

財團法人公共電視文化事業基金會



中華民國 110 年度預算

財團法人公共電視文化事業基金會 編

財團法人公共電視文化事業基金會
中華民國 110 年度預算
目 次

壹、總說明

一、概況

(一)設立依據	第	1	頁
(二)設立目的	第	1－3	頁
(三)組織概況	第	3－14	頁

二、工作計畫或方針

(一)計畫名稱	第	15－16	頁
(二)計畫重點	第	16－22	頁
(三)經費需求	第	22	頁
(四)預期效益	第	22－28	頁

三、本年度預算概要

(一)收支營運概況	第	28－30	頁
(二)現金流量概況	第	30	頁
(三)淨值變動概況	第	30	頁

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

(一)前年度決算結果及成果概述	第	30－51	頁
(二)上年度已過期間預算執行情形	第	52－53	頁

五、其他	第	53	頁
------	---	----	---

貳、主要表

一、收支營運預計表	第	54	頁
二、現金流量預計表	第	55－56	頁
三、淨值變動預計表	第	57	頁

參、明細表

一、收入明細表	第	58－59	頁
二、支出明細表	第	60－63	頁
三、支出預算明細表	第	64－105	頁
四、固定資產投資明細表	第	106－108	頁

財團法人公共電視文化事業基金會
中華民國 110 年度預算

目 次

五、轉投資明細表	第	1 0 9	頁
肆、參考表			
一、資產負債預計表	第	1 1 0—1 1 1	頁
二、員工人數彙計表	第	1 1 2	頁
三、用人費用彙計表	第	1 1 3	頁
四、固定資產投資統計表	第	1 1 4	頁
五、出國計畫預計表	第	1 1 5—1 1 7	頁

財團法人公共電視文化事業基金會

總 說 明

中華民國 110 年度

壹、總說明

一、概況

(一)設立依據

本會係依據公共電視法第二條規定成立，並以經營公共電視台為主要任務。同法第二十八、三十條則分別規定本會之經費來源有政府編列預算之捐贈等 6 項、本會之年度計畫及收支預算，由總經理編製後，報請董事會審議，及本會之年度經費需由政府捐贈部份，應附具年度事業計畫及收支預算，提請董事會通過後，報請主管機關循預算程序辦理。又同法第二條第三項規定本會由政府編列預算捐贈部分之金額，應逐年遞減第 1 年金額 10%，至第 3 個會計年度為止。而立法院審議通過公共電視法時，亦作成公視基金會成立第 1 年，依公共電視法第二十八條規定政府編列預算捐贈部分，由行政院編列預算 12 億元。查本會係於民國 87 年 7 月 1 日成立並正式運作以配合政府會計年度，110 年度政府編列預算捐贈 9 億元。爰依法編製公視基金會 110 年度收支預算，以應實際作業之需求。

(二)設立目的

公共電視屬於全民所有，經營獨立自主並公平的服務大眾，以增進公共利益。

1、強調非商業性的公眾服務：

不以營利為目的，重視公眾的意見和需求。

2、秉持獨立自主的專業精神：

堅持營運、節目製播與新聞採編的獨立自主，絕對避免政治力量及利益團體的干預，確保全體大眾的利益。

3、追求卓越的服務品質：

提供全民完整、高品質的電視節目服務和收視機會，並介紹各種新知和觀念，使公眾能在巨變的時代中與時並進，並藉由多元節目呈現豐富的文化；並充實本土及國際文化的互動交流與融合。

4、致力於多元性的均衡發展：

節目製播應保持多元、客觀、公平並兼顧族群之均衡性，提供公眾適當使用電台的機會，尤其保障弱勢團體之權益，提供或贊助各種民俗、文化創作和發表機會，幫助觀眾跨越種族、階級、立場的界線。

5、提供終生學習的服務：

對每一個學習階段的個體提供服務，從學齡前到成人提供豐富的資訊。

6、主動拓展服務的承諾：

公共電視台對大眾的服務超越單純節目服務，同時也包含教育、告知以及主動結合社會資源來實踐公共服務的承諾。

7、注重研究與發展：

定期進行科學化和深入的研究調查，以偵測環境瞭解公眾和社會需求，進而在營運、節目製播上因應時空變化。

（三）組織概況

公視基金會依法經營公共電視，並依公股處理條例受贈華視股權及製播客家電視台，公視基金會組織概況：

1、董事會：

(1)置董事17至21人，其中1人為董事長。

(2)職掌：

A、決定本基金會之營運方針。

B、決定本基金會資產之取得、使用、收益及處分。

C、核定年度工作計畫。

D、審核本基金會年度預算及決算。

E、決定電臺節目方針及發展方向，並監督其執行。

F、決定分臺之設立及廢止。

G、修正章程。

H、訂定、修正關於事業管理及業務執行之重要規章。

I、遴聘總經理並同意副總經理及其他1級主管之遴聘。

J、人事制度之核定。

K、設立各種諮詢委員會。

L、其他依公共電視法及章程規定應由董事會掌理之事項。

(3)董事會下設稽核室，置主任1人，職掌相關業務。

2、監事會：

(1)置監事3至5人，其中1人為常務監事。

(2)職掌：

A、稽察本基金會經費使用之情形，及有無違反本基金會財務稽察辦法與其他法律規定。

B、審核本基金會年度業務報告書。

C、依民法第二十七條之規定監察本基金會事務之執行。

3、董監事會下設辦公室，置執行秘書1人，職掌相關業務。

4、本會置總經理1人，執行基金會之業務；視業務需要置副總經理1至3人，襄助總經理處理業務。

總經理為督導管理公廣集團之需，下設辦公室並置主任1人及必要人力推動相關事宜。

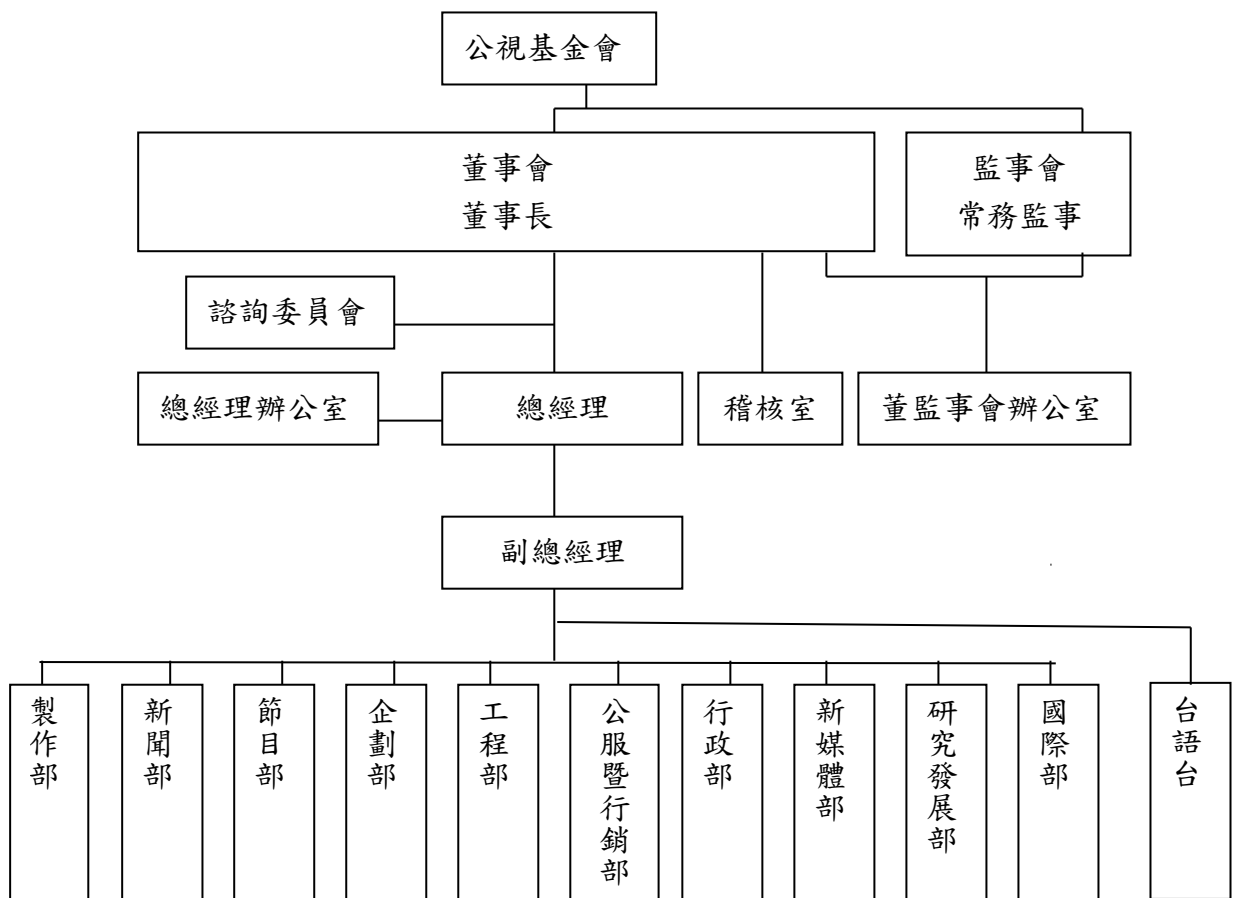
本會設製作部、新聞部、節目部、企劃部、工程部、公服暨行銷部、行政部、新媒體部、研究發展部、國際部，直屬總經理督導。

本會為辦理臺語頻道製播業務，設立台語台。其組織管理及業務執

行規章另訂之。

本會依法辦理之客家電視台，置台長1人，其組織管理及業務執行規章另訂之。

本會組織架構圖及各部室主要職掌如下：



(1)製作部職掌：

A、導播、副控、影棚、OB車、外景及後製相關作業之辦理。

B、各類節目製作技術人員及後製、音效技術人員之編組與調派。

C、攝影棚、副控室、OB車、剪輯室及錄音間等製作、後製場所之

管理。

D、系統轉換設備之操作與影帶之轉拷業務。

E、場、棚、OB 車、道具及景片等外租業務之辦理。

F、電腦動畫之設計製作與相關器材採購之規劃。

G、平面設計相關作業，場景之設計、製作、搭景、拆景及資料建檔與相關佈景道具採購之規劃。

H、服裝及佈景道具之保存及管理。

(2)新聞部職掌：

A、國內外新聞報導及各類新聞性節目之規劃、採訪、編輯及執行。

B、氣象資料之採訪、編輯、製作及執行。

C、重大新聞活動之採訪規劃。

D、洽商媒體互動等合作專案與特別節目之製作。

E、新聞資料片出售與轉借事宜之審核。

F、SNG 車之操作、管理及調派。

(3)節目部職掌：

A、按節目性質分設節目製作群，由製作人負責自製合製節目之企劃製作。

B、自製節目作業之審查、執行、協調及品質管控作業。

C、辦理自製、合製等節目預算之核價。

D、兒童及青少年節目之自製與合製企劃執行。

E、本部節目製播業務成本與進度之管控。

F、自製節目資料出售或轉借之處理。

G、委製節目作業之規劃、徵案、審查、執行、協調及品質管控作業。

H、辦理合製及委製等節目預算之核價、版權之管理。

(4)企劃部職掌：

A、全會年度節目策略、計畫與各類節目製播比例之擬定。

B、本會節目播出排檔之規劃。

C、國內節目影展參賽事宜之辦理。

D、本會節目收視率與收視質之調查、整理及分析與整體效益評估。

E、重點節目經營策略之擬定與管理。

F、參與自、委製節目企劃案之徵求與審查。

G、國內外節目之選購、議價及訂約。

(5)工程部職掌：

A、製播系統及器材設備之規劃建設與修護。

B、本會訊號播出與衛星接收設備之監控、操作與維修。

C、發射站之運作與管理。

D、衛星中繼地面備援網路之設置。

E、協助觀眾與頻道系統業者收視品質之改善及其相關工程技術之提供。

F、工程器材之管理、登記、保管、送修及驗收。

G、訊號中心與衛星 NOC 設備之操作與維修。

H、收視不良地區之轉播發射改進與規劃實施。

I、微波設備之管理、維護及架設。

J、播映表之編輯與短期保存、播出帶之驗帶。

K、數位電視新媒體之前瞻性測試及技術導入。

(6)公服暨行銷部職掌：

A、本會與公眾、媒體及國會之公關、宣傳及推廣。

B、統籌推動公視形象之規劃設計。

C、社會團體參觀訪問之規劃與接待。

D、建教合作及各類實習之協調與安排。

E、公視之友團體之組成與各類服務推廣聯誼活動之辦理。

F、個人及會員捐款之辦理。

G、本會各類宣傳品、期刊及教育影音出版品之編製。

H、本會年度報告彙編。

I、圖書館相關業務之辦理。

J、公視檔案之彙整、建立、保存及提供公眾查閱或索取。

K、本會自、委製節目及相關產品之開發、行銷販售及售後服務。

L、網路行銷與數位環境之規劃及數位行銷業務之開發。

M、本會以外文化事業相關產品之代理銷售。

N、節目贊助之企劃與辦理。

O、機關及團體資料之蒐集與其關係之開拓。

P、各類宣傳活動及募款活動之開發與籌辦。

(7)行政部職掌：

A、各項器材購置、管理、文書收發、繕打、校對、檔案管理及建物設施營繕、維修與出租業務之辦理。

B、本會各棟建物水電、消防、空調設備及中央監控系統之管理、維修與值班。

C、勞工安全衛生及實體安全防護業務之辦理。

D、職業災害防護計劃之訂定，員工健康檢查之規劃及職業傷害之急救。

E、年度預決算、會計報告之編製、收支憑證之審核、預算執行之控管、傳票開立、帳冊登載、營業（所）稅等相關業務之辦理。

F、財務調度、資金運用及各項現金、支票、有價證券之點收、登記及保管等出納業務之辦理。

G、員工甄選、任免、調遷、待遇、考績、獎懲、退休、資遣、撫卹等人事業務之辦理。

H、本會各類規章、契約之研擬、諮詢及審核。

I、各類法律事項之諮詢與處理。

J、勞工法令及著作權法規之研究。

K、勞資爭議事件之處理。

L、其他相關紛爭之處理。

(8)新媒體部職掌：

A、資訊系統之規劃、建立、諮詢及維護。

B、本會網站與網頁之設計、規劃、執行及推廣。

C、網際網路資訊之蒐集與研究。

D、數位多媒體內容設計、規劃與管理。

E、資料帶之內部建檔保存。

F、拓展新媒體營運平台之服務與應用、數位多媒體內容設計與規劃。

(9)研究發展部職掌：

A、本會年度計畫之研擬編撰。

B、本會電視執照之申請換發。

C、國際研究或訓練之交流，執行國際會議活動之參與及發表論文。

D、執行本會目標績效管理與品質管控流程作業。

E、評估本會未來視聽科技之發展需求。

F、國內外傳播環境與相關產業重要學術資料之蒐集、提供與研究。

G、本會員工管理訓練、一般教育訓練及共識訓練之規劃主辦，建構e化教學環境。

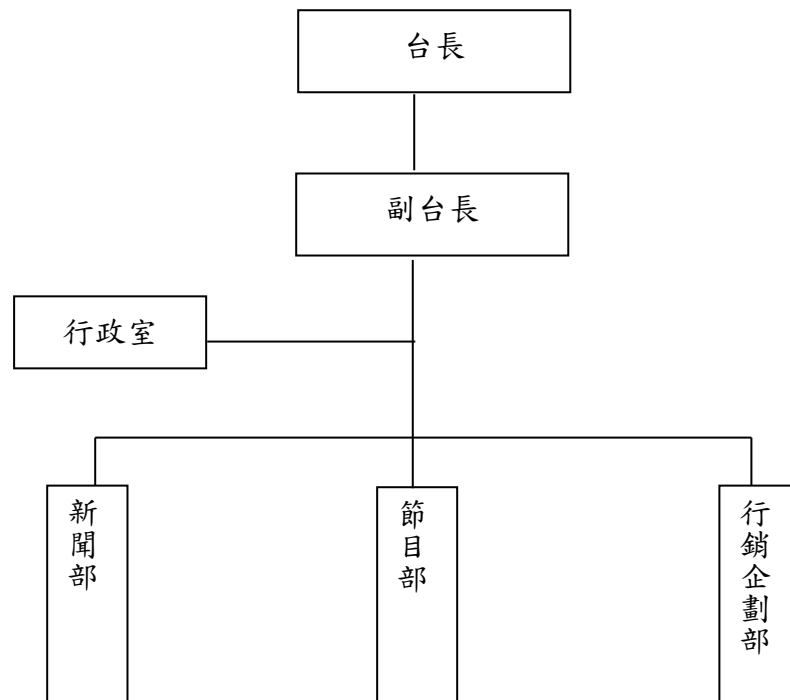
(10)國際部職掌：

- A、本會國際策略之規劃、制定與執行。
- B、規劃執行公視國際品牌行銷推廣，包括建置外文網站、文宣品製作等事宜。
- C、規劃執行參與國際影展與競賽、國際廣電組織、論壇會議，與國際公共媒體社群建立合作關係。
- D、規劃執行國際合製節目及相關事宜。
- E、協辦國際禮賓接待事宜。

5、客家電視置台長1人，執行客家台之業務；視業務需要置副台長1至2人，襄助台長處理業務。

其下設行政室、新聞部、節目部、行銷企劃部，直屬台長督導，

其組織架構圖及各部室主要職掌如下：



(1)行政室職掌：

A、本室年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。

B、對本台節目、報導或評論請求更正、答辯或申訴案之辦理。

C、彙整驗收資料與外部單位作業之配合、協調。

D、本台文書之收發、分文、稽催查詢、繕打及校對與收發文檔案之管理與保存等相關工作。

E、本台人事、物料、器材、文書及財務等綜合業務之辦理。

F、行政專業培訓規劃與執行。

G、其他交辦事項。

(2) 節目部職掌：

A、本部年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。

B、自製或合製、委製、購片、重製配音等節目相關業務之辦理，
與品質管理等相關事項。

C、客家傳播人才發掘與培養之合作。

D、進行客家影音圖文資料庫的建立。

E、節目專業培訓規劃與執行。

F、其他交辦事項。

(3) 新聞部職掌：

A、本部年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。

B、新聞、新聞節目與新聞特別節目等相關規劃、製作，與品質管
理等相關事項。

C、進行新聞影音圖文數位資料庫的建立。

D、新聞專業培訓規劃與執行。

E、其他交辦事項。

(4) 行銷企劃部職掌：

A、本部年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。

B、本台整體策略與品質管理之規劃與執行，含頻道規劃、排檔策

略、目標管理等。

C、本台公關、宣傳、推廣與活動等相關事項之規劃與執行。

D、本台發展與沿革之歷史資料蒐集、保存、建檔及展示等。

E、本台網站與網頁之設計、規劃與推廣等相關事項。

F、本台與行銷專業培訓規劃與執行。

G、國內外節目影展參賽事宜之辦理。

H、其他交辦事項。

二、工作計畫或方針

(一)計畫名稱

1、公共電視

本年度計畫達成的總體目標包括以下 5 項：

- (1) 致力提供多語言內容與多元服務，製作優質節目，促進國際交流，提升品牌競爭力。
- (2) 落實影視技術與經驗傳承，進行人才多工轉型與教育訓練，開發創新動能，與產業共好。
- (3) 強化全媒體經營，培養數位敘事與技術人才，整合各項網路資源，提升於各平台之影響力。
- (4) 強化關鍵基礎傳播設施，提供災防資訊、應變與宣導等公共服務。
- (5) 積極開拓財源，形塑正向的組織文化，跨資源整合，提升經營效能。

2、客家電視台

客家電視本年度計畫達成的總體目標包括以下 5 項：

- (1) 跨（國）界、跨族群合作，促進國內外客家與其他族群交流，提升客家乃至台灣的能見度。
- (2) 立足客庄，從地方出發，落實客家族群媒體近用權。
- (3) 提升新媒體能力，強化全媒體應用，提供多樣平台內容服務，擴大各

平台影響力。

(4)積極向下扎根，擴大青少年參與；招徠後生新血，培力客家傳播領域專業人才。

(5)強化族群媒體基礎傳播設施，提供客家鄉親災防資訊、應變與宣導等公共服務。

(二) 計畫重點

1、公共電視

茲列舉各部門相關工作重點目標如下：

(1)企劃部：

A、製播貼近庶民生活感情的多元族群戲劇，提供多語言戲劇內容。

B、建立公視+平台節目評估機制，了解節目在新媒體平台上之收視表現。

C、進行全媒體教育訓練，提升同仁新媒體平台內容營運技能。

(2)節目部：

A、持續台灣原創旗艦戲劇製作，深耕臺灣戲劇產業鏈、多元戲劇類型人才開發。

B、積累超高畫質影視製作內容能量並積極接軌國際市場及合製。

C、積極接軌高速傳輸科技應用元素，提供以全媒體為導向的優質數位敘事節目內容。

D、持續創新兒少節目型式，關注當代兒童少年重要議題，並結合兒少資源網，以新媒體為渠道提供思辨和啟發的內容。

E、開發原創故事劇本，與國內動畫業界合作開發電視動畫影集，活化動畫產業人才與提升技術運用。

(3)新聞部

A、在公視新聞多語言、多族群節目基礎上，加強國際交流合作與露出，發揚臺灣公共媒體新聞自由與多元價值優勢。

B、深化同仁創新、多工轉型教育訓練，落實職能代理，培養多媒體時代新聞專業技能。

C、培養更多數位敘事與技術人才，整合每日新聞與節目群網路資源，立體操作推播。擴大公視新聞主頻與網路互補綜效。加強公廣各台夥伴連結與資源共享，朝「公廣新聞網全媒體實驗平台」目標邁進。

D、透過良性溝通，促進主管與同仁互信與目標共識。跨組、跨節目、跨部門分工合作，持續提升新聞戰力與影響力。

(4)製作部：

A、全面提升超高畫質製播設備運用，創作更多 4K 視覺節目，提升設備使用效能。

B、持續辦理 4K 設備教育訓練及製作經驗研討分享，研究國外 4K 製播在 5G 傳輸上的使用經驗。

C、積極提升 4K 設備外租業務績效，提升本會收益。

(5)工程部：

A、IP 數位微波系統規劃設計。

B、於 ST2110 IP 傳輸標準下，高階影音 UHD 系統建構與量測研究。

(6)公服暨行銷部：

A、與新媒體整合行銷與宣傳，進行跨平台合作，引進新科技，提升宣傳效能，提高人力資源使用，針對公視節目及形象進行海外宣傳，以盡國際行銷之目的及海外銷售之成效。

B、利用外部資源進行線下活動，減少公視內部成本支出，藉由面對面方式與民眾充分溝通互動，強化公視觀眾的回饋與認同。提升公視品牌競爭力。

C、順應時代更迭，修改小額與企業贊助辦法，靈活運用募款工具及形式，明確訂立當年度募款金額和目標，建立績效指標、協助引進外部資金，增益節目製播能量。

(7)行政部：

A、加強本會各項資產（辦公大樓、轉播站及資金）之運用效能，以活化本會資產。

B、依循法令及本會總體目標之推展，修訂相關規章制度。

C、規劃並促進同仁參與相關知能訓練及活動，益增人才多工及職務專業。

(8)研究發展部：

A、各國公視面對影視環境變化，持續創新發展，將規劃蒐集各國公視經驗，協助組織資源多元應用。

B、為開發創新動能，規劃同仁教育課程和各類專業知識分享，落實影視技

術與經驗傳承。

C、爭取各項專案預算，提供組織創意創新動能。

(9)新媒體部：

A、提升資通安全，導入專業證照。

B、加速完成數位片庫系統建置。

C、加強雲端佈署及數據分析運用，建立多標籤新媒體平台，擴大本會網路分眾及個人化服務。

D、強化本會前後端技術，推動敏捷軟體開發。

(10)國際部：

A、加強參與國際廣電組織、論壇會議與影展、競賽活動，建立公視與臺灣在國際影視平台的能見度與知名度。

B、策劃執行並推廣國際合製節目，在國外頻道市場或影展中爭取露出，展現臺灣國際競爭實力。

C、紀錄片平台持續與臺灣具創作力導演合作，同時發掘紀錄片新秀；並選播全球優質紀錄片，與觀眾共同建立「立足亞洲、放眼世界」的視野。

D、持續辦理臺灣國際兒童影展相關活動，並擴大辦理線上影展，以及周邊各種推廣與拍片計畫，深耕兒少觀眾。

2、客家電視台

茲列舉各部門相關工作重點目標如下：

(1)節目部：

- A、配合年度目標，跨國界和聚落，展現台灣客家文化特色，製作在地客家題材內容，另以行腳節目深入海外等與台灣互動密切，亦有客家足跡的場域，促進異地客家文化交流。
- B、關注台灣社會受肺炎疫情等重大事件衝擊影響的轉變，運用戲劇故事，凝聚群眾更要堅忍不拔，克服動盪和挑戰，在黑暗籠罩中，人們更需要彼此激勵，奮起開創嶄新的局面。
- C、策劃以頻道為母體，並以跨媒體多元應用之內容，發揮新媒介簡潔、流暢、快速等特色，用更貼近的視角深度體驗客庄，透過深入感受，讓大家靠近客家。
- D、發掘與培育，熟諳各腔調客家語、具有影藝表演潛能，以及有長期投入影視專業演出、創作之優秀後生新血；並將規劃提供其展演或作品露出平台。
- E、紮實並優化客語，提供活潑、輕量、貼近生活需求的複合內容，透過客語為主，部分多語為輔，拉大客語服務範圍，並拓展更廣泛閱聽觀眾群。

(2)新聞部：

- A、規劃「疫情後的海外鄉親」專題或報導。採訪海外客家鄉親所在且受疫情嚴重衝擊的國家。
- B、提升「客庄新聞」的比重。「客家新聞」就是客台的「頭條要聞」。
- C、《客家盡新聞》常態化。建置客家新聞專屬新媒體平台。
- D、新聞主播年輕化、腔調多元化。

E、重大事件、突發記者會網路直播，在公共媒體上確保客語的「國家語言」地位

(3)行銷企劃部：

A、擴大與國內外相關單位合作與交流機會，開發與合作各式平台以行銷推廣客家電視與節目；參與國際性活動、競賽或影展，提升知名度。

B、落實媒體近用，提供鄉親資訊與發聲平台，辦理各式宣傳活動，強化自媒體經營，加強與鄉親交流互動。

C、提升同仁新媒體知識與技能，跨部門合作全媒體內容，加強內容的深度與廣度，促進觀眾使用網路平台與社群媒體收視與互動。

D、辦理產學合作、學生實習、培訓課程或工作坊，提供客家傳播人才發揮與創作的舞台；執行跨部門新媒體相關專案，提升同仁技能與經驗。

E、面對或回顧重大災防事件，依時新製或重製各式災防內容，透過不同包裝、腔調與管道，宣導災防資訊。

(4)行政室

A、落實專款專用之原則，提升管理預算效能，俾使經費與資源達到最優化配置。

B、培訓行政人員參與專長訓練課程，提升行政人員多元專業能力。

C、協助提供相關產業與學術之報告與趨勢分析，提供整體年度目標之策略與規劃的參考。

D、針對基礎傳播設施的行政協助，提供各項後勤事務、物資籌備等防護設

施。

(三)經費需求

公視基金會經營之公共電視暨依無線電視事業公股處理條例第十四條規定製播之客家電視。公共電視及客家電視均每日實際播出 24 小時節目，12 個月共計播出 8,760 小時，預估總經費需求計有勞務成本 14 億 2,995 萬 9 千元、銷貨成本 2,866 萬 4 千元、管理費用 4 億 5,739 萬 1 千元、其他業務支出 100 萬元、財務費用 3 萬 8 千元及採權益法認列之投資損失 2 億 1,614 萬 7 千元，共計 21 億 3,319 萬 9 千元。

(四)預期效益

1、公共電視

茲列舉各部門相關工作重點目標之預期效益如下：

(1)企劃部：

A、以多語言戲劇擴大頻道收視族群，提升頻道競爭力與影響力。

B、強化公視影音平台數據分析機制，深入了解觀眾收視行為與各節目效益。

C、擴大公視內容在全媒體時代之觸達率及影響力。

(2)節目部：

A、提升臺灣戲劇的內容質量和規模格局，由劇本孵化整合 IP 製播上中下游的整體效益。

B、注入業界活水，帶動 4K 影視產業鏈，並積極觸達國際市場，輸出臺灣文化。

C、強化內容多元影響力，使製作兼具內容、技術創新。

D、以優質節目為本，推動兒少影音數位學習，實踐教育資源共創共享的公共服務。

E、打造台灣動畫影集 IP，並以國際市場為首要目標，輸出台灣動畫。

(3)新聞部：

A、東南亞語新聞與其他東南亞媒體或通訊社合作，訊息來源更多元；英語新聞每季推出至少一則原生採訪報導或專訪；行走 TIT 增加新聞性專題。

B、採訪組建置 5G 包，提升網速與流量。我們的島、獨立特派員 VR 實驗短片露出。SNG 同仁成功轉型。

C、每日新聞、全球現場、我們的島、獨立特派員等旗艦節目每周於公視新聞網平台多文發布、擴大社群推播。PODCAST 實驗上路。

D、上下半年至少各推出一跨組大型專案，例如主辦「重啟核四」公投辯論；各完成至少一大型國際採訪，例如 2021 東京奧運、中共建黨百年與兩岸關係。

(4)製作部：

A、使本會 4K 設備製播之經驗領域多面向，提升本會節目製作品質與水平。

B、提升國內影視產業製播能力。

C、增加本會收益，提升經營效能。

(5)工程部：

A、(1)規劃以 IP 微波系統更新舊有 DS3 系統，以提升整體傳輸系統穩定性。

(2)配合新的製播技術發展，研究新的應用方式。

B、IP 傳輸為未來 4K 或高階 8K 系統之趨勢，透由量測深入了解 IP 傳輸中各封包信號代表之意義，比較實際與理論差異，作為規劃未來系統建構及實際運作之要項。

(6)公服暨行銷部：

A、以聊天機器人等人工智慧新科技工具，減少例常性回覆，拓展跨平台合作及宣傳；加強民眾對公視了解與認同。提昇節目、頻道、公視品牌知名度。

B、增廣頻道節目之外的線下服務範圍，擴大各項服務觸達，提高公視形象、影響力與認同感。

C、創造自籌款收入來源，增加小額定期捐款，穩定自籌款來源。

D、至少完成 2 節目 IP 多元發展之目標，透過多元開發，優化並創造節目之附加價值。推廣跨區域收視平台合作，強化節目國際能見度，活化銷售模式，購片對象亦成為投資者。

(7)行政部：

A、善用本會各項資產（辦公大樓、轉播站及資金）之效能，提升自籌款收益。

B、因應組織發展及法令公布施行，修訂會內相關制度，裨益內控營運。

C、透過相關訓練及專題活動參與，提增工作效能，並與產業發展接軌。

(8)研究發展部：

- A、研究各國公視創新經驗，認識新科技發展趨勢，提供發展借鏡。
- B、舉辦研討會和同仁國內外課程分享會，形塑學習型組織文化。
- C、透過專案預算資源，持續累積創新經驗，豐富和滿足閱聽人多元需求。

(9)新媒體部：

- A、健全資通安全管理制度，有效控制風險。
- B、完成數位片庫內外整合，活化媒體資材並建立完整影像資料庫數據。
- C、透過網站雲端佈署，讓各種應用程式快速更新，有效降低本會維護成本。

透過多標籤新媒體平台建置，將可透過各種數據資料，有效了解會員喜好與需求，針對網路分眾化及個人化服務，能提供本會各單位有用的資訊。
- D、導入敏捷式軟體開發，改善新媒體團隊加速了解各部門需求，並快速完成專案。

(10)國際部：

- A、選擇優質有競爭力的各類公視節目，參與國際影展與競賽、國際廣電組織、論壇會議、爭取國際社群與影視機制的實質交流與互動，提升公視整體形象與臺灣節目在國際的競爭力。
- B、針對國際觀眾與影展競賽，整合會內資源，結合國內外製作人才，策劃執行並推廣國際合製節目，達成國際曝光的效益，並能夠在國際頻道與影展獲選，建立能見度。

C、延伸紀錄片平台各節目之影響力，達成拓展觀眾國際視野，保護公民知的權利，體現公視精神等效益。

D、透過影展活動引進優質國際兒少節目，並透過多種播映管道，觸達不同的觀眾，拓展觀眾國際視野，同時刺激製作團隊的思維，強化台灣在兒少節目的創作能量。

2、客家電視台

茲列舉各部門相關工作重點目標之預期效益如下：

(1)節目部：

A、持續製作台灣客家人物、客庄主題影片，忠實刻畫當代客家樣貌；同時將觸角伸入在地和異地客家聚落，呈現客庄多樣生活，記實客家發展異同，促成國內外客家文化彼此交流。

B、台灣客家人如何竭盡一切，跨越當前人類生存發展所面臨的衝擊驟變，且再次逆風翱翔，藉客家當代戲劇，描繪現下歷史轉折，在晦暗不安的年代，安撫並穩定飄搖的人心。

C、結合跨媒體應用走入客庄，透過行腳、實境等方法，應用貼近觀眾使用跨媒體途徑，再次深入多地客庄，凝視客家生活樣貌，觀察疫情衝擊下的變與不變，及其帶來的回饋反思。

D、複合應用多年後生提攜計畫、各式人才訓練班、各節目選秀等資源，並於各級校系、表演藝術、網路平台等單位挖掘新秀，提供後生朋友展現自我、發表創作的逐夢平台。

E、製作多型態客家節目，持續以客家語深度使用為主，適度將其他自然語交換使用，讓客家文化以多層次姿態展現，並將客家觸角範圍延伸，提供客家專有服務，也更拉近彼此距離。

(2)新聞部：

A、從關懷的角度出發，讓世界各地的客家人知道經歷這場世紀大瘟疫，自己並不孤單；也讓被採訪的國家知道台灣如何成功抗疫。

B、塑造客台自己的新聞價值，確立「客家」才是我們首重。

C、新聞部正式擁有一個網路全媒體節目，不再受頻道排播的時限。

D、培養年輕的客家傳播人才，讓客台成為客家「後生」就業的第一品牌。

E、進一步提升客家族群的媒體近用權，且確保「國家語言」在關鍵時刻落實在觀眾的生活中。

(3)行銷企劃部：

A、增加客家電視與節目於國內外各平台露出的機會，促進族群交流，提升客家電視的知名度。

B、藉由了解與互動，培養認同感與忠誠度，提升客家電視指名度。

C、展現新媒體運用與產製能力，提升觸達率與影響力。

D、分享客家電視經營與傳播經驗，為客家傳播培養年輕人才，厚實客家電視同仁多元製播能力。

E、提供鄉親客語災防資訊與宣導服務，讓客語不在關鍵時刻中缺席。

(4)行政室：

A、建立透明與合理之財務規劃，進行檢討與修訂，期使有限資源配置得以充分發揮效能。

B、行政人員專業培訓課程，鼓勵參與專業課程。

C、每年於撰寫次年度營運計畫書前，提供客家媒體趨勢與頻道發展等建議報告。

D、訂定基礎傳播設施的後勤事務、物資籌備等防護設施之因應原則。

三、本年度預算概要

(一)收支營運概況

1、本年度勞務收入 10 億 3,808 萬 7 千元，較上年度預算數 13 億 4,254 萬 7 千元，減少 3 億 446 萬元，約 22.68%，主要係文化部補助計畫減少。

2、本年度銷貨收入 1 億 5,200 萬元，較上年度預算數 1 億 2,200 萬元，增加 3,000 萬元，約 24.59%，主要係旗鑑戲劇節目產出版權收入調增。

3、本年度受贈收入 7,000 萬元，較上年度預算數 8,500 萬元，減少 1,500 萬元，約 17.65%，主要係在新舊媒體相煎下，媒體變得更加競爭且困難，操作商品置入及品牌節目冠名，已經無法完全滿足企業主多元的行銷選擇，相對於本會處處限制商業訊息露出，更難滿足企業效益評估的期待值。再者，臺灣不論是大小企業少有編列贊助科目，如有些許贊助預算，也多用於急難救助及公益慈善團體勸募等特殊目的。因此，減編捐贈收入 1,500 萬元。

4、本年度政府補助基本營運收入 10 億 261 萬 9 千元，較上年度預算數 10 億

737 萬 3 千元，減少 475 萬 4 千元，約 0.47%，主要係有線廣播電視事業發展基金捐贈減少。

5、本年度其他業務收入 2,116 萬 1 千元，較上年度預算數 2,068 萬 9 千元，增加 47 萬 2 千元，約 2.28%，主要係攝影棚及器材設備租金增加。

6、本年度財務收入 1,270 萬元，較上年度預算數 1,658 萬元，減少 388 萬元，約 23.4%，主要係銀行利率調降孳息收入減少。

7、本年度其他業務外收入 100 萬元，和上年度預算數 100 萬元同。

8、本年度勞務成本 19 億 1,693 萬 4 千元，較上年度預算數 22 億 3,070 萬 1 千元，減少 3 億 1,376 萬 7 千元，約 14.07%，主要係文化部補助計畫減少。

9、本年度銷貨成本 2,866 萬 4 千元，較上年度預算數 3,042 萬元，減少 175 萬 6 千元，約 5.77%，主要係用人費用減少所致。

10、本年度管理費用 4 億 5,855 萬 1 千元，較上年度預算數 4 億 5,217 萬 3 千元，增加 637 萬 8 千元，約 1.41%，主要係折舊費用增加所致。

11、本年度其他業務支出 100 萬元，和上年度預算數 100 萬元同。

12、本年度財務費用 3 萬 8 千元，係租賃資產設備利息費用所致。

13、本年度其他業務外支出 2 億 1,614 萬 7 千元，較上年度預算數 2 億 2,069 萬 7 千元，減少 455 萬元，約 2.06%，係認列受贈華視長期股權投資損失減少。

14、以上總收支相抵後，計短絀 3 億 2,376 萬 7 千元，較上年度預算短絀數 3 億 3,980 萬 2 千元，減少短絀 1,603 萬 5 千元，約 4.72%，主要係前新聞局專案計畫設備部分已屆耐用年限折舊遞減及採權益法認列投資損失較低

所致。

(二)現金流量概況

1、業務活動之淨現金流入 1,630 萬 6 千元。

2、投資活動之淨現金流出 1 億 3,441 萬 8 千元。其中現金流出合計 1 億 3,441 萬 8 千元，包括增加流動金融資產及短期墊款 2,199 萬 6 千元，增加不動產、廠房及設備 1 億 826 萬 4 千元及增加無形資產及其他資產 415 萬 8 千元。

3、籌資活動之淨現金流入 4,277 萬 9 千元，其中現金流入合計 4,277 萬 9 千元，包括增加短期債務、流動金融負債及其他負債 487 萬 9 千元及增加基金及公積 3,790 萬元。

4、現金及約當現金之淨減 7,533 萬 3 千元，係期末現金 5 億 9,576 萬 5 千元，較期初現金 6 億 7,109 萬 8 千元減少之數。

(三)淨值變動概況

本年度期初淨值 67 億 1,473 萬 3 千元，減少本年度短絀 3 億 2,376 萬 7 千元，加計本年度捐贈基金增加數 3,790 萬元，期末淨值為 64 億 2,886 萬 6 千元。

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

(一)前年度決算結果及成果概述

1、決算結果：

(1)勞務收入決算數 9 億 9,527 萬 2 千元，較預算數 13 億 9,023 萬 7 千元，減少 3 億 9,496 萬 5 千元，約 28.41%，主要係文化部捐助推動超高畫質

電視內容升級前瞻計畫第二期及 108 年公共電視台語頻道營運等計畫，
係屬跨年度執行所致。

(2)銷貨收入決算數 1 億 2,057 萬 2 千元，較預算數 1 億 1,200 萬元，增加
857 萬 2 千元，約 7.65%，主要係版權出售較預計增加所致

(3)受贈收入決算數 5,475 萬 2 千元，較預算數 9,500 萬元，減少 4,024 萬 8
千元，約 42.37%，主要係在新舊媒體相煎下，媒體變得更加競爭且困難，
操作商品置入及品牌節目冠名，已經無法完全滿足企業主多元的行銷選
擇，相對於本會處處限制商業訊息露出，更難滿足企業效益評估的期待
值。再者，臺灣不論是大小企業少有編列贊助科目，如有些許贊助預算，
也多用於急難救助及公益慈善團體勸募等特殊目的，致收入不如預期。

(4)政府補助基本營運收入決算數 10 億 261 萬 9 千元，較預算數 10 億 852
萬 3 千元，減少 590 萬 4 千元，約 0.59%，主要係有線廣播電視事業發展
基金捐贈較預算數減少。

(5)其他業務收入決算數 2,147 萬 8 千元，較預算數 2,068 萬元，增加 79 萬
8 千元，約 3.86%，主要係攝影棚出租較預估數增加所致。

(6)財務收入決算數 1,735 萬 4 千元，較預算數 1,588 萬元，增加 147 萬 4
千元，約 9.28%，主要係資金存量較預估數增加所致。

(7)其他業務外收入決算數 1,281 萬 8 千元，較預算數 100 萬元，增加 1,181
萬 8 千元，約 1,181.80%，主要係增加代製原民台「108 年原住民族電視
台原生素材影帶數位化」及採購案廠商違約逾期收入等所致。

- (8)勞務成本決算數 18 億 9,100 萬 8 千元，較預算數 22 億 9,761 萬 7 千元，減少 4 億 660 萬 9 千元，約 17.70%，主要係文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第二期及 108 年公共電視台語頻道營運等計畫，係屬跨年度執行所致。
- (9)銷貨成本決算數 2,392 萬 7 千元，較預算數 3,046 萬 4 千元，減少 653 萬 7 千元，約 21.46%，主要係因應視聽產品市場逐年下滑，調整銷售型態，減少實體銷售成本。
- (10)管理費用決算數 4 億 984 萬 6 千元，較預算數 4 億 4,700 萬 2 千元，減少 3,715 萬 6 千元，約 8.31%，係撙節支出所致。
- (11)其他業務支出決算數 1 萬 3 千元，較預算數 100 萬元，減少 98 萬 7 千元，約 98.70%，主要係處分及報廢不動產、廠房及設備損失較預計數減少。
- (12)其他業務外支出採權益法認列投資損失決算數 2 億 7,576 萬 3 千元，較預算數 2 億 1,974 萬元，增加 5,602 萬 3 千元，約 25.49%。華視公司說明主要係戲劇節目收視率持續下降、台語頻道節目製播延後執行且專案執行不如預期，使廣告收入、節目製播收入及專案收入，分別減少 2.32 億元、1.27 億元及 1.38 億元，合計共減少 4.97 億元。相對節目與專案成本，亦共減少 2.38 億元，且佣金支出減少 0.77 億元。另用人費用較預算節省 3,850 萬元。綜合上述影響所致，108 年度虧損金額較預算數增加。
- (13)財務費用決算數 6 萬 6 千元，係自 108 年度起新增租賃資產設備利息費用所致。
- (14)以上總收支相抵後，計短絀 3 億 7,575 萬 8 千元，較預算短絀數 3 億

5,250 萬 3 千元，增加短絀 2,325 萬 5 千元，約 6.60%，主要係依採權益法認列投資損失較預算數增加所致。

2、計畫執行成果概述：

108 年度公共電視台的年度計畫目標共有 4 項，分別是(1)展現台灣文化主體的獨特性，製作優質節目，推上國際平台、(2)厚植影視人才實力，深化青年參與，開發創新動能，與產業共好、(3)因應數位匯流，推動全媒體經營，提升內容於各平台之觸達率、(4)積極開拓財源，提供多元服務，活化組織，提升經營效能。此外，尚包括文化部捐助計畫與國會頻道轉播之辦理。各項計畫目標的執行成果說明如下。

本年度計畫達成的總體目標包括以下 4 項：

(1)展現台灣文化主體的獨特性，製作優質節目，推上國際平台。

A、建立戲劇產業扎根發展的基礎工程，創作出具有國際市場競爭力及台灣文化涵量的優質戲劇。

a. 開發台灣原生題材和多元戲劇類型，並積極接軌國際市場及國際合製，促進影視內容產業升級。

b. 國際合製

國際合製戲劇《路》：與 NHK 共同開發劇本、前製，已於 108 年 11 月 24 日順利開拍。預計 109 年 5 月上檔。

c. 國際發行

1. 以國際市場輸出為首要製播目標，節目國際發行成績如下：

(1)《阮三个》：新加坡 SingTel、日本 Video Market 網路平台 & Rakuten(樂天)數位 OTT 平台。

(2)《農村的遠見》：香港 TVB、澳洲 Looking Glass International (LGI)。

2. 與國際平台同步播出：

《魂囚西門》同步於 NETFLIX 首播。《我們與惡的距離》同步於 HBO ASIA 首播。《生死接線員》同步於 NETFLIX 首播。

《糖糖 Online》同步於 NETFLIX 首播。

B、優化電視新聞製播流程並嚴控品質，力求成為獨立、客觀、

受信賴的公共媒體。

a. 兩大旗艦新聞節目收視率達標，並創下歷年平均新高：

1. 公視晚間新聞：原設定 0.41，實際達 0.44。(2) 全球現場：原設定 0.42，實際達 0.53。

b. 深度自製專題&紀錄片：

1. 「風雨莫 10 年」系列報導(我們的島)；(2) 「改變台灣的 100 秒」系列報導(島)；(3) 《檜木林-檜木保育運動》紀錄片(島)；(4) 《神殿-森林生態哲學》紀錄片(島)；(5) 《行過 40. 美麗島三部曲》特輯(獨立特派員)；(6) 《傾城之搏-香港反送中之路》紀錄片(獨立)。

c. 連續五屆主辦製播總統選舉電視辯論：

1. 「2020 總統選舉電視辯論」，公視主頻播出之平均收視率 1.05，為各無線台之冠。
2. 公視新聞網 PNN 粉絲專頁《總統大選辯論會即時字幕服務直播》總觀看，為當日台灣地區最高。
3. 公視新聞網與 Readr 等六媒體，首度針對總統候選人辯論內容進行「即時事實查核」，瀏覽單一網頁數(PV)逾 13 萬。

d. 囊括重要新聞與文化獎項：

1. 獨立特派員「核廢何從」系列報導(林珍汝、賴振元)連獲《吳舜文新聞獎》影音類國際新聞報導獎、《2019 台達能源與氣候特別獎》電視類獎、《全球華文永續報導獎》專業組長片類首獎。
2. 我們的島「森林生死錄」專題獲《第 18 屆卓越新聞獎》電視類調查報導獎。
3. 新聞部製作人柯金源獲台灣文化界最高指標獎項--2019 第 21 屆「國家文藝獎」(電影類紀錄片導演)。

C、精進外語新聞製播，為在台外籍人士提供資訊服務。

a. 公視東南亞語新聞擴大國內外合作；網路與臉書粉專影響力持續累積。

b. 公視英語新聞結合公廣新聞網實驗平台，提升社群經營(如臉書、twitter)。

D、強化國際新聞採訪，加強自製國際新聞在新聞時段中的佔比。

- a. 關注香港反送中事件及爭取民主運動，點、線、面接力報導與直播，主頻收視表現與網路聲量，普獲肯定。
 - b. 獨立特派員「邊界異域-拉達克」、「核廢何從」等國際專題系列報導，獲得多項新聞獎項入圍或得獎，叫好叫座。
 - c. 多元國際視野：透過新聞全球話、全球現場、有話好說、每日新聞國際報導等帶狀與塊狀節目，持續關注國際情勢與多元議題。
- E、加強參與國際廣電組織、論壇會議與影展、競賽活動，建立公視與台灣在國際影視平台的能見度與知名度。
- a. 陳郁秀董事長 5 月 30 日赴東京「日本放送協會」(NHK)拜訪，由會長上田良一親自接待，參訪中雙方就生命禮俗，音樂等主題節目的合製可能作探討。同時也前往日本第一大商業電視台「富士電視」拜訪，並與國際、新聞部門代表會晤，探詢各種合作的可能性。
 - b. 2019INPUT 會議台灣入選 4 部，數量創歷來之最。陳董事長此行也接受三家媒體專訪，包括泰國公視、泰國前線獨立報及台灣中央社，暢談本屆公視入圍成績與國際合作。
 - c. 2019PBI 年會由曹文傑總經理率領團隊參與，並受邀擔任第五單元「Collaborate or Die?」的主講者。期間分別與韓國 KBS、泰國 ThaiPBS、新加坡 IMDA、公共媒體聯盟 PMA 及芬蘭 Yle 等各單位代表交流會談，洽談未來合作之可能性。
 - d. 新加坡亞洲影藝創意大獎(Asian Academy Creative Awards)公視今年是台灣唯一獲獎電視台。共獲獎三項，分別是《我們與惡的距離》：最佳剪輯(李俊宏)、最佳編劇(呂蒔媛)及《台灣特有種-微視界》：最佳 VR 節目。
 - e. 參與亞洲紀錄片提案會(The Asian Pitch，簡稱 TAP)與東京紀錄片提案會(Tokyo Docs)。本屆從 120 個節目企劃案中選出三部優勝作品，其中台灣導演許哲嘉的作品” The Catch” 也入選優勝名單，未來將於 NHK 與 KBS 播放。
- F、策劃執行並推廣國際合製節目，在國外頻道市場或影展中爭取露出，展現台灣國際競爭實力。
- a. 《Help is on the Way》是一部台灣與印尼合製的 90 分鐘

紀錄片。為公視第一部以東南亞觀點為主軸的國際合製紀錄片。2019 年 12 月獲得 Festival Film Indonesia 2019 最佳紀錄長片獎，預期會有更多國際成績。

- b. 《Life with Robots》為公視與日本知名科普節目公司 Tokyo video center，以及日本 NHK 共同合製。內容為探討能否賦予機器人新的社會功能，節目中各式機器人在科學家的帶領下，分別實際造訪台灣、韓國、日本與香港。藉由本片的拍攝，成功的將台灣的長照與老人醫療成果呈現給國際觀眾。
- c. 《The First Step to the Sky》為韓國放送公社(KBS)與公視共同合製的歷史紀錄片，該紀錄片為大韓民國空軍(R.O.K.Air Force)委託 KBS 拍攝的特別專題。中華民國空軍與大韓民國空軍有著極深的歷史淵源，借重公視《飛虎傳奇》紀錄片的製作經驗，協助 KBS 資料畫面蒐集、素材版權取得及團隊來台拍攝協調，透過此合製案，雙方互惠學習良多，台灣預計明年在主題之夜與公視+播出。
- d. 《通靈少女第二季》：2017 年本會與 HBO Asia、新加坡稜聚傳播跨國合製的「通靈少女」，播出後佳評如潮，締造本會戲劇收視最高記錄並獲多項大獎肯定。睽違 2 年，於 2019 年推出第二季，10 月 6 日首播第一、二集，播出後收視亮眼，收視率分別達 1.45 及 1.5。

(2)厚植影視人才實力，深化青年參與，開發創新動能，與產業共好。

A、厚植影視人才，提供青年作品展演平台。

自 7 月 6 日起每周日晚間 23:30 迷你電影院，播出青年導演作品，包括精選金穗獎得獎及入圍影片，以及與鏡文學合作之驚悚短片。

B、擴大辦理 4K 設備教育訓練及製作經驗研討分享。

超高畫質(4K)製作、OB、攝影棚教育訓練與技術分享場次達 20 場。

C、發展多元服務、活動規劃及延伸觀眾服務，強化公視觀眾的回饋與服務，與民眾充分溝通互動。

a. 拓展多元節目類型、展現公視公共價值，例如「2019 外交小

尖兵英語種籽隊選拔」、「文化自信－第 10 屆總統文化獎得獎者紀錄片」、「2019 台灣囡仔讚」、…。

- b. 與原文會合作規劃針對偏鄉地區舉辦公視巡迴電影院活動，將公視優質節目直接推廣予偏鄉觀眾，本年度共計舉辦 280 個場次，共計 4,850 人參與。
 - c. 為服務熟齡觀眾規劃為期四天之「樂齡影像創作營-短片創作梯」，期能引領銀髮族學習影像技能、培養記錄及創作樂趣，以充實生活。
 - d. 配合 2020「第九屆台灣國際兒童影展」舉行「小導演大夢想」專案計畫，於 2020 年「第九屆台灣國際兒童影展」中舉辦「小導演大夢想」首映專場活動。
 - e. 為延伸公視兒少節目之多元價值，特別規劃推出學童自學之遊戲教材。本年度遊戲本主題結合「下課花路米－壯遊闖天下」與「出發騎幻島」兩個兒少節目，把旅行規劃的權力交給孩子為方向，推出《第一次遊玩規劃就上手-啟蒙探索版》與《壯遊臺灣請看我-獨立規劃版》遊戲本，讓暑假期間的自學更貼近孩子的生活。
 - f. 全年度遊戲本及營隊活動之舉行，總觸達為 80,622 人次；客服及會員服務觸達為 87,145 人次；公視之友月刊之觸達為 90,790 人次。
- D、因應新科技快速發展，擴展同仁視野，規畫同仁培訓課程及國際研討會事宜，以提升專業能力。
- 於 108 年 6 月 20 日、21 日，舉辦兩天 INA 國際工作坊，共計 319 人參與；全年的專家學者演講及同仁出國分享會共計 11 場，計約 300 人次同仁參與。
- E、優化數位片庫系統，多元運用影音資產。
- a. 數位片庫系統因影片檔案處理量變多且因數位格式轉變容量增大，已超乎原系統承載規模，目前已藉由資料庫優化系統。並開發輔助工具程式，簡化或取代異常處理人工作業。
 - b. 開發輔助型片庫系統，將取代舊新聞片庫系統，降低數位片庫系統負擔並供節目磁帶上架，優化片庫調檔作業。
- F、紀錄片平台持續與台灣具創作力導演合作，同時發掘紀錄片

新秀；並選播全球優質紀錄片，與觀眾共同建立「立足亞洲、放眼世界」的視野。

紀錄片平台持續製播「紀錄觀點」與「主題之夜」兩大塊狀紀錄片節目，以原創內容的精神，與國內各世代導演合作，包含蔡明亮，賀照緹，李惠仁，吳米森，謝心志…等人，另也發掘許多新秀導演如周尚廷等。今年多部本平台作品入選國內外一級影展，展現台灣在華語紀錄片中不可動搖的地位。此外，公視第一部南向觀點的自製紀錄長片“我們在這裡生活”於今年完成。公華視合製紀錄片“南國啟示錄”也於今年順利開拍。”主題之夜”節目則是依照國際趨勢的變遷，持續引進國際優質紀錄片，協助國內觀眾接觸並了解含有普世價值的全球議題。

(3)因應數位匯流，推動全媒體經營，提升內容於各平台之觸達率。

A、強化頻道主要時段節目競爭力。

公視主頻晚間時段收視經過多年經營，呈現逐年上升趨勢。2019 年 1 月至 11 月晚間時段(1830 至 2359)平均為 0.32，頻道排名為第 19 名，收視與排名較前幾年大幅成長，為歷年最佳成績，顯示公視頻道主要時段競爭力，確實有明顯提升。

B、開發多元收視評估機制，反應節目於新媒體平台上之收視情形。

因應新媒體時代來臨，觀眾收視行為的轉變，公視節目多元指標管理辦法，除了看傳統的收視率數字外，也加入新媒體評量，像是 YouTube、公視+的觀看次數；在評估節目影響力部分，公視購買 QSearch 臉書輿論分析系統，透過按讚數、回應數及分享數，計算各節目影響力。透過蒐集觀眾在網站、行動與社群等新媒體接觸公視之收視與互動行為，進而精準描繪公視觀眾在收視各數位平台影音節目之人口特徵，並解析其跨平台社交互動的收視行為，成為公視節目企劃、製播與行銷之管理工具，作為跨平台策略規劃之參考。

C、積極轉型製作影視全媒體內容，強化內容新媒體觸達。

a. 以新媒體平台或新科技應用為首要製播目標節目：

1. 《誰來晚餐 11》

(1) Facebook

- a. 臉書以品牌行銷為主要訴求，著重粉絲專業追蹤數，近兩年穩定成長。
- b. 粉絲專頁追蹤數 2017-2019 成長 76%。

(2) YouTube 專頻

- a. YouTube 上的觀眾以 24-34 年輕世代為最多。
- b. 2018-2019 成長 87%，2019/12/03 訂閱人數 35,700。
- c. 新媒體跟本頻同步直播時，YouTube 上線人數是 FB 觀眾的 2-3 倍。

(3) 新媒體創新應用

- a. 2019 年 12 月-2020 年 1 月台灣選舉季，為突破同溫層，製作 6 支短片「誰來晚餐番外篇，吃飽繼續說」。
- b. CHAT BOT 臉書機器人行銷。
- c. PPT & Dcard 口碑行銷。

2. 《藝術很有事》

(1) Facebook

- a. 粉絲專頁追蹤自 60,355 增加至 72,670，按讚數自 53,475 增加至 65,023。
- b. 新媒體高熱度專題：
豪華朗機工的跨界混種實驗（觸及 149k，互動 4,554）、
為植物寫自傳的楊雪華（觸及 94k，互動 4,740）、張徐展的紙偶異想世界（觸及 197k，互動 8,702）、渡邊義孝的台灣日式建築紀行（觸及 87k，互動 4,095）等。

(2) IG 和 line@

自 2 月底至今發文 116 篇；經過兩季的努力，在藝文圈和同業都受到好評，成為一個兼容各種聲音的藝術平台。

(3) YouTube 表現

曝光次數 268.2 萬，觀看次數 20.9 萬。

3. 《青春發言人》

(1) Facebook

粉絲專頁截至 12/5 止追蹤人數為 7.4 萬人。

(2) YouTube 頻道

截至 12/5 止，訂閱人數為 3.4 萬人。

(3)IG

a. 截至 12/5 止，訂閱人數 5,411 人。

b. 為符合 IG 特性，特別規劃專屬於 IG 的單元：包括青春螢光筆、國際新聞、國際新聞事件圖文懶人包、青春來解惑、製作 AR 濾鏡等，增加粉絲互動以及帳號觸及率，達到更多觸及與曝光。

b. 新科技應用：

1. 《青春發言人》

第 3 季推出「青少年國族認同專題」，進行「高中職生國族認同大調查」，並將調查結果設計成互動式網站「嘿！你是哪裡人？」。

2. 《台灣特有種》

(1) Facebook 粉絲專頁

a. 前導開箱文預告--採用今年熱門的開箱照片轉化成影像動態。

b. 猜猜我是誰活動--為了讓每種動物呈現更生動，請明星或名人來專屬配音。

(2) 播出後新媒體運用計畫

a. 特有種紅包--配合節慶，推出精心設計的多款特有種動物紅包圖片，讓觀眾可以下載。

b. 「我的動物情人」活動--將推出臉書機器人行銷，讓觀眾選擇自己理想的動物情人。

(3)3D VR 體驗活動

第一季台灣特有種於台北科教館與台中科博館舉辦了三週 3D VR 巡迴活動，共計將近五、六千人體驗。

3. 《水果冰淇淋》

(1)Facebook 粉絲專頁 2019/12/05 累計追蹤人數：19,266。

(2)YouTube 專頻 2019/12/05 累計訂閱人數：7,868。

4. 《水果 E 學園》2019/12/05 會員人數：490。

D、面向新媒體時代，強化新媒體平台新聞服務，部分節目網站進一步轉型為原生網路媒體。

1. 【公視新聞網】網站表現突出，創歷年新高：

- (1)瀏覽網頁數 (PageView)：8 月份創歷史新高至 142 萬 (1,427,099)，全年月平均瀏覽網頁數為 1,023,548。
- (2)工作階段(Visit)：8 月份創歷史新高至 142 萬 (1,148,065)，全年月平均工作階段數為 808,006。
- (3)使用者(Visitor)：8 月份創新高至 75 萬(754,210)，全年平均使用者數為 551,208。

2. 【公視新聞網】粉絲專頁聲量創新高：

- (1)按讚數：全年成長率 170%，為公視所有粉絲專頁最高。
- (2)追蹤數：全年成長率 200%，為公視所有粉絲專頁最高。
- (3)總觸及人數：11 月 17 日達年度最高達 263 萬 (2,638,022)。
- (4)總觀看分鐘數：全年度影片(含直播)觀看分鐘是 3,026.4 萬分鐘，較去年同期成長 1,578%。

3. 【P#新聞實驗室】影音頻道 (YouTube) 一鳴驚人：

自 5/15 上線迄今，P#新聞實驗室訂閱者逾 16 萬(160,324)，為公視所有影音頻道訂閱人數最多，曝光次數逾 4 千萬次(41,938,922)及總觀看次數近 344 萬次(3,442,546)亦為最高。

E、更新超高畫質製播設備、配合各單位製作需求，提升於各平台的製作品質及設備使用效益。

F、完成整合式傳輸系統建構案以取代傳統 ATM 系統及本島東部地區單一衛星系統。

a. 接續前一年之「規劃建置新的整合式傳輸系統取代傳統 ATM 系統」案，繼續完成本島東部地區衛星及光世代系統整合並另建構完整的全島網管系統。建置後，提高中繼傳輸系統穩定度並使訊號品質最佳化。

b. 規劃以萬里站為基礎建構並測試全自動站台運作模式，作為未來各站台自動化及無人化之建置參考。

G、規劃 4K 主控訊號中心傳輸系統。

本案系統規劃設計已進行，經費原編列於 108 年前瞻計劃中。

後因時效及經費用運用考量，本案暫緩執行。待日後經費到位且產品設備功能更為成熟時，再規劃執行。

H、針對節目進行跨平台及新媒體整合行銷與宣傳。

- a. 針對本會不同類型標竿及高畫質、4K 節目，以跨媒體整合行銷，擴大頻道影響力。旗艦節目整合行銷，如「我們與惡的距離」、「生死接線員」及「噬罪者」、「通靈少女 2」、「苦力」、「糖糖」等旗艦戲劇。
- b. 積極拓展與外部的異業合作，如光點華山、金馬影展、高雄電影節等多元合作，拓展行銷資源，打響品牌知名度，增加品牌效益。
- c. 創新行銷活動，增加與觀眾互動管道，開拓年輕觀眾群。如與三創合作「妖果小學堂 AR 體驗遊戲」、在大魯閣草衙道舉行「哇哇體感嘉年華」，並在宜蘭傳藝園區及台中科博館舉行「台灣特有種 3D VR 體驗展」。
- d. 經營「公視粉絲團」等主要節目臉書，在行動通訊發展蓬勃環境下積極與觀眾互動溝通。公視粉絲團按讚人數為 331,849 人；公視電子報及最新消息累計為超過 250 萬人次觸達；公視粉絲團貼文觸達人數 73,652,960。
- e. 舉辦活動記者會、校園座談、影展、參觀、實習及其他廣宣活動；藉由各類型活動舉辦接觸，讓民眾體認公共媒體價值。本年度的媒體報導露出為 12,837 則。
- f. 開放公視參觀，透過民眾或學生參訪公視基金會，讓民眾了解節目製播作業，推廣本會當時期相關節目內容。108 年全年度民眾到公視基金會參訪人次超過 11,200 人。

I、運用新媒體技術，推動全媒體經營。

- a. 公共電視推出「公視+OTT 影音平台」後，開始致力於雲端發展，積極佈建雲端架構，擴大運用 CDN 等相關服務，讓公視+影音平台能更穩定的營運發展。
- b. 結合新聞部，與世界大廠 Google 合作，於旗下推出的 Google home 智慧音箱於台灣推出時，同步上架公視新聞，有效利用新科技技術，將本會的優質新聞內容推廣到不同的播放平台。
- c. 積極經營各社群媒體：今年度本會積極加強於社群媒體的影音產值，其影音瀏覽數突破原先預定目標；且在觀看時間

上，更快速進步。在 IG 的表現上，新媒體部推出了公視及公視+雙帳號 IG，從不同角度將公視內容推廣給不同平台觀眾。公視帳號更於半年內累積超過 6,000 名以上的追蹤用戶。

J、辦理 2019 世界公視大展與台灣國際兒童影展相關活動。

2019 INPUT 影展 11、12 月在台北、台中舉辦兩場次，總計近九千觀影人次。規劃辦理「兒童影展-後續推廣與前導推動計畫」，與公視+OTT 平台合作，規畫「親子電影院」於每屆兒童影展舉辦後，將當屆優質兒少作品、小導演大夢想工作坊、年度公視國際兒少合製節目建置於專區內，供民眾免費線上觀看。

(4)積極開拓財源，提供多元服務，活化組織，提升經營效能。

A、以各種不同型式、平台進行募款，辦理各項活動服務增加自籌款項。

a. 各類影展

1. 承接文化部專案，規劃執行「2019 臺灣紀錄片巡迴推廣計畫」讓台灣紀錄片種子深入全臺各地區，網羅臺灣 20 部影片，巡迴 19 個縣市、49 個放映場所，計 128 場次，其中共舉辦 48 場映後座談會，合計達 8,512 人次。

2. 承接華碩文教基金會專案，特別規劃「感動久久 改變進行式」全國短片徵件活動，主動關心生活週遭事物，從中找回生命最真實的感動，全臺共計有 83 所學校參加短片徵選。更有啟聰學校與醫學院所以自身經歷出發，拍出他們日常所面對的挑戰，用自身力量，帶給別人改變。

3. 承接教育部與外交部專案，特別舉辦「2019 外交小尖兵英語種籽隊選拔活動」，以培育 E 世代英語人才溝通能力、團隊精神及國際視野。

4. 承接台北市勞動局專案特別舉辦「無限影展」，以不同視角，從平權、文化、共融、勞動意識等層面，讓大眾有機會深入瞭解身障者相關議題。

b. 募款專案：本年度小額募款總額為：27,879,180(12/23 為止)，較 107 年同期成長 25%。結合各類重點節目規劃捐款宣傳短片，增加觀眾對節目了解進而捐款支持本會。積極宣傳

呼籲捐款者以定期定額方式贊助公視，本年度每月定期定額捐款月筆數成長 101%，該類捐款金額成長 88%。本年度 12/6-10 舉辦歲末電視募款，並於公視頻道、網站、網路社群等通路強力宣傳，號召觀眾捐款。

B、拓展節目版權及產品之行銷區域以及銷售面向。

在紀錄片與綜合節目的部分有行銷區域與面向的具體突破：

- a. 旗艦型紀錄片”農村的遠見 I、II “與澳洲 LGI 專業紀錄片發行公司，簽署完成合作代理發行合約，已於 2019 年於坎城電視節(MIP TV)推出，目前由相關海外電視台與 OTT 營運者評估樣帶中。香港 TVB 無線電視台已採購第一季，第二季於 11 月公視首播，該台也將繼續評估採購第二季。而紀錄觀點長、短片在策略上與其他機構結盟，如完成與國影中心簽署相關合作意向，共同發展影展後展銷工作。
- b. 開拓海外戲院與活動公播面向，在數位時代開拓實體上映管道（Theatrical、Non-Theatrical Public Screening）以及海外教育公播市場(Educational AV, VOD、SVOD)，有償授權節目包含“Good Night, Goodbye”授予“泰國曼谷台灣影展 Taiwan International Film Festival in Bangkok”、“伏流”授予“土耳其伊斯坦堡藝術電影院 YILDIRIM BEYKOZ KUNDURA Turizm infaat ve Yatirim A.S”、“大水之後——～關於家的 12 個短篇”授權“日本山形影展 Yamagata Film Festival”、“開水喇嘛”授予“義大利 Asiatica Encounters with Asian Cinema 電影藝術祭”。
- c. 阮三个（實境節目）銷售至日本 Video Market、Rakuten 隨選視訊平台與新加坡新加坡電信 Singtel。
- d. 與台灣數位夥伴合作，戲劇節目再度登上國際陸空平台：偕同台灣相關影視產業的數位夥伴 Catch Play 並與 HBO ASIA 合作，將“我們與惡的距離”全劇推至全亞洲與機上播出，在日本市場也授權給衛星劇場與 UNEXT 新媒體平台，目前正在接洽 SPO 與 Comic Ritz 改作成日文版戲劇的可能。
- e. 活化戲劇節目 IP 行銷的範疇，分階段保持發行的彈性，體

成果為與台灣大哥大 myVideo 簽定”火神的眼淚”合資合約。完成原創戲劇 IP “我們與惡的距離”、“噬罪者”轉授權劇本書

f. 完成兒少節目”水果冰淇淋” IP 與學生周刊改作授權整合行銷案，將於 2020 年推出年度 52 期之點讀唱版的數位出版計畫。

C、有效運用本會資金穩健獲利，並衡諸市場行情，拓展資產出租業務，增加自籌款收入。有效運用各轉撥站租賃及金融行庫利息收入以增自籌款經費。

D、配合組織發展與作業流程之需，增、修相關規章。為因應本會組織發展及業務推動，於 108 年度修訂了組織規程、會計制度、工作規則……共計 12 項相關辦法/要點，有助提增組織管理效能。

E、規劃適切訓練計畫，促進部門同仁專業知能提升。行政部於 108 年度各組依業務需求辦理派訓，總受訓時數共計 404 小時，平均每人每年訓練時數為 11 小時。

F、關注並協助公視法修法進度，協助落實策略目標。公媒法(公視法新名稱)已自文化部送至行政院，等候下會期送立法院審議。

G、全力爭取專案預算。爭取社發 108 年預算，於 108 年 3 月 22 日順利簽約；爭取前瞻計劃二期預算，於 108 年 3 月 6 日順利簽約。

H、提升資安分析能量及升級公務軟硬體系統。

a. 目前使用環境與系統開發環境已由 XP 移轉至 Win10，目前資訊系統大都能於 win10 運行，提升資安防護等級。

b. 表單已陸續轉至新電子流程 deltaflow 系統，總計 49 項表單已移轉，提升公務流程安全性、相容性及便利性。

(5)、文化部捐贈計畫

A、107 年內容產製與應用計畫

完成 107 年內容產製與應用計畫結案報告。

B、108 年內容產製與應用計畫

完成 108 年內容產製與應用計畫第 1 期至第 3 期查核點工作項目和請款作業。

C、推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第二期

「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第二期」於民國 108 年 3 月 6 日簽約，於 108 年 11 月 25 日第一次修約，依原定計畫將於民國 109 年 12 月 15 日結案。整體預算新臺幣捌億捌仟肆佰壹拾參萬玖仟元整，其中 108 年度預算為伍億壹仟柒佰玖拾伍萬貳仟元(含資本門壹億零貳拾壹萬貳仟元)，109 年度預算為參億陸仟陸佰壹拾捌萬柒仟元(無資本門)。

「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第二期」在 108 年完成超高畫質動畫製作系統、超高畫質進階設備(包括 4K 攝影機及鏡頭、非線性音效設備、成音周邊、燈光周邊)、高容量儲存設備、新媒體應用設備、及傳輸網路系統等硬體設備建置。

在設備分享方面，自 106 年起隨著後製設備陸續建置後，開放業界暨委製單位使用時數迄今累計已逾 13,663 小時。在節目產製方面，完成各類型超高畫質節目製播時數 138.5 小時。

在人才培育方面，舉辦專業教育訓練、國際工作坊等，培訓人次達 510 人以上。

在新媒體創新應用上完成「公視 VR 網站」的建置，並結合公視《驚奇 VR 生活館》節目，透過手機、網站觀看 VR 影片的方式，擴大節目觸達人口與年齡層。另外，應用「公視+」講述總統府百年建物及歷史的網路原生紀錄片《百年未來》的拍攝素材與前置研究資料，推出 360 全景網站「未來百年」，以「回到過去」(從 2119 年回到 2019 年)的想像，透過 360 環景照片與互動掛件，讓大家體驗總統府府內不同的空間，本網站也順利與總統府在今年(108 年)舉辦的「總統府建築百年網站

(<https://www.100.president.gov.tw/>)」結合，並取得

府方的同意，讓「未來百年」網站直接鑲嵌在府方的活動網站中，因此讓網站在活動期間獲得不少流量。

D、108 年公共電視台語頻道營運

a、每日新聞：

- (一)早起新聞：10/10 製播全台第一個以台語全程發音的國慶外場轉播，深獲好評。「台語文看板」單元，製播很少受到電視界關注的台語界及台灣本土獎項等相關新聞專題報導。
- (二)中晝新聞：全台灣各電視頻道在中午十二點時段，唯一以全台語播出之午間新聞(含主播及新聞 SOT 帶)，有全台反應最快速即時的台語過音團隊及記者群。新聞收視在台語台常態節目中，名列前茅。
- (三)下晡新聞：下午 3 點到 4 點的「下晡新聞」，網羅全台各地的有線電視系統台，提供最在地的即時新聞和地方創生、文化、人文、環境報導，以最在地的觀點呈現完整一小時的新聞。公視台語台的「下晡新聞」及「解文說字」單元，開播短短幾個月，已是許多名人推薦「學台語、學台文」優質的內容，頗受到各界肯定。
- (四)下暗新聞：每日提供當日完整及時與深度的台語新聞報導；由台文老師鄭家和擔任主播，與台文編輯團隊，不論在台語過音及台文新聞標題上，均提供觀眾正確和高質量的製作水準，頗受各界肯定，在收視質與收視率，都有出色的表現。

b、新聞節目：

- (一)台灣新眼界：來賓以台語討論重要時事議題，包含人權、醫療、政治、流行文化...，讓受眾能熟悉聽台語表達意見、意見領袖說台語討論議題。
- (二)台灣記事簿：針對台灣重大歷史事件進行回顧探討，例八七水災 60 週年、88 風災 10 週年、921 震災 20 週年等天然災害，美麗島事件 40 週年等社會重要歷史事件，以及生態保育、國防安全、人權議題、科技發展、藝術創作、社會關懷、文化保存與創新等不同面向議題

做專題報導。

(三)青春咱的夢：觀察報導台灣年輕人追夢築夢過程，臉書專頁 50 篇宣傳影片 YouTube 觀看最高有 1,500 次；臉書預告官看最高有 3.5 萬次，觀眾及受訪人或單位反應熱烈。

(四)熟年台灣：提供長者的醫療、長照客觀知識，有別於商業台和廣播電台，讓長輩安心選擇節目建議的處理方式，深度討論高齡友善和照顧政策，分享最新資訊，走向多贏高齡社會。

c、自製節目：

(一)無事坐巴士：第一個以巴士為主題的行腳節目，即使是法籍主持人，也能用台語和人溝通。臉書粉專 4,254 人，追蹤 3,882 點讚。促進大家搭乘巴士客運的動機，喚醒大家對於台語的愛用。節目深入鄉間、山村聚落，頗受好評。

(二)寶島鼓仔燈：節目以介紹台灣文化為主軸，每集介紹一句台灣諺語，除了諺語的本身意義，更示範在何種情況下可以使用該諺語。盡可能地將每集的討論主題帶到棚內，如曾經將半個柑仔店的物品搬到攝影棚布置。每集主題都是告訴觀眾「知道所以...卻不知道所以然」的台灣文化。開播近半年已有三萬人次的互動、兩千多人的追蹤、單集觸及率最高曾達一萬五千人次。

(三)逐工一句：「逐工講一句，台語有意思」，百變 YouTuber—又仁，帶領觀眾 3 分鐘學台語文。看見趣味台語、感受韻味台語、一起品味台語。國小台語老師將「逐工一句」列為動態式補助教材，網路觸及以及傳播聲量相當高。

(四)旺來西瓜仙拚仙：運用遊戲、才藝表演、台語競賽、益智問答、棚內實境等表演等方式，藉著各種生活語言學習，拉近接觸母語的距離。許多學校本土語言(台語)課程的學校及老師，因為這個節目發揮了學習綜效，以及對台語的興趣。也讓學校老師、家長及學生，因而認識了台語台。

(五)自由的向望：《自由的向望》短片三部曲係公視台語台開台首部自製戲劇。適逢 2019 年為美麗島事件四十週年，本節目邀請 20 歲、40 歲、60 歲，三個世代的導演，以自身的生命經驗和社會觀察創作不同時代的台灣民主故事，從故事中看見不同世代面對民主發展的困窘掙扎及奮鬥展望，引領觀眾回首台灣民主的歷程、尋回台灣民主的驕傲及感動。

本節目於 2019 年 12 月 18 日於台北光點華山電影館舉辦媒體首映會，獲得媒體和影評熱烈好評迴響，自由時報副總編輯藍祖蔚也於 12 月 21 日該報文化周報專文推薦《自由的向望》；12 月 22 日本節目於公視臺語台晚間八點首播，節目收視率達 0.4，為當日公視節目排名前十；於公視+影音串流平台限時上架 7 天（12/22-12/29），總點擊次數達 4,222 次，也成為該平台當周第一位。

d、委製節目：

(一)全家有智慧：本節目推出後，成為台語台最受矚目與觀眾喜歡的節目，收視率為目前台語台收視最高(除連續劇苦力、電視電影自由的向望之外)的綜藝節目。

(二)台語百面通：「台語百面通」為一以兒少為主要觀眾的新創臺語節目，屬於寓教於樂性質。每集節目含棚內布袋戲演出、走訪外景各行各業達人以及線上遊戲競技，節目融合了傳統與流行元素。藉由各種領域生活式的臺語學習，拉近下一代與母語的距離，顛覆學習台語的各種可能。

e、行銷宣傳：

(一)開台記者會及開台典禮活動：

6 月 25 日舉辦「台語台有 14」開播說明記者會，媒體到場踴躍。7 月 6 日以「台語開港，做陣出帆」為主題的開台典禮，在基隆市海洋廣場盛大舉行。出席貴賓超過 70 人，現場觀眾約 500 左右，氣氛熱絡。

(二)各類運動賽事轉播：

WBSC U12 世界少棒錦標賽共轉播 26 場賽事，不僅增加三級野球在台灣社會的能見度，也同時提升了公視台語台，以及台語播報方式之能見度。

(三) 台語撩落去活動：

與台南市政府合作舉辦《台語撩落去》台語月活動，於 8 月(16、17，23、24 日)連續兩周舉行。

(四) 舉辦「光榮島轉來」台語競賽：

與國立台中教育大學台灣語文學系合作，分區舉辦「光榮島轉來」競賽活動，選出 24 組隊伍晉級複賽，並於 12 月進棚錄影進行複賽。

(五) 舉辦「茶桌仔開講」公民論壇：

分區在宜蘭、高雄、澎湖、台北、彰化等地舉辦「茶桌仔開講」，以公民咖啡館的活動方式進行，五場共計參與人數兩百多人，出席民眾熱烈參與，對台語台提出鼓勵與建議。

(六) 廣播電台合作：

製作「下晡新聞」三分鐘精華版，與關懷廣播電台等 8 家廣播電台合作，在廣播頻道播出。

(七) 舉辦台語寫春聯活動：

在網路上辦理台語春聯徵句，再邀請書法老師來寫台語春聯，在台北大稻埕永樂廣場，舉辦現場揮毫及「台語春聯」贈送活動。

(八) 人才培訓：

辦理「新聞配音培訓課程」，計 10 堂 20 小時，10 名學員完成結訓；「台語說演工作坊」計 8 堂 32 小時，學員 30 名；「台語紀實戲劇編導培訓」計 11 堂 33 小時，學員 44 人。

(九) 頻道宣傳短片：

剪輯吳國禎「解文說字」單元短片，在台語台頻道每週播出兩集。重新剪輯「無事坐巴士」特輯「台語 open door」，製作為 7 支短片「聽咱的歌」系列，自 12 月 2 日起在高雄捷運月台螢幕及全台麥當勞店內廣告電視螢

幕中播出。

(十)數位全媒體營運：

台語頻道官網 6 月下旬建置完成、上線，提供網路直播、每日節目表、等內容。台語台 FB 粉專經營，按讚粉絲數成長至 103,397 (12 月 16 日止)。從 7 月 1 日到 12 月 16 日累計影片觀看分鐘數 412 萬、影片觀看 1 分鐘以上次數 47.3 萬、互動次數 61.7 萬次。台語台 YouTube 頻道訂閱人數累計為 8,913 (12/21 止)，影片觀看次數 54 萬、觀看小時數 46,933。

(6)、國會頻道轉播

- A、提供 2 個無線電視頻道，經國家通訊傳播委員會核准後，進行國會議事轉播。
- B、無償提供無線電視頻道。無商業目的、24 小時轉播議事實況。
- C、傳送國會頻道訊號，於有線電視系統、中華電信 MOD 平台上架播出，並負責設備維運事宜。
- D、架設網頁提供節目表資訊，107 年 9 月 5 日「國會頻道網站」正式上線。
- E、提供當日節目表資訊，供閱聽眾掌握議事最新進度。
- F、於轉播國會議事時，製作提供會議名稱等重要訊息之資訊字卡於螢幕上呈現。
- G、製作完成「國會頻道開播宣傳影片」、「國會頻道宣傳 10 秒版」、「國會頻道網站宣傳影片 60 秒版」、「國會頻道手機上架宣傳影片」等 4 支宣傳影片，並於華視主頻、華視新聞資訊台、華視 MOD 新聞頻道、華視教育體育文化台等四台播出，次數逾千次。

(二)上年度已過期間預算執行情形（截至109年6月30日止執行情形）

- 1、勞務收入執行數 4 億 9,269 萬 4 千元，較預計數 5 億 2,236 萬元，減少 2,966 萬 6 千元，約 5.68%，主要係文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻等專案計畫執行數較預計數低所致。
- 2、銷貨收入執行數 5,419 萬 1 千元，較預計數 5,514 萬元，減少 94 萬 9 千元，約 1.72%，主要係節目帶出售較預期減少所致。
- 3、受贈收入執行數 2,070 萬 9 千元，較預計數 1,567 萬元，增加 503 萬 9 千元，約 32.16%，主要係企業贊助及合製募款增資較預期增加所致。
- 4、政府補助基本營運收入執行數 4 億 8,800 萬元，與預計數 4 億 8,800 萬元相同。
- 5、其他業務收入執行數 1,044 萬 8 千元，較預計數 1,113 萬 6 千元，減少 68 萬 8 千元，約 6.18%，主要係攝影棚及器材設備出租收入較預期減少所致。
- 6、財務收入執行數 790 萬 7 千元，較預計數 829 萬元，減少 38 萬 3 千元，約 4.62%，主要係自 109 年 3 月起央行降息，各銀行均調降存款利率，致孳息收入較預計數減少所致。
- 7、其他業務外收入執行數 120 萬 1 千元，較預計數 50 萬元，增加 70 萬 1 千元，約 140.20%，主要係中華電信等行動共構分攤電費及得獎獎金等所致。
- 8、勞務成本執行數 8 億 4,270 萬 1 千元，較預計數 10 億 4,672 萬 5 千元，減少 2 億 402 萬 4 千元，約 19.49%，主要係文化部捐助推

動超高畫質電視內容升級前瞻等專案計畫執行數較預計數低所致。

9、銷貨成本執行數 1,193 萬 5 千元，較預計數 1,442 萬元，減少 248 萬 5 千元，約 17.23%，主要係結算分成權利金支出較預計數減少所致。

10、管理費用執行數 1 億 9,515 萬 5 千元，較預計數 2 億 1,495 萬 6 千元，減少 1,980 萬 1 千元，約 9.21%，主要係撙節行政管理支出。

11、其他業務支出執行數 1 萬 8 千元，較預計數 50 萬元，減少 48 萬 2 千元，約 96.40%，主要係處分及報廢不動產、廠房及設備損失較預計減少所致。

12、財務費用 2 萬 4 千元，較預計數 0 元，增加 2 萬 4 千元，係租賃資產設備利息費用所致。

13、其他業務外支出 1 億 411 萬 2 千元，較預計數 1 億 1,034 萬 8 千元，減少 623 萬 6 千元，約 5.65%，主要係本會按持股比例 83.24% 預估認列轉投資事業關係法人華視虧損所致。

14、以上總收支相抵後，計短絀 7,879 萬 5 千元，較預計短絀數 2 億 8,585 萬 3 千元，減少短絀 2 億 705 萬 8 千元，約 72.44%，主要係勞務支出較預計數減少所致。

五、其他

本年度無重大承諾事項暨或有負債。

財團法人公共電視文化事業基金會
收 支 營 運 預 計 表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金 額	%	
2,224,865	100.00	收入	2,297,567	100.00	2,595,189	100.00	(297,622)	(11.47)	
2,194,693	98.64	業務收入	2,283,867	99.40	2,577,609	99.32	(293,742)	(11.40)	
995,272	44.73	勞務收入	1,038,087	45.18	1,342,547	51.73	(304,460)	(22.68)	
120,572	5.42	銷貨收入	152,000	6.62	122,000	4.70	30,000	24.59	
54,752	2.46	受贈收入	70,000	3.05	85,000	3.27	(15,000)	(17.65)	
1,002,619	45.06	政府補助基本營運收入	1,002,619	43.64	1,007,373	38.82	(4,754)	(0.47)	
21,478	0.97	其他業務收入	21,161	0.92	20,689	0.80	472	2.28	
30,172	1.36	業務外收入	13,700	0.60	17,580	0.68	(3,880)	(22.07)	
17,354	0.78	財務收入	12,700	0.55	16,580	0.64	(3,880)	(23.40)	
12,818	0.58	其他業務外收入	1,000	0.04	1,000	0.04	-	-	
2,600,623	116.89	支出	2,621,334	114.09	2,934,991	113.09	(313,657)	(10.69)	
2,324,794	104.49	業務支出	2,405,149	104.68	2,714,294	104.59	(309,145)	(11.39)	
1,891,008	84.99	勞務成本	1,916,934	83.43	2,230,701	85.96	(313,767)	(14.07)	
23,927	1.08	銷貨成本	28,664	1.25	30,420	1.17	(1,756)	(5.77)	
409,846	18.41	管理費用	458,551	19.96	452,173	17.42	6,378	1.41	
13	0.00	其他業務支出	1,000	0.04	1,000	0.04	-	-	
275,829	12.40	業務外支出	216,185	9.41	220,697	8.50	(4,512)	(2.04)	
66	-	財務費用	38	-	-	-	38	-	
275,763	12.40	其他業務外支出	216,147	9.41	220,697	8.50	(4,550)	(2.06)	
-	-	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
(375,758)	(16.89)	本期短絀	(323,767)	(14.09)	(339,802)	(13.09)	16,035	(4.72)	

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
現 金 流 量 預 計 表
中 華 民 國 110 年 度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量：		
稅前短絀	(323,767)	
利息股利之調整	(12,700)	
未計利息股利之稅前短絀	(336,467)	
調整非現金項目		
折舊及攤提	215,190	
財務費用	38	
資產處分及報廢損失	1,000	
採權益法認列之投資損失	216,147	
資產及負債項目之變動		
增加應收款項	(37,604)	
增加預付款項	(115,491)	
減少其他流動資產	472	
增加應付票據及帳款	4,495	
增加其他應付款	248	
增加應付費用	42,746	
增加負債準備	1,334	
增加預收款項	18,972	
減少其他流動負債	(7,474)	
未計利息股利之現金流入	3,606	
收取利息	12,700	
業務活動之淨現金流入	16,306	
投資活動之現金流量：		
增加流動金融資產及短期墊款	(21,996)	
增加不動產、廠房及設備	(108,264)	
增加無形資產及其他資產	(4,158)	增加遞延費用4,155千元及存出保證金3千元。
投資活動之淨現金流出	(134,418)	

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
現 金 流 量 預 計 表
中 華 民 國 110 年 度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
籌資活動之現金流量：		
增加短期債務、流動金融負債 及其他負債	4,879	增加存入保證金4,879千元。
增加基金及公積	37,900	增加捐贈基金37,900千元。
籌資活動之淨現金流入	42,779	
現金及約當現金之淨減	(75,333)	
期初現金及約當現金	671,098	
期末現金及約當現金	595,765	
購置不動產、廠房及設備現金淨流出情形		
購置不動產、廠房及設備總額	123,614	
加：期初其他應付款	6,167	
減：期末其他應付款	(22,058)	
加：期初其他應付租賃款	1,554	
減：期末其他應付租賃款	(1,051)	
加：利息費用	38	
現金支付數	108,264	

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
淨 值 變 動 預 計 表
中 華 民 國 110 年 度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 (減) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	5,568,997	37,900	5,606,897	
創立基金	2,297,375	-	2,297,375	
捐贈基金	3,266,698	37,900	3,304,598	
其他基金	4,924	-	4,924	
公積	4,327,722	-	4,327,722	
受贈公積	4,327,722	-	4,327,722	
累積餘絀	(5,284,199)	(323,767)	(5,607,966)	
累積短絀	(5,284,199)	(323,767)	(5,607,966)	
淨值其他項目	2,102,213	-	2,102,213	
未實現重估增值-採權 益法之長期股權投資	2,102,213	-	2,102,213	
合計	6,714,733	(285,867)	6,428,866	

財團法人公共電視文化事業基金會
收 入 明 細 表
中華民國110年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數	說 明
2,194,693	業務收入	2,283,867	2,577,609	
995,272	勞務收入	1,038,087	1,342,547	
466,850	遞延政府捐助收入轉 捐贈收入	486,240	808,000	110年度編列文化部補助5G時代超高畫質內容創新應用計畫6,210萬元、公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣文化節目內容等1億2,014萬元及公共電視內容產製與應用計畫-台語頻道3億400萬元。
388,210	製播客台頻道 節目收入	405,000	402,700	110年度編列客家電視4億500萬元。
85,374	國會頻道轉播收入	96,847	91,847	110年度編列國會頻道9,684萬7千元。
11,561	活動收入	15,000	14,000	
43,277	代製節目收入	35,000	26,000	
120,572	銷貨收入	152,000	122,000	
120,572	販售收入	152,000	122,000	因增加旗艦戲劇節目產出，增編販售收入3,000萬元。
54,752	受贈收入	70,000	85,000	
54,752	公私機構、團體或 個人捐贈	70,000	85,000	在新舊媒體相煎下，媒體變得更加競爭且困難，操作商品置入及品牌節目冠名，已經無法完全滿足企業主多元的行銷選擇，相對於本會處處限制商業訊息露出，更難滿足企業效益評估的期待值。再者，臺灣不論是大小企業少有編列贊助科目，如有些許贊助預算，也多用於急難救助及公益慈善團體勸募等特殊目的。因此，減編捐贈收入1,500萬元。

財團法人公共電視文化事業基金會

收 入 明 細 表

中華民國110年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數	說 明
1,002,619	政府補助基本營運收入	1,002,619	1,007,373	
900,000	政府捐贈	900,000	900,000	依公共電視法規定，由政府編列捐贈預算予財團法人公共電視文化事業基金會，本年度文化部捐贈9億元。
102,619	有線廣播電視事業發展基金捐贈	102,619	107,373	依有線廣播電視法第四十五條第二項規定，有線廣播電視事業發展基金捐贈基金30%予財團法人公共電視文化事業基金會。110年度編列1億261萬9千元。
21,478	其他業務收入	21,161	20,689	
21,478	租金收入	21,161	20,689	攝影棚及器材設備租金增編47萬2千元。
-	廣告收入	-	-	
30,172	業務外收入	13,700	17,580	
17,354	財務收入	12,700	16,580	
17,354	孳息收入	12,700	16,580	因銀行利率調降減編孳息收入388萬元。
12,818	其他業務外收入	1,000	1,000	
12,818	雜項收入	1,000	1,000	為不屬上項收入之其他各式雜項收入。
2,224,865	總 計	2,297,567	2,595,189	

財團法人公共電視文化事業基金會

支出明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
2,324,794	業務支出	2,405,149	2,714,294	勞務成本本年度預算數19億1,693萬4千元，較上年度預算數22億3,070萬1千元，減少3億1,376萬7千元，主要係行政管理增列693萬1千元，公共服務暨行銷業務增列1,636萬7千元，新聞節目製作購買減列3,247萬6千元，一般節目製作購買減列2億2,352萬7千元，節目企劃購買減列4,123萬4千元，節目製作播映作業減列1,152萬3千元，工程作業管理維護減列1,280萬3千元，新媒體業務增列1,118萬9千元，國際事務推廣減列2,669萬1千元，預算明細如下： 1. 行政管理1,000萬元，包括人事費510萬元，業務費490萬元。 2. 公共服務暨行銷業務2億1,437萬1千元，包括人事費3,781萬1千元，業務費1億7,656萬元。 3. 新聞節目製作購買4億2,438萬5千元，包括人事費2億4,350萬3千元，業務費1億7,514萬4千元，折舊及攤提573萬8千元。 4. 一般節目製作購買6億7,896萬6千元，包括人事費1億1,677萬5千元，業務費5億5,998萬8千元，折舊及攤提220萬3千元。 5. 節目企劃購買7,683萬2千元，包括人事費1,952萬元，業務費5,670萬2千元，折舊及攤提61萬元。 6. 節目製作播映作業2億4,892萬1千元，包括人事費1億4,745萬5千元，業務費3,048萬3千元，折舊及攤提7,098萬3千元。 7. 工程作業管理維護1億7,037萬9千元，包括人事費5,624萬元，業務費4,470萬8千元，折舊及攤提6,943萬1千元。
1,891,008	勞務成本	1,916,934	2,230,701	
2,923	行政管理	10,000	3,069	
-	人事費	5,100	-	
2,923	業務費	4,900	3,069	
-	折舊及攤提	-	-	
165,330	公共服務暨行銷業務	214,371	198,004	
25,606	人事費	37,811	25,866	
139,724	業務費	176,560	172,138	
-	折舊及攤提	-	-	
384,966	新聞節目製作購買	424,385	456,861	
197,291	人事費	243,503	199,143	
180,411	業務費	175,144	251,915	
7,264	折舊及攤提	5,738	5,803	
653,194	一般節目製作購買	678,966	902,493	
92,557	人事費	116,775	98,993	
558,688	業務費	559,988	801,629	
1,949	折舊及攤提	2,203	1,871	
130,882	節目企劃購買	76,832	118,066	
18,712	人事費	19,520	19,106	
111,605	業務費	56,702	98,309	
565	折舊及攤提	610	651	

財團法人公共電視文化事業基金會

支出明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
281,403	節目製作播映作業	248,921	260,444	8. 新媒體業務5,582萬6千元，包括人事費2,661萬7千元，業務費1,599萬元，折舊及攤提1,321萬9千元。 9. 國際事務推廣業務3,725萬4千元，包括人事費1,089萬元，業務費2,597萬1千元，折舊及攤提39萬3千元。
140,193	人事費	147,455	144,804	
49,578	業務費	30,483	37,272	
91,632	折舊及攤提	70,983	78,368	
171,625	工程作業管理維護	170,379	183,182	
54,302	人事費	56,240	56,563	
32,546	業務費	44,708	48,597	
84,777	折舊及攤提	69,431	78,022	
38,585	新媒體業務	55,826	44,637	
22,722	人事費	26,617	24,741	
5,501	業務費	15,990	10,044	
10,362	折舊及攤提	13,219	9,852	
62,100	國際事務推廣	37,254	63,945	
10,029	人事費	10,890	11,053	
51,591	業務費	25,971	52,520	
480	折舊及攤提	393	372	
23,927	銷貨成本	28,664	30,420	銷貨成本本年度預算數2,866萬4千元，較上年度預算數3,042萬元，減少175萬6千元，係公共服務暨行銷業務減少175萬6千元。說明如下： 公共服務暨行銷業務2,866萬4千元，包括人事費880萬4千元，業務費1,986萬元。
23,927	公共服務暨行銷業務	28,664	30,420	
9,844	人事費	8,804	10,560	
14,083	業務費	19,860	19,860	
-	折舊及攤提	-	-	
409,846	管理費用	458,551	452,173	管理費用本年度預算數4億5,855萬1千元，較上年度預算數4億5,217萬3千元，增加637
129,632	行政管理	144,283	143,235	

財團法人公共電視文化事業基金會

支出明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
62,568	人事費	62,180	63,296	萬8千元，主要係行政管理增列104萬8千元，公共服務暨行銷業務增列260萬1千元，新聞節目製作購買減列98萬6千元，一般節目製作購買增列83萬3千元，節目企劃購買增列55萬元，節目製作播映作業減列255萬1千元，工程作業管理維護增列239萬7千元，研究與發展減列161萬3千元，新媒體業務增列757萬元，國際事務推廣減列347萬1千元，預算明細如下： 1. 行政管理1億4,428萬3千元，包括人事費6,218萬元，業務費5,370萬2千元，折舊及攤提2,840萬1千元。 2. 公共服務暨行銷業務5,140萬元，包括人事費3,033萬2千元，業務費2,019萬2千元，折舊及攤提87萬6千元。 3. 新聞節目製作購買1,642萬7千元，包括人事費1,222萬1千元，業務費420萬6千元。 4. 一般節目製作購買2,166萬8千元，包括人事費1,871萬6千元，業務費295萬2千元。 5. 節目企劃購買2,289萬2千元，包括人事費2,049萬4千元，業務費239萬8千元。 6. 節目製作播映作業5,115萬1千元，包括人事費4,854萬5千元，業務費260萬6千元。 7. 工程作業管理維護4,511萬5千元，包括人事費3,051萬3千元，業務費1,460萬2千元。 8. 研究與發展2,511萬8千元，包括人事費1,226萬3千元，業務費1,282萬5千元，折舊及攤提3萬元。 9. 新媒體業務6,224萬1千元，包括人事費2,664萬1千元，業務費1,229萬4千元，折舊及攤提2,330萬6千元。 10. 國際事務推廣1,825萬6千元，包括人事費953萬1千元，業務費872萬5千元。
40,073	業務費	53,702	51,269	
26,991	折舊及攤提	28,401	28,670	
44,658	公共服務暨行銷業務	51,400	48,799	
26,607	人事費	30,332	27,985	
17,101	業務費	20,192	19,879	
950	折舊及攤提	876	935	
17,353	新聞節目製作購買	16,427	17,413	
13,767	人事費	12,221	13,199	
3,586	業務費	4,206	4,214	
-	折舊及攤提	-	-	
19,656	一般節目製作購買	21,668	20,835	
16,997	人事費	18,716	17,987	
2,659	業務費	2,952	2,848	
-	折舊及攤提	-	-	
20,874	節目企劃購買	22,892	22,342	
19,790	人事費	20,494	19,944	
1,084	業務費	2,398	2,398	
-	折舊及攤提	-	-	
51,496	節目製作播映作業	51,151	53,702	
49,022	人事費	48,545	51,084	
2,474	業務費	2,606	2,618	
-	折舊及攤提	-	-	

財團法人公共電視文化事業基金會

支出明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
34,269	工程作業管理維護	45,115	42,718	
26,488	人事費	30,513	27,919	
7,781	業務費	14,602	14,799	
-	折舊及攤提	-	-	
28,569	研究與發展	25,118	26,731	
16,904	人事費	12,263	15,049	
11,642	業務費	12,825	11,665	
23	折舊及攤提	30	17	
48,673	新媒體業務	62,241	54,671	
22,897	人事費	26,641	24,218	
16,781	業務費	12,294	12,294	
8,995	折舊及攤提	23,306	18,159	
14,666	國際事務推廣	18,256	21,727	
7,985	人事費	9,531	10,051	
6,681	業務費	8,725	11,676	
-	折舊及攤提	-	-	
13	其他業務支出	1,000	1,000	其他業務支出本年度預算數100萬元，和上年度預算數同，係編列報廢資產損失。
13	其他損費	1,000	1,000	
275,829	業務外支出	216,185	220,697	業務外支出本年度預算數2億1,618萬5千元，較上年度預算數2億2,069萬7千元，減少451萬2千元，係利息費用增加3萬8千元及其他業務外支出減少455萬元，為採權益法認列受贈華視長期股權投資損失。
66	財務費用	38	-	
66	利息費用	38	-	
275,763	其他業務外支出	216,147	220,697	
275,763	採權益法認列之投資損失	216,147	220,697	
2,600,623	總計	2,621,334	2,934,991	

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
1				行政管理	行政部、	136,117	
	1			行政維持	董監事會	52,097	
		1		人事費-管理費用		41,424	
			1	薪資		31,398	薪資31,398千元：行政部員工、副總以上主管及秘書共37名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		4,311	年終獎金4,311千元：含行政部員工、副總以上主管及秘書共37名。
			3	超時工作報酬		804	加班費804千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		3,081	保險費3,081千元： 1. 勞保費1,598千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,483千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,830	退休金1,830千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		10,673	
			1	租金		955	宜蘭、花蓮及三義轉播站用地及鐵塔租金955千元。
			2	文具用品		430	文具紙張156千元及影印費274千元。
			3	運費		26	急送文件快遞運費26千元。
			4	郵電費		346	郵資70千元及電話費276千元。
			8	保險費		21	暑期生平安保險費21千元。
			9	業務聯繫費		420	業務洽公聯繫費420千元。
		19		勞務費		1,192	常年律師顧問費及專案處理費364千元、會計師財務、稅務簽證費730千元、剪報委外費98千元。
			21	書報雜誌費		18	訂閱報紙費18千元。
			22	非消耗品		146	辦公事務器材146千元。
			25	材料費		104	識別證卡片、財產條碼片及郵資機片等104千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			26	清潔費	行政部、 董監事會	4,514	大樓外包清潔3,570千元、外牆清洗255千元、污水處理消毒128千元、清潔用品561千元，合計4,514千元。
			28	燃料費		153	燃料費153千元：小車7輛58千元、大車4輛45千元及0B車發電機用油50千元。
			29	其他		314	其他雜項費用314千元。
			31	夜間交通費		12	夜間逾時工作返家交通費12千元。
			32	績效獎勵金		1,306	針對本會團體或個人之特殊表現或優異功績者即時獎勵之績效獎金1,306千元。
			33	車輛及辦公器具養護		118	辦公器具養護費年需118千元。
			37	國外旅費		382	德國INPUT1人次、PBI國際公營廣電機構、歐美地影視產業媒體數位發展及公共廣電服務1人次，合計382千元。
			38	國內旅費		216	財產盤點、安檢會勘之國內旅費及洽公車資216千元。
	2			行政暨製作大樓營運維持		45,453	
		2		業務費-管理費用		17,052	
			7	水電瓦斯費		3,704	水費504千元、電費3,200千元。
			8	保險費		1,686	1. 房屋器材設備保險費1,299千元。 2. 公務車輛保險費387千元。
			11	稅捐證照		333	房屋稅33千元、公務車牌照稅及燃料稅等300千元，合計333千元。
			13	管理費		5,606	保全費用5,491千元、消防及建物等安檢費用115千元，合計5,606千元。
			33	車輛及辦公器具養護費		695	公務車輛、SNG及0B車年度維護695千元。
			34	設施及機儀設備養護費		1,951	A. B. C棟電梯委外維護1,951千元。
			35	房屋建築修繕費		3,077	辦公房舍及轉播站機房修繕費3,077千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			3	折舊及攤提 -管理費用	行政部、 董監事會	28,401	提列設備折舊及軟體攤提28,401千元。
		3		水電空調及中央 監控設備維護		8,845	
			2	業務費-管理費用		8,845	
			22	非消耗品		375	中央空調監控器材375千元。
			28	燃料費		75	750kw發電機5台燃料費75千元。
			34	設施及機儀設 備養護費		8,395	A. B. C棟大樓水電、空調、消防等維護， 全年度費用8,395千元。
		4		職工福利業務執 行		8,818	
			1	人事費-管理費用		4,800	
			7	福利費		4,800	端午及中秋2節獎金1,534千元、旅遊補助 2,301千元、托兒津貼830千元、婚喪津 貼135千元。
			2	業務費-管理費用		4,018	
			30	福利費		4,018	團體保險751千元、社團補助384千元、 年終聚餐2,619千元及其他264千元。
		5		董監事會業務 執行		10,904	
			1	人事費-管理費用		7,533	
			1	薪資		5,896	薪資5,896千元：董事長、秘書、董監事會 執行秘書及稽核共5名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		811	年終獎金811千元：董事長、秘書、董監 事會執行秘書及稽核共5名。
			4	分擔保險費		499	保險費499千元： 1. 勞保費223千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費276千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			5	退休及、卹償金及資遣費	行政部、董監事會	327	之比例計算。 退休金327千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		3,371	
			2	文具用品		96	董、監事會議等業務執行文具紙張及影印費96千元。
			3	運費		36	董、監事會議資料快遞費36千元。
			4	郵電費		48	業務執行電話費24千元及郵資24千元。
			9	業務聯繫費		341	業務餐費240千元、公關費101千元。
			19	勞務費		1,902	董監事及其他會議出席費1,302千元、會計師稽核顧問費280千元、法律諮詢服務費320千元。
			22	非消耗品		49	辦公器材及電腦週邊更新添購49千元。
			37	國外旅費		651	亞洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務1人次、美洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務2人次、歐洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務2人次合計651千元。
			38	國內旅費		248	國內交通膳雜費248千元。
	6			5G時代超高畫質內容創新應用計畫		1,000	
		2		業務費-勞務成本		1,000	辦理5G時代超高畫質內容創新應用計畫行政維運費1,000千元。
	7			公共電視內容產製與應用計畫-台語頻道		9,000	
		1		人事費-勞務成本		5,100	辦理公共電視內容產製與應用計畫-台語頻道行政營運用人費5,100千元。
		2		業務費-勞務成本		3,900	辦理公共電視內容產製與應用計畫-台語頻道行政營運費3,900千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
2				公共服務暨	公行部	262,865	
				行銷業務			
	1			行政維持		52,525	
		1		人事費-勞務成本		9,854	
			1	薪資		7,437	薪資7,437千元：公行部員工11名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,023	員工11名年終獎金1,023千元。
			3	超時工作報酬		110	加班費110千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分攤保險費		835	保險費835千元： 1. 勞保費483千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費352千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		449	退休金449千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		1		人事費-銷貨成本		8,804	
			1	薪資		6,678	薪資6,678千元：公行部員工10名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		918	員工10名年終獎金918千元。
			3	超時工作報酬		50	加班費50千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		749	保險費749千元： 1. 勞保費429千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費320千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			5	退休及、卹償金及資遣費	公行部	409	退休金409千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		1		人事費-管理費用		30,332	
			1	薪資		23,111	薪資23,111千元：公行部員工32名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		3,171	員工32名年終獎金3,171千元。
			3	超時工作報酬		340	加班費340千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,364	保險費2,364千元： 1. 勞保費1,305千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,059千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,346	退休金1,346千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		2,659	
			1	租金		168	小客車租金121千元、影印機掃描卡租金47千元。
			2	文具用品		305	文具紙張200千元、影印費105千元。
			3	運費		35	急送文件快遞費35千元。
			4	郵電費		663	電話費313千元、郵資350千元。
			9	業務聯繫費		136	贈送公視之友月刊及公關產品等136千元。
			12	公會費		429	電視同業工會及電視學會會費429千元。
			19	勞務費		405	企劃工作人員405千元。
			21	書報雜誌費		25	訂報費25千元。
			22	非消耗品		265	辦公傢俱及電腦週邊更新265千元。
			28	燃料費		50	洽公油料費50千元。
			29	其他		137	其他雜項費用137千元。
			33	車輛及辦公器		7	辦公器具維護費7千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公 共 電 視 支 出 預 算 明 細 表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
				具養護	公行部		
			36	資訊設備養護		28	資訊系統維護28千元。
			38	國內旅費		6	國內洽公車資6千元。
		3		折舊及攤提		876	提列設備折舊及軟體攤提876千元。
				-管理費用			
	2			圖書館業務推展		490	
		2		業務費-管理費用		490	
			2	文具用品		7	圖書館業務文具紙張裝訂費7千元。
			5	資料費		89	委外剪報費89千元。
			12	公會費		3	中華圖書資訊館際合作協會會費3千元。
			21	書報雜誌費		390	館藏書籍、期刊及視聽資料等390千元。
			29	其他		1	其他雜項費用1千元。
	3			公視之友招募		6,150	
		2		業務費-管理費用		6,150	
			3	運費		350	公視之友招募贈品寄運費350千元。
			6	廣告費		250	文宣品印製費250千元。
			9	業務聯繫費		5	公視之友聯誼活動費等5千元。
			14	手續費		550	銀行合作網路信用卡及劃撥捐款手續費550千元。
			19	勞務費		950	電視募款來賓、主持人及promo導演費等950千元。
			20	伙食費		150	電視募款工作人員及來賓餐費150千元。
			25	材料費		3,875	招募贈品及佈景材料費3,875千元。
			38	國內旅費		20	募款洽公車資20千元。
	4			服務及活動		5,593	
		2		業務費-管理費用		5,593	
			3	運費		303	教服遊戲本寄運費303千元。
			4	郵電費		653	教服節目、公視之友等刊物郵寄費653千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
5	2	6	6	廣告費	公行部	2,410	公視月刊、教服刊物文宣、日誌等2,410千元。
			8	保險費		90	成長營、公視之友活動及其他活動保險費90千元。
			19	勞務費		1,410	教服刊物製作900千元、教服營隊講師費等510千元。
			20	伙食費		347	教服營隊活動餐費347千元。
			25	材料費		150	教服用影帶及教材等150千元。
			38	國內旅費		230	教服活動及公務差旅費230千元。
				公關宣傳		5,300	
				業務費-管理費用		5,300	
			1	租金		1,212	記者會場地及器材設備、車輛等租金1,212千元。
			3	運費		34	急送文件及公關宣傳資料快遞運費34千元。
			4	郵電費		69	電話費及郵資69千元。
			6	廣告費		800	節目宣傳廣告800千元。
			8	保險費		50	記者會保險費50千元。
			9	業務聯繫費		450	記者聯誼餐費等450千元。
			19	勞務費		1,401	宣傳攝影及活動工作人員1,401千元。
			20	伙食費		312	記者會及活動餐費312千元。
			25	材料費		520	活動紀念品220千元及佈景道具等300千元。
			29	其他		100	其他雜項費用100千元。
			38	國內旅費		352	公關宣傳活動國內差旅費352千元。
				節目發行		19,860	
				業務費-銷貨成本		19,860	
			1	租金		200	存放視聽產品倉庫租金200千元。
			3	運費		770	視聽產品銷售國內、外貨運費770千元。
			4	郵電費		250	業務通訊費250千元。
			6	廣告費		800	重點商品宣傳、廣告目錄等800千元。
			9	業務聯繫費		300	業務洽談公關費300千元。
			11	稅捐證照		2	視聽產品銷售審查費及證照費2千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			12	公會費	公行部	10	商品條碼、誠品平台等年費10千元。
			14	手續費		300	信用卡中心及郵局代辦收款手續費300千元。
			19	勞務費		940	DVD動態選單、翻譯及隱藏字幕製作費800千元、程式設計維運費等140千元。
			24	報名費		20	國外參展報名費20千元。
			25	材料費		5,949	視聽產品製作、包裝材料等5,949千元。
			27	權利金		9,563	外購影片發行權及權利金分成9,563千元。
			37	國外旅費		653	推展國外影帶業務參加新加坡影視節2人次、香港影視節2人次、上海北京電視節2人次、東京國際影視節市場展2人次及坎城電視市場2人次合計653千元。
			38	國內旅費		103	國內影帶業務推展洽商差旅費103千元。
	7			行銷推廣		38,600	
		2		業務費-勞務成本		38,600	
			1	租金		1,500	行銷業務推展活動場地、器材設備、佈景道具及車輛租金1,500千元。
			3	運費		250	專案宣導及全省配送費250千元。
			4	郵電費		120	業務通訊費120千元。
			5	資料費		100	活動及標案資料蒐集費100千元。
			6	廣告費		1,750	標案及企業贊助所需之跨媒體整合平面、鏡面、廣播電視宣傳、文宣廣告費及贈品等1,750千元。
			8	保險費		130	代製案外景人員及國外拍攝器材保險費130千元。
			9	業務聯繫費		160	業務洽商餐費及公關費160千元。
			14	手續費		35	匯款及領標案手續費35千元。
			19	勞務費		31,925	代製節目製作及活動辦理費31,925千元。
			25	材料費		1,500	企業贊助之視聽產品製作材料費1,500千元。
			27	權利金		230	企業贊助指定節目播映費等230千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公 共 電 視 支 出 預 算 明 細 表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			38	國內旅費	公行部	900	國內標案及尋求企業贊助洽商差旅費900千元。
	8			國會頻道議事影音訊號委託轉播		96,847	
		2		業務費-勞務成本		96,847	辦理國會頻道議事影音訊號委託轉播96,847千元。
	9			公共電視內容產製與應用計畫-台語頻道		37,500	
		1		人事費-勞務成本		11,582	辦理公共電視內容產製與應用計畫-台語頻道節目行銷用人費11,582千元。
		2		業務費-勞務成本		25,918	辦理公共電視內容產製與應用計畫-台語頻道節目行銷費25,918千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
3				新聞節目製作	新聞部	375,594	
	1			購買			
		1		行政維持		16,427	
			1	人事費-管理費用		12,221	
			1	薪資		9,457	薪資9,457千元：新聞部員工10名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,300	員工10名年終獎金1,300千元。
			3	超時工作報酬		70	加班費70千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		857	保險費857千元： 1. 勞保費434千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費423千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		537	退休金537千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		4,206	
			1	租金		1,440	中、南部辦公室及辦公設備1,440千元。
			2	文具用品		144	文具紙張144千元。
			3	運費		60	急送文件快遞費60千元。
			4	郵電費		516	新聞資訊連繫電話費504千元及郵資12千元。
			7	水電瓦斯費		420	中、南部辦公室水電費420千元。
			9	業務聯繫費		102	新聞業務餐費及公關費102千元。
			21	書報雜誌費		100	新聞資訊書報雜誌訂購費100千元。
			22	非消耗品		180	汰換事務機器、電腦設備及辦公家具等180千元。
			27	權利金		800	音樂版權費用800千元。
			29	其他		180	其他雜項費用180千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			33	車輛及辦公器具養護	新聞部	204	辦公器具及南部攝影棚養護費204千元。
			38	國內旅費		60	國內公務差旅費60千元。
	2			新聞節目製作		226,322	主要新聞節目製作如下： 1. 公視新聞：121,081千元。 2. 台語新聞：2,328千元。 3. 手語新聞：2,965千元。 4. 網路新聞：11,820千元。 5. 晨間新聞：2,243千元。 6. 東南亞語新聞：4,165千元。 7. 國際新聞論壇與報導：7,540千元。 8. 生態節目：16,650千元。 9. 調查報導：17,830千元。 10. 公共論壇節目：21,392千元。 11. 原住民族文化行腳節目：8,254千元。 12. 專案節目(含國際新聞、國際新聞評論、及其他臨時性專案)：4,316千元。 13. 折舊及攤提：5,738千元。
		1		人事費-勞務成本		169,002	
			1	薪資		126,830	薪資126,830千元：新聞部員工175名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		17,386	員工175名年終獎金17,386千元。
			3	超時工作報酬		3,571	加班費3,571千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		13,561	保險費13,561千元： 1. 勞保費7,557千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費6,004千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			5	退休及、卹償 金及資遣費	新聞部	7,654	退休金7,654千元：依據行政院勞工委員會 規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		51,582	
		39		節目製作費		51,582	新聞節目製作費用計51,582千元。
		3		折舊及攤提 -勞務成本		5,738	提列公視設備折舊及軟體攤提5,671千元、 前新聞局補助公視朝南部發展-現階段強化 南部服務方案之小型南部製作中心規劃案 設備折舊費用67千元。
	3			公共電視內容產製 與應用計畫-產製 台灣文化節目內容 等		24,345	
		2		業務費-勞務成本		24,345	辦理公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣 文化節目內容等節目製作費24,345千元。
	4			公共電視內容產製 與應用計畫-台語 頻道		108,500	
		1		業務費-人事成本		38,178	辦理公共電視內容產製與應用計畫- 台語頻道節目製作用人費38,178千元。
		2		業務費-勞務成本		70,322	辦理公共電視內容產製與應用計畫- 台語頻道節目製作費70,322千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
4				一般節目製作	節目部	431,377	
				購買			
	1			行政維持		21,668	
		1		人事費-管理費用		18,716	
			1	薪資		14,508	薪資14,508千元：節目部員工14名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,995	員工14名年終獎金1,995千元。
			3	超時工作報酬		120	加班費120千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,265	保險費1,265千元： 1. 勞保費614千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費651千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		828	退休金828千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		2,952	
			2	文具用品		324	文具紙張144千元、影印費180千元。
			3	運費		180	急送文件快遞費180千元。
			4	郵電費		1,128	節目業務聯繫電話費1,008千元及郵資120千元。
			6	廣告費		500	自製節目試映記者會及宣傳品500千元。
			9	業務聯繫費		226	節目洽談公務餐費96千元、紀念品130千元。
			21	書報雜誌費		30	參考書籍雜誌購買及訂報費30千元。
			29	其他		96	其他雜項費用96千元。
			31	夜間交通費		168	夜間逾時工作返家交通費168千元。
			33	車輛及辦公器具養護		180	辦公器具維護汰換費180千元。
			38	國內旅費		120	國內公務差旅費120千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
	2			一般節目製作	節目部	154,853	
		1		人事費-勞務成本		68,385	
			1	薪資		51,632	薪資51,632千元：節目部員工69名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		7,160	員工69名年終獎金7,160千元。
			3	超時工作報酬		1,080	加班費1,080千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		5,398	保險費5,398千元： 1. 勞保費2,952千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費2,446千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		3,115	退休金3,115千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		84,265	
			39	節目製作費		84,265	一、一般觀眾12,300千元。 1. 晚間九點檔節目：10,400千元。 2. 大師狂想曲VR：1,500千元。 3. 口述影像節目：400千元。 二、兒童節目15,400千元。 1. 學齡前兒童節目：15,400千元。 三、戲劇節目37,240千元。 1. 連續劇：22,500千元。 2. 公視學生劇展公開徵案：7,440千元。 3. 返校：100千元。 4. 賀歲片：1,200千元。 5. 劇本發展：2,000千元。 6. 戲劇孵育計畫：4,000千元。 四、其他費用19,325千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
					節目部		1. 節目顧問諮詢費150千元。 2. 定期人員費用7,488千元。 3. 節目電腦週邊500千元。 4. 節目外景租車3,216千元。 5. 音樂著作公播傳輸及MOD公播權利金1,800千元、台影資料片權利金210千元。 6. 節目製作所需非消耗品1,631千元。 7. 節目佈景道具材料費500千元。 8. 外景保險費280千元。 9. 節目外聘人員費用3,300千元。 10. 公務車油料及通行費：250千元。
		3		折舊及攤提 -勞務成本		2,203	提列設備折舊及軟體攤提2,203千元。
	3			國內外參展		201	
		2		業務費-勞務成本		201	
			37	國外旅費		201	德國INPUT1人次、慕尼黑兒童影展1人次 合計201千元。
	4			5G時代超高畫質 內容創新應用計畫		39,950	
		2		業務費-勞務成本		39,950	辦理5G時代超高畫質內容創新應用計畫 節目製作費39,950千元。
	5			公共電視內容產製 與應用計畫-產製 台灣文化節目內容 等		65,705	
		2		業務費-勞務成本		65,705	辦理公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣 文化節目內容等節目製作費65,705千元。
	6			公共電視內容產製 與應用計畫-台語		149,000	

財團法人公共電視文化事業基金會
公 共 電 視 支 出 預 算 明 細 表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
				頻道			
		1		人事費-勞務成本		17,500	辦理公共電視內容產製與應用計畫-台語頻道節目製作用人費17,500千元。
		2		業務費-勞務成本		131,500	辦理公共電視內容產製與應用計畫-台語頻道節目製作費131,500千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
5		1	1	節目企劃購買	企劃部	99,724	
				行政維持		42,412	
			1	人事費-勞務成本		19,520	
			1	薪資		14,700	薪資14,700千元：企劃部員工23名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		2,015	員工23名年終獎金2,015千元。
			3	超時工作報酬		240	加班費240千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,685	保險費1,685千元： 1. 勞保費995千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費690千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		880	退休金880千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		1		人事費-管理費用		20,494	
			1	薪資		15,939	薪資15,939千元：企劃部員工15名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		2,192	員工15名年終獎金2,192千元。
			4	分擔保險費		1,423	保險費1,423千元： 1. 勞保費674千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費749千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		940	退休金940千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		2,398	
			2	文具用品		240	文具紙張120千元、影印費120千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			3	運費	企劃部	300	急送文件快遞費300千元。
			4	郵電費		300	電話費240千元、郵資60千元。
			9	業務聯繫費		120	業務洽公餐費60千元、公關費60千元。
			19	勞務費		627	1. PTS種子及工讀生等120千元。 2. 專案研究及審查案諮詢等507千元。
			21	書報雜誌費		200	參考書籍雜誌購買及訂報費200千元。
			22	非消耗品		100	文書作業用電腦升級及週邊添購100千元。
			29	其他		342	其他雜項費用342千元。
			31	夜間交通費		50	夜間工作逾時返家交通費50千元。
			33	車輛及辦公器具養護		19	辦公器具維護費19千元。
			38	國內旅費		100	國內洽公差旅100千元。
		2		節目購買		33,574	
		2		業務費-勞務成本		32,964	
			39	節目製作費		32,964	一、影片組購片11,734千元。 1. 生態紀錄片5,000千元。 2. 經典電影院3,000千元。 3. 幼兒節目2,760千元。 4. 短片及特別節目974千元。 二、影帶材料500千元。 三、公播音樂版權1,864千元。 四、自製生活劇節目18,866千元。
		3		折舊及攤提-勞務成本		610	提列設備折舊及軟體攤提610千元。
	3			國內外參展		648	
		2		業務費-勞務成本		648	
			24	報名費		398	節目參展報名費398千元。
			25	材料費		100	參展節目製作材料費100千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			37	國外旅費	企劃部	150	參加MIPCOM坎城影展1人次、亞洲電視節1人次合計150千元。
	4			視覺宣傳		3,000	
		2		業務費-勞務成本		3,000	
			19	勞務費		1,750	promo製作費用1,750千元。
			20	伙食費		100	勘景及外景餐費100千元。
			22	非消耗品		300	製播器材購置等300千元。
			27	權利金		600	音樂版權100千元、頻道ID等製作500千元。
			38	國內旅費		250	國內公務差旅費250千元。
	5			公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣文化節目內容等		20,090	
		2		業務費-勞務成本		20,090	辦理公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣文化節目內容等節目製作費20,090千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
6				節目製作播映 作業	製作部	300,072	
	1			行政維持		51,151	
		1		人事費-管理費用		48,545	
			1	薪資		36,598	薪資36,598千元：製作部員工43名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		5,033	員工43名年終獎金5,033千元。
			3	超時工作報酬		1,180	加班費1,180千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		3,584	保險費3,584千元： 1. 勞保費1,894千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,690千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		2,150	退休金2,150千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		2,606	
			2	文具用品		75	文具紙張60千元、影印費15千元。
			3	運費		3	急送文件快遞費3千元。
			4	郵電費		146	電話費144千元、郵資2千元。
			8	保險費		134	執行公務人員之保險費134千元。
			9	業務聯繫費		6	洽公餐費6千元。
			13	管理費		1,300	保全費用1,300千元。
			21	書報雜誌費		19	節目製作參考書籍雜誌購買及訂報費19千元。
			26	清潔費		783	辦公大樓清潔外包783千元。
			33	車輛及辦公器 具養護		24	辦公器具維護費24千元。
			37	國外旅費		76	BIRTV/InterBee國際廣播器材展1人次76千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
	2		38	國內旅費	製作部	40	國內公務差旅費40千元。
		1		節目製作		246,421	
				人事費-勞務成本		147,455	
		1		薪資		110,325	薪資110,325千元：製作部員工161名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		15,137	員工161名年終獎金15,137千元。
			3	超時工作報酬		3,356	加班費3,356千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		11,984	保險費11,984千元： 1. 勞保費6,765元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費5,219千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		6,653	退休金6,653千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		27,983	
			7	水電瓦斯費		14,960	攝影棚使用水費160千元、電費14,800千元。
			8	保險費		270	器材設備保險費270千元。
			19	勞務費		3,600	搭景、攝影等勞務3,600千元。
			22	非消耗品		170	文書作業用電腦升級及週邊添購170千元。
			23	軟體		600	後製組、美術組動畫室及美指軟體擴充升級等600千元。
			25	材料費		1,390	美術材料、攝影棚燈光耗材及佈景道具費1,390千元。
			27	權利金		1,200	METRO、BEATBOX、SONOTON音效版權音樂費1,200千元。
			31	夜間交通費		670	夜間工作逾時返家交通費670千元。
			34	設施及機儀設備養護費		5,023	1. 攝影器材設備維護費用1,457千元：製作組1,157千元、美術組100千元、副控

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
					製作部		
			35	房屋建築修繕費		100	組100千元、後製組100千元。 2. 水電、空調、消防等維護3,566千元。 攝影棚天幕及地坪維護100千元。
		3		折舊及攤提-勞務成本		70,983	提列公視設備折舊及軟體攤提23,043千元、前新聞局補助公共廣電高畫質建置計畫及文化部捐助超高畫質節目輔導計畫等設備折舊費用47,940千元。
	3			5G時代超高畫質內容創新應用計畫		2,500	
		2		業務費-勞務成本		2,500	辦理5G時代超高畫質內容創新應用計畫製播維運費2,500千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
7				工程作業管理	工程部	202,660	
				維護			
		1		行政維持		88,765	
			1	人事費-勞務成本		56,240	
			1	薪資		39,603	薪資39,603千元：工程部員工51名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		5,439	員工52名年終獎金5,439千元。
			3	超時工作報酬		4,694	加班費4,694千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		4,109	保險費4,109千元： 1. 勞保費2,230千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,879千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		2,395	退休金2,395千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		1		人事費-管理費用		30,513	
			1	薪資		23,296	薪資23,296千元：工程部員工23名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		3,203	員工23名年終獎金3,203千元。
			3	超時工作報酬		517	加班費517千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,118	保險費2,118千元： 1. 勞保費1,036千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,082千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			5	退休及、卹償金及資遣費	工程部	1,379	退休金1,379千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		2,012	
			2	文具用品		67	文具紙張22千元、影印費45千元。
			3	運費		9	交寄轉播站材料貨運費9千元。
			4	郵電費		186	電話費176千元及郵資10千元。
			8	保險費		33	工程測試車保險費33千元。
			9	業務聯繫費		5	贈送有線電視業者禮品費5千元。
			11	稅捐證照		25	工程測試車牌照稅等25千元。
			12	公會費		4	台灣數位電視協會常年會費等4千元。
			21	書報雜誌費		18	業務用書籍購買及訂報費18千元。
			22	非消耗品		18	電腦週邊更新添購18千元。
			24	報名費		9	參加工研院等會外機構教育訓練報名費9千元。
			28	燃料費		60	工程測試車油料費60千元。
			31	夜間交通費		936	主控值班夜間交通費936千元。
			37	國外旅費		147	亞洲廣電聯盟(ABU)數位電視研討會1人次、國際廣播電視設備展(IBC)1人次合計147千元。
			38	國內旅費		495	國內公務差旅費495千元。
	2			站台維運		99,805	
		2		業務費-勞務成本		30,374	
			1	租金		10,600	衛星轉頻器及數位上鏈租金8,890千元、微波中繼站、竹子湖站、民視店子湖站、民視枕頭山站、南港山及丹鳳山站租金1,710千元。
			2	文具用品		57	各地轉播站文具庶務用品費57千元。
			3	運費		10	零件調度支援各轉播站貨運費10千元。
			4	郵電費		906	轉播站電話費及網路電信費897千元、資料郵寄費9千元。
			7	水電瓦斯費		12,330	各地轉播站電費12,300千元、各地轉播站

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
					工程部		
			11	稅捐證照		5,483	水費30千元，合計12,330千元。 無線電頻率使用費5,239千元、電臺執照等244千元。
			19	勞務費		264	澎湖站台、花蓮舞鶴站、東引微波中繼站委託管理費264千元。
			28	燃料費		484	轉播站機車及發電機燃料費484千元。
			29	其他		180	各轉播站生活雜費180千元。
			34	設施及機儀設備養護費		60	萬里、三義、中寮、宜蘭、花蓮轉播站道路維護，年需60千元。
		3		折舊及攤提-勞務成本		69,431	提列公視設備折舊及軟體攤提23,037千元、前新聞局補助數位電視共同傳輸平台計畫、公共廣電高畫質建置計畫、國家通訊傳播委員會補助數位優化專案、東部建置計畫及文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫設備折舊費用46,394千元。
	3			製播器材維護暨新購製播器材裝機作業		12,590	
		2		業務費-管理費用		12,590	
			3	運費		5	製播器材運送費5千元。
			34	設施及機儀設備養護費		12,585	1. 轉播站發射機及ATM儀表維護3,000千元。 2. 轉播站發電機空調高低壓維護890千元。 3. 轉播站鐵塔維護2,300千元。 4. 轉播站一般維護器材800千元。 5. 主控室維護800千元。 6. 信號中心維護500千元。 7. NOC維護100千元。 8. NIC維護100千元。 9. 衛星天線維護200千元。 10. 製作設備維護1,300千元。 11. 轉播車設備維護200千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
					工程部		12. 錄影機維護材料700千元。 13. 剪輯設備維護150千元。 14. 電腦繪圖維護100千元。 15. 後製成音維護200千元。 16. 燈光設備維護200千元。 17. 一般消耗性材料400千元。 18. 工程公務車維護50千元。 19. CATV設備維護280千元。 20. 有線電視支援維修250千元。 21. 綜合維修材料65千元。
	4			5G時代超高畫質 內容創新應用計畫		1,500	
		2		業務費-勞務成本		1,500	辦理5G時代超高畫質內容創新應用計畫 工程維運費1,500千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
8		1		研究與發展	研發部	25,118	
				行政維持		12,747	
		1		人事費-管理費用		12,263	
			1	薪資		9,561	薪資9,561千元：研發部員工8名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		1,314	員工8名年終獎金1,314千元。
			3	超時工作報酬		40	加班費40千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		791	保險費791千元： 1. 勞保費346千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費445千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		557	退休金557千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		454	
			1	文具用品		144	文具紙張72千元、影印費72千元。
			2	運費		24	急送文件快遞費24千元。
			4	郵電費		96	電話費72千元及郵資24千元。
			9	業務聯繫費		30	業務洽商餐費20千元、公關費10千元。
			21	書報雜誌費		50	購買世界公視相關研究、數位電視、產業研究等書籍及訂購外文期刊、雜誌50千元。
			22	非消耗品		60	文書作業電腦升級及週邊添購60千元。
			33	車輛及辦公器具養護		20	辦公器具保養維護費20千元。
			38	國內旅費		30	國內公務差旅費30千元。
		3		折舊及攤提-管理費用		30	提列設備折舊及軟體攤提30千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
	2			研究發展	研發部	2,408	
			2	業務費-管理費用		2,408	
			15	研發費		2,328	1. 公共價值評量調查專案委託研究 1,200千元。 2. 論文獎學金220千元。 3. 其他專案研究案908千元。
			19	勞務費		80	論文獎學金審查費80千元。
	3			國際交流專案		220	
			2	業務費-管理費用		220	
			37	國外旅費		220	歐洲RIPE公共電視學術及實務研究會1人次 、歐美日公共電視考察1人次合計220千元 。
	4			教育訓練		923	
			2	業務費-管理費用		923	
			17	訓練費		736	數位電視製播、管理講座、共識營、製播 環境與趨勢及各部門教育訓練費736千元。
			37	國外旅費		187	觀摩訓練差旅費NAB 1人次、荷蘭IBC1人次 合計187千元。
	5			節目收視率研究		7,660	
			2	業務費-管理費用		7,660	
			5	資料費		7,660	1. AGB NIELSEN收視率年費4,520千元。 2. 收視質年費1,200千元。 3. 焦點團體200千元。 4. 收視率監播調查1,200千元。 5. 高畫質頻道調查年費540千元。
	6			5G時代超高畫質 內容創新應用計畫		1,160	
			2	業務費-管理費用		1,160	辦理5G時代超高畫質內容創新應用計畫 教育訓練費1,160千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
9		1		新媒體業務	新媒體部	110,112	
				行政維持		53,620	
			1	人事費-勞務成本		26,617	
			1	薪資		20,042	薪資20,042千元：新媒體部員工31名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		2,743	員工31名年終獎金2,743千元。
			3	超時工作報酬		360	加班費360千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,237	保險費2,237千元： 1. 勞保費1,269千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費968千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,235	退休金1,235千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			1	人事費-管理費用		26,641	
			1	薪資		20,206	薪資20,206千元：新媒體部員工27名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		2,773	員工27名年終獎金2,773千元。
			3	超時工作報酬		310	加班費310千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,136	保險費2,136千元： 1. 勞保費1,183千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費953千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,216	退休金1,216千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
		2		業務費-管理費用	新媒體部	362	
			2	文具用品		10	文具用品10千元。
			4	郵電費		200	電話費200千元。
			22	非消耗品		52	辦公傢俱更新添購52千元。
			29	其他		100	其他雜項支出100千元。
	2			資訊管理業務		39,405	
		2		業務費-管理費用		2,880	
			4	郵電費		600	網路通訊郵電費600千元。
			22	非消耗品		30	電腦週邊之主機板、顯示卡、鍵盤、滑鼠等更新添購30千元。
			23	軟體		1,020	微軟系統及開發等軟體1,020千元。
			29	其他		35	其他雜項支出35千元。
			31	夜間交通費		50	夜間值班交通費50千元。
			36	資訊設備養護費		1,000	網路設備及主機系統維護1,000千元。
			37	國外旅費		135	資安大會RSA Conferencel人次135千元。
			38	國內旅費		10	資訊維護公務差旅費10千元。
		3		折舊及攤提-勞務成本		13,219	提列前新聞局補助公共廣電高畫質建置計畫及文化部捐助超高畫質節目輔導計畫計畫等設備折舊費用13,219千元。
		3		折舊及攤提-管理費用		23,306	提列設備折舊及軟體攤提23,306千元。
	3			網站應用業務		997	
		2		業務費-管理費用		997	
			1	租金		100	公民新聞活動等場租100千元。
			6	廣告費		130	公視+宣傳費130千元。
			8	保險費		10	公民新聞活動保險費10千元。
			17	訓練費		10	公民新聞活動訓練講師費10千元。
			19	勞務費		460	公民新聞稿費及翻譯費460千元。
			29	其他		140	其他雜項支出140千元。
			37	國外旅費		97	世界公視大展INPUT1人次97千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			38	國內旅費	新媒體部	50	公民新聞推廣及公視+公務差旅費50千元。
	4			媒體資材業務		100	
		2		業務費-管理費用		100	
			25	材料費		100	節目錄製播映影帶材料費100千元。
	5			5G時代超高畫質 內容創新應用計畫		15,990	
		2		業務費-勞務成本		15,990	辦理5G時代超高畫質內容創新應用計畫 全媒體運用15,990千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
10				國際事務推廣	國際部	55,510	
	1			行政維持		10,731	
		1		人事費-管理費用		9,531	
			1	薪資		7,268	薪資7,268千元：國際部員工10名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		999	員工10名年終獎金999千元。
			3	超時工作報酬		80	加班費80千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		751	保險費751千元： 1. 勞保費413千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費338千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		433	退休金433千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		1,200	
			2	文具用品		120	文具紙張120千元。
			3	運費		50	文件國內外快遞費50千元。
			4	郵電費		180	電話費160千元、郵資20千元。
			6	廣告費		100	整體活動宣傳文宣品等100千元。
			8	保險費		20	公務出差保險費20千元。
			9	業務聯繫費		80	國際交流訪賓餐費及公關費80千元。
			19	勞務費		100	臨時勞務人員100千元。
			21	書報雜誌費		10	業務用參考書報雜誌10千元。
			22	非消耗品		200	文書作業電腦及事務機器200千元。
			23	軟體		60	業務所需轉檔、剪輯軟體等60千元。
			25	材料費		60	影帶及參加國際影展等耗材60千元。
			28	燃料費		30	公務油料費30千元。
			29	其他		120	其他雜項支出120千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			34	設施及機儀設 備養護費	國際部	50	辦公設施等維護費50千元。
			38	國內旅費		20	國內公務差旅費20千元。
	2			節目製作		27,254	
		1		人事費-勞務成本		10,890	
			1	薪資		8,367	薪資8,367千元：國際部員工10名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		1,150	員工10名年終獎金1,150千元。
			3	超時工作報酬		20	加班費20千元：依據勞動基準法，員工
			4	分擔保險費		840	保險費840千元：
							1. 勞保費438千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
							2. 健保費402千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		513	退休金513千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		15,971	
			39	節目製作費		15,971	一、紀錄片、主題之夜及國際合製節目5,141千元。 二、節目宣傳費220千元。 三、音樂版權權利金及節目購片權利金等10,610千元。
		3		折舊及攤提 -勞務成本		393	提列設備折舊及軟體攤提393千元。
	3			國際交流		6,725	
		2		業務費-管理費用		6,725	
			1	租金		200	影展、其他活動場地及器材設備租金200千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			2	文具用品	國際部	50	影展等文具紙張50千元。
			3	運費		30	影展及活動搬運道具運費30千元。
			4	郵電費		30	電話費30千元。
			6	廣告費		350	影展及其他活動宣傳費350千元。
			8	保險費		40	影展及其他活動保險40千元。
			9	業務聯繫費		50	專案、影展、活動人員餐敘費50千元。
			11	稅捐證照		45	影片送主管機關審查費、證照費等45千元。
			12	公會費		500	PBI、PMA等國際組織年會500千元。
			19	勞務費		2,350	兒童影展及其他活動專案工作人員2,350千元。
			20	伙食費		20	影展及其他活動餐費20千元。
			25	材料費		95	影展活動佈景道具等95千元。
			27	權利金		850	影展播出之觀摩影片權利金850千元。
			29	其他		935	其他雜項費用935千元。
			37	國外旅費		964	1. PBI國際公營廣電機構年會2人次。 2. 德國INPUT2人次。 3. 歐亞紀錄片大會(Asian Side of Doc) 1人次。 4. 歐美澳地區影展1人次。 5. 亞洲地區影展1人次。 6. 國際紀錄片影展 (IDFA) 1人次。 7. 國際紀錄片影展 (Sunnyside等) 2人次。 8. 科學紀錄片影展1人次。 合計964千元。
			38	國內旅費		216	影展活動國內差旅費216千元。
4				國際參展		800	
	2			業務費-管理費用		800	
			6	廣告費		50	參展文宣50千元。
			19	勞務費		200	參展影片後製費200千元。
			24	報名費		500	節目參展報名費500千元。
			29	其他		50	雜項費用50千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公 共 電 視 支 出 預 算 明 細 表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
	5			公共電視內容產製 與應用計畫-產製 台灣文化節目內容 等		10,000	
		2		業務費-勞務成本		10,000	辦理公共電視內容產製與應用計畫-產製台灣 文化節目內容等紀錄片製作費10,000千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
1		1		行政管理	行政室	18,166	
				行政維持		18,166	
		1		人事費-管理費用		8,423	
			1	薪資		6,000	薪資6,000千元：台長及行政室員工共8名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		822	員工8名年終獎金822千元。
			4	分擔保險費		597	保險費597千元： 1. 勞保費313千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費284千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		358	退休金358千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			7	福利費		646	端午及中秋2節獎金222千元、旅遊補助333千元、托兒津貼81千元、婚喪津貼10千元。
		2		業務費-管理費用		9,743	
			1	租金		5,508	辦公房舍及器材租金5,508千元。
			2	文具用品		138	文具紙張60千元及影印費78千元。
			3	運費		84	急送文件快遞運費84千元。
			4	郵電費		564	電話費516千元及郵資48千元。
			8	保險費		120	員工平安保險費120千元。
			9	業務聯繫費		144	業務洽公聯繫費144千元。
			11	稅捐證照		71	契約印花稅71千元。
			19	勞務費		910	諮議委員出席費750千元及會計師報告160千元。
			21	書報雜誌費		30	訂閱書報雜誌費30千元。
			22	非消耗品		960	辦公器材、電腦週邊等960千元。
			29	其他		400	其他雜項費用400千元。
			30	福利費		664	團體保險98千元、年終聚餐等566千元。
			32	績效獎勵金		50	針對客家台團體或個人之特殊表現或優異功績者即時獎勵之績效獎金50千元。
			38	國內旅費		100	公務差旅費100千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
2				公共服務暨行銷業務	行企部	31,570	
	1			行銷企劃		31,570	
		1		人事費-勞務成本		16,375	
			1	薪資		12,516	薪資12,516千元：行企部員工共19名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		1,715	員工19名年終獎金1,715千元。
			4	分擔保險費		1,392	保險費1,392千元： 1. 勞保費802千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費590千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		752	退休金752千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		15,195	
			1	租金		800	場地、器材設備、佈景道具、車輛等800千元。
			2	文具用品		90	文具紙張及影印費90千元。
			4	郵電費		72	郵資72千元。
			6	廣告費		5,000	平面及鏡面宣傳、試映記者會、各項文宣5,000千元。
			8	保險費		23	各項行銷活動保險費23千元。
			9	業務聯繫費		120	業務聯繫餐費及公關費120千元。
			17	訓練費		100	員工教育及各項訓練班講師100千元。
			19	勞務費		453	活動顧問、設計、執行等勞務453千元。
			22	非消耗品		200	辦公器材及電腦週邊等200千元。
			23	軟體		5,000	官網及APP開發5,000千元。
			24	報名費		500	節目參展報名費500千元。
			25	材料費		500	參展節目材料及活動紀念品等500千元。
			27	權利金		300	頻道ID製作等版權300千元。
			29	其他		960	其他雜項費用960千元。
			36	資訊設備養護費		910	官網維護費910千元。
			37	國外旅費		100	亞洲國際獲獎參展1人次及亞洲海外播映推廣1人次，合計100千元。
			38	國內旅費		67	公關宣傳活動國內差旅費67千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
3				新聞節目製作	新聞部	65,218	
		1		購買			
			1	新聞節目製作		65,218	
				人事費-勞務成本		36,323	
			1	薪資		27,372	薪資27,372千元：每日新聞員工共44名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		3,758	員工44名年終獎金3,758千元。
			3	超時工作報酬		400	加班費400千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		3,154	保險費3,154千元： 1. 勞保費1,868千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,286千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,639	退休金1,639千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		28,895	
			39	節目製作費		28,895	每日新聞：28,895千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
4				一般節目製作	節目部	269,257	
	1			購買			
		1		一般節目製作		269,257	
			1	人事費-勞務成本		30,890	
			1	薪資		23,376	薪資23,376千元：節目製作員工共40名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		3,188	員工40名年終獎金3,188千元。
			3	超時工作報酬		200	加班費200千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,716	保險費2,716千元： 1. 勞保費1,610千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,106千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,410	退休金1,410千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		238,367	
			2	文具用品		60	文具紙張及影印費60千元。
			4	郵電費		12	電話費12千元。
			5	資料費		3,600	收視調查3,600千元。
			27	權利金		1,300	仲團音樂等各項版權1,300千元。
			29	其他		240	其他雜項費用240千元。
			37	國外旅費		326	德國INPUT2人次、日本賞2人次合計326千元。
			39	節目製作費		232,829	節目製作232,829千元。 一、戲曲戲劇節目46,175千元。 二、兒童節目44,000千元。 三、教育文化節目7,384千元。 四、音樂與綜藝節目40,152千元。 五、生活與綜藝節目62,202千元。 六、公眾近用與特別節目6,666千元。 七、購片及重製配音10,500千元。 八、新聞節目15,750千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
5				工程作業管理	工程部	12,834	
				維護			
		2		業務費-勞務成本		12,834	
			1	租金		12,834	1. 中新衛星轉頻器租金4,170千元。 2. 主控設備租金8,664千元。(含人力)

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視支出預算明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
6				新媒體業務	新媒體部	7,955	
		2		業務費-管理費用		7,955	
			1	租金		7,955	電腦及片庫設備租金7,955千元。(含人力)

財團法人公共電視文化事業基金會
固定資產投資明細表
中華民國110年度

單位：新台幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
不動產、廠房及設備	123,614	
行政管理	18,286	
非製播設備類	18,286	
房屋及建築	952	BC棟車道地坪修繕952千元。
機械及設備	2,839	1. B棟發電機排煙管路改善1,429千元。 2. ABC棟中間匣道門設置工程1,410千元。
交通及運輸設備	6,457	1. 250KVA UPS並聯機壹套5,524千元。 2. 250KVA UPS電池一式933千元。
什項設備	8,038	1. B棟冰水主機更新5,714千元。 2. 飲水機32台610千元 3. ABC棟冰水主機房配電盤火警偵煙系統1,714千元。
新聞節目製作	6,191	
購買		
製播設備類	6,191	
機械及設備	2,286	高階非線性剪輯工作站三套及磁碟陣列2,286千元。
交通及運輸設備	3,905	1. 4K業務級(輕型)攝影機10台及周邊配備2,857千元。 2. 4K攝影機一套及周邊配備1,048千元。
一般節目製作	4,357	
購買		
製播設備類	4,357	
機械及設備	3,895	1. 影音剪輯工作站1站(含周邊、軟體)429千元。 2. 12BAY Thunderbolt 3陣列(TOWER)8組1,771千元。 3. 外接式固態硬碟(SSD)2TB 457千元。 4. 攜帶式行動硬碟儲存裝置857千元。 5. 製播用商務電腦套組381千元。
交通及運輸設備	462	1. 拍攝錄製記憶媒材271千元。 2. 外景機動性攝影機(可換鏡頭)套組含周邊配件191千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
固定資產投資明細表
中華民國110年度

單位：新台幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
節目企劃購買	303	
製播設備類	303	
機械及設備	303	1. 12BAY Thunderbolt 3陣列儲存系統一座181千元。 2. 外接式固態硬碟(SSD)2TB 12個122千元。
節目製作播映 作業	15,190	
製播設備類	14,286	
機械及設備	666	美術指導繪圖電腦666千元。
交通及運輸設備	13,620	1. 副控室視訊工程及周邊設備4,286千元。 2. 數位成音混音控制台及周邊設備4,762千元。 3. 攝影棚LED燈及場燈更新2,667千元。 4. PL mount攝影機鏡頭及周邊設備1,905千元。
非製播設備類	904	
房屋及建築	904	B棟B2美術庫房大道具消防鐵架904千元。
工程作業管理 維護	18,637	
製播設備類	15,161	
機械及設備	3,494	1. CIP資安一級防護設備905千元。 2. 訊號中心IP傳輸設備2,589千元。
交通及運輸設備	11,124	1. CH26數位電視發射機更新9,524千元。 2. 4K UHD分析儀更新667千元。 3. DVB-T數位有線電視系統擴充933千元。
租賃資產	543	MOD設備租賃543千元。
非製播設備類	3,476	
房屋及建築	952	站台營繕維修工程952千元。
機械及設備	667	電力系統維修工程667千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
固定資產投資明細表
中華民國110年度

單位：新台幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
交通及運輸設備	1,095	微波機電池1,095千元。
什項設備	762	站台空調更新762千元。
新媒體業務	60,471	
製播設備類	19,566	
機械及設備	18,233	1. 資安入侵防護設備4,381千元。 2. 新新聞片庫儲存擴充3,810千元。 3. 4K直播編碼系統952千元。 4. SAN磁碟管理系統3,333千元。 5. 交換器升級2,857千元。 6. 5G時代超高畫質內容創新應用計畫 專業型片庫擴充2,900千元。
交通及運輸設備	1,333	字幕機備機2台1,333千元。
非製播設備類	40,905	
機械及設備	40,714	1. 0A電腦更新952千元。 2. 伺服器主機汰換1,905千元。 3. 資安IP管控備機952千元。 4. 資通與文件管理系統1,905千元。 5. 5G時代超高畫質內容創新應用計畫 物件儲存系統擴充35,000千元。
交通及運輸設備	191	影音串流及錄影裝置191千元。
國際事務推廣	179	
製播設備類	179	
機械及設備	179	1. 影音串流剪輯作業用筆電94千元。 2. 棚內錄影輔助作業用筆電85千元。
總 計	123,614	

註：公視購置固定資產預算85,714千元(未稅)。

文化部補助5G時代超高畫質內容創新應用計畫37,900千元(含稅)。

財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會
轉 投 資 明 細 表
中 華 民 國 110 年 度

單位：新臺幣千元

投 資 事 業 名 稱	本 年 度 增（減－）數	累 計 投 資 淨 額	持 股 比 例	說 明
中華電視股份有限公司	-	4,327,722	83.24%	本表採權益法之長期股權投資金額不含採權益法之長期股權投資損失3,526,631千元及未實現重估增值-採權益法之長期股權投資2,102,213千元。
總計	-	4,327,722		

財團法人公共電視文化事業基金會

資產負債預計表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣千元

108年(前年) 12月31日實際數	科 目	110年12月31日 預計數	109年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
	流動資產			
598,359	現金及約當現金	595,765	671,098	(75,333)
1,622,032	流動金融資產	1,379,000	1,357,004	21,996
197,521	應收款項	193,386	155,782	37,604
384,590	預付款項	208,415	92,924	115,491
2,301	其他流動資產	2,390	2,862	(472)
2,804,803	小計	2,378,956	2,279,670	99,286
	投資、長期應收款、 貸款及準備金			
3,340,148	採權益法之投資	2,903,304	3,119,451	(216,147)
50,000	非流動金融資產	58,054	58,054	-
3,390,148	小計	2,961,358	3,177,505	(216,147)
	不動產、廠房及設備			
26,448	土地	26,448	26,448	-
1,456,978	房屋及建築	1,469,043	1,466,235	2,808
438,897	機械及設備	547,779	474,503	73,276
1,602,847	交通及運輸設備	1,676,076	1,637,889	38,187
59,607	什項設備	74,216	65,416	8,800
2,617	租賃設備	3,160	2,617	543
1,197	構建中固定資產	-	-	-
(1,764,921)	減：累計折舊	(2,198,787)	(1,985,907)	(212,880)
1,823,670	小計	1,597,935	1,687,201	(89,266)
	其他資產			
5,067	遞延資產	7,793	6,948	845
5,067	遞延費用	7,793	6,948	845
3,456	什項資產	824	821	3
3,456	存出保證金	824	821	3
8,523	小計	8,617	7,769	848
8,027,144	資產合計	6,946,866	7,152,145	(205,279)

財團法人公共電視文化事業基金會

資產負債預計表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣千元

108年(前年) 12月31日實際數	科目	110年12月31日 預計數	109年(上年) 12月31日預計數	比較增(減)數
	負債			
	流動負債			
326,910	應付款項	418,328	354,933	63,395
723	應付票據及帳款	17,641	13,146	4,495
489	應付租賃款-流動	518	503	15
262,906	應付費用	377,753	335,007	42,746
62,792	其他應付款	22,416	6,277	16,139
12,394	負債準備-流動	11,776	10,442	1,334
86,895	預收款項	18,972	-	18,972
14,919	其他流動負債	15,065	22,539	(7,474)
441,118	小計	464,141	387,914	76,227
	長期負債			
1,554	應付租賃款-非流動	533	1,051	(518)
1,554	小計	533	1,051	(518)
	其他負債			
487,571	遞延負債	-	-	-
487,571	遞延政府捐助收入	-	-	-
42,366	什項負債	53,326	48,447	4,879
42,366	存入保證金	53,326	48,447	4,879
529,937	小計	53,326	48,447	4,879
972,609	負債合計	518,000	437,412	80,588
	淨值			
5,568,997	基金	5,606,897	5,568,997	37,900
2,297,375	創立基金	2,297,375	2,297,375	-
3,266,698	捐贈基金	3,304,598	3,266,698	37,900
4,924	其他基金	4,924	4,924	-
4,327,722	公積	4,327,722	4,327,722	-
4,327,722	受贈公積	4,327,722	4,327,722	-
(4,944,397)	累積餘絀	(5,607,966)	(5,284,199)	(323,767)
(4,944,397)	累積短絀	(5,607,966)	(5,284,199)	(323,767)
2,102,213	淨值其他項目	2,102,213	2,102,213	-
2,102,213	未實現重估增值- 採權益法之長期股 權投資	2,102,213	2,102,213	-
7,054,535	淨值合計	6,428,866	6,714,733	(285,867)
8,027,144	負債及淨值合計	6,946,866	7,152,145	(205,279)

財團法人公共電視文化事業基金會
員 工 人 數 彙 計 表
中華民國110年度

單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	公視、客台置各職務人員，執行電視台營運 相關工作。本年預算編製人數公視765人、 客家台111人，合計876人。 公視置董事長1人，並置總經理1人執行基金會之業務， 執行副總經理1人、副總經理1人襄助總經理處理業務。 客家台置台長1人督導客台業務。 公視及客台轄下各部門置經理1人督導各部門業務， 以下置各職務人員執行各項業務。
總經理	1	
執行副總經理	1	
副總經理	1	
台長	1	
主任	1	
理級主管	20	
組級主管	39	
編導類	54	
企劃類	103	
製作人	53	
執行製作	48	
師級	124	
指導類	43	
工程類	85	
記者	130	
編輯編譯類	34	
研究員	7	
行政人員類	77	
特殊勤務人員	2	
助理級	43	
工讀生	8	
總 計	876	

財團法人公共電視文化事業基金會
用人費用彙計表
中華民國110年度

單位:新臺幣千元

科目名 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分擔 保險費	福利費	其他	總計
董事長	2,286	-	314	108	148	5	-	2,861
董監事	-	-	-	-	-	-	1,302 (註1)	-
委任人員	24,218	63	3,333	1,411	1,918	102	-	31,045
主管人員	57,260	654	7,873	3,102	4,572	292	-	73,753
行政人員	127,646	3,178	17,529	7,748	13,557	1,079	-	170,737
節目製播人員	434,028	13,597	59,589	26,227	47,182	3,905	72,360 (註2)	584,528
節目發行人員	6,678	50	918	409	749	63	-	8,867
總計	652,116	17,542	89,556	39,005	68,126	5,446	73,662	945,453

註1. 董監事參加董監事等會議之出席費，編列於董監事會業務執行之勞務費項下。

註2. 編列文化部補助辦理公共電視內容產製應用計畫-台語頻道用人費。

財團法人公共電視文化事業基金會
固 定 資 產 投 資 統 計 表
中華民國110年度

單位:新臺幣千元

科目名稱 計畫名稱	土地	房屋及 建築	機械及 設備	交通及 運輸設備	什項設備	租賃資產	合計
行政管理		952	2,839	6,457	8,038		18,286
公共服務暨行銷業務							-
新聞節目製作購買			2,286	3,905			6,191
一般節目製作購買			3,895	462			4,357
節目企劃購買			303				303
節目製作播映作業		904	666	13,620			15,190
工程作業管理維護		952	4,161	12,219	762	543	18,637
研究與發展							-
新媒體業務			58,947	1,524			60,471
國際事務推廣			179				179
							-
							-
							-
							-
							-
合 計		2,808	73,276	38,187	8,800	543	123,614
占資本支出總額%		2.27%	59.28%	30.89%	7.12%	0.44%	100.00%

註：公視購置固定資產預算85,714千元(未稅)。

文化部補助5G時代超高畫質內容創新應用計畫37,900千元(含稅)。

財團法人公共電視文化事業基金會
出國計畫預計表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

類別	擬前往 國家或 地區	擬拜會機構	拜會內容	預計 天數	擬派 人數	旅費概算				備註
						交通費	生活費	公費	合計	
國際會議	歐美	PBI	國際公營廣電機構年會(PBI)	6	3	170	120	8	298	
國際會議	德國	INPUT	世界公視大展	6	5	310	220	12	542	
國際會議	德國	慕尼黑	慕尼黑兒童影展	6	1	55	47	2	104	
國際參展	歐美澳	歐美澳洲	歐美澳洲地區影展	6	1	55	40	2	97	
國際參展	歐美	Sunnyside等	國際紀錄片影展 (Sunnyside, Sheffield, Hot DOC, Sundance Film Festival擇2項)	6	2	110	80	4	194	
國際參展	歐洲	IDFA	國際紀錄片影展	6	1	55	40	2	97	
國際參展	亞洲	Asian Side of Doc	歐亞紀錄片大會	5	1	20	25	2	47	
國際參展	亞洲	亞洲	亞洲地區影展	5	1	20	25	2	47	
國際參展	歐美	科學紀錄片影展	科學紀錄片影展	6	1	52	40	2	94	
行銷參展	大陸、 港、澳	Filmart香港影視節	節目銷售	6	2	30	63	7	100	
行銷參展	大陸、 港、澳	上海、北京電視節	節目銷售	6	2	36	60	11	107	
行銷參展	新加坡	新加坡影視節	節目銷售	6	2	40	60	20	120	
行銷參展	日本	Tokyo Film Market東京國際 影視節市場展	節目銷售	5	2	50	84	10	144	
行銷參展	法國	MIPCO (坎城電 視市場)	全球最大最完整的 電視節目販售 採購市場	6	2	96	80	6	182	

財團法人公共電視文化事業基金會
出國計畫預計表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

類別	擬前往 國家或 地區	擬拜會機構	拜會內容	預計 天數	擬派 人數	旅費概算				備註
						交通費	生活費	公費	合計	
購片	法國	MIPCO（坎城電視市場）	全球最大最完整的電視節目販售採購市場	6	1	48	40	2	90	
考察	亞洲	亞洲地區影視產業媒體	亞洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務	5	1	45	65	3	113	
考察	歐美	歐美地區之影視產業媒體	歐美地區之影視產業媒體服務及市場行銷策略	6	5	380	270	12	662	
考察	亞洲	ATF	亞洲電視節	4	1	26	32	2	60	
考察	中國/日本	BIRTV/InterBee	國際廣播器材展	6	1	35	39	2	76	
考察	美國/歐洲/日本	美歐日公共電視台	世界各國公共電視參訪	6	1	44	74	2	120	
考察	馬來西亞	ABU	數位電視與公共廣電研究	5	1	15	30	15	60	
考察	荷蘭	IBC	國際廣播器材展	6	1	45	40	2	87	
考察	美洲	資安大會RSA Conference	資安研討會	6	1	50	50	35	135	
研究	歐洲	RIPE	公共電視學術及實務研究會	6	1	42	56	2	100	
合計					40	1,829	1,680	167	3,676	

財團法人公共電視文化事業基金會
出國計畫預計表(客家電視)
中華民國110年度

單位：新台幣千元

類別	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容	預計天數	擬派人數	旅費概算				備註
						交通費	生活費	公費	合計	
國際會議	德國	INPUT	世界公視大展	6	2	110	80	4	194	
國際參展	日本	國際獲獎參展	日本賞	5	2	30	102		132	
國際參展	亞洲	影展頒獎典禮	國際獲獎參展	4	1	20	30		50	
頻道傳輸	亞洲	合作播映單位	海外播映推廣	3	1	25	25		50	
合計					6	185	237	4	426	