

財團法人臺灣生活美學基金會

110 年度預算 (含 業 務 計 畫 書)

財團法人臺灣生活美學基金會 編

財團法人臺灣生活美學基金會

目次

總說明

| | | | |
|--------------------------|---|-------|---|
| 壹、概況..... | 第 | 1-2 | 頁 |
| 貳、110 年度工作計畫 | | | |
| 一、年度工作計畫..... | 第 | 2-7 | 頁 |
| 二、國際創意平台計畫..... | 第 | 7-9 | 頁 |
| 三、園區及行政管理費用..... | 第 | 9 | 頁 |
| 四、園區及行政管理費用..... | 第 | 10 | 頁 |
| 五、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算 | 第 | 11 | 頁 |
| 參、本年度預算概要 | | | |
| 一、收支營運概況..... | 第 | 12 | 頁 |
| 二、現金流量概況..... | 第 | 12 | 頁 |
| 三、淨值變動概況..... | 第 | 12 | 頁 |
| 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 | | | |
| 一、前年度決算結果及執行成果概述..... | 第 | 13-19 | 頁 |
| 二、上年度已過期間預算執行情形..... | 第 | 19-51 | 頁 |

主要表

| | | | |
|----------------|---|----|---|
| 壹、收支營運預計表..... | 第 | 53 | 頁 |
| 貳、現金流量預計表..... | 第 | 54 | 頁 |
| 參、淨值變動預計表..... | 第 | 55 | 頁 |

明細表

| | | | |
|------------------|---|----|---|
| 壹、收入明細表..... | 第 | 57 | 頁 |
| 貳、支出明細表..... | 第 | 58 | 頁 |
| 參、固定資產投資明細表..... | 第 | 59 | 頁 |
| 肆、轉投資明細表..... | 第 | 60 | 頁 |

參考表

| | | | |
|----------------|---|-------|---|
| 壹、資產負債預計表..... | 第 | 61-62 | 頁 |
| 貳、員工人數彙計表..... | 第 | 63 | 頁 |
| 參、用人費用彙計表..... | 第 | 64 | 頁 |

財團法人臺灣生活美學基金會

中華民國 110 年度

總 說 明

壹、概況

一、設立依據

本會依照財團法人法、民法及相關法例規定組織之，定名為「財團法人臺灣生活美學基金會」（以下簡稱本會），主管機關為文化部。

二、設立目的

本會以推動生活美學工作為宗旨，依有關法令規定辦理下列業務：

- 一、生活美學、文化藝術及文化創意產業之推展。
- 二、推動空總臺灣當代文化實驗場整體發展計畫及推廣國際文化交流活動。
- 三、協助或支援政府辦理各項業務。
- 四、其他符合本會宗旨之相關公益性文化藝術活動。

三、組織概況：

（一）本會組織概述

本會設置董事會，並置董事 7 至 15 人，本會董事長由董事互選產生，綜理會務，對外代表本會。本會因業務需要，得設執行長、副執行長、相關業務總監及職員若干人處理會務。

董事會職權如下：

1. 基金之籌募、管理及運用。
2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
3. 重要章則、辦法之制定與修正。
4. 年度收支預算及決算之審定。
5. 董事、監察人之改選（聘）及解聘。

6. 內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定。

7. 其他有關本會重要事項之審理。

本會置監察人 3 至 5 人，並由監察人互選 1 位常務監察人，擔任監察人會議主席召集監察人會議，代表監察人行使監察權，並列席董事會。其選聘、解聘程序與董事同。監察人任期與董事同，並均為無給職。監察人之職權如下：

1. 審查本會之預算及決算報告。

2. 監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。

3. 稽核本會之財務帳冊、文件及財產資料。

(二) 組織架構

本會預計員額 42 人，包含董事長 1 人、執行長 1 人及職員 40 人。

貳、110 年度工作計畫

空總臺灣當代文化實驗場（簡稱「文化實驗場或 C-LAB」）成立於 107 年初，由文化部所推動的文化公共建設計畫（以下簡稱公建計畫），並補助本會參與啟動規劃。C-LAB 以「From Lab to Hub 由實驗基地到文化平台」的理念，來啟動文化實驗場的具體規劃，並以支持文化的實驗和實踐作為主要定位，建立強調創新動能、扶植育成、社會連結，以及公眾參與的實體文化場域。准此，C-LAB 係包含了實驗群落和新型態藝文機構等雙重功能的文化工程：不僅在打造鼓勵創新，重視生產過程的孵育基地與支持系統，更要建構超越單純展演功能，聚焦創造思維、公眾參與和群聚文化的新型態藝文機構。

一、年度工作計畫

(一)年度策展徵件

1. 計畫重點：

首次以「公共性」、「跨領域」與「實驗性」導入軟體的建構，作向創作端全面開放的新型態藝文機構及鼓勵協作共創的實驗展演平台。109 年度已公開徵求 3 組新銳策展團隊，將於 110 年運用空總場域實踐創新思維，提出具有社會連結與公共參與的藝術展演行動。

2. 經費需求：

新臺幣 225 萬元，包含團隊創作補助、審查及交通與文宣紀錄等費用。

3. 預期成果：

(1) 延續 109 年度徵選 3 組新銳策展個人／團隊之培力。

(2) 策辦 3 場跨領域具實驗前瞻之展演活動，開創多元之觀眾族群，並藉此了解新銳策展團隊。

(3) 持續活化軍事空間，提升空間利用率，並為場域帶入更多文化思辨與當代視野。

(二)2021 CREATORS 計畫系列

1. 計畫重點：

C-LAB 秉持孵化培育創作人才為文化實驗之基礎，策辦多元的 CREATORS 計畫系列，將關注「從發想到行動（由 0 到 1）」的生產實踐過程，透過空間進駐、經費補助、各式軟硬體支援、觀察及陪伴機制等支持系統，扶植各種以文化為本，以研究、創作、展演及行動為導向，扣合藝術、科技及社會發展方向，並具實驗精神和探索態度之計畫提案。

本計畫包括「CREATORS 創研進駐」與「CREATORS PLUS」等，「創研進駐」針對創作及研究團隊，提供 6 至 9 個月的進駐空間，團隊須進駐並配合主辦方提供過程紀錄及舉辦相關活動；本計畫鼓勵具實驗、人文及跨域性質之創研提案，另以「觀察員」機制陪伴以及與創作者協作。

另 110 年起辦理 CREATORS PLUS 計畫，針對前幾屆 CREATORS 計畫團隊，公開徵求進階製作專案和展演發表。

2. 經費需求：

新臺幣 500 萬元，包含團隊創作補助、出席暨審查、差旅交通，顧問與諮詢、文宣紀錄、活動策辦、專案勞務委託、成果發表、展演製作、行銷推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

(1) 公開徵選並育成至多 6 組新銳 CREATORS 個人／團隊。

(2)策辦 10 場以上具跨領域及創新實驗之小型展演、論壇、座談與工作坊等活動。

(3)辦理期中開放工作室、期末集體公開展演；觀察員紀錄等集結約 6 篇以上專文。

(三)2021 光州雙年展—Pavilion Project

1. 計畫重點：

本會將於 110 年度持續推動與光州雙年展基金會和 ACC 亞洲文化殿堂的合作交流，其中包括原訂 109 年 9 月於光州雙年展中辦理的 C-LAB Pavilion 展演計畫。C-LAB 將以「雙迴聲」為題，邀請長期關注人權與社政等普世議題的台、韓多位藝術家參與，藉由藝術力量撫平歷史傷痛，並探討亞洲國家現代化過程中，民主與自由作為生存權利和普世價值所代表的意義，亦將邀請國立台灣人權博物館共同合作。因光州雙年展受嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 影響，本活動暫定延期於 110 年 2 月 26 日至 5 月 9 日舉行。

2. 經費需求：

新臺幣 465 萬元，包含創作暨勞務委託、差旅交通，文宣紀錄費用、活動策辦、行銷推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

(1)預計邀請臺灣和韓國 8-10 名藝術家參與，以台灣館名義參與亞洲最大規模當代藝術盛會。

(2)後續促成 C-LAB、韓國光州雙年展基金會、韓國 ACC 國立亞洲文化殿堂、台北藝術中心、國立台灣人權博物館與光州朝鮮大學等台韓跨機構合作與串連。

(3)提升臺灣當代藝術創作者國際能見度。

(四)藝術與城市

1. 計畫重點：

本藝術與城市計畫，將以 C-LAB 基地為核心，對外輻射至多元城市空間。透過視覺及表演藝術節目策劃，以及持續探究園區空間、建物景觀與城市的永續發展，打破當代藝術、空間建築、社會議題等既有

疆域。本計畫將招募國內外跨界藝術創作者、實驗建築團隊、跨校師生、民間文化機構共同協作，翻轉過往封閉的空軍總部空間，帶領民眾共同參與。

將與相關團隊規劃設計論壇講座、參與式工作坊、基地構築、戲劇舞蹈、地景裝置、當代馬戲等多樣性機制。除探討未來建築、城市生活、循環經濟、社群網絡等關鍵課題外，更創造繽紛場景與互動體驗，擴大社區連結為重點，於園區建築與戶外空間進行展演活動，打造民眾與跨領域創作者的近距離互動。

2. 經費需求：

新臺幣 559 萬 8 千元，包含團隊創作補助、出席暨審查、差旅交通，顧問與諮詢、文宣紀錄、活動策辦、展演發表、建築工程、專案勞務委託、行銷推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

(1) 舉辦參與工作坊、論壇講座至少 5 場次。

(2) 共計 5 檔以上之展演活動/創意市集/周邊活動等。

(3) 媒合跨校合作，辦理一系列工作營，進行建教合作的實務操作。

(4) 啟動當代藝術、文化研究、都市規劃、建築設計與工業設計等跨領域之對話。

(五)Future Dome 未來視覺計畫

1. 計畫重點：

以臺灣光電產業為基礎，媒合文化與科技領域共創，並以探索科技媒體的未來視覺極限及沉浸式影音創作為實驗目標，將採開放徵件與委託製作並行。

本計畫將連結 C-LAB 台灣聲響實驗室與文化內容策進院、國家高速網路與計算中心及工業技術研究院等相關機構的共同協作，並媒合具有商轉潛力的影像創作。

2. 經費需求：

新臺幣 346 萬 4 千元，包含專案勞務委託、研發補助、出席暨審查、差旅交通，文宣紀錄費用及推廣活動策辦、行銷推廣與行政費等。

3. 預期成果：

- (1) 公開徵件與委託雙軌機制，促成海內外藝術團隊之沈浸影音作品至少 4 件，並安排相關公開展演。
- (2) 策辦沈浸影像多元教育推廣活動至少 5 場次。
- (3) 推動國內產官學研之間相互交流與串連協作。

(六)行銷推廣

1. 計畫重點：

園區品牌與節目活動之雙軌行銷，聚焦於海內外重要之藝術、文化、生活與設計等媒體，研擬年度整合之行銷方案，並策劃不同行銷特色活動、與不同平台合作等，爭取媒體到場報導及觀眾認同。

作為面向未來的新型態藝文機構複合園區，另將針對海內外性質類似的園區對象，實地參訪拜會，評估串聯與結盟之可能，以嫁接多重國際資源。

此外持續以園區主體進行帶狀推廣機制，同時就展演計畫內容融入共製，以利品牌與節目雙重推廣之綜效；另著力於藝企合作，與不同商業單位的跨界合作，進行自製展演節目市場推廣；透過協辦或聯合舉辦活動，提升更多曝光可能。

為推廣 C-LAB 扶植創新以及耕耘在地的核心價值，將與全台四處生活美學館合作，於全台推廣文化創新的實驗與實踐。

2. 經費需求：

新臺幣 300 萬元，包含媒體採購合作、海內外差旅交通，文宣印刷費用、影片紀錄、鐘點出席、活動策劃辦理、專案人員暨臨時人力，與相關行政費等。

3. 預期成果：

- (1) 海內外電子與實體媒體報導露出約 50 則。
- (2) C-LAB 臉書 (Facebook) 粉專會員與追蹤率成長 3,000 人次，IG 會員與追蹤率成長 5,000 人次。
- (3) 舉辦年度創意工坊、園區導覽與相關活動約 12 場以上。
- (4) 多元推廣園區之公眾參與，並開拓不同族群觀眾入園。

二、國際創意平台計畫

(一)CREATORS 國際交流計畫

1. 計畫重點：

C-LAB 秉持孵化培育創作人才為文化實驗之基礎，三年已陸續策辦多面向之「CREATORS 創作／研發支持計畫」系列。關注「從發想到行動（由 0 到 1）」的生產實踐過程，透過空間進駐、經費補助、各式軟硬體支援、觀察及陪伴機制等支持系統，以研究、創作、展演及行動為導向，扣合藝術、科技及社會發展方向，帶領創作者共同建構臺灣的文化實驗創作生態系統。本年度持續推動 CREATORS 國際交流，公開徵選人才與韓國亞洲文化殿堂 Asia Culture Center、歐盟 STUDIOTOPIA 科學/藝術交流計畫等單位進行短期交流及進駐計畫合作。

2. 經費需求：

新臺幣 260 萬元，包含審查、補助、出國參訪旅費及日支生活、翻譯、稿費、文宣紀錄等費用。

3. 預期成果：

徵選至多 5 名人員進行國際參訪交流。

(二)臺灣聲響實驗室與科技媒體實驗平台規劃案

1. 計畫重點：

依據 107 年由文化部與法國龐畢度中心音樂與聲響研究中心(L' IRCAM, Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique)正式簽署合作意向書，本會每年針對具體合作內容簽訂合作協議，持續以藝術、科學、技術跨界發展為核心，為 C-LAB 臺灣聲響實驗室提供建議及策略合作，並協助拓展臺灣本地聲響藝術領域的國際網絡。合作計畫包括：藝術研究進駐計畫、促進台法雙邊創作和技術交流、IRCAM 規劃及共製 C-LAB 臺灣聲響藝術節活動、參與 ManiFeste 藝術節展演等。

2. 經費需求：

新臺幣 1,100 萬元，包含審查、補助、出國參訪旅費及日支生活、翻

譯、稿費等費用。

3. 預期成果：

(1) 舉辦參與工作坊、論壇講座至少 5 場次。

(2) 共計 5 檔以上之展演活動等。

(3) 媒合跨校合作，辦理一系列工作營，進行建教合作的實務操作。

(4) 完成台灣聲響實驗室年度規劃報告 1 式。

(三) 臺灣聲響實驗室 CREATORS 徵件計畫

1. 計畫重點：

為推動臺灣聲響藝術發展，串聯法國龐畢度中心音樂與聲響研究中心各實驗與展演計畫，徵求具實驗精神和探索態度，有志於聲音工程、聲音藝術、與結合聲響科技發展跨領域者，赴法進行參訪、培訓、交流，並拓展國際合作連結。

2. 經費需求：

新臺幣 100 萬元，包含審查、補助、出國參訪旅費及日支生活、翻譯、稿費等費用。

3. 預期成果：

(1) 甄選聲音相關工作者赴法參觀 IRCAM 主辦之 ManiFeste 藝術節。

(2) CREATORS 聲鬥陣：為媒合國內外年輕藝術家與臺灣聲響實驗室共創協作，藝術家可進駐聲響實驗室至多 6 個月。

(四) 生物藝術展覽「虛幻生命：混種、轉殖與創生」

1. 計畫重點：

原訂於 109 年舉辦之國際生物藝術展覽「虛幻生命：混種、轉殖與創生」，因疫情緣故改以線上展方式呈現，實體展則延至 110 年辦理。預計邀請台、日、美、歐藝術家與團體共同參與，探討生態體系間跨界共生，透過藝術實踐、創新科技、生物技術等實踐策略，從跨物種系的混雜性，討論人類與其他物種的共生性。其中之生物藝術實驗室計畫將與國立臺北藝術大學、國立清華大學生物實驗室、中央研究院等串連建置，並逐步發展成為台灣生物藝術發展的 Hub。

2. 經費需求：

新臺幣 500 萬元，包含製作、專案委託、勞務(卸佈展人力、工讀人力)、場地布置(展場設計施作費)、租金設備租借、佈展耗材、運費、交通、翻譯(稿)費、攝錄影、文宣製作與印刷、保險、雜支等費用。

3. 預期成果：

- (1) 策辦生物藝術展覽一場次與系列性教育推廣活動，預計共有海內外藝術家至多 10 名（或團隊）參與。
- (2) 打造連結海內外跨領域藝術創作團隊，與國內官學研等機構合作之網絡平台。

(五)年度大展 2021 C-LAB 科技藝術節

1. 計畫重點：

本屆科技藝術節將以臺灣科技媒體特色與文化藝術能量為焦點，著重於未來視覺、沈浸體驗、後網路與 5G 的銜接探索，與生醫、農業、環境、合成生物藝術的對話，企圖以宏大卻微觀視角呈現臺灣科技藝術的創作多樣與豐富性能量。

預計邀請未來視覺、生物藝術、行動通訊、沈浸虛擬實境、機械互動裝置、數位塗鴉、數位製造，與燈光裝置等國內外跨界團隊創作參與。除展覽作品外，並將舉辦開閉幕演出節目、公眾工作坊、講演與論壇。

2. 經費需求：

新臺幣 1,100 萬 6 千元，包含委託創作、專案勞務委託、出席暨審查、差旅交通，文宣紀錄費用、工作坊及推廣活動策辦、行銷推廣與行政費等費用。

3. 預期成果：

- (1) 策辦 C-LAB 科技藝術節一系列，預計招募海內外 8-10 位/組藝術家參與，內容包含相關實體與線上作品。
- (2) 舉辦參與工作坊、論壇講座至少 5 場次。
- (3) 藉由科技藝術節舉辦，整合與推動生物藝術、影像聲響、科技機械等跨領域人才、研究創作等碰撞與合作。

三、園區管理計畫

本場域自 109 年邁向無牆化的開放園區，安全警衛重新編制與設點，並採定點暨定期巡邏，設防救中心指揮系統，投保公共意外險加強警示，並設置監視器。另外在公共安全部分，將依據法規執行建築物公共安全檢查，並投保火災險及附加險(含地震、颱風及洪水險)，維護、檢修與申報消防安全設備。環境維護部分將持續環境清理工作、維護館舍清潔，並定期消毒，並注意颱風季前之環境安全措施，如樹木所造成之環境危害，將提前修剪。最後為工程養護部分，除日常規律的建築物養護外，更將著眼於機電設備及各項管線設施維護管理，並採定期進行各項機電設備之維護保養作業等。

四、行政管理計畫

推動會務順利運作及例行事務有效管理，配合指導機關相關年度計畫與財務管控，妥善辦理會務運作，與其他例行性工作。同時負責董監事會的運作，依章程規定，每半年至少召開 1 次董事會議，工作內容重點為：排定會議時間、議程擬定、出席人數統計及會場之安排準備、董監事會會議之紀錄、董監事臨時會議之召開、董監事基本資料及通訊資料建檔與連繫並適時向董事長、常務監察人報告會務狀況。

面對本會業務擴增、法令修訂及職場環境改變等因素，為健全人力資源管理與發展、提升員工職能、培訓專業技能、維持勞資和諧關係、建立友善職場環境，編列預算支應包括員工薪資、保險、教育訓練等。

五、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算

| 項次 | 工作計畫 | 摘要說明 | 計畫期程 | 預算(千元) |
|--|----------------------------|------|-----------|----------------|
| (一)年度工作計畫 | | | | 23,962 |
| 1 | 年度策展徵件 | | 1-12月 | 2,250 |
| 2 | 2021CREATORS計畫系列 | | 1-12月 | 5,000 |
| 3 | 2021光州雙年展—Pavilion Project | | 2-5月 | 4,650 |
| 4 | 藝術與城市 | | 4-9月 | 5,598 |
| 5 | Future Dome未來視覺開發計畫 | | 1-12月 | 3,464 |
| 6 | 行銷推廣 | | 1-12月 | 3,000 |
| (二)國際創意平台計畫 | | | | 30,606 |
| 1 | CREATORS國際交流計畫 | | 5-8月 | 2,600 |
| 2 | 臺灣聲響實驗室與科技媒體實驗平台規劃案 | | 1-12月 | 11,000 |
| 3 | 臺灣聲響實驗室CREATORS徵件計畫 | | 1-12月 | 1,000 |
| 4 | 生物藝術展覽「虛幻生命：混種、轉殖與創生」 | | 1-6月 | 5,000 |
| 5 | 年度大展2021 C-LAB科技藝術節 | | 3-12月 | 11,006 |
| (三)園區及行政管理費用 | | | | 33,000 |
| 園區及行政管理 包含保全、園藝清潔、水電、電信網路、機電維護、飲水機、消防安全、辦公相關事務機器租金、文具印刷、修繕、雜項、勞務、諮詢及董事會議費、交通旅運等(不含折舊) | | | 1-12月 | 33,000 |
| (四)人事費 | | | | 36,200 |
| 全職、兼職人員薪資及相關保險福利等 | | | 1-12月 | 36,200 |
| | | | 總計 | 123,768 |

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入 1 億 3,087 萬 1 千元，較上年度預算數 2 億 3,079 萬 3 千元，減少 9,992 萬 2 千元，約 43.30%，主要係空總公共建設計畫未獲核可，補助收入減少所致。
- (二)本年度委辦收入 60 萬元，較上年度預算數 0 元，增加 60 萬元，約 100.00%，主要係本年度新增國立臺灣科學教育館委辦案。
- (三)本年度財務收入 34 萬 1 千元，較上年度預算數 48 萬元，減少 13 萬 9 千元，約 28.96%，主要係銀行定存利率調降所致。
- (四)本年度勞務成本 5,496 萬 8 千元，較上年度預算數 1 億 3,732 萬 4 千元，減少 8,235 萬 6 千元，約 59.97%，主要係空總公共建設計畫未獲核可，相關補助支出減少所致。
- (五)本年度管理支出 7,640 萬 5 千元，較上年度預算數 9,398 萬元，減少 1,757 萬 5 千元，約 18.70%，主要係空總公共建設計畫未獲核可，故擲節相關管理支出所致。
- (六)以上總收支相抵後，預計賸餘 43 萬 9 千元，較上年度預算短絀數 3 萬 1 千元，由短絀轉為賸餘計 47 萬元，約 1,516.13%，主要係因委辦收入增加所致。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入 54 萬 1 千元。
- (二)現金及約當現金之淨增 54 萬 1 千元，係期末現金及約當現金 316 萬 8 千元，較期初現金及約當現金 262 萬 7 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1 億 4,379 萬 7 千元，增加本年度賸餘 43 萬 9 千元，期末淨值為 1 億 4,423 萬 6 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及執行成果概述

(一)決算結果：

1. 勞務收入決算數 1 億 4,685 萬 7 千元，較預算數 1 億 5,415 萬元，減少 729 萬 3 千元，約 4.73%，主要係接受文化部補助「空總文化實驗室籌備活動及實驗計畫」因應立法院統刪年度預算，故本會補助經費實際數較預算數減少。
2. 委辦收入決算數 56 萬 9 千元，原無預算數，主要係接受文化部委託辦理「空總文化實驗室軟體營運暨環境整備案」之經費。
3. 財務收入決算數 48 萬 1 千元，較預算數 48 萬元，增加 1 千元，約 0.21%，主要係因銀行存款活存增加而致利息收入增加。
4. 其他業務外收入決算數 1 千元，原無預算數，主要係因匯兌收入增加。
5. 勞務成本決算數 1 億 1,273 萬 6 千元，較預算數 1 億 1,240 萬元，增加 33 萬 6 千元，約 0.30%，主要係接受文化部補助「2018 青年創意實踐計畫」，部分預算配合計畫期程延至本年度支出所致。
6. 管理費用決算數 3,422 萬 1 千元，較預算數 4,175 萬元，減少 752 萬 9 千元，約 18.03%。主要係因擲節各項行政管理及人事相關預算所致。
7. 以上總收支相抵後，計賸餘 95 萬 1 千元，較預算賸餘數 48 萬元，增加 47 萬 1 千元，約 98.13%，主要係因新增委辦收入所致。

(二)執行成果概述：

108 年度營運計畫，延續 107 年的組織建制及活動基礎，以參與公共建設整體規劃(Master Plan)，建構實驗平台和生態系、擴大社會參與與拓展網絡連結，完善及活化現有空間為營運目標。年度營運成果摘要如下：

- (1)108 年度本會主辦的場次共計 344 場，內容包括表演、展覽、講談、論壇等各類型，共計 91,039 人參與。
- (2)對外開放借用場地共計 76 場，參與活動人次為 3,113 人。
- (3)本園區每週二至週日上午 7 時至晚上 9 時 30 分對外開放，入園人次達 225,956 人。

其他重點計畫概述分項說明如下：

A. 實驗平台計畫

1. 「2019 CREATORS 創作／研發支持計畫」

呼應 CREATORS 年度主題「城市震盪 City Flip-Flop」，徵求臺灣在地文化脈絡為本，連結城市，藉國際城市紋理的對話與探究，反思城市進步論，以及將城市作為面向未來循環體的各種實驗提案。本次徵件共收到 162 件申請案，經審查共補助 15 件計畫，包含創研進駐 8 案、創研支持 7 案，獲選率 9%，補助總經費為新臺幣 800 萬元整。

2. 三大實驗平台計畫

108 年重新整併過往三大平台，改制為「當代藝術實驗平台」、「科技媒體實驗平台」，與「社會創新實驗平台」。其運作旨在建立文化創新生態系，形成培力實驗的支持系統，策辦多元展演映與實驗研究計畫等，邀請海內外跨領域創作者共同參與。

(1) 展覽及演出活動共計 4 檔

a. 當代藝術文化行動配合 2019 文博會辦理

C-LAB 首次參與「2019 臺灣文博會」，搭配年度主題「Culture on the Move」，將羽球館改制成「混水釣蝦場」，規劃為一連串帶狀活動，包含講座、對談、工作坊、紀錄片播映、音樂表演、舞蹈表演、Live Painting 等，舉辦講座合計 31 場、工作坊合計 15 場、活動合計 22 場，共舉行 68 場活動，12 天觀展人數達萬人。

b. 2019 夏日藝術節—玩聚場 Play Arts 神！精！

持續形塑 2018 年「玩聚場 Play art」節慶品牌，以「流動現場」、「遊戲身體」、「感官擴延」、「玩伴協作」四大單元進行，運用園區眾多室內外展演空間等，共計邀請 10 組團隊及藝術家，期間共舉辦講座、工作坊、展演、以物易物市集等近 80 場活動，現場總人次約 5,000 人，線上直播節目觀看人次累計達 10 萬多人。

c. 亞洲妖怪文學與當代藝術特展

「妖氣都市－鬼怪文學與當代藝術特展」與國立臺灣文學館合作主辦，結合妖氣論與都市學，推出橫跨文學、藝術、動漫插畫、VR/AR、裝置行動、遊戲、表演、遊行的跨領域當代展演。展覽期間在媒體和網路上傳出的好口碑，吸引國內外 242 名專業人士前來參訪，展覽暨相關活動總計 24,631 人次參與。本展亦獲第十八屆台新藝術獎提名。

d. 年度大展－城市震盪展覽：「複式」、「污痕」、「循環」

本主題展邀集來自海內外當代藝術創作者，也募集來自臺灣建築與創意學系師生、國際都市研究／行動團隊、社會創新實驗的產學社群，與部分 108 年 CREATORS 團隊共同參與。本次更與國立臺灣歷史博物館跨域創研合作，建構駐地研究與展覽策辦之新型態協作方案。本展總參觀人數共計 24,366 人次，展覽前後共舉辦 15 場講談、8 場放映節目，與 15 場工作坊等多元活動。本展子主題展－《污痕》入圍第十八屆台新藝術獎初選提名。

(2) 研究暨行動計畫

a. 實驗影音研究暨創作計畫 2 檔，包括「全景表演計畫」與「臺灣實驗聲響研究計畫」，分述如下：

i. 全景劇場計畫：THE AWAKE

創作團隊與「中華民國運動神經元疾病病友協會」合作，《The Awake》從《睡美人》開始發想，進而以「漸凍人」做為主題。橫跨實驗影音、表演藝術、社會創新，也是近年來少見以當代藝術語彙探索漸凍人生命經驗的作品。本製作後續將於 109 年國際漸凍人年會中發表改版計畫。

ii. 噪集 2019：無主之島

本活動與台北藝術節跨域合作，主題以「島」所開展的流動地緣政治隱喻出發，透過海內外 10 名聲響創作者，集體即興表演賦予當代實驗聲響新的意義，並探索即興（improvisation）與群聚（assemblage）兩個概念，擴

及臺灣與東亞實驗聲響網絡交流。

b. 數位文化創新實驗計畫

i 數位合作平台分享會

108 年數位合作平台推廣活動，分別與台中主婦聯盟及屏東縣農業聯合生產合作社串聯合作，推廣 107 年數位文化創新計畫中所初步專案成果，也汲取意見作為本屆食農合作松規劃參考，並持續推動建置數位平台擴散。

ii 食農合作松

C-LAB 自創立以來積極投入數位技術與在地合作的行動研究，不僅媒合團隊進行數位合作，更曾於全台各地舉辦多場座談會、工作坊，甚至遠赴香港參與平臺作主義大會及合作松。本年策劃「食農合作」為主題的黑客松競賽搭配論壇，於 11/16-17 日吧，競賽共有 40 隊報名，15 組進入決選，創造網絡社會與地區社群合作的多元型態。

iii 數位互動藝術裝置展演

本年在「科技 X 藝術」面向上，邀請澳洲知名藝術創作團隊 PluginHuman，來台舉辦為期四天的「城市游擊 | 創藝管理戰鬥營」，活動內容包含工作坊、互動展演與講座等，總參與人數約 220 人次。

c. 實驗建築：生活實驗室

在「循環城市」的論述脈絡下，透過跨接學術界與產業界的技術及資源，串聯技術、材料、營建、設計等不同專業間的協作，系列計畫成果說明如下：

i. 建築都市採礦潛力評估計畫：委託國立成功大學環境工程學系陳必晟助理教授團隊執行，透過園區礦物盤點、礦物分類與應用探討，再依據材料特性、物件的可能再用之方式等項目，建立園區的建材資料庫。

ii. 循環之城主題合作計畫：委託 C-Hub 成大創意基地，辦理材料創新工作坊、以紅磚為基底開發循環材料、循環建材

單元設計、設計 C-LAB 循環城市微模型等，協助實踐與探索「循環城市」發展。

iii. 循環材料研發計畫：依據「循環之城」之各項需求，研發並提供循環材料研發應用的技術服務。

iv. 2019 實驗建築計畫：開放社會大眾與學生共有 475 人次參與「實驗構築」設計實作課程，包含工作坊與講座，提出再利用空總既有建材之實驗構築設計方案，並進行實體假組裝測試。

B. 公眾推廣暨活動行銷計畫

1. 辦理活動共計 344 場

108 年教育推廣規劃年度帶狀活動，廣邀各年齡與族群等民眾入園參與活動如文化學堂、創意工坊、空總 55 放映所、主題暨預約導覽、音樂綠洲等，除自製活動外，更同步串連跨領域組織與單位，透過不同主題於園區內展開文化實驗。

2. 出版紙本及線上刊物：CLABO+活動快訊 6 期、線上誌《CLABO 實驗波》5 大專題及 2018-2019 年報（中英文對照版）

3. 媒體行銷宣傳：

透過安排國內外媒體的專訪及記者會方式，增強 C-LAB 的曝光度，並有來自 Tabi-on(日本)、Liberation(法國)、Ocula(英國)等國際媒體的報導。

網路的觸及率(點閱):平面報導有 6 萬多次，影音報導逾 26 萬次。

4. 異業合作：城市震盪 X 文化快遞講座

108 年與台北「文化快遞」合辦藝文講座，爭取更多閱聽大眾對於 C-LAB 了解與參觀意願。雙方於誠品書店松菸店陸續舉辦共 8 場講座，以期走出園區推廣，建構品牌擴散效應。

5. 社群經營

透過當前數位平板戴具最重要的溝通媒介 facebook 及 Instagram，進行不同族群的活動宣傳與品牌形象建立。

臉書讚人數 18,715(由 7,155 成長 11,590 人次)

Instagram (自 108/4/1 起) 由 1,944→3,367 人次

6. 公共關係

每月固定至園區周邊六個里長辦公室拜訪，除為活動宣傳文宣與海報固定放置點外，另也與里長辦公室現場的志工、民眾等互動，鼓勵里民走進空總園區，提供更多里民藝文與生活休憩服務。

7. 生活美學館業務推廣

108 年補助單位及計劃如下列：

- (1) 國立新竹生活美學館：「新住民暨外籍移工母語繪本創作培力獎勵實施計畫」-執行時間 108 年 2~11 月。
- (2) 國立彰化生活美學館：「藝表人才-藝術體驗夏令營」-執行時間 108 年 5~9 月。
- (3) 國立台南生活美學館：「芽」影集展覽活動-執行時間 108 年 1~11 月。
- (4) 國立台東生活美學館：「花東策展人培力工作坊」-執行時間 108 年 8 月。

C. 行政業務摘要如下

1. 董事會及監察人會議幕僚作業

- (1) 108 年共計召開 3 次董事會會議；於第 10 屆第 5 次董事會議改選彭俊亨董事擔任董事長；召開監察人會議，推選支秉鈞監察人擔任常務監察人，代表列席董事會會議。
- (2) 有關章程第 16 次修訂於 108 年 7 月 17 日第 5 次董事會議通過，經法定程序，於 109 年 2 月 3 日完成章程、主事務所地址及董事名單變更。

2. 人力資源管理

截至 108 年 12 月底共計 29 名(另聘專案員額 14 名)。配合本會的改組及勞基法的修訂，重新檢視並修訂本會員工管理辦法，經董事會審議通過後提送文化部核定。

3. 總務暨行政管理

- (1) 配合文化部發包的「園區高壓電力改善統包工程」，完成全園區的電力改善。其他現地修繕工程協調介面尚有七棟建物修繕降噪工程、園區夜照明改善、ICENTER 修繕等。

- (2)因應園區之開放及強化各棟建築出入之管控，持續更新電子保全系統的維護，並增設同仁雲端打卡差勤與門禁系統。

4. 資訊系統管理

- (1)專人專責規劃管控本會資訊系統及規劃資訊安全計畫，並於展覽規劃期間，協同施作廠商之各展覽架設展場資訊網路之佈線，讓各檔展覽得以順利進行。
- (2)規劃電子公文交換系統架設、CREATOS 補助申請網站架設、官網更新計畫(原網站為文化部發包完成，已達維護使用期限)，預計 109 年 8 月上線換置使用。

D. 國際創意平台計畫

由文化部國際交流司另案補助之國際創意平台計畫，內容共涵蓋法國、美國、韓國與德國等海外專業機構，聯合推動跨界當代藝術計畫，相關計畫如下說明：

1. 與法國龐畢度聲響與音樂研究統合中心 IRCAM 合作，進行 2019 年藝術家訪問交流、合辦聲響藝術節、簽訂未來 8 年合作協議意向書。
2. 與美國 Performa19 交流，2019 年安排台灣藝術家前往演出並辦理分享座談會，建立未來合作交流的連結。
3. 韓國 ACC 駐村，推薦 2 位藝術家前往駐村創作展覽，並將作品帶回 C-LAB 年度大展呈現。
4. 韓國 2020 年光州雙年展連結，於年底安排藝術前往韓國光州場勘，做為 2020 年雙年展的暖身活動。
5. 德國 Raumlaborberlin 合作計畫，邀請德國藝術家與台灣在地組成研究團隊，進行在地採集調查及工作坊，帶領學員創作，並於 C-LAB 展演。
6. 當代馬戲，邀請來自日本、以色列、瑞士及奧地利等 4 個馬戲雜耍領域表演者，與台灣表演創作者，透過工作坊及共同演出方式，進行交流，並於年度展演活動玩聚場計畫呈現。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 109 年 6 月 30 日止執行情形)

(一)執行情形：

- 1.勞務收入執行數 5,786 萬，較預計數 1 億 1,024 萬 6 千元，減少 5,238 萬 6 千元，約 47.52%，主要係因嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）疫情影響，計畫變更執行方式或延期辦理所致。
- 2.財務收入 24 萬 8 千元，較預計數 24 萬元，增加 8 千元，增加約 3.33%，主要係外幣匯兌利益增加所致。
- 3.勞務成本執行數 2,477 萬元，較預計數 5,750 萬 4 千元，減少 3,273 萬 4 千元，約 56.92%，主要係因各專案因疫情影響，計畫變更執行方式或延期辦理所致，實際業務執行支出將於疫情舒緩後，持續辦理。
- 4.管理支出執行數 3,366 萬 4 千元，較預計數 5,276 萬 8 千元，減少 1,910 萬 4 千元，約 36.20%，主要係擲節行政管理支出所致。
- 5.以上總收支相抵後，計短絀 32 萬 6 千元，較預計賸餘數 21 萬 4 千元，由賸餘轉為短絀計 54 萬元，約 252.34%，主要係因疫情影響，相關計畫變更執行方式或延期辦理以致收入減少所致。

(二)計畫執行概述：

因應公共建設整體發展計畫，未來空總臺灣當代文化實驗場 C-LAB（以下簡稱 C-LAB）將透過跨部會之協作，建構「當代藝術」、「科技媒體（原音像媒體）」、和「社會創新」等三大平台之組織架構及軟硬體規劃，進行相關業務運作推廣。109 年由文化部補助財團法人臺灣生活美學基金會負責營運空總園區，並透過實驗平台與生態系建構、創研與展演、學習與參與、發展與行銷、行政管理等面向營運。

本案規劃執行期間，適逢全球嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）發生，為配合防疫措施，本會針對國際交流計畫有部份改變型態，如：虛幻生命於本年度以線上方式進行，實體展至 110 年辦理；AASN 年會改採線上會議方式進行；延期進行的計畫則有：光州雙年展延至 110 年進行，臺灣聲響實驗室 CREATORS 赴法參訪延至 110 年進行。另，為因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）對藝文活動、藝文產業造成之衝擊，文化部以「防疫為重，紓困並行，振興在後」為原則，期能減少疫情衝擊、協助藝文產業，陪伴藝文產業及藝文工作者度過難關。本會配合文化部藝文振興政策，規劃辦理「COVID19 武漢肺炎疫情發展藝術社會參與計畫」，立基於藝術參與、人文關懷與科學研究，號召藝術、設計、科研工程等跨學科工作者共同投入。聯動文化

與科技，以藝術行動主義透過科技媒體鏈結社會，開展公民與藝術參與的抗疫社會行動。

上半年執行情形分述如下：

● 當代藝術實驗平台

「當代藝術實驗平台」作為 C-LAB 跨領域向度的實驗整合平台，藉由當代藝術本身包容與重視歧異的特性讓各實驗的生產累積相互合作，導向展、演、映內容的合制、共創。以當代藝術作為方法，將美學論述深植於社會應用的文化生態系實踐，藉此強化 C-LAB 的最大化公共目標。並匯集 C-LAB 創新跨界能量與城市空間作為創意支持的基礎體系，讓各界之藝文動能、跨世代的創新能量於 C-LAB 被扶植，建立一個完善支持與發展的創意生態系。

A. 創研實驗

1. 2020 CREATORS 計畫

作為一個新型態的文化機構，C-LAB 自 107 年 5 月啟動「CREATORS 計畫」以來，則希冀透過此複合型計畫，落實 C-LAB 孵育創造性實驗的使命，提供不同領域創作者（CREATORS）關於文化實驗創作及研究的支持，並透過國際交流計畫為創作者提供與國際對話的空間。

為了呼應 C-LAB 支持關於當代藝術、科技媒體和社會創新跨領域的實驗發展，CREATORS 計畫透過「CREATORS 創作／研發支持計畫」及「CREATORS 國際交流計畫」，以及今年全新規劃之「CREATORS+計畫」等，鼓勵多樣化的計畫形式以及跨地域的交流分享。

2020 CREATORS 創作／研發支持徵件計畫自 109/1/1 起對外公開徵件，已於 109/3/1 截止收件。本年度 CREATORS 徵件鼓勵具實驗、人文及跨域性質等藝術或文化創作計畫，希望提案的內容能具有下列特質：

實驗性—超越現有框架，建構新形態方法學，具發展之潛力提案；

人文性—激發歷史、地方、人文關注，彰顯時代精神之提案；

跨域性—跨領域、跨類別外，兼具國際共創、生產、研究及產業結合的多樣性提案。

同時，為讓徵件計畫能擴大宣傳，本會已於 1/17、18 分別於高雄駁二文創園區共創基地、台北 C-LAB 舉辦說明會。

本次徵件透過線上系統申請，共計收到 145 件申請案。經過資格審查，共 144 組進入初選，已於 3/31 及 4/23、24 進行兩階段評審作業。補助名單及補助金額如下：

| 申請項目 | 申請期程 | 申請者 | 計畫名稱 | 補助金額 |
|------|-------------------|--------------------|--|---------|
| 創研進駐 | 6/1-11/30 6 個月 | 吳秉聖 | 2020 吳秉聖創研計畫－投聲 | 700,000 |
| 創研進駐 | 6/1-11/30 6 個月 | 曹存慧 | 芥面：正體中文版 1.0 (Intergrass: Traditional Chinese Edition 1.0) | 700,000 |
| 創研進駐 | 6/1-11/30 6 個月 | 陳志建 | 自然復刻－臺灣 AI 數位風景 | 600,000 |
| 創研進駐 | 6/1-11/30 6 個月 | 江之翠劇場 | 2020 亞洲傳統藝術音樂身體培訓交流計畫 | 600,000 |
| 創研進駐 | 6/1-11/30 6 個月 | 走路草農/藝團 | 嘵嘵時間交換所 | 500,000 |
| 創研支持 | 6/1-11/30 6 個月 | 她的實驗室空間集 | 如果，家族旅行最終章：研究與創作實驗發展計畫 | 610,000 |
| 創研支持 | 6/1-11/30 6 個月 | 林傳凱 | 採集者與版畫家——的確是存在於二十世紀 | 800,000 |
| 創研支持 | 6/1-11/30 6 個月 | 黃鼎云 | 神的棲所 God in Residency (GiR) | 800,000 |
| 創研支持 | 6/1-11/30 6 個月 | 施懿珊 | 《精神與靈魂的治理之術》 | 700,000 |
| 創研支持 | 6/1-11/30 6 個月 | 黃博志 | 《七個在海上的人》拍攝計畫 | 700,000 |
| 創研支持 | 6/1-11/30 6 個月 | 許哲瑜藝術工作室 | 「綠頭鴨之死」創作計畫 | 600,000 |
| 創研支持 | 6/1-11/30 6 個月 | 許博彥、盧均展 盧冠宏、梁廷毓 | 負地理學：近未來的蓋亞實踐與創研計畫 | 600,000 |
| 創研支持 | 6/1-11/30 6 個月 | 羅懿君 | 糖蜜、酒精、健身工坊，是什麼使今日的生活變得如此不同，如此有魅力？ | 600,000 |
| 創研支持 | 6/1-11/30 6 個月 | 李慈湄 | 凝結歷史殘響：台灣洞穴的感知敘事 | 500,000 |

評審名單：

| 評審 | 現職 | 說明 |
|-----|--------------------------------|---------------|
| 王柏偉 | 財團法人數位藝術基金會 藝術總監 | 兩階段評審、兩階段會議主席 |
| 許仁豪 | 國立中山大學劇場藝術學系助理教授 | 兩階段評審 |
| 許家維 | 藝術家、獨立策展人 | 兩階段評審 |
| 黃姍姍 | 忠泰美術館主任 | 第二階段評審 |
| 紀慧玲 | 劇評人、國家文化藝術基金會「表演藝術評論台」台長暨駐站評論人 | 兩階段評審 |
| 陳幸均 | 獨立策展人 | 第一階段評審 |

陪伴觀察員名單：

| 團隊 | 陪伴觀察員 | 觀察員現職 |
|-----------------|-------|--|
| 吳秉聖 | 林強 | 作詞家、作曲家、電影配樂製作人 |
| 陳志建 | 王柏偉 | 財團法人數位藝術基金會 藝術總監 |
| 江之翠劇場 | 蔡凌蕙 | 國立台北藝術大學傳統音樂學系專任副教授兼系主任 |
| 曹存慧（遠房親戚實驗室） | 蔡宏賢 | Dimension+ 創意總監，國立台灣藝術大學講師 |
| 走路草農/藝團 | 林倉互 | 工業技術研究院 服務系統科技中心 文化與運動科技服務組 文化科技應用發展部 經理 |
| 她的實驗室空間集 | 郭昭蘭 | 國立台北藝術大學美術學系專任副教授 |
| 林傳凱（安魂工作隊） | 胡淑雯 | 作家 |
| 黃鼎云 | 孫以臻 | 策展人 |
| 施懿珊 | 吳祥賓 | 藝術評論 |
| 黃博志 | 孫松榮 | 國立台北藝術大學美術學系藝術跨域研究所教授 |
| 許哲瑜、陳琬尹 | 許家維 | 藝術家、獨立策展人 |
| 許博彥、盧均展、盧冠宏、梁廷毓 | 洪廣冀 | 國立臺灣大學地理環境資源學系專任助理教授 |

| | | |
|-----|-----|-------------------|
| 羅懿君 | 黃姍姍 | 忠泰美術館主任 |
| 李慈湄 | 凌天 | 國立交通大學建築研究所專任助理教授 |

2020 年 CREATORS 計畫平台將聚焦於區域串連及擴散，分別以「CREATORS PLUS 計畫」與「CREATORS 在地連結計畫」為方法。前者以支持曾參與過 CREATORS 的創作者進一步進行階段性成果發表，6 月進行徵件，預計於 110 年 6-8 月呈現；後者則集結全台各地不同領域的 CREATORS，共同討論及分享其系統及方法，將於 10-12 月中移地呈現。

「CREATORS 國際交流計畫」與國際機構合作，選送臺灣的創作者至國際參與進駐、展演計畫或專業培訓課程。目前有「CREATORS 國際交流計畫—龐畢度 IRCAM」、「CREATORS 國際交流計畫—韓國 ACC」兩項計畫；前者由 C-LAB「臺灣聲響實驗室」領軍，以培育、交流臺灣聲響工程人才為核心，後者則以當代藝術為主體，以促進雙方展演製作、參與交流為目標。CREATORS 國際交流計畫期盼透過不同的國際交流計畫，擴大臺灣各類文化創作者的國際連結，為臺灣藝術、科技、社會等面向帶來更多豐沛的能量。

此項交流計畫，因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）疫情的發展，原訂安排藝術家黃偉軒、周巧其赴韓國進行創作交流，因疫情關係暫緩，預計延至明年執行；「CREATORS IRCAM」部份請見 ●科技媒體實驗平台 A. 臺灣聲響實驗室。

2. 跨域實驗平台計畫(有關#OPEN C-LAB 請見 2020 C-LAB 藝術圍牆計畫)

空總臺灣當代文化實驗場（C-LAB）的圍牆拆除，於 5 月正式開放為無牆的文化美學公園。為迎接新型態的場域精神，並啟動後疫情階段的藝文振興和公共近用，C-LAB 將陸續推出系列計畫打開空總，除了以「交幻場 Wonderland」戶外裝置轉化園區公共空間，5/30、31 晚上的「限時動態公園」更以光雕展演點亮古蹟建築，6/6「大好抖實驗日」則延續去年草地音樂綠洲演出，結合聲響市集與實驗聲響展覽，號召大眾一起「打開場域」。

隨著圍牆拆除暨景觀改善工程竣工，原軍事基地的神祕面紗逐漸卸除，轉變為一個無牆的文化場域。C-LAB 除了致力成為一個「向創作端開放」的新型態藝文機構之外，更期待有更多的公共參與和社會連結，鼓勵民眾

走進空總，感受文化與創新的氛圍。為了轉化場域精神與功能，並揭櫫下一個階段市定古蹟舊辦公大樓的修繕工程，特別委託跨領域藝術與創意團隊陳怡潔藝術工作室，以空總場域過去、現在與未來的歷史人文和自然生態為脈絡延伸創作「限時動態公園」。

隨著舊空總圍牆拆除，園區戶外空間將逐漸成為嶄新的市民生活場域。爰此，C-LAB 以活化園區戶外空間為目標，推出「交幻場：2020 戶外裝置藝術展」，以光環境科技藝術、場域色彩、工藝地景為主題邀請藝術家進行戶外裝置創作，並規劃舉辦相關工作坊、講座、論壇，邀請公眾參與引入園區戶外空間的再生過程。透過園區戶外空間的轉型與再生，促成扶植創作者與促進大眾共學的跨域平台。

光環境科技藝術計畫邀請藝術家許巽翔、謝佑承、王中原，透過《發散度》、《流景》、《高壓電》三件作品實驗光的可能性，為場域內仁愛路全新景觀廊帶，增添夜間場域表情，打開城市戶外空間的想像維度。

場域色彩計畫邀請都市酵母設計團隊以園區空間色彩調查為基礎，創作適合於草地使用的戶外家俱《空總毯》，將成為園區獨特的識別物件之一，未來並可作為戶外草地活動之實驗性休憩裝置。

工藝地景計畫與藝術家范承宗合作《滾動計畫》，向大眾募集舊衣，再運用古代藤球、手毬的製造技藝，在園區草地上創作大型互動式藝術裝置，創造不一樣的草地空間的體驗。

3. 2020 年度策展徵件

為呼應未來「一機構三中心（暫改為實驗平台）—當代藝術、科技媒體、社會創新」的公共建設規劃，期望依據基地內階段性的場域改造，透過具「公共性」、「跨領域」與「實驗性」的策展實踐，鼓勵以開發公眾參與為旨的藝術活動，並建構 C-LAB 作為整合當代藝術、科技媒體與社會創新等生態系協作共創的實驗展演平台。

109 年首度對外公開徵求策展計畫，已於 3/1 截止收件，獲得包含表演藝術，視覺藝術，社會創新，錄像，檔案研究，行為藝術，參與式計畫等多面向及跨領域的策展申請案共計 33 件。經過第一階段資格審查，有 22 件進入第二階段面談。第二階段 3/27 進行評審作業，評審名單有：李

惠美、洪家琪、張鐵志、鄭慧華及李曉雯等 5 位，選出三名正取及一名備取。審查結果於 109 年 4 月上旬公告並電子郵件通知入選者。

獲選的三件策展計畫分別為邱杰森、蔡士瑋的《超編碼—地理圖／誌的藝術測量術》、原型樂園的《未來相談室 Your Future is Now》，與谷予晴的《Who builds the city?》。經協調後，各自將展開的檔期與場地如下：

| 序號 | 申請計畫名稱 | 申請者 | 補助經費 | 使用檔期 | 活動場地 |
|----|----------------------|---------|--------|---------------|-------------------|
| 1 | 超編碼—地理圖／誌的藝術測量術 | 邱杰森、蔡士瑋 | 160 萬元 | 110/4/24-6/17 | 聯合餐廳 1F&2F 通信分隊全棟 |
| 2 | 未來相談室 | 原型樂園 | 160 萬元 | 110/1/29-2/7 | 聯合餐廳 1&2F 灰盒子 |
| 3 | Who builds the city? | 谷予晴 | 130 萬元 | 110/2/17-3/31 | 聯合餐廳 1&2F 及戶外 |

預計於 6 月下旬完成簽約程序，由於本案計畫延續至 110 年完成，相關費用將依規定辦理保留。

B. 展演製作

1. 專題策劃展演：

(1) 《姚瑞中：犬儒共和國》 展期：109/5/1-7/5

由 C-LAB 與藝術家姚瑞中合作的「犬儒共和國」(Republic of Cynic) 展覽，透過「國中國」的設立，試圖探討美、中、台三國間複雜的權力關係。此次展覽除了委託製作四件全新的錄像裝置，以歷史大事記的概念，自冷戰到新冷戰的國際局勢中，挑選了四件深刻影響美、中、台關係的政治社會事件進行影像重演。此外，也展出藝術家自 1990 年代以來的相關影像及繪畫作品，以及過往未曾曝光的藝術家手札、手稿檔案等。本展於 4/30 舉辦展覽記者會（直播）後於 5/1 正式開展。總參觀人數近 14,000 人次。

教育推廣活動部分：

- a. 「犬儒進行曲：國歌工作坊」於 4/10-12 辦理為期 3 天，在劇場音樂工作者蔣韜帶領之下，由學員們共同創作〈犬儒共和國國歌〉，成為展覽呈現之延伸共製計畫。

b. 5/9 舉辦之展覽座談會則為現場活動附帶線上直播

- c. 「犬儒搜查線」線上影片系列 3 集，分別邀請策展人與其他人員講解展覽作品，分別為 5/8 「犬儒搜查線 1：藝術家導覽」、6/4 「犬儒搜查線 2：苗博雅《1989》作品導覽」與 6/18 「犬儒搜查線 3：江晃榮《1969》作品導覽」。
- d. 6/6 「昨夜我夢到我在寫國歌—犬儒共和國國歌工作坊講座」，由策展人游歲、藝術家姚瑞中、工作坊導師蔣韜擔任講者，分享展覽、作品和群眾共創之間的合作關係，當日配合防疫措施，共有 30 位學員參與。
- e. 6/7 「漢奸、走狗、賣國賊—近代史上那些可愛又迷人的反派角色」講座，邀請中央研究院近代史研究所研究員林志宏擔任講者，介紹太平洋戰爭期間被冠上「漢奸」及「賣國賊」等名稱的人物及與背後概念、歷史和社會脈絡，當日配合防疫措施，共有 30 位學員參與。

(2) 《虛幻生命：混種、轉殖與創生》預計展期為 109 年 6-8 月

本展併入科技媒體實驗平台說明。

2. 年度藝術節

(1) 2020 《玩聚場》夏日藝術節

邁入第三年的玩聚場夏日藝術節，累積先前與群眾互動及遊戲能量，由獨立策展人林欣怡與空總團隊共同規劃，以「對眼|變身」為主題，除室內展演外亦著重於戶外空間，期望讓大眾看到、參與以及共同創造絕無僅有之藝術場景。

109 年玩聚場夏日藝術節正式活動期間預計為兩個週末：8/21-23、8/28-30，並預計於 8/8-15 開跑暖身前導活動。詳細活動類型包含：

- a. 暖身演出：將位在建國南路與仁愛路口的打開圍牆後的空總榕樹廣場化為舞台，微笑唸歌團將在此搬演「大樹下講古」，賴思穎與舞者們帶來「路上跳舞 - 轉角相遇」，星合有限公司穿越斑馬線的快閃「(仁)愛(建)國閃電俠」。
- b. 可近好玩的戶外互動基地- 「草地攻防戰」
在中正堂前草地，設置可重組遊戲的藝術裝置，如同共享的大型傢俱，讓參與者成為共享空間的主動參與者。

c. 週末戶外活動集體經驗

週末市集與「(不只是)野餐音樂會」(將包含樂團演出及無獨有偶劇團的半身偶與光影裝置)。

- i. 星合有限公司規劃的馬戲「釘孤枝熱血大亂鬥」和「釘孤枝熱血大演練」。
- ii. 探索社會關係經驗的作品與協創: 豪哮排演直播演出「公文小小兵」、在A棟宿舍的流動式舞蹈演出-即使我們生無可戀「離體(adv.)」。
- iii. 分齡共融的藝術體驗, 節目包含有点熟游擊電台規劃的展覽與訪問「空總有點熟」、阮劇團的5x5藝術對對碰。
- iv. 民俗藝術玩轉天龍生活, 由嘉義阮劇團規劃「5x5藝術對對碰」, 由5組傳統劇場類型搭配現代劇場行的團隊, 互相激盪出新的衝擊與合作。參與團隊包含書法家陳世憲, 牧夫肢間舞團, 聲音藝術家黃大旺, 舞蹈生態系創意團隊, 青虫aoi; 傳統劇場類團隊有淡水南北軒, 藝想台灣劇團, 微笑唸歌團, 台灣京崑劇, 長藝閣等。
- v. 身體經驗與感官日常, 安娜琪舞團「日常編舞《空GAME》」、賴思穎與舞者「路上跳舞」。

d. 與民眾共學的工作坊規劃有「大偶製造所」, 「我跟空總有點熟?」, 「空GAME暖身賽」, 「馬戲工作坊」等。

e. 親子角落

作為一個全民共玩的藝術活動, 由不想睡遊戲社規劃了「閱讀角落 - 繪本同樂會」可以自由地閱讀繪本, 還有二手繪本交換, 搭配樹下聽我說演出, 將講演兩個繪本故事: 冬冬的第一次飛行, 車票去哪裡了。聯合餐廳2樓也將變成「塗鴉空間 - 讓我把你畫成河」, 開放給所有的親子共同畫畫, 並在最後「線條塗鴉工作坊」帶領親子跟著自由的線條走筆, 來一場天馬行空的冒險!

(2)2020 C-LAB 年度大展《操／演現場》(原《Live Art NOW》)

109 年年度大展「Re:Play 操／演現場」將於 10/17 開展, 本計畫原

擬邀請美國紐約 PERFORMA 執行長 RoseLee Goldberg、客座策展人林人中、王柏偉、和 C-LAB 策展人莊偉慈共同策劃，然受疫情影響，PERFORMA 部分合作暫停。展覽計畫以現場藝術為基礎，從歷史檔案、文本詮釋和身體展演等三個方向延伸，討論現場藝術如何擴展當代藝術的邊界與範疇。上半年三位策展人依照上述面向各自邀請藝術家，並討論提案內容，至 6 月底為止已確定八成的參展藝術家名單。展覽除將依原計畫邀請蘇匯宇參與 2019 PERFORMA 雙年展的作品《The White Water》返台重演，並將與台灣聲響實驗室合作，另行發展無人劇場的版本。同時，也邀請參與 Performa19 的香港藝術家楊嘉輝參與，楊嘉輝將徵集已退役的空軍軍樂隊成員，以現場演出的方式為本次展覽帶來全新製作。其餘參展藝術家包括陳武康、王德瑜、何采柔與黃思農、林人中等。

本次展覽活動，另結合對身體議題的討論，以及 90 年代小劇場中的身體形象，以現場演出與檔案展陳的方式共同呈現。延續上述概念，於 7-9 月預計每個月舉辦一場座談，為展覽進行暖身與宣傳。

C. 研究發展

1. 《空總：一部生活史》研究暨場所檔案出版計畫

以建立一部「生活史」為目標，本計畫以園區內各棟建物為軸線進行相關資料蒐集與訪談，期能藉由各空間內部之使用單位、使用方式及增改建脈絡，描繪園區的歷史軌跡，以做為未來研究、空總文史常態展覽及相關計畫之參考。本計畫正積極進行相關訪談中，至目前為止以軍樂大樓及軍樂隊相關資料最豐。

同時，為推動生活史之建立與鼓勵公眾參與，本計畫同時規劃「空總共筆」記憶徵集網站，並於 6/1 上線。民眾除可於網站上投稿與前「空總」或「台灣省工業試驗所大安所」、「總督府工業研究所」及其周遭等相關場所相關影音、文字等文本，也可於網站上瀏覽所有投稿之稿件以及 C-LAB 所纂輯之研究成果。所有於網站上公開之資料皆以 C.C. 2.0 授權開放公眾使用，且每月將節選本計畫所徵集、訪談之故事於 C-LAB 臉書粉專以「空總共筆」之系列貼文露出，同時串聯空軍總司令部臉書專頁及其他空軍相

關臉書社團推廣，以加強本計畫對外之公眾連結。

在場所檔案之出版計畫部分，今年度預計將與曾於去年之 C-LAB 進駐團隊「安魂工作隊」合作，將園區內之不義遺址檔案、政治事件案例及相關訪談進行出版。預計出版兩冊。

2. 線上誌

本年度持續線上誌《CLABO 實驗波》之各項規劃與優化版面，上半年規劃如下：

| 2020 年《CLABO 實驗波》稿件表 | | |
|--------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| #1：1-2 月 | | |
| 單元名稱 | 篇名 | 作者 |
| 專題 | 沉浸式藝術是 Buzzword，還是不可不知的「創新概念」？ | 黃祥昀 |
| 沉浸美學 體驗時代的來臨 | 臺灣表演藝術的沉浸式美學 | 羅倩 |
| | VR 與形塑世界的三種模態 | 王柏偉 |
| | 沉浸劇場：從華格納的總體藝術到納粹的戰爭 | 謝杰廷 |
| | 論美學與限制：專訪《夜長夢多：異境重返之求生計畫》策展人鴻鴻 | 訪談／黃祥昀、劉郁青；整理／侯伯彥 |
| 主編／劉郁青 | 創作者論 VR：召喚體感的世界——專訪《留給未來的殘影》導演陳芯宜 | 訪談／黃祥昀、劉郁青；整理／侯伯彥 |
| 駐地 | 動盪與優勢：拉丁美洲的藝術進駐 | 卡蒂嘉·德寶拉 |
| 駐地 | 人們來了：記 2019 山形國際紀錄片影展 | 侯伯彥 |
| 檔案 | 京劇劇照 | -- |
| 檔案 | 六〇一福利站 | -- |
| 檔案 | 舊算盤 | -- |
| 檔案 | 眷村旗袍 | -- |
| 檔案 | 空軍子弟學校歷史影像 | -- |
| 短波 | 在牆與無牆之間，開放 C-LAB 新生樣貌 | 陳國政 |
| # 2：3-4 月 | | |
| 單元名稱 | 篇名 | 作者 |
| 專題 | 還能如何延續「那個空間」？郭奕臣、林怡秀《城市塵埃——實踐街一號登月計畫》 | 黃鈴琄 |
| CREATORS 2019 觀察報告「空間」 | 光照亮了誰？莊知恆的光實驗計畫與未知的暗 | 謝鎮逸 |
| 主編／劉郁青 | 不好不壞不在場的民主：畸零地工作室的文資關懷策略 | 謝鎮逸 |

| | | |
|--------------------------|--|-----|
| 短波 | 以「塔」打開空間的想像——「輕量級」跨校協作工作營在 C-LAB | 賴柔蒨 |
| 短波 | 以拆除的圍牆，築一個邀請的圓——實驗建築計畫的環形構築物 | 高慧倩 |
| 駐地 | 福和橋邊的山寨——寶藏巖國際藝術村駐村紀錄 | 張碩尹 |
| 駐地 | 疫情下的紐約藝術博覽會 | 黃又文 |
| # 3：5-6 月 | | |
| 單元名稱 | 篇名 | 作者 |
| 專題 | 過去從未過去，「安魂工作隊」的調查行動與歷史時空再考掘 | 謝鎮逸 |
| CREATORS 2019 觀察報告「記憶」 | 光波粼粼中映現的意識餘像：張立人、成媛、芮蘭馨《F100.8》 | 黃鈴琄 |
| 主編／劉郁青 | 一面以城市／歷史記憶為材料的百納旗，談李立鈞、吳耀庭、謝杰廷的「污痕結構學」 | 黃鈴琄 |
| 短波 | 在姚瑞中的「犬儒共和國」撩政治 | 吳垠慧 |
| 短波 | 空總共筆·記憶徵集——共寫一部空間文化史 | 賴柔蒨 |
| 短波 | 「零延滯」時代下的科技焦慮——關於鄭先喻的「同化者」 | 林怡秀 |
| 駐地 | 非人生物與當代社會間的關係，《伸縮耳》與荷蘭 Rijksakademie 駐村實紀 | 羅晟文 |
| 群像 | 迎接偶然地邀請，藝術家兼 Giloo 紀實影音總監鄧兆旻 | 王萱 |
| 駐地 | 福壽螺回娘家：一場跨越太平洋，物種、生態與藝術的田野調查 | 林欣琦 |
| 專題 | 超越現代性分工邏輯的身體機器，從「磁帶音樂」到「人體同步模組」 | 謝鎮逸 |
| CREATORS 2019 觀察報告「模組」 | 數據生態中自然法則的無法則，談張永達的「Hidden Layer of City〔臺北版〕」 | 黃鈴琄 |
| 主編／劉郁青 | 許你一個無性的未來？顧廣毅《延遲青春》 | 黃鈴琄 |

並持續邀請具有多元觀點的作者，以文化觀察的角度書寫「駐地」單元，也以「群像」單元介紹各領域之文化實驗者。「觀點」單元則與「現象書寫計畫」之作者合作，從柏林轉型正義之探討進行邀稿。同時，持續更新英文版線上誌內容。

D. 教育學習

請見(三)總管理處 A. 行銷推廣說明。

●科技媒體實驗平台

C-LAB 今年啟動的科技媒體實驗群，著重於實驗創新與社會鏈結，因此將成立各類項科技媒體實驗室，以跨域、共創、協作方式，打造文化與科技的實驗平台。

A. 台灣聲響實驗室

(1) 豪華朗機工光球音樂裝置作品共製計畫：由我方與 IRCAM 執行長 Frank MADLENER 共同選出以機械光影跨界創作專長的臺灣藝術團體豪華朗機工（以下簡稱朗機工）進行共製計畫。至今本實驗室與朗機工團隊、義大利作曲家 Andrea Cera、IRCAM 製作團隊召開兩次四方視訊會議，溝通作品各項技術面、作品風格走向等議題，並完成線上工作平台建置，雙方已就光球作品音樂風格與想像交換意見，作曲家也初步提供音樂片段。

另，朗機工團隊及其技術執行前親臨聲響實驗室參訪、體驗 Ambisonics 音場系統，並共同討論音響效果、音效技術和光燈表現問題。鑒於本年度臺灣測試時程必須延長，經討論確定移師至科教館執行測試工作，已赴科教館進行場勘，並與廠商研擬結構搭建方式，規劃 9 月進場搭建，測試至 12 月底，同時邀請作曲家來台實地工作。本案經費已與朗機工初步確認，合約刻正草擬中。另為紀錄本共製案，現正與公視洽談協助拍攝錄製節目可能。本實驗室亦另將安排影片側拍開始紀錄本案執行過程。

(2) 「大都會」(Meropolis)電影音樂會合作計畫：「大都會」電影為德國知名電影導演弗里茨·朗所執導的表現主義科幻默片，於電影史上被列為默片經典作品之一，2001 年被聯合國教科文組織列為世界記憶項目。 IRCAM 再邀作曲家 Martin Matalon 重新結合電音編製當代音樂來演繹，預計於明（110）年聲響藝術節演出，將是該作品於亞洲首演，亦是台灣首次嘗試戶外大型電影音樂會活動，預計近 70 多位樂者現場演出。合作方式經臺法雙邊研議，臺灣演奏部分將由國立臺灣交響樂團擔任演出，明年台北場預計於空總園區演出，讓園區的節目活動更貼近市民，其餘台中歌劇院已首肯協助場地合作，衛武營

尚洽談中，期能達到北中南演出，以讓中南部觀眾亦能一窺國際重要經典電影與當代音樂碰撞互融的新創影音作品。

- (3) 國立臺灣科學教育館(簡稱科教館)沉浸劇場建置技術顧問計畫：科教館將整建內部空間，期能引入與時俱進的方法、技術、觀念來激發民眾積極的求知動力 C-LAB 為推動實驗創新與建立共創、共享、共學之跨域平台，雙方已於 3/12 簽署合作意向書，希冀將聲響藝術結合科學教育，推動文化產業更加活躍與多元之創作面向。

2. 徵件計畫

2020 CREATORS 國際交流計畫—龐畢度 IRCAM：藝術交流團隊徵件計畫(簡稱「CREATORS IRCAM」)、2020 CREATORS 聲鬥陣：創作新秀進駐計畫(簡稱「CREATORS 聲鬥陣」)：於 3/16-4/16 期間開放投件申請，並辦理兩徵件案線上直播說明會。第一階段審查邀請國內音樂與聲響藝術專家王福瑞、林梅芳、柯智豪、潘家琳、林經堯進行評選，第二階段審查則由 IRCAM 執行長 Frank MADLENER 與節目部藝術統籌 Suzanne BERTHY 並與聲響實驗室團隊進行評選。

「CREATORS 聲鬥陣」因今年首度辦理，另與第二階段獲選者進一步進行面談。經 IRCAM 評審確認後，「CREATORS IRCAM」由作曲家張譽馨、鋼琴家李世揚及聲音藝術家許雁婷不同領域的創作者獲選，「CREATORS 聲鬥陣」則由作曲家黃苓瑄與新媒體藝術家黃偉入選，並於 6 月初正式進駐。

另「CREATORS IRCAM」原定 6 月赴法參訪 IRCAM 年度盛事 MANIFESTE 藝術節，因受武漢肺炎疫情影響，將延至 110 年辦理。

B. 實驗研發與展演製作

1. 聲響藝術與新媒體展演製作

- (1)好抖實驗展演計畫：「好抖」取自英文 Good Vibration，期待透過介質的震動將美好的聲波傳遞至人們的耳朵與腦，用充滿實驗性的聲音遊戲震盪聽眾感官。本計畫規劃每兩個月舉辦一次，至今已辦理兩場演出。

i.好抖#1：本次演出結合了當代作曲與手勢研發，於 4/4 辦理。當代作

曲部分邀請了旅法長笛家歐珈奴演繹作曲家陳家輝的《複製體 II》(Réplisome II)。手勢研發部分則 126 由第四屆金音獎最佳電音單曲獎及最佳電音專輯獎得主之聲響藝術家鄭各均擔綱演出。當天除吉他之外，亦同時操控 programming、合成器，並結合手勢控制聲音表演。

- ii. 大好抖實驗日：由聲響實驗室與 C-LAB「音樂綠洲」共同合作之活動，於 6/6 擴大舉辦。本次演出涵蓋「好抖實驗展覽」、「音樂綠洲」演出、「戶外聲響市集」三大項目，藉由豐富多元的活動開啟觀眾對音樂/聲響實驗的想像。「好抖實驗展覽」展出地點為聲響實驗室，輪流播放聲音藝術家許雁婷與鄭伊里(與陳韋安協作)作品。「音樂綠洲」演出則邀請創作歌手李友廷、臺灣樂團 DSPS 與老王樂隊以及聲響藝術家許雁婷，於 C-LAB 中正堂前草地進行共四場的戶外演出。「戶外聲響市集」共計 2 攤，特邀與聲響藝術相關之攤商前來共襄盛舉，帶領觀眾從不同面向來認識音樂/聲響藝術。

(2) 聲音劇場製作企劃

- i. 「聲音劇場：賈曼計畫」：本計畫與「莎士比亞的妹妹們」(Shakespeare's Wild Sisters Group)劇團合作，由其駐團導演 Baboo (廖俊逞)擔任導演。本計畫發想自英國先鋒導演賈曼之生命經驗，藉由運用 VR 頭戴虛擬式眼鏡體現賈曼視覺剝奪之經驗，另結合臺灣聲響實驗室的 49.1 多聲道聲音劇場，搭配配樂與旁白的喃喃自語，訴說著對病痛的感知，及寓言般的奇想及對生命意義的探索，使觀眾得以與賈曼一同重返其生命片刻的思緒與狀態。本案已於 4 月完成文本錄音，配樂部份由林格維加入團隊執行聲音設計。實體裝置刻正與視覺設計張暉明討論中，主視覺則將由聶永真擔綱設計。
- ii. 「聲音劇場：彼得與狼」(《彼得大冒險》)：本計畫企圖打造一本能夠讓師生與親子互動的 AR 有聲書，帶領兒童進入作曲家普羅高菲夫 Prokofiev 著名兒童交響樂作品《彼得與狼》的音樂世界。預計透過作曲家運用各種樂器塑造不同人物與動物的性格、動作與神情為基礎，進一步利用 AR 動畫的輔助，讓老師與家長也能夠

引導孩童理解每個樂器的特色與個性，進而獲得音樂聆聽的樂趣，了解故事中團結的寓意。臺灣聲響實驗室擬以 49.1 多聲道聲音劇場結合此曲目，將影像加上 AR 裝置有聲書之方式，呈現出多元沉浸的音樂童話世界。

2. 2020 臺灣國際錄像藝術展-ANIMA 阿尼瑪

C-LAB 與鳳甲美術館今年首次合作「臺灣國際錄像藝術展」，將以「Anima 阿尼瑪」為主題，試圖從影像收受者的角度，探討動態影像中的出神（入戲）體驗。展覽關注在近似催眠狀態的潛意識捕捉下，介於虛構與真實、日常與超現實之間，溢出觀看慣性的不尋常影像經驗。展覽由 C-LAB 策展人游崑與獨立策展人林怡華共同策劃。展場將橫跨空總與鳳甲美術館兩處，前者使用美援大樓，展期自 109/10/16 至 110/1/17。集合來自國際與在地藝術家的動態影像作品。

在 4-6 月間，除了陸續確認邀展藝術家包括 Meiro KOIZUMI、Mihai Grecu、Katarzyna Kozyra、Nicolas Provost、Hiraki Sawa 及臺灣藝術家林冠名、李基宏、劉圩、牛俊強等。並已順利辦理三階段國際徵件工作，共收到 743 件遞案，本屆收件數量較往年幾屆有顯著增加。評審團除了兩位策展人之外，另邀請影像文化研究者張世倫、臺灣國際紀錄片雙年展策展人林木材、2019 惠比壽映像節策展人田坂博子（TASAKA Hiroko）等三位外部評審共同參與。此期間亦與外部單位洽談合作，作為展覽延伸活動，包括於毓繡美術館進行放映活動串連，以及在線上紀錄片平台 Giloo 紀實影音推出「TIVA x Giloo 特別專輯」（名稱暫定），預計另選出約 10 部片作線上放映。

這段期間也完成教育推廣活動的企畫，以「調度真實」為主題，規劃包括 7 場講座與工作坊，內容橫跨「給視盲者的電影院」（楊雨樵）、

「盲人說夢」（許家峰）、「薩滿、死藤水及出神影像」工作坊、

「Dreamachine：垮世代夢機器工作坊」（超維度）、「流行文化裡的迷幻異域」（羅悅全）、「Deepfake 深偽技術工作坊」（蔡奇宏）及「社交媒介設備下誕生的怪物」（施懿珊）。

3. 2020 C-LAB 藝術圍牆計畫—#OPEN C-LAB 《限時動態公園》

空總臺灣當代文化實驗場 C-LAB 周遭的圍牆拆除，褪下空軍總部舊址的神祕氣息，內部公共空間全面開放，轉化成為一處無牆的文化美學公園。為有效傳達場域精神與功能之轉變。委託藝術家陳怡潔以空軍戰情大樓舊址為載體，發表光雕作品「限時動態公園」，以空總場域過去、現在與未來的歷史人文、自然生態為脈絡延伸創作，偕同前金曲獎最佳作曲人許郁瑛跨界合作，以實驗的音樂影像拼貼風格，重新演繹過往的情報中心功能，貼近當代生活網路限時動態的情報模式，呈現當代實驗性視覺與空間的多元想像。

「限時動態公園」在兩天的光雕展演前結合音樂表演，由 DJ Howmany 與嘻哈界的「校長」Dwagie 大支、以及新生代樂團「尋人啟事 The Wanted」擔綱演出，為「限時動態公園」增色不少。

D. 媒體實驗連結計畫

1. 未來生物藝術實驗室

生物藝術相關領域目前融合了生命科學、生態環境、基因工程、農業發展，更涉及文化、經濟、政治各領域，成為科技媒體發展中最重要的一支。「未來生物藝術實驗室」立志成為台灣生物藝術發展的平台與樞紐，及全球網絡的重要節點，今年推出生物藝術主題展以及實驗室連結計畫作為先鋒，為「未來生物藝術實驗室」的建置暖身。

(1) 虛幻生命：混種、轉殖與創生」線上計畫，時間：6/19-7/26

地點：線上、共享吧

在全球緊急狀態中想像藝術實踐的可能性！因嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）病毒的全球擴散，致使全球公民多數處於「居家隔離」的集體景況之中，世界各國的學校、美術館、博物館與相關公眾場所的實體活動因此處於閉館之中，「居家工作」與「遠程觀賞」更因藉由科技與社群媒體得以實現其可能性。原訂於今年6月開展，以「生物科技創新」與「科技藝術實踐」相互融合為命題的展覽「虛幻生命：混種、轉殖與創生」亦透過網絡科技與線上平台，變異出延伸版本，試圖透過多元面向描繪生態體系之間相互的「混種」、生物基因實驗中的「轉殖」，以及數位科技應用的

「創生」三個核心議題，如何跨界相互共生，並以系列「線上即時串流活動」與實體工作坊，帶領參與者進入到虛實整合的藝想世界。

此次系列活動共有 3 個主題：首先，藉由虛擬連結國內外學界與民間相關生物藝術實驗室的方式，一睹當前台灣文化實驗中的生物藝術實驗現況。其次，藉著疫情的因素，本計畫特別規劃相關論壇探討病毒作為創作的啟發，人類可以如何透過哲學思考、藝術創作與設計實踐作為生存策略，與病毒長久相處下去？第三，人類社會中因疫情所引起的恐慌、假新聞、網路社群亂象乃至國家資訊監控等議題，又應如何面對、批判這樣的現象？

綜合以上，此計畫策劃「線上即時串流表演」、「思潮上線虛擬論壇」，與「虛實整合的工作坊」三個面向，加深觀眾在全球緊急狀況時期中，對生物生命行為、生物科技、創新科技應用與試驗的了解，藉由「藝術—科學—科技」的互融參與，打破各文化之間壁壘分明的局勢。並為後續「虛幻生命：混種、轉殖與創生」生物藝術展覽暖身。

節目規劃如下表：

| 時間 | 項目 | 形式 |
|-----------------------------|--|-------|
| 6/19 (五) 晚上 7:30-9:00 | 林沛瑩 X C-LAB — 《病毒之愛》晚餐表演隔離版彩排場 (邀請制) | 直播+實體 |
| 6/20 (六) 晚上 7:30-9:00 | 林沛瑩 X C-LAB — 《病毒之愛》晚餐表演隔離版正式場 (公開報名制) | 直播+實體 |
| 6/23 (二) 晚上 7:30-9:00 | 林沛瑩 — (總是) 與病毒共存 (一如往常) 的當下 主持&開場：邱誌勇 | 直播 |
| 6/30 (二) 晚上 8:30-10:00 | Paul Vanouse — 保羅 · 凡諾斯： 反還原主義 主持&與談：曹存慧 | 直播 |
| 7/4 (六) 上午 10:00-下午 5:00 | 顧廣毅 X 宮保睿 — 身體改造未來想像工作坊 | 實體 |
| 7/5 (日) 晚上 7:30-9:00 | Arne Hendriks — 八分飽：透過縮減邁向富足 主持&與談：宮保睿、林映彤 | 直播 |
| 7/16 (四) 晚上 7:30-9:00 | x.zip — 《煉人》實驗室表演 主持&與談：曹存慧、黃大旺 | 直播 |
| 7/18 (六) 下午 | 鄭先喻 X 吳宜擘 X 在地實驗 — 身體 | 直播 |

| | | |
|---------------------------|---|----|
| 3:00-4:30 | 系譜實驗室：AI 文化基因辨識方案 | |
| 7/22 (三) 晚上 7:30- 9:00 | 賴火旺 — 訊息戰的未來模型 主持&與談：王柏偉 | 直播 |
| 7/24 (五) 晚上 7:30- 9:00 | 黃涵榆 — 病毒、防疫與生命政治： 尋求一種新的批判思維 主持：孫松榮 | 直播 |
| 7/26 (日) 下午 1:30-6:30 | 劉以誠 X 曹存慧 — 釀紫以待工作坊 | 實體 |

2.未來視覺實驗室

科技媒體實驗平台將打造「未來視覺實驗室」，探索科技媒體的視覺極限為實驗目標，探索科技媒體的視覺極限，涉及超高解析度之影像創作與開放展示平台，全沉浸式影音體驗，共同打造未來視覺與聽覺的實驗創新視野。109 年預計辦理 Future Dome 沉浸式投影及環繞音場計畫，進度如下：

預定展演時間：109 年 10 月至 110 年 1 月

預定展演地點：戰情大樓前廣場

未來視覺實驗將打造 Future Dome 計畫，結合數位建築技術，系統設計、互動軟體開發及影像創作團隊，未來預計與聲響實驗室共同合作，並結合鳳甲錄像展作品，建構一個直徑 10 公尺、或佔地 80 平方公尺以上的巨大圓頂，創造全沉浸式影像與環繞音場，為人們帶來從未體驗過的影像與聲音的沉浸體驗。

製作期程：預計 5-7 月進行小型投影測試及結構設計，8-10 月完成大型結構施作與軟硬體整合。

3.未來數位人文實驗室

(1) Sx-Fi 性的未來式 講座與工作坊

日期：2/20(四)19:00-21:30

地點：iCENTER 2F 工作坊

本次活動基於 Zito Tseng 在法國 the camp 駐村的創作經驗，分享四個創作者是如何從不同角度討論性。包括從生物科學的角度來看性、性別、身份認同，如何以參與式思辨設計與參與者們互動，如何透過「未來」這個元素來引導人們的想像等。本工作坊使用思辨設計的架構，

以一套包含「時間」「人物」「地點」「行動」的 Sx-Fi 牌卡，打開參與者的想像世界，引導大家構築出專屬於自己對於未來的性的想像。

(2) 防疫時尚，救國也要有型！系列工作坊

活動時間：4/12(日)及 4/26(日)14:00-17:00

活動地點：聯合餐廳一樓前町

全球因 COVID-19 疫情蔓延，演變為防疫物資搶購與缺乏的亂象，為發揮實驗自造者 Maker 精神，由背景來自生物醫學、電子工程、科技藝術家、建築等講師共同主動發起參與，並由 C-LAB 統籌策辦防疫二部曲之「自製 Micro:bit 額溫槍」工作坊，與「紫外燈消毒口罩盒」工作坊，以藝術行動主義支持防疫，帶領民眾一起捲起袖子，透過知識原理分享及實作，認識紫外線消毒原理與實際效果，與動手自製 Micro:bit 額溫槍。

兩場工作坊皆收到熱烈迴響，更吸引民視、年代、美聯社等多家新聞節目採訪，共同推廣宣傳本計畫內容與成果，讓民眾自行在家，快速建立自我與週邊親友的防疫機制。

秉持開放文化自由分享的精神，與本次協作的跨界創作成員協議，將兩場的工作坊文字、影像、設計、程式碼等，採用「公眾領域貢獻宣告」(CC0) 釋出供公眾自由使用，並製作中、英、日、西文教學影片及教學手冊，透過多重的國際網絡及社群媒體聯合發布，獲得 2 家外媒報導，期間更獲得臺灣、澳洲等地教育及企業界關注。而「自製 Micro:bit 額溫槍」更受日本自造者及科技藝術領域盛會「Maker Faire」邀請，5/2 在「Covid-19 以來，自造者能對世界的貢獻」子題節目中，向全球線上直播發表相關成果，與全球科技媒體夥伴與自造者們分享交流，展現 Taiwan Can Help 的能量。

D. 研究發展-聲響實驗室手勢研究

1. 手套版型設計：委託服裝設計師製作手套版型，以版型上能結合硬體結構、外觀上能結合藝術演出之構想去設計。
2. 硬體架構設計：諮詢專業硬體工程師關於手套機構設計，包含微處理器、感測器晶片選擇、無線傳輸方法、及電路配置等，持續改善硬體架構設

計。

3. 手勢辨識軟體開發：由聲響實驗室工程師與 IRCAM 實習生共同研究手勢辨識演算法，探討相關學術論文找出最適合藝術表演之辨識方法，目前已實驗出幾項適用之辨識方法，具備手勢辨識的準確度及計算即時性。另一方面，也著手開發讓藝術家易於使用之軟體介面。
4. 使用案例：藝術家鄭各均於 4 月好抖實驗使用手勢音樂控制器，結合聲響實驗室之空間聲響系統做現場演出。在排練期間觀察到控制器的改善空間，包含感測器穩定度及耗電量等問題，交由軟硬體設計人員對機構上做調整。

E. 教育學習(聲響實驗室)

1. 聲音小公園：本計畫以兒童教育為出發點，打造一件讓小朋友感受觸覺和聽覺聆聽的變化的聲音裝置，作品年齡層設定在 3 至 8 歲，將以預約方式進行。本計畫創作團隊為獲選「2019 CREATORS 國際交流計畫」的王仲堃、吳秉聖、廖海廷及鄭伊里。將由王仲堃與吳秉聖設計製作裝置，廖海廷與鄭伊里設計發想展演內容及聲響部分。造型初稿已於 4 月完成，預計將於 6/30 前製作完成每個單件項目，9/1 進行初驗。本裝置將於桃園科技藝術節及聲響實驗室展出。
2. 聲音小學堂：4-6 月「聲音與科技」的工作坊，邀請丁啟祐、賴宗昀和賴奇霞三位講師分享音樂軟體(TidalCycles、VCV Rack、SuperCollider)的經驗給大眾認識，參與工作坊的成員背景多元，從美髮師到作曲家都有，對於科技或音樂的了解程度不一。但經由幾週的學習後，皆能使用軟體來進行創作，並進行階段成果發表。

F. 紓困計畫執行(因應疫情新增計畫)

為因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19, 武漢肺炎)對藝文活動、藝文產業造成之衝擊，文化部以「防疫為重，紓困並行，振興在後」為原則，期能減少疫情衝擊、協助藝文產業，陪伴藝文產業及藝文工作者度過難關。

嚴重特殊傳染性肺炎疫情在全球蔓延，臺灣抗疫過程，成為國際典範，為全面紀錄與再創此一重要歷程，本會配合文化部藝文振興政策，規劃辦理「COVID19 武漢肺炎疫情發展藝術社會參與計畫」，立基於藝術參與、人文關

懷與科學研究，號召藝術、設計、科研工程等跨學科工作者共同投入。聯動文化與科技，以藝術行動主義透過科技媒體鏈結社會，開展公民與藝術參與的抗疫社會行動。

1. 「嚴重特殊傳染性肺炎疫情發展藝術社會參與計畫」

疫情在全球蔓延，臺灣抗疫過程，成為國際典範。為全面紀錄與再創此一重要歷程，本計畫，立基於藝術參與、人文關懷與科學研究，號召藝術、設計、科研工程等跨學科工作者共同投入。聯動文化與科技，以藝術行動主義透過科技媒體鏈結社會，開展公民與藝術參與的抗疫社會行動。

(1) 「#COVID19DAILY 藝術行動計畫」：公開徵求藝術創作者、設計

師、工程師、研究者或相關藝術文化工作者，以藝術行動主義結合科技媒體，提出針對嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，任何對全球社會公眾有益之藝術社會參與實踐計畫。執行過程之紀錄、分享及階段性成果須以線上方式呈現。針對創作及研究團隊，提供創作、紀錄與工作費，每案最高補助新臺幣 50 萬元，團隊須以創用 CC 方式分享創作，並配合主辦方之過程紀錄及相關活動。主辦方提供線上平台、部分空間、設備等資源。本案於 5 月中旬公告後，於 6/30 收件截止。

(2) 「#COVID19DAILY 公眾影像創作計畫」：

為鼓勵藝文工作者針對嚴重特殊傳染性肺炎疫情的反應與行動，C-LAB 啟動 #COVID19DAILY 公眾影像創作計畫，以當代數位人文思考，募集疫情當下的公眾影像，重視公眾參與和社會實踐。此計畫以影像紀錄的方式，透過社群媒體 Instagram 平台進行疫情威脅下的社會影像紀錄，以囊括更多人文關懷、影像紀實與被忽略的生命故事。

2. 直播室空間設置：

除因應疫情許多活動無法正常舉行，需以遠距直播方式讓民眾持續瞭解、參與園區活動及提供藝文團體申請使用而緊急規劃，並考量影音直播已為重要行銷宣傳方式，逐規劃園區之灰盒子空間為直播室。已完成協助設置導播台、器材及道具傢俱租賃等事宜，以供未來藝術家、藝文團隊及園區活動進行直播使用申請。

3. 《# Stream C-LAB 線上平台計畫》

因應疫情對藝文產業造成之衝擊，C-LAB 響應文化部藝文振興政策，在數位展演支持面向推出全新《# Stream C-LAB 線上平台計畫》OpenCall 徵件，由 C-LAB 提供直播攝影棚與直播技術人員，廣邀各界提案，探討網路直播展演的可能性。

本計畫鼓勵當代文化相關領域工作團隊，透過網路直播開發新型態線上形式展演可能。本計畫預計徵選至多 15 組以當代文化內容為基底，具備公共性、跨領域與實驗性特質的提案（個人／團體），入選者將補助新臺幣至高 15 萬元（含稅）獎金。本計畫於 7 月中公告入選團隊。

為進一步擴大計畫效應，本計畫已於 6/16 邀請行政院唐鳳政委與嚎啞排演團隊於 C-LAB 進行首場線上直播，跨界探討疫情之下科技與藝術的距離。

4. C-LAB online :

因應嚴重特殊傳染性肺炎，聲響實驗室特策畫執行「C-LAB online」線上展演互動平台。「C-LAB online」是一個平行時空，活躍於網際網路的平台。它與 C-LAB 園區實體部份相同，然而因網路的特質，可以更快速地分享資訊，達到有別於實地參訪的虛擬經驗。因應嚴重特殊傳染性肺炎造成臺灣藝文產業損失慘重，許多作品無法如期發表。C-LAB online 的誕生，製造了新的展演方式，讓民眾能線上看展覽或直播演出，並製造更多互動溝通的機會。民眾可以透過讚賞幣 likecoin，讓每一個讚，都是有代價，都能夠被兌換成真實貨幣，直接幫助到藝術家生計。未來 C-LAB online 也會跟『Stream C-LAB 線上直播計畫徵件』結合，讓徵件計劃在 C-LAB online 平台上露出，產生更多火花。

●總管理處

A. 行銷推廣

1. 公眾推廣暨活動行銷計畫

109 年度推廣計畫將透過多重類型的活動，讓不同受眾對於空總園區及 C-LAB 有更多的認識。

2. 創意工坊

109 年 C-LAB 創意工坊活動，定調為面向社會大眾之共學平台，以

推廣園區為主軸，透過教育推廣活動之形式，使民眾在實際參與、動手創作的過程中，得以深入接觸園區歷史空間紋理，並產生連結。

上半年前三季聚焦於探索空總及周邊地區的空間紋理、人文生活及植物生態，講師跨足當代藝術、攝影、自然生態及電影等領域，透過攝影、植物頭冠、16 毫米膠卷創作等形式，邀請大眾發掘空總園區的不同面貌。同時，參與工作坊的社群族群觸及親子族群、社會人士、銀髮族等不同社群，讓參與駐足空總的族群更為多元。

| 日期 | 活動名稱 | 場次 |
|-------------------|---|----|
| 107/12/28-108/3/1 | A 自己的飛行員自己做：會飛的紙紮人工作坊成果展 B 牆角詩：繡線、影像、野草成果展 | 1 |
| 2/8、3/7、3/28 | 去空總，街頭攝影工作坊 | 3 |
| 4/11 | 去空總，做自己的植物頭冠 | 1 |
| 4/28-8/2 | 攝影成果展 Presentation of Photography Workshop | 1 |
| 6/7、13、14、21 | 光跟影的實驗：膠卷電影手繪工作坊（連續課程，不重複計算人數） | 4 |

3.空總放映所

「空總放映所」透過主題自選片及搭配串聯台灣影展／放映機構既有資源，以可親性高的電影放映形式，呼應民眾於日常生活的自在觀影經驗。109 年以愛情為主題，透過選片呈現愛情的多元面貌，聚焦於情感關係中各種形貌之探討。

| 日期 | 活動名稱 | 場次 |
|------|------------------------------|----|
| 2/14 | 酷兒巡迴影展－《來跳舞吧》+《變裝皇后拳擊手》 | 1 |
| 2/15 | 酷兒巡迴影展－《癡情馬殺雞》+《天菜老爸愛錯郎》 | 1 |
| 3/27 | 愛情系列 - 《愛在黎明破曉時》 | 1 |
| 4/17 | 《在黑暗中漫舞》(戶外放映) | 1 |
| 4/18 | 《樂來越愛你》(戶外放映) | 1 |
| 5 月 | TIDF 現場電影合作放映 (因疫情延至 2021 年) | 1 |
| 6/5 | 《藍色情挑》 | 1 |
| 6/6 | 《白色情迷》 | 1 |
| 6/7 | 《紅色情深》 | 1 |

4. 音樂綠洲

音樂綠洲活動於 6 月份疫情趨緩之際揭開序幕。首場「大好抖實驗日」由 C-LAB 與臺灣聲響實驗室共同策畫舉辦，擴大好抖實驗計畫，藉由「音樂綠洲」草地音樂演出、聲響實驗展覽與戶外聲響市集三大主題活動，吸引大眾踏入於打開圍牆的空總園區，一起探索內容多元豐富的聲響實驗。配合疫情，音樂綠洲演出場地進行出入控管，觀眾須配合現場防疫措施，填寫健康說明書、量測體溫、配戴口罩，並由工作人員於活動場地內加強宣導觀眾保持社交距離。

「音樂綠洲」演出陣容多元，包括聲響藝術家許雁婷、老王樂隊、文青樂團 DSPTS 與創作歌手李友廷，吸引許多年輕族群與附近民眾共同參與，一起用音樂玩轉昔日軍事基地。

5. 導覽活動

(1) 團體導覽：採團體預約方式進行，並結合各申請單位需求辦理。

| 時間 | 參訪單位 | 參訪目的 |
|------|---------------|---|
| 1/9 | 正義幼稚園玫瑰班 | 觀展「自己的飛行員自己做：會飛的紙紮人工作坊成果展」及「牆角詩：繡線、影像、野草成果展」 |
| 1/16 | 正義幼兒園蘭花班 | 園區導覽活動 |
| 1/17 | 台南二中 | 學生皆為首次到訪空總 C-LAB |
| 3/12 | 科教館 | 科教館 MOU 簽約儀式/科教館與 C-LAB 簽訂 MOU 儀式後，透過導覽讓科教館館長及同仁們更進一步認識空總 C-LAB 的歷史脈絡 |
| 4/17 | 延平中學教師群 | 「環境教育研習」納為教學資源參考 |
| 4/21 | 潘冀建築事務所 | 對於園區內建築深感驚奇，故利用午休時間至園區參與深入導覽 |
| 4/22 | 濯亞森林小學 | 藉由文化機構的展覽導覽引領學童觀察周遭環境的變化，拍攝出孩子們眼中的環境構圖 |
| 5/14 | 國立台北師範大學副校長等人 | 透過導覽讓貴賓更進一步認識空總 C-LAB 的歷史脈絡及交流 |
| 5/15 | 延平中學國三班學生 | 至本園區參訪及了解空總園區建築、環境及感受聲響實驗室 360 度環狀音效 |
| 5/16 | 萬華社大 | 「博物館美學散步課程」主為帶領台北市民假日多親近藝文展演活動 |

| | | |
|------|-----------------|--|
| 5/16 | 輔仁大學博物館 學研究所 | 移地教學活動實際參訪「姚瑞中個展：犬儒共和國」與藝術家面對面討論及探訪空總園區 |
| 5/19 | 半山藝文社區大學 | 「藝遊美術館」以培養市民基礎美學概念及批判能力為課程 |
| 5/20 | 萬華社區大學 | 「美術欣賞班」使學員了解美感體驗須從生活中培養，參觀美術館就會是收穫最大的休閒娛樂活動 |
| 5/20 | 內湖社區大學 | 「藝遊美術館」園區歷史建築結合「犬儒共和國」之導覽行程 |
| 5/21 | 崇光社區大學 | 「美術欣賞班」參訪「犬儒共和國」展覽及園區解說 |
| 5/21 | 文山社區大學 | 「藝遊美術館」導覽時以親切有趣的方式帶大家接近藝術 |
| 5/22 | 中正社大社區大學 | 「藝遊美術館」園區歷史文化導覽結合「犬儒共和國」展覽的導覽行程 |
| 5/23 | 信義社區大學 | 「藝遊美術館」喜愛空總的展覽，藉此機會參與「犬儒共和國」展覽 |
| 6/5 | 學學文化創意基金會/ | 「學學實驗教育機構」學生參訪 C-LAB 園區，實地了解實驗性藝文場所樣貌及發展 |
| 6/8 | 北科大 文化事業發展系 | 本次導覽與課程結合，與鄰近的 C-LAB 架起文化交流的橋梁 |
| 6/16 | 耿畫廊 藏家 | 本次導覽規劃以耿畫廊藏家貴賓參訪園區歷史建物及「犬儒共和國」展覽 |
| 6/17 | 忠泰美術館 館長&館員 | 不定時組團參加本會所辦理的導覽活動，其作為一座年輕的社區型的新美術館，實為本會交流借鏡 |
| 6/18 | 國立政治大學臺灣史研究所 | 本次師生為首次拜訪園區，除園區導覽認識外，更安排參訪「犬儒共和國」展覽 |
| 6/24 | 國藝之友 | 於國藝會運行多年的「國藝之友」創造企業主與藝術家有面對面互動的機會，藉此參訪空總園區機會促使深耕台灣社會的藝文與美學教育 |

(2)主題導覽：團區每月固定推 2 場主題式導覽，「空總建築時空旅行團」及「植物時光導覽團」，受理民眾個別報名參與。

| 日期 | 活動名稱 | 場次 |
|--------------------------------------|--|-----|
| 2/15、3/14 4/25、5/30、6/13 | 空總建築時空旅行團 講者：楊甯堯 老師 活動簡介：空總，這塊充滿神祕色彩的歷史基地，疊藏了臺北近代工業、軍事發展之重要遺跡，讓我們重回過去，看看他的 1940-2012。 | 5 場 |
| 2/22、3/21 4/18、4/19、5/23、 6/20 | 植物時光導覽團 講者：賴映如 活動簡介：二十四節氣的命名反應了季節和氣候的變化。在空總園區裡，我們可以從植物留下的線索一起穿越時空，更進一步嘗試從植物的身體語言，探尋更多秘密，植物時光導覽團搭配節氣與空總園區植物特色做導覽。 | 6 場 |

6. 鄰里社區關係

- (1) 定期拜訪鄰近里長，推廣近期園區活動。
- (2) 加入相關鄰近社區 LINE 群組，主動發布訊息向鄰里宣傳彙整的每月活動，積極溝通、宣傳園區活動及意見聽取
- (3) 每月例行性拜訪里長辦公室一次，4-6 月也因為「滾動計畫」范承宗徵衣計畫，向里民徵求二手衣物，因為「2020 C-LAB 藝術圍牆計畫：限時動態公園」拜訪大安分局長與里長，特別針對大型戶外活動做宣傳。

7. 海內外跨領域組織暨專家參訪交流一覽表

| 單位 | 日期 | 概述 |
|---|------|--|
| 韓國 Asia Culture Institute(ACI) | 1/3 | Lee Gi-pyo 總裁參訪交流 |
| 文化科技發展聯盟 | 1/9 | 施振榮先生與其他成員參訪 C-LAB 空間與聲響實驗室 |
| 荷蘭 V2 動態媒體中心 (V2_, Lab for the Unstable Media) | 1/9 | 專案經理 Jan Misker & 藝術家 Carina Hesper 參訪交流 |
| 台新藝術基金會 | 1/13 | 基金會執行長率領 2020 提名觀察員與同仁 12 人參訪交流 |
| 馬友友巴哈計畫 | 1/14 | 參訪交流 |
| 社創中心營運單位「台灣數位文化協會」 | 1/15 | 陳文良執行長、高翠敏副執行長及單位成員來訪交流 |
| 美國紐約實驗展演空間 the kitchen | 1/16 | 策展人 Lumi Tan 來訪 |

| | | |
|--------------------------|------|--|
| Danysz Gallery | 1/21 | Directice associée Clémence Demolling |
| 台達電子工業股份有限公司 | 2/12 | 白法堯處長來訪洽談未來合作 |
| 桃園市政府藝文設施管理中心 | 2/17 | 主秘率領相關單位約 10 人來訪參觀交流 |
| 國家高速網路與計算中心 | 2/18 | 郭嘉真博士來訪洽談未來合作 |
| 法國 VR 團隊 Lucid Realities | 2/24 | CEO Chloé Jarry 與 Alexandre Roux、MrAurélien Kibler 來訪 |
| 奧地利 sonic lab | 2/24 | 團隊與聲響實驗室交流 |
| 財團法人開放文化基金會 | 2/25 | 鄭鴻旗董事與成員來訪洽談未來合作 |
| 嘉義市政府文化局 | 2/26 | 參訪 C-LAB 並洽談合作交流 |
| 鐵道博物館籌備處 | 2/27 | 團隊與聲響實驗室交流 |
| 國立臺灣科學教育館 | 3/12 | 陳雪玉館長帶領同事參觀交流，並簽署合約意向書 |
| 臺北市立交響樂團 | 3/16 | 何康國團長來訪交流 |
| 日本橫濱 Bank Art | 3/22 | 副總監細淵太麻紀 TAMAKI Hosobuchi 來訪 |
| 文化部交流司 | 4/9 | 文化部交流司許麗慧參事參訪交流 |
| 台灣數位外交協會 | 4/10 | 拍攝教學外籍朋友領用口罩影片 |
| 中央廣播電台 | 4/13 | 金鐘獎廣播主持人朱家綺 podcast 合作交流 |
| 藝術家許家維 | 4/13 | 參訪及與聲響實驗室交流 |
| 交通大學 | 4/15 | 教育部美感藝術計畫執行單位場勘及導覽交流 |
| 台灣數位藝術中心 | 4/20 | 參訪及與研究策畫組交流 |
| 潘冀建築事務所 | 4/21 | 至園區參訪交流 |
| 璐露野生活 | 4/21 | 昌隆里王里長引介白色野餐發起人至園區參訪交流 |
| 藝術家彭弘智 | 5/6 | 參訪及與研究製作組交流 |
| Hit Fm | 5/6 | 參訪及與行銷推廣組參訪交流 |
| 民視英語新聞 | 5/6 | 民視英語新聞採訪蔡宏賢顧問 |
| 國立臺北師範大學 | 5/6 | 副校長李忠謀、音樂系主任楊瑞瑟、音樂系副教授趙菁文參訪園區 |
| 國立臺灣交響樂團 | 5/7 | 參訪聲響實驗室及交流 |
| 法國在台協會 | 5/7 | 主任公孫孟(Jean-François Casabonne-Masonnave)、David, Tzulan 參訪交 |

| | | |
|-------------------------|------|-------------------------------|
| | | 流 |
| 兩廳院 跨部門 5G 小組 | 5/18 | 參訪聲響實驗室及交流 |
| 臺北市政府警察局大安區周煥興分局長 | 5/21 | 鄰里拜訪-2020 C-LAB 藝術圍牆計畫：限時動態公園 |
| Funiquee、柯志豪 | 5/22 | 參訪聲響實驗室及交流 |
| 雲林文觀處表演藝術科 | 5/22 | 參訪聲響實驗室及交流 |
| TSL-23 design 20 人 | 5/27 | 參訪聲響實驗室及交流 |
| 台灣大學 | 6/1 | 參訪聲響實驗室及交流 |
| 行政院 攝影團隊/衛生福利部 疾管中心 | 6/3 | 「防疫新生活運動」宣傳短片拍攝 |
| 林奕華、李德維立委 (教育及文化委員會) | 6/12 | 園區參訪交流 |
| 政治大學 臺史所 | 6/18 | 參訪犬儒共和國 |
| 香港經貿辦公室處 | 6/19 | 來訪交流及參訪同化者展覽 |
| 國藝會 | 6/24 | 園區導覽及參訪交流 |

8. 媒體露出與社群經營

(1) 1 至 6 月初統計，本會重要業務如「CREATORS 徵件計畫」、防疫振興「文化實驗支持計畫」，與「姚瑞中：犬儒共和國」等展演映業務等，共計 102 篇報導(包括：韓國 ALICE ON 與英國 Financial Times 等)；以及平面刊物 12 篇報導。此外，因應 C-LAB 園區邁向下一個開放階段，一系列位於以園區戶外空間為主的「藝術圍牆計畫」，以光雕展演「限時動態公園」為首發大型活動，亦有 24 則報導露出。

(2) 社群經營 (截至 109/6/2 為止)

FB 按讚數：21,095 人 (4/1-6/1 成長 1403 人，1/1-3/31 成長 929 人，較上季成長多了 474 人)

FB 追蹤數：22,545 人、打卡數：5938 次

IG 追蹤數：4157 人

(3) 社群露出：

i 社群教母張嘉玲 @dohui_diary 將限時動態公園列入今日社群看重點，並轉發 IG 限時動態，隔日空總 IG 帳號帶入近兩百人追蹤。

ii Podcast 台灣通勤第一品牌於第 8 集「質數延遲法與充氣坦克」

以及第 12 集「終於有點時間練習手肘走路了」，露出犬儒共和國。

9. 《CLABO+》活動快訊出版（雙月刊形式）

- (1) 包括近期活動專題報導 10 頁、插畫專欄 2 頁、「厝邊 hen 厲害」專欄 1 頁、雙月活動列表 1 頁。
- (2) 4/1 出刊為 4-5 月號內容：
 - 在牆與無牆之間，開放 C-LAB 新生樣貌
 - 以拆除的圍牆，築一個邀請的圓—實驗建築計畫的環形構築物
 - 以「塔」打開空間的想像—「輕量級」跨校協作營在 C-LAB
- (3) 6/4 出刊為 6-7 月號內文：
 - 在姚瑞中的「犬儒共和國」撩政治（文／吳垠慧）
 - 「零延滯」時代下的科技焦慮—關於鄭先喻的「同化者」（Assimilator）（文／林怡秀）
 - 空總共筆·記憶徵集-共寫一部空間文化史（文／賴柔蒨）

B. 綜合業務說明

1. 嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）防疫措施管理：

防疫措施

將依照中央流行疫情指揮中心與文化部公佈因應指引採滾動式修正
最近修正時間：109.06.08



展場參觀及參與活動機制

1. 服務人員協助量測體溫，高於37.5婉拒入場
2. 需配戴口罩，或保持社交距離
3. 開放空間備有酒精與乾洗手噴霧器
4. 觀眾填寫線上資料並管理造冊
5. 室內外接觸處如桌面、門把、扶手等，早晚加強消毒作業。
6. 要求外租單位進行事前評估，與防疫因應措施。
7. 入口處張貼政府相關防疫公告。



第一線職員與內勤人員

1. 每日早晚需量測體溫，並記載填單。如發現額溫超過攝氏37.5度，應委婉請其返家休息或就醫。
2. 召開之各類內外會議及集會，應全程配戴口罩，或人員間保持至少1.5公尺距離。
3. 以肥皂勤洗手，減少觸摸眼鼻口。



防疫物資

| 品項 | 酒精 | 次氯酸水 | 額溫槍 | 口罩 | 自動手指噴霧器 |
|----|------|------|-----|---------------|---------|
| 存量 | 10公升 | 4公升 | 13支 | 235個 6/5統計 | 10台 |



2. 園區物業管理：

- (1) 園區空間外借 1-6 月申請案總數為 42 件，總參與人數約 978 人。
- (2) 圍牆拆除暨景觀改善工程於 5 月中旬完成，並於仁愛路側新設服務中心(南服務中心)。
- (3) IP 內容實驗室虛擬攝影棚建置工程(由文化部修繕完工，文策院管

理，並招標營運單位)

(4)公務修繕五棟室內裝修工程(服務中心、面會吧、營運中心、圖書館、聯合餐廳)

(5)園區部份鋪面改善、(戰前草坪)音樂綠洲舞台移設工程及戰情大樓前兩側電力系統設置工程。

(6)因文化部辦理「空總台灣當代文化實驗場圍牆景觀改善工程」既有圍牆拆除後，園區將成為 24 小時開放並將在過往非動線處產生數個出入口。為確保民眾參觀安全及強化園區對外形象，擬整體規劃設計與製作戶外指標系統，其中包含方向指引功能、場域形象展示、活動訊息提供等功能。根據位置與使用需求，設計不同類型之指標裝置，以提供民眾更舒適的來訪體驗。

3. 組織及人事管理：

(1)本會自今年導入公文線上管理系統，除可控管簽文办理流程，更可電子交換方式縮短收發文時效。

(2)因應人員進出管制與防疫措施，營運中心於 3 月啟動門禁，強化安全與公共衛生管理。

(3)1 月底完成文化部 108 年補助款成果報告書之提報。

(4)為強化園區訊息彙整以及資源整合，自 3 月開始，召開進駐單位月會，利用每月固定會議，分享園區訊息。

(5)本會於 3/25 召開第十屆第七次董事會會議及 3/31 召開第十屆第二次監察人會議，通過 108 年決算報告書，依規定於 4/15 提報主管機關。

(6)完成辦理本會第一次勞資會議，並依規定提送本會員工管理辦法至台北市勞動局審查。

(7)因應疫情及組織實際運作情形，調整 109 年度計畫預算金額。

(8) 109 年 1-6 月 C-LAB 活動場次/人次總表

| 109 年 1-6 月 C-LAB 活動場次/人次總表 | | | |
|-----------------------------|-----------|-----------|---------------|
| 類別 | | 活動場次 | 活動人次 |
| C-LAB 主辦活動* | 表演 | 4 | 2754 |
| | 展覽 | 8 | 14614 |
| | 放映 | 9 | 569 |
| | 講談 | 9 | 250 |
| | 工作坊 | 17 | 480 |
| | 論壇 | 2 | 95 |
| | 導覽 | 11 | 266 |
| | 社群 | 4 | 128 |
| | 小計 | 64 | 19,156 |
| 外部單位主辦活動 | 展覽 | 3 | 1399 |
| | 講座 | 11 | 186 |
| | 表演 | 5 | 73 |
| | 社群 | 3 | 217 |
| | 其他 | 2 | 75 |
| | 小計 | 24 | 1,950 |

i-CENTER 進出人次：5213、C-LAB 大門入園人次：82,405
 以上統計人次截至 6/14

伍、其他：無

本
頁
空
白

主要表

財團法人臺灣生活美學基金會
收支營運預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-)數 | | 說 明 |
|---------|--------|----------|---------|--------|---------|--------|----------|-----------|-----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 147,908 | 100.00 | 收入 | 131,812 | 100.00 | 231,273 | 100.00 | (99,461) | (43.01) | |
| 147,426 | 99.67 | 業務收入 | 131,471 | 99.74 | 230,793 | 99.79 | (99,322) | (43.04) | |
| 146,857 | 99.29 | 勞務收入 | 130,871 | 99.29 | 230,793 | 99.79 | (99,922) | (43.30) | |
| 569 | 0.38 | 委辦收入 | 600 | 0.46 | - | - | 600 | 100.00 | |
| 482 | 0.33 | 業務外收入 | 341 | 0.26 | 480 | 0.21 | (139) | (28.96) | |
| 481 | 0.33 | 財務收入 | 341 | 0.26 | 480 | 0.21 | (139) | (28.96) | |
| 1 | 0.00 | 其他業務外收入 | - | - | - | - | - | - | |
| 146,957 | 99.36 | 支出 | 131,373 | 99.67 | 231,304 | 100.01 | (99,931) | (43.20) | |
| 146,957 | 99.36 | 業務支出 | 131,373 | 99.67 | 231,304 | 100.01 | (99,931) | (43.20) | |
| 112,736 | 76.22 | 勞務成本 | 54,968 | 41.70 | 137,324 | 59.38 | (82,356) | (59.97) | |
| 34,221 | 23.14 | 管理支出 | 76,405 | 57.97 | 93,980 | 40.64 | (17,575) | (18.70) | |
| 26,256 | 17.75 | 人事費 | 36,200 | 27.46 | 51,106 | 22.10 | (14,906) | (29.17) | |
| - | - | 園區及行政事務費 | 40,205 | 30.50 | - | - | 40,205 | - | |
| 5,611 | 3.80 | 行政事務費 | - | - | 15,408 | 6.66 | (15,408) | (100.00) | |
| - | - | 園區物業管理 | - | - | 27,466 | 11.88 | (27,466) | (100.00) | |
| 2,354 | 1.59 | 其他 | - | - | - | - | - | - | |
| 951 | 0.64 | 本期賸餘(短絀) | 439 | 0.33 | (31) | (0.01) | 470 | (1516.13) | |

財團法人臺灣生活美學基金會

現金流量預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

| 項 目 | 預 算 數 | 說 明 |
|--------------------|---------|-----|
| 業務活動之現金流量 | | |
| 稅前賸餘(短絀) | 439 | |
| 利息股利之調整 | (341) | |
| 未計利息股利之稅前賸餘(短絀) | 98 | |
| 調整非現金項目 | | |
| 折舊費用 | 6,504 | |
| 攤銷費用 | 701 | |
| 遞延收益轉勞務收入 | (7,103) | |
| 未計息股利之現金流入(流出) | 200 | |
| 收取利息 | 341 | |
| 業務活動之淨現金流入(流出) | 541 | |
| 投資活動之現金流量 | - | |
| 投資活動之淨現金流入(流出) | - | |
| 籌資活動之現金流量 | - | |
| 減少短期債務、流動金融負債及其他負債 | - | |
| 籌資活動之淨現金流入(流出) | - | |
| 現金及約當現金之淨增(淨減) | 541 | |
| 期初現金及約當現金 | 2,627 | |
| 期末現金及約當現金 | 3,168 | |

財團法人臺灣生活美學基金會

淨值變動預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

| 科目 | 上年度餘額 | 本年度增(減)數 | 截至本年度餘額 | 說明 |
|----------|---------|----------|---------|--|
| 基金 | 140,913 | — | 140,913 | |
| 創立基金 | 35,000 | — | 35,000 | |
| 捐贈基金 | 913 | — | 913 | |
| 其他基金 | 105,000 | — | 105,000 | 101 年整併其他 3 處生活美學基金會(彰化、臺南及臺東生活美學基金會)之整併基金 |
| 公積 | — | — | — | |
| 特別公積 | — | — | — | |
| 累計餘絀 | 2,884 | 439 | 3,323 | |
| 累計賸餘(短絀) | 2,884 | 439 | 3,323 | |
| 合計 | 143,797 | 439 | 144,236 | |

本
頁
空
白

明細表

財團法人臺灣生活美學基金會
收入明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 科目名稱 | 本年度預算數 | 上年度預算數 | 說明 |
|---------|------------------------------|---------|---------|--|
| 147,426 | 業務收入 | 131,471 | 230,793 | |
| 146,857 | 勞務收入 | 130,871 | 230,793 | |
| | 園區營運計劃 | 93,162 | - | - 受委託辦理本園區營運管理優化。 |
| 102,665 | 空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫 | - | 195,369 | (原 108 年度空總文化實驗室籌備活動及實驗計畫) |
| 34,017 | 國際創意平台交流活動 | 30,606 | 35,424 | (原 108 年度台歐合作交流計畫) |
| 10,175 | 2018 青年創意交流計畫 | - | - | |
| - | 空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫-遞延收益轉勞務收入 | 7,103 | - | - 文化部補助資本門經費依企業會計準則第 21 號公報，按本期提列之折舊及攤銷認列收入。 |
| 569 | 委辦收入 | 600 | - | - 新增科教委辦收入 |
| 482 | 業務外收入 | 341 | 480 | |
| 481 | 財務收入 | 341 | 480 | 定存利息收入。 |
| 1 | 其他業務外收入 | - | - | |
| 147,908 | 總計 | 131,812 | 231,273 | |

備註：文化部本年度補助本會國際創意平台交流活動 30,606 千元。

財團法人臺灣生活美學基金會
支出明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | 科目名稱 | 本年度預算數 | 上年度預算數 | 說明 |
|---------|--------------------|---------|---------|---|
| 146,957 | 業務支出 | 131,373 | 231,304 | |
| 112,736 | 勞務成本 | 54,968 | 137,324 | 勞務成本本年度預算數 5,496 萬 8 千元，較上年度預算數 1 億 3,732 萬 4 千元，減少 8,235 萬 6 千元，主要係園區營運計劃新增 5,496 萬 8 千元，空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫減列 1 億 150 萬元、國際創意平台交流活動等減列 481 萬 8 千元所致。 |
| | 園區營運計劃 | 23,962 | - | |
| 68,544 | 空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫 | - | 101,500 | |
| 34,017 | 國際創意平台交流活動 | 30,606 | 35,424 | |
| 10,175 | 2018 青年創意交流計畫 | - | - | |
| - | 補助支出-推展生活美學業務活動費 | 400 | 400 | |
| 34,221 | 管理支出 | 76,405 | 93,980 | 管理支出本年度預算數 7,640 萬 5 千元，較上年度預算數 9,398 萬元，減少 1,757 萬 5 千元，主要係擲節相關管理費用所致。 |
| 26,256 | 人事費 | 36,200 | 51,106 | |
| - | 園區及行政管理費用 | 40,205 | - | |
| 5,611 | 行政事務費 | - | 15,408 | |
| - | 園區管理費用 | - | 27,466 | |
| 2,354 | 其他 | - | - | |
| 146,957 | 總計 | 131,373 | 231,304 | |

財團法人臺灣生活美學基金會
固定資產投資明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

| 項 目 | 本 年 度 預 算 數 | 說 明 |
|-------------------------|-------------|-----|
| 本基金會 110 年無購 置固定資產計畫 | | |
| 總 計 | - | |

參考表

財團法人臺灣生活美學基金會
資產負債預計表

中華民國 110 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

| 108年(前年)12月31日 實 際 數 | 科 目 | 110年12月31日 預 計 數 | 109年(上年)12月31日 預 計 數 | 比較增(減)數 |
|-------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|----------------|
| | 資 產 | | | |
| 20,265 | 流動資產 | 3,168 | 2,627 | 541 |
| 17,479 | 現金 | 3,168 | 2,627 | 541 |
| 2,786 | 應收帳款 | - | - | - |
| 140,913 | 投資、長期應收款、貸 款及準備金 | 140,913 | 140,913 | - |
| 140,913 | 非流動金融資產 | 140,913 | 140,913 | - |
| 5,760 | 不動產、廠房及設備 | 9,136 | 15,640 | (6,504) |
| - | 機械及設備 | 500 | 500 | - |
| 467 | 交通及運輸設備 | 467 | 467 | - |
| 2,990 | 什項設備 | 13,374 | 13,374 | - |
| 3,163 | 租賃權益改良 | 8,663 | 8,663 | - |
| (860) | 減：累計折舊 | (13,868) | (7,364) | (6,504) |
| 2,102 | 無形資產 | 700 | 1,401 | (701) |
| 2,102 | 無形資產 | 700 | 1,401 | (701) |
| 50 | 其他資產 | - | - | - |
| 50 | 什項資產 | - | - | - |
| 169,090 | 資 產 合 計 | 153,917 | 160,581 | (6,664) |
| | 負 債 | | | |
| 17,409 | 流動負債 | - | - | - |
| 15,466 | 應付款項 | - | - | - |
| 1,732 | 預收款項 | - | - | - |
| 211 | 其他流動負債 | - | - | - |
| 7,853 | 其他負債 | 9,681 | 16,784 | (7,103) |
| 7,502 | 遞延負債 | 9,681 | 16,784 | (7,103) |
| 351 | 什項負債 | - | - | - |

財團法人臺灣生活美學基金會
資產負債預計表

中華民國 110 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

| 108年(前年)12月31日 實 際 數 | 科 目 | 110年12月31日 預 計 數 | 109年(上年)12月31日 預 計 數 | 比較增(減-)數 |
|-------------------------|----------------|---------------------|-------------------------|----------------|
| 25,262 | 負債合計 | 9,681 | 16,784 | (7,103) |
| | 淨 值 | | | |
| 140,913 | 基金 | 140,913 | 140,913 | - |
| 35,000 | 創立基金 | 35,000 | 35,000 | - |
| 913 | 捐贈基金 | 913 | 913 | - |
| 105,000 | 其他基金 | 105,000 | 105,000 | - |
| 2,915 | 累積餘絀 | 3,323 | 2,884 | 439 |
| 2,915 | 累積賸餘 | 3,323 | 2,884 | 439 |
| 143,828 | 淨值合計 | 144,236 | 143,797 | 439 |
| 169,090 | 負債及淨值合計 | 153,917 | 160,581 | (6,664) |

財團法人臺灣生活美學基金會

員工人數彙計表

中華民國 110 年度

單位：人

| 職類 (稱) | 本年度員額預計數 | 說明 |
|----------|----------|--|
| 董事長 | 1 | 1. 董事長為兼職，不支薪。 |
| 主管 | 5 | 2. 主管包括執行長、部門主管共 5 人。 |
| 職員 | 36 | 3. 職員包括資深專員、專員、組員。 |
| 短期兼職人員 | 4 | 4. 短期兼職人員指非屬本會正式編制內、每日工作時數未滿 8 小時、從事工作並獲得報酬之人員。 5. 本年度員額編制以 41 人估算。 |
| 總計 | 46 | |

財團法人臺灣生活美學基金會

用人費用彙計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

| 科目名稱 職類(稱) | 薪資 | 超時工 作報酬 | 津貼 | 獎金 | 退休及、 卹償金及 資遣費 | 分攤 保險 費 | 福利 費 | 其他 | 總計 |
|---------------|--------|------------|----|-------|---------------------|---------------|---------|----|--------|
| 董事長 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 主管 | 4,656 | - | - | 649 | 282 | 423 | 36 | - | 6,046 |
| 職員 | 22,568 | 540 | - | 2,954 | 1,378 | 2,452 | 262 | - | 30,154 |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 總計 | 27,224 | 540 | - | 3,603 | 1,660 | 2,875 | 298 | - | 36,200 |

註：董事長為兼職，不支薪。