來自於空總舊辦公大樓內遺留之「防空識別圖」上之台海靶區分布。這也使得此節目企畫帶有一定程度特定場域意味，回應著舊空總的歷史地理空間意涵。值得一提的是，兩場演出的燈光舞台則特別委託加拿大藝術家 Liam Morgan 針對中正堂空間進行不同設計，創造出風格迥然不同的劇場式氛圍。此節目於中正堂展演空間 8/28 及 29 連續演出兩晚，共吸引超過 500 位觀眾免費索票參與。第 1 晚演觀眾人數 267 人，第 2 晚演出則觀眾人數 287 人。

b. 數位文化創新實驗計畫

- 數位合作平台分享會

108 年數位合作平台推廣活動，分別與主婦聯盟及屏東縣農業聯合生產合作社串聯合作，分別前往台中、屏東舉辦分享會，推廣 107 年數位文化創新計劃中所初步專案成果，也聽取各界建言，作為 108 年食農合作松活動規劃參考，持續推動建置數位平台擴散。

日期	活動內容	人數
----	------	----

8/22 台中場	<p>主題：數位人文平台與合作經驗分享</p> <p>分享人：李修璋(主婦聯盟消費合作社理事主席)/生產者與消費者的聯合社-韓國 Hansalim 合作社簡介</p> <p>主題：農業合作及數位連結</p> <p>分享人：陳孟凱(合樸農學市集樹合苑負責人)/合樸幸福學、「樹合苑創生學苑」分享、陳淑慧(苗栗青新友善農業生產合作社常務理事)/94 友善小鋪的小農經濟學、黃千榮(歐簿客科技商務長)/區塊鏈及產銷履歷</p>	32
8/28 屏東場	<p>主題：創新的合作模式</p> <p>分享人：問不倒的合作社 Let' s Coop (2018 合作松得獎團隊)、王翠菱(國立東華大學人文創新與社會實踐研究中心專案研究員)</p> <p>主題：農產之加工加值與創價(國際行銷)</p> <p>分享人：周雅燕(遠東科技大學聯合行銷總中心主任)、林姿君(果然田行銷整合有限公司副董事長)、廖柏凱(台灣農產食品生技聯盟理事長)</p>	35

● 食農合作松

C-LAB 自創立以來積極投入數位技術與在地合作的行動研究，不僅媒合團隊進行數位合作，更曾於全台各地舉辦多場座談會、工作坊，甚至遠赴香港參與平臺作主義大會及合作松。基於兩年累積的實踐經驗，並希冀帶動更多創意團隊投入社會議題，C-LAB 於 11/16 及 17 兩日，舉辦以「食農合作」為主題的黑客松競賽與論壇，除推進合作社在地團隊與數位網絡之連結，另持續探究共享經濟、循環經濟與數位科技的關係，創造網絡社會與地區社群合作的多元型態。

日期	活動內容	人數
9/28	<p>主題：2019 食農合作松 社群分享暨活動說明會</p> <p>本次為合作松活動辦法期前宣傳，並邀請 C-LAB 社會創新諮詢委員陳來紅，與東華大學人文創新與社會實踐研究中心專案研究王翠菱，分享 2018 香港合作松經驗「Let' s Coop 合作社支持平台」，以及 2018 農創松首獎團隊 Team 農友-科技農報分享心路歷程。最後透過茶敘與交流的時段，於現場媒合對相同議題有興趣的人組隊，成為後續合作松的團隊夥伴。</p>	32

11/16	<p>主題： 2019 食農合作松開幕論壇</p> <p>「2019 食農合作松」的產業分享講座，邀請菲律賓小農募資平臺 Cropital 執行長 Ruel Amparo 來臺，從平臺數位技術，分享如何促進在地農業社群合作共創。另安排社區大學全國促進會秘書長楊志彬以及上下游新聞市集創辦人馮小非，分享各自的實踐經驗，回應討論。除了民眾和本次合作松競賽團隊，活動現場亦看到各領域的關鍵行動者，顯示此次開幕論壇成功連結政府單位（內政部）、各式民間社群，同時具有國際視野，並開啟深度的議題對話的行動網絡。</p>	101
11/16-17	<p>主題： 2019 食農合作松</p> <p>本次合作松共有 15 組參賽團隊入圍決賽，有兩組團隊試圖解決農業生產問題、五組聚焦銷售問題、三組關注食農教育、三組專注產銷履歷議題，其他還有農遊、環境保護、作物病蟲害、健康管理等多元議題。</p> <p>合作松於 11/16 13:30 正式啟動，歷經完成 24 小時的程式設計時間，於次日（17）13:30 進行成果發表。經決賽委員團評選，最終由「養好魚」團隊以「人工智能水下生物縮時搜尋監控系統」獲得優勝，並由「旅人食通信 x 以力科技」、「社區共購小幫手」、「數位農民組合+無過」、「綠盟透明足跡計畫」、以及「斜槓生活文化有限公司」等五團隊獲得優選。</p>	54

● 數位互動藝術裝置展演

C-LAB 延續 107 年相關數位人文計畫，在「科技 X 藝術」面向上，於 108 年邀請澳洲知名藝術創作團隊 PluginHuman，來台舉辦數位互動藝術裝置工作坊與展驗，透過為期四天的「城市游擊 | 創藝管理戰鬥營」，以期讓台灣年輕科技媒體與數位藝術創作者，更能了解都市環境中的數位創作之可能。

日期	活動內容	人數
10/23-25	<p>主題：城市游擊 創藝管理戰鬥營</p> <p>本次課程與臺北科技大學和臺北藝術大學聯合舉辦館校專題教學活動，學員涵蓋博士班、碩士班、大學部，學員多為互動設計系或動畫系本科生。PluginHUMAN 團隊因應學生專業技術需求，客製一套訓練數位藝術創作者的光雕投影設計課程，並使用展演界普遍使用的兩種 MadMapper 及 TouchDesigner 軟體教學，並</p>	150

	與學生分享自身創作展演經歷，是寶貴的跨文化交流合作經驗。	
10/26	<p>主題：Hidden Cities</p> <p>本次展演以藝術家和觀民眾實時協作方式進行；藝術家事先製作數十個以雷射切割好的壓克力字塊，此為中文：城、藝、共、創、隱、看…等字樣，再放於現場供民眾發揮巧思，將這些壓克力字塊自由堆疊、組裝成創意藝術品，再放置於雙機投影桌台上，PluginHUMAN 團隊即時依照民眾創作裝置樣態，進行繽紛多樣的光雕投影設計，再將新組合圖樣投影於牆面上，帶領民眾完成雙向的趣味即興創作體驗。</p>	50
	<p>主題：跨域講座 數位創藝，與自然共存</p> <p>活動尾聲邀請清華大學藝術學院陶亞倫教授、2019 CREATORS 創作／研發支持計畫之雜草稍慢林芝宇等，和 PluginHUMAN 團隊展開對談，探討藝術創作者站在時代交替之巔，該如何藉由數位科技，反思自然與文明的和諧共處之道。</p>	20

c. 實驗建築：生活實驗室

本計畫在「循環城市」的論述脈絡下，透過跨接學術界與產業界的技術及資源，串聯技術、材料、營建、設計等不同專業間的協作，探索新型態的材料與空間介面，投射出未來城市生活的多種可能樣態。本年度系列計畫成果說明如下：

- 建築都市採礦潛力評估計畫：為 2019 實驗構築計畫之前置研究計畫，為協助強化循環建築以及循環城市論述之發展，委託成功大學環境工程學系陳必晟助理教授團隊執行，透過園區礦物盤點、礦物分類與應用探討，再依據材料特性、物件的可能再用之方式等項目，建立園區的建材資料庫。
- 循環之城主題合作計畫：委託 C-Hub 成大創意基地，協助 C-LAB 在「循環城市」主題的實踐與探索上，在社會共創的前提下進行論述發展，提供較深入的發展架構及相應內容。本計畫成果包含：
 - ✓ 辦理材料創新工作坊：藉由物質流動分析、都市採礦、材質創新與升級再運用，讓參與者在兩日工作坊中（8/13-14，參與人數 40 人），透過探索空總園區建物，學員分組親自攪動採集材料，共同將「礦源」藉由再造與重組轉換成新循環材料。
 - ✓ 以紅磚為基底開發循環材料：上述工作坊學員在空總場域採集以及 C-Hub 提供的各式

「礦源」，包含木屑、樹葉、樹果、落漆、粉碎紅磚、玻璃、石粉等，共創產出「40組」空總 DNA 材料資料庫，供未來相關建築開發設計應用。

- ✓ 循環建材單元設計：連結建築設計師，以使用者角色進行建材單元的設計。此項目將有助於在都市採礦的概念下，落實建設循環示範屋的基礎工程，而設計全新的建材單元，將發展具實驗性質與概念前衛的建材銀行。
- ✓ 設計 C-LAB 循環城市微模型：以「新辦公大樓」作為範例，探討都市採礦中的拆解方法，並在拆解後如何分類和量化統計。最後，以空總園區為原型建立區域循環微模型。
- 循環材料研發計畫：依據 C-LAB 發展「循環之城」之各項需求，研發並提供循環材料研發應用的技術服務。包含：首先依據實構築需求開發、測試紅磚改質而成的黏漿拉力；其次為開發紅磚循環漿體，確認可用於澆灌、黏著不同顆粒大小的紅磚塊體；最後協助構築團隊發展循環建材單元，進行配方與澆灌技術指導。
- 2019 空總臺灣當代文化實驗場實驗建築計畫：基於提倡「循環經濟」與「跨領域知識交流平台」的理念，本計畫舉辦開放社會大眾與學生參與之「實驗構築」設計實作課程之工作坊與相關講座、座談，提出再利用空總既有建材之實驗構築設計方案，並進行實體假組裝測試，透過密集多次實務工作坊課，與打造實體構築作為向公眾開放之具體社會行動。

2. 公眾推廣暨活動行銷計畫

108 年教育推廣規劃年度帶狀活動，廣邀各年齡與族群等民眾入園參與，活動如文化學堂、創意工坊、空總 55 放映所、主題暨預約導覽等為主，除自製活動外，更同步串連跨領域組織與單位，透過不同主題於園區內展開文化實驗。各活動分述如下：

(1) 文化學堂：

文化學堂規劃目的為具有文化意識與議題性的知識內容，透過主題分類邀請相關專業人士，透過淺顯易懂傳播，建立 C-LAB「知識學習中心」的品牌形象。本年度系列活動從生命科學、性別平權、表演藝術、創作策展、科技藝術，與城市歷史為出發，另搭配與 C-LAB 核心精神等進行活動策劃外，更積極與海內外單位串連合作，如中華文化總會、國家兩廳院、數位藝術基金會等單位合作，藉此吸引不同類型之受眾，擴大活動整體的參與面向。本年度配合主題與講師之設定，及園區不同空間型態，總計舉辦共 20 大小場次，約 1000 人次參與。

(2) 創意工坊

創意工坊為集結美感養成、共同創作與跨界展覽之綜合類型創作活動，讓民眾更進一步發現創意工作者，如何從平凡日常生活發現創意的靈光。本年度以「技藝」為主軸，邀請本土新銳跨界藝術、工藝與創意工作者，與其企劃從自身的創作出發，透過分享創作理念，並轉化自我創作手法為體驗課程。而社會大眾則可透過現場參與操作，於短時間內完成個人創作，最後並於園區內策辦小型的成果聯合展示。

本年度主題相當多元，如：「窗漾光景：紙膠帶拼貼工作坊」、「3D 錄像工作坊」、「今日痛快」、「巨人與巨獸遺址工作坊」、「紙電影—轉吧！電影燈籠」、「手繪 16 毫米電影膠卷」、「地圖小書創作坊」、「空總給你玩」、「大自然的加冕」、「自己的飛行員自己作—會飛的紙紮人工作坊」、「牆角詩：繡線、影像、野草」與「廢墟裡的一日文青：目青攝影工作坊」等，分別邀請個人創作者如涂維政、張立人、吳芊頤、目青、林宇儂、許岑竹等人，也與團體如還我特色公園聯盟、走路草農／藝團等單位合作，總計辦理 14 場次，456 人參與創作。此外同時舉辦約 7 場成果展覽活動，吸引約 4,015 人次入場參觀。

(3) 空總 55 放映所

延續 107 年廣受歡迎的星光電影院，108 年更名成「空總 55 放映所」，期望走進空總參加藝文活動，成為大眾的日常，藉此推廣大眾不易觸及的影片類型及議題。本年度放映片單，將以亞洲藝術文化創作者自製影片為主，並串連與城市游牧影展、台灣國際紀錄片影展等兩個影展品牌合作，同步展開放映所之計畫地域性、攪動民眾之推廣概念，並彰顯 C-LAB 的實驗精神。

本年度播放總計 18 場次，片單：楊力州《紅盒子》、陳芯宜《行者》、白景瑞《台北之晨》、韓湘寧《今日開幕》與《跑》、王小棣《魔法阿嬤》、程偉豪《紅衣小女孩》、邱立偉《小貓巴克里》、張永昌《貓影特工》、梁思眾《傘上：遍地開花》、潘禮德《無名之墓》、黃胤毓《海的彼端》與黃銘正《灣生回家》等，觀影人數約 1,293 人。

(4) 主題暨預約導覽

本系列導覽活動主要促進社會大眾，了解空總園區的前世今生與歷史脈絡，進而認知本園區位於首都文化雙軸線之上，其獨特且珍貴的文資核心價值，同時也讓大家知道「以軟帶硬」的創新文化實驗場之願景，讓本園區成為「親近、參與、參觀暨體驗」的動態歷史保存場域。

108 年先後與「台北城市散步」團體以及園藝植物專家賴映如，與臺北科技大學建築系楊甯堯老師合作，透過都市環境與人文故事，並同時結合園區保存完善的植物生態，以及擁有市定古蹟與歷史建物

的特殊建築群帶，推出不同題材與內容的主題導覽，相當受到廣大市民的喜愛。此主題導覽舉辦 24 場次，參與人數約 486 人。另外搭配文化部 Part 文青行旅走讀活動一場次，參與人數 38 人次。園區另外也針對其他團體機關，推出預約導覽之服務，整年度有 38 個單位預約，總計有 812 人次參觀。預約單位包括：延平中學、懷生國中、中山女高、勞動部、釜山雙年展海洋藝術祭總監及藝術家、台北國際藝術村、國防部、台灣視覺藝術協會、台新銀行藝術基金會、成功大學建築研究所、忠泰美術館、內湖社區大學、文山社區大學、信義社區大學、新加坡拉薩爾大學、正義幼兒園中小班、花蓮青年發展中心等。

(5) 出版

● CLABO+活動快訊

自 108 年 4 月起，以不定期（1-2 個月發行一次）的方式推出《CLABO+》活動快訊，刊物內容主要為報導 C-LAB 各大小展演活動，主題隨當期展覽製作報導內容，宣傳 C-LAB 園區內相關活動，期望能讓民眾透過紙本更清楚地掌握 C-LAB 的活動概況。自試刊號至第五期，主題依序為「今日痛快與混水釣蝦場」、「CREATORS」專刊、「妖氣都市」、「玩聚場」、「城市震盪」以及「聲響藝術節」，共計六期。

● 線上誌《CLABO 實驗波》

108 年度共製作五大專題，包括「文化實驗鍊金術」、「銀髮遊戲：劇場·田野·高齡學」、「CREATORS 觀察報告」、「重構妖怪：當代藝術與妖怪文學」、「盜火者：盜版與字幕組」，其中「CREATORS 觀察報告」又分為「檔案」、「踰越」、「結構」、「提問」等四小題，梳理 CREATORS 的創作脈絡。另，截至 108 年 12 月總瀏覽次數累積為 27,589 次。

● 2018-2019 年報

《財團法人臺灣生活美學基金會年報 2018-2019》，首次呈現本基金會營運 C-LAB 之具體成果，內容彙整 107 至 108 年空總臺灣當代文化實驗場之相關組織介紹與活動辦理成果。除成果介紹外另收錄四篇文章，由本執行長賴香伶、策劃組總監吳達坤、研究組總監游歲以及前發展組總監陳幸均撰文，內容為 C-LAB 在第一階段的工作成果觀察報告，另有出版物介紹及活動列表，全書為 111 頁，並採中英對照出版。

(6) 媒體行銷宣傳

推廣組統籌 C-LAB 各實驗計畫、展演活動與相關政策整合行銷推廣，並透過記者會、專訪、媒體採購

等方式，增加大眾關注與查詢之熱度，以及提升不同受眾觸及率。並與不同單位洽談異業合作及媒體合作報導，擴充實體通路及多方合作可能性，增強 C-LAB 與不同領域串聯性與曝光度。

除大型展覽舉辦記者會外，依活動屬性不同另安排不同媒體專訪，並規畫平面、網路、街道媒體等不同介面作為多方曝光管道。在國際媒體方面，於城市震盪展覽期間，規劃行銷預算投放廣告及廣編合作於 Artforum、ArchDaily 等大型國際媒體；自主報導計有 Tabi-on(日)、Liberation(法)、Ocula(英) 三間國際媒體採訪 C-LAB 展覽。

因應媒體界面轉換及觀眾閱聽習性不同，在玩聚場、聲響藝術節兩檔表演藝術性質活動期間，安排影音拍攝採訪，欲藉由網路傳播力量導入更多點閱率，進而吸引更多觀眾走進空總參與活動。108 年媒體相關露出，總計有 220 餘則報導；另網路觸及部分，新聞獲專文報導計有 6 萬多次點閱，影音報導逾 26 萬點閱。

(7) 城市震盪 X 文化快遞講座

108 年與台北重要城市資訊刊物「文化快遞」合辦藝文講座，以走出園區的推廣概念，爭取更多閱聽大眾對於 C-LAB 了解與參觀意願。雙方於誠品書店松菸店陸續舉辦共 8 場講座，其中 5 場講座主講人由 C-LAB 邀請，規劃由園區導覽合作講師楊甯堯、妖怪學院瀟湘神，以及城市震盪大展三子題之策展團隊主講，以期走出園區推廣，建構品牌擴散效應。

(8) 社群經營

有鑒於當前數位平板載具成為時下重要溝通媒介，C-LAB 將 Facebook 與 Instagram 作為自媒體經營重點，分別進行不同社群之活動宣傳與品牌形象建立。兩社群媒體經營分述如下：

Facebook 社群數據成效

本年度 Facebook 經營成效（數據日期 108/01/01-12/31）：

按讚人數 7,155 → 18,745（成長 11,590 人）

追蹤人數 7,516 → 19,765（成長 12,249 人）

Instagram 社群數據成效

本年度 Instagram 經營成效（數據日期 108/04/01-12/31）：

按讚人數 1,944 → 3,367 人（成長 1,423 人）

觸及人數最多的限時動態為玩聚場記者會表演實錄，達 660 人

(10) 藝術擴散計畫

為打破過去對空軍總部的威嚴印象，實踐「以軟帶硬」的建構模式，C-LAB 從 108 年 9 月開始至 12 月，與亞洲暢聲組織合作，企劃並邀請台灣各地新銳與知名阿卡貝拉團隊，使用園區內緊鄰仁愛路的廣大草地，以阿卡貝拉人聲樂、爵士樂、融合樂拉近大眾與空總的距離，轉化場域的冷硬印象。舉辦四場相關節目與成效如下表：

日期	節目名稱	演出團隊	觀眾人數
10/26	都市暖聲	薛詒丹 (阿丹 Dan)、Semiscon 神秘失控	150 人
11/23	青春正漾	萬芳高中阿卡貝拉家族、The Wanted 尋人啟事	180 人
11/24	阿卡搖滾	Sirens 藍色警報、VOX 玩聲樂團	190 人
12/ 21	跨界聖誕	A Root 同根生、Voco Novo 爵諾歌手	150 人

活動宣傳由 C-LAB 於粉絲專頁，進行活動消息發布，參與演出的阿卡貝拉團隊協助分享消息，其中包含國內知名的人聲樂團，如已擁有 17 萬粉絲頁讚數的尋人啟事人聲樂團、VOX 玩聲樂團擁有 13 萬粉絲頁讚數與實際到場支持的後援會、Sirens 藍色警報有 4.8 萬人追蹤……等，這些團隊皆以原有的粉絲數連乘 C-LAB 的網路聲量，更有加倍推展的效果，以利本園區吸引年輕世代的關注。

(11)公共關係

因應維持園區與鄰近居民各項交流，每月固定至空總周邊六個里長辦公室拜訪，包括：民輝里里長陳威禎、昌隆里里長王志剛、誠安里里長李有福、義村里里長潘明勳、和安里里長翁德東與民炤里里長周暉泰等，除將其作為活動宣傳文宣與海報固定放置點外，另也與里長辦公室現場的志工、民眾等寒暄，以作為聯繫情感交流管道，鼓勵里民走進空總園區，提供更多里民藝文與生活休憩服務。

(12)生活美學館業務推廣

依據本會第十屆董事會暨第三次監察人會議紀錄決議事項，編列各館新台幣 10 萬元業務費，108 年補助單位及計劃如下列：

- 國立新竹生活美學館：「新住民暨外籍移工母語繪本創作培力獎勵實施計畫」-執行時間 108 年 2~11 月。
- 國立彰化生活美學館：「藝表人才-藝術體驗夏令營」-執行時間 108 年 5~9 月。
- 國立台南生活美學館：「芽」影集展覽活動-執行時間 108 年 1~11 月。
- 國立台東生活美學館：「花東策展人培力工作坊」-執行時間 108 年 8 月。

3. 行政業務方面

(1)董事會及監察人會議幕僚作業

- 108年共計召開3次董事會會議，分別為：3月4日第10屆第4次董事會議、7月17日第10屆第5次董事會議及12月2日第10屆第6次董事會議。
- 於108年7月17日第10屆第5次董事會議改選彭俊亨董事擔任董事長，同時將董事名額依財團法人法由18名下修為15名；召開監察人會議，推選支秉鈞監察人擔任常務監察人，代表列席董事會會議。
- 有關章程第16次修訂於108年7月17日第5次董事會議通過，經提報文化部後，送彰化地方法院民事庭裁定准予變更確認後，向臺北地方法院辦理章程、主事務所地址及董事名單變更，業經於109年2月3日完成。
- 依財團法人法第24及61條規定，修訂本會會計制度、內部控制制度、內部稽核制度、誠信經營規範等規定，送108年12月2日第10屆第6次董事會通過，連同會議記錄檢送文化部審核及回函後，依規定於109年1月31日前提報文化部核定。

(2)人力資源管理

截至108年12月底共計29名(另聘專案員額14名)。配合本會的改組及勞基法的修訂，重新檢視並修訂本會員工管理辦法，並送第10屆第6次董事會審議通過，提送文化部核定。

(3)總務暨行政管理

- 文化部發包的「園區高壓電力改善統包工程」自5月下旬開始進行，至11月下旬完工，此項工程影響園區的活動安排甚鉅。為配合施工進度，本會原訂8月進行的活動「玩聚場」數度調整執行的內容且更動演出場地，經同仁與策展單位密切配合後，活動終能如期進行。另，園區新舊系統切換期程安排在週一休園休展期間進行，同仁則移地或彈性上班，讓停電無法辦公的影響降至最低。
- 其他現地修繕工程協調介面，尚有：聲響實驗室修繕工程、羽球館修繕工程及軍樂大樓等五棟修繕降噪工程。
- 持續進行空間設備的改善，包括：園區夜照明改善、營運中心及聯合餐廳降噪工程、會面吧改善、ICENTER修繕等。
- 針對文化部同意派駐本園區的單位(超維度、紅坊、文化台灣基金會、電電工會、IP實驗室等單位)，給予駐地相關如配合電力改善轉知停電公告、人員進出管控等等支援。另外，紅坊於2樓面吧的空間，使用至本年12月底並於2020年1月上旬搬空；文化台灣基金會於營運中心2樓的辦

公室空間也使用至 12 月底。

- 為因應未來園區之開放，強化進入各棟建築之管控，持續更新電子保全系統的維護；同時安裝同仁雲端打卡系統，輔助人事差勤之計算及人員出入之門禁使用。

(4) 資訊系統管理

- 本會資訊系統委由專人專責規劃管控，協助會內同仁資訊系統使用及整合、備份資料，並規劃資訊安全計畫。於展覽規劃期間，協同施作廠商之各展覽架設展場資訊網路之佈線，讓各檔展覽得以順利進行。
- 本會自下半年起，開始規劃電子公文交換系統架設、CREATOS 補助申請網站架設、官網更新計畫(原網站為文化部發包完成，已達維護使用期限)，預計 109 年 6 月上線換置使用。

(5) 法務及財會諮詢

為解決本會業務運作所衍生之法務問題，本年度與「國際通商法律事務所」採用專業勞務委託，項目包括員工聘僱契約、藝術家展演合作契約、勞務承覽契約等法務諮詢。在本年度第四季，也聘請林信和律師事務所擔任法律顧問，諮詢本會章程、會計制度、內部控制制度、員工管理辦法，及內部稽核制度等法條修訂內容。此外，有關本會預算控管及財務運作流程，除依規定聯繫會計師辦理查核簽證外，同時聘請財務顧問協助檢視流程與修正建議。

(6) 其他

- 108 年度本會主辦的場次共計 344 場，內容包括表演、展覽、講談、論壇等各類型，共計 91,039 人參與。
- 對外開放借用場地共計 76 場，參與活動人次為 3,113 人。
- 本園區每週二至週日上午 7 時至晚上 9 時 30 分對外開放，入園人次達 225,956 人。

4. 國際創意平台計畫

由文化部國際交流司另案補助之國際創意平台計畫，內容共涵蓋 C-LAB 與法國、美國、韓國與德國等，推動海外專業機構跨界當代藝術計畫，相關計畫如下說明：

(1) C-LAB 聲響實驗室合作計畫 (法國)

針對法國龐畢度「聲響與音樂研究統合中心 (IRCAM) 合作之 C-LAB 聲響實驗室規畫案，本會工作團隊於 3 月底至 4 月初前往法國進行 5 天 4 夜工作會議，會議討論重點：合辦 2019 Creators

International 國際交流計畫、109 年與 IRCAM 合作驻村計畫、C-LAB 聲響藝術節共同策畫項目以及未來 C-LAB 聲響實驗室之組織與發展目標。

- 108 Creators 國際交流計畫 (2019 Creators International- Centre Pompidou IRCAM)
報名共 43 件，進入評審 42 件 (1 件資格不符)，報名者分別來自以下專業領域：聲音藝術 13 名、當代音樂 9 名、聲音工程 6 名、動畫/視覺設計 4 名、數位藝術 4 名、音樂演奏家 3 名、視覺藝術 2 名、廣告領域 1 名、表演藝術 1 名。經過二階段庭審，最終選出鄭伊里、廖海廷、吳秉聖、林宜徵、楊敏奇、王仲堃等 6 名於 6 月中旬前往 IRCAM 進行交流。
- 台法簽署合作意向書暨啟動 C-LAB 聲響藝術節
為推動聲響科技發展及藝術文化的結合，文化部鄭麗君部長 2018 年與法國龐畢度「聲響與音樂研究統合中心」(IRCAM) 總監 Frank Madlener，於 C-LAB 聲響藝術節 11/21 開幕典禮時，簽署未來 8 年文化合作意向書，共同規畫於空總臺灣當代文化實驗場 (C-LAB) 成立「臺灣聲響實驗室」(Taiwan Sound Lab)。雙方為宣告聲響實驗室在空總落成啟用，以及未來 C-LAB 與 IRCAM 就創作、研究與教育三個方向合作交流計畫，於 11/22-30 合作舉辦「C-LAB 聲響藝術節:Diversonics」，呈現活躍與多元之創作面向。
- 臺灣聲響實驗室落成啟用
臺灣聲響實驗室於園區內聯合餐廳一樓後翼，以「屋中屋」概念打造專業聲音劇場空間。本展廳內設 49.4 聲道環場音效，除了牆面多層吸音，地板下更裝浮動式地板，阻隔外部聲音干擾。在空間使用上，考量展演之多樣性，觀眾席採活動式座位設計，最多可容納 75 人。不僅供音樂會、劇場及聲音科技演出，也將成為臺灣小劇場演出的全新場地。
- C-LAB 聲響藝術節系列展演
藝術節開幕表演《樂曲》(OPUS)，首先由知名音像團隊 1024 architecture，與義大利莫里切弦樂四重奏 (Quartetto Maurice) 合奏，在空總聯合餐廳戶外廣場演出，共吸引約 300 位觀眾前來觀賞。另外也邀請義大利聲音學者 David Monachi，以科學研究出發，深入亞馬遜叢林中採集高階環境聲景，透過實驗室的喇叭陣列呈現的《滅絕殘篇》。另外台灣創作者有陳彥斌導演與臺灣聲響實驗室合製作品《Oli 邊境》，為原住民音樂文化結合 VR、聲音互動，及 Ambisonic 3D 音效之實驗短片。與王新仁、王連晟及葉廷皓三位音像藝術創作者，聯手以三部作品《好抖》，作為本次閉幕演出，吸引約 150 位觀眾觀賞。

另於展場內同步展出三件當代聲響實驗創作(展期：108/11/21-109/1/19)，分別為 Open Ended Group 與 Natasha Barrett 的《空間囊》、藝術家王仲堃的《風聽》與集結視覺與音效跨界共製《AQUA AR》，讓觀眾在參與現場表演以外，更可以同步欣賞科技媒體的實驗創作。

本次策辦聲響藝術節同時，C-LAB 也與不同媒介型態之組織串連合作，希冀呈現多元的聲音實驗的現代化創作。首先為與財團法人國家電影中心合作之《重訪台北之晨》，由音樂人林強和作曲家陳家輝，對 1964 年白景瑞所拍攝的《台北之晨》影片，分別以當代的視角重譜配樂，呈現跨時空的精彩對話。另外是與臺北市立國樂團與小提琴家蘇顯達，以及香港沙畫家海潮與國立臺南藝術大學等，聯手打造全新《梁祝》協奏曲科技版，以經典樂曲結合 VR 影像，打造前所未見的影音創新實驗。同時邀請巴黎 L' instant Donée 室內樂團演奏多首當代科技聲響作品。更走出園區，移師至台北中山堂推出《C-LAB 聲響藝術節系列音樂會—科技 x 音樂》，共有 270 位觀眾前來觀賞。

(2) Performa 19 (美國)

2019 Performa 雙年展大會將臺灣與瑞典並列為國家主題館，以無牆博物館(Pavilion Without Walls)概念邀藝術家於紐約市多處場地推出「限地製作」(site specific)作品。本次由 C-LAB 與 Performa 合作策劃台灣館，邀請兩組台灣藝術家製作新的現場表演，並邀請策展人紐約駐村參與台灣館計畫的執行。

本次 Performa 也舉辦策展人 Networking Party 透過餐會的安排，拉近策展人、機構代表的距離，促進彼此的交流，例如藉由這次交流認識瑞典國家館策展人、藝術家 Michela Pelusio、藝術家 Mattia Casalegno，希望在未來透過 C-LAB 策辦活動或其他平台共同合作。

● SLEEP1237

鄭淑麗和英國新媒體藝術學者 Matthew Fuller 合作的作品 SLEEP1237 探討睡眠在文化上的意涵和實質的體現，11/22 下午 5 時 30 分起由 12 位「朗讀者」於 Performa Hub 徹夜為觀眾朗讀 12 小時 37 分鐘的睡眠奏鳴曲。鄭淑麗早期短片影像作品同日亦將於紐約經典電影館(Anthology Film Archives)播映，映後座談由跨性別研究學者 Susan Stryker 主持，鄭淑麗與前古根漢美術館策展人 John G. Hanhardt 進行對談。

- 電鍍金，保持冷靜，鍍鋁鋅版，祈禱，漸層，灰燼，抗議，不均，不滿，資本，香爐，倭存，激動，擊，日光，六

周育正作品在蘇活區(SoHo)藝廊 Deitch Projects 進行，探索房地產開發和城市縉紳化的議題，展演現場如同建築工地，堆高起重機操作員和搬運工將沙子、磚頭、水泥袋和木材等建築材料堆砌出各種無意義和荒謬的結構，以反映應股市指數和房地產起伏數據，探討勞工及機械在資本主義中所提供服務的相對關係。美國流行樂團 HOWARDIAN 團長 Ian Vanek 將現場演奏，呈現一齣穿梭紐約街頭和藝廊空間的日常生活劇場。兩次演出共有 50 人到現場觀賞參與演出。

- The White Waters

蘇匯宇則以臺灣第一位出櫃且患愛滋病的學生、已故劇場工作者田啟元的創作為靈感，推出首件劇場作品《The White Waters》。他重新想像這個傳奇故事，探索同志的歷史，斟弄性別和感官，同時強調在臺灣和全球版圖上性別議題發展的政治性。本次演出的阿伯隆藝術中心 (Abrons Arts Center) 是曼哈頓下東城附近的跨學科當代藝術之家，兩天的演出共有 220 人次到場參與，深受紐約當地藝文人士喜愛，英國曼策斯特華人 CFCCA 當代藝術中心，資深策展人 Marianna Tsionki 甚至表達希望能邀請此作品到英國展出，成果豐碩。

- 藝術創作講座

11/22 晚上則由 AAA 亞洲文獻資料庫在 Performa Hub 邀請參展的三位台灣藝術家黃博志、余政達、蘇匯宇進行分享座談。當晚約 30 名觀眾參與，反應相當熱烈，透過系列性的知識分享讓紐約當地專業藝術群眾了解台灣藝術家的創作脈絡。

(3)ACC 駐村 (韓國)

108 年 C-LAB 與韓國 ACC 合作交流，為 C-LAB 指派臺灣兩名藝術家張碩尹、宮保睿進駐 ACC，參與「ACC_R」駐村項目 1-2 個月，與韓國及國外藝術家進行交流、講座分享。並將參與 6/22 至 8/4 的「ACT Festival」與「ISEA2019」年會，雙雙於 Showcase 推出展覽項目。最後於展覽結束後，作品返國參與 C-LAB 年度主題展展「城市震盪」，收錄在「複式」子題中展出，重新給予作品新的展出脈絡。

策劃組總監吳達坤與專員陳品伊於 6/21-26 日，赴韓國參與 C-LAB 與 ACC 合作之駐村交流計畫，參訪觀摩該計畫展出之 ACT Festival，以及張碩尹、宮保睿兩位的駐村成果。

(4)2020 光州雙年展之臺灣當代文化實驗場主題館（韓國）

於 2020 進入 40 週年的 518 光州事件，深深影響整個韓國的民主化運動，城市更成為亞洲區域文化藝術的重要舞台。C-LAB 即將於 2020 光州雙年展推出台灣館，因此組團於 12 月前往當地，帶領藝術家場勘 5·18 民主和平紀念館，其前身為市民抗爭基地的舊全羅南道廳，並位於光州市中心的亞洲文化殿堂（ACC）園區裡，併進一步討論將舊全羅南道廳作為 2020 C-LAB 展覽場域。

2020 光州雙年展台灣主題館，C-LAB 預計展出藝術家有：先前在 C-LAB 城市震盪展委託製作展出韓國藝術家--鄭然斗的四頻道錄像作品《噪音四重奏》、台灣藝術家--張立人的錄像裝置作品《100.8》。另有鄧兆旻重新再製的《這麼多年過去》，與 C-LAB 與北藝中心委託製作李奧森導演鬼丘鬼鏟作品《不知邊際·不知所謂事件》等。

(5)Raumlaborberlin 國際交流合作計畫（德國）

本計畫邀請德國知名行動團隊 raumlaborberlin，該團隊針對循環議題，策劃 Theatre of Flows 《循流劇場》計畫，希望帶領民眾觀察現今生活環境中，各種物質流與交流之原理，透過探討這些物質流、資訊流、材質流的各種參數，如何貼切地影響人類生活的每一天，更在不常留意的地方喚起意識與對此產生對話。

raumlaborberlin 組成在地研究團隊，第一階段 10/5-26，分別於基隆、雲林及桃園進行移動式調查，搭配田野調查、資料整理、空間建置、展演設計等機制，分別規劃行走基隆 correspon_dance room、裝置空間建造工作坊，與展演開放工作坊等工作坊與民眾互動，加深其參與計畫之深度。第二階段以靜態展示為主，期程為 10/27-12/8。參訪者可以繼續透過「跑酷」的方式跟隨如下圖示、穿梭在建築物裡，體驗展演舞台美學。部分展演動態精華錄製成影片，並在「跑酷」過程中於螢幕上播放。循流劇場自 10/5 至 12/8 總參訪人次達 2,594 人，並獲專業媒體專文報導。

本計畫透過 raumlaborberlin 獨特的觀點與策展風格，積極深入基隆、桃園、雲林三座城市，在土地、社區與人類之間找出關連性，藉由裝置展覽向觀眾提問，為人與環境提供新的視野與能量，同時，團隊藉由三場工作坊開放來自不同年齡層和背景的民眾參與實作，除了知識和技能分享交流之外，加深其對計畫概念與探討議題的了解以及反思，並共同完成《循流劇場》展演，提升本計畫之公共性。《循流劇場》參與式展演礙於形式，參加名額有限，不過大部分的觀眾給予高度評價與肯定，亦對相關議題產生共鳴及討論。本次計畫合作之經驗及成效，促使 raumlaborberlin 思

考持續發展此計畫的可能性，將有助於國際交流之推進，提升臺灣能見度與影響力。

(6) 當代馬戲

本計畫委託星合有限公司策畫執行，邀請日本、以色列、瑞典，與奧地利等四位馬戲雜耍領域表演者，與臺灣表演及創作者共同透過演出合作、工作坊等交流，促進彼此美學及文化脈絡上的理解，並累積彼此國際工作經驗。演出節目與實務工作坊分列如下：

- 《公寓裡凡人不會做的家事》

本演出為流動式表演，8/31-9/1 於聯合餐廳 2F 期間共推出 6 場，演出長度約 30 分鐘，每場觀眾 30 人。演出內容：本次創作邀請 7 位表演者於聯合餐廳二樓不同空間中演出，引導觀眾一幕一幕觀看。空間設計將生活場景重現，結合日常動作、馬戲雜耍及現場音樂，翻轉對觀眾對空總空間及馬戲的既定印象。

- 《釘孤枝熱血大亂鬥》Ting-Koo-Ki Mad Skill Battle

本場次為競賽式演出設計，9/8 於中正堂表演 100 分鐘，觀眾人數約 300 人。演出內容：邀請 8 位國內外表演者參加，其餘 8 位選手採自由報名，採單淘汰制一對一競賽，選手以一對一的方式進行不限項目雜耍競賽，以現場觀眾參考原創性、技術性、精采度投票決定優勝者。

- 初階與進階班雜耍工作坊

兩類型工作坊於 9/2 及 9/4 在中正堂開課，每堂 20 人。初階工作坊講師為陳星合，內容專為從未接觸過雜耍的民眾設計，透過親手製作雜耍道具球、節奏練習，循序漸進體驗三顆球雜耍的入門技巧。進階工作坊，每堂最多 15 人。工作坊講師為 ugo Bergman (大環)、Alexander Schauer (跑酷)，內容提供具有一定訓練背景之專業表演者進修，及接觸不同國家、背景表演者創作脈絡及技巧，透過彼此學習促成國際交流機會。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形 (如有財務短絀情形應說明原因, 並應於「伍、策進作為」, 填列策進作為):

本年度收入總額 1 億 4,790 萬 8,693 元, 支出總額 1 億 4,695 萬 7,439 元, 收支相抵計賸餘 95 萬 1,254 元。

四、財團法人績效評估:

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形
1	CREATORS 創作/研發支持計畫	8-15 組	100%	年度徵件共計收到 162 件, 經審查共計補助 15 件, 總補助金額 800 萬元。
2-1	三大實驗平台計畫 展覽及演出節目	辦理 4 檔節目	100%	辦理 4 檔展演節目: (1) 當代藝術文化行動, 配合 2019 臺灣文博會辦理。 (2) 2019 夏日藝術節-玩聚場 Play Arts 神! 精! (3) 亞洲妖怪文學與當代藝術特展, 與國立臺灣文學館合辦。 (4) 年度大展-城市震盪展覽: 複式、污痕、循環
2-2	三大實驗平台計畫	實驗影音研究及創作 2 檔、數	100%	1. 實驗影音研究及創作 2

	研究暨行動計畫	位文化創新實驗平台、實驗建築工作坊		<p>檔：全景劇場 THE AWAKE、噪集 2019：無主之島</p> <p>2. 數位文化創新平台：數位合作平台分享會、食農合作松數位互動藝術裝置展演。</p> <p>3. 實驗建築；辦理 2 場工作坊，討論循環材料及執行實驗建築的可能性。</p>
3-1	公眾推廣暨活動行銷計畫 辦理活動場次	主辦場次 344 場	100%	辦理活動內容包括：文化學堂、創意工坊、空總 55 放映所、主題暨預約導覽、藝術擴散（音樂綠洲）等。
3-2	公眾推廣暨活動行銷計畫 出版刊物	CLABO+ 6 期、線上誌《CLABO 實驗波》、年報乙份	100%	<p>1. 自 108 年 4 月起，每 1-2 個月每行一次，報導 C-LAB 各項活動內容。</p> <p>2. 線上誌《CLABO 實驗波》於 108 年度共製作五大專題</p> <p>3. 出版 2018-2019 年報，匯整本會組織介紹及活動辦理成果，全書中英文對照。</p>

3-3	公眾推廣暨活動行銷計畫 媒體行銷	媒體露出 220 則	100%	透過安排國內外媒體的專訪及記者會方式，增強 C-LAB 的曝光度，並有來自 Tabi-on(日本)、Liberation(法國)、Ocula(英國)等國際媒體的報導。 網路的觸及率(點閱)：平面報導有 6 萬多次，影音報導逾 26 萬次。
3-4	公眾推廣暨活動行銷計畫 社群經營	臉書讚人數 18,715 (由 7,155 成長 11,590 人次) Instagram(自 108/4/1 起) 由 1,944→3,367 人次	100%	透過當前數位平板戴具最重要的溝通媒介 facebook 及 Instagram，進行不同族群的活動宣傳與品牌形象建立。
3-5	公眾推廣暨活動行銷計畫 生活美學館業務推廣	補助 4 個生活美學館業務推廣	100%	補助新竹、彰化、台南及台東四個生活美學館業務經費各 10 萬元辦理推廣活動。
4	國際創意平台	共計 7 案(9 個國家)	86%	1. 與法國龐畢度聲響與音樂研究統合中心 IRCAM 合作，進行 2019 年藝術家訪問交流、合辦聲響藝術節、簽訂未來 8 年合作協議意向書。 2. 與美國 Performa19 交流，2019 年安排台灣藝術

			<p>家前往演出並辦理分享座談會，建立未來合作交流的連結。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 韓國 ACC 駐村，推薦 2 位藝術家前往駐村創作展覽，並將作品帶回 C-LAB 年度大展呈現。 4. 韓國 2020 年光州雙年展連結，於年底安排藝術前往韓國光州場勘，做為 2020 年雙年展的暖身活動。 5. 德國 Raumlaborberlin 合作計畫，邀請德國藝術家與台灣在地組成研究團隊，進行在地採集調查及工作坊，帶領學員創作，並於 C-LAB 展演。 6. 當代馬戲，邀請來自日本、以色列、瑞士及奧地利等 4 個馬戲雜耍領域表演者，與台灣表演創作者，透過工作坊及共同演出方式，進行交流，並於
--	--	--	--

				年度展演活動玩聚場計畫呈現。 7. 法國 104 CenterQuatre Paris，因評估雙方合作期程無法於 108 年度完成，故中止本交流案
5	入園人次 參與活動人次(主辦)	225,956 人次 91,039 人次	100%	1. 本會自 108 年 3 月起於濟南路入口裝設紅外線計數器，統計入園人次(包含參與活動的人次)。 2. 依各檔主動活動人次之加總。
6	預算執行率	預算支出 154,150,000 元 決算支出 146,957,439 元	95.33%	依 108 年度決算書填具

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

補充說明：本會自 107 年 8 月起開始營運空總當代文化實驗場，故以執行成果為達成值。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：無

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

生美自 107 年度起配合本部推動國家層級文化公共政策「空總臺灣當代文化實驗場」，打造一個面向國際的亞洲藝術文化新基地，對於協助政府生活美學及文化創意產業之推展政策具有助益。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：2.尚可。

三、其他建議：

建議生美庚續有效運用預算，積極結合各界資源以增加收入來源，尋求與各單位合作串聯以持續精簡開支、有效推動基金會業務，持續辦理開源節流措施，以達到永續長遠發展。