

財團法人臺灣生活美學基金會



財團法人臺灣生活美學基金會 編

財團法人臺灣生活美學基金會

目 次

中華民國 109 年度

總說明

壹、概況.....	1
一、設立依據.....	1
二、設立目的.....	1
三、組織概況.....	1
貳、109 年度工作計畫及方針.....	3
參、109 年度預算概要.....	18
一、收支營運概況.....	18
二、現金流量概況.....	19
三、淨值變動概況.....	19
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	19
一、前年度(107)決算結果.....	19
二、上年度(108)已過期間預算執行情形.....	20
(一)執行情形.....	21
(二)計畫執行概述.....	21
伍、其他.....	42

主要表

(一)收支營運預計表.....	43
(二)現金流量預計表.....	44
(三)淨值變動預計表.....	45

明細表

(一)收入明細表.....	47
(二)支出明細表.....	48
(三)固定資產投資明細表.....	49
(四)轉投資明細表.....	50

參考表

(一)資產負債預計表.....	51
(二)員工人數彙計表.....	52
(三)用人費用彙計表.....	53

財團法人臺灣生活美學基金會

中華民國 109 年度

總 說 明

壹、概況

一、設立依據

本會依照財團法人法組織之。

二、設立目的

本會以推動生活美學工作為宗旨，依有關法令規定辦理下列業務：

一、生活美學、文化藝術及文化創意產業之推展。

二、推動空總臺灣當代文化實驗場整體發展計畫及推廣國際文化交流活動。

三、協助或支援政府辦理各項業務。

四、其他符合本會宗旨之相關公益性文化藝術活動。

自 107 年 1 月份接受文化部委託成立臺灣當代文化實驗場(以下簡稱【文化實驗場】)負責規劃執行的重要文化建設計畫。本計畫旨在推動文化實驗和社會創新，提供公眾文化體驗，落實公民文化參與，提升社會文化品質。【文化實驗場】預定以台北市仁愛路三段的前空軍總司令部為基地，將此占地七公頃的空間活化並發展成匯聚了創新實驗、藝術排練、國際交流進駐、展演映發表、教育研習及工作坊、跨域協作及共創、社區文化磁場及都市美學公園…等多元功能和設施服務的當代創意文化平台，也是探索明日生活美學，構建未來社會文化願景的實驗和實踐場域。

三、組織概況：

(一) 本會組織概述

本會設置董事會，董事會置董事 17 人，本會董事長由董事互選產生，

綜理會務，對外代表本會。本會因業務需要，得設執行長、副執行長、相關業務總監及職員若干人處理會務。

董事會職權如下：

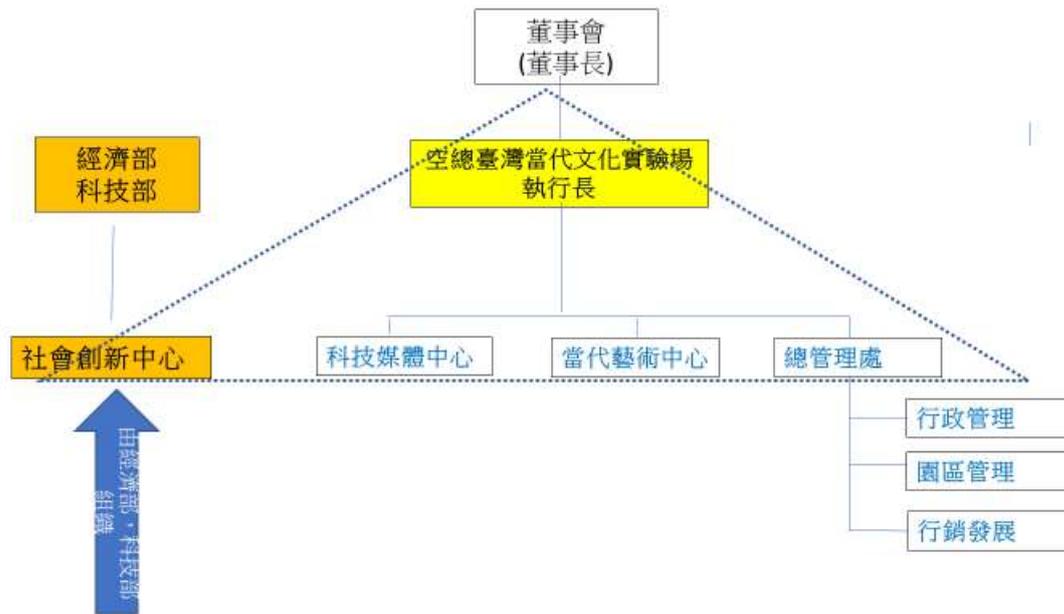
1. 基金之籌募、管理及運用。
2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
3. 重要章則、辦法之制定與修正。
4. 年度收支預算及決算之審定。
5. 董事、監察人之改選（聘）及解聘。
6. 內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定。
7. 其他有關本會重要事項之審理。

本會置監察人3人，其選聘、解聘程序與董事同。監察人任期與董事同，並均為無給職。監察人之職權如下：

1. 審查本會之預算及決算報告。
2. 監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。
3. 稽核本會之財務帳冊、文件及財產資料。

（二）組織架構圖

因應108年6月行政院核定通過109年到116年之第二期整體發展計畫，將結合文化部、科技部和經濟部等跨部會資源，以一機構（空總臺灣當代文化實驗場）三中心（當代藝術中心、科技媒體中心以及社會創新中心）為藍圖，採行以軟體帶動硬體的滾動式運行方式。



貳、109 年度工作計畫及方針

一、前言

空總臺灣當代文化實驗場(簡稱「文化實驗場 C-LAB」)成立於 2018 年初，是文化部所推動的一項六年文化公共建設計畫，補助財團法人臺灣生活美學基金會參與啟動規劃。C-LAB 以「From Lab to Hub 由實驗室到文化平台」的理念來啟動文化實驗場的具體規劃，以支持文化的實驗和實踐作為主要定位，建立強調創新動能以及扶植育成的實體基地。因此亦被視為一項包含了實驗室和新機構等雙重功能的文化工程：鼓勵創新，重視生產過程的孵育基地與支持系統，以及超越以展演呈現為主體，重視創造思維、公眾參與和群聚文化的新型態藝文機構群落。

C-LAB 作為重要的文化建設工程之一，揭示出以文化實驗趨動社會創新的行動使命。期能透過建構代表著文化知識創新網絡的生態系統，以及扶植創意生成的支持系統，鼓勵創造與實驗，並架接至聯結創業育成的輔導系統。經過 107 到 108 年第一期的前期準備工作，行政院已於 108 年 6 月核定通過 109 年到 116 年之第二期整體發展計畫。未來將以藝術、科技、社會作為長期發展的三大面向，打造創新實驗平台，建立永續運作機制，持續發展文化生態系，拓展國際合作交流。

第二期公建計畫將結合文化部、科技部和經濟部等跨部會資源，以一機構（空總臺灣當代文化實驗場）三中心（當代藝術中心、科技媒體中心以及社會創新中心）為藍圖，採行以軟體帶動硬體的滾動式運行方式。在整體發展計畫建設之際，同時建構文化生態系、擴大社會參與，拓展國內外網絡之連結等。並逐步落實興建各主題實驗室、國際進駐場域、排練場、技術工坊、共創工作空間、教育基地、民眾參與區域、展演映場館等建築群落，以及相關附屬設施等。

二、分年執行硬體進度與營運策略

（一）發展初期：107-108 年

1. 硬體建設進度：

發展初期依「空總文化實驗室第一期發展整體計畫（107-108 年）」進行既有建築的修繕，運用憲兵連、診療室、軍樂隊辦公室、士官大樓、等既有建築作為營運所需的行政管理和實驗空間，中正堂、中山堂、聯合餐廳以及通信分隊空間作為中小型展演映活動場地。同時於 108 年完成古蹟及歷史建築修復及再利用計畫之審查核定。

2. 營運內容或策略

- 組織文化實驗諮詢委員會和籌備階段營運團隊、
- 打造創作生態系，並建構扶植實驗創新的支持系統
- 盤點園區舊有空間，啟動活化與修建工程及參與規劃整體發展計畫(Master Plan)
- 承續文化部「以軟(體)帶硬(體)」的滾動式發展模式，進行各項展演映活動的規劃和執行。

（二）發展中期：109-111 年

1. 硬體建設進度：

中心區古蹟及歷史建築將於 109 年展開設計作業，預計於 111 年中完成古蹟及歷史建築修復再利用工程，屆時將開放中心區與前區入口廣場為園區主要營運空間。本時期可營運空間將依據工程進度變動，109 年將進行中正堂修建工程，可使用展演空間將相應縮減。後兩年(110-111)

中正堂修繕完成將重新提供使用。

2. 營運內容或策略：

- 啟動當代藝術中心和科技媒體中心的組織設計和營運規劃。培育營運團隊人才，建立兼容靈活有機和永續穩定的營運機制。
- 積極促成跨領域的密切合作，創造文化、科技以及社會參與的最大方程式。
- 強化文化實驗創新能量，拓展生態系的參與對象。(除了藝術家/團體的計畫進駐之外，亦將引入國內外相關組織進駐，運用園區各項支持系統，共享資源以達成共創發展)
- 積極進行跨部會合作、跨機構聯結以及國際協作交流。
- 針對實驗模組、展演映/共創空間、教育研發、營運管理以及生活休閒等五項未來發展系統進行軟硬體同步規劃。
- 基於文化近用與資源公共化的理念，規劃多元的社會對話和多層次的公眾參與方式，並透過多元網路行銷機制吸引不同的參與社群，逐步建立穩定的觀眾族群。
- 深入社區鄰里，和學校社區建立參與共融的方式，提升民眾入園意願。希望能將園區打造成為全民文化磁場、社區公園以及文化實驗創新基地。

(三)發展後期：112-116 年

1. 硬體建設進度：

持續依計畫核定進度進行當代藝術中心及科技媒體中心之長期使用規劃及應辦工程。

2. 營運內容或策略：

- 延續前階段營運策略和發展內容
- 籌備 117 年度園區正式營運與對外開放的各項計畫
- 制定正式營運後的階段性發展定位與營運策略

三、109 年度營運計畫

因應整體發展計畫，未來 C-LAB 將建構「當代藝術」、「科技媒體(原音

像媒體)」、和「社會創新」等三大中心之組織架構及軟硬體規劃。109年由文化部補助財團法人臺灣生活美學基金會管理空總園區，並透過實驗平台與生態系建構、創研與展演、學習與參與、發展與行銷、行政管理等面向營運。

(一)當代藝術中心

「當代藝術中心」作為臺灣當代文化實驗場中跨領域向度的實驗整合平台，藉由當代藝術本身包容與重視歧異的特性讓各實驗的生產累積相互合作，導向展、演、映內容的合制、共創。以當代藝術作為方法，將美學論述深植於社會應用的文化生態系實踐，藉此強化臺灣當代文化實驗場(C-LAB)的最大化公共目標。並匯集臺灣當代文化實驗場的能量與城市空間作為創意支持的基礎體系，讓各方的藝術動能、跨世代的創意思考能在C-LAB被扶植，建立一個完善支持與發展的創意生態系。

A. 創研實驗

1. 2020 CREATORS 計畫

延續2018年及2019年之CREATORS精神，2020 CREATORS持續徵求以文化創作為本，以研究、行動及展演為導向，扣合藝術、科技及社會的發展方向，具實驗精神和探索態度之個人／團隊。維持創研進駐及創研支持之補助類型，期許更貼近臺灣創作者的創研型態及需求。此外，2020年將持續發展包含韓國ACC、法國IRCAM等機構合作的CREATORS—INTERNATIONAL雙向進駐國際交流，並辦理年度CREATORS計畫之成果展演。

2. 跨域實驗平台計畫

建立跨域實驗共創的支持平台，鼓勵青年創作社群的積極參與、發揮創意、實踐夢想。將邀請跨領域策展人針對國內相關設計、建築、視覺和表演藝術等科系應屆畢業生進行觀察，從中選邀優秀創作者進行展示與分享。

為呼應未來一機構三中心的發展視野，C-LAB擬與未來將進入空總園區的台灣創意設計中心共同合作，2020年「跨域實驗平台計畫」將聚焦於創意設計和當代藝術的結合，觀察年輕世代的創意思維如何聯結日常生活，

透過跨域實驗創作傳遞訊息、開啟對話。

3. 2020 年度申請展演

CLAB 基地有多棟原為辦公室或宿舍之非典展演空間，近期整修後提供基礎展演設施。除了提供部分自製展演活動外，也將提供年輕創作者及策展人實驗展演使用。預計於 2019 年徵選具前瞻性、實驗性之團隊／個人於 2020 年初進行展演，C-LAB 將提供行銷宣傳、技術及行政支持，協助展演團隊呈現年輕世代的創意。

B. 展演製作

1. 專題策畫展演

國內與國際藝術家邀請展

預計邀請國內外視覺、建築、表演藝術等相關領域的知名創作者或藝術團隊於空總園區提出全新藝術製作，進行結合空間實驗精神為基礎的「展、演、映」委製創作。本計畫也期能延伸和國際機構合作，打造國際合作共製之展演平台。藉以連結國際當代藝術網絡，協助臺灣創作者與國際接軌。

2. 年度藝術節

(1)2020「玩聚場」夏日藝術節

2020 夏日藝術節將承接自 2018-2019「玩聚場 Play Arts」建立的品牌核心價值：以「遊戲」為概念，打造全民皆可參與的新型態藝術場域，連結相關平台資源，擴大開放年輕創作者共同參與。藝術節內容將包括戲劇、舞蹈、音樂、新馬戲、影像、裝置、手機程式等各式表演形式，於空總園區建築與戶外空間發展互動遊戲作品。

除現場演出之外，亦將規劃多樣化之藝術活動以銜接日常生活與藝術體驗，開拓觀眾多元的參與管道；更延伸規劃民眾參與工作坊，深入淺出地探討遊戲與創作之間不斷重新彼此定義的過程。激發民眾透過遊戲參與藝文的興趣，落實藝文近用之效。

(2)2020 C-LAB Explorare 探索雙年展

「Explorare 字意有探索未知、探究、開發事實的含義。」C-LAB 當代藝術中心預計於 2020 年舉辦第一屆探索展(Explorare 2020)，作為跨文化、地域、創作領域的當代展演研究平台，呈現當下文化、社會及

科技的關注議題和多元發展面貌。同時透過國際機構合作，共構策展協作機制，發展成為國內外當代藝術領域交流的文化盛會。

2020 年的探索展預計以「live Art」為探索主題，與 Performa 基金會等國際夥伴合作，呈現當代藝術家以多樣化的創作形式模糊藝術和生活的邊界，並透過動態的創作方式呈現活躍的生活狀態。本計畫希望探討展演紀錄和行為本身的關係、觀眾參與在藝術創作中所扮演的角色，透過具有高度表演性的藝術創作在城市的非典型空間開展，討論其中所揭示出的文化和社會意義。

3. 國際交流合作

(1) AASN 年會與亞洲藝文空間主題展

C-LAB 與韓國光州 ACC 亞洲文化殿堂 (Asia Culture Center) 於 2018 年締結合作協議，已於 2019 年進行藝術進駐與展演交流。2020 年擬接續合作策辦亞洲藝術空間網絡 (AASN, Asian Arts Space Network) 年會以及亞洲當代新藝術展演活動。AASN 是韓國光州重要國際工作平台，由超過亞洲 30 個藝術空間共同組成，希望能在明年移師台北 C-LAB 舉辦，將 C-LAB 打造成為未來亞洲藝文網絡交流的重要樞紐。本年會包括論壇、工作坊以及展演等多樣化的國際合作形式，具體呈現當下亞洲藝術網絡的發展境況。

(2) 光州雙年展—Pavilion Project

光州雙年展於 1995 開展，為亞洲規模最大的國際雙年展，不僅以當代藝術進行在地歷史的探索，更是推動韓國當代藝術國際化的重要平台。光州雙年展近年積極拓展國際連結對話，於主題展之外規劃了「Pavilion Project」，邀請國外藝術機構共同參與。

Pavilion Project 將會利用光州市內的歷史場域或文化空間推動展演活動，與大會主題展相互呼應。C-LAB 將於 2020 參與 Pavilion Project 的台灣主題館，針對光州雙年展所持續關注的人權、文化平權等議題做前期研究，並結合大會策展主題方向進行相關探討，邀請台灣與國際當代藝術家共同參與。

(3) 紐約 Performa 雙年展返台計畫

國際知名的 Performa 雙年展為專以現場表演為核心的藝術雙年展，

以既非行為藝術，超越戲劇、音樂、舞蹈等表演藝術範疇，透過委託製作的方式邀請跨領域的藝術家突破既有創作框架，發展出現地製作的創新展演。雙年展的「無牆國家館」(Pavilion Without Wall) 多年來已為現場藝術(live art)拓展出更豐富多元的新面貌，並成功推動國際跨域藝術展演的合作交流。

2019 年，在文化部的支持之下，C-LAB 及臺北市立美術館將參與 Performa 19 藝術節，共同規劃台灣主題館。2020 年將與 Performa 基金會再度攜手合作，規劃在台展演、Performa Institute 研究計畫和論壇講座。

C. 研究發展

執行特定主題之研究計畫作為當代藝術中心的知識基礎，並以論壇等公眾活動以及行銷推廣部門下之出版平台（線上誌與實體出版品）為推廣發表形式。

研究計畫涵蓋：方法學、專題、生態、組織與檔案等五個面向。

1. 觀察當代文化展演映製作之發展和實踐，發展探討一種具備文化實驗精神的策展方法學之可能，以應用在每年的展演映製作之中。
2. 針對年度各項展演映製作及創研進駐計畫，開發並深化特定美學主題，以豐富各項計畫的知識內涵。
3. 從當代藝術視角出發，對於全球及在地當代藝術生態，以及歷史脈絡進行考察，發展具備文化研究廣度的當代藝術評論。
4. 對於文化實驗的組織與政策進行研究，持續收集當前全球文化實驗機構的案例，分析其組織、視野及方法，並進一步探討文化實驗機構化、組織化的可能，扮演文化實驗場智庫的角色。
5. 對於 C-LAB 自身所在地空總場所檔案進行持續考察、田野調查，作為未來園區內場所歷史常態展示之材料基礎。

在此五個面向之下開展知識生產、內容開發及檔案整理之各項工作。上述研究計畫將，具體化為國際論壇、專家諮詢會、聚眾談等相關推廣活動，並拓展與國際文化實驗機構或藝文館所的研究交流。此外，部分研究成果將發表於《CLABO 實驗波》線上誌以及相關出版物。

D. 教育學習

將以不同計畫支持各領域之專業創作生態系之外，更同時促使本園區成為「市民生活空間」，打造常民共創、共學及共樂之場域。藉由多層次的藝文教育推廣機制，串連園區內外的創作團隊或跨域機構，規劃設計多元的活動形式，區隔並吸引不同的參與族群，提升更多的民眾入園意願，並藉此逐漸邁向寓教於樂的生活學習場域。

本中心將持續經營年度帶狀活動，如「文化學堂」、「創意工坊」、「空總 55 放映所」、「C-LAB Walker 主題導覽」等。前兩者將結合部分進駐或外界專業研究及創作者/團隊，轉換形式降低門檻，以講座與手作工作坊型態，提供給群眾自我聆聽學習，以及自己親手進行創作及展覽。空總 55 放映所則串連本土不同之影展，並持續推廣跨世代之重要電影創作，成為城市之中的戶外觀影場所。主題導覽活動與不同的專家學者合作，規劃建築設計、植物生態與大型特展等主題行程，促使群眾更加了解園區的人文歷史與自然生態。

此外，將配合圍牆拆除之開放園區，將規劃推出假日草地音樂會，或與街頭藝術家合作，並導入活動性藝術裝置於公共空間，拉近園區與民眾的距離。透過上述各種不同參與機制之帶狀活動策辦，讓當代藝術無縫融入生活，間接提升社會大眾之生活美學。

活動名稱	簡介	形式	目標受眾
文化學堂	透過跨領域與跨學門的專業導引與討論，掌握社會趨勢與脈動，創造多元的文化事件的分享暨交流的場域。	1. 每月數次 2. 演講與對談 3. 室內為主 4. 平日晚間或假日	✓ 人文社會科學關注者 ✓ 大專院校學生 ✓ 文化暨藝術工作者 ✓ 教育工作者
創意工坊	帶領民眾一探創意生發的過程，透過跨領域創意工作者精心設計課程，親身操作文化藝術結合其它知識技術，生產出新的內容和功能。	1. 每月兩次 2. 假日為主 3. 創作課程 4. 成果展覽	✓ 家庭親子客群 ✓ 專業領域工作者 ✓ 大專院校學生
仁愛 55 放映所	把握空總現有室內外空間特性，植入眾多藝文場域慣用之電影欣賞形式，串聯台灣不同影展，或透過與園區重大展演活動，遴選本土相關議題之電影播放。	1. 每月兩天 2. 假日為主 3. 公開放映 4. 室內戶外並行	✓ 電影愛好者 ✓ 大專院校學生 ✓ 文化暨藝術工作者 ✓ 各大影展粉絲 ✓ 鄰近鄰里居民

C-Walker	從台北城市散步合作開始，逐漸發掘園區建築、植物等不同主題之主題導覽，廣泛地招募對於城市文化有興趣之民眾入園，探索空總的過去與未來。	1. 每月數次 2. 假日為主	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 家庭親子客群 ✓ 鄰近鄰里居民 ✓ 大專院校學生 ✓ 文化藝術愛好者
草地碉堡 音樂會	應用空總寬闊之戶外空間，導入表演藝術專業團體演出，如 a cappella 或年輕樂團等，除可階段性解決室內展演空間不足之外，更可導引民眾體會園區之可親性，落實市民生活空間的目標。	1. 每月一次 2. 假日為主 3. 室外草皮	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 音樂愛好者 ✓ 家庭親子客群 ✓ 鄰近鄰里居民 ✓ 年輕藝文愛好者 ✓ 各樂團粉絲
館校合作	與鄰近社區中小學進行藝術人文計畫合作；與相關藝術科系大專學院進行實習相關培訓	1. 以學期為規劃 2. 在空總或在學校進行	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 以學生為主

(二)科技媒體中心

科技媒體中心扶植實驗性、跨領域、虛實整合的新未來媒體創作，鼓勵相關計畫的實驗場域延伸至虛擬空間和網路社群中進行開拓。並致力於媒合文化與科技技術和資源，探索新媒體的開發如何對藝術創作和文化生產帶來影響，並推動其公共運用。

在發展策略上，科技媒體中心期能透過園區內聲響實驗室和 4DView 攝影棚等設備的建立、科技部國家網路中心的技術能量、以及民間相關媒體單位的研發實力，由資訊技術、設備資源、實作空間以及展演新製等向度進行合作，打造出支持當代聲響和影像製作環境的科技媒體技術平台，促進製作、技術、展演間的生產鏈運作順暢。同時，也積極連結和國際重要新媒體中心，例如法國龐畢度中心所附屬的音樂與聲響研究中心(IRCAM)及歐盟科學/科技/藝術計畫(STARTS, EU)平台等，媒合科技團隊、創作者與製作人的跨國協作。最終目標在於建構國內科技媒體創作的平台，並與其他跨國與跨文化領域交流合作。

A. 臺灣聲響實驗室與媒體中心規畫案

除了延續自 2018 年與 IRCAM 簽立合作意向書以來的核心目標，共同推

動臺灣聲響實驗室之軟硬體規畫，本年度更將進一步擴充合作，由人才培育、技術轉移、展演製作、學程開發以及研究發展等面向進行。除了建置實驗室之研究、技轉之外，也啟動 IRCAM 藝術研究進駐計畫(ARRP)，徵選創作者進駐台法兩地進行創作研究，並進行年度共製或委製節目計畫。期能打造臺灣聲響實驗室成為匯聚聲響藝術能量的重要基地，進而刺激並活絡臺灣本地創作生態。此外，臺灣聲響實驗室也以探研臺灣聲響文化研究為旨，鼓勵臺灣與國際來台駐村、實習之國際技術團隊及藝術家，以台灣文化為題進行創作與研究；或與臺灣相關領域專業人士合作，以深化臺灣產官學界之文化內容生產與創新。

B. 展演製作

1. 聲響藝術展演製作

籌備 2021 年度「媒體藝術節」中之聲響藝術展，針對特定題進行策畫，橫跨聲音藝術、實驗音樂、現代作曲及影音跨界創作展演。除了邀請國外指標性作品與藝術家來台，亦持續挖掘台灣本地聲響創作共襄盛舉，並提出特定主題企畫，彰顯國際聲響與音樂創作的最新趨向。此外，將配合藝術節企劃數項年度國際共製或委製節目，舉辦相關講座、工作坊，以增進國內外創作者的交流，打造台灣聲響實驗室成為匯聚聲響藝術能量的節點，刺激並活絡台灣本地創作生態。

2. 新媒體創作技術支持平台

整合各合作單位之媒體技術，開放工作室及軟硬體設備予國內外藝術家申請使用，建立交流平台、共享資源。透過徵選國內外藝術家之創作計畫，以 IRCAM 之聲響技術例如 High Order Ambisonics, WFS 等先進聲響系統，協助藝術家在創作中提升聲響之技術性及藝術性。同時也著重當代藝術在新媒體上呈現之可能，如 AR/VR 之探索，人工智慧及行動運算等新媒材與當代藝術跨界創作等，積極推動與國際新媒體藝術組織合作共製具創新性的媒體創作。

3. C-LAB NEXT 媒體藝術圍牆計畫

C-LAB NEXT 的規劃擬於園區古蹟(舊辦公大樓)修建工程期間，邀請創作者構思翻轉園區空間的科技媒體創作展演。期能將整修工程之外牆圍籬轉換成藝術創作的載體，透過創作呈現呈現當代文化實驗場空間之多元想像。

本計畫預計於 2019 年進行徵件。

C. 媒體實驗連結計畫

透過與國內外其它媒體中心、研究平台合作，整合創新技術與探索社會文化之發展。109 年度將與科技部國家科學研究院下的國家網路中心以及國家太空中心等機構合作，媒合藝術與科技人才，鼓勵跨學科的實驗和創作。另將結盟台灣民間重要未來媒體研究組織，如 IP 實驗室、台灣 AI 實驗室、台灣數位藝術基金會等單位，進行創作研發與合作。

同時，科技媒體中心也將結合科技部的創新技術應用，用以驅動文化內容的開發，期能藉由文化科技的相互結合，進一步推動台灣與國際媒體跨域研發的合作交流。另外將連結國際重要的新媒體研究/展演機構，觀摩其發展定位和營運策略，並進行具體的合作項目。

D. 研究發展

針對當代各類型未來媒體之技術、整合、應用與美學意義進行各項研究開發計畫。109 年度配合聲響實驗室建置，將特別聚焦於聲響技術的研發以及建構電子聲響聲場的基礎研究，讓聲響實驗室能夠在聲學研發面向上更臻國際水準。而其研究面向將涵蓋媒體技術開發及應用、未來媒體美學、媒體文化批判等。期能透過基礎研究的提升，同步推進聲響實驗室的建立，表演藝術的聲音規劃，以及尖端聲場模擬技術層次。其研究成果除了具現為各項展演映製作之外，亦將延伸之具體發表形式，如國際論壇，專家諮詢會、工作坊和、講座活動等，部分研究成果將發表於《CLABO 實驗波》線上誌以及相關出版。

E. 教育學習

科技媒體中心之教育學習活動將針對一般大眾與專業人士兩個面向進行規劃，透過學堂、工坊和導覽等形式，提供共創、共學及共樂之參與體驗。其中台灣聲響實驗室將針對一般大眾舉辦聲響實驗室導覽及體驗活動，並與國、高中學校合作設計聲音體驗課程，同時廣邀國內大專院校相關科系學生前來參訪，以促進對聲響實驗室之理解。

而針對專業人士之推廣活動，將持續舉辦「混聲集會」等論壇，集結臺灣與國際專業人員發表最新研究與案例分享，以促進工作團隊及國內外專業聲響藝術工作者交流。

此外為培育下一代聲響與音樂創作者，C-LAB 將偕 IRCAM 與台北藝術大

學、台南藝術大學等不同學院合作規畫系列學程，以鼓勵於創作知識與技術上的精進學習。

(三)總管理處

A. 行銷發展

有鑒於臺灣當代文化實驗場邁向新階段構建，應持續擴大社會溝通的各種媒介。

1. 由於C-LAB的年度各項展演及周邊活動屬性多元，目標觀眾各有所區隔，行銷推廣將兼顧「廣度」與「深度」面向進行作業。如持續耕耘積累自媒體擴散力，如包括官方網站介面優化以及社群媒體經營等，逐漸積累數位時代溝通之主題明確短片拍攝。並強化城市媒介合作及串連，透過城市中不同的重要藝文場域與街道媒介，如路燈旗、街道廣告、交通工具等，營造民眾就近掌握園區就在生活周邊的意象。此外，將此外也將主動接觸多元媒介，如廣播、影視或是網路意見領袖等，藉由這些介面的議題操作，主動觸及更多元的不同受眾。
2. 針對園區土地多目標臨時使用計畫通過，明年度將強化園區品牌形象與各展演活動之推廣，將獨立設計或是與台灣文創品牌合作，以園區意象或是各活動之內容為基底，製作開發獨特紀念品與禮品。可作為透過活動行銷之聚集人氣使用，同時也可以適時餽贈海內外重要參訪貴賓，深化C-LAB之品牌形象。
3. 因應當代藝術與科技媒體中心之年度展演活動、研究發展、教育學習、學術研討等多元內容資訊，將重新盤點現行編輯出版業務，將成立專責小組負責整合。針對不同中心計畫成立不同編輯委員會，透過任務編組進行委外或自行撰稿採編，。也將採取一元多用之作業方式，將不同內容及資訊，適時改編應用於數位媒體（如CLABO實驗波主題網站、社群媒體、電子刊物等），以及紙本媒體（如紙本簡介、活動快訊、專業期刊、中心年報等）。
4. 此外，新增推動「藝術點線面」計畫，強化不同海內外藝文館所，與重要藝文活動展開跨界合作，建構當代文化實驗園區之生態系。如連結文化部轄下之博物暨藝美術館所，以及海外相關之具代表性文化園區與藝

術機構等，進行資訊內容交流，以及活動串連舉辦。如美國的 Performa 雙年展、法國龐畢度中心附屬的 IRCAM 聲學與音樂研究中心、東京宮(藝術中心)、韓國的光州雙年展、國立亞洲文化殿堂，以及國內的國立台灣歷史博物館、台灣文學館等等。

規劃策辦園區公共建設計畫之研討會，借鏡各國專業經驗。另也串連幾個大型城市藝文活動，如台北詩歌節、兩廳院舞蹈秋天、白晝之夜等，將本場域納入活動版圖，創造不同觀眾群之場域流動。從空總基地為核心出發，逐漸建構海內外不同藝文機構與活動合作機制，開創各種交流合作網絡，促使實驗精神與成果擴散更為廣泛，加速建立共生與多樣性的當代文化實驗生態系。

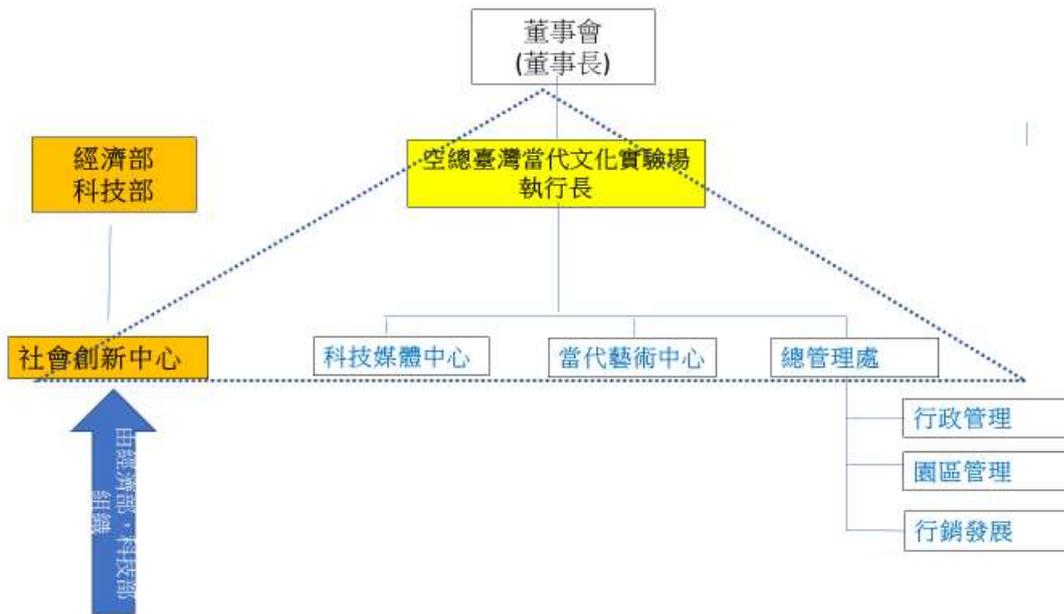
5. 針對空總台灣當代實驗場之公共建設計畫藍圖，探討當代文化新機構之發展趨勢、願景使命和營運策略。並規劃策辦園區公共建設計畫之研討會，借鏡各國專業經驗，並與國際文化實驗機構和館所結盟合作。

B. 園區物業管理

自 109 年起，空總場域園區之清潔、保全、網路、電信、園藝及相關消防安全、AED 及飲水機等設備等維護之費用支出，將由文化部補助本會直接辦理，如有達政府採購法第四條之規定，將依政府採購法辦理招標作業，另因應業務項目及圍牆打開等實係需求，自 109 年起於本會總管理處之下新設園區管理相關組別，負責園區整體場地管理、硬體設備維護及相關修繕及公共建設計畫之現場協調窗口。

C. 組織及人事管理

因應 108 年 6 月行政院核定通過 109 年到 116 年之第二期整體發展計畫，將結合文化部、科技部和經濟部等跨部會資源，以一機構（空總臺灣當代文化實驗場）三中心（當代藝術中心、科技媒體中心以及社會創新中心）為藍圖，採行以軟體帶動硬體的滾動式運行方式。109 年本會組織將調整為當代藝術中心、科技媒體中心及總管理處三單位平行發展，逐年增加員額及厚實營運內容，以順利銜接未來空總臺灣當代文化實驗場之整體營運。



109 年度預計員額共計 51 人，包含董事長 1 人、執行長 1 人、副執行長 1 人、董事長及執行長秘書 1 人，另：

- (1) 當代藝術中心: 配置 17 人，包含策劃展覽(2020 年度大展)、研究、CREATORS 計畫及推廣學習等業務內容。
- (2) 科技媒體中心: 配置 11 人，包含聲響實驗室規劃案、展演製作規劃、研究及推廣學習等業務內容。
- (3) 總管理處(含行銷、行政和園區業務管理): 配置 19 人，包含行銷事務、行政事務、財物及人力管理及全園區物業管理等業務。

四、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算

項次	工作計畫	摘要說明	執行期程	預算(仟元)
(一)當代藝術中心			78,424	
A.	創研實驗(兩中心共同業務，由當代藝術中心辦理)			
	1.	2020 Creators 計畫		17,424
	2.	跨域實驗平台		5,000
	3.	2020 年度申請展演		5,000
B.	展演製作			
	1.	國內或國際重要藝術家邀請展		10,000
	2.	2020「玩聚場」夏日藝術節		9,000
	3.	2020Explorare 探索雙年展		15,000
	4.	AASN 年會與亞洲藝文空間主題展		2,000
	5.	2020 光州雙年展-Pavilion Project		5,000
	6.	紐約 Performa 雙年展返台計畫		2,000
C.	研究發展			4,000
D.	教育學習			4,000
(二)科技媒體中心			45,500	
A.	臺灣聲響實驗室與科技媒體中心規劃案			10,000
B.	展演製作			
	1.	聲響藝術展演製作		5,000
	2.	新媒體創作技術支持平台		3,500
	3.	CLAB Next 媒體藝術圍牆計畫		15,000
C.	媒體實驗連結計畫			4,000
D.	研究發展			4,000
E.	教育學習			4,000
(三)總管理處			100,250	

一、行銷發展 1. 年報及出版 2. 行銷推廣(行銷廣告、禮贈品及印刷製作、網站改版、攝錄影等業務及勞務費用) 3. 生態系建構、國際連結、公建計畫研討	1-12月	13,000
二、園區物業管理 包含保全、園藝清潔、水電、電信網路、機電維護、飲水機、消防安全等費用。	1-12月	27,466
三、人事費 包含總管理處、當代藝術中心及科技媒體中心共51名(含全職董事長)正職人員薪資及員工相關福利保險。	1-12月	51,106
四、行政事務費 包含辦公相關事務機器租金、文具印刷、修繕、雜項、勞務、諮詢及董事會議費、交通旅運等(不含折舊6,730千元)。	1-12月	8,678
A. 總計 224,174		

*上列不包含補助推展生活美學業務活動費400千元以及折舊6,730千元

*109年度預算包含資本門的財產設備16,384千元，預計作為購置：

1. 營運辦公相關設備(辦公桌椅、電腦、大圖輸出機等)
2. 活動辦理相關設備(投影機、音響、組合式舞台等)
3. 完善空間相關設備(簡易修繕、簡易隔音、修漏等)
4. 展覽相關設備(因應展覽需求購置)

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

(一)本年度勞務收入2億3,079萬3千元，較上年度預算數1億5,415萬元，增加7,664萬3千元，約49.72%，主要係文化部增加空總臺灣文化實驗場物業管理相關補助所致。

(二)本年度財務收入48萬元，與上年度預算數48萬元相同，主要係銀行利率暫時維持不變所致。

(三)本年度勞務成本1億3,732萬4千元，較上年度預算數1億1,240萬

元，增加 2,492 萬 4 千元，約 22.17%，係依業務實際需求編列。

(四)本年度管理支出預算 9,398 萬元，較上年度預算數 4,175 萬元，增加 5,223 萬元，約 125.10%，主要係新增空總臺灣文化實驗場園區維護相關支出所致。

(五)以上總收支相抵後，預計短絀 3 萬 1 千元，較上年度預算數賸餘 48 萬元，由賸餘轉為短絀，計 51 萬 1 千元，約 106.46%，主要係增加補助生活美學館支出所致。

二、現金流量概況

(一)業務活動之淨現金流入 669 萬 9 千元。

(二)投資活動之淨現金流出 1,638 萬 4 千元，係增加不動產、廠房及設備 1,638 萬 4 千元。

(三)籌資活動淨現金流入 976 萬 5 千元，係增加短期債務、流動金融負債及其他負債 976 萬 5 千元。

(四)現金及約當現金之淨增 8 萬元，係期末現金及約當現金 1 億 4,308 萬 5 千元，較期初現金及約當現金 1 億 4,300 萬 5 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1 億 4,335 萬 6 千元，本年度短絀 3 萬 1 千元，期末淨值為 1 億 4,332 萬 5 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果

(一)收入部分：

本年度收入決算數 6,400 萬元，較預算數 4,055 萬元，增加 2,345 萬元，約 57.83%，主要係勞務收入增加所致。各項收入與其預算比較說明如下：

1、勞務收入決算數 6,273 萬 6 千元，較預算數 4,000 萬元，增加 2,273 萬 6 千元，約 56.84%，主要係接受文化部委託辦理「2018 青年創意實踐計畫」相關補助經費實際數較預算數增加所致。

- 2、委辦收入決算數 67 萬 5 千元，原無預算數，主要係接受文化部委託辦理「空總文化實驗室軟體營運暨環境整備案」收入。
- 3、受贈收入決算數 6 萬 7 千元，原無預算數，主要係廠商贊助空總藝術圍牆油漆。
- 4、財務收入決算數 52 萬 2 千元，較預算數 55 萬元，減少 2 萬 8 千元，約 5.05%，主要係銀行利率調降致使利息收入減少。

(二)支出部分：

本年度支出總額 6,321 萬 5 千元，較預算數 4,075 萬元，增加 2,246 萬 5 千元，約 55.13%，主要係管理費用增加所致。各項支出與其預算比較說明如下：

- 1、勞務成本決算數 4,278 萬 3 千元，較預算數 4,000 萬元，增加 278 萬 3 千元，約 6.96%，主要係接受文化部委託辦理「2018 青年創意實踐計畫」支出數較預算數增加所致。
- 2、推展生活美學業務活動費決算數 30 萬元，較預算數 40 萬元，減少 10 萬，約 25%，主要係補助活動費申請單位減少。
- 3、管理費用決算數 2,013 萬 2 千元，較預算數 35 萬元，增加 1,978 萬 2 千元，約 5,651.97%，主要係接受文化部委託營運空總臺灣當代文化實驗場籌組營運團隊，致管理費用增加所致。

(三)本期賸餘：

以上收支相抵計賸餘 78 萬 5 千元，較原預算短絀 20 萬元，由短絀轉為賸餘，計 98 萬 5 千元，約 492.51%，主要係勞務收入增加所致。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 108 年 6 月 30 日止執行情形)

(一)執行情形：

1. 收入執行數 4,448 萬 9 千元，較預計數 7,731 萬 5 千元，減少 3,282 萬 6 千元，約 42.46%，主要係因文化部辦助空總臺灣文化實驗場經費尚未完全撥付所致。
2. 支出執行數 4,443 萬 9 千元，較預計數 7,707 萬 5 千元，減少 3,263 萬 6 千元，約 42.34%，主要係因各專案於上半年均在規劃或徵件階段，實際業務執行支出將集中於下半年。

3. 以上總收支相抵後，計賸餘 5 萬元，較預計數賸餘 24 萬元，減少 19 萬元，主要係因係園區相關維護支出增加所致。

(二) 計畫執行概述：

108 年度 C-LAB 營運計畫延續去年的建制及活動基礎，以參與整體規劃 (Master Plan)、建構實驗平台和生態系、擴大社會參與、拓展網絡連結、完善及活化現有空間為營運目標。108 年上年度計畫進度分為實驗平台計畫、公眾推廣暨活動行銷計畫、完善及活化現有空間及國際交流計畫，以下分述如下：

A. 實驗平台計畫

為了突顯 C-LAB 以藝術、科技、社會作為未來文化實驗發展的三大主要向度，並配合正進行中的空總基地全區整體發展規劃，108 年度將原五大實驗室歸納於「當代藝術」、「音像媒體」、和「社會創新」等三大實驗平台進行規劃。

1. CREATORS 跨實驗平台徵件及呈現計畫

(1) CREATORS 跨實驗平台徵件

秉持培育青年創意生成之共創精神，2019 CREATORS 創作／研發支持徵件計畫已於 2019 年 4 月中旬公告，本次徵件共計 15 組申請者入選，包含 8 組創研進駐，7 組創研支持。獲選團隊如下：

申請項目	申請者	計畫名稱	補助金額
創研進駐	林傳凱、洪瑋伶	規訓的星系：戰後外省「離散」及「鎮壓」史的調查創作計畫	600,000
創研進駐	沃時文化有限公司	再現·抵抗·瓦解：一次重訪台灣同志污名史的邀請	640,000
創研進駐	王維薇、蔣慧仙	「C-Lab 園藝」——如何做一個永續的展覽	400,000
創研進駐	林芝宇	當代城市採集—自己家的雜草茶	350,000
創研進駐	郭奕臣、林怡秀	城市塵埃：實踐街 1 號登月計畫	800,000

創研進駐	僻室 House Peace	《Mars BUG——熒惑蟲計畫》	700,000
創研進駐	張永達	Hidden Layer of City[Taipei ver.]	640,000
創研進駐	莊知恆	Relight——消逝與正消逝的台北聚落光實驗計畫	450,000
創研支持	林其蔚	磁帶音樂記譜及模組研發計畫	720,000
創研支持	顧廣毅	延遲青春 (Delayed Youth)	700,000
創研支持	孫于甯、劉上萱	無用便利店	400,000
創研支持	張立人	大國民：頹傾城市影像創作計畫	500,000
創研支持	施佩吟、蘇映塵	Ferment the city!	300,000
創研支持	畸零地創造股份有限公司	社會運動交織而成的共同創作	400,000
創研支持	李立鈞、吳耀庭、謝杰廷	污痕結構學：城市記憶空間的建築文化學實驗	400,000

為使陪伴觀察員角色更加符合團隊需求，針對團隊各自屬性給予多元專業意見，本年度另新增「年度觀察員」角色，透過觀察本年度 15 組 CREATORS 團隊，提供訪談紀錄及評論文字，以綜觀角度描述不同領域之總論、趨勢及現象。

將於 6 月 26 日、7 月 10 日、8 月 7、21 日、9 月 18 日舉辦共五場分享會，每場將由 3-4 組團隊進行計畫分享，其餘團隊共同參與討論。透過分享會加強團隊與團隊間的橫向聯結。並於 7 月 20 日及 10 月 26 日舉辦開放工作室，提供大眾了解此次 CREATORS 團隊的計畫階段性成果。

(2) 展覽與演出活動

「MASHUP all the CREATORS-搗亂了所有的創造者」於 6 月 14 日開展，展到 7 月 14 日。邀請 2018 年「CREATORS 創作／研發進駐計畫」之進駐團隊，此次參與藝術家包含：The Art Shelter and Cinema、劉時棟、空氣結構、黃偉軒、謝杰廷、在地實驗、燧人氏、野孩子肢體劇場、吳孟軒、圓劇團，在進駐於空總臺灣當代文化實驗場六個月，各自有獨特的創作方向及個性，是建構文化生態系的一次嘗試。本次聯合展

演希望讓不同的創作團隊同時於一空間中進行展演，一同建構一種不可能的想像。

展演期間包含著靜態展覽及動態表演。於靜態展覽中，所有的作品作為前景、中景、後景一同融入於展場中；具有或不具有時間序的相互呼應，交雜著表演物件、訪談、作品及過程紀錄。動態表演中，觀眾與表演者均須自行適應搭建之場地，沒有後臺的表演，每一次的進場與退場，都在雙方的注視下。抹除表演與觀看間的距離，觀眾或許坐在舞台上觀看，表演者亦可能在觀眾席中表演。一種想像，且具實驗意味的場所，重新將進駐期間的計畫以實驗之形式演出。

2. 三大實驗平台計畫

三大實驗平台中，原當代藝術和記憶工程實驗室合併為「當代藝術實驗平台」、原音像實驗室改為「音像媒體實驗平台」、而數位人文和社會創新兩實驗室則併入「社會創新實驗平台」。在諮詢委員會的協助和參與之下，三大實驗平台的運作旨在建立文化創新生態系，形成培育力實驗的支持系統，並透過多樣化的活動計畫邀請創作者共同參與。

(1) 展覽及演出活動

a. 當代藝術文化行動

配合「2019 臺灣文博會」年度主題「Culture on the Move」概念，從文化裡動態地彙整人、事、物與思維，本次策展內容沿原臺北鐵道產業廊帶上的工業遺址如鐵道部博物館、華山、松菸、鐵道機場等轉化為文化空間之文化廊帶，啟動一連串多重開放與嘗試的實驗活動。空總臺灣當代文化實驗場也成為其中「文化大學堂」的重要知識與文化行動的發生場域。在 C-LAB 以文化創意行動作為策展主軸，教育性實驗活動為核心，結合多位業界知名策展人合作，並於 4/24 至 5/5 期間，於空總場域內的羽球館及周圍空地，以「混水釣蝦場」概念，串聯各式實驗講座、創意活動，設計為一連串帶狀活動邀請民眾參與，將文化創意的動能由空總輻射到首都文化圈。文化大學堂「混水釣蝦場」以動靜態交融的空間暨內容設計，打造 2019 年台灣文博會十二天橫跨各年齡層的觀展體驗，成為一座十二天的民眾學堂。另為擴大活動規模，C-LAB 另舉辦文博會前導活動，於 4 月 13

日至 5 月 5 日於中正堂辦理「今日痛快 Painfully Happy」展演活動，邀請王鼎曄與 C-LAB 共同規劃。

● **文博會前導活動-「今日痛快」**

為結合社區參與並促進鄰里關係，另思考擴大文博會展演效益，將展演時程與地域延伸，發展文博會前導活動，時程自 3 月下旬啟動，並規劃於中正堂作為主場域，另結合半戶外穿透空間「空位／仁愛 55」，發展納入附近地域住宅社區、假日花市等社群對象，規劃具互動與公共參與的展演型態。

本活動將中正堂開放為排練和展演空間，提供社區民眾、專業表演和藝術工作者、學校社團等免費登記使用，吸引大量民眾前來觀看排練實境秀。在此意義下，空間與社群的內涵就不再是「空的空間」與「集合式的集體」，空總的中正堂亦不再是藉由戰爭征服自然的宣傳與集會場地，而被轉化成新的感知場所。正是在這樣的時代意義下，今日的感知與情感，痛苦與歡快，都具有全然不同的意義等待著藝術家的探索。參與人數總計 2774 人。

● **「混水釣蝦場」**

「混水釣蝦場（Lagoon Apeiron）」以瀉湖為形象，預期以一場場圍繞釣蝦池饒富思辨的討論、發表中探索，涵養成一新舊交替調節言論的匯流處，讓參與者在提高混水（Apeiron，古希臘哲人阿那克西曼德推導提出的世界之源：無邊界、無界定）混亂度的同時也透過被混水浸潤的經驗，成為「新的始源」。內容包含講座、對談、工作坊、紀錄片播映、音樂表演、舞蹈表演、Live Painting 交織而成流動的學習體驗，講座合計 31 場、工作坊合計 15 場、活動合計 22 場，共舉行 68 場活動。每日參觀人數突破 500 人，週末皆突破千人，達成 12 天觀展人數萬人成果（同期兩項活動總計參觀人次約 13,000 人）。

b. 2019 夏日藝術節——玩聚場 Play Arts 神！精！

延續 2018 年以「玩聚場 Play art」為題，今年度邀請策展人孫平、偕同策展人林昆穎共同規劃，並邀請前屆策展人閻鴻亞（鴻鴻）擔任藝術顧問。為開展「玩」「藝術」與創作團隊豐沛藝術能量之印象，本次夏日藝術節玩聚場加入「神！精！」副標作為本年度藝術節主題。正

式活動期間為 2019 年 8 月 31 日至 9 月 8 日，共計 9 天。為增進與觀眾交流與協作成分，部分創作工作坊將於七月開始陸續公開。

節目單元規劃：

遊戲身體：討論電競遊戲的發展，戲劇、武術、舞蹈等面向，研究實驗的各種表現形式，預計邀請團隊：壞鞋子舞蹈劇場、烏犬劇場、黃懷德。

流動現場：討論流動式的藝術表現，呼應著當代藝術參與的趨勢，預計邀請團隊：遊行嘉年華—藝術家 Kim 程鈺婷、舞街頭游擊—陳彥斌、街道藝術遊戲—還我特色公園聯盟（特公盟）、流動式新馬戲演出—星合有限公司。

感官擴延：當感官經驗透過當代藝術的遊戲實驗，被翻轉或深化的可能性。預計邀請團隊：快速眼球計畫—馬維元、即興音樂計畫—卡到音樂團、現場直播計畫—Kim 程鈺婷／劇場演員及遊戲實況主蘇志翔（鳥屎）。

玩伴協作：當觀眾參與其中時，藝術計劃的能動力力可以如何持續強化，預計邀請團隊：健身房動展演—葉宜豫、循環資源市集—陳師虎、技術競賽—星合有限公司。

c. 亞洲妖怪文學與當代藝術特展

本活動由 C-LAB 和國立台灣文學館共同主辦，邀請龔卓軍、王嘉玲、羅傳樵三人共同策展。自 4 月開始先行透過「妖怪學院」推出一系列工作坊、演講與兩場國際講座，並於官方臉書粉專中進行直播。

與「妖怪學院」並行的展覽前置作業，已陸續完成對作品細節與展場規劃細部圖面的討論、藝術家作品確認、空間配置、妖怪祭遊行路線、策展人文字工作分配，並於六月初推出了展覽主視覺。另，配合展覽宣傳，C-LAB 臉書粉絲專頁以「妖怪物語」的形式，搭配當週活動及文學作品中所發展出的妖怪意象，以一週一則貼文的方式介紹各妖怪出場，為展覽前期作宣傳。

作為計畫主體的展覽定名為「妖氣都市」，已於 7 月 4 日登場。共計 29 位參展創作者及團隊，包括 4 位文學家——佐藤春夫、巴代、甘耀明、臺北地方異聞工作室；8 組當代藝術家與建築團隊——何采柔、李俊陽、侯俊明、涂維政、許自貴、陳飛豪、Group B、NAXS；6 位圖像插畫藝術家——角斯角斯、柘榴君、張季雅、陳冠良、AKRU、NOFI；5 組聲音及劇場藝術家與團隊——李凌子、陳慧勻、曾伯豪+

戴開成、楊秀卿+微笑唸歌團、楊雨樵；6 組 VR/AR 電影動畫團隊——羊王創映、肯特+國網中心、原金國際、高雄電影館、綺影映畫、踢歐哎哎。

d. 城市震盪展覽：「複式」、「污痕」、「循環」

繼 107 年以翻轉軍事用地作為文化場域之「再基地」年度展覽，108 年度大展以「城市震盪」為題，透過梳理城市現代化進程的「複式」和「污痕」，以及探討未來永續發展的「循環」等三項展覽計畫，連結文化實驗場年度方向，回返探究過往城市記憶、翻轉未來城市發展的可能。

「複式」將以城市為主體，重新檢視現代工業化體制與全球資本主義所服膺的進步論和增長主義遺緒，對於社會文化總體論發展所帶來的多向影響。同時也探討新科技媒介對生活現實的衝擊和影響：新技術的開發和應用如何揭露出不同的世界觀，改變人類行為、文化生產和社會運作的可能；「污痕」期能探索在國家治理或社會秩序外的游擊邊緣和隱匿敘事；「循環」則觀察城市的生命震盪與新陳代謝，反思未來生存、社會關懷與環境永續的切身課題，探討一個有機而共好的生活願景，並更進一步想像城市的未來性。《城市震盪》期能透過兼具研究者、見證者和行動者的多重視域，展開對於過去的歷史進程、當下的社會實踐、和未來發展的觀察和行動。展覽即將於 2019 年 10 月 4 日到 12 月 8 日於空總全園區展出。

● 「2019 城市震盪—複式」

依照複式展覽主題，已邀約符合此主題的藝術家進行委任製作的提案，以及透過借展的方式展出合適的作品，並串聯 Creators 的進駐計畫，邀請藝術計畫加入展覽脈絡中展出，擴大展覽效應與豐富度。暫定展出名單如下：

藝術家	暫定作品名稱	預計展出空間
蘇匯宇	《未來的衝擊》	戰情大樓二樓右間
崔廣宇	《2020 空總土地釋出暨聯合開發計畫》	園區圍牆、I Center、601 福利社、社群平台
李承亮	《台北 Dio 駱駝》	聯合餐廳外空地
宮保睿	《闌尾人》	通信分隊
張碩尹	《萬靈》	戰情大樓一樓
張立人	《頹傾城市》	戰情大樓二樓起居室

僻室	《癸惑蟲計畫》	聯合餐廳前廳
鄭然斗	《Three cities, Three colors, Three tales, and Trio ensemble》	舊辦公大樓一樓
曲倩雯	《機密錄：雙城》	仁愛路路口兩崗哨
Torlarp Larpjaroe nsook	《Insignificant Meaningful》	聯合餐廳二樓
Blast Theory	《Karen》	工作坊一樓
顧廣毅	《延遲青春》	戰情大樓二樓司令室
郭奕臣+林 怡秀	《城市塵埃—實踐街1號登 月計畫》	聯合餐廳一樓到二樓 間樓梯
錄像單元	預計邀請6-8部錄像影片	中正堂展演空間

● 「2019 城市震盪—污痕」

以「污痕」為名，此計畫從髒污與衛生之間的關係作為切入點，涵括環境與疾病兩個面向開展出髒污在社會及身體上的展現。不只是髒污，更關於污名化，以及對於現代秩序的想像。此計畫結合共學計畫、聚眾談、檔案調查研究、委託製作等形式，最後成果以展覽的形式作呈現。

首先推出的兩個共學課程系列，一是與《攝影之聲》雜誌合作企畫之「歷史後像——攝影史敘事工作坊」，由藝術家與影像研究者帶領，透過田野踏查與影像敘事習作，帶領學員探尋攝影在台灣歷史進程中的多樣形貌與能量，想像攝影史的另類敘事方法。另一共學課程系列，是延續去年與「立方計劃空間」合作，推出「學實學校：天工開物：現代生活與技術史 II」，並在年度計畫主題「污痕」的架構下，聚焦於「醫療／療癒」的觀念、實踐和信仰方式，進而探討包括疾病與健康、髒污與潔淨等文化概念。

以年底大展為目標，此計畫展開不同面向的調查研究工作，以及進行七項藝術家委託製作。首先是與臺灣歷史博物館確立合作協議，包括以「污痕」為主題對於該館館藏及檔案的內容開發，並委託藝術家團體「太認真」（郭柏俞＋佘文瑛）於該館進行三個月的進駐並進行創作，延伸出的創作《入神物》回應台史博館藏檔案文物與博物館的典藏機制。其他六項藝術委託製作，則分別回應

「污痕」概念所延伸出的對於污名、秩序、標籤化等議題及歷史檔案，包括秦政德《溫柔魂——冷戰臺北吧女與北投侗應生紀念碑》、劉圩對於規訓空間的考察、日本藝術家磯村暖對於同志賦權的「Vogueing」舞蹈風格考、笹川治子重探日治時期電影《莎韻之鐘》中對於台灣原住民的再現，王鼎曄的創作探討透過個人生命文本的重製與再現，探討精神衛生的社會性強迫症。李紫彤《帕斯提貨幣》結合區塊鏈技術，以虛擬貨幣的形式，將愛滋病在當代社會中的疾病敘事換算為匯率波動。

● 「2019 城市震盪—循環」

以「循環城市」為子題，旨在運用文化力結合建築設計、循環經濟、智慧城市等面向展開年度策展，並透過系列講座、工作坊及跨領域協作進行論述深化，設計參與及展覽製作，進而提出邁向永續循環城市的實踐方法，最後於年底透過展覽方式，將一系列相關操作過程，鏈結為整體呈現。初步暫定年底展覽架構如下：一、實驗建築計畫成果。二、循環材料開發計畫成果。三、德國建築行動團隊 Raumlaborberlin 循流劇場(Theatre of Flow)計畫成果。四、CREATORS 進駐研發／創作計畫數組(如雜草稍慢、Ferment the City、無用便利店)。五、具循環精神之藝術計畫或作品邀展(如 Simon Denny、宮保睿《闌尾人》、張碩尹《微生物米酒》)。

(2)研究暨行動計畫

a. 實驗影音研究暨創作計畫

此計畫透過委託製作、展演、聚眾談與工作坊等多樣策略，推動臺灣實驗影音創作生態，以及歷史脈絡考察。本計畫包含「全景表演計畫」、「臺灣實驗聲響研究計畫」。

● 全景劇場計畫

本計畫延續自 107 年度共學平台「松學校：全景表演工作坊」，於工作坊結束後，自徵選而來的兩組團隊之各自提案中，選出「In TW 舞影工作室」的全景劇場創作計畫，於今年度展開與 C-LAB 的共同製作，並預定在 9 月 20 至 22 日於聯合餐廳展演空間二樓演出。該計畫結合舞蹈、沉浸式劇場、全景 VR 影片拍攝的形式，演出所涉及的 VR 影片部分，與 Funique VR 共同製作，探索

「漸凍人」的感知世界，以及美學轉化的可能。本活動採預先登記索票機制。今年下半年度，配合此計畫也將舉行講座，邀請舞影工作室、Funique VR，以及此計畫的諮詢者「在地實驗」，分享其對於此全景劇場計畫的創作過程，及沉浸式體驗在創作上的應用及可能性。

● 臺灣實驗聲響計畫

以臺灣實驗聲響創作為出發，探索即興(improvisation)與群聚(assemblage)兩個概念，並擴及臺灣與東亞實驗聲響網絡交流，是今年度此計畫的主題。

在4至6月期間，已確立與本屆台北藝術節共同製作「噪集2019：無主之島」(No One's Island)，邀請東亞實驗音樂團體 FEN(Far East Network)擔任主策劃及演出者，成員包括大友良英(日本)+顏峻(中國)+袁志偉(新加坡)+柳川吉(南韓)。以「島嶼」為主題，串連十位台灣聲音藝術／實驗音樂、傳統器樂及擬音師等表演者，共同演出。演出時間定於中正堂展演空間8月28、29日連續演出兩晚。

第一晚演出者由FEN四位團員，加上八位台灣本地聲響藝術家，包括洪梓霓、盧藝、Nigel Brown、徐嘉駿、林濬瑜、Dino(廖銘和)、Betty Apple、李俊陽。第二晚演出則由FEN四位團員，與台灣電影擬音師胡定一及南管音樂家黃俊利共演，此外並預計結合藝術家許家維兩部錄像作品的放映。

b. 數位文化創新實驗計畫

108年度「數位人文平台」將持續推動在地實驗精神，進行數位合作平台推廣活動，預計於下半年7至8月間分別於與主婦聯盟及屏東縣農業聯合生產和合作社合作，於台中、屏東辦理二場說明會。除推廣去年數位文化創新計劃中所建構的雛型成果，也希望將部分成果延續至為下半年度黑客松計劃中，擴大建置數位平台雛形。期透過推廣活動，吸引有興趣結合數位工具解決當代社會問題的社群與民眾，前來參與提案。

此外，今年度本計畫也將發展數位互動藝術裝置與表演計劃，邀請得獎團隊PluginHuman於108年10月17至25日間來台，以數位工具進行參與式藝術創作工作坊，利用聲光等元素創作即時性、沉浸式的作品，使參與者在獲得感官體驗的同時與作品產生互動，並將於空總臺灣

當代文化實驗場完成一組互動式裝置作品。

C. 實驗建築:生活實驗室

在 107 年度實驗建築計畫的成果基礎上，108 年度的計畫進一步以「循環」為概念，探討空總場域中既有空間資源的再利用可能。過程中，透過媒合學界與業界的資源，串聯技術、材料、營建、設計等不同專業間的協作，探索新型態的空間介面，並投射出未來城市生活的多種可能樣態，創造嶄新的環境體驗，並串連周邊社區，提升空總臺灣當代文化實驗場的社會溝通與文化交流。

本計畫於上半年委託第二計劃股份有限公司完成「實驗建築年度規劃案」，從梳理空總臺灣當代文化實驗場各計劃開始，提出園區未來空間發展論述建議、與本年度其他計劃串聯的整合策略、相關延伸計劃的串聯方法。

下半年，在循環城市的論述脈絡下，進行「空總都市採礦計劃」，透過盤點園區建物之主要組成比例、量體，作為後續構築計劃在材料運用、設計和論述後續空間發展的參考依據。隨後，接續文化部空總圍牆景觀改善工程，進行「循環材料研發計劃」，將圍牆拆除所產生的廢棄建材以升級回收(Upcycling)的方式轉化為新型建材，進行建物單元設計，並應用於「實驗構築規劃設計計劃」。在社會創新的概念引導下，上述過程將結合三階段的參與式工作坊，舉辦針對建築產業相關從業人員和大眾社群的實作課程，成為跨域性的整合型創新平台。最後，將建置空總微型循環城市模型，成為園區建材物質流的循環藍圖。

B. 公眾推廣暨活動行銷計畫

108 年度推廣計畫將透過多類型的活動，讓參與者對於空總及臺灣當代文化實驗場有更多的認識。相關活動包含文化學堂、創意工坊、空總 55 放映所、導覽活動等，以吸引更多民眾進到空總更廣泛性的參與文化活動。各活動分述如下：

1. 文化學堂

由推廣組所企劃的講談活動，目的在於將具有文化意識與議題性的知識內容，邀請專業人士以簡易的方式傳達給一般民眾。除了期望以此吸引更多元的受眾入園參與活動，提升到訪率並增加熟悉度，進而建立 C-LAB「知識學習中心」的品牌形象。已辦理活動：

- (1)108 年上半，3 至 4 月份以「城市中的人與動物」為題，在 3 月 16 日、23 日、30 日，及 4 月 20 日，邀請研究者龍緣之、政治大學歷史系教授鄭麗榕、成大歷史系教授李慧鑑與台大外文系教授黃宗慧等專家學者，分別就歷史、社會和文學角度，和聽眾分享動物學、動物倫理等不同面向的內容。四場活動的參加聽眾約有 200 名。
- (2)5 至 6 月份搭配 5 月 24 日我國同婚專法正式上路，分別與中華文化總會的《新活水》雜誌合辦三場講座，與自辦之「凝視酷異」三場講座，預計透過為期六場的同志議題複合式講座，呼應並擴展同志族群對於 C-LAB 的認知。首場講座由同志作家羅毓嘉、網路插畫家厭世姬、藝術家牛俊強、台北市議員苗博雅等四位，於同婚專法通過當晚，以「Love is Equal」為題分享個人經驗與對台灣同志平權運動的觀察。依序由 5 月 26 日女性影展策展人羅珮嘉介紹電影中的酷兒形象；獨立文字工作者蔡雨辰於 31 日以「如果台灣有一座同志博物館」為題，分享 1990 年代台灣同志出版物的檔案概況。劇作家簡莉穎與台大台文所教授鄭芳婷於 6 月 2 日以「戲劇中的性別認同與形象建構」為題，探討其中的性別意識如何被形塑。其他講座還有 6 月 16 日作家馬翊航、盛浩偉探討「文學中的同志臉譜」以及 6 月 20 日世新大學性平所教授洪凌主講「太古邪神與人外生命的情慾政治」。參與觀眾人數計約 300 人內。

2. 創意工坊

為了讓大眾瞭解文化實驗的精神，推廣組於 108 年推出結合美感養成、共同創作與跨界展覽之「創意工坊」，讓大眾更進一步發現創意工作者如何從平凡日常生活發現創意的靈光？透過創意工作者的帶領，C-LAB 創意工坊與大家一探創意生發的過程，體驗文化藝術如何結合其它領域技術和知識，生產出新的內容和功能，以及在實驗過程中會面臨的難題和解決方案。

2019 年以「技藝」為主軸，邀請本土新銳跨界藝術、工藝與創意工作者，企劃從自身的創作出發，透過分享創作理念，並轉化自我創作手法為體驗課程。目前已執行完成的有：藝術家吳芊頤的「窗漾光景：紙膠帶拼貼工作坊」，帶領民眾重新認識紙膠帶作為創作媒材的特性及可能，在實際動手作的過程體驗創作的樂趣及困難；藝術家張立人的「3D 錄像工作坊」，與大專院校學生共同探索 3D 錄像的拍攝原理及影像語彙的實驗特質，由學員自行拍攝 1-10 分鐘不等的錄像短片，共同於仁愛 55 展出成果小影展。

除了自辦推廣活動外，推廣組亦配合年度展覽辦理相關工作坊，包含配合策劃組策辦之「今日痛快」展，串聯仁愛 55 及中正堂展演空間，以排練及

展演等形式展現本土多元風格與類型之舞蹈與律動團體，及臺日藝術家當代錄像作品。6 月份搭配研究組「妖氣都市」展，由藝術家涂維政帶領的「巨人與巨獸遺址工作坊」，以參與式創作邀請民眾帶與自身記憶相關之物件，翻模製作成仿古出土文物，成為涂維政展出作品之一。

時間	帶領講師	名稱	參與人數	成果展現
3/23 3/30	吳芊頤	窗漾光景：紙膠帶拼貼工作坊	40 人	3/23 至 4/7 於仁愛 55 展出，參觀人數計有 337 人
4/13 至 5/5	賴思穎、 吳孟軒 aka 夢露、 Vicky Yang	身體工作坊 (4/17、4/24、 5/1)；太極瑜珈 (4/28、5/5)	-	今日痛快於 4/13-5/5 於中正堂展演空間及仁愛 55 展出，參觀人數計有 2774 人
5/18 5/25 5/26	張立人	3D 錄像工作坊	9 人	6/1-16 於仁愛 55 展出，參觀人數目前累計有 75 人。(截至 6/5)
61/ 至 6/2	涂維政	巨人與巨獸遺址 工作坊	27 組共 36 人	學員成果預計於 7 月「妖氣都市」展出。

3. 空總 55 放映所

為鼓勵鄰近里民與大眾走進 C-LAB 園區，推廣組秉持教育推廣的精神，以電影賞析之形式鼓勵大眾入園，進而接觸園區藝文展演活動，同時可望藉此觸及更為多元面向的受眾。自 107 年正式啟動後便陸續舉辦星光電影院活動，參與民眾反應良好，故於 108 年擴大辦理，規劃採每月常態性舉辦，期望走進空總參加藝文活動可成為大眾的日常，藉此推廣大眾平日較不易觸及的影片類型及議題。

時間	地點	片單	參與人數
4 月 6-7 日	戰情大樓前 廣場（露天 電影院）	楊力州《紅盒子》 陳芯宜《行者》	《行者》：98 人；《紅 盒子》109，總計 207 人
5 月 11 日	中正堂展演 空間	董雪瑩《入戲》 傑克梅根斯基&尼爾楊《前衛 爵士米爾福德》	《入戲》：151 人； 《前衛爵士米爾福 德》：113 人，總計 264 人
6 月 15-16 日	CREATOS 空 間—共享吧	陳耀圻《后羿》、《年去年 來》、《上山》與《劉必	總計 366 人

		稼》，白景瑞《台北之晨》，韓湘寧《今日開幕》與《跑》，張照堂《現代詩展／1966》，莊靈《延》與《赤子》，龍思良《過節》，邱剛健《疏離》，西西《銀河系》，羅卡《全線》，戴文博《太極拳》，黃華成《實驗 002（座談會側拍）》，蘇育賢《先知》與《石膏鑼》，牟敦芾《不敢跟你講》與《跑道終點》	
--	--	---	--

4. 導覽活動

C-LAB 所在地為前空軍總部，雖然位於台北市大安區精華地段，但過去因軍事重地緣故，一般民眾皆難以進入參觀。過去雖然經濟部主理時期，邀請新創團隊進駐，並同時舉辦不少活動，引起不少民眾的矚目與參觀。已辦理場次如下：

(1) C-Lab X 台北城市散步 | 帝寶旁空總：日治到戰後身世解密

自 107 年 12 月 23 日起至 108 年 3 月 31 日與台北頗具在地口碑的專業導覽單位「台北城市散步」合作辦理規劃空總園區內歷史建築及獨家行程「舊辦公大樓(前臺灣總督府工業研究所)」經內部多次的試走及安全行程討論，讓民眾進入難得一見未修復的古蹟現場，共舉辦 10 場，約 181 人參加。

(2) 台灣植物的時空旅行—空總園區裡的植物線索

邀請園藝植物專家賴映如小姐擔任講師，針對空總園區內豐富的植物生態，以及珍貴的保護樹木等等，為學員講解園區植物不同的背景與故事，並讓學員日後可以經常來園區散步與遊憩。本活動目前共舉辦 4 月 27 日、5 月 4 日共 2 場，計 36 人參與，未來將持續辦理。

(3) 妖怪學院—機鬼機怪 漫遊空總：妖怪工作坊

針對妖怪學院的學員舉辦園區導覽，讓學員對於此地的歷史與特色有基本的了解、再接續空總建築與機械、分組實際操作與討論，最後則分組進行發想與實作，創作屬於自己的妖怪，並在空總的建築中搭建展示模型，向其他組別介紹自己的概念。本場次於 4 月 13 日，計 32 人參與。

(4)台北。帝寶旁的前空軍總部—文化部 Part1 場-文青行旅走讀活動

與文化部共同主辦的年度重要活動，本園區為北部之文資歷史古蹟，由部裡辦理相關報名與遴選機制，6月2日當日共有36人參與，由台北科技大學/建築系/楊甯堯老師擔任導覽解說。

(5)其他場次導覽

針對特定團體，如懷生國中藝文科教師、延平中學老師，還有本年度進駐之 CREATOR 團隊們，進行園區場域建築與歷史介紹。

目前已經推出「空總臺灣當代文化實驗場—園區導覽申請」，民眾可自行組成10人成團，報名經作業成功後，將由專人進行60分鐘園區區場域建築與歷史介紹。

5. 社群經營

(1)有鑒於當前數位平板載具成為時下重要溝通媒介，C-LAB 將 Facebook 與 Instagram 作為園區自媒體，透過這兩個社群媒體進行不同族群的活動宣傳與品牌形象建立。截至目前經營成效（截至 6/30）：按讚人數 11,101，追蹤人數 11,682，其中成效最好貼文為「混水釣蝦場的蝦聲明」，觸及人數達 23.2K，互動率達 20%。

(2)C-LAB IG 社群規劃：受眾以年輕族群為主，以展覽、園區照片為主，並以限時動態與年輕族群互動，限時動態可以即時性地取得粉絲回饋，並配合活動及展覽推出有趣的互動環節，如：「妖怪 Q&A」。截至目前 IG 經營成效（截至 6/30）：IG 按讚人數 2,311，按讚最多的貼文為「愛沒有不同」，搭配宣傳「我們時代的同志群像」，達 210 讚，觸及人數達 1374 人。

6. 出版工作

(1)簡介手冊更新出版

因應 C-LAB 五大文化實驗平台改為三大文化實驗生態系，以及新年度之圖文資料等更新，於 4 月重新撰寫編輯 C-LAB 簡介手冊之內容印刷出刊，以取代 2018 年度手冊，本次刷量共計 1000 本。

(2)CLABO+ 活動快訊出刊

為照顧傳統紙本閱讀與傳播族群，並有效將跨部會生產之內容進行串聯，並進行即時性報導與推廣等綜效，C-LAB 於本年度推出《CLABO+》活動快訊紙本刊物，用以平易近人的報導性文字，搭配具強烈視覺效果之圖片，

並分流放置大台北地區之藝文場所，與附近鄰里活動中心等，希冀讓更多元的社會大眾掌握園區即時活動與訊息。

四月份出版《CLABO+》試刊號，本期主題為介紹「今日痛快」展覽與「混水釣蝦場」。6月中旬推出第一期《CLABO+》，主要介紹6月推出的展覽「Mash up all the CREATORS」以及2019年度獲補助的CREATORS計劃內容。

7. 線上誌

全新改版後的線上誌《CLABO 實驗波》於5月11日正式上線，網址<https://mag.clab.org.tw/>。延續去年電子報的發刊初衷，希望打造一個文化創造者的群集匯流之處，成為文化實驗計畫的夥伴平臺群聚之所，藉著文化實驗的嶄新故事。除了改版，內容亦有擴充，包含「專題」、「駐地」、「群像」、「觀點」、「短波」及「CREATORS」等區塊。去年度的電子報內容已陸續併入新的網站。

自上線以來，已推出四個專題，一是「文化實驗煉金術」，從科學史、藝術史、動態影像及文化機構等不同角度，拆解文化實驗的當代意義。二是「劇場·田野·高齡學」，從戲劇與人類學交會中，探索高齡議題觀察與思考。接續著是針對去年CREATORS進駐者的觀察報告，以「檔案」、「踰越」、「結構」與「提問」四個小專題的方式，進行紙上策劃。這兩項專題已上線。

「駐地」單元則將定期推出來自全球不同地方的第一手文化觀察，已陸續刊出來自仰光、札格瑞布、愛丁堡、胡志明市、北京等不同城市之藝術文化場景觀察文章。「群像」區塊則將推出一系列文化實驗者的深入訪談及人物故事，目前已上線文章包括建築師陳宣誠、野地錄音師范欽慧、臺北地方異聞工作室、小誌市集籌劃人邱璽民等。「短波」內容涵蓋在文化實驗場發生的活動花絮，部分內容並與推廣組每月發行之實體報紙《CLABO+》同步。自5月11日正式上線以來，網站瀏覽次數11,892次，最熱門文章為Simon Frank〈消逝的北京地下音樂場景〉，點閱率共計4,018次。

8. 媒體露出

(1)C-LAB首次加入2019台灣文博會，以文化大學堂概念，於羽球館策劃混水釣蝦場特展，同時也於中正堂策辦「今日痛快」特展。同時舉辦記者會進行相關展會行銷宣傳，統計約有20則的媒體露出績效。

(2)與台北重要文化通訊刊物—文化快遞展開合作串連，於6月與7月份的城市學專欄有專文露出C-LAB園區與活動，以及7月份會有「妖氣都市—鬼怪文學與當代藝術特展」廣告頁面。同時於8至9月份於誠品書店松菸店，辦理相關藝文講座，以走出園區的推廣概念，爭取更多閱聽大眾對於C-LAB了解與參觀意願。

➤ 2019年度計畫，約8則

序	媒體名稱	標題
1	ARTouch	2019年空總C-LAB年度計畫公布——以未來社會·亞洲妖鬼·全景劇場持續探問文化實驗潛能
2	工商時報	發展妖金經濟 空總成立全球首個妖怪學院
3	中央社	空總啟動妖怪學院 探索人類古老記憶
4	非池中	空總臺灣當代文化實驗場 2019年度計劃公布—國際創意平台的展開
5	瘋時尚	打開藝文新視野 C-LAB 展開「國際創意平台」與「創作/研發支持」徵件計畫
6	風傳媒	從阿兵哥宿舍到C-Lab妖怪學院！舊空間投胎 「實驗建築計畫」讓植物與建築共生
7	風傳媒	C-Lab 在做些什麼？不只是文創園區 他們要用7公頃舊空總精華園區幹場文化實驗
8	聯合新聞網	不用灑花等限定 大泥怪、滾地魔？這些「寶」在這...等你抓

混水釣蝦場+今日痛快，約20則露出

序	媒體名稱	標題
1	ET today 新聞雲	空總開放免費「混水釣蝦場」10天 7500尾泰國蝦現釣現烤
2	聯合新聞網	文博會到空總釣蝦，體驗多元混種文化
3	中央通訊社	文博會到空總釣蝦，體驗多元混種文化
4	經濟日報	文博會到空總釣蝦，體驗多元混種文化
5	台灣英文新聞	文博會動起來！空總實驗性兩大特展，「混水釣蝦場」探討海洋環境議題
6	非池中	空總臺灣當代文化實驗場首次參與台灣文博會—前進空總揚竿搖擺，體驗前所未有文化體驗
7	竿傳媒	文博會到空總釣蝦，體驗多元混種文化
8	雅虎新聞網 青年日報	空總「文化大學堂」釣蝦兼舞動
9	自由時報	釣蝦場混入文博會，免費排隊抽號碼牌

10	自由時報	(綜合) 文化創意全城動動動, 2019 台灣文博會登場
11	瘋時尚	台灣文博會系列-CLAB 文化大學堂擾動社會, 釣蝦場新體驗
12	三立 Live 新聞	台灣專屬"釣蝦文化"商機高達 50 億 文博會首設釣蝦場讓外國人狂尖叫
13	食尚玩家	這釣蝦場好佛心! 這 10 天領號碼牌「免費釣」7500 隻泰國蝦
14	ARTouch	2019 台灣文博會正式登場: 空總當代文化實驗場首度加盟, 讓你釣蝦兼思辨
15	LaVie 行動家	最文創的釣蝦場? 2019 臺灣文博會「混水釣蝦場」實驗性特展亮相空總 C-LAB
16	youtuber	免費釣蝦場! ?不用花錢就能釣蝦?! 體驗免費的釣蝦場! 免費釣、免費吃、免費看表演 台北市【混水釣蝦場】
17	國語日報社	大千世界在地篇 文博會重現釣蝦場文化
18	蕃薯藤 yamnews	混水釣蝦場 翻轉探究海島文化
19	MOT TIMES 明日誌	(綜合) 釣蝦場現身文博! 2019 台灣文博會回歸地方 MOT TIMES 精選三大必逛亮點!
20	PEOPE 公民新聞	混水釣蝦結合演講 寓教娛樂

MASHUP all the CREATORS, 約 8 則

序	媒體名稱	標題
1	ET today 新聞雲	耗費半年採集! 10 米寬「殘片文化」珍藏空軍八一四勝利紀念照
2	ET today 新聞雲	無違和! 精神標語+當代藝術 10 組藝術家「搗亂」空總中正堂
3	中央社	空總臺灣當代文化實驗場《MASHUP all the CREATORS》開幕 進駐創作者搗亂舊秩序 共創文化的無限想像
4	Hinet 生活誌	空總臺灣當代實驗場《MASHUP all the CREATORS》開幕 進駐創作者搗亂舊秩序 共創文化的無限想像
5	PCHOME 新聞	空總臺灣當代實驗場《MASHUP all the CREATORS》開幕 進駐創作者搗亂舊秩序 共創文化的無限想像
6	新浪 cina	空總臺灣當代實驗場《MASHUP all the CREATORS》開幕 進駐創作者搗亂舊秩序 共創文化的無限想像
7	典藏 Artouch	搗亂舊秩序, 轉動展演的萬花筒: C-LAB「MASHUP all the CREATORS」
8	華視	空總藝術大展, 場內軍用標語成亮點

2019CREATORS 國際交流計畫，約 2 則

序	媒體名稱	標題
1	蕃薯藤 yamnews	台法聯手打造聲響藝術培育平台 「2019 CREATORS 國際交流計畫 — 龐畢度 IRCAM」首屆獲選名單出爐
2	PCHOME 新聞	台法聯手打造聲響藝術培育平台 「2019 CREATORS 國際交流計畫 — 龐畢度 IRCAM」首屆獲選名單出爐

土地多目標計畫，約 5 則

序	媒體名稱	標題
1	聯合新聞網	空總基地獲審議通過 允許商業行為
2	中央社	空總基地獲審議通過 允許商業行為
3	自由時報	台北市空總文化實驗場審議通過 允許商業用途
4	好房網 News	仁愛路舊空總基地 將允許「商業行為」

其他活動，約 3 則

序	媒體名稱	標題
1	風傳媒	舊軍方禮堂搖身變「妓院」！野孩子劇場新劇《窯·臺》，帶你看見殘留生活中的威權痕跡
2	文化快遞	穿透圍牆的城市震盪
3	自由時報	分配資源的小圈圈？藝術家質疑空總徵件評選公信力

9. 公共關係

(1) 里鄰經營

因應去年度(107年)大選後的里長履新，於四月份陸續拜會新任里長，並簡介 C-LAB 相關任務與活動內容。此外，本年度持續擴大串連六個里辦事處，成為活動宣傳文宣與海報放置點，並且請里辦公室代為邀約居民前往參與活動。

(2) 館校串聯

與鄰近師大附中、懷生國中、延平國中、大安高工、復興實驗高中等，親自拜訪，推廣園區教育導覽及參與式活動邀約。此外，更與懷生國中新任陳政翊校長見面會，討論未來拆除兩者之間的圍牆後，園區可為緊密的戶外教學之場域。

(3) 生活美學業務推廣

依據本會第十屆董事會暨第三次監察人會議紀錄決議事項，編列各美學館業務費，額度為新台幣 10 萬元整，本年度(108)補助各地生活美學館業務推動，每館補助已獲補助單位及計劃如下列：

- 國立新竹生活美學館：「新住民暨外籍移工母語繪本創作培力獎勵實施計畫」-執行時間 108 年 2~11 月。
- 國立彰化生活美學館：「藝表人才-藝術體驗夏令營」-執行時間 108 年 5~9 月。
- 國立台南生活美學館：「芽」影集展覽活動-執行時間 108 年 1~11 月。

C. 完善及活化現有空間

經 107 年的空間盤點和部分簡易修繕，現有空間分為 Creators 進駐空間、展演空間及活動辦理空間。108 年除持續完善空間內部功能，上半年修繕完成「共享吧」(Coworking Space，原士官大樓一樓)，改善空間迴音過大，並裝設音響及投影設備，以完善作為工作坊講座及小型演出的空間，以利於內外部活動使用。另因應 C-LAB 營運空總場域並作為活動期間之觀眾諮詢等功能，預計於下半年修繕完成服務處 (i Center，原面會吧將回歸為觀眾休息與會面空間)，另外拓展可使用之展演空間，預計在下半年完成通信分隊展演空間二樓之修繕，可作為展覽活動之場地。

另協助文化部作為現地修繕工程協調介面，目前正有電力改善工程、聲響實驗室修繕工程、羽球館修繕工程及軍樂大樓等五棟等。

D. 國際交流計畫

由文化部國際交流司另案補助之國際創意平台計畫，內容共涵蓋 C-LAB 與法國、美國、韓國、德國等各機構間跨界當代之藝術計畫，4-6 月進度報告如下：

1. C-LAB 聲響實驗室合作計畫 (法國)

針對 IRCAM 合作之 C-LAB 聲響實驗室規畫案，本會工作團隊於 3 月底—4 月初前往法國進行 5 天 4 夜工作會議，會議討論重點：合辦 2019 Creators International 國際交流計畫、2020 年與 IRCAM 合作驻村計畫、C-LAB 聲響藝術節共同策畫項目以及未來 C-LAB 聲響實驗室之組織與發展目標。

(1)2019 Creators 國際交流計畫 (2019 Creators International- Centre Pompidou IRCAM)

報名共 43 件，進入評審 42 件 (一件資格不符)，報名者分別來自以下專業領域：聲音藝術 13 名、當代音樂 9 名、聲音工程 6 名、動畫/視覺設計 4 名、數位藝術 4 名、音樂演奏家 3 名、視覺藝術 2 名、廣告領域 1 名、表演

藝術 1 名。經過二階段庭審，最終選出鄭伊里、廖海廷、吳秉聖、林宜徵、楊敏奇、王仲堃等 6 名漁 6 月中旬前往 IRCAM 進行交流。

(2)C-LAB 聲響藝術節（暫名）

預計於 2019 年 11 月 23 至 11 月 30 日舉行 C-LAB 聲響藝術節，將邀請藝術家以 Ambisonic 系統製作新曲目，於開幕和閉幕各舉辦一場演出，並與台北市立國樂團合作於西門町中山堂演出媒合 AR 技術與新聲音工程作品——新梁祝。並與國影中心合作，邀請音樂人林強與聲響實驗室團隊共同合作歷史聲景再造計畫，本計畫結合聲景採集與 Ambisonics 技術，針對《台北之晨》影像腳本進行當代音景的再詮釋，最後以聲音影像裝置的作品形式發表。

2. 法國 104 藝術中心計畫（法國）

透過 104 作為外部協作團體的觀察角度，和實質經驗的輔助之下，對 C-LAB 之於當地文化補給之間的位置關係有更進一步的了解，並運用 104 提供的方法學建立起能夠呼應多元群眾的跨領域（綜合領域）活動規劃，最終達到吸引更多的觀眾、在地居民來訪之目的，提高 C-LAB 的能見度。透過逐步地「啟動」場域讓大眾前來閱讀場域的歷史，動員居民與各界（藝術的、經濟的、城市規劃的）參與者，同來浸淫於文化與創作的共創氛圍，進而將 C-LAB 的文化影響力推展到相對應的城市空間發展軸線。

2019 年 3 月法國 104 CentQuatre 藝術中心完成第二階段規畫建議書完成驗收。目前正與該中心進行第三階段模組計畫中，預計將與台灣本地建築團隊洽談中，計畫於 C-LAB 構築一戶外演出場地，作為社區、社群聚會的場所及各類活動使用。

3. Performa 19（美國）

2019 合作內容由 C-lab 與 Performa 合作推出台灣館，邀請兩組台灣藝術家製作新的現場表演，並製作一檔台灣表演藝術史的文件展、邀請策展人紐約駐村、發表評論、出版文章等等。Performa 的代表於 4 月來台參訪時，已與藝術家蘇匯宇、周育正進行創作及展演策劃討論，目前確認由兩位藝術家代表 Performa 19 台灣館發表新作並展出。Performa 19 將於 2019 年 11 月 1 日至 24 日於紐約登場。C-lab 代表將參與 Performa 19 開幕、講座、採訪等活動參與、後續合作連繫，並安排成果回台分享與媒體報導。

4. ACC 駐村（韓國）

2019 合作內容由 C-LAB 推薦兩名台灣藝術家，參與「ACC_R」駐村項目 1-2 個月，與韓國及國外藝術家進行交流、講座分享。目前兩名藝術家張碩尹、宮保睿已進駐 ACC，將於「ACT Festival」與「ISEA2019」年會期間參與 Showcase 之展覽項目，展覽期間為 6 月 22 日至 8 月 4 日。並於展覽結束後，於 C-LAB 年度大展展出本案共製作品。已安排 C-lab 策劃組總監吳達坤與專員陳品伊於 6 月 21 日至 6 月 26 日，赴韓國參與 C-lab 與 ACC 合作之駐村交流計畫，以及參訪觀摩該計畫展出之 ACT Festival。

5. 2020 光州雙年展之臺灣當代文化實驗場主題館（韓國）

光州雙年展作為亞洲規模最大、備受全球注目的雙年展，透過上述合作，可擴展臺灣與國際藝文網絡的關聯；同時，與光州雙年展基金會交流合作的過程中，不論在基金會營運、國際型藝術活動運作模式、與國際文化機構之合作策略，以及創意內容的創製合作上，達到創新的合作與發展。

C-LAB 與光州雙年展基金會基金會已於 5 月份簽訂合作意向書，6 月下旬本會代表與該基金會完成第一回工作會議並進行場勘，預定在今年 10 月份邀請光州雙年展代表前來台北並舉辦論壇，11 月前確認 2020 年光州雙年展之臺灣當代文化實驗場主題館場地及韓國共同協辦單位及參展藝術家名單。

6. Raumlaborberlin 國際交流合作計畫（德國）

本計畫的目標是要揭開一切之”流”與所有外在、內在因素之互聯互通。渴望揭示在此環境下的人類是如何掙扎著尋找方向感，與身處同世代的我們如何面臨，甚至嘗試解開與突破這項龐大障礙物，協助引導如何持續扮演合作及參與的各種角色，合作落實社區、城市與地球的創作與創造。也因此本計畫被命名為 Theatre of Flow（循流劇場）。

Raumlaborberlin 將於臺灣在地組成研究團隊，移動式調查台灣各地物質流動與人們日常活動軌跡之間關係，目標是以台灣的生活領域為調查標的來製作視覺化圖表，用以呈現從島上人類活動的軌跡，如何進而發揮對全球物質、氣候、社會經濟活躍度的影響力。前期田調研究資料的工作成果期以手稿、照片、音影像等靜態視覺形式 10 月份於 C-Lab 呈現，同時以公眾參與及藝術性的手法，進行工作坊、講座等動態活動，邀請專家學者參與之外，也讓觀眾加入，使之成為一個觀點多元的互動劇場。

7. 當代馬戲

由策辦過 2016 衛武營藝術祭-馬戲平台、2017 台電公共藝術節-未來馬戲實驗場、2017 白晝之夜-馬戲馬拉松等的星合有限公司策劃及執行，邀請來自以色列、瑞典、丹麥等國家的馬戲創作者來台，與國內馬戲創作者共同創作及演出。將於 2019 夏日藝術節玩聚場以「新馬戲單元」呈現流動式馬戲演出共 6 場，競賽式演出 1 場。並舉辦民眾體驗工作坊 2 場、專業進階工作坊 2 場。

伍、其他：無。

主要表

財團法人臺灣生活美學基金會

收支營運預計表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減(-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
64,000	100.00	收入	231,273	100.00	154,630	100.00	76,643	49.57	
63,478	99.18	業務收入	230,793	99.79	154,150	99.69	76,643	49.72	
62,736	98.03	勞務收入	230,793	99.79	154,150	99.69	76,643	49.72	
675	1.05	委辦收入	-	-	-	-	-	-	
67	0.10	受贈收入	-	-	-	-	-	-	
522	0.82	業務外收入	480	0.21	480	0.31	-	-	
522	0.82	財務收入	480	0.21	480	0.31	-	-	
63,215	98.77	支出	231,304	100.01	154,150	99.69	77,154	50.05	
63,215	98.77	業務支出	231,304	100.01	154,150	99.69	77,154	50.05	
42,783	66.85	勞務成本	137,324	59.38	112,400	72.69	24,924	22.17	
300	0.47	補助推展生活美學業務活動費	-	-	-	-	-	-	
20,132	31.46	管理支出	93,980	40.64	41,750	27.00	52,230	125.10	
15,847	24.76	人事費	51,106	22.10	30,000	19.40	21,106	70.35	
3,714	5.80	行政事務費	15,408	6.66	8,920	5.77	6,488	72.74	
-	-	園區物業管理	27,466	11.88	-	-	27,466	-	
571	0.89	其他	-	-	2,830	1.83	-2,830	-100.00	
785	1.23	本期賸餘(短絀)	-31	-0.01	480	0.31	-511	-106.46	

財團法人臺灣生活美學基金會

現金流量預計表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	-31	
利息股利之調整	-480	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-511	
調整非現金項目		
折舊費用	6,730	因應業務需要，編列設備購置經費，並依耐用年限攤提折舊。
未計息股利之現金流入(流出)	6,219	
收取利息	480	
業務活動之淨現金流入(流出)	6,699	
投資活動之現金流量	-	
增加不動產、廠房及設備	-16,384	購置辦公室、展演空間修繕作業、電腦設備及展演場地數位相關設備。
投資活動之淨現金流入(流出)	-16,384	
籌資活動之現金流量	-	
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	9,765	遞延負債項下之「遞延政府補助之利益-非流動」
籌資活動之淨現金流入(流出)	9,765	
現金及約當現金之淨增(淨減)	80	
期初現金及約當現金	143,005	
期末現金及約當現金	143,085	

財團法人臺灣生活美學基金會

淨值變動預計表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減)數	截至本年度餘額	說明
基金	140,913	—	140,913	
創立基金	35,000	—	35,000	
捐贈基金	913	—	913	
其他基金	105,000	—	105,000	101 年整併其他 3 家生活美學基金會(彰化、臺南及臺東生活美學基金會)之整併基金
公積	—	—	—	
特別公積	—	—	—	
累計餘絀	2,443	-31	2,412	
累計賸餘(短絀)	2,443	-31	2,412	
合計	143,356	-31	143,325	

本
頁
空
白

明細表

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
63,478	業務收入	230,793	154,150	
62,736	勞務收入	230,793	154,150	文化部補助收入
-	空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	195,369	113,150	(原 108 年度空總文化實驗室籌備活動及實驗計畫)
-	國際創意平台交流活動	35,424	41,000	(原 108 年度台歐合作交流計畫)
675	委辦收入	-	-	
67	受贈收入	-	-	
522	業務外收入	480	480	
522	財務收入	480	480	定存利息收入
64,000	總計	231,273	154,630	

備註：文化部本年度補助本會(1)空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫 205,134 千元(包含經常門經費 188,750 千元及資本門經費 16,384 千元)(相關資本門經費支用詳固定資產投資明細表)(2)國際創意平台交流活動 35,424 千元，補助經費共計 240,558 千元。

經常門經費 224,174 千元列於勞務收入，資本門經費 16,384 千元列遞延政府補助之利益-非流動，惟另依企業會計準則第 21 號公報，按相關不動產、廠房及設備本期提列之折舊 6,619 千元由遞延政府補助之利益-非流動轉列勞務收入。

爰本年度政府補助經費列勞務收入部分計 230,793 千元。

財團法人臺灣生活美學基金會

支出明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
63,215	業務支出	231,304	154,150	
42,783	勞務成本	137,324	112,400	
-	空總臺灣文化實驗室第二期整體發展計畫	101,500	71,400	(原 108 年度空總文化實驗室籌備活動及實驗計畫及 108 年度台歐合作交流計畫)
-	國際創意平台交流活動	35,424	41,000	109 年度編列如下： 當代藝術中心 78,424 千元 科技媒體中心 45,500 千元 總管理處-行銷發展 13,000 千元
300	補助支出-推展生活美學業務活動費	400	-	
20,132	管理支出	93,980	41,750	
15,847	人事費	51,106	30,000	薪資、勞健保、勞工退休金、職工福利、團體保險等。
3,714	行政事務費	15,408	8,920	法務諮訊、會計師簽證、人事廣告費、資訊管理支出及折舊等
-	園區管理費用	27,466	-	園區維護等支出
571	其他	-	2,830	
63,215	總計	231,304	154,150	

財團法人臺灣生活美學基金會

固定資產投資明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備		
租賃權益改良	5,500	辦公室及展演空間修繕作業
機械及設備	500	增購營運辦公室相關辦公設備
什項設備	10,384	業務推展用之展演相關設備、數位相關設備購置
總 計	16,384	

備註：辦理空總臺灣文化實驗場計畫，預計採購相關不動產、廠房及設備 16,384 千元。

財團法人臺灣生活美學基金會

轉投資明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本 年 度 增 (減 -) 數	累 計 投 資 淨 額	持 股 比 例	說 明
本基金會無轉投資事業				
總 計				

參考表

財團法人臺灣生活美學基金會

資產負債預計表

中華民國 109 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

107年(前年) 12月31日實際數	科 目	109年12月31日 預計數	108年(上年)12月31日 預計數	比較增(減)數
	資 產			
165,556	流動資產	143,085	143,005	80
161,919	現金	143,085	143,005	80
3,238	應收帳款	-	-	-
7	預付款項	-	-	-
392	其他流動資產	-	-	-
462	不動產、廠房及設備	13,981	4,327	9,654
-	機械及設備	6,180	5,680	500
315	什項設備	10,699	315	10,384
180	租賃權益改良	5,680	180	5,500
-33	減：累計折舊	-8,578	-1,848	-6,730
19	其他資產	-	-	-
19	什項資產	-	-	-
166,037	資產合計	157,066	147,332	9,734
	負 債			
23,031	流動負債	-	-	-
13,871	應付款項	-	-	-
8,606	預收款項	-	-	-
554	其他流動負債	-	-	-
130	其他負債	13,741	13,741	13,741
-	遞延負債	13,741	3,976	9,765
130	什項負債	-	-	-
23,161	負債合計	13,741	3,976	9,765
	淨 值			
140,913	基金	140,913	140,913	-
35,000	創立基金	35,000	35,000	-
913	捐贈基金	913	913	-
105,000	其他基金	105,000	105,000	-
1,963	累積餘絀	2,412	2,443	-31
1,963	累積賸餘	2,412	2,443	-31
142,876	淨值合計	143,325	143,356	-31
166,037	負債及淨值合計	157,066	147,332	9,734

備註：文化部補助資本門經費帳列遞延負債項下之「遞延政府補助之利益-非流動」，另依企業會計準則第21號公報，按相關不動產、廠房及設備本期提列之折舊由遞延政府補助之利益-非流動轉列勞務收入。

財團法人臺灣生活美學基金會

員工人數彙計表

中華民國 109 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度員額預計數	說明
董事長	1	1. 為全職董事長。
主管	11	2. 主管包括執行長、副執行長、兩中心總監及其他一、二級主管以上共 11 人。
職員	39	3. 職員包括資深專員、專員、組員。
		4. 本年度員額編制以 51 人(含董事長)估算。
總計	51	

財團法人臺灣生活美學基金會

用人費用彙計表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤保 險費	福利 費	其他	總計
董事長	2,100	-	-	262	117	130	23		2,632
主管	12,540	-	-	1,568	666	1,045	265		16,084
職員	23,256	1,067	-	2,907	1,537	2,685	938		32,390
總計	37,896	1,067		4,737	2,320	3,860	1,226		51,106

