

財團法人公共電視文化事業基金會



中華民國 109 年度預算

財團法人公共電視文化事業基金會 編

財團法人公共電視文化事業基金會  
中華民國 109 年度預算

目 次

壹、總說明

一、概況

(一)設立依據	第 1	頁
(二)設立目的	第 1-3	頁
(三)組織概況	第 3-14	頁

二、工作計畫或方針

(一)計畫名稱	第 15-16	頁
(二)計畫重點	第 16-21	頁
(三)經費需求	第 21	頁
(四)預期效益	第 21-27	頁

三、本年度預算概要

(一)收支營運概況	第 28-29	頁
(二)現金流量概況	第 29-30	頁
(三)淨值變動概況	第 30	頁

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

(一)前年度決算結果及成果概述	第 30-49	頁
(二)上年度已過期間預算執行情形	第 49-51	頁

五、其他	第 51	頁
------	------	---

貳、主要表

一、收支營運預計表	第 52	頁
二、現金流量預計表	第 53	頁
三、淨值變動預計表	第 54	頁

參、明細表

一、收入明細表	第 55-56	頁
二、支出明細表	第 57-60	頁
三、支出預算明細表	第 61-100	頁
四、固定資產投資明細表	第 101-104	頁

財團法人公共電視文化事業基金會  
中華民國 109 年度預算

目 次

五、轉投資明細表	第 105	頁
肆、參考表		
一、資產負債預計表	第 106-107	頁
二、員工人數彙計表	第 108	頁
三、用人費用彙計表	第 109	頁
四、支出明細附表	第 110-113	頁
(一)公共電視	第 110-112	頁
(二)客家電視台	第 113	頁
五、固定資產投資統計表	第 114	頁
六、出國計畫預計表	第 115-117	頁

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 總 說 明

中華民國 109 年度

### 壹、總說明

#### 一、概況

##### (一)設立依據

本會係依據公共電視法第二條規定成立，並以經營公共電視台為主要任務。同法第二十八、三十條則分別規定本會之經費來源有政府編列預算之捐贈等 6 項、本會之年度計畫及收支預算，由總經理編製後，報請董事會審議，及本會之年度經費需由政府捐贈部份，應附具年度事業計畫及收支預算，提請董事會通過後，報請主管機關循預算程序辦理。又同法第二條第三項規定本會由政府編列預算捐贈部分之金額，應逐年遞減第 1 年金額 10%，至第 3 個會計年度為止。而立法院審議通過公共電視法時，亦作成公視基金會成立第 1 年，依公共電視法第二十八條規定政府編列預算捐贈部分，由行政院編列預算 12 億元。查本會係於民國 87 年 7 月 1 日成立並正式運作以配合政府會計年度，109 年度政府編列預算捐贈 9 億元。爰依法編製公視基金會 109 年度收支預算，以應實際作業之需求。

##### (二)設立目的

公共電視屬於全民所有，經營獨立自主並公平的服務大眾，以增進公共利益。

1、強調非商業性的公眾服務：

不以營利為目的，重視公眾的意見和需求。

2、秉持獨立自主的專業精神：

堅持營運、節目製播與新聞採編的獨立自主，絕對避免政治力量及利益團體的干預，確保全體大眾的利益。

3、追求卓越的服務品質：

提供全民完整、高品質的電視節目服務和收視機會，並介紹各種新知和觀念，使公眾能在巨變的時代中與時並進，並藉由多元節目呈現豐富的文化；並充實本土及國際文化的互動交流與融合。

4、致力於多元性的均衡發展：

節目製播應保持多元、客觀、公平並兼顧族群之均衡性，提供公眾適當使用電台的機會，尤其保障弱勢團體之權益，提供或贊助各種民俗、文化創作和發表機會，幫助觀眾跨越種族、階級、立場的界線。

5、提供終生學習的服務：

對每一個學習階段的個體提供服務，從學齡前到成人提供豐富的資訊。

6、主動拓展服務的承諾：

公共電視台對大眾的服務超越單純節目服務，同時也包含教育、告知以及主動結合社會資源來實踐公共服務的承諾。

#### 7、注重研究與發展：

定期進行科學化和深入的研究調查，以偵測環境瞭解公眾和社會需求，進而在營運、節目製播上因應時空變化。

### (三) 組織概況

公視基金會依法經營公共電視，並依公股處理條例受贈華視股權及製播客家電視台，公視基金會組織概況：

#### 1、董事會：

(1)置董事17至21人，其中1人為董事長。

(2)職掌：

A、決定本基金會之營運方針。

B、決定本基金會資產之取得、使用、收益及處分。

C、核定年度工作計畫。

D、審核本基金會年度預算及決算。

E、決定電臺節目方針及發展方向，並監督其執行。

F、決定分臺之設立及廢止。

G、修正章程。

H、訂定、修正關於事業管理及業務執行之重要規章。

I、遴聘總經理並同意副總經理及其他 1 級主管之遴聘。

J、人事制度之核定。

K、設立各種諮詢委員會。

L、其他依公共電視法及章程規定應由董事會掌理之事項。

(3)董事會下設稽核室，置主任1人，職掌相關業務。

## 2、監事會：

(1)置監事3至5人，其中1人為常務監事。

(2)職掌：

A、稽察本基金會經費使用之情形，及有無違反本基金會財務稽察辦法與其他法律規定。

B、審核本基金會年度業務報告書。

C、依民法第二十七條之規定監察本基金會事務之執行。

3、董監事會下設辦公室，置執行秘書1人，職掌相關業務。

4、本會置總經理1人，執行基金會之業務；視業務需要置副總經理1至3人，襄助總經理處理業務。

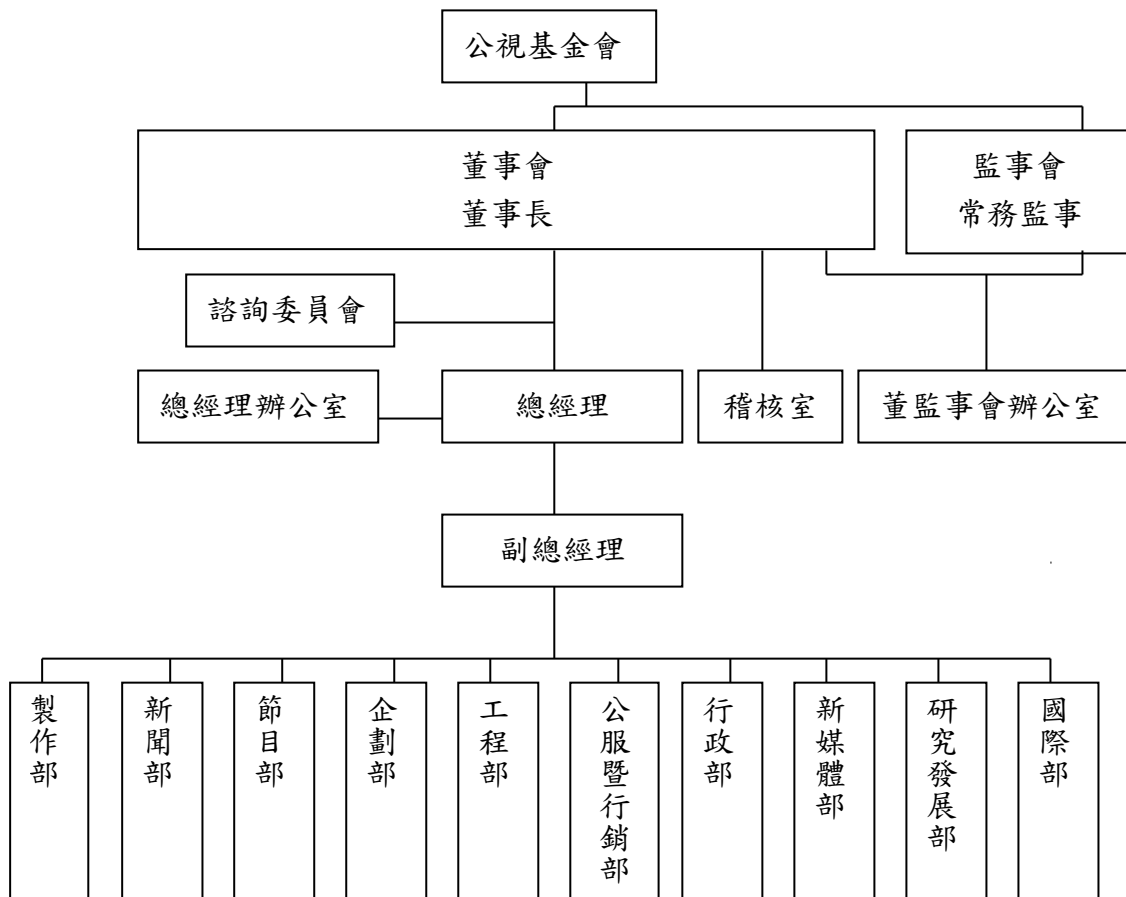
總經理為督導管理公廣集團之需，下設辦公室並置主任1人及必要人力推動相關事宜。

本會設製作部、新聞部、節目部、企劃部、工程部、公服暨行銷部、行政部、新媒體部、研究發展部、國際部，直屬總經理督導。

本會依法辦理之客家電視台，置台長1人，其組織管理及業務執行規

章另訂之。

本會組織架構圖及各部室主要職掌如下：



(1)製作部職掌：

- A、導播、副控、影棚、OB車、外景及後製相關作業之辦理。
- B、各類節目製作技術人員及後製、音效技術人員之編組與調派。
- C、攝影棚、副控室、OB車、剪輯室及錄音間等製作、後製場所之管理。
- D、系統轉換設備之操作與影帶之轉拷業務。



- E、場、棚、OB 車、道具及景片等外租業務之辦理。
- F、電腦動畫之設計製作與相關器材採購之規劃。
- G、平面設計相關作業，場景之設計、製作、搭景、拆景及資料建檔與相關佈景道具採購之規劃。
- H、服裝及佈景道具之保存及管理。

(2)新聞部職掌：

- A、國內外新聞報導及各類新聞性節目之規劃、採訪、編輯及執行。
- B、氣象資料之採訪、編輯、製作及執行。
- C、重大新聞活動之採訪規劃。
- D、洽商媒體互動等合作專案與特別節目之製作。
- E、新聞資料片出售與轉借事宜之審核。
- F、SNG 車之操作、管理及調派。

(3)節目部職掌：

- A、按節目性質分設節目製作群，由製作人負責自製合製節目之企劃製作。
- B、自製節目作業之審查、執行、協調及品質管控作業。
- C、辦理自製、合製等節目預算之核價。
- D、兒童及青少年節目之自製與合製企劃執行。
- E、本部節目製播業務成本與進度之管控。
- F、自製節目資料出售或轉借之處理。

G、委製節目作業之規劃、徵案、審查、執行、協調及品質管控作業。

H、辦理合製及委製等節目預算之核價、版權之管理。

(4)企劃部職掌：

A、全會年度節目策略、計畫與各類節目製播比例之擬定。

B、本會節目播出排檔之規劃。

C、國內節目影展參賽事宜之辦理。

D、本會節目收視率與收視質之調查、整理及分析與整體效益評估。

E、重點節目經營策略之擬定與管理。

F、參與自、委製節目企劃案之徵求與審查。

G、國內外節目之選購、議價及訂約。

(5)工程部職掌：

A、製播系統及器材設備之規劃建設與修護。

B、本會訊號播出與衛星接收設備之監控、操作與維修。

C、發射站之運作與管理。

D、衛星中繼地面備援網路之設置。

E、協助觀眾與頻道系統業者收視品質之改善及其相關工程技術之提供。

F、工程器材之管理、登記、保管、送修及驗收。

G、訊號中心與衛星 NOC 設備之操作與維修。

H、收視不良地區之轉播發射改進與規劃實施。

- I、微波設備之管理、維護及架設。
- J、播映表之編輯與短期保存、播出帶之驗帶。
- K、數位電視新媒體之前瞻性測試及技術導入。

(6)公服暨行銷部職掌：

- A、本會與公眾、媒體及國會之公關、宣傳及推廣。
- B、統籌推動公視形象之規劃設計。
- C、社會團體參觀訪問之規劃與接待。
- D、建教合作及各類實習之協調與安排。
- E、公視之友團體之組成與各類服務推廣聯誼活動之辦理。
- F、個人及會員捐款之辦理。
- G、本會各類宣傳品、期刊及教育影音出版品之編製。
- H、本會年度報告彙編。
- I、圖書館相關業務之辦理。
- J、公視檔案之彙整、建立、保存及提供公眾查閱或索取。
- K、本會自、委製節目及相關產品之開發、行銷販售及售後服務。
- L、網路行銷與數位環境之規劃及數位行銷業務之開發。
- M、本會以外文化事業相關產品之代理銷售。
- N、節目贊助之企劃與辦理。
- O、機關及團體資料之蒐集與其關係之開拓。
- P、各類宣傳活動及募款活動之開發與籌辦。

(7) 行政部職掌：

- A、各項器材購置、管理、文書收發、繕打、校對、檔案管理及建物設施營繕、維修與出租業務之辦理。
- B、本會各棟建物水電、消防、空調設備及中央監控系統之管理、維修與值班。
- C、勞工安全衛生及實體安全防護業務之辦理。
- D、職業災害防護計劃之訂定，員工健康檢查之規劃及職業傷害之急救。
- E、年度預決算、會計報告之編製、收支憑證之審核、預算執行之控管、傳票開立、帳冊登載、營業（所）稅等相關業務之辦理。
- F、財務調度、資金運用及各項現金、支票、有價證券之點收、登記及保管等出納業務之辦理。
- G、員工甄選、任免、調遷、待遇、考績、獎懲、退休、資遣、撫卹等人事業務之辦理。
- H、本會各類規章、契約之研擬、諮詢及審核。
- I、各類法律事項之諮詢與處理。
- J、勞工法令及著作權法規之研究。
- K、勞資爭議事件之處理。
- L、其他相關紛爭之處理。

(8)新媒體部職掌：

- A、資訊系統之規劃、建立、諮詢及維護。
- B、本會網站與網頁之設計、規劃、執行及推廣。
- C、網際網路資訊之蒐集與研究。
- D、數位多媒體內容設計、規劃與管理。
- E、資料帶之內部建檔保存。
- F、拓展新媒體營運平台之服務與應用、數位多媒體內容設計與規劃。

(9)研究發展部職掌：

- A、本會年度計畫之研擬編撰。
- B、本會電視執照之申請換發。
- C、國際研究或訓練之交流，執行國際會議活動之參與及發表論文。
- D、執行本會目標績效管理與品質管控流程作業。
- E、評估本會未來視聽科技之發展需求。
- F、國內外傳播環境與相關產業重要學術資料之蒐集、提供與研究。
- G、本會員工管理訓練、一般教育訓練及共識訓練之規劃主辦，建構 e 化教學環境。

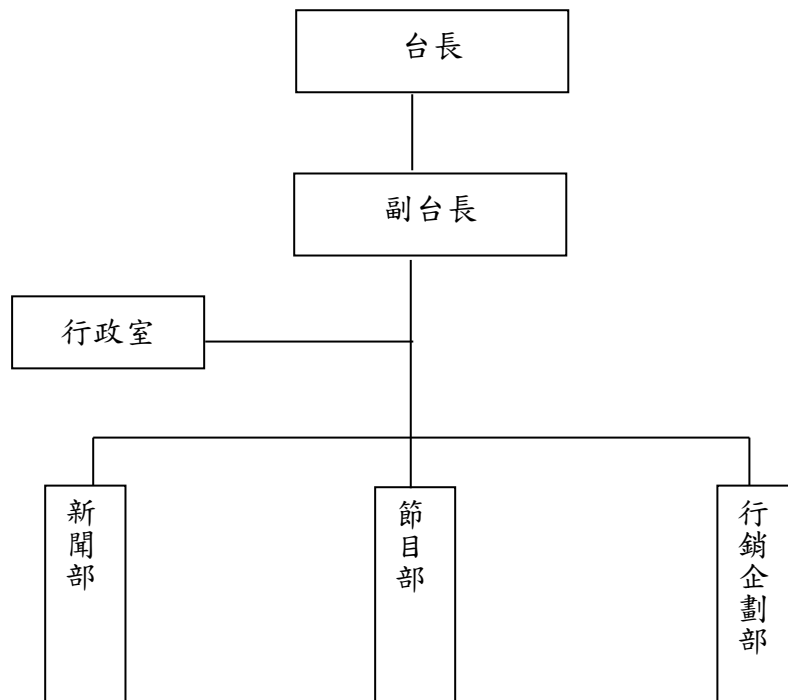
(10)國際部職掌：

- A、本會國際策略之規劃、制定與執行。
- B、規劃執行公視國際品牌行銷推廣，包括建置外文網站、文宣品製作等事宜。
- C、規劃執行參與國際影展與競賽、國際廣電組織、論壇會議，與國際公共媒體社群建立合作關係。
- D、規劃執行國際合製節目及相關事宜。
- E、協辦國際禮賓接待事宜。

5、客家電視置台長1人，執行客家台之業務；視業務需要置副台長1至2人，襄助台長處理業務。

其下設行政室、新聞部、節目部、行銷企劃部，直屬台長督導，

其組織架構圖及各部室主要職掌如下：



(1)行政室職掌：

- A、本室年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。
- B、對本台節目、報導或評論請求更正、答辯或申訴案之辦理。
- C、彙整驗收資料與外部單位作業之配合、協調。
- D、本台文書之收發、分文、稽催查詢、繕打及校對與收發文檔案之管理與保存等相關工作。
- E、本台人事、物料、器材、文書及財務等綜合業務之辦理。

F、行政專業培訓規劃與執行。

G、其他交辦事項。

(2) 節目部職掌：

A、本部年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。

B、自製或合製、委製、購片、重製配音等節目相關業務之辦理，  
與品質管理等相關事項。

C、客家傳播人才發掘與培養之合作。

D、進行客家影音圖文資料庫的建立。

E、節目專業培訓規劃與執行。

F、其他交辦事項。

(3) 新聞部職掌：

A、本部年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。

B、新聞、新聞節目與新聞特別節目等相關規劃、製作，與品質管  
理等相關事項。

C、進行新聞影音圖文數位資料庫的建立。

D、新聞專業培訓規劃與執行。

E、其他交辦事項。

(4) 行銷企劃部職掌：

A、本部年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。

B、本台整體策略與品質管理之規劃與執行，含頻道規劃、排檔策



略、目標管理等。

C、本台公關、宣傳、推廣與活動等相關事項之規劃與執行。

D、本台發展與沿革之歷史資料蒐集、保存、建檔及展示等。

E、本台網站與網頁之設計、規劃與推廣等相關事項。

F、本台與行銷專業培訓規劃與執行。

G、國內外節目影展參賽事宜之辦理。

H、其他交辦事項。

## 二、工作計畫或方針

### (一)計畫名稱

#### 1、公共電視

本年度計畫達成的總體目標包括以下 4 項：

- (1) 展現台灣文化與多元族群獨特性，製作優質節目，促進國際交流，提升品牌競爭力。
- (2) 厚植影視人才實力，落實技術與經驗傳承，開發創新動能，與產業共好。
- (3) 致力數位轉型，強化全媒體經營，提升於各平台之影響力。
- (4) 積極開拓財源，活化組織，跨資源整合，提升經營效能。

#### 2、客家電視台

客家電視本年度計畫達成的總體目標包括以下 4 項：

- (1) 籌組「族群電視網」NET/Network of Ethnic Television。跨（國）界、跨族群合作，促進國內外客家與其他族群交流，提升客家/台灣能見度。
- (2) 客台「接地氣」。立足傳統客庄，走入各地客族新聚落。從地方出發，落實客家族群媒體近用權。
- (3) 提升新媒體能力，強化全媒體應用，提供多樣平台內容服務，擴大各平台影響力。

(4)積極向下扎根，擴大兒、幼童參與；招徠青年新血，培力客家內容和全媒體多領域專業人才，開創客家新經濟。

## (二) 計畫重點

### 1、公共電視

茲列舉各部門相關工作重點目標如下：

#### (1)企劃部：

- A、製播優質台語生活劇與客家時代劇，展現台灣各族群多元文化。
- B、強化新媒體平台節目效益評估。
- C、台灣文化藝術短片之跨界創新，致力全媒體、跨平台之播放或展出。

#### (2)節目部：

- A、積極轉型製作影視全媒體內容，強化內容新媒體影響力。
- B、整合公視兒少資源，並參考 108 課綱多元素養課程，建置數位兒少資訊網。
- C、建立戲劇扎根基礎工程，結合影視產業能量及人才，共同創作出具有國際市場競爭力及台灣文化涵量的優質戲劇。

#### (3)新聞部

- A、製作富公共價值的專題與節目，提升新聞公信力與影響力。
- B、持續經營國際新聞口碑，開拓公眾國際視野。
- C、深耕外語新聞製播，強化在台外籍人士與新住民資訊服務。

D、致力數位轉型，增加新媒體與網路區塊新聞質量。

(4)製作部：

A、充分運用超高畫質製播設備，主動了解各單位製作需求，提升於各平台的製作品質及設備使用效益。

B、擴大辦理 4K 設備教育訓練及製作經驗研討分享。

C、積極開拓外租業務，提升本會收益。

(5)工程部：

A、因應節目影像來源多元，擬探索一畫質檢測方法作為影像檢測輔助工具。

B、提昇主控頭端對 IP 傳輸網路之監測能力，維護訊號品質。

(6)公服暨行銷部：

A、針對節目、活動、議題發酵，進行跨平台合作，與新媒體整合行銷與宣傳。

B、發展多元服務、活動規劃及延伸觀眾服務，與民眾充分溝通互動，強化公視觀眾的回饋與認同。

C、以各種不同型式、平台進行募款，辦理各項活動服務增加自籌款項。

D、拓展公視節目國際市場能見度，提升品牌競爭力。

(7)行政部：

A、導引本會資金進行有效運用以達穩健獲利之效益，並衡諸市場行

情積極拓展相關資產出租業務，以增加自籌款收入。

B、因應組織發展與流程再造之需，適時增、修相關規章。

C、規劃適切之教育訓練計劃，提升同仁專業知能以促進組織效能。

(8)研究發展部：

A、因應數位轉型，適時提供世界各公視發展現況，以協助活化組織及整合資源。

B、為擴展同仁多元視野，規畫同仁培訓課程及各類知識分享活動，以提升專業能力。

C、全力爭取專案預算。

(9)新媒體部：

A、建置全新數位片庫系統，介接國內影音資產，促進影視產業升級與國際接軌。

B、加強新媒體平台經營，推動媒體資料開放運用，朝向全媒體發展。

C、強化資通安全，提升本會資通安全防護。

(10)國際部：

A、加強參與國際廣電組織、論壇會議與影展、競賽活動，建立公視與台灣在國際影視平台的能見度與知名度。

B、策劃執行並推廣國際合製節目，在國外頻道市場或影展中爭取露出，展現台灣國際競爭實力。

C、紀錄片平台持續與台灣具創作力導演合作，同時發掘紀錄片新

秀；並選播全球優質紀錄片，與觀眾共同建立「立足亞洲、放眼世界」的視野。

D、辦理 2020 世界公視大展與台灣國際兒童影展相關活動。

## 2、客家電視台

茲列舉各部門相關工作重點目標如下：

### (1)節目部：

- A、配合年度目標，跨國界、跨聚落展現台灣客家文化特色，製作在地客家題材紀錄片，另以行腳節目深入探索東亞、南亞等與台灣互動密切，亦有客家足跡的場域，促進異地客家文化交流。
- B. 關注台灣社會，透過戲劇方式，探討當今人際關係緊密環境中，多樣且複雜的身心狀態課題。另，亦將跟隨奧運熱潮，規劃製作客家人與運動相關戲劇、紀錄片或節目。同時關懷深層心理、以及振奮激勵人心，伴隨觀眾一起迎向未來挑戰。
- C、因應全媒體時代，策劃製作以頻道為母體及全媒體多元應用之節目，以新企劃架構、製播流程，發揮新媒介優勢，累積客家視角之聲量，擴大客家觀點之影響力。
- D、持續與各院校、單位，發掘熟諳客家語、具影藝專業修習訓練及具有投入影視相關創作之潛力優秀人才；並將規劃提供展演或作品露出平台。
- E、紮實並優化客語，企畫以客語思考出發為主、並結合多樣內容，

透過客語路徑，落實日常客語和多語於節目中並存和交互為用，拓展客語觸達範圍，亦拉近客語和觀眾距離。

F、加強培養公共意識，於節目中推廣群我概念，透過多樣內容設計，進一步推廣觀眾同理、包容、共存、永續等基礎價值，藉共同價值確立，促使環境更為成熟、和協。

## (2)新聞部：

A、「族群電視網」NET/Network of Ethnic Television。客台登高一呼，號召國際族群媒體，主動創造話語權。

B、「站在巨人的肩膀上」。透過專訪國際級領袖，跨出台灣，讓世界看見客家。

C、「新聞在地化、報導接地氣」。挖掘客庄議題，強化與村落之連結。

D、豐富新聞露出之腔調多元性，兼顧少數客語腔調觀眾的媒體近用權。

## (3)行銷企劃部：

A、多平台行銷推廣節目，參與國際性活動、競賽或影展，擴大國際接觸，提升知名度。

B、辦理各式宣傳活動，強化自媒體經營，增加與鄉親交流互動。

C、加強新媒體知識與技能，跨部門合作經營全媒體內容，提升內容的寬度與廣度，促進社群互動。

D、對外辦理產學合作、學生實習與客家、影視專業培訓班；對內執

行全媒體實驗專案，累積實作經驗。

#### (4)行政室

A、落實專款專用之原則，提升管理預算效能，俾使經費與資源達到最優化配置。

B、培訓行政人員參與專長訓練課程，提升行政人員多元專業能力。

C、協助提供相關產業與學術之報告與趨勢分析，提供整體年度目標之策略與規劃的參考。

### (三)經費需求

公視基金會經營之公共電視暨依無線電視事業公股處理條例第十四條規定製播之客家電視。公共電視及客家電視均每日實際播出 24 小時節目，12 個月共計播出 8,760 小時，預估總經費需求計有勞務成本 22 億 3,070 萬 1 千元、銷貨成本 3,042 萬元、管理費用 4 億 5,217 萬 3 千元、其他業務支出 100 萬元及採權益法認列之投資損失 2 億 2,069 萬 7 千元，共計 29 億 3,499 萬 1 千元。

### (四)預期效益

#### 1、公共電視

茲列舉各部門相關工作重點目標之預期效益如下：

##### (1)企劃部：

A、以多元族群優質戲劇提升頻道競爭力與影響力。

B、因應數位時代觀眾分流趨勢，深入了解各平台觀眾行為，提升公



視節目觸達與影響力。

- C、藝術文化短片進行全媒體使用之跨界規劃，並運用新科技將台灣藝術推廣至社會各角落，使公視成為本土藝術推廣之領導品牌。

(2)節目部：

- A、以新媒體為節目首要製播平台，製作兼具內容創新及國際市場導向內容，輸出台灣文化。
- B、全球兒少頻道收視呈下滑趨勢，兒少資源網將開闢兒少網路渠道，並兼顧電視與網路的兒童影視發展，及影音活化的公眾服務。
- C、促進影視內容產業升級，開發台灣原生題材和多元戲劇類型，提供創作者創作平台，並積極接軌國際市場及國際合製。

(3)新聞部：

- A、製播公正詳實的總統大選開票特別報導；採訪 2020 東京奧運賽事報導等其他國內外優質專題。
- B、製作叫好叫座的「全球現場」、「新聞全球話」與每日新聞等國際議題報導、深度訪談。
- C、公視英語新聞結合新聞網 twitter 推播；東南亞語新聞落實三語主播、棚內錄製，服務升級。
- D、實現公廣新聞網實驗平台 3 年計畫中程目標：整合每日新聞論壇、節目群網路資源，加強直播、推播服務；公、華視節目素材連結共享，建立公廣網路品牌。

(4)製作部：

- A、擴大本會 4K 設備製播之經驗領域，提升本會節目製作品質。
- B、提升國內影視產業製播能力。
- C、增加本會收益，提升經營效能。

(5)工程部：

- A、在畫質不斷提高，人眼判斷不易的情況下，尋找適合的機制協助判斷，以提升品質管控能力，減少人為主觀因素之爭議。
- B、IP 傳輸網路已漸取代傳統訊號傳送方式，為維護訊號品質，將加強工程值勤人員之網路傳輸相關專業教育訓練。並引進網路監測儀器，進而增進網路傳輸監測能力。

(6)公服暨行銷部：

- A、提昇節目、頻道、公視品牌知名度；拓展跨平台合作及宣傳；加強民眾對公視了解與認同。
- B、增廣頻道節目之外的線下服務範圍，擴大各項服務觸達，提高公視形象與影響力。
- C、創造自籌款收入來源，增加小額定期捐款，穩定自籌款來源。
- D、建構網路影音服務提供多元收視管道；推廣跨區域收視平台合作，強化節目國際能見度；透過多元開發，優化並創造節目之附加價值。

(7)行政部：

- A、提增資產運用效益，創造自籌款收益。
- B、適時修訂規章制度，有助提升組織效能。
- C、透過相關教育訓練活動，協助各組同仁提增專業知能。

(8)研究發展部：

- A、每月至少提供 1 篇世界各公視相關近況發展之研究報導，以提醒及協助公視轉型發展。
- B、塑造持續學習的組織文化，培育專業媒體人。
- C、爭取相關專案預算，豐富公視資源。

(9)新媒體部：

- A、建立國內影視國際交流平台，以新媒體傳播力量推廣台灣文化，提升台灣影視的國際能見度。
- B、透過本會 OTT 平台及各項創新媒體經營，可將本會優質影音內容有效整合及推廣，進而將會內媒體素材逐步開放運用，將可結合各界創意，創造新內容價值。
- C、透過建置各項防護措施以符合相關法規。

(10)國際部：

- A、選擇優質有競爭力的各類公視節目，參與國際影展與競賽、國際廣電組織、論壇會議、爭取國際社群與影視機制的實質交流與互動，提升公視整體形象與台灣節目在國際的競爭力。
- B、針對國際觀眾與影展競賽，整合會內資源，結合國內外製作人才，

策劃執行並推廣國際合製節目，達成國際曝光的效益，並能夠在國際頻道與影展獲選，建立能見度。

C、延伸紀錄片平台各節目之影響力，達成拓展觀眾國際視野，保護公民知的權利，體現公視精神等效益。

D、透過大型影展活動，引進國際優質節目與作品，提供兼具娛樂性的優質內容，拓展觀眾國際視野，並刺激多元文化的理解與思考，帶動台灣的創作能量，協助和國際接軌。

## 2、客家電視台

茲列舉各部門相關工作重點目標之預期效益如下：

### (1)節目部：

A、持續製作台灣客家人物、主題、議題相關紀錄片，忠實刻畫當代客家樣貌；並同時將觸角再伸入台灣客庄及東南亞之客家聚落，建構客家串流，記實客家發展異同，促成全球客家文化彼此交流。

B、細膩探索社會發展至今，現代人多樣且複雜的心理樣貌，以戲劇呼籲大眾，認識、探索並包容多樣相異的存在；同時，透過4年一度奧運盛事，讓客家與主流議題更為貼近，期以服務客家、也藉此引起共鳴、振奮人心。

C、以兒少、歌唱、料理等較親近年輕族群之節目內容為出發，逐步發展全媒體多元應用為目標，運用新世代年輕人流通之符碼，更積極深入接觸年輕族群，讓客家新血傳承、讓客語隨蹴即是，並

發揮族群媒體影響力。

D、與台灣戲曲學校青年團及客家戲學系合作為立基，並與國內其他各大眾傳播、影視製作、表演藝術等電視影音相關學校科系或支持製作、獨立製作之單位合作，提供後生朋友一個展現自我、傳遞想法的逐夢平台。

E、以在地客家為題材，製作多面向綜合性節目，以客家語為主，並和自然語或外語交互為用，讓客家文化樣貌更為立體、層次更為豐富，並透過節目內容，更主動將客家推向台灣之外，也拉近客家與世界的距離。

F、積極向下紮根，持續擴大低幼年齡層觀眾參與，透過青兒少節目內容，培育國家幼苗更厚實之公共、群我意識，從小培養基礎價值，為和協社會、永續發展，奠立更穩固根基。

## (2)新聞部：

A、延伸客家之觸角，並以他山之石探討我們的因應之道。透過客家文化行銷台灣。

B、客台開台 16 年，藉此站上客家媒體至高點，確立客台是全球客家影音首選品牌的領導地位。

C、排除「從台北看天下」的可能性，確保客家新聞是最接近客庄的新聞。

D、「越少越珍貴」。讓瀕危的客語腔調得以在客家新聞中復振。

E、透過報導強化客台文化性與族群性角色的同時，也凸顯我們的公共性。

(3)行銷企劃部：

A、增加國內外合作播映平台，參與國際性活動、競賽或影展，透過互動交流提升國際能見度。

B、走入客庄辦理各式活動，透過網站、社群互動，提供影音收視、資訊露出平台。

C、召集全媒體實驗專案，嘗試各種新媒體工具與形式，展現多樣內容，提升觸達率與影響力。

D、對外與大專院校進行產學合作、招收學期間實習生，辦理後生提攜計畫，開辦客家、影視人才培訓班；對內辦理新媒體、全媒體教育訓練厚實製作能力。

(4)行政室：

A、建立透明與合理之財務規劃，進行檢討與修訂，期使有限資源配置得以充分發揮效能。

B、行政人員專業培訓課程，鼓勵參與專業課程。

C、每年於撰寫次年度營運計畫書前，提供客家媒體趨勢與頻道發展等建議報告。

### 三、本年度預算概要

#### (一)收支營運概況

- 1、本年度勞務收入 13 億 4,254 萬 7 千元，較上年度預算數 13 億 9,023 萬 7 千元，減少 4,769 萬元，約 3.43%，主要係文化部捐助計畫減少。
- 2、本年度銷貨收入 1 億 2,200 萬元，較上年度預算數 1 億 1,200 萬元，增加 1,000 萬元，約 8.93%，主要係優質戲劇產出版權收入調增。
- 3、本年度受贈收入 8,500 萬元，較上年度預算數 9,500 萬元，減少 1,000 萬元，約 10.53%，主要係國家通訊傳播委員會(NCC)開放電視節目接受商業置入性行銷及贊助後，有些製作單位以挹注節目製作資金，提升節目品質為由，於拍攝前，就直接跟廣告主提案贊助，並商談在節目端可露出之模式，頻道業者被迫只能以廣告做為主要營收來源。本會相較製作單位及商業頻道更無回饋及廣告露出之優勢，只能積極向機關或團體尋求支持，分食有限的贊助預算。因此，減編捐贈收入 1,000 萬元。
- 4、本年度政府補助基本營運收入 10 億 737 萬 3 千元，較上年度預算數 10 億 852 萬 3 千元，減少 115 萬元，約 0.11%，主要係有線廣播電視事業發展基金捐贈減少。
- 5、本年度其他業務收入 2,068 萬 9 千元，較上年度預算數 2,068 萬元，增加 9 千元，約 0.04%，主要係轉播站及鐵塔租金增加。
- 6、本年度財務收入 1,658 萬元，較上年度預算數 1,588 萬元，增加 70 萬元，約 4.41%，主要係孳息收入增加。
- 7、本年度其他業務外收入 100 萬元，和上年度預算數 100 萬元同。

- 8、本年度勞務成本 22 億 3,070 萬 1 千元，較上年度預算數 22 億 9,761 萬 7 千元，減少 6,691 萬 6 千元，約 2.91%，主要係文化部捐助計畫減少。
- 9、本年度銷貨成本 3,042 萬元，較上年度預算數 3,046 萬 4 千元，減少 4 萬 4 千元，約 0.14%，主要係用人費用減少所致。
- 10、本年度管理費用 4 億 5,217 萬 3 千元，較上年度預算數 4 億 4,700 萬 2 千元，增加 517 萬 1 千元，約 1.16%，主要係舉辦兒童影展活動。
- 11、本年度其他業務支出 100 萬元，和上年度預算數 100 萬元同。
- 12、本年度其他業務外支出 2 億 2,069 萬 7 千元，較上年度預算數 2 億 1,974 萬元，增加 95 萬 7 千元，約 0.44%，係認列受贈華視長期股權投資損失增加。
- 13、以上總收支相抵後，計短絀 3 億 3,980 萬 2 千元，較上年度預算短絀數 3 億 5,250 萬 3 千元，減少短絀 1,270 萬 1 千元，約 3.60%，主要係前新聞局專案計畫設備部分已屆耐用年限折舊遞減所致。

## (二)現金流量概況

- 1、業務活動之淨現金流入 1 億 5,382 萬 8 千元。
- 2、投資活動之淨現金流出 1 億 1,731 萬 1 千元，包括增加不動產、廠房及設備 8,605 萬元，增加非流動金融資產 5 萬 4 千元，增加遞延費用 49 萬 5 千元，減少存出保證金 12 萬元及增加流動金融資產



3,083 萬 2 千元。

3、籌資活動之淨現金流入 1,651 萬 5 千元，係增加存入保證金 1,651 萬 5 千元。

4、現金及約當現金之淨增 5,303 萬 2 千元，係期末現金 6 億 8,244 萬 5 千元，較期初現金 6 億 2,941 萬 3 千元增加之數。

### (三)淨值變動概況

本年度期初淨值 71 億 1,692 萬 3 千元，減少本年度短絀 3 億 3,980 萬 2 千元，期末淨值為 67 億 7,712 萬 1 千元。

## 四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### (一)前年度決算結果及成果概述

#### 1、決算結果：

(1)勞務收入決算數 12 億 9,438 萬 5 千元，較預算數 8 億 7,310 萬元，增加 4 億 2,128 萬 5 千元，約 48.25%，主要係 107 年度執行文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第 1 期及 106 年超高畫質電視示範製作中心及創新用應用計畫經常門捐助係為跨年度執行所致。

(2)銷貨收入決算數 9,069 萬 2 千元，較預算數 9,500 萬元，減少 430 萬 8 千元，約 4.53%，主要係視聽產品節目帶出售較預計減少所致。

(3)受贈收入決算數 6,126 萬 1 千元，較預算數 1 億 700 萬元，減少

4,573 萬 9 千元，約 42.75%，主要係自從國家通訊傳播委員會(NCC) 通過「電視節目從事商業置入性行銷及贊助」辦法後，商業電視台可操作節目冠名或產品置入，可讓企業主有更多元的行銷選擇，相對於本會處處限制商業訊息露出，更難滿足企業效益評估的期待值。再者，臺灣不論是大企業或中小企業，行銷費用皆以產品銷售為主，少有編列贊助科目，如有些許贊助預算，也多用於急難救助及公益慈善團體勸募等特殊目的。

(4)政府補助基本營運收入決算數 10 億 737 萬 3 千元，較預算數 10 億 1,120 萬 2 千元，減少 382 萬 9 千元，約 0.38%，主要係有線廣播電視事業發展基金捐贈較預算數減少。

(5)其他業務收入決算數 2,266 萬 5 千元，較預算數 2,184 萬元，增加 82 萬 5 千元，約 3.78%，主要係自下半年度起爭取東森電視固定租用攝影棚致增加租金收入。

(6)財務收入決算數 1,654 萬 8 千元，較預算數 1,788 萬元，減少 133 萬 2 千元，約 7.45%，主要係資金存量較預估數減少所致。

(7)其他業務外收入決算數 1,248 萬 7 千元，較預算數 100 萬元，增加 1,148 萬 7 千元，約 1,148.70%，主要係增加代製原民台「106 年原住民族電視台原生素材影帶數位化」及保險理賠所致。

(8)勞務成本決算數 22 億 360 萬元，較預算數 18 億 1,862 萬 1 千元，增加 3 億 8,497 萬 9 千元，約 21.17%，主要係本年度執行文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第 1 期及 106 年超高質

電視示範製作中心及創新用應用計畫經常門捐助係為跨年度執行所致。

- (9)銷貨成本決算數 4,050 萬 6 千元，較預算數 2,982 萬 6 千元，增加 1,068 萬元，約 35.81%，主要係版權權利金、分成金額增加。
- (10)管理費用決算數 4 億 3,382 萬 5 千元，較預算數 4 億 3,637 萬 9 千元，減少 255 萬 4 千元，約 0.59%，係擲節支出所致。
- (11)其他業務支出決算數 142 萬 8 千元，較預算數 100 萬元，增加 42 萬 8 千元，約 42.76%，主要係處分及報廢不動產、廠房及設備損失較預計增加。
- (12)其他業務外支出採權益法認列投資損失決算數 2 億 3,651 萬 7 千元，較預算數 2 億 3,380 萬 8 千元，增加 270 萬 9 千元，約 1.16%。  
華視公司說明主要因 107 年度無高毛利專案收入且收視率不如預期，致專案收入及廣告收入較預算減少，雖相對專案及節目成本減少及用人費用較預算減少，致 107 年度虧損金額較預算數略增。
- (13)以上總收支相抵後，計短絀 4 億 1,046 萬 5 千元，較預計短絀數 3 億 9,261 萬 2 千元，增加短絀 1,785 萬 3 千元，約 4.55%，主要係依規定應足額提撥勞工退休準備金(舊制)未編入本年度預算數。

## 2、計畫執行成果概述：

107 年度公共電視台的年度計畫目標共有 4 項，分別是(1)展現台灣文化主體的獨特性，製作優質節目，推上國際平台、(2)厚植影視人才實力，結合社會資源，深化青年參與，開發創新動能、(3)因應數

位化流程，推動組織再造，強化經營效能、(4)積極開拓財源，豐富產製內容，提供多元服務。此外，尚包括文化部捐助計畫與國會頻道轉播之辦理。各項計畫目標的執行成果說明如下。

(1) 展現台灣文化主體的獨特性，製作優質節目，推上國際平台。

在此目標下主要的執行績效包括：

A、強化頻道主要時段節目競爭力，週六 9 點連續推出新製連續劇，包括「你的孩子不是你的孩子」、「奇蹟的女兒」、「憤怒的菩薩」、「雙城故事」等。

a. 時代迷你劇《奇蹟的女兒》：改編自楊青矗小說《工廠女兒圈》，刻劃 1970 經濟起飛年代，少女雨鵑離開農村到城市，在加工區出口區紡織廠工作，奉獻青春生命與愛情的故事。真實呈現 1970 年代女工生活與工作的各種面向，映照歷史與社會的變遷，存留當代的共同記憶，促進世代間的理解與交流。

b. 連續劇《你的孩子不是你的孩子》改編作家吳曉樂的作品《你的孩子不是你的孩子》，經戲劇改編後成為 5 個故事〈媽媽的遙控器〉、〈貓的孩子〉、〈茉莉的最後一天〉、〈孔雀〉、〈必須過動〉，深刻描述以愛為名的箝制、失衡的家庭關係、變質的高壓社會。本劇跳脫一般教育題材常用的溫情喊話窠臼，加入微科幻元素，以魔幻而強烈的視覺風格、明快的敘事節奏，包裝寫實的故事，極具影音娛樂強度。《你的孩子不是你的孩子》在台

灣竄升為百大口碑台劇排行榜前 5 名，在影音串流平台 Netflix 同步 190 國播出，且於日本、中國皆獲一致好評！日本 Netflix 人氣劇集第 1 名，擊敗眾多歐美、日韓戲劇，打破台劇在海外紀錄，被譽為是台版《黑鏡》。

c. 時代迷你劇《憤怒的菩薩》：改編自日籍臺裔小說家陳舜臣同名小說《憤怒的菩薩》，以戰後初期台灣社會為場景，將錯綜複雜的國族議題轉為精彩的推理小說。

d. 網路劇《8 號公園》述說 5 個不同的 50+ 生命故事，聚焦 50 之後人生，是整個社會的縮影。《8 號公園》以生活化的戲劇風格來呈現年過半百之後所面臨的許多人生課題，也希望藉此引發思考或動力，檢視自己生命內在還有人際之間的關係，在邁向熟齡階段時找到定位和價值。自 2018 年 9 月上架開始，至 12 月底，本節目皆佔榜公視+影音網前 50 大排名。

e. 農村的遠見

10 集的《農村的遠見》，10 年前開始籌備，2015 年啟動拍攝，歷時四年攝製。本片並非聚焦探討台灣農村困境，而是帶著台灣農村的各種危機和問題意識，走出台灣，面向世界成功的農村範例去扣問。全片造訪日本、印尼、德國、荷蘭、美國與台灣池上，藉由一個個農村的典範，啟發觀眾對農村更多的想像。

f. 公視表演廳

整年度共錄製 32 場表演藝術節目，橫跨音樂、舞蹈、戲劇、傳統 戲曲等不同類型演出，以多元的節目內容為無法前往演出現場的觀眾，提供觀賞各類表演藝術的服務，開闢一個觀眾可長期且固定接觸表演藝術的管道。

#### g. 藝術很有事

節目為策展理念，每 1 集鎖定 1 個專題，跨界探索多元的創作內涵，涵蓋的領域包括視覺藝術、表演藝術、文學、電影、建築、設計與大眾文化…等等，期望體察時代脈動，綜合並即時提供引人入勝的藝文觀察。

### B、新聞部 2 大長青深度報導節目，深耕主頻與網路，積極數位轉型：

#### a. 我們的島

節目特色：我們的島每周一晚間 10 點首播，每周六早上 11 點重播，長期來已有固定的收視觀眾，近年來因應傳播媒介的多元化，著手於發展新媒體，以觸及不同的族群

收視與網路表現：

●YouTube 觀看次數 629.5 萬，較去年同期成長 56%，其中收視最高的是澎湖冬日土魷，有 466.6 萬收看人次。

●FB 粉絲頁人數目前 239,969，較去年增加 11,955 人。

#### b. 獨立特派員

節目特色：獨立特派員在 2018 年，收視率穩定成長，同時製作多

個系列專題報導，獲得觀眾肯定，並入圍及獲得多項新聞獎項肯定。

主頻與網路表現：目前 YouTube 有 45,000 人訂閱，臉書粉絲頁有 82,000 個讚，皆為公視主頻表現前 10 名。

C、強化高畫質及更新超高畫質製播設備、提升於各平台的製作品質及設備使用效益，提供各式製作資源等，供應內部及業界外租各類型節目及大型轉播的製作需求。

D、拓展節目版權及產品之行銷區域以及銷售面向。包括：公視 3 個頻道繼續上架中華電信 MOD 及有線電視業者，服務全台觀眾。公視戲劇節目全球化經營，107 年公視以優質戲劇節目與 Netflix、Catchplay 以及中華電信 MOD 戲劇區塊合作，服務全世界觀眾。視聽產品轉型，開發新的合作模式以及新的市場。以及透過各種管道宣傳節目及產品，經營粉絲頁培養觀眾，帶動視聽產品買氣，成效斐然。107 年網路商城粉絲頁會員總人數 7,172 人，較去年新增 343 人。

E、加強參與國際廣電組織、論壇會議與影展、競賽活動，建立公視與台灣在國際影視平台的能見度與知名度。持續推動本會在國際公共廣電節目組織與區域聯盟(INPUT、TAP)的代表性，國際影展參賽如舉辦 Prix Jeuness 慕尼黑兒影台灣之夜。並與國際及國家級影視單位簽定合作備忘錄(如法國國影中心 INA，國際公視 KBS，THAI

PBS)。

F、策劃執行並推廣國際合製節目，在國外頻道市場或影展爭取露出，展現台灣國際競爭實力。

a. Faces-NHK 全球反霸凌串連：不同國家的 32 支短片（包括台灣公視製作的 3 支短片）已完成，並已推出國際版網站。此計畫也在日本賞正式分享。

b. 通靈少女 2：簽署合製合約，影片開拍，預計年底之前完成拍攝，隨即展開後製作業，預計明年第 3 季於公視和 HBO 共同播出。

c. 人類誕生：日文版 3 集已經製作完成，並已於日本 NHK 播出。中文版 3 集，加上各 10 分鐘的花絮版本，目前製作中，預計年底前完成，並將配合相關宣傳，於 2019 農曆年期間在公視推出。

(2) 厚植影視人才實力，結合社會資源，深化青年參與，開發創新動能。

在此目標下主要的執行績效包括：

A、擴大校園合作，提供青年作品展演平台。於周日 23:30 播出迷你電影院，選播金穗獎、高雄電影節、台北電影節等新銳導演短片作品 26 集。其中《高山上的茶園》獲得金鐘獎迷你劇集編劇獎。

B、厚實《公視新創電影》平台內容力持續向業界邀案／徵案，對焦公視議題領先和支持新導演創作。

a. 單元劇、短片

公視戲劇品牌《公視新創電影-PTS Originals》已邁入第 3 年，有



別於「人生劇展」與「學生劇展」以扶植影視人才為主，《公視新創電影》強調創新，鼓勵突破框架，創作更具國際共通語言的戲劇作品。

公視新創電影-類型：

公視新創電影今年共製作 6 部：無法辯護、靈佔、無界限、完美正義、疑霧公堂與殺人之夏。在電視播出前累積 532 人次搶先觀影觀眾，「無法辯護」獲得金穗獎現場邀約。

新創電影-短片：

希望提供創作者更自由的舞台，說自己想說的故事，且不受議題與形式的限制，在過去 2 次徵案皆開出好成績，過去 2 屆作品，已分別與高雄電影節及台北電影節合作特別放映。

#### b. 4K 連續劇

《你的孩子不是你的孩子》：

創台灣首次與國際平台 Netflix 同步播出的戲劇節目。以科幻寓言的方式探討台灣親子關係與教育議題，未演先轟動，播出之前即巧妙地運用知名詩人紀伯倫的《孩子》一詩製作前導片，掀起一波家長間的激烈論戰，在臉書創下 94 萬觀看人次的紀錄。

《我們與惡的距離》：

內容從一件隨機殺人案件，刻劃受害者、加害者、媒體、律師、精障者幾個家庭與職業面向的故事。本案為公視邀請編劇呂蒔媛撰寫

之原創劇本，藉由大數據的分析，協助編劇蒐集資料，瞭解隨機殺人事件中引起各界關注的焦點，提昇劇本的質量與厚度。此舉結合創意與科技的應用，為國內的創新嘗試，可提昇產業界編劇的效能。

《傀儡花》：

2016 年台灣文學金典獎《傀儡花》作者陳耀昌以 1867 年南臺灣「羅妹號(羅德號 ROVER)事件」為主題，描述下瑯嶠十八番社大頭目卓杞篤與美國簽訂國際條約的故事。藉由本案重啟影視創作人才對臺灣歷史劇的想像，挹注台灣歷史劇製作動能，期待能打入國際 4K 戲劇市場。

c. 舉辦《優良劇本連續劇》徵案：

將文化部每年舉辦的「電視節目劇本創作獎」得獎作品拍成戲劇作品，藉由公開徵求有潛力的製作團隊，與優良劇本作品結合，將有助於提昇電視戲劇節目的品質，改善編劇的勞動條件。

C、發展多元服務、活動規劃及延伸觀眾服務，強化公視觀眾的回饋與服務，與民眾充分溝通互動。透過外部合作並整合雙方資源，讓公視製播更多節目以服務不同觀眾之需求。於全國 54 個協辦單位舉辦近 265 場影片欣賞活動，全年活動參與近 6,000 人次。本年度規劃走讀小旅行活動共計 2 場，特映後座談活動共計 4 場，整體參與為 860 人次。此外：

a. 於暑假期間規劃適合國小學童參與的「卡通動畫營」及學期間規劃

- 「周末動畫營」，除安排專業教師協助授課，使學童得以接觸並瞭解逐格動畫的相關製作過程，並體驗參與創作的樂趣。
- b. 舉辦適用成年人之「影像創作營」，藉由影像從業人員專業的引導，使學員得在為期 4 天的學習中，掌握基礎的影像創作技能，落實媒體素養教育之賦權概念。本年度共 50 人參與活動較去年成長 14 %，共計完成 6 支短片，本活動宣傳觸達約 30,000 人次，整體學員滿意度達 93% 以上。
- c. 針對銀髮族群規劃為期 4 天之「樂齡影像創作營-短片創作梯」，期能引領銀髮族學習影像技能、培養記錄及創作樂趣，以充實生活。
- d. 辦理適合國高中生參加，「戲劇表演」、「特效妝」為營隊主要特色，以想像力結合表演，開發孩子在課本之外的創意、自信及思考能力。
- e. 為延伸公視兒少節目之多元價值，特別規劃推出學童自學之遊戲教材，讓學童於暑假，除收看公視優質節目，亦能搭配教材，達實作探索之趣、親子共學之樂與深度學習之目的。
- f. 為支持國內藝文發展、鼓勵國人參與藝文活動，洽談藝文展演活動之宣傳交換，並將所交換之展演票券或贈品用以服務公視之友會員，以間接促進臺灣藝術文化發展。
- D、因應新科技發展快速，規畫同仁培訓課程，培養更多領導人才，提升專業能力。
- a. 全年共舉辦 10 場沙龍分享會和專題演講；並進行 7 場同仁出國分享

會。

b. 8月23日舉行4K工作坊；8月24日4K國際研討會；4K分享會共舉辦2場：10月25日台南場，10月26日高雄場。

E、紀錄片平台持續與台灣具創作力導演合作，同時發掘紀錄片新秀；並選播全球優質紀錄片，與觀眾共同建立「立足亞洲、放眼世界」的視野。

a. 「紀錄觀點」與「公視主題之夜」2個節目針對調查報導&原創型紀錄片，以及變遷中的社會所衍生的多元主題製播優質紀錄片。

b. 2節目新製超過80集，因應國內外重大新聞及時事變化製播節目，如菲律賓總統杜特蒂鐵血掃毒，爭議不斷，在他首度承認「我唯一的罪過就是法外處決」時，製播《菲律賓：掃毒殺戮戰場》，收視率達0.39；台鐵普悠瑪出軌公安意外，緊急加購版權，製作字卡，播出《80秒殺人事件》，並主動提供相關訊息給其他媒體等，公視+新媒體平台點擊率也創新高。

(3) 因應數位化流程，推動組織再造，強化經營效能

在此目標下主要的執行績效包括：

A、強化多元收視評估機制，反應節目於多元平台上之真正收視情形。

a. 完成公視新媒體收視使用行為研究。

b. 完成公視節目粉絲團 case study 研究案：深化同仁社群媒體互動與節目數位行銷技巧。

B、製播英語新聞，厚植未來製播多語新聞的能量。

- a. 「公視英語新聞」小而美、雙語紮根。「公視英語新聞」聚焦台灣，放眼全球，以全英文的方式播出，透過採訪報導、專家解說、和民眾所關心之焦點，精選每日台灣重要新聞事件或議題，吸引關心台灣事務的外國友人，及對英文有興趣的朋友，在沒有語言障礙的情形下，深入淺出的讓觀眾理解台灣現況，並且瞭解台灣及其人民的想法，增強台灣在國際輿論間的音量，也藉此突破外交困境。
- b. 開播「公視東南亞語新聞」，服務東南亞新住民，為台灣電視新聞創舉。

C、針對重點節目進行跨平台及網路整合行銷。

- a. 針對本會不同類型標竿及高畫質、4K 節目，以跨媒體整合行銷，擴大頻道影響力，提高民眾關注，增加外界對於公視認同。旗艦節目整合行銷效益卓越。如「你的孩子不是你的孩子」、「奇蹟的女兒」及「憤怒的菩薩」、「20 之後」、「雙城故事」、「8 號公園」等旗艦戲劇，進行跨媒體整合行銷宣傳。107 年全年度見報(報紙及網路)10,800 則。當中發稿 404 則，網路 4,110 則、電視 55 則、廣播專訪或口播 44 則、雜誌 42 則、戶外媒體及其他 164 則等。
- b. 107 年本會更積極拓展與外部的異業合作，如光點華山、高雄電影節等多元合作，拓展行銷資源，打響品牌知名度，增加品牌效益。

- C. 創新行銷，增加與觀眾互動管道，開拓年輕觀眾群。
  - D、配合組織發展與流程再造之需，增、修相關規章。因應組織發展及業務推動修訂相關管理制度，有助提增組織管理效能。
  - E、舉辦安全與衛生之演習與訓練課程，以利災害防救之準備及促進同仁身心健康。透過各項醫學講座及防災演練，增強同仁職安辨識與防救技能。
  - F、自行開發媒資管理系統。先行導入流程引擎系統並完成新流程引擎採購、建置教育訓練。
  - G、優化升級公務軟硬體系統。創新採用廣播級無壓縮 IP 傳輸系統，並更新公務 PC 環境為 WIN10 系統並強化資通安全及提高資訊化整合效益。
  - H、整合全媒體影音，建立公共服務平台。優化影音服務的使用者體驗提升影音點閱數並與新興媒體合作共同策展或產製內容。
- (4) 積極開拓財源，豐富產製內容，提供多元服務

在此目標下主要的執行績效包括：

- A、選播各國多元類型節目。本年度採購節目的國家包括：英國、美國、法國、德國、日本、韓國、奧地利、丹麥、俄羅斯、印度、阿根廷、義大利、荷蘭、泰國、及馬來西亞等 15 國，其中，俄羅斯動畫「瑪莎與熊」內容活潑幽默，於主頻播出創下高收視率，阿根廷科普動畫「吹牛大王科學秀」風格特殊、知識性豐富，受到好評。

- B、強化國際新聞採訪，增加國際新聞在新聞時段中的佔比。新製「新聞全球話」帶狀國際新聞節目，其收視與網路表現：
- a. 在無線各台同時段節目中排名領先，下半年收視率與網路表現穩定成長。
  - b. 每月收視率平均 0.1，單集最高 0.23(達到收視目標)，分段最高 0.36。
  - c. YouTube 點閱次數，單集最高突破 50,000 次。
- C、持續優化電視新聞製播流程並嚴控品質，並成為獨立、客觀、可受信賴的公共媒體。其中，每日新聞旗艦「公視晚間新聞」表現亮眼：
- a. 收視率與口碑創開播以來新高。2018 路透新聞中心全球新聞數使用大調查，公視新聞品牌信任度高居台灣所有媒體第 1 名。
  - b. 創公視歷來開票報導連線點最多、直播時間最長、收視率最高、網路觀看人數最多等紀錄。
  - c. 入圍或得獎紀錄：  
入圍第 17 屆卓越新聞獎電視及網路(影音)類每日新聞節目獎。
- D、配合新媒體發展趨勢，達成優化影音服務之目標，專注於高畫質與串流格式壓縮格式互換之研究，提升低頻寬高畫質之使用者體驗。以公視 4K 製作大架構為藍圖，逐步全會互連高速網路製作環境，讓 4K 及 HD 不同資料流可以共享，提供所有製作人員使用，達到全無帶化製作環境。依據 3 年建置計畫，分階段建置 4K 高速製作網

路與中央共享硬碟，先行建置後製部分，逐漸擴建連結各攝影棚，完成所有 4K 檔案製作流程，第 1 期容量 800TB 已經建置完成，提供所有 4K 剪輯及 4K 調光使用。

E、以各種不同型式、平台進行募款，辦理各項活動服務增加自籌款項。

結合各類重點節目規劃捐款方案及傳愛助學方案等，以期增加觀眾認同。於本年 12/7-11 舉辦歲末電視募款，強調公視製播節目之成績及對資金的需求，並於公視頻道、網站、網路社群等通路強力宣傳，號召觀眾捐款。與異業結盟招募相關贈品，規劃多元管道接受捐款，並從而吸納更多觀眾群加入公視之友成為會員（包含兒童會員、贊助會員、榮譽會員、永久會員、磐石會員）。

F、發展多元服務及活動，與民眾溝通互動。重點包括：

a. 透過主題式活動規劃及執行，不僅增加自籌收入，同時積極走入群眾，擴大效益。透過展現公視活動專案精確的執行能力，凸顯不同於其他商業媒體之用心及特色，展現公視「服務公眾」之價值。

b. 發佈公視電子報、公視最新消息及公視各類活動頁面。經營「公視粉絲團」等主要節目臉書，在行動通訊發展蓬勃環境下積極與觀眾互動溝通。

c. 舉辦活動記者會、校園座談、影展、參觀、實習及其他廣宣活動；藉由各類型活動舉辦接觸，讓民眾體認公共媒體價值。

d. 開放公視參觀，透過民眾或學生參訪公視基金會，讓民眾了解節目



製播作業，並積極介紹本會各項軟硬體設備，同時推廣本會當期相關節目內容。

G、辦理 2018 世界公視大展，2018 世界公視大展精選「末日未來」從全球公視精選 11 部好片獻給台灣觀眾，議題涵蓋健康醫療、長照陪伴、性別平權、難民與戰爭等多部紀錄長片和實境節目等。

H、辦理 2018 台灣國際兒童影展。2018 影展活動：包含競賽、觀摩片放映、映後座談、開閉幕片放映，小導演大夢想工作坊等。持續提升兒童影展節目與放映品質，加強行銷與推廣，透過影展活動，邀請國際導演與影展策展人參與節目觀摩與評審，加強公視與國際廣電社群的實質交流互動，並擇優推薦本台播出。本屆兒童影展總參與人數為 25,442 人次。

#### (5) 文化部捐贈計畫

在此計畫下主要的執行績效包括：

A、推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第 1 期，本會執行「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第 1 期」，成果包括：1. 完成超高畫質攝影棚、傳輸網路及影音伺服器等硬體設備建置。在設備分享方面，於建置後製週邊設備之後，開放業界暨委製單位使用時數總計逾 6,329 小時。2. 完成超高畫質節目製播時數 162.5 小時，首度發展台灣原創 IP 孵育計畫，進行連續劇劇本孵育。3. 在新媒體創新應用上則嘗試以 VR 影音製作應用於網路傳輸模式，擴大節目觸達人口與

年齡層。4. 舉辦專業教育訓練、國際研討會等，培訓人次達 550 人以上，4K 網路專區網頁瀏覽量（成長 46.68%）、影音累積觀看次數（成長 85.94%）、影音累積觀看時間（成長 81.35%）。

B、106 年超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫，超高畫質電視示範製作中心及創新應用計畫(含影視音數位內容特效技術及創新應用計畫—內容產製創新應用計畫)」於民國 106 年 4 月 26 日簽約，定於民國 107 年 10 月 25 日結案，整體預算新臺幣 1 億 8,500 萬元。本會已於 107 年 10 月 22 日以(107)公基字第 1070002292 號函文化部辦理結案，文化部於 107 年 12 月 4 日以文影字第 1073034730 號函復已審核完竣。

C、106 年內容產製與應用計畫，文化部於 106 年 4 月 21 日與公視基金會簽約辦理「106 年內容產製與應用計畫」，後經文化部於 106 年 12 月 13 日同意進行第 1 次修約，修約於民國 107 年 11 月 30 日結案，整體預算新臺幣 1 億 8,075 萬元。106 年內容產製與應用計畫實際執行預算 1 億 8,049 萬 8 千元。節目新製時數為 1,358.5 小時，較原計畫預定之目標 861.5 小時，共超出 497 小時。

D、107 年內容產製與應用計畫，文化部於 107 年 3 月 28 日與公視基金會簽約辦理「107 年度內容產製與應用計畫」，後經文化部於 107 年 11 月 9 日同意進行第 1 次修約，修約於民國 108 年 11 月 30 日結案，整體預算新臺幣 1 億 4,795 萬元。107 年內容產製與應用計畫預計

製播 701 小時節目時數，已於 107 年 11 月 28 日完成第 3 期查核點請款 5,000 萬元，本案預計於民國 108 年 11 月 30 日結案，本案目前皆依工作查核進度辦理。

(6) 國會頻道轉播，本年度執行工作項目（履約標的）與進度，主要為：

「提供 2 個無線電視頻道轉播國會議事實況」、「國會頻道呈現識別標誌」、「傳送國會頻道訊號上架播出並負責維運」、「架設網頁提供節目表資訊」與「提供會議名稱重要資訊字卡呈現」等 5 大項目。

在此目標下主要的執行績效包括：

- A、為期呈現於國會頻道與網站之識別標誌（國會頻道 LOGO 圖案），及提供之相關服務，便於民眾辨識與確保機關標章權不受侵害，國會頻道已於 107 年 10 月 1 日，透過立法院公報處自經濟部智慧財產局完成申請機關標章備查等作業事宜，取得國會頻道商標註冊證，明定國會頻道識別標誌。
- B、因應「國會頻道網站」正式於 107 年 9 月上線，於立法院全球資訊網申請刊登「公益宣導」，託播「國會頻道宣傳片」，增加國會頻道曝光度與連結便利性。
- C、正式於 107 年 9 月 5 日上線「國會頻道網站」正式上線，除呈現國會頻道當前播出節目外，更即時 live 轉播當下所有會議實況，供觀眾點選收看。並每日即時更新會議資訊（如：草案關係文書）與國會動態（如：立委遞補名單），全面優化、整合國會頻道網站功能。

D、透過國會頻道轉播與網站架設，國會頻道全面優化、整合了國會議事轉播功能，更徹底的使國會朝向開放與透明。

E、國會頻道團隊於立法院現場，每日即時轉播議事，更積極維運系統訊號工程，與立法院保持聯繫暢通。如遇會議臨時異動、延長，訊號不穩或天災等不可抗力因素，均有專人即時應變、協調與事後補救。未來策進目標，除了將國會議事轉播更加專業、即時播送給國人外，更會努力經營國會頻道網站，將國會議事動態即時更新、加以整合，增加宣傳管道與力度，期能提升國會頻道網站之曝光度與黏著度。

(二)上年度已過期間預算執行情形（截至108年6月30日止執行情形）

- 1、勞務收入執行數 2 億 9,063 萬 6 千元，較預計數 4 億 8,380 萬 2 千元，減少 1 億 9,316 萬 6 千元，約 39.93%，主要係文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻等專案計畫執行數較預計數低所致。
- 2、銷貨收入執行數 7,278 萬 2 千元，較預計數 5,314 萬 7 千元，增加 1,963 萬 5 千元，約 36.94%，主要係版權出售較預期增加所致。
- 3、受贈收入執行數 1,319 萬 9 千元，較預計數 2,238 萬 4 千元，減少 918 萬 5 千元，約 41.03%，主要係企業募款較預期減少所致。
- 4、政府補助基本營運收入執行數 4 億 8,800 萬元，與預計數 4 億 8,800 萬元相同。
- 5、其他業務收入執行數 999 萬 8 千元，較預計數 1,106 萬 8 千元，減少 107 萬元，約 9.67%，主要係攝影棚及器材設備出租收入較預

期減少所致。

- 6、財務收入執行數 842 萬 3 千元，較預計數 793 萬 8 千元，增加 48 萬 5 千元，約 6.11%，主要係資金存量較預計數高所致。
- 7、其他業務外收入執行數 138 萬元，較預計數 49 萬 8 千元，增加 88 萬 2 千元，約 177.11%，主要係採購案廠商違約逾期罰款及及保險理賠等所致。
- 8、勞務成本執行數 6 億 8,403 萬 8 千元，較預計數 9 億 7,922 萬元，減少 2 億 9,518 萬 2 千元，約 30.14%，主要係文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻等專案計畫執行數較預計數低所致。
- 9、銷貨成本執行數 1,465 萬 3 千元，較預計數 1,589 萬 2 千元，減少 123 萬 9 千元，約 7.80%，主要係結算分成權利金支出較預計進度延後所致。
- 10、管理費用執行數 1 億 9,052 萬 1 千元，較預計數 2 億 1,570 萬 1 千元，減少 2,518 萬元，約 11.67%，主要係擲節行政管理支出。
- 11、其他業務支出無執行數，較預計數 68 萬 4 千元，減少 68 萬 4 千元，主要係目前無處分及報廢不動產、廠房及設備損失所致。
- 12、業務外支出 1 億 3,110 萬 8 千元，較預計數 1 億 987 萬元，增加 2,123 萬 8 千元，約 19.33%，主要係本會按持股比例 83.24%預估認列轉投資事業關係法人華視虧損所致。
- 13、以上總收支相抵後，計短絀 1 億 3,590 萬 2 千元，較預計短絀數 2 億 5,453 萬元，減少短絀 1 億 1,862 萬 8 千元，約 46.61%，主要係支出較預計數減少。

## 五、其他

本年度無重大承諾事項暨或有負債。

本 頁 空 白

# 主 要 表



財團法人公共電視文化事業基金會  
收支營運預計表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
2,505,411	100.00	收入	2,595,189	100.00	2,643,320	100.00	(48,131)	(1.82)	
2,476,376	98.84	業務收入	2,577,609	99.32	2,626,440	99.36	(48,831)	(1.86)	
1,294,385	51.66	勞務收入	1,342,547	51.73	1,390,237	52.59	(47,690)	(3.43)	
90,692	3.62	銷貨收入	122,000	4.70	112,000	4.24	10,000	8.93	
61,261	2.45	受贈收入	85,000	3.27	95,000	3.59	(10,000)	(10.53)	
1,007,373	40.21	政府補助基本營運收入	1,007,373	38.82	1,008,523	38.15	(1,150)	(0.11)	
22,665	0.90	其他業務收入	20,689	0.80	20,680	0.79	9	0.04	
29,035	1.16	業務外收入	17,580	0.68	16,880	0.64	700	4.15	
16,548	0.66	財務收入	16,580	0.64	15,880	0.60	700	4.41	
12,487	0.50	其他業務外收入	1,000	0.04	1,000	0.04	-	-	
2,915,876	116.38	支出	2,934,991	113.09	2,995,823	113.34	(60,832)	(2.03)	
2,679,359	106.94	業務支出	2,714,294	104.59	2,776,083	105.02	(61,789)	(2.23)	
2,203,600	87.95	勞務成本	2,230,701	85.96	2,297,617	86.92	(66,916)	(2.91)	
40,506	1.62	銷貨成本	30,420	1.17	30,464	1.15	(44)	(0.14)	
433,825	17.31	管理費用	452,173	17.42	447,002	16.91	5,171	1.16	
1,428	0.06	其他業務支出	1,000	0.04	1,000	0.04	-	-	
236,517	9.44	業務外支出	220,697	8.50	219,740	8.31	957	0.44	
236,517	9.44	其他業務外支出	220,697	8.50	219,740	8.31	957	0.44	
-	-	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
(410,465)	(16.38)	本期短絀	(339,802)	(13.09)	(352,503)	(13.34)	12,701	(3.60)	

財團法人公共電視文化事業基金會  
現金流量預計表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量：		
稅前短絀	(339,802)	
利息股利之調整	(16,580)	
未計利息股利之稅前短絀	(356,382)	
調整非現金項目		
折舊及攤提	222,720	
資產處分及報廢損失	1,000	
採權益法認列之投資損失	220,697	
資產及負債項目之變動		
減少應收款項	22,966	
增加預付款項	(7,990)	
增加其他流動資產	(2,226)	
增加應付票據及帳款	2,869	
增加應付費用	29,064	
增加負債準備	906	
減少其他應付款	(140)	
增加其他流動負債	3,764	
未計利息股利之現金流入	137,248	
收取利息	16,580	
業務活動之淨現金流入	153,828	
投資活動之現金流量：		
增加不動產、廠房及設備	(86,050)	
增加投資、長期應收款、貸款及準備金	(54)	增加非流動金融資產54千元。
增加無形資產及其他資產	(495)	增加遞延費用495千元。
減少無形資產及其他資產	120	減少存出保證金120千元。
增加流動金融資產及短期墊款	(30,832)	增加流動金融資產30,832千元。
投資活動之淨現金流出	(117,311)	
籌資活動之現金流量：		
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	16,515	增加存入保證金16,515千元。
增加基金及公積		
籌資活動之淨現金流入	16,515	
現金及約當現金之淨減	53,032	
期初現金及約當現金	629,413	
期末現金及約當現金	682,445	
購置不動產、廠房及設備現金淨流出情形		
購置不動產、廠房及設備總額	85,714	
加：期初其他應付款	6,503	
減：期末其他應付款	(6,167)	
現金支付數	86,050	

財團法人公共電視文化事業基金會  
淨值變動預計表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增(減-)數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	5,610,709	-	5,610,709	
創立基金	2,297,375	-	2,297,375	
捐贈基金	3,308,410	-	3,308,410	
其他基金	4,924	-	4,924	
公積	4,327,722	-	4,327,722	
受贈公積	4,327,722	-	4,327,722	
累積餘絀	(4,923,721)	(339,802)	(5,263,523)	
累積短絀	(4,923,721)	(339,802)	(5,263,523)	
淨值其他項目	2,102,213	-	2,102,213	
未實現重估增值-採權 益法之長期股權投資	2,102,213	-	2,102,213	
合計	7,116,923	(339,802)	6,777,121	

本 頁 空 白

# 明 細 表

## 財團法人公共電視文化事業基金會

## 收入明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
2,476,376	業務收入	2,577,609	2,626,440	
1,294,385	勞務收入	1,342,547	1,390,237	
755,349	遞延政府捐助收入轉捐贈收入	808,000	855,690	109年度編列文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫3億6,618萬7千元、公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣文化節目內容等1億4,181萬3千元及公共電視內容產製與應用計畫-台語頻道3億元。
396,482	製播客台頻道節目收入	402,700	402,700	109年度編列客家電視4億270萬元。
72,836	國會頻道轉播收入	91,847	91,847	109年度編列國會頻道9,184萬7千元。
11,148	活動收入	14,000	14,000	
58,570	代製節目收入	26,000	26,000	
90,692	銷貨收入	122,000	112,000	
90,692	販售收入	122,000	112,000	因優質戲劇節目產出及調整授權VOD型態經營，增編販售收入1,000萬元。
61,261	受贈收入	85,000	95,000	
61,261	公私機構、團體或個人捐贈	85,000	95,000	NCC開放電視節目接受商業置入性行銷及贊助後，有些製作單位以挹注節目製作資金，提升節目品質為由，於拍攝前，就直接跟廣告主提案贊助，並商談在節目端可露出之模式，頻道業者被迫只能以廣告做為主要營收來源。本會相較製作單位及商業頻道更無回饋及廣告露出之優勢，只能積極向機關或團體尋求支持，分食有限的贊助預算。因此，減編捐贈收入1,000萬元。

## 財團法人公共電視文化事業基金會

## 收入明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
1,007,373	政府補助基本營運收入	1,007,373	1,008,523	
900,000	政府捐贈	900,000	900,000	依公共電視法規定，由政府編列捐贈預算予財團法人公共電視文化事業基金會，本年度文化部捐贈9億元。
107,373	有線廣播電視事業發展基金捐贈	107,373	108,523	依有線廣播電視法第四十五條第二項規定，有線廣播電視事業發展基金捐贈基金30%予財團法人公共電視文化事業基金會。109年度編列1億737萬3千元。
22,665	其他業務收入	20,689	20,680	
21,608	租金收入	20,689	20,680	轉播站及鐵塔租金增編9千元。
1,057	廣告收入	-	-	
29,035	業務外收入	17,580	16,880	
16,548	財務收入	16,580	15,880	
16,548	孳息收入	16,580	15,880	增編孳息收入70萬元。
12,487	其他業務外收入	1,000	1,000	
12,487	雜項收入	1,000	1,000	為不屬上項收入之其他各式雜項收入。
2,505,411	總計	2,595,189	2,643,320	

## 財團法人公共電視文化事業基金會

## 支出明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
2,679,359	業務支出	2,714,294	2,776,083	
2,203,600	勞務成本	2,230,701	2,297,617	勞務成本本年度預算數22億3,070萬1千元，較上年度預算數22億9,761萬7千元，減少6,691萬6千元，主要係行政管理增列306萬9千元，公共服務暨行銷業務增列2,361萬3千元，新聞節目製作購買減列3,764萬2千元，一般節目製作購買減列2,307萬5千元，節目企劃購買減列2,862萬1千元，節目製作播映作業減列1,020萬2千元，工程作業管理維護減列185萬5千元，新媒體業務增列688萬7千元，國際事務推廣增列91萬元，預算明細如下：
-	行政管理	3,069	-	1. 行政管理306萬9千元，包括業務費306萬9千元。
-	人事費	-	-	2. 公共服務暨行銷業務1億9,800萬4千元，包括人事費2,586萬6千元，業務費1億7,213萬8千元。
-	業務費	3,069	-	3. 新聞節目製作購買4億5,686萬1千元，包括人事費1億9,914萬3千元，業務費2億5,191萬5千元，折舊及攤提580萬3千元。
-	折舊及攤提	-	-	4. 一般節目製作購買9億249萬3千元，包括人事費9,899萬3千元，業務費8億162萬9千元，折舊及攤提187萬1千元。
139,280	公共服務暨行銷業務	198,004	174,391	5. 節目企劃購買1億1,806萬6千元，包括人事費1,910萬6千元，業務費9,830萬9千元，折舊及攤提65萬1千元。
25,793	人事費	25,866	25,750	6. 節目製作播映作業2億6,044萬4千元，包括人事費1億4,480萬4千元，業務費3,727萬2千元，折舊及攤提7,836萬8千元。
113,487	業務費	172,138	148,641	7. 工程作業管理維護1億8,318萬2千元，包括人事費5,656萬3千元，業務費4,859萬7千元，折舊及攤提7,802萬2千元。
-	折舊及攤提	-	-	8. 新媒體業務4,463萬7千元，包括人事費2,474萬1千元，業務費1,004萬4千元，折舊及攤提985萬2千元。
299,358	新聞節目製作購買	456,861	494,503	9. 國際事務推廣6,394萬5千元，包括人事費1,105萬3千元，業務費5,252萬元，折舊及攤提37萬2千元。
200,497	人事費	199,143	192,957	
90,573	業務費	251,915	295,186	
8,288	折舊及攤提	5,803	6,360	
1,006,375	一般節目製作購買	902,493	925,568	
96,971	人事費	98,993	102,525	
907,135	業務費	801,629	821,157	
2,269	折舊及攤提	1,871	1,886	
169,828	節目企劃購買	118,066	146,687	
21,313	人事費	19,106	18,708	
147,992	業務費	98,309	127,493	
523	折舊及攤提	651	486	



## 財團法人公共電視文化事業基金會

## 支出明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
286,257	節目製作播映作業	260,444	270,646	
139,109	人事費	144,804	145,842	
49,735	業務費	37,272	35,119	
97,413	折舊及攤提	78,368	89,685	
191,468	工程作業管理維護	183,182	185,037	
66,679	人事費	56,563	56,764	
33,850	業務費	48,597	43,571	
90,939	折舊及攤提	78,022	84,702	
43,805	新媒體業務	44,637	37,750	
21,007	人事費	24,741	22,408	
8,039	業務費	10,044	8,000	
14,759	折舊及攤提	9,852	7,342	
67,229	國際事務推廣	63,945	63,035	
13,333	人事費	11,053	10,922	
53,346	業務費	52,520	51,507	
550	折舊及攤提	372	606	
40,506	銷貨成本	30,420	30,464	銷貨成本本年度預算數3,042萬元，較上年度預算數3,046萬4千元，減少4萬4千元，係公共服務暨行銷業務減少4萬4千元。說明如下： 公共服務暨行銷業務3,042萬元，包括人事費1,056萬元，業務費1,986萬元。
40,506	公共服務暨行銷業務	30,420	30,464	
13,573	人事費	10,560	11,104	
26,933	業務費	19,860	19,360	
-	折舊及攤提	-	-	

## 財團法人公共電視文化事業基金會

## 支出明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
433,825	管理費用	452,173	447,002	管理費用本年度預算數4億5,217萬3千元，較上年度預算數4億
141,101	行政管理	143,235	147,882	4,700萬2千元，增加517萬1千元，主要係行政管理減列464萬7千元，公共服務暨行銷業務減列144萬3千元，新聞節目製作購買增列264萬8千元，一般節目製作購買增列418萬2千元，節目企劃購買增列25萬8千元，節目製作播映作業增列218萬6千元，工程作業管理維護增列76萬1千元，研究與發展減列271萬4千元，新媒體業務減列57萬6千元，國際事務推廣增列451萬6千元，預算明細如下：
72,218	人事費	63,296	67,185	1. 行政管理1億4,323萬5千元，包括人事費6,329萬6千元，業務費5,126萬9千元，折舊及攤提2,867萬元。
41,384	業務費	51,269	50,767	2. 公共服務暨行銷業務4,879萬9千元，包括人事費2,798萬5千元，業務費1,987萬9千元，折舊及攤提93萬5千元。
27,499	折舊及攤提	28,670	29,930	3. 新聞節目製作購買1,741萬3千元，包括人事費1,319萬9千元，業務費421萬4千元。
				4. 一般節目製作購買2,083萬5千元，包括人事費1,798萬7千元，業務費284萬8千元。
41,927	公共服務暨行銷業務	48,799	50,242	5. 節目企劃購買2,234萬2千元，包括人事費1,994萬4千元，業務費239萬8千元。
24,177	人事費	27,985	29,202	6. 節目製作播映作業5,370萬2千元，包括人事費5,108萬4千元，業務費261萬8千元。
16,929	業務費	19,879	20,379	7. 工程作業管理維護4,271萬8千元，包括人事費2,791萬9千元，業務費1,479萬9千元。
821	折舊及攤提	935	661	8. 研究與發展2,673萬1千元，包括人事費1,504萬9千元，業務費1,166萬5千元，折舊及攤提1萬7千元。
14,670	新聞節目製作購買	17,413	14,765	9. 新媒體業務5,467萬1千元，包括人事費2,421萬8千元，業務費1,229萬4千元，折舊及攤提1,815萬9千元。
11,320	人事費	13,199	10,701	10. 國際事務推廣2,172萬7千元，包括人事費1,005萬1千元，業務費1,167萬6千元。
3,350	業務費	4,214	4,064	
-	折舊及攤提	-	-	
18,490	一般節目製作購買	20,835	16,653	
16,688	人事費	17,987	13,805	
1,802	業務費	2,848	2,848	
-	折舊及攤提	-	-	
18,883	節目企劃購買	22,342	22,084	
17,893	人事費	19,944	19,686	
990	業務費	2,398	2,398	
-	折舊及攤提	-	-	

## 財團法人公共電視文化事業基金會

## 支出明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
60,980	節目製作播映作業	53,702	51,516	
58,072	人事費	51,084	48,904	
2,908	業務費	2,618	2,612	
-	折舊及攤提	-	-	
39,289	工程作業管理維護	42,718	41,957	
27,632	人事費	27,919	27,100	
11,657	業務費	14,799	14,857	
-	折舊及攤提	-	-	
30,879	研究與發展	26,731	29,445	
17,998	人事費	15,049	15,328	
12,864	業務費	11,665	14,109	
17	折舊及攤提	17	8	
45,374	新媒體業務	54,671	55,247	
21,828	人事費	24,218	24,187	
16,088	業務費	12,294	14,348	
7,458	折舊及攤提	18,159	16,712	
22,232	國際事務推廣	21,727	17,211	
9,160	人事費	10,051	11,131	
13,072	業務費	11,676	6,080	
-	折舊及攤提	-	-	
1,428	其他業務支出	1,000	1,000	其他業務支出本年度預算數100萬元，和上年度預算數同，係編列報廢資產損失。
1,428	其他損費	1,000	1,000	
236,517	業務外支出	220,697	219,740	業務外支出本年度預算數2億2,069萬7千元，較上年度預算數2億1,974萬元，增加95萬7千元，係其他業務外支出增加95萬7千元，為採權益法認列受贈華視長期股權投資損失。
236,517	其他業務外支出	220,697	219,740	
236,517	採權益法認列之投資損失	220,697	219,740	
2,915,876	總計	2,934,991	2,995,823	

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
1				行政管理	行政部、 董監事會	128,768	
	1			行政維持		53,430	
		1		人事費-管理費用		42,757	
			1	薪資		32,424	薪資32,424千元：行政部員工、副總以上主管及秘書共37名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		4,453	年終獎金4,453千元：含行政部員工、副總以上主管及秘書共37名。
			3	超時工作報酬		804	加班費804千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		3,160	保險費3,160千元： 1. 勞保費1,582千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,578千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,916	退休金1,916千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		10,673	
			1	租金		955	宜蘭、花蓮及三義轉播站用地及鐵塔租金955千元。
			2	文具用品		430	文具紙張156千元及影印費274千元。
			3	運費		26	急送文件快遞運費26千元。
			4	郵電費		346	郵資70千元及電話費276千元。
			8	保險費		21	暑期生平安保險費21千元。
			9	業務聯繫費		420	業務洽公聯繫費420千元。
			19	勞務費		1,192	常年律師顧問費及專案處理費364千元、會計師財務、稅務簽證費730千元、剪報委外費98千元。
			21	書報雜誌費		18	訂閱報紙費用18千元。
			22	非消耗品		146	辦公事務器材146千元。
			25	材料費		104	識別證卡片、財產條碼片及郵資機片等

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			26	清潔費	行政部、 董監事會	4,514	104千元。 大樓外包清潔3,570千元、外牆清洗255千元、污水處理消毒128千元、清潔用品561千元，合計4,514千元。
			28	燃料費		153	燃料費153千元：小車7輛58千元、大車4輛45千元及OB車發電機用油50千元。
			29	其他		314	其他雜項費用314千元。
			31	夜間交通費		12	夜間逾時工作返家交通費12千元。
			32	績效獎勵金		1,306	針對本會團體或個人之特殊表現或優異功績者即時獎勵之績效獎金1,306千元。
			33	車輛及辦公器具養護		118	辦公器具養護費年需118千元。
			37	國外旅費		324	德國INPUT1人次、PBI國際公營廣電機構年會1人次、亞太地區之影視產業媒體服務及市場行銷策略1人次，合計324千元。
			38	國內旅費		274	財產盤點、安檢會勘之國內旅費及洽公車資274千元。
	2			行政暨製作大樓營運維持		43,722	
		2		業務費-管理費用		15,052	
			7	水電瓦斯費		3,704	水費504千元、電費3,200千元。
			8	保險費		1,686	1. 房屋器材設備保險費1,299千元。 2. 公務車輛保險費387千元。
			11	稅捐證照		333	房屋稅33千元、公務車牌照稅及燃料稅等300千元，合計333千元。
			13	管理費		5,606	保全費用5,491千元、消防及建物等安檢費用115千元，合計5,606千元。
			33	車輛及辦公器具養護費		695	公務車輛、SNG及OB車年度維護695千元。
			34	設施及機儀設備養護費		1,951	A. B. C棟電梯委外維護1,951千元。
			35	房屋建築修繕費		1,077	辦公房舍及轉播站機房修繕費1,077千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			3	折舊及攤提 -管理費用	行政部、 董監事會	28,670	提列設備折舊及軟體攤提28,670千元。
		3		水電空調及中央 監控設備維護		8,845	
			2	業務費-管理費用		8,845	
			22	非消耗品		375	中央空調監控器材375千元。
			28	燃料費		75	750kw發電機5台燃料費75千元。
			34	設施及機儀設 備養護費		8,395	A. B. C棟大樓水電、空調、消防等維護， 全年度費用8,395千元。
		4		職工福利業務執 行		8,818	
			1	人事費-管理費用		4,800	
			7	福利費		4,800	端午及中秋2節獎金1,534千元、旅遊補助 2,301千元、托兒津貼830千元、婚喪津 貼135千元。
			2	業務費-管理費用		4,018	
			30	福利費		4,018	團體保險751千元、社團補助384千元、 年終聚餐2,619千元及其他264千元。
		5		董監事會業務 執行		10,884	
			1	人事費-管理費用		7,513	
			1	薪資		5,884	薪資5,884千元：董事長、秘書、董監事會 執行秘書及稽核共5名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		809	年終獎金809千元：董事長、秘書、董監 事會執行秘書及稽核共5名。
			4	分擔保險費		493	保險費493千元： 1. 勞保費213千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
					行政部、 董監事會		2. 健保費280千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金 及資遣費		327	退休金327千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		3,371	
			2	文具用品		108	董、監事會議等業務執行文具紙張及影印費108千元。
			3	運費		36	董、監事會議資料快遞費36千元。
			4	郵電費		60	業務執行電話費24千元及郵資36千元。
			9	業務聯繫費		340	業務餐費240千元、公關費100千元。
			19	勞務費		1,922	董監事及其他會議出席費1,302千元、會計師稽核顧問費300千元、法律諮詢服務費320千元。
			22	非消耗品		49	辦公器材及電腦週邊更新添購49千元。
			37	國外旅費		618	亞洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務1人次、美洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務2人次、歐洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務2人次合計618千元。
			38	國內旅費		238	國內交通膳雜費238千元。
	6			推動超高畫質電視 內容升級前瞻計畫		3,069	
		2		業務費-勞務成本		3,069	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫行政維運費3,069千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
2				公共服務暨	公行部	246,034	
				行銷業務			
				行政維持		51,994	
			1	人事費-勞務成本		9,868	
			1	薪資		7,449	薪資7,449千元：公行部員工11名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,024	員工11名年終獎金1,024千元。
			3	超時工作報酬		100	加班費100千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分攤保險費		836	保險費836千元： 1. 勞保費470千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費366千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		459	退休金459千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			1	人事費-銷貨成本		10,560	
			1	薪資		8,069	薪資8,069千元：公行部員工11名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,109	員工11名年終獎金1,109千元。
			3	超時工作報酬		40	加班費40千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		847	保險費847千元： 1. 勞保費452千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費395千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。



財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			5	退休及、卹償金及資遣費	公行部	495	退休金495千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		1		人事費-管理費用		27,985	
			1	薪資		20,919	薪資20,919千元：公行部員工31名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		2,870	員工31名年終獎金2,870千元。
			3	超時工作報酬		673	加班費673千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,235	保險費2,235千元： 1. 勞保費1,207千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,028千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,288	退休金1,288千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		2,646	
			1	租金		106	小客車租金100千元、影印機掃瞄卡租金6千元。
			2	文具用品		350	文具紙張200千元、影印費150千元。
			3	運費		75	急送文件快遞費75千元。
			4	郵電費		834	電話費350千元、郵資484千元。
			9	業務聯繫費		220	贈送公視之友月刊及公關產品等220千元。
			12	公會費		429	電視同業工會及電視學會會費429千元。
			19	勞務費		150	企劃工作人員150千元。
			21	書報雜誌費		27	訂報費27千元。
			22	非消耗品		300	辦公傢俱及電腦週邊更新300千元。
			23	軟體		40	繪圖軟體等40千元。
			25	材料費		3	拍攝影帶材料費3千元。
			28	燃料費		60	洽公油料費60千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			29	其他	公行部	5	其他雜項費用5千元。
			33	車輛及辦公器具養護		7	辦公器具維護費7千元。
			36	資訊設備養護		28	資訊系統維護28千元。
			38	國內旅費		12	國內洽公車資12千元。
		3		折舊及攤提-管理費用		935	提列設備折舊及軟體攤提935千元。
	2			圖書館業務推展		350	
		2		業務費-管理費用		350	
			2	文具用品		7	圖書館業務文具紙張裝訂費7千元。
			5	資料費		101	委外剪報費101千元。
			12	公會費		3	中華圖書資訊館際合作協會會費3千元。
			21	書報雜誌費		167	館藏書籍、期刊及視聽資料等167千元。
			29	其他		2	其他雜項費用2千元。
			33	車輛及辦公器具養護		70	讀者使用辦公設備養護費70千元。
	3			公視之友招募		6,150	
		2		業務費-管理費用		6,150	
			3	運費		350	公視之友招募贈品寄運費350千元。
			6	廣告費		250	文宣品印製費250千元。
			9	業務聯繫費		5	公視之友聯誼活動費等5千元。
			14	手續費		550	銀行合作網路信用卡及劃撥捐款手續費550千元。
			19	勞務費		950	電視募款來賓、主持人及promo導演費等950千元。
			20	伙食費		150	電視募款工作人員及來賓餐費150千元。
			25	材料費		3,875	招募贈品及佈景材料費3,875千元。
			38	國內旅費		20	募款洽公車資20千元。
	4			服務及活動		6,733	

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			2	業務費-管理費用	公行部	6,733	
			3	運費		303	教服遊戲本寄運費303千元。
			4	郵電費		653	教服節目、公視之友等刊物郵寄費653千元。
			6	廣告費		3,500	公視月刊、教服刊物文宣、日誌等3,500千元。
			8	保險費		90	成長營、公視之友活動及其他活動保險費90千元。
			19	勞務費		1,460	教服刊物製作900千元、教服營隊講師費等560千元。
			20	伙食費		347	教服營隊活動餐費347千元。
			25	材料費		150	教服用影帶及教材等150千元。
			38	國內旅費		230	教服活動及公務差旅費230千元。
	5			公關宣傳		4,000	
		2		業務費-管理費用		4,000	
			1	租金		972	記者會場地及器材設備、車輛等租金972千元。
			3	運費		28	急送文件及公關宣傳資料快遞運費28千元。
			4	郵電費		73	電話費及郵資73千元。
			6	廣告費		500	節目宣傳廣告500千元。
			8	保險費		32	記者會保險費32千元。
			9	業務聯繫費		92	記者聯誼餐費等92千元。
			19	勞務費		560	宣傳攝影及活動工作人員560千元。
			20	伙食費		136	記者會及活動餐費136千元。
			25	材料費		480	活動紀念品200千元及佈景道具等280千元。
			29	其他		100	其他雜項費用100千元。
			38	國內旅費		1,027	公關宣傳活動國內差旅費1,027千元。
	6			節目發行		19,860	
		2		業務費-銷貨成本		19,860	
			1	租金		200	存放視聽產品倉庫租金200千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			3	運費	公行部	770	視聽產品銷售國內、外貨運費770千元。
			4	郵電費		250	業務通訊費250千元。
			6	廣告費		800	重點商品宣傳、廣告目錄等800千元。
			9	業務聯繫費		300	業務洽談公關費300千元。
			11	稅捐證照		2	視聽產品銷售審查費及證照費2千元。
			12	公會費		10	商品條碼、誠品平台等年費10千元。
			14	手續費		300	信用卡中心及郵局代辦收款手續費 300千元。
			19	勞務費		2,440	DVD動態選單、翻譯及隱藏字幕製作費 2,000千元、程式設計維運費等440千元。
			24	報名費		20	國外參展報名費20千元。
			25	材料費		6,200	視聽產品製作、包裝材料等6,200千元。
			27	權利金		8,051	外購影片發行權及權利金分成8,051千元。
			37	國外旅費		414	Filmart香港影視節3人次、上海北京電視節 1人次，合計414千元。
			38	國內旅費		103	國內影帶業務推展洽商差旅費103千元。
7				行銷推廣		38,600	
		2		業務費-勞務成本		38,600	
			1	租金		1,500	行銷業務推展活動場地、器材設備、佈景 道具及車輛租金1,500千元。
			3	運費		250	專案宣導及全省配送費250千元。
			4	郵電費		120	業務通訊費120千元。
			5	資料費		100	活動及標案資料蒐集費100千元。
			6	廣告費		1,750	標案及企業贊助所需之跨媒體整合平面、 鏡面、廣播電視宣傳、文宣廣告費及贈品 等1,750千元。
			8	保險費		130	代製案外景人員及國外拍攝器材保險費 130千元。
			9	業務聯繫費		160	業務洽商餐費及公關費160千元。
			14	手續費		35	匯款及領標案手續費35千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			19	勞務費	公行部	31,925	代製節目製作及活動辦理費31,925千元。
			25	材料費		1,500	企業贊助之視聽產品製作材料費 1,500千元。
			27	權利金		230	企業贊助指定節目播映費等230千元。
			38	國內旅費		900	國內標案及尋求企業贊助洽商差旅費 900千元。
8				國會頻道議事影 音訊號委託轉播		91,847	
		2		業務費-勞務成本		91,847	辦理國會頻道議事影音訊號委託轉播 91,847千元。
9				推動超高畫質電視 內容升級前瞻計畫		1,500	
		2		業務費-勞務成本		1,500	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫 行銷費1,500千元。
10				公共電視內容產製 與應用計畫-台語 頻道		25,000	
		2		業務費-勞務成本		25,000	辦理公共電視內容產製與應用計畫- 台語頻道節目行銷費25,000千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
3				新聞節目製作	新聞部	408,027	
	1			購買			
		1		行政維持		17,413	
			1	人事費-管理費用		13,199	
			1	薪資		10,187	薪資10,187千元：新聞部員工11名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,401	員工11名年終獎金1,401千元。
			3	超時工作報酬		30	加班費30千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		951	保險費951千元： 1. 勞保費448千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費503千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		630	退休金630千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			2	業務費-管理費用		4,214	
			1	租金		1,440	中、南部辦公室及辦公設備1,440千元。
			2	文具用品		120	文具紙張120千元。
			3	運費		60	急送文件快遞費60千元。
			4	郵電費		516	新聞資訊連繫電話費504千元及郵資12千元。
			7	水電瓦斯費		420	中、南部辦公室水電費420千元。
			9	業務聯繫費		60	新聞業務餐費及公關費60千元。
			21	書報雜誌費		102	新聞資訊書報雜誌訂購費102千元。
			22	非消耗品		180	汰換事務機器、電腦設備及辦公家具等180千元。
			27	權利金		800	音樂版權費用800千元。
			29	其他		216	其他雜項費用216千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			33	車輛及辦公器具養護	新聞部	204	辦公器具及南部攝影棚養護費204千元。
			38	國內旅費		96	國內公務差旅費96千元。
	2			新聞節目製作		228,269	新聞節目製作經費如下： 1. 公視新聞：111,274千元。 2. 台語新聞：8,244千元。 3. 手語新聞：2,698千元。 4. 網路新聞：11,861千元。 5. 晨間新聞：9,076千元。 6. 東南亞語新聞：3,730千元。 7. 國際新聞論壇與報導：6,020千元。 8. 生態節目：18,650千元。 9. 調查報導：19,555千元。 10. 公共論壇節目：19,645千元。 11. 原住民族文化行腳節目：7,793千元。 12. 專案節目(含國際新聞、國際新聞評論、及其他臨時性專案)：3,920千元。 13. 折舊及攤提：5,803千元。
		1		人事費-勞務成本		165,892	
			1	薪資		124,399	薪資124,399千元：新聞部員工175名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		17,044	員工175名年終獎金17,044千元。
			3	超時工作報酬		3,611	加班費3,611千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		13,198	保險費13,198千元： 1. 勞保費7,088千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費6,110千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			5	退休及、卹償 金及資遣費	新聞部	7,640	退休金7,640千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			2	業務費-勞務成本		56,574	
			39	節目製作費		56,574	新聞節目製作費用計56,574千元。
			3	折舊及攤提 -勞務成本		5,803	提列公視設備折舊及軟體攤提5,702千元、 前新聞局補助公視朝南部發展-現階段強化 南部服務方案之小型南部製作中心規劃案 設備折舊費用101千元。
	3			推動超高畫質電視 內容升級前瞻計畫		5,500	
			2	業務費-勞務成本		5,500	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫 節目製作費5,500千元。
	4			公共電視內容產製 與應用計畫-產製 台灣文化節目內容 等		26,345	
			2	業務費-勞務成本		26,345	辦理公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣 文化節目內容等節目製作費26,345千元。 新聞製作費20,000千元。
	5			公共電視內容產製 與應用計畫-台語 頻道		130,500	
			2	業務費-勞務成本		130,500	辦理公共電視內容產製與應用計畫- 台語頻道節目製作費130,500千元。



財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
4				一般節目製作	節目部	656,389	
				購買			
	1			行政維持		20,835	
		1		人事費-管理費用		17,987	
			1	薪資		13,836	薪資13,836千元：節目部員工14名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,903	員工14名年終獎金1,903元。
			3	超時工作報酬		120	加班費120千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,279	保險費1,279千元： 1. 勞保費602千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費677千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		849	退休金849千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			2	業務費-管理費用		2,848	
			2	文具用品		312	文具紙張96千元、影印費216千元。
			3	運費		252	急送文件快遞費252千元。
			4	郵電費		1,152	節目業務聯繫電話費1,008千元及郵資144千元。
			6	廣告費		490	自製節目試映記者會及宣傳品490千元。
			9	業務聯繫費		223	節目洽談公務餐費48千元、紀念品175千元。
			21	書報雜誌費		35	參考書籍雜誌購買及訂報費35千元。
			29	其他		96	其他雜項費用96千元。
			31	夜間交通費		168	夜間逾時工作返家交通費168千元。
			33	車輛及辦公器具養護		96	辦公器具維護汰換費96千元。
			38	國內旅費		24	國內公務差旅費24千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
	2			一般節目製作	節目部	141,261	
		1		人事費-勞務成本		67,021	
			1	薪資		50,577	薪資50,577千元：節目部員工69名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		6,954	員工69名年終獎金6,954千元。
			3	超時工作報酬		1,080	加班費1,080千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		5,308	保險費5,308千元： 1. 勞保費2,832千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費2,476千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		3,102	退休金3,102千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		72,369	
			39	節目製作費		72,369	一、一般觀眾3,420千元。 1. 山岳紀實節目：2,940千元。 2. 藝術表演節目：480千元。  二、兒童節目15,400千元。 1. 學齡前兒童節目：15,400千元。  三、戲劇節目28,140千元。 1. 公視學生劇展公開徵案：7,440千元。 2. 返校19,200千元。 3. 日子：800千元。 4. 我們與惡的距離第二季田野調查700千元。  四、兒少資源網5,000千元。 網站平面及影音內容製作5,000千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
					節目部		五、其他費用20,409千元。 1. 節目顧問諮詢費150千元。 2. 定期人員費用8,400千元。 3. 節目電腦週邊300千元。 4. 節目外景租車3,216千元。 5. 音樂著作公播傳輸及MOD公播權利金2,954千元、台影資料片權利金255千元。 6. 節目製作所需非消耗品1,000千元。 7. 節目佈景道具材料費343千元。 8. 外景保險費291千元。 9. 節目外聘人員費用3,500千元。
			3	折舊及攤提 -勞務成本		1,871	提列設備折舊及軟體攤提1,871元。
			3	國內外參展		201	
			2	業務費-勞務成本		201	
			37	國外旅費		201	德國INPUT1人次、慕尼黑兒童影展1人次 合計201千元。
			4	推動超高畫質電視 內容升級前瞻計畫		270,187	
			2	業務費-勞務成本		270,187	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫 節目製作費270,187千元。
			5	公共電視內容產製 與應用計畫-產製 台灣文化節目內容 等		79,405	
			2	業務費-勞務成本		79,405	辦理公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣 文化節目內容等節目製作費79,405千元。
			6	公共電視內容產製 與應用計畫-台語 頻道		144,500	
			2	業務費-勞務成本		144,500	辦理公共電視內容產製與應用計畫- 台語頻道節目製作費144,500千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
5				節目企劃購買	企劃部	140,408	
	1			行政維持		41,448	
		1		人事費-勞務成本		19,106	
			1	薪資		14,364	薪資14,364千元：企劃部員工23名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		1,968	員工23名年終獎金1,968千元。
			3	超時工作報酬		240	加班費240千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,654	保險費1,654元： 1. 勞保費952千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費702千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		880	退休金880千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		1		人事費-管理費用		19,944	
			1	薪資		15,471	薪資15,471千元：企劃部員工15名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		2,128	員工15名年終獎金2,128千元。
			4	分擔保險費		1,405	保險費1,405千元： 1. 勞保費644千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費761千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		940	退休金940千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		2,398	
			2	文具用品		240	文具紙張120千元、影印費120千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			3	運費	企劃部	300	急送文件快遞費300千元。
			4	郵電費		300	電話費240千元、郵資60千元。
			9	業務聯繫費		120	業務洽公餐費60千元、公關費60千元。
			19	勞務費		627	1. PTS種子及工讀生等120千元。 2. 專案研究及審查案諮詢等507千元。
			21	書報雜誌費		200	參考書籍雜誌購買及訂報費200千元。
			22	非消耗品		100	文書作業用電腦升級及週邊添購100千元。
			29	其他		342	其他雜項費用342千元。
			31	夜間交通費		50	夜間工作逾時返家交通費50千元。
			33	車輛及辦公器具養護		19	辦公器具維護費19千元。
			38	國內旅費		100	國內洽公差旅100千元。
	2			節目購買		31,749	
		2		業務費-勞務成本		31,098	
			39	節目製作費		31,098	一、影片組購片11,734千元。 1. 六點檔兒童節目1,170千元。 2. 生態紀錄片3,300千元。 3. 經典電影院2,400千元。 4. 幼兒節目1,950千元。 5. 短片及特別節目2,914千元。 二、影帶材料500千元。 三、公播音樂版權1,864千元。 四、自製生活劇三節目17,000千元。
		3		折舊及攤提-勞務成本		651	提列設備折舊及軟體攤提651千元。
	3			國內外參展		648	
		2		業務費-勞務成本		648	
			24	報名費		410	節目參展報名費410千元。
			25	材料費		100	參展節目製作材料費100千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			37	國外旅費	企劃部	138	參加MIPCOM坎城影展1人次、亞洲電視節1人次合計138千元。
	4			視覺宣傳		3,000	
		2		業務費-勞務成本		3,000	
			19	勞務費		1,900	promo製作費用1,900千元。
			20	伙食費		100	勘景及外景餐費100千元。
			22	非消耗品		300	製播器材購置等300千元。
			27	權利金		450	音樂版權150千元、頻道ID等製作300千元。
			38	國內旅費		250	國內公務差旅費250千元。
	5			推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫		40,500	
		2		業務費-勞務成本		40,500	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫節目製作費40,500千元。
	6			公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣文化節目內容等		23,063	
		2		業務費-勞務成本		23,063	辦理公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣文化節目內容等節目製作費23,063千元。新聞製作費20,000千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
6				節目製作播映 作業	製作部	314,146	
	1			行政維持		53,702	
		1		人事費-管理費用		51,084	
			1	薪資		38,441	薪資38,441千元：製作部員工46名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		5,286	員工46名年終獎金5,286千元。
			3	超時工作報酬		1,180	加班費1,180千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		3,819	保險費3,819千元： 1. 勞保費1,937千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,882千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		2,358	退休金2,358千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		2,618	
			2	文具用品		75	文具紙張60千元、影印費15千元。
			3	運費		3	急送文件快遞費3千元。
			4	郵電費		158	電話費156千元、郵資2千元。
			8	保險費		134	執行公務人員之保險費134千元。
			9	業務聯繫費		6	洽公餐費6千元。
			13	管理費		1,300	保全費用1,300千元。
			21	書報雜誌費		19	節目製作參考書籍雜誌購買及訂報費19千元。
			26	清潔費		783	辦公大樓清潔外包783千元。
			33	車輛及辦公器 具養護		24	辦公器具維護費24千元。
			37	國外旅費		76	BIRTV/InterBee國際廣播器材展1人次76千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			38	國內旅費	製作部	40	國內公務差旅費40千元。
	2			節目製作		251,143	
		1		人事費-勞務成本		144,804	
			1	薪資		108,218	薪資108,218千元：製作部員工160名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		14,847	員工160名年終獎金14,847千元。
			3	超時工作報酬		3,356	加班費3,356千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		11,727	保險費11,727千元： 1. 勞保費6,417千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費5,310千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		6,656	退休金6,656千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		27,971	
			7	水電瓦斯費		17,180	攝影棚使用水費160千元、電費17,020千元。
			8	保險費		270	器材設備保險費270千元。
			19	勞務費		1,368	搭景、攝影等勞務1,368千元。
			22	非消耗品		170	文書作業用電腦升級及週邊添購170千元。
			23	軟體		600	後製組、美術組動畫室及美指軟體擴充升級等600千元。
			25	材料費		1,390	美術材料、攝影棚燈光耗材及佈景道具費1,390千元。
			27	權利金		1,200	METRO、BEATBOX、SONOTON音效版權音樂費1,200千元。
			31	夜間交通費		670	夜間工作逾時返家交通費670千元。
			34	設施及機儀設備養護費		5,023	1. 攝影器材設備維護費用1,457千元：製作組1,157千元、美術組100千元、副控



財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			35	房屋建築修繕費	製作部	100	組100千元、後製組100千元。 2. 水電、空調、消防等維護3,566千元。 攝影棚天幕及地坪維護100千元。
		3		折舊及攤提-勞務成本		78,368	提列公視設備折舊及軟體攤提22,859千元、前新聞局補助公共廣電高畫質建置計畫及文化部捐助超高畫質節目輔導計畫等設備折舊費用55,509千元。
	3			推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫		9,301	
			2	業務費-勞務成本		9,301	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫製播維運費9,301千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
7				工程作業管理	工程部	213,066	
			1	維護			
				行政維持		86,571	
			1	人事費-勞務成本		56,563	
				薪資		39,826	薪資39,826千元：工程部員工52名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
				獎金		5,469	員工52名年終獎金5,469千元。
				超時工作報酬		4,694	加班費4,694千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
				分擔保險費		4,127	保險費4,127千元： 1. 勞保費2,175千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,952千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		2,447	退休金2,447千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			1	人事費-管理費用		27,919	
				薪資		21,238	薪資21,238千元：工程部員工21名之全年12個月薪俸及主管加給。
				獎金		2,920	員工21名年終獎金2,920千元。
				超時工作報酬		517	加班費517千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
				分擔保險費		1,943	保險費1,943千元： 1. 勞保費904千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,039千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			5	退休及、卹償 金及資遣費	工程處	1,301	退休金1,301千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		2,089	
			2	文具用品		67	文具紙張22千元、影印費45千元。
			3	運費		9	交寄轉播站材料貨運費9千元。
			4	郵電費		186	電話費176千元及郵資10千元。
			8	保險費		70	工程測試車保險費70千元。
			9	業務聯繫費		5	贈送有線電視業者禮品費5千元。
			11	稅捐證照		25	工程測試車牌照稅等25千元。
			12	公會費		53	台灣數位電視協會常年會費等53千元。
			21	書報雜誌費		20	業務用書籍購買及訂報費20千元。
			22	非消耗品		18	電腦週邊更新添購18千元。
			24	報名費		9	參加工研院等會外機構教育訓練 報名費9千元。
			28	燃料費		60	工程測試車油料費60千元。
			31	夜間交通費		936	主控值班夜間交通費936千元。
			37	國外旅費		136	BIRTV/InterBee國際廣播器材展1人次、 、亞洲廣電聯盟(ABU)數位電視研討會 1人次，合計136千元。
			38	國內旅費		495	國內公務差旅費495千元。
		2		站台維運		108,199	
			2	業務費-勞務成本		30,177	
			1	租金		11,120	衛星轉頻器及數位上鏈租金9,450千元、 微波中繼站、竹子湖站、民視店子湖站、 民視枕頭山站、南港山及丹鳳山站 租金1,670千元。
			2	文具用品		57	各地轉播站文具庶務用品費57千元。
			3	運費		10	零件調度支援各轉播站貨運費10千元。
			4	郵電費		294	轉播站電話費及網路電信費285千元、

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
					工程部		資料郵寄費9千元。
			7	水電瓦斯費		12,330	各地轉播站電費12,300千元、各地轉播站水費30千元，合計12,330千元。
			11	稅捐證照		5,378	無線電頻率使用費5,328千元、電臺執照等50千元。
			19	勞務費		264	澎湖站台、花蓮舞鶴站、東引微波中繼站委託管理費264千元。
			28	燃料費		484	轉播站機車及發電機燃料費484千元。
			29	其他		180	各轉播站生活雜費180千元。
			34	設施及機儀設備養護費		60	萬里、三義、中寮、宜蘭、花蓮轉播站道路維護，年需60千元。
		3		折舊及攤提-勞務成本		78,022	提列公視設備折舊及軟體攤提24,379千元、前新聞局補助數位電視共同傳輸平台計畫、公共廣電高畫質建置計畫、國家通訊傳播委員會補助數位優化專案、東部建置計畫及文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫設備折舊費用53,643千元。
		3		製播器材維護暨新購製播器材裝機作業		12,710	
		2		業務費-管理費用		12,710	
			3	運費		5	製播器材運送費5千元。
			34	設施及機儀設備養護費		12,705	1. 轉播站發射機及ATM儀表維護3,000千元。 2. 轉播站發電機空調高低壓維護890千元。 3. 轉播站鐵塔維護2,500千元。 4. 轉播站一般維護器材800千元。 5. 主控室維護800千元。 6. 信號中心維護500千元。 7. NOC維護100千元。 8. NIC維護100千元。 9. 衛星天線維護200千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
					工程部		10. 製作設備維護1,300千元。 11. 轉播車設備維護200千元。 12. 錄影機維護材料700千元。 13. 剪輯設備維護150千元。 14. 電腦繪圖維護100千元。 15. 後製成音維護200千元。 16. 燈光設備維護200千元。 17. 一般消耗性材料400千元。 18. 工程公務車維護30千元。 19. CATV設備維護220千元。 20. 有線電視支援維修250千元。 21. 綜合維修材料65千元。
	4			推動超高畫質電視 內容升級前瞻計畫		5,586	
		2		業務費-勞務成本		5,586	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫 工程維運費5,586千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
8				研究與發展	研發部	26,731	
	1			行政維持		15,670	
		1		人事費-管理費用		15,049	
			1	薪資		11,704	薪資11,704千元：研發部員工10名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		1,610	員工10名年終獎金1,610千元。
			3	超時工作報酬		40	加班費40千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		986	保險費986千元： 1. 勞保費414千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費572千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		709	退休金709千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		604	
			1	文具用品		144	文具紙張72千元、影印費72千元。
			2	運費		24	急送文件快遞費24千元。
			4	郵電費		96	電話費72千元及郵資24千元。
			9	業務聯繫費		30	業務洽商餐費20千元、公關費10千元。
			21	書報雜誌費		100	購買世界公視相關研究、數位電視、產業研究等書籍及訂購外文期刊、雜誌100千元。
			22	非消耗品		120	文書作業電腦升級及週邊添購120千元。
			33	車輛及辦公器具養護		20	辦公器具保養維護費20千元。
			38	國內旅費		70	國內公務差旅費70千元。
		3		折舊及攤提-管理費用		17	提列設備折舊及軟體攤提17千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
	2			研究發展	研發部	2,063	
		2		業務費-管理費用		2,063	
			15	研發費		1,983	1. 公共價值評量調查專案委託研究 1,200千元。 2. 論文獎學金220千元。 3. 其他專案研究案563千元。
			19	勞務費		80	論文獎學金審查費80千元。
	3			國際交流專案		415	
		2		業務費-管理費用		415	
			37	國外旅費		415	歐洲RIPE公共電視學術及實務研究會 1人次、廣播電視亞洲國際研討會1人次 及歐美日公共電視考察2人次 合計415千元。
	4			教育訓練		923	
		2		業務費-管理費用		923	
			17	訓練費		736	數位電視製播、管理講座、共識營、製播 環境與趨勢及各部門教育訓練費736千元。
			37	國外旅費		187	觀摩訓練差旅費NAB 1人次、荷蘭IBC 1人次合計187千元。
	5			節目收視率研究		7,660	
		2		業務費-管理費用		7,660	
			5	資料費		7,660	1. AGB NIELSEN收視率年費4,520千元。 2. 收視質年費1,200千元。 3. 焦點團體200千元。 4. 收視率監播調查1,200千元。 5. 高畫質頻道調查年費540千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
9				新媒體業務	新媒體部	91,353	
	1			行政維持		49,356	
		1		人事費-勞務成本		24,741	
			1	薪資		18,639	薪資18,639千元：新媒體部員工29名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		2,550	員工29名年終獎金2,550千元。
			3	超時工作報酬		360	加班費360千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,049	保險費2,049千元： 1. 勞保費1,137千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費912千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,143	退休金1,143千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		1		人事費-管理費用		24,218	
			1	薪資		18,291	薪資18,291千元：新媒體部員工26名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		2,515	員工26名年終獎金2,515千元。
			3	超時工作報酬		310	加班費310千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,980	保險費1,980千元： 1. 勞保費1,084千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費896千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,122	退休金1,122千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。



財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說	明
			2	業務費-管理費用	新媒體部	397		
			2	文具用品		10	文具用品10千元。	
			4	郵電費		200	電話費200千元。	
			22	非消耗品		10	辦公傢俱更新添購10千元。	
			29	其他		100	其他雜項支出100千元。	
			37	國外旅費		77	國際廣播器材展BIRTV/InterBeel人次77千元。	
		2		資訊管理業務		31,253		
			2	業務費-管理費用		3,242		
			4	郵電費		780	網路通訊郵電費780千元。	
			22	非消耗品		24	電腦週邊之主機板、顯示卡、鍵盤、滑鼠等更新添購24千元。	
			23	軟體		1,400	微軟系統及開發等軟體1,400千元。	
			29	其他		10	其他雜項支出10千元。	
			31	夜間交通費		20	夜間值班交通費20千元。	
			36	資訊設備養護費		1,000	網路設備及主機系統維護1,000千元。	
			38	國內旅費		8	資訊維護公務差旅費8千元。	
			3	折舊及攤提-勞務成本		9,852	提列前新聞局補助公共廣電高畫質建置計畫及文化部捐助超高畫質節目輔導計畫等設備折舊費用9,852千元。	
			3	折舊及攤提-管理費用		18,159	提列設備折舊及軟體攤提18,159千元。	
		3		網站應用業務		600		
			2	業務費-管理費用		600		
			1	租金		100	公民新聞活動等場租100千元。	
			6	廣告費		70	公視+宣傳費70千元。	
			8	保險費		20	公民新聞活動保險費20千元。	
			17	訓練費		10	公民新聞活動訓練講師費10千元。	
			19	勞務費		310	公民新聞稿費及翻譯費310千元。	
			29	其他		40	其他雜項支出40千元。	
			38	國內旅費		50	公民新聞推廣及公視+公務差旅費50千元。	

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
					新媒體部		
	4			媒體資材業務		100	
		2		業務費-管理費用		100	
			25	材料費		100	節目錄製播映影帶材料費100千元。
	5			推動超高畫質電視 內容升級前瞻計畫		10,044	
			2	業務費-勞務成本		10,044	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫 全媒體應用10,044千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
10				國際事務推廣	國際部	85,672	
	1			行政維持		11,229	
		1		人事費-管理費用		10,051	
			1	薪資		7,641	薪資7,641千元：國際部員工10名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,051	員工10名年終獎金1,051千元。
			3	超時工作報酬		100	加班費100千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		789	保險費789千元： 1. 勞保費414千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費375千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		470	退休金470千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		1,178	
			2	文具用品		120	文具紙張120千元。
			3	運費		50	文件國內外快遞費50千元。
			4	郵電費		178	電話費158千元、郵資20千元。
			9	業務聯繫費		50	國際交流訪賓餐費及公關費50千元。
			19	勞務費		100	臨時勞務人員100千元。
			21	書報雜誌費		30	業務用參考書報雜誌30千元。
			22	非消耗品		300	文書作業電腦及事務機器300千元。
			23	軟體		50	業務所需轉檔、剪輯軟體等50千元。
			25	材料費		100	影帶及參加國際影展等耗材100千元。
			28	燃料費		30	公務油料費30千元。
			29	其他		100	其他雜項支出100千元。
			34	設施及機儀設備養護費		50	辦公設施等維護費50千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			38	國內旅費	國際部	20	國內公務差旅費20千元。
	2			節目製作		30,445	
		1		人事費-勞務成本		11,053	
			1	薪資		8,511	薪資8,511千元：國際部員工10名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		1,170	員工10名年終獎金1,170千元。
			4	分擔保險費		848	保險費848千元： 1. 勞保費430千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費418千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		524	退休金524千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		19,020	
			39	節目製作費		19,020	一、紀錄片、主題之夜及國際合製節目7,515千元。 二、節目宣傳費300千元。 三、音樂版權權利金及節目購片權利金等11,205千元。
		3		折舊及攤提-勞務成本		372	提列設備折舊及軟體攤提372千元。
	3			國際交流		9,748	
		2		業務費-管理費用		9,748	
			1	租金		1,100	影展及其他活動場及及器材設備租金1,100千元。
			2	文具用品		100	影展等文具紙張100千元。
			3	運費		200	影展及活動搬運器材道具運費200千元。
			4	郵電費		25	電話費25千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
公共電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			6	廣告費	國際部	700	影展及其他活動宣傳費700千元。
			8	保險費		60	影展及其他活動保險60千元。
			9	業務聯繫費		30	專案、影展、活動人員餐敘費30千元。
			11	稅捐證照		90	影片送主管機關審查費、證照費等90千元。
			12	公會費		250	PBI、PMA等國際組織年會250千元。
			19	勞務費		3,720	兒童影展及其他活動專案工作人員3,720千元。
			20	伙食費		320	影展及其他活動餐費320千元。
			25	材料費		615	影展活動佈景道具等615千元。
			27	權利金		300	影展播出之觀摩影片權利金300千元。
			29	其他		171	其他雜項費用171千元。
			37	國外旅費		917	1. PBI國際公營廣電機構年會2人次。 2. 德國INPUT2人次。 3. 歐亞紀錄片大會(Asian Side of Doc) 1人次。 4. 歐美澳地區影展1人次。 5. 亞洲地區影展1人次。 6. 國際紀錄片影展 (IDFA) 1人次。 7. 國際紀錄片影展 (Sunnyside等) 2人次。 8. 亞洲提案會議(The Asian Pitch) 1人次。 合計917千元。
			38	國內旅費		1,150	影展活動國內差旅費1,150千元。
4				國際參展		750	
	2			業務費-管理費用		750	
		6		廣告費		50	參展文宣50千元。
		19		勞務費		175	參展影片後製費175千元。
		24		報名費		500	節目參展報名費500千元。
		29		其他費用		25	雜項費用25千元。
5				推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫		20,500	
	2			業務費-勞務成本		20,500	辦理推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫紀錄片製作費20,500千元。
6				公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣文化節目內容等		13,000	
	2			業務費-勞務成本		13,000	辦理公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣文化節目內容等紀錄片製作費13,000千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
客家電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
1				行政管理	行政室	17,536	
	1			行政維持		17,536	
		1		人事費-管理費用		8,226	
			1	薪資		5,832	薪資5,832千元：台長及行政室員工共8名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		798	員工8名年終獎金798千元。
			4	分擔保險費		591	保險費591千元： 1. 勞保費303千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費288千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		359	退休金359千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			7	福利費		646	端午及中秋2節獎金222千元、旅遊補助333千元、托兒津貼81千元、婚喪津貼10千元。
		2		業務費-管理費用		9,310	
			1	租金		5,508	辦公房舍及器材租金5,508千元。
			2	文具用品		138	文具紙張60千元及影印費78千元。
			3	運費		96	急送文件快遞運費96千元。
			4	郵電費		564	電話費516千元及郵資48千元。
			8	保險費		120	員工平安保險費120千元。
			9	業務聯繫費		144	業務洽公聯繫費144千元。
			11	稅捐證照		393	契約印花稅393千元。
			19	勞務費		910	諮議委員出席費750千元及會計師報告160千元。
			21	書報雜誌費		30	訂閱書報雜誌費用30千元。
			22	非消耗品		600	辦公器材、電腦週邊等600千元。
			29	其他		80	其他雜項費用80千元。
			30	福利費		642	團體保險98千元、年終聚餐等544千元。
			32	績效獎勵金		50	針對客家台團體或個人之特殊表現或優異功績者即時獎勵之績效獎金50千元。
			38	國內旅費		35	公務差旅費35千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
客家電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
2				公共服務暨	行企部	31,189	
	1			行銷業務			
		1		行銷企劃		31,189	
			1	人事費-勞務成本		15,998	
			1	薪資		12,216	薪資12,216千元：行企部員工共19名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		1,673	員工19名年終獎金1,673千元。
			4	分擔保險費		1,360	保險費1,360千元： 1. 勞保費763千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費597千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		749	退休金749千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		15,191	
			1	租金		1,904	場地、器材設備、佈景道具、車輛等1,904千元。
			2	文具用品		90	文具紙張及影印費90千元。
			4	郵電費		72	郵資72千元。
			6	廣告費		7,255	平面及鏡面宣傳、試映記者會、各項文宣7,255千元。
			8	保險費		23	各項行銷活動保險費23千元。
			9	業務聯繫費		120	業務聯繫餐費及公關費120千元。
			17	訓練費		1,000	員工教育及各項訓練班講師1,000千元。
			19	勞務費		1,200	活動顧問、設計、執行等勞務1,200千元。
			22	非消耗品		500	辦公器材及電腦週邊等500千元。
			24	報名費		500	節目參展報名費500千元。
			25	材料費		500	參展節目材料及活動紀念品等500千元。
			27	權利金		900	頻道ID製作等版權900千元。
			29	其他		960	其他雜項費用960千元。
			37	國外旅費		100	亞洲國際獲獎參展1人次及亞洲海外播映推廣1人次，合計100千元。
			38	國內旅費		67	公關宣傳活動國內差旅費67千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
客家電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
3				新聞節目製作	新聞部	66,247	
	1			購買		66,247	
		1		新聞節目製作		33,251	
			1	人事費-勞務成本		25,128	薪資25,128千元：每日新聞員工共42名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			1	薪資		3,449	員工42名年終獎金3,449千元。
			2	獎金		200	加班費200千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			3	超時工作報酬		2,926	保險費2,926千元：
			4	分擔保險費		1,548	1. 勞保費1,692千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,548	2. 健保費1,234千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			2	業務費-勞務成本		32,996	退休金1,548千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			39	節目製作費		32,996	每日新聞：32,996千元。



財團法人公共電視文化事業基金會  
客家電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
4				一般節目製作	節目部	266,939	
	1			購買			
		1		一般節目製作		266,939	
			1	人事費-勞務成本		31,972	
			1	薪資		24,252	薪資24,252千元：節目製作員工共42名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		3,315	員工42名年終獎金3,315千元。
			3	超時工作報酬		100	加班費100千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,816	保險費2,816千元： 1. 勞保費1,629千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,187千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,489	退休金1,489千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		234,967	
			2	文具用品		60	文具紙張及影印費60千元。
			4	郵電費		12	電話費12千元。
			5	資料費		3,600	收視調查3,600千元。
			27	權利金		1,200	仲團音樂等各項版權1,200千元。
			29	其他		240	其他雜項費用240千元。
			37	國外旅費		326	德國INPUT2人次、日本賞2人次 合計326千元。
			39	節目製作費		229,529	節目製作229,529千元。 一、戲曲戲劇節目55,000千元。 二、兒童節目35,000千元。 三、教育文化節目7,200千元。 四、音樂與綜藝節目45,000千元。 五、生活與綜藝節目52,000千元。 六、公眾近用與特別節目9,800千元。 七、購片及重製配音10,000千元。 八、新聞節目15,529千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
客家電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
5				工程作業管理 維護	工程部	12,834	
			2	業務費-勞務成本		12,834	
			1	租金		12,834	1. 中新衛星轉頻器租金4,170千元。 2. 主控設備租金8,664千元。(含人力)

財團法人公共電視文化事業基金會  
客家電視支出預算明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
6				新媒體業務	新媒體部	7,955	
			2	業務費-管理費用		7,955	
			1	租金		7,955	電腦及片庫設備租金7,955千元。(含人力)

財團法人公共電視文化事業基金會  
固定資產投資明細表  
中華民國109年度

單位：新台幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
不動產、廠房及設備	85,714	
行政管理	15,238	
非製播設備類	15,238	
房屋及建築	7,543	1. B棟外牆磁磚打除更新6,876千元。 2. AC棟辦公室照明汰換LED燈具667千元。
機械及設備	3,410	1. 電話用交換機CPU主機板及電話語音電腦更新457千元。 2. B棟發電機排煙管路改善1,429千元。 3. A→B備援UPS系統ATS開關改為靜態無秒差STS系統工程1,524千元。
什項設備	4,285	1. AC棟空調冷卻系統水質改善計畫3,047千元。 2. 電容器、保護電驛，ACB斷路器備品571千元。 3. ABC棟消防設備更新改善工程667千元。
新聞節目製作	3,810	
購買		
製播設備類	3,810	
交通及運輸設備	3,810	1. 4K攝影機1套及周邊配備810千元。 2. 高階非線性剪輯工作站2套及磁碟陣列1,524千元。 3. 中階非線性剪輯工作站2套及磁碟陣列1,238千元。 4. 全幅照相機組及周邊配備238千元。
一般節目製作	4,666	
購買		
製播設備類	4,666	
機械及設備	3,524	1. MAC剪輯工作站(含周邊)2,095千元。 2. 儲存設備(磁碟陣列)約1000T，1,429千元。
交通及運輸設備	1,142	1. AJA硬碟需求571千元。 2. 4K中型專業攝影機(含週邊)2台571千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
固定資產投資明細表  
中華民國109年度

單位：新台幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
節目企劃購買	1,210	
製播設備類	1,210	
機械及設備	1,210	1. iMac Pro 非線剪輯工作站，含軟體及外接磁碟陣列等周邊設備共2套905千元。 2. 12BAY Thunderbolt 3陣列儲存系統1座162千元。 3. NAS及周邊143千元。
節目製作播映作業	16,952	
製播設備類	16,190	
機械及設備	566	1. HD剪接工作站476千元。 2. 美術組佈景道具用資料儲存設備90千元。
交通及運輸設備	15,624	1. 音效室視訊設備1,667千元。 2. HD7吋外景用監視器171千元。 3. PL mount攝影機鏡頭組1,167千元。 4. 數位成音混音控制台及周邊4,762千元。 5. 燈光控制台及周邊1,143千元。 6. 攝影棚LED場燈更新762千元。 7. B棟攝影棚鋼索更換1,333千元。 8. LED棚燈及周邊952千元。 9. 副控光纖傳輸模組524千元。 10. 硬碟式錄影機及周邊571千元。 11. 棚內無線通話系統1,524千元。 12. 高階繪圖工作站及周邊1,048千元。
非製播設備類	762	
房屋及建築	762	1. 攝影棚地坪改善762千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
 固定資產投資明細表  
 中華民國109年度

單位：新台幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
工程作業管理	13,810	
維護		
製播設備類	11,429	
機械及設備	191	1. 主控ADC控制與傳檔SW191千元。
交通及運輸設備	11,238	1. CH30補隙機備機476千元。 2. CH26發射機更新9,524千元。 3. RF/IP/ASI分析儀571千元。 4. 4K UHD分析儀更新667千元。
非製播設備類	2,381	
房屋及建築	952	1. 站台營繕維修工程952千元。
什項設備	1,429	1. 站台空調更新762千元。 2. 電力系統維修工程667千元。
新媒體業務	29,657	
製播設備類	25,181	
機械及設備	22,324	1. 物件儲存系統基礎異地備援14,286千元。 2. 片庫主機虛擬系統1,905千元。 3. 製播伺服器更新762千元。 4. 軟體原始碼檢測系統5,371千元。
交通及運輸設備	2,857	1. 藍光設備2,857千元。
非製播設備類	4,476	
機械及設備	4,381	1. 網站主機系統476千元。 2. 主機虛擬化系統2,667千元。 3. IP管控系統857千元。 4. OA伺服器汰換381千元。
什項設備	95	1. 空調主機95千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
 固定資產投資明細表  
 中華民國109年度

單位：新台幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
國際事務推廣	371	
製播設備類	371	
交通及運輸設備	371	1. 拍攝4K紀錄片空拍機、4K數位相機190千元。 2. 國際影展剪輯驗帶電腦周邊設備更新181千元。
總 計	85,714	

註：公視購置固定資產預算85,714千元(未稅)。

財團法人公共電視文化事業基金會  
轉投資明細表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本年度 增(減-)數	累 計 投資淨額	持股比例	說 明
中華電視股份有限公司	-	4,327,722	83.24%	本表採權益法之長期股權投資金額不含採權益法之長期股權投資損失3,257,040千元及未實現重估增值-採權益法之長期股權投資2,102,213千元。
總計	-	4,327,722		



本 頁 空 白

# 參 考 表

財團法人公共電視文化事業基金會  
資 產 負 債 預 計 表

中華民國109年12月31日

單位：新臺幣千元

107年(前年) 12月31日實際數	科 目	109年12月31日 預 計 數	108年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	<b>資 產</b>			
	<b>流動資產</b>			
577,898	現金	682,445	629,413	53,032
1,381,112	流動金融資產	1,357,004	1,326,172	30,832
119,246	應收款項	155,782	178,748	(22,966)
112,985	預付款項	92,924	84,934	7,990
68,152	其他流動資產	2,862	636	2,226
<b>2,259,393</b>	<b>小計</b>	<b>2,291,017</b>	<b>2,219,903</b>	<b>71,114</b>
	<b>投資、長期應收款、 貸款及準備金</b>			
3,613,332	採權益法之投資	3,172,895	3,393,592	(220,697)
57,922	非流動金融資產	58,054	58,000	54
<b>3,671,254</b>	<b>小計</b>	<b>3,230,949</b>	<b>3,451,592</b>	<b>(220,643)</b>
	<b>不動產、廠房及設備</b>			
26,448	土地	26,448	26,448	-
1,451,110	房屋及建築	1,469,900	1,460,643	9,257
450,377	機械及設備	546,959	511,353	35,606
1,958,204	交通及運輸設備	2,078,758	2,043,716	35,042
60,637	什項設備	77,304	71,495	5,809
17,200	預付設備款	-	-	-
(2,057,558)	減：累計折舊	(2,516,124)	(2,295,138)	(220,986)
<b>1,906,418</b>	<b>小計</b>	<b>1,683,245</b>	<b>1,818,517</b>	<b>(135,272)</b>
	<b>其他資產</b>			
6,600	遞延資產	6,948	9,187	(2,239)
6,600	遞延費用	6,948	9,187	(2,239)
3,698	什項資產	821	941	(120)
3,698	存出保證金	821	941	(120)
<b>10,298</b>	<b>小計</b>	<b>7,769</b>	<b>10,128</b>	<b>(2,359)</b>
<b>7,847,363</b>	<b>資產合計</b>	<b>7,212,980</b>	<b>7,500,140</b>	<b>(287,160)</b>

財團法人公共電視文化事業基金會  
資 產 負 債 預 計 表

中華民國109年12月31日

單位：新臺幣千元

107年(前年) 12月31日實際數	科 目	109年12月31日 預 計 數	108年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	<b>負 債</b>			
	<b>流動負債</b>			
298,430	應付款項	354,431	322,974	31,457
9,481	應付票據及帳款	13,147	10,278	2,869
256,383	應付費用	335,007	305,943	29,064
32,566	其他應付款	6,277	6,753	(476)
7,985	負債準備-流動	10,442	9,536	906
22,321	其他流動負債	22,539	18,775	3,764
<b>328,736</b>	<b>小計</b>	<b>387,412</b>	<b>351,285</b>	<b>36,127</b>
	<b>其他負債</b>			
110,923	遞延負債	-	-	-
110,923	遞延政府捐助收入	-	-	-
38,490	什項負債	48,447	31,932	16,515
38,490	存入保證金	48,447	31,932	16,515
<b>149,413</b>	<b>小計</b>	<b>48,447</b>	<b>31,932</b>	<b>16,515</b>
<b>478,149</b>	<b>負債合計</b>	<b>435,859</b>	<b>383,217</b>	<b>52,642</b>
	<b>淨 值</b>			
5,510,497	基金	5,610,709	5,610,709	-
2,297,375	創立基金	2,297,375	2,297,375	-
3,208,198	捐贈基金	3,308,410	3,308,410	-
4,924	其他基金	4,924	4,924	-
4,327,722	公積	4,327,722	4,327,722	-
4,327,722	受贈公積	4,327,722	4,327,722	-
(4,571,218)	累積餘絀	(5,263,523)	(4,923,721)	(339,802)
(4,571,218)	累積短絀	(5,263,523)	(4,923,721)	(339,802)
2,102,213	淨值其他項目	2,102,213	2,102,213	-
2,102,213	未實現重估增值- 採權益法之長期股 權投資	2,102,213	2,102,213	-
<b>7,369,214</b>	<b>淨值合計</b>	<b>6,777,121</b>	<b>7,116,923</b>	<b>(339,802)</b>
<b>7,847,363</b>	<b>負債及淨值合計</b>	<b>7,212,980</b>	<b>7,500,140</b>	<b>(287,160)</b>

財團法人公共電視文化事業基金會  
 員工人數彙計表  
 中華民國109年度

單位:人

職類(稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	公視、客台置各職務人員，執行電視台營運 相關工作。本年預算編製人數公視766人、 客家台111人，合計877人。 公視置董事長1人，並置總經理1人執行基金會之業務， 執行副總經理1人、副總經理1人襄助總經理處理業務。 客家台置台長1人督導各台業務。 公視及客台轄下各部門置經理1人督導各部門業務， 以下置各職務人員執行各項業務。
總經理	1	
執行副總經理	1	
副總經理	1	
台長	1	
主任	2	
理級主管	21	
組級主管	39	
編導類	52	
企劃類	100	
製作人	53	
執行製作	47	
師級	126	
指導類	43	
工程類	81	
記者	136	
編輯編譯類	28	
研究員	10	
行政人員類	78	
特殊勤務人員	3	
助理級	45	
工讀生	8	
總 計	877	

財團法人公共電視文化事業基金會  
用人費用彙計表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科目名 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分擔 保險費	福利費	其他 (註)	總計
董事長	2,286	-	314	108	148	5	-	2,861
董監事	-	-	-	-	-	-	1,302	1,302
委任人員	26,022	17	3,583	1,525	2,090	115	-	33,352
主管人員	51,257	597	7,048	3,135	4,517	293	-	66,847
行政人員	129,899	3,160	17,845	7,970	13,593	1,078	-	173,545
節目製播人員	425,983	13,741	58,417	26,168	46,132	3,886	-	574,327
節目發行人員	8,069	40	1,109	495	847	69	-	10,629
總計	643,516	17,555	88,316	39,401	67,327	5,446	1,302	862,863

註：其他為董監事參加董監事等會議之出席費，編列於董監事會業務執行之勞務費項下。

財團法人公共電視文化事業基金會  
支出明細附表(公共電視)  
中華民國109年度

單位:新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數
行政管理	128,768	130,920
人事費	55,070	59,031
業務費	45,028	41,959
折舊及攤提	28,670	29,930
公共服務暨行銷業務	246,034	224,848
人事費	48,413	50,001
業務費	196,686	174,186
折舊及攤提	935	661
新聞節目製作購買	408,027	437,189
人事費	179,091	171,972
業務費	223,133	258,857
折舊及攤提	5,803	6,360
一般節目製作購買	656,389	680,200
人事費	85,008	83,304
業務費	569,510	595,010
折舊及攤提	1,871	1,886

財團法人公共電視文化事業基金會  
支出明細附表(公共電視)  
中華民國109年度

單位:新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數
節目企劃購買	140,408	168,771
人事費	39,050	38,394
業務費	100,707	129,891
折舊及攤提	651	486
節目製作播映作業	314,146	322,162
人事費	195,888	194,746
業務費	39,890	37,731
折舊及攤提	78,368	89,685
工程作業管理維護	213,066	214,160
人事費	84,482	83,864
業務費	50,562	45,594
折舊及攤提	78,022	84,702
研究與發展	26,731	29,445
人事費	15,049	15,328
業務費	11,665	14,109
折舊及攤提	17	8



財團法人公共電視文化事業基金會  
支出明細附表(公共電視)  
中華民國109年度

單位:新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數
新媒體業務	91,353	84,442
人事費	48,959	46,595
業務費	14,383	13,793
折舊及攤提	28,011	24,054
國際事務推廣	85,672	80,246
人事費	21,104	22,053
業務費	64,196	57,587
折舊及攤提	372	606
其他損費	1,000	1,000
報廢資產損失	1,000	1,000
其他費用	-	-
投資損失	220,697	219,740
總 計	2,532,291	2,593,123

註：

- 1.109年度預算含前新聞局補助建構數位無線廣播電視共同傳輸平台計畫、公共廣電數位化發展及高畫質電視頻道建置計畫、小型南部製作中心規劃案、東部建置計畫；國家通訊傳播委員會補助數位優化專案；文化部捐助超高畫質節目輔導計畫等之設備提列折舊費用119,105千元。
- 1.108年度預算含前新聞局補助建構數位無線廣播電視共同傳輸平台計畫、公共廣電數位化發展及高畫質電視頻道建置計畫、小型南部製作中心規劃案、東部建置計畫；國家通訊傳播委員會補助數位優化專案；文化部捐助超高畫質節目輔導計畫等之設備提列折舊費用132,763千元。

財團法人公共電視文化事業基金會  
支出明細附表(客家電視)  
中華民國109年度

單位:新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數
行政管理	17,536	16,962
人事費	8,226	8,154
業務費	9,310	8,808
公共服務暨行銷業務	31,189	30,249
人事費	15,998	16,055
業務費	15,191	14,194
新聞節目製作購買	66,247	72,079
人事費	33,251	31,686
業務費	32,996	40,393
一般節目製作購買	266,939	262,021
人事費	31,972	33,026
業務費	234,967	228,995
工程作業管理維護	12,834	12,834
人事費	-	-
業務費	12,834	12,834
新媒體業務	7,955	8,555
人事費	-	-
業務費	7,955	8,555
總 計	402,700	402,700

財團法人公共電視文化事業基金會  
固定資產投資統計表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 計畫名稱	土地	房屋及 建築	機械及 設備	交通及 運輸設備	什項設備	合計
行政管理		7,543	3,410		4,285	15,238
公共服務暨行銷業務						-
新聞節目製作購買				3,810		3,810
一般節目製作購買			3,524	1,142		4,666
節目企劃購買			1,210			1,210
節目製作播映作業		762	566	15,624		16,952
工程作業管理維護		952	191	11,238	1,429	13,810
研究與發展						-
新媒體業務			26,705	2,857	95	29,657
國際事務推廣				371		371
合 計		9,257	35,606	35,042	5,809	85,714
占資本支出總額%		10.80%	41.54%	40.88%	6.78%	100.00%

註：公視購置固定資產預算85,714千元(未稅)。

財團法人公共電視文化事業基金會  
出國計畫預計表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

類別	擬前往 國家或 地區	擬拜會機構	拜會內容	預計 天數	擬派 人數	旅 費 概 算				備註
						交通費	生活費	公費	合計	
國際 會議	歐美	PBI	國際公營廣電機 構年會(PBI)	6	3	170	120	8	298	
國際 會議	德國	INPUT	世界公視大展	6	4	255	180	10	445	
國際 會議	歐洲	慕尼黑	慕尼黑兒童影展	6	1	55	47	2	104	
國際 參展	歐美澳	歐美澳洲	歐美澳洲地區影 展	6	1	55	40	2	97	
國際 參展	歐美	Sunnyside等	國際紀錄片影展 (Sunnyside, Sheffi eld, Hot DOC, Sundance Film Festival擇2項)	6	2	110	80	4	194	
國際 參展	歐洲	IDFA	國際紀錄片影展	6	1	55	40	2	97	
國際 參展	亞洲	Asian Side of Doc	歐亞紀錄片大會	5	1	20	25	2	47	
國際 參展	亞洲	亞洲	亞洲地區影展	5	1	20	25	2	47	
國際 參展	亞洲	The Asian Pitch	亞洲提案會議	5	1	20	25	2	47	
行銷 參展	大陸、 港、澳	Filmart香港影 視節	節目銷售	6	3	21	167	11	199	
行銷 參展	大陸、 港、澳	上海、北京電視 節	節目銷售	6	1	10	48	10	68	
行銷 參展	新加坡	新加坡影視節	節目銷售	6	2	30	100	17	147	
購片	歐洲	MIPCOM (坎城影展)	全球最大最完整 的電視節目販售 採購市場	6	1	45	30	3	78	
考察	亞洲	亞洲地區影視 產業媒體	亞洲地區影視產 業媒體數位發展 及公共廣電服務	5	1	36	40	4	80	

財團法人公共電視文化事業基金會  
出國計畫預計表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

類別	擬前往 國家或 地區	擬拜會機構	拜會內容	預計 天數	擬派 人數	旅 費 概 算				備註
						交通費	生活費	公費	合計	
考察	歐美	歐美地區之影視 產業媒體	歐美地區之影視 產業媒體服務及 市場行銷策略	6	4	310	220	8	538	
考察	亞洲	亞太地區影視 產業媒體	亞太地區影視產 業媒體服務及市 場行銷策略	4	1	30	32	4	66	
考察	亞洲	ATF	亞洲電視節	4	1	26	32	2	60	
考察	中國/日 本	BIRTV/InterBee	國際廣播器材展	6	3	105	118	6	229	
考察	美國/歐 洲/日本	美歐日公共電視 台	世界各國公共電 視參訪	6	2	88	150	2	240	
考察	馬來西 亞	ABU	數位電視與公共 廣電研究	6	1	15	30	15	60	
研究	新加坡	Broadcast Asia	廣播電視亞洲國 際研討會	5	1	33	40	2	75	
研究	歐洲	RIPE	公共電視學術及 實務研究會	6	1	42	56	2	100	
合計					37	1,551	1,645	120	3,316	

財團法人公共電視文化事業基金會  
出國計畫預計表(客家電視)  
中華民國109年度

單位：新台幣千元

類別	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容	預計天數	擬派人數	旅費概算				備註
						交通費	生活費	公費	合計	
國際會議	德國	INPUT	世界公視大展	6	2	110	80	4	194	
國際參展	日本	國際獲獎參展	日本賞	5	2	30	102		132	
國際參展	亞洲	影展頒獎典禮	國際獲獎參展	4	1	20	30		50	
頻道傳輸	亞洲	合作播映單位	海外播映推廣	3	1	25	25		50	
合計					6	185	237	4	426	