

都市叢林中的透明船艦- Louis Vuitton Fondation

王乃立

Louis Vuitton Fondation 是路易威登精品品牌下的博物館，位於巴黎的布洛涅森林 (le bois de Boulogne)。初次聽到此座場館名稱時，以為只是一座陳列各時期自家精品設計的 LV 旗艦店，因此興致缺缺，對於他的外觀與功能更是一無所知。然而，2017 年二月初至巴黎自助旅行時，再次搜尋到這個景點，而此次吸引我目光的依然不是場館本身，而是內部的紐約 MoMA 藝術特展。慕名前往參觀後，我彷彿發現了一座世外桃源，隔離了巴黎都會的繁華喧囂，登上了一座位於森林中的船艦，航向另一個世界。整個場館內展示與 LV 本身的商品其實沒有太大關聯，而在建築師 Frank Gehry 的天馬行空創意下，場館的空間設計就足以成為一座美術館，建築本身的特殊設計及周圍的巴黎郊區自然風光即是另一種讓人流連忘返的藝術品。Frank Gehry 為知名的加拿大裔美國建築設計師，其作品遍佈全球且享譽國際，畢爾包古根漢博物館及捷克跳舞的房子皆來自於他創意，流線的設計讓每座建築都彷彿一直魚，悠遊於城市街道上。2006 年，Frank Gehry 又再度突破建築想像，置入了一艘夢幻的透明船，替這座森林注入了新的生命力，這座大型藝術品不僅成為新的藝

術陳列展區，也提供了欣賞巴黎景色的開闊景觀台，再度活絡了此區塊的觀光。(圖一)



圖一：公園視角的 Louis Vuitton Fondation

Frank Gehry 建築特色

Frank Gehry 的建築極具個人特色，現代感的不規則線條以及能反射出陽光的建材，總是在該場地耀眼而不突兀的佇立著。東西名人雜誌的報導作者 Yaya Lin 曾說過：「Frank Gehry 被譽為『建築界的畢卡索』，他是後現代解構主義建築大師。Frank Gehry 打破對稱美和現代藝術的界限，以違反、甚至跳脫物理學定律的失衡，打造圓弧造型、不規則的螺旋，有如旋律般自由躍動的線條設計。」除了「有如旋律般自由躍動的線條設計」，Frank Gehry 的建築還具有一種動物的形象—魚。童年時的 Frank Gehry 都會與奶奶一同到猶太

市場買鯉魚，回家後，他總能將魚放入浴缸並快樂地跟魚玩上一整天。雖然到了隔天祖母都會將「新寵物」變形，鯉魚做成魚丸，成了晚餐（陳佩瑜，2002）。魚在水中自由自在的悠遊模樣已成為了 Frank Gehry 記憶中的一環，也給予了情感上難以切割的掛念，也因此在此後的設計中，由於深刻回憶不斷浮現，使得 Frank Gehry 往後的作品中都能看見大波浪狀的律動線條，彷彿一條條擺動著鰭與身體的魚兒。

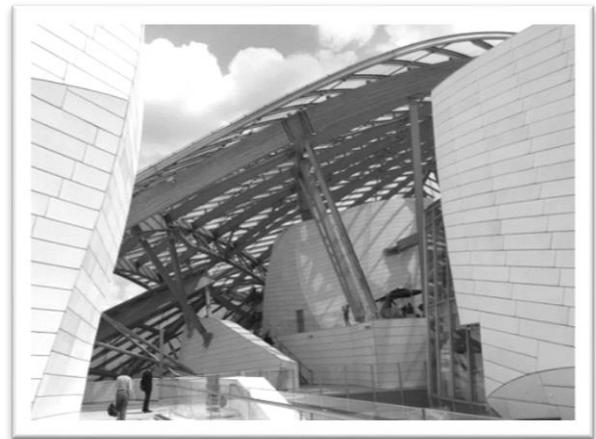
像似/標誌性建築 Iconic Architecture

根據名聲和特殊的象徵/美學意義來定義，適用於建築物，空間和某些建築師本身。標誌性的建築被概念化為跨國的霸權項目資產階級。在全球化時代下，標誌性建築力求轉向或多或少將所有公共空間帶入消費主義空間，而不僅僅是顯而易見的購物中心的情況，但更常見的是在所有文化空間，特別是博物館和體育場館（Sklair, 2010）。路易威登博物館這艘駛入布洛涅森林的船艦，可被歸類為相似性建築，除了提供了新的展示空間外，亦帶入了消費活動，此現象常存在於文化空間。一般藝文空間多半提供普通的咖啡及輕熟食，但 Fondation Louis Vuitton 在飲食層面確實地落實了法國人注重飲食的文化態度，設計了名為「Frank」的餐廳之消費空間，讓遊客在室內沈浸於整艘大船與光影間的對話時，也滿足了味蕾上的享受。

再訪 Louis Vuitton Fondation

2019 年暑假，二訪巴黎，仍然穩坐心目中第一名的路易威登基金會。

記得去年排隊排了兩次才順利看到 MoMA 展，第一次由於時間已晚又大排長龍，乾脆回家隔天再來。隔天早上來，還是排上了一會兒才進入這艘戰艦。原本預計 2-3 小時的參觀，完全被這本身就是藝術品的建築拉長為一整天。每一個空間都像是個秘密基地，在館內移動到不同樓層時可以搭乘手扶梯，而層層之間長短不一的手扶梯在空間中形成的交錯斜線將我引領至神秘感十足的展示氛圍。



圖二：LV Fondation 露天台

來到露天台時更是別有洞天。此處也是整座場館，最令人流連忘返的地方。（圖二）我看著半透明的玻璃帷幕，順著光一步一步的踩著階梯往上走。一個不經意便來到了露天台。有著陽光的照耀與自然景色，我被帶到了另一個清新的空間，欣賞著整座巴黎城市的天際線。在這裡可以看見藍天與綠樹，也可以

從玻璃穿插的小角落看見市區的巴黎鐵塔以及 La Défense 的高樓大廈。露天台與其說是一座平面舞台，不如說是一個有層次高低的劇場，參觀者可以從不同樓層、不同角度的入口走進這個劇場。天頂上搭建的玻璃船帆縱橫交錯，讓照進來的日光形成不同暗度的陰影，身處於此像是搭著郵輪的旅客站在甲板上，吹著風眺望遠方城市景色。冬天的露天台吹著刺骨的冷風，一杯熱咖啡的飲用時間是忍受的極限，陽光與藍天都是虛假的裝飾，很美但很不溫暖。夏天的露天台是全場最佳的駐足地點，不再需要咖啡就能夠留下，剛剛好的高度可以吹著微風、欣賞風景，最重要的是，這時候的陽光與藍天恢復了人性，一同慶祝著這個美好時光。

往上走有露天台，而往下走也有另一處設計小巧思：階梯瀑布（圖三）。從外面觀看到建築時，就能見到這個階梯瀑布的樣貌，水面反射著船頭的造型，讓整個場館像是一艘無所畏懼的船艦。不過更加靠近這座瀑布的時機，往往都是在參觀完內部的展覽以及露天台後才會發現這個精巧的場景。暫別了露天台後，我仍捨不得離開這艘船，想要再繼續探險，走過每一道樓梯、看過每一個展間。於是，我便往下走，順勢地來到了瀑布面前。「啊！這是進館前看到的那座瀑布！」發現驚喜的我馬上被水面上的流動閃爍吸引了目光。

去年冬天來訪時，花園關閉，整區只有這艘船艦在呼吸，周圍一片死寂。今年的參觀本



圖三：階梯瀑布

來不在必訪名單內，但受到朋友邀約，又來一次。幸好來了！夏天的 LV Foundation 打破了寂靜，與後面那一大片花園譜出夏季的熱鬧協奏曲。與先前冬天來訪時的景色很不一樣。冬季時的 LV Foundation 是一隻休眠的動物，外界所發生的一切都彷彿與他無關，來參觀的民眾穿著大衣裹著毛巾，只想待在室內好好地看展，對於穿越通往露天台的那道玻璃門興致缺缺。而整座場館就這樣靜靜地被樹木包圍，等待春天。冬天，後面的大花園也是沈默的。只能遠遠地看著無法進入的大原地，想像著一切恢復生機後的熱鬧。再訪，仍然被這些穿插的船帆般的玻璃震懾，彷彿自己正搭著一艘船前往未知航行。我想，不論多少次的參觀，都會被 Frank Gehry 編造的迷宮迷惑住吧。Frank Gehry 曾說：「這艘在樹中間的船的設計旨在『吸引和勾引』。」（Emmanuel de Roux, 2006）因此身在其中時，無時無刻不被此艘船隻震懾住。觀察著玻璃船帆與光影間

的互動，遊客們彷彿身在海上，享受陽光與大海新鮮空氣的水手。Fondation Louis Vuitton 雖建築於陸地上，但展館的不規則設計，讓遊客有身處海上迷宮般的感受。

首次參觀 LV Fondation 是個意外，再訪 LV Fondation 是個插曲。首訪時，發現新天地的我將這裡視為巴黎最棒的景點，再訪時，我帶著兩年前的記憶與驚喜感再度探索這艘船艦，即使已知道其中的輪廓，但細細品味時還是能保有令人意猶未盡的新鮮感。

Louis Vuitton Fondation 的綠色海洋

Louis Vuitton Fondation 的後頭是一座充滿生命力的花園：Jardin d'Aclimatation。Jardin d'Aclimatation 最初是拿破崙三世皇帝及其妻子因受到倫敦海德公園的啟發，回到法國後於布洛涅森林（Bois de Boulogne）所建造的一座大花園，如今已成為一個娛樂休閒場所，有著東方花園、遊樂設施等多項體驗。（圖四）

夏季，踏進花園後就被歡樂的夏季氛圍纏住，久久不能脫身。



圖四：Jardin d'Aclimatation 內的遊樂設施

這座花園很多元，不只是花園草地，還放置了許多遊樂設施、豢養不同動物、甚至還有騎驢騎馬騎駱駝的兒童體驗。離開 LV Fondation 走向綠園地的我，原本只想看看夏天的花園一眼就夠，沒想到這一眼就是兩三個小時。一開始走到玩水區，看見躺椅、小孩、陽光後就毫不猶豫地在這小憩一會兒。所有的小孩都被水柱吸引，瘋狂的在遊樂場狂奔大笑，連包著尿布的小小孩也不例外。家長們放心的讓小孩在裡頭野，當他們不小心跌倒滑倒感覺很痛時，爸媽也只是一派輕鬆的說：「站起來！」這種場景在台灣絕對不會看見。包尿布的小孩只能乖乖坐在娃娃車裡乘涼、跌倒的小孩會馬上被父母抱起檢走關心。所有的法國人都盡情享受夏日，因為這一季一過，又要苦等一年、先是另人憂鬱的最難受 10、11 月、再來是忍受寒風大雪，12 月的聖誕節可以再度拾回歡樂氣氛，然後再等到跨年與春天，才是最讓人期待的夏季。這樣的循環在亞熱帶國家完全無法體驗，整天為伍的大概只有悶熱濕黏與該死的蚊子。坐在躺椅上的我看著眼前歡樂又自然的一切，我想這就是生活吧。

（本文作者為國立台灣師範大學歐洲文化與觀光研究所學生。）

參考資料

-陳佩瑜（2002）。建築界的畢卡索—法蘭克·蓋瑞 Frank O. Gehry。準建築人手札網站 Forgemind ArchiMedia。

-Yaya Lin (2011)。Frank Gehry 流動的史詩—無界為界。WE PEOPLE 東西名人。

-Emmanuel de Roux. (2006, Oct. 2). Frank Gehry met l'art sous serre pour LVMH. *Le Monde*.

-Sklair, L. (2010). Iconic Architecture and the Culture-ideology of Consumerism *Theory, Culture and Society*. 27(5): 135-159.

受疫情影響，法國夏令營將步步為營

法國總理菲力普(Edouard Philippe)於5月28日宣佈，全國各地的夏令營可自6月22日起接待學生。此消息一出，營隊舉辦單位、剛度過三個月封城生活的家長、兒童及青少年無不鬆了一口氣。政府也將於近日詳細說明夏令營的防疫規定。而主辦機構已提前思考特殊措施，以便在預防病毒傳播的前提下，迎接成群學生到來。

首先，營隊舉辦單位必須在對抗病毒蔓延和讓學生開心之間取得平衡。「我們十分堅持夏令營對孩子們而言是放假，是充滿歡樂的時光。」教育連盟(Ligue de l'enseignement)的「全員假期」(Vacances pour tous)部門主任奧立維爾(Johann Olivier)表示。而另一夏令營機構「完美假期」(CGCV, C'est génial comme vacances)的主任蘇朵(Stéphane Suteau)強調：「在學校關閉和春假無法出遊的情況下，重新建立社交生活是學生們的基本需求。」

封城伊始，CGCV 就選擇取消海外營隊，並重新規劃法國境內的夏令營方案，使2050位報名的學生仍能順利成行。預計有8場夏令營同時舉辦，其中5場位在地中海沿岸，時間也由原定的20天縮減為15天。

不過，人員的配置將和往年大致相同，每場營隊約有40名學生參加。床位的安排須保持適當的距離，以符合政府的相關規範。餐飲方面也增加一些防護措施。例如，學生取餐時將採取單一動線前進、並分別設立出入口以確保人員分流；此外，餐桌上的水壺和麵包籃也將暫停供應，以避免重複接觸所增加的感染風險。

然而，究竟參加的學生和工作人員是否應配戴口罩？這將視政府近期內提出的防疫措施而定。至於夏令營主辦單位皆不以口罩為優先防護。「為了營造歡樂的氣氛，在無法保持適當距離的情況下，我們會先選擇透明面罩。」奧立維爾認為。蘇朵則考慮研擬夏令營的進行模式，避免工作人員與孩子們太過靠近。

資料來源：2020年6月3日 *Le Figaro étudiant* (費加洛學生報)；駐法教育組譯稿