

財團法人中央廣播電臺



財團法人中央廣播電臺 編



# 財團法人中央廣播電臺

## 目次

### 一、 總說明

(一) 概況-----	第 1- 5 頁
(二) 工作計畫或方針-----	第 6-19 頁
(三) 本年度預算概要-----	第 20-21 頁
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述--	第 22-31 頁

### 二、 主要表

(一) 收支營運預計表-----	第 32 頁
(二) 現金流量預計表-----	第 33 頁
(三) 淨值變動預計表-----	第 34 頁

### 三、 明細表

(一) 收入明細表-----	第 35-36 頁
(二) 支出明細表-----	第 37-38 頁
(三) 固定資產投資明細表-----	第 39 頁
(四) 計畫經費明細表-----	第 40-52 頁

### 四、 參考表

(一) 資產負債預計表-----	第 53 -54 頁
(二) 員工人數彙計表-----	第 55 頁
(三) 用人費用彙計表-----	第 56 頁
(四) 用途別科目綜計表-----	第 57 頁
(五) 出國計畫預算明細表-----	第 58 -61 頁



# 財團法人中央廣播電臺

## 總說明

中華民國 110 年度

(自 110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日止)

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本臺係依據民國 85 年 1 月立法院三讀通過，經 (85) 華總字第 08500027170 號令公布之「中央廣播電臺設置條例」成立，並於民國 87 年 1 月 1 日正式改制為「財團法人中央廣播電臺」。

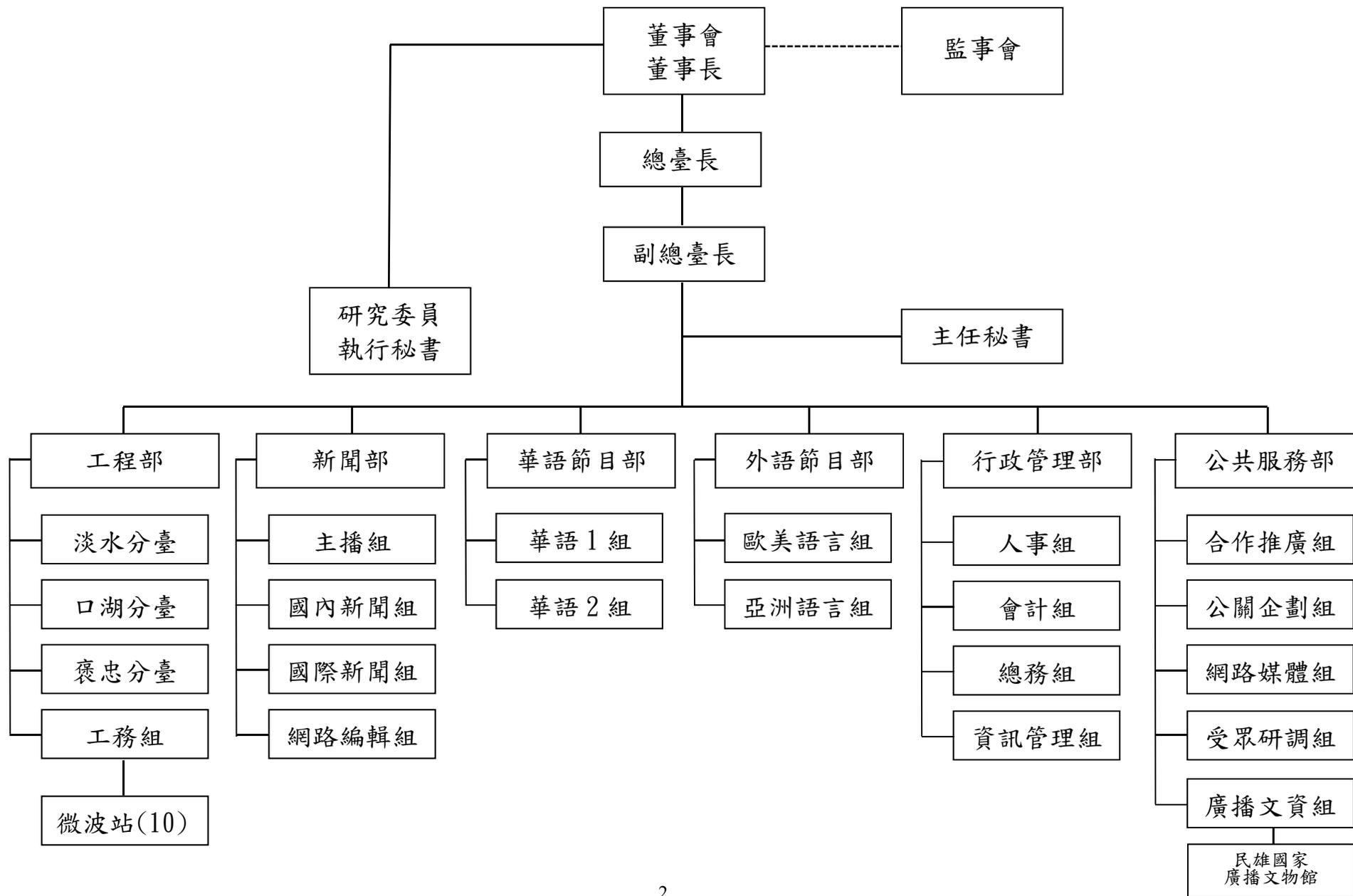
#### 二、設立目的

- (一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第四條規定，本臺主要任務如下：
1. 對國外地區傳播新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力。
  2. 對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解。
- (二) 接受公部門各機關交(委)辦事項、參與公共事務及社會團體各項公益活動。

#### 三、組織概況

- (一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第七條規定，本臺設董事會，置董事 11 人至 15 人，以其中 1 人為董事長；設監事會，置監事 3 人至 5 人，以其中 1 人為常務監事。
- (二) 依據「中央廣播電臺設置條例」第十四條規定，訂定本臺組織規程。編制員額為 260 員；為執行前述條例第四條任務，本臺置總臺長 1 人、副總臺長 2 至 3 人、主任秘書 1 人；下設華語節目部、外語節目部、新聞部、工程部、行政管理部、公共服務部等 6 部，其組織架構及各部職掌如下：

財團法人中央廣播電臺組織圖



1. 華語節目部：

- (1) 華語廣播暨影音新聞、節目之企製、編播與推廣。
- (2) 節目及相關活動之企劃執行。
- (3) 辦理節目評鑑作業。
- (4) 參加國內外各獎項競賽。
- (5) 舉辦國內外聽友活動。
- (6) 網頁及社群媒體經營。
- (7) 辦理音樂著作權相關事宜。

2. 外語節目部：

- (1) 外語廣播暨影音新聞、節目之企製、編播與推廣。
- (2) 節目及相關活動之企劃執行。
- (3) 辦理節目評鑑作業。
- (4) 參加國內外各獎項競賽。
- (5) 舉辦國內外聽友活動。
- (6) 各語網頁及社群媒體經營。
- (7) 各國使館、國際媒體合作交流。

3. 新聞部：

- (1) 國內外新聞之採訪、編輯、編譯、播報。
- (2) 影音新聞採訪與專題製作。
- (3) 網路影音平臺內容規劃與後製。
- (4) 網頁及社群媒體經營。
- (5) 新聞性節目之製播。
- (6) 重大新聞之實況轉播。
- (7) 新聞資料之蒐集、保管、運用。

4. 工程部：

- (1) 製作設備及播出系統之規劃、維護及保養。
- (2) 傳送系統設備之規劃、維護及保養。

- (3) 發射系統設備之規劃、維護及研發。
- (4) 督導各分臺、站業務及專案工程規劃、執行。
- (5) 支援影音攝製。

5. 行政管理部：

- (1) 本臺年度計畫及專案計畫執行進度彙整、列管提報。
- (2) 綜合性業務及計畫之研擬與協調。
- (3) 政府部門業務提報與聯繫窗口。
- (4) 總臺長、副總臺長及主任秘書辦公室行政工作。
- (5) 本臺涉法事務。
- (6) 年度預、決算之編報、申請、控管與執行。
- (7) 各類傳票之編製、帳冊之記載及原始憑證之保管。
- (8) 薪資複核發放與各類稅捐之申報及扣繳。
- (9) 會計月報、現金日報編製及銀行存款餘額之核對。
- (10) 各類器材、物品及設備之採購及管理。
- (11) 房舍、土地之營繕、管理。
- (12) 環境清潔、安全警衛、勞工安全衛生、車輛維修保養與管理等事項。
- (13) 電子線上簽核作業、公文收發及檔案管理。
- (14) 本臺組織編制與人事制度規章管理。
- (15) 人事招募任用、獎懲考核、薪資福利、教育訓練與勞資關係等事項。
- (16) 資訊防護（防毒）系統建置及管理。
- (17) 網路傳輸規劃及機房主機維護管理。
- (18) 臺內各項業務管理系統之整合及維護。
- (19) 資訊資源分配及各項資訊設備之維護。

6. 公共服務部：

- (1) 國內外互代播業務及國際友臺之交流互動、策略聯盟之拓展與執

行。

- (2) 國內外贊助、捐贈及合作業務之拓展與執行。
- (3) 主協辦本臺實體及網路公關活動之規劃與執行。
- (4) 媒體公關及新聞稿發布。
- (5) 外賓參訪之聯繫與接待及受理外界洽詢。
- (6) 文史館典藏文物之管理維運。
- (7) 本臺歷史資料數位化典藏管理與運用。
- (8) 音樂資料之蒐集、管理與運用。
- (9) 受眾資料調查分析、管理與服務。
- (10) 文宣出版品及網頁美編設計規劃與執行。
- (11) 廣播文物館之經營與播音業務。
- (12) 數位內容及平臺之規劃與維運。

## 貳、工作計畫或方針

為達成「中央廣播電臺設置條例」第四條任務，本臺董事會核定以下四大營運方針：

- 一、善用多語優勢、輸出臺灣價值
- 二、順應科技潮流、轉型新興傳媒
- 三、關注兩岸發展、報導真實中國
- 四、創造附加價值、健全財務能力

茲將本臺年度工作計畫，劃分為以下五大類，並以達成董事會另行核定之十四項年度關鍵績效指標目標值，做為衡量營運成果之基準：

### 一、節目企劃製作（含華語及外語）

#### （一）計畫重點

##### 1. 傳播我國發展成就、增進國際認同與支持

- (1) 以 14 種語言製播新聞、節目，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力，及時傳遞臺灣在政經、社會、文化發展現況。
- (2) 持續製播我國積極尋求加入重要國際性組織節目，凸顯臺灣深化國際合作及對國際社會貢獻之現況，爭取全球友人了解與支持。
- (3) 配合國家慶典或重大時事，加強各語言節目現場影音轉播或派員採訪報導，掌握第一手訊息及傳播時效，增進閱聽眾對本臺的信賴。
- (4) 配合政府新南向政策，企製印、泰、越語旅遊、美食、文化等類型影音節目，發揮傳播與創收效能。
- (5) 擴大傳播元素，以 10 種外語製作影音新聞、節目，加強國際宣傳效果。

##### 2. 企製臺灣文化系列節目，發展「音」、「影」製播模式，提升廣播、網路及行動載具之閱聽市場，讓閱聽眾透過聲音及影像典藏臺灣藝術、文化珍寶。

##### 3. 全面提升節目製播品質與效能

- (1) 持續精進各語言節目審聽機制，定期檢討相關節目內容及架構，提出節目改進方案。
- (2) 持續耕耘聽友互動型節目，如「央廣即時通」微博或建立個人節目臉書等，藉以拉近彼此距離，強化閱聽眾聯繫與各式社群平臺點聽動機。

#### 4. 加強與國內外媒體合作關係

##### (1) 海外合作部分

- ① 持續與海外各電臺合作播出本臺各語言節目，提供聽眾最佳收聽品質，並加強服務當地住民與僑胞。
- ② 加強與各國際友臺互動，創造人員交流、節目相互觀摩及播出領域，並藉此建立重要訊息聯絡網，期使全球閱聽眾透過「臺灣之音」，獲得臺灣相關訊息。

##### (2) 國內合作部分

- ① 持續推廣與國內各電臺與各式傳播平臺合作，在國內廣泛播出本臺各語言節目，服務相關社群。
- ② 持續與教育電臺合作播出印、泰、越語華教單元節目；與高雄廣播電臺合作製播「泰勞在高雄」節目及漁業電臺播出印、越語節目；與「臺北電臺」合作製播印、越語節目，並透過「輔大之聲」、「政大之聲」、「嘉義北回電臺」等代播華、英、印、泰、越、西等語言節目，加強服務國內外籍聽友。

#### 5. 擴展網路廣播服務

- (1) 加強各語言網頁、FB 及其他社群媒體等經營與內容更新，提供現有聽眾獲取臺灣最新資訊之及時管道，並拓展新聽眾及年輕網友群。
- (2) 華語針對網路平臺特性，規劃製作「微型」並兼具質感之單元（如 5 分鐘的「陽光微劇場」）等，以及結合廣播與影音短片節目、典藏型態的音、影節目（如「聲動美術館」、「那些年我們一起唱的

歌」)，吸引網友閱聽及參與互動。

- (3) 外語持續製作影音節目，英語製作新聞專題「Taiwan Insider」節目及跨文化節目「iTV」(i=Indonesia, T=Taiwan, V=Vietnam)，探討跨國文化差異。
- (4) 加強與國內外各相關單位網站連結，以提升本臺網站知名度及效益。
- (5) 持續增加直播節目，加強與聽眾網友直接互動，培養受眾對央廣的忠誠度與黏著度。

## 6. 辦理聽友活動，凝聚全球向心力

### (1) 國際部分

- ① 賡續定期派員出席各地聽友會，與聽友交流節目收聽心得。
- ② 持續於越南地區設立海外信箱，減輕當地聽友來信負擔，提高聽眾來信意願。

### (2) 國內部分

- ① 參與勞動部、移民署等政府相關單位舉辦之外勞活動，增進與印、泰、越外勞聽友互動，增進社會文化融合。
- ② 因應境內外語廣播，舉辦系列活動，規劃如下：
  - A. 協辦泰國潑水節活動。
  - B. 舉辦外語聽友互動活動。

## 7. 爭取政府及民間單位補助合作案

積極爭取外交部、陸委會、客傳會、勞動部、文化部、觀光局、原民會、民主基金會及各縣市政府等各項委辦業務。

## 8. 參與國內外專業獎項競賽，爭取榮譽

積極參與國內、外專業獎項比賽，如金鐘獎、美國 Chicago Awards、New York Festival Awards、英國 AIB 節目獎等比賽，砥礪節目製播技能，全方位爭取臺譽。

## (二) 經費需求

節目企劃製作業務年度編列預算額度 7,197 萬 2 千元：

1. 華語節目製作編列 2,559 萬 7 千元，其中 1,019 萬 1 千元分攤委辦及服務成本；1,540 萬 6 千元為基本營運成本。
2. 外語節目製作編列 4,637 萬 5 千元，其中 126 萬元分攤委辦及服務成本；4,511 萬 5 千元為基本營運成本。

### (三) 預期效益

1. 以 14 種語言製播新聞、節目，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力。
2. 藉多元傳播平臺之開拓與全球媒體連結之佈建，活絡受眾貼近臺灣訊息管道。
3. 有效傳遞我在政經、社會、文化發展上的多元樣貌與軟實力，可持續深化國際人士對我之認識與支持，並潛植中國大陸民眾對臺灣的理解，凝聚兩岸和平發展的共識。
4. 透過舉辦閱聽眾活動，如年度活動、定期節目臉書、社群平臺直播、現場 call in，凝聚閱聽眾對本臺向心力，達到擴展本臺節目宣傳效益。

## 二、新聞企劃製作

### (一) 計畫重點

1. 秉持新聞專業、提供優質內容、闡揚臺灣價值
  - (1) 恪遵新聞公正客觀、超然獨立之原則，正確、完整的向海內外即時傳遞臺灣各項重要訊息，並持續提供可靠、優質的新聞內容，增進全球聽網友對臺灣的瞭解。
  - (2) 針對重要時事製播系列專題，以多元觀點解析臺灣的政治、經濟、文化、人權、環保、社會等各項議題，展現臺灣公民社會進步面貌。
  - (3) 深度發掘臺灣社會真善美與砥礪人心的故事，激發正面能量。

- (4) 針對國家慶典、重要活動與重大新聞事件進行實況轉播或連線報導，增進海外華人對國家之認同與向心力。
2. 關注兩岸局勢、強化觀察論述、報導真實中國
    - (1) 製播週一至週五「兩岸 ING」、「這樣看中國」、「為人民服務」節目與「中國這一刻」新聞，解析中國真實人權現況，以及政治、經濟、社會發展趨勢；並與國際知名媒體合作，廣邀海內外專業人士與特約記者帶來深入觀察。
    - (2) 組成「中國新聞小組」強化對中國議題的深入論述，並關注香港議題的發展，同時藉由影音內容及專題之製播，提升閱聽眾對中國新聞、香港局勢發展與維權新聞的關心與了解。
    - (3) 建立「洞察中國」數位典藏資料庫，並與學術單位展開合作，邀請學者專家與相關人士針對中國之政經情勢編撰評論文章，供關心中國問題各界參考運用。
  3. 放眼全球、連結國際、展現臺灣觀點
    - (1) 配合「新南向政策」，每日播出「前進新南向」新聞與每週「新南向·新潮象」單元，加強報導東協、南亞及紐澳等區域及周邊各國與我雙向交流及互惠合作等訊息；同時透過實地採訪，由經貿往來、文化交流、人才培育及區域鏈結等，深入探討新南向政策之執行成效。
    - (2) 關注各項國際重要突發事件與區域局勢變化，觀察全球政經發展脈絡，並以臺灣視角進行深入解析；同時透過評論專欄與節目，展現全方位視野。
    - (3) 報導臺灣爭取入聯、參與世界衛生大會、氣候變遷會議、國際民航組織等聯合國體系內之組織，以及我代表團出席亞太經濟合作會議（APEC）及領袖峰會之過程與成果，凸顯臺灣參與國際社會之努力與貢獻，提升我國國際能見度。
    - (4) 隨團採訪總統、副總統或特使出訪友我國家與邦交國行程，即時

報導相關訊息，並深入介紹我與友邦及友我國家之互助合作與交流成果。

#### 4. 推動數位轉型、強化傳播綜效

- (1) 因應新媒體時代，力促廣播新聞轉型升級，強化影音新聞製播能量，並整合影像、動畫與聲音、文字，製播深度影音報導。除服務傳統廣播聽眾外，並以創新思維與做法，兼顧新時代的閱聽眾需求。
- (2) 配合時下聽眾使用習慣，規劃適合於行動裝置上收看、收聽、閱讀之新聞與節目單元，並強化社群網站經營，增加央廣新聞能見度與觸及率，提升傳播綜效。

#### 5. 製播優質節目、展現宏觀格局

- (1) 製播週一至週五帶狀新聞旗艦節目，針對海內外聽眾關切之議題進行深度訪談，強化自由、民主、人權理念，促進聽眾對臺灣之瞭解與正確認知。
- (2) 持續精進專題報導與節目內容，並參與「卓越新聞獎」、「曾虛白先生新聞獎」、「社會光明面新聞報導獎」、「AIB 國際傳媒優異獎」、「紐約廣播電影電視節大獎」等國內外各新聞獎項，爭取榮譽，提升電臺新聞專業形象。

#### 6. 規劃辦理聽眾活動、強化雙向交流

- (1) 規劃舉辦各種不同性質之國內外聽眾交流活動，並不定期針對特定新聞主題開設節目 CALL-IN、臉書（facebook）等直播，邀請全球聽眾、聽眾透過現場連線或網路留言等方式表達意見，促進議題參與及討論。
- (2) 加強臉書粉絲團、Instagram、Telegram、微博及其他社群平臺經營，增加與聽眾間的聯繫，並透過網路社群及通訊軟體強化互動。

#### 7. 確保新聞製播品質、持續提升專業技能

- (1) 召開「新聞自律諮詢會議」，邀請外部專家針對新聞內容與製播流程提出針砭，以落實媒體自律，促使新聞品質持續優化。
- (2) 加強教育訓練，邀請資深媒體人及各領域專家學者開設相關課程，包括影音數位內容製作、新聞採訪、專題企劃等，提升人員專業能力。

#### 8. 加強與國內外友臺及跨媒體平臺合作

- (1) 續與國內外電視、廣播友臺進行新聞或節目交流，並與相關新媒體平臺展開跨領域合作，建立策略聯盟夥伴關係。
- (2) 持續強化與國際友臺間之聯繫、經驗交流及互惠合作，並分享新聞資訊，延伸新聞採訪觸角。
- (3) 持續與各大專院校相關科系進行聯繫，提供各項實習機會，建立產學交流平臺，培育專業人才。

#### 9. 充實新聞影音資料及數位典藏

- (1) 建立國內外重要新聞事件之影音與圖片資料庫，充實內容素材，供本臺新聞與節目人員運用。
- (2) 採購精選之數位新聞資訊與影音資料、訂閱國內外權威之數位或紙本新聞類書報雜誌及專業用書，供新聞及節目製播參考。

#### (二) 經費需求

新聞企劃製作業務年度編列預算額度 1,511 萬 2 千元，其中 26 萬 6 千元分攤委辦及服務成本；1,484 萬 6 千元為基本營運成本。

#### (三) 預期效益

1. 透過客觀、正確、全面性的新聞報導，讓海內外聽眾及網友獲知來自臺灣的各項重要訊息，深入瞭解我民主成果與各方面進步實績，增進對臺灣的正確認知。
2. 對中國議題進行深入且廣泛的報導，讓國際瞭解真實中國；並精確闡釋我兩岸政策，對內加強凝聚共識，對外導正國際視聽。
3. 報導我政府及民間參與國際組織之努力，凸顯我回饋國際社會及參

與全球事務之決心與貢獻，展現政府「踏實外交」具體成果。

4. 企製各項系列報導，彰顯臺灣人民奮發向上之精神，展現臺灣公民社會活力與實力。
5. 提升影音新聞與專題之製作能量，並透過新媒體平臺之全方位應用，讓傳播效益極大化。
6. 以宏觀視野製播優質節目，強化公共議題之探討，建立本臺品牌形象。
7. 藉與國際友臺之交流合作，對外強化傳播力道，促進國際人士對臺灣的正確認知，並加強海外華人對國家之向心力。

### 三、工程維護作業

#### (一) 計畫重點

1. 確保節目播出正常，改善人機安全
  - (1) 賡續建置微波站數位監視系統，以利即時處理問題。
  - (2) 辦理錄播音設備汰換、工程人員設備檢測，以提升人員應變能力，使播出達最佳品質。
2. 改善及汰換發射設備，提升播音品質
  - (1) 發射機、天線、電力設備維護。
  - (2) 自行研發發射機及天線等各類替代元件。
  - (3) 發射機調整元件、控制電路、伺服系統等各類零件更新。
  - (4) 各分臺高壓用電設備之各項檢驗。
3. 標準作業流程研考

藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理工程人員在職訓練

強化數位廣播技術之訓練，並持續推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，並加強與學校之建教

合作達到互利之目標。

#### 5. 加強敦親睦鄰工作

- (1) 研發、改良各類濾波器製作、使用，以減少或解決電波干擾問題。
- (2) 參與社區活動保持中立立場，配合婚喪喜慶、各式慶典與地方人士交流、溝通、情感培養及廟宇村里活動小額贊助。

#### (二) 經費需求

工程維護作業年度編列預算額度 5,670 萬 8 千元，其中 776 萬 9 千元分攤委辦及服務成本；4,893 萬 9 千元為基本營運成本。

#### (三) 預期效益

1. 辦理成音設備汰舊換新，使各錄播音設備維持最佳狀況；對工程人員實施教育訓練以提升應變能力，讓節目品質與傳送最佳化；建置微波站數位監視系統，掌握微波站緊急處理狀況。
2. 藉由補充及研發或尋找發射機替代組件以維持設備可用性，並加強保養維護與檢查以維持播音品質，對於天線鐵塔設備採部分自行保養、部分委外方式辦理維修、保養，使老舊設備可以持續維持最佳狀態。
3. 藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理各分臺人員廣播設備新知教育及維修技術研討，並推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，以降低設備故障率及維持各項設備於最佳狀態。
5. 研發、改良各類濾波器以減少電波對當地居民的干擾，並積極參與社區活動與地方人士交流、溝通，以達到與社區融合之目標。

### 四、公共服務推廣

#### (一) 計畫重點

1. 辦理 2021 年亞太永續發展報導獎頒獎典禮及論壇

- (1) 深化與國際傳媒 AIB 合作，促進國外媒體來臺交流及報導，讓世界看見臺灣。
  - (2) 延續本臺創設亞太永續發展報導獎宗旨，鼓勵全球媒體報導亞太議題。
2. 舉辦國內各項公益行銷活動
- (1) 舉辦「新移民交流」、「央廣節目行銷」、「廣播教育推廣」等活動，增進外國人士及本國人士對我文化、社會及本臺之認識，並促進本臺與國內外聽友的互動與交流。
  - (2) 協助臺內各部門辦理對外活動。
3. 執行本臺各項對外形象及文宣設計規劃
- (1) 製作本臺文宣品，提供國際傳播刊物、合作電臺、國際聽友等閱聽參考。
  - (2) 綜理新聞發布與媒體聯繫業務；特殊事件新聞之危機處理；國內外文化及媒體傳播相關輿情蒐集。
  - (3) 支援臺內其他單位文宣品設計，包括電臺形象及活動文宣等。
  - (4) 作為本臺對外合作洽談窗口，促進同業及跨業結盟，加乘傳播效益。
4. 積極與國際電臺、各國華語電臺、我駐外使館、友邦駐臺使館、國內廣播電臺暨校園電臺等進行廣播與網頁合作，透過各合作媒介播出或刊載本臺製作之各語新聞、節目，除有利臺灣訊息之正確傳達，並可透過更多媒介服務國內外閱聽人，達到行銷臺灣之目的。
5. 促進本臺與國際廣播同業之交流
- 參與 AIB 及 PMA 等國際廣電組織，藉由積極參與、加入區域性及全球性國際組織，持續加強本臺在國際的能見度及知名度。
6. 每日登錄處理受眾來信、意見及收聽報告，並定期舉辦受眾調查，反饋資訊提供節目、新聞及新媒體相關單位參考，以精進本臺節目內容及傳播技術，符合受眾閱聽需求。

7. 有效利用本臺多語優勢，提升既有資源之附加價值，尋求國際合作宣傳平臺，進而開創新的收益空間。
8. 將央廣的歷史資料及央廣民雄國家廣播文物館典藏文物進行彙整蒐藏與數位化，以期透過不同的載具形式，開放檢索應用。
9. 爭取嘉義縣博物館及地方文化館提升計畫經費補助，挹注央廣民雄國家廣播文物館設施改善及舉辦廣播教育活動經費。
10. 購置最新流行音樂，並將音樂資料 Metadata 匯入音樂資料檢索應用暨片庫管理系統，以提供節目及新聞製作人員運用。
11. 提升 RTI 新聞、廣播與影音節目等內容在各種網路平台上之服務效能
  - (1) 持續運用新技術、新界面及使用者的反饋等，強化與維護 RTI 官方網站，以維持競爭力。
  - (2) 採用新 REVERSE PROXY 技術突破中國對本臺網站的封鎖。
  - (3) 與網友使用即時通訊軟體 Facebook、Twitter、QQ、wechat 等交流互動，讓受眾可直接透過 RTI 網站的訊息發送給相關管理員，掌握收聽狀況與更新動態。
  - (4) 舉辦各類行銷活動，提升央廣 APP 及 Web 能見度。

## (二) 經費需求

公共服務推廣業務年度編列預算額度 2,073 萬 4 千元，其中 221 萬 8 千元為分攤委辦及服務成本；1,851 萬 6 千元為基本營運成本。

## (三) 預期效益

1. 強化本臺做為中華民國國家廣播電臺公共服務形象，並透過各項文宣設計、各類媒體的宣傳報導及央廣民雄國家廣播文物館的經營，增進社會各界對本臺的了解，達到行銷宣傳之目的。
2. 積極拓展國內外代播、頻道服務、場地租賃、土地資源運用、提升本臺自製多元影音節目內容附加價值及爭取政府部門委製案等作為，提高本臺自籌財源比例。

3. 強化與各國際電臺與海外區域電臺之新聞、節目合作關係，增加行銷臺灣的平臺。
4. 積極參與更多區域性或全球性廣播組織及國際友臺交流，擴大臺灣之國際能見度。
5. 以操作便利的友善介面，及支援跨平臺載具的新媒體平臺，達到方便網友重複造訪與駐留，增加黏著度，有效刺激網頁點閱率，提高央廣知名度。

## 五、行政財物管理

### (一) 計畫重點

1. 優化人力素質，提升工作效能
  - (1) 為補足人員退離及業務需求之人力缺口，擴大招募管道，甄選標準著重於職務相關之學經歷與證照制度，力求審慎徵才，擇優任用。
  - (2) 依循營運目標與宗旨規劃在職訓練課程，邀請學者專家蒞臺講座，分享專業知識與經驗，並鼓勵員工參加外部單位舉辦之研討會、教育訓練等專業課程，多方汲取新知，俾以提升工作效能。
2. 妥適運用資源，提升資產綜合效益
  - (1) 持續辦理採購人員對政府採購法之認識及實務訓練課程，提升採購專業能力，並強化廉能觀念。
  - (2) 將閒置土地與建物資產依法定程序辦理歸還政府，提升國有資產使用效益。
  - (3) 定期辦理各項建物維護與消防安全檢查，針對工作環境安排各項消毒與清潔作業，以確保職場安全。
3. 持續檢討內部管理制度之合理性，建立更趨友善之工作職場環境
  - (1) 持續檢視人事與財物管理制度與規範的合理性與可行性，藉以提升管理效能，並強化員工之法遵觀念。

- (2) 加強員工身心與精神上之健康管理與輔導，避免職業災害之發生，建構優質之友善職場環境。
4. 因應資安相關法規，調整資訊管理策略，強化資訊安全自動通報機制，健全資訊資產與系統之管理。
  - (1) 根據資安標準強化網路設備，調整區域網路與無線網路環境，建立資通設備可控機制，以維護傳輸品質，增強機房端之資訊安全。
  - (2) 因應資通安全管理法的實施，持續配合推行資安專案，包括 ISMS 導入、資訊安全教育訓練，以及 ISO27001 驗證服務。
5. 落實內部控制與稽核機制，藉由外部專業稽核意見，修正內部制度與作業循環，強化風險評估與管理，以提升內部控制及稽核之可行性與有效性。
6. 加強控管各項經費，檢討不必要支出，降低營運成本，強化預算執行效能。

## (二) 經費需求

行政財務管理業務年度編列預算額度4億7,554萬1千元，其中8,633萬4千元為分攤委辦及服務成本；1,065萬1千元為基本營運成本；3億7,855萬6千元為管理費用。

## (三) 預期效益

1. 透過招募管道與作業流程之調整與改善，確使新進人員符合業務需求，促進人力資源持續優化。
2. 藉由在職訓練提升人員之專業知識、技術與能力，進而提振工作效能。
3. 提升員工對採購法規之認知與實務經驗，達到節省公帑與法遵及廉能目標。
4. 提高各項資產設備之使用頻度，以降低物品閒置比率，有效降低耗材使用量，以降低營運成本。
5. 確保工作環境之乾淨舒適與安全，促進同仁身心健康。

6. 確保資訊異地備份、異地備援機制之完整性與可用性。
7. 達成資安與資訊稽核之目標，符合國家基礎建設之標準。
8. 提升機房資訊安全品質、降低風險。
9. 勵行節流措施，減少各項非必要開支；嚴格監督並落實年度工作計畫與預算控管，以達成改善財務結構之目標。
10. 落實內部控制與稽核制度，有效控制及降低風險，以確保符合法令規定與營運需求。

## 參、本年度預算概要

### 一、 收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 7,701 萬 7 千元，較上年度預算數 1 億 1,271 萬 4 千元，減少 3,569 萬 7 千元，約 31.67%，主要係接受政府委託製播節目業務收入減少所致。
- (二) 本年度政府補助基本營運收入 4 億 5,042 萬元，與上年度預算數 4 億 5,042 萬元相同。
- (三) 本年度財務收入 2,358 萬 1 千元，較上年度預算數 2,503 萬 8 千元，減少 145 萬 7 千元，約 5.82%，主要係因銀行利率調降，利息收入減少、基地臺及調頻發射臺租賃收入減少所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 150 萬元，與上年度預算數 150 萬元相同。
- (五) 本年度勞務成本 2 億 6,151 萬 1 千元，較上年度預算數 2 億 8,552 萬 2 千元，減少 2,401 萬 1 千元，約 8.41%，主要係接受政府委託製播節目業務收入減少，相對勞務成本減少所致。
- (六) 本年度管理費用 3 億 7,855 萬 6 千元，較上年度預算數 3 億 9,702 萬 9 千元，減少 1,847 萬 3 千元，約 4.65%，主要係接受政府委託製播節目業務、基地臺及調頻發射臺租賃等收入減少，相對分攤管理費用減少；另枋寮及鹿港分臺結束廣播任務，折舊費用亦隨之減少所致。
- (七) 本年度其他業務外支出 661 萬 1 千元，較上年度預算數 1,208 萬 3 千元，減少 547 萬 2 千元，約 45.29%，主要係分臺老舊不適用資產先前已陸續整理報廢，本年度資產報廢損失減少所致。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 9,416 萬元，較上年度預算短絀數 1 億 496 萬 2 千元，減少短絀 1,080 萬 2 千元，約 10.29%，主要係折舊和資產報廢損失減少所致。

### 二、 現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 2,894 萬 7 千元。

- (二) 投資活動之淨現金流出 3,033 萬 3 千元，包括增加不動產、廠房及設備 2,491 萬 6 千元、增加其他資產 541 萬 7 千元。
- (三) 籌資活動之淨現金流入 32 萬元，係增加其他負債 32 萬元。
- (四) 現金及約當現金淨減 106 萬 6 千元，係期末現金 5 億 8,658 萬元，較期初現金 5 億 8,764 萬 6 千元減少之數。

### 三、 淨值變動概況

本年度期初淨值 29 億 7,325 萬 6 千元，減少本年度短絀 9,416 萬元，加計捐贈基金減少 6 億 5,419 萬 3 千元，期末淨值為 22 億 2,490 萬 3 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 1 億 243 萬元，較預算數 1 億 872 萬 9 千元，減少 629 萬 9 千元，約 5.79%，主要係國際代播節目收入減少所致。
2. 受贈收入決算數 6 萬 4 千元，預算數 0 元，增加 6 萬 4 千元。
3. 政府補助基本營運收入決算數 4 億 5,042 萬元，與預算數 4 億 5,042 萬元相同。
4. 財務收入決算數 2,382 萬 6 千元，較預算數 2,049 萬元，增加 333 萬 6 千元，約 16.28%，主要係定期存款重作配置，轉存利率較高之銀行，增加利息收入所致。
5. 其他業務外收入決算數 823 萬 3 千元，較預算數 250 萬元，增加 573 萬 3 千元，約 229.32%，主要係增加淡水分臺真空管保固期內故障廠商退款及分臺報廢財產廢鐵回收變賣收入等所致。
6. 勞務成本決算數 2 億 4,725 萬 1 千元，較預算數 2 億 7,808 萬 7 千元，減少 3,083 萬 6 千元，約 11.09%，主要係國際代播收入減少等，相對成本減少所致。
7. 管理費用決算數 3 億 5,610 萬 2 千元，較預算數 4 億 9 萬 7 千元，減少 4,399 萬 5 千元，約 11.00%，主要係枋寮、鹿港分臺播音任務結束，不再提列折舊等所致。
8. 財務費用決算數 8 萬 5 千元，預算數 0 元，增加 8 萬 5 千元，主要係本臺國際代播業務產生之收入，合約以新臺幣計價，發票開立日與實際收到款項時間不一，所產生之匯兌損失。
9. 其他業務外支出決算數 5,618 萬 2 千元，較預算數 241 萬 5 千元，增加 5,376 萬 7 千元，約 2,226.38%，主要係發射機汰換，不適用材料零附件及淡水分臺真空管老化故障損壞等設備報廢，造成資產報廢損失增加所致。

10. 以上總收支相抵後，計短絀 7,464 萬 7 千元，較預算短絀數 9,846 萬元，減少短絀 2,381 萬 3 千元，約 24.19%，主要係發射機用電費減少及枋寮、鹿港分臺播音任務結束，不再提列折舊等因素所致。

## (二) 計畫執行成果概述：

### 1. 節目企劃製作

(1) 108 年華外語節目製作暨中短波播音時數：

① 華語：製作 7,393 小時，播出 22,214 小時。

② 外語：製作 3,396 小時，播出 5,495 小時。

(2) 英語影音採訪節目：「Taiwan Insider」共計製作 51 支影片。

(3) 英日語每周影音匯集：共製作 783 支。

(4) 以 15 種語言同步轉播總統雙十國慶講話，連結全世界。

(5) 108 年新聞節目評鑑：邀請專家學者及董事等計 36 位，併同節管人員組成評鑑委員會；全面進行節目評鑑，提升製播品質。

(6) 西班牙語節目首度赴阿根廷召開聽友會，宣告布宜諾斯艾利斯、羅薩里奧聽友會組織正式成立。

### 2. 新聞企劃製作

(1) 中國新聞與節目製播(含影音)：

① 108 年度共撰發相關中國新聞 565 則、製作中國影音專題報導 60 則、剪輯影音新聞 53 則。

② YouTube 觀看人數約 27.9 萬人次。

(2) 總統暨立委改選系列報導：

① 製播 17 則大選專題報導、34 則大選影音新聞。

② 開闢「2020 選戰最前線」選舉專頁。

(3) 國際重要新聞專題製播：為加強央廣對中國議題探討，並促進各界瞭解中國崛起在國際關係上之衝擊與影響，開闢中國專題評論

專欄，共刊出 25 則專題報導。報導領域涵蓋中國在南亞、南海等區域與印度、美國之影響力角逐、中國科技左右國際輿論情形、新疆再教育營成勞工剝削地、中國對拉美輸出統治模式、澳中關係之合作與抗衡、以及美中新冷戰成形等。

(4) 參加國內外重要廣播競賽：

- ① 詹婉如「在台移工#MeToo」獲曾虛白先生新聞獎公共服務報導獎-廣播類。
- ② 詹婉如「在台移工#MeToo」及「當那一刀劃下」；陳林幸虹、楊文君、謝佳興「共享經濟」及「離岸風電」系列報導，分別獲星雲真善美傳播獎青年潛力獎。
- ③ 楊文君「特斯拉降價」系列報導獲消費者權益報導獎-廣播媒體類專題報導獎特優。
- ④ 韓啟賢、黃金鳳「跨海直擊『反送中』」入圍卓越新聞獎廣播類-即時新聞暨新聞節目獎；詹婉如「在台移工#MeToo」入圍卓越新聞獎廣播類-深度報導獎。
- ⑤ 詹婉如「打『假』特攻隊」入圍 URTI 國際廣播大獎競賽。

3. 工程維護作業

- (1) 完成本臺第 1 控與 1A 控、6 控、10 控及 14 控錄音室設備更新事宜。
- (2) 完成褒忠分臺 LP-310 度天線鐵塔拉線遭菜販貨車拉扯致鐵塔變形歪斜之後續修復、協調、索賠事宜。
- (3) 完成國家關鍵基礎設施安全防護計畫及演習計畫之訂定(含第一次防護演習)。
- (4) 完成口湖分臺 1098kHz 天線鐵塔(72 公尺)2 座汰換工程及期間文化部查核小組針對施工品質及進度查核補正說明事宜。
- (5) 設備檢查：108 年度設備檢查工作於 11 月分別對各分臺、工務組

(含圓山微波站)實施完畢；各受檢單位總成績均達 85 分以上，檢查情形及缺失或改進意見，通知各受檢單位改進；並於 109 年 1 月全數完成改善工作。

#### 4. 數位資訊發展

##### (1) 108 年網站流量統計摘要：

- ①網頁瀏覽量：16,260,057 次。
- ②網路廣播收聽數：509,808 次。
- ③新媒體用戶累計數：218,969 戶。

##### (2) 建構公文線上簽核作業系統，減少紙張用量並加速簽核流程。

##### (3) 導入安全資訊與事件管理設備(SEIM)及網路監控軟體(PRTG)等資訊安全事件管理與監控平台。

##### (4) 資訊機房整併，完成各實體、虛擬伺服器整合，將主要資訊系統集中至新建的 VMWare 虛擬化平台，並導入穩定性高的儲存設備。

##### (5) 108 年影音節目製作彙整數：

- ①各語種影音節目統計：6,992 則。
- ②各平臺播出節目統計：27,659 則。

#### 5. 公共服務推廣

##### (1) 合作推廣：

①完成國立藝術教育館「南海劇場口述歷史影像紀錄」及客家委員會「客英雙語廣播節目製作」兩案，為電臺跨足出版類型專案奠定實績。

②自 107 年起，連續兩年完成客家委員會「講客廣播電臺編播維運案」及漁業署「遠洋漁船節目製播案」專案控管，每年合計增創逾新臺幣 5,000 萬營收。

③周全處理老湖口及枕頭山等微波站因鐵塔拆除或客戶播音相互干

擾等爭議，除維繫電臺營收及客戶合作關係，亦避免衍生訟爭。

- ④成功增拓中國、東北亞及馬來西亞等目標區國際代播委託業務，年增數百萬營收。

(2) 公關企劃：

- ①辦理講客電臺首次實體聽友活動，出席近百位聽友，講客電臺主持人亦踴躍出席 16 名，成功拉近主持人與聽友距離。
- ②電臺簡介片剪輯及相關協調作業，完成 14 語版本供各語公關宣傳。

(3) 受眾研調：

- ①完成「揚聲國際的臺灣之音-中央廣播電臺九十年史」一書出版事宜。
- ②完成 Audio Station 數位音樂資料庫拋轉至 Dalet 系統機制並引介同仁使用。
- ③完成本臺典藏之機密公文 674 件解降密盤點作業。
- ④完成講客電臺 5,000 片音樂 CD 採購、建檔及數位化作業。

(4) 廣播文資：

- ①108 年度文化部古蹟、歷史建築管理維護評鑑，民雄廣播文物館在全國 2 千多件個案中，獲得初審入選獎項。
- ②經嘉義縣環境保護局檢查評鑑，廣播文物館列管廁所獲列特優級單位。
- ③執行 1,500 件藏品入庫前製建檔規劃作業，並建立藏品保存維護規章。
- ④製作「電離層及電波傳送圖」和發射機水質測試平台，豐富文物館導覽解說內容，並列為未來志工培訓教育課程。
- ⑤標準庫房內部施作砌牆隔間和不銹鋼門，預做未來藏品整理、儲存空間。

(5) 完成本臺官網贊助捐款網頁與第三方支付公司合作提供線上刷卡

服務。

## 6. 行政財物管理

- (1) 辦理全臺員工在職訓練以及依政府法令辦理環境保護教育課程每人4小時。除邀請專家學者進行專題講座，以增進同仁知能(4次)，專題課程內容包括「網紅時代的零元行銷社群訊息設計策略」、「從兩性相處談情緒管理」、「招標文件的製作及採購人員的定義」、「一次學會個資法」等主題。

另，9月份執行全臺環境教育訓練第一梯次2小時，分場次觀看環保議題影片「從廣島到福島」；11月份執行全臺環境教育訓練第二梯次2小時，分場次觀看環保議題影片「未來農夫」及「天啊！我把卡車變農場了」。

- (2) 為強化職場環境之勞安衛生品質，改善員工潛在及現存健康問題，減少疾病之發生，執行提升員工身心安全衛生之計畫：

- ①「異常工作負荷促發疾病預防計畫」，預防本臺工作者因長時間、夜間與輪班工作促發疾病，針對高風險族群進行評估、指導、預防及改善等措施加以管理，以降低因異常工作負荷促發疾病。
- ②「健康管理」計畫：藉由健康促進活動之持續推行，改善員工潛在及現存健康問題，減少疾病之發生，以提升員工健康狀態、提高工作效能。

- (3) 為提升同仁向心力與舒展工作壓力，辦理員工團康活動。本次團康活動如期於5月份分三梯次辦理完畢，含眷屬共182人參與本次活動，地點為東眼山、石門水庫及大溪老街一日遊活動，依問卷結果多數同仁均對本次活動表示滿意。另外，南部分臺團康活動亦於6月份分兩梯次辦理，含眷屬共53人參與活動。

## 7. 政府委辦經費辦理情形

(1) 陸委會「中國之音節目代播」

由「美國加州非營利組織中國之音」完成節目製作後，提供 MP3 格式檔，由本臺下載執行代播作業。「中國之音」節目經由淡水分臺每天播音 2 小時，播音頻率透過本臺「頻率管理委員會」詳細檢討後，選用最佳頻率 7270kHz 代播，近年來，頻率運用成效均能達到預期播出效益；另外，若遇中國大陸干擾，則視當時實際狀況再行選擇適當頻率因應，可有效反制干擾，確保播出效益。108 年代播作業已執行完畢並驗收結案。

(2) 漁業電臺「中華民國漁業簡介影片多元語言配音勞務採購案」

漁業署委託本臺製作「中國民國漁業簡介」影片，除使國人瞭解現行漁業政策推動概況外，亦用於接待外賓時播放，具有宣揚我國漁業實績，提升我國漁業形象之重要效益，故該影片需含括國、臺、英、日、韓、泰、越、印尼、西、法語等多種語言版本。108 年翻譯及配音作業已妥適執行完畢並驗收結案。

(3) 外交部 108 年《光華雜誌》東南亞三語文版雙月刊翻譯、審校案

本臺 108 年續承辦外交部《臺灣光華雜誌》東南亞三語文版雙月刊全年度翻譯、審校工作，將該刊物 6 期之中文稿譯成越南語、泰語、印尼語，並負責最後審校工作。央廣優質外語節目主持人具備國際水準的外語實力，用越、泰、印籍人士最熟悉貼切的語言文句為政府宣揚政策，可以說是政府不可或缺的溝通專家。本案至 108 年 12 月 31 日已如期執行完畢。

(4) 陸委會委託本臺製播「與臺灣有約」系列節目

全系列包括 7 個帶狀節目、5 個塊狀節目，主要目標區為中國大陸全境，包括華北、華中、華南各地區，節目傳遞臺灣政治、經濟、社會、歷史、文化、生活等各方面最新訊息，以增加大陸民

眾對臺灣全面理解，並拉近兩岸距離。針對本案，陸委會全年共舉辦三次審聽會，與會學者專家均給予本臺此系列節目高度肯定。

(5) 客家委員會「108 年度講客電臺編播維運及節目製作」案暨增作案

客家委員會為保障客家族群媒體近用權益，豐富聽眾即時性、知性、感性的客家多元節目及資訊，增進聽眾接近、認識、欣賞臺灣客家豐富及嶄新面貌，特委託本臺製播廣播節目，以豐富的客語廣播資源，服務客語聽眾，認識客家、欣賞客家，並提升客家語言、文化的公共領域能見度，108 年度專案已執行完畢，刻正辦理 109 年一月至三月增作案。

(6) 客家委員會「108 年度客、英雙語教學廣播節目製作」案

以創意、活潑及多面向的方式融合客、英雙語，利用客語學習英語，提升客家族群雙語能力，並透過節目設計讓聽眾能體驗語言學習的共通性與趣味性，練習客家話之餘，亦得學習英文，吸引客家年輕人及非客家族群收聽，全案已執行完畢並結案。

(7) 勞動部 107 年及 108 年度外勞業務中、外語廣播節目

勞動部委託本臺向境內印泰越籍新住民及移工廣播，將臺灣及其母國最新訊息做即時報導，包括新聞、文化民俗、勞工法令、政令宣導、華語教學等，讓在臺移工能夠免於生活隔閡與障礙，本案勞動部每年亦舉辦二次節目驗收，均獲肯定。

(8) 國立臺灣藝術教育館「南海劇場口述歷史訪談暨影像紀錄」

本臺整合影音團隊，經公開評選，成功爭取國立臺灣藝術教育館「南海劇場口述歷史訪談暨影像紀錄」，以曾在此進行表演藝術工

作人員之口述訪談，透過影像紀錄方式保存對南海劇場之記憶與印象，並轉化為具教育性之文化資產，全案已執行完畢並驗收結案。

(9) 國立臺灣藝術教育館「108 年度數位課程製作採購案」

本臺成功爭取國立臺灣藝術教育館 108 年度數位課程製作採購案，本案每門課程以多媒體影音互動教材製作，共計 5 門，全案已執行完畢並驗收結案。

(10) 108 年度印度洋華外語廣播節目製播

為提供臺灣為數眾多的遠洋漁友更好的服務與聯繫，本臺自 108 年 1 月起，協助漁業署辦理印度洋華外語節目的製播，打造專屬節目，針對印度洋海域(包含孟加拉灣、蘇門答臘、斯里蘭卡及印度半島西側等周邊海域)提供閩南語、英語、以及印尼語節目短波服務，將最新的新聞資訊、最 in 的趨勢話題、以及每日的閩、英、印語言教學單元提供給聽眾，期望服務我國籍及外籍漁友及聽友。另外，本臺為呼應遠洋漁民實際需求，配合政府打擊 IUU 不法漁撈行為，節目內容亦提供宣傳之功能。108 年度專案已執行完成。

(11) 外交部國傳司「西語專題節目」

外交部國傳司委託本臺製作西班牙語專題節目及每季一支影片，將臺灣與國際間重要熱門議題，藉由深入採訪詳實報導及介紹各節目主題，提供該部西語外館重製並授權所在地廣播電臺公開播送，108 年度專案已執行完成。

二、 上年度已過期間預算執行情形（截至 109 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 3,653 萬 2 千元，較預計數 5,635 萬 7 千元，減少 1,982 萬 5 千元，約 35.18%，主要係政府委託製播節目業務收入減少及部分國際代播收入尚未入帳所致。
- （二）捐贈收入執行數 5 萬 9 千元，較預計數 0 元，增加 5 萬 9 千元，主要是認列民間企業贊助收入所致。
- （三）政府補助基本營運收入執行數 2 億 8,000 萬元，與預計數 2 億 8,000 萬元相同。
- （四）財務收入執行數 1,185 萬 7 千元，較預計數 1,251 萬 9 千元，減少 66 萬 2 千元，約 5.29%，主要是預估預算分配差異所致。
- （五）其他業務外收入執行數 90 萬 7 千元，較預計數 75 萬元，增加 15 萬 7 千元，約 20.93%，主要係認列採購案廠商逾期罰款收入所致。
- （六）勞務成本執行數 1 億 1,286 萬 2 千元，較預計數 1 億 4,276 萬 1 千元，減少 2,989 萬 9 千元，約 20.94%，主要係政府委辦業務減少，分攤成本相對減少所致。
- （七）管理費用執行數 1 億 8,900 萬 4 千元，較預計數 1 億 9,851 萬 5 千元，減少 951 萬 1 千元，約 4.79%，主要係折舊費用及發射機電費減少所致。
- （八）財務費用執行數 8 千元，較預計數 0 元，增加 8 千元，主要係本臺國際代播業務產生之收入，合約以新臺幣計價，發票開立日與實際收到款項時間不一，所產生之匯兌損失。
- （九）其他業務外支出 863 萬 4 千元，較預計數 604 萬 1 千元，增加 259 萬 3 千元，約 42.92%，主要廣播文資組不適用財產報廢損失所致。
- （十）以上總收支相抵後，計賸餘 1,884 萬 7 千元，較預計賸餘數 230 萬 9 千元，增加 1,653 萬 8 千元，約 716.24%，主要係折舊費用及發射機電費減少所致。

本頁空白

# 主要表



本頁空白

財團法人中央廣播電臺  
收支營運預計表  
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
584,973	100.00	收入	552,518	100.00	589,672	100.00	(37,154)	(6.30)	
552,914	94.52	業務收入	527,437	95.46	563,134	95.50	(35,697)	(6.34)	
102,430	17.51	勞務收入	77,017	13.94	112,714	19.11	(35,697)	(31.67)	
64	0.01	受贈收入	-	-	-	-	-	-	
450,420	77.00	政府補助基本 營運收入	450,420	81.52	450,420	76.39	0	0.00	
32,059	5.48	業務外收入	25,081	4.54	26,538	4.50	(1,457)	(5.49)	
23,826	4.07	財務收入	23,581	4.27	25,038	4.25	(1,457)	(5.82)	
8,233	1.41	其他業務外收入	1,500	0.27	1,500	0.25	0	0.00	
659,620	112.76	支出	646,678	117.04	694,634	117.80	(47,956)	(6.90)	
603,353	103.14	業務支出	640,067	115.85	682,551	115.75	(42,484)	(6.22)	
247,251	42.27	勞務成本	261,511	47.33	285,522	48.42	(24,011)	(8.41)	
356,102	60.87	管理費用	378,556	68.51	397,029	67.33	(18,473)	(4.65)	
56,267	9.62	業務外支出	6,611	1.20	12,083	2.05	(5,472)	(45.29)	
85	0.01	財務費用	-	-	-	-	-	-	
85	0.01	兌換損失	-	-	-	-	-	-	
56,182	9.60	其他業務外支出	6,611	1.20	12,083	2.05	(5,472)	(45.29)	
-	-	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
(74,647)	(12.76)	本期短絀	(94,160)	(17.04)	(104,962)	(17.80)	10,802	(10.29)	

財團法人中央廣播電臺  
現金流量預計表  
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	(94,160)	
利息股利之調整	(4,030)	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	(98,190)	
調整非現金項目		
折舊費用	114,934	
資產報廢損失	6,611	
材料零附件提領	2,116	
增加應收款項	(674)	
增加預付款項	(147)	
增加其他流動資產	(484)	
增加應付款項	1,119	
減少預收款項	(368)	
未計利息股利之現金流入（流出）	24,917	
收取利息	4,030	
業務活動之淨現金流入(流出)	28,947	
投資活動之現金流量		
增加不動產、廠房及設備	(24,916)	增加不動產、廠房及設備2,491萬6千元
增加無形資產及其他資產	(5,417)	增加存出保證金24萬5千元及增加材料零附件517萬2千元
投資活動之現金淨流入(流出)	(30,333)	
籌資活動之現金流量		
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	320	增加存入保證金
籌資活動之現金淨流入(流出)	320	
現金及約當現金之淨增（淨減）	(1,066)	
期初現金及約當現金	587,646	
期末現金及約當現金	586,580	
不影響現金流量之投資活動及融資活動 分臺土地歸還政府捐助資產返還	(654,193)	

## 財團法人中央廣播電臺

## 淨值變動預計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增（減—）數	截至本年度餘額	說明
基金	4,614,093	(654,193)	3,959,900	
創立基金	49,661	-	49,661	
捐贈基金	4,564,432	(654,193)	3,910,239	歸還枋寮分臺、鹿港分臺、廣播文資組土地（民雄）
累積餘絀	(1,640,837)	(94,160)	(1,734,997)	
累積短絀	(1,640,837)	(94,160)	(1,734,997)	
合 計	2,973,256	(748,353)	2,224,903	

# 明 細 表



## 財團法人中央廣播電臺

## 收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
552,914	業務收入	527,437	563,134	
102,430	勞務收入	77,017	112,714	
67,543	委辦收入	24,840	65,588	委辦收入2,484萬元，為公部門委辦計畫。預算數明細如下： (1)製播陸委會「與臺灣有約」系列節目805萬元。 (2)代播陸委會「中國之音」節目70萬元。 (3)製播講客廣播電臺節目750萬元。 (4)代播漁業署節目360萬元。 (5)翻譯及審校外交部臺灣光華雜誌198萬元。 (6)製播勞動部節目140萬元。 (7)製播交通部觀光局節目92萬元。 (8)預估爭取製播外交部國傳司、臺灣數位教育館等單位節目69萬元。
34,887	服務收入	52,177	47,126	包括接受各國際廣播電臺代播節目收入、接受民主基金會製播節目、授權民間企業媒體平臺播放本臺節目等收入。
64	受贈收入	-	-	

## 財團法人中央廣播電臺

## 收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
450,420	政府補助基本營運收入	450,420	450,420	指主管機關依「中央廣播電臺設置條例」第六條規定，對本臺編列預算補助。
-	其他業務收入	-	-	
32,059	業務外收入	25,081	26,538	
23,826	財務收入	23,581	25,038	
4,683	利息收入	4,030	4,500	預估銀行存款利息收入。
19,143	租賃收入	19,551	20,538	租予電信業者之基地臺租金收入等。
	兌換利益	-	-	因國際代播收入所產生之匯差利益。
8,233	其他業務外收入	1,500	1,500	出售廢料等收入。
584,973	總計	552,518	589,672	

## 財團法人中央廣播電臺

## 支出明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
603,353	業務支出	640,067	682,551	
247,251	勞務成本	261,511	285,522	勞務成本2億6,151萬1千元，較上年度預算數2億8,552萬2千元，減少2,401萬1千元，主要係委辦成本減少5,466萬3千元，服務成本增加2,179萬7千元，基本營運成本增加885萬5千元，預算數明細如下：
93,033	委辦成本	39,708	94,371	1. 委辦成本3,970萬8千元為公部門委辦成本。其內容如下： (1)製播「與臺灣有約」系列節目。 (2)製播「講客電臺」系列節目。 (3)代播「中國之音」節目。 (4)預估爭取製播行政院新聞傳播處委製節目、勞動部委製節目及外交部委託編輯臺灣光華雜誌等業務。
48,052	服務成本	68,330	46,533	2. 服務成本6,833萬元，含代播國際電臺節目成本5,693萬7千元、民主基金會及民間企業媒體代播及製作節目成本1,139萬3千元。其內容如下： (1)代播PamAm泛美廣播電臺節目。 (2)代播RFA自由亞洲之聲節目。 (3)代播越南FFDV時段節目。 (4)代播英國Bobcock communication公司等國際電臺節目。
106,166	基本營運成本	153,473	144,618	3. 基本營運成本1億5,347萬3千元，其內容如下： (1)華語節目企劃製作成本1,540萬6千元。

## 財團法人中央廣播電臺

## 支出明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
				(2)外語節目企劃製作成本 4,511萬5千元。 (3)新聞企劃製作成本1,484萬 6千元。 (4)工程維護作業成本4,893萬 9千元。 (5)公共服務推廣成本1,851萬6 千元。 (6)行政財務管理成本1,065萬1 千元。
356,102	管理費用	378,556	397,029	管理費用3億7,855萬6千元，較 上年度預算數3億9,702萬9千元 ，減少1,847萬3千元，其預算明 細如下：
356,102	行政財務管理	378,556	397,029	行政財務管理3億7,855萬6千元 ，係各部門之財產折舊、用人費 用除分攤委辦及服務成本部分外 ，均歸類於本項費用。其內容如 下： 1. 用人費用2億5,834萬8千元。 2. 折舊費用9,221萬2千元。 3. 業務費用2,799萬6千元。
56,267	業務外支出	6,611	12,083	
85	財務費用	-	-	
85	兌換損失	-	-	
56,182	其他業務外支出	6,611	12,083	其他業務外支出661萬1千元，較 上年度預算數1,208萬3千元，減 少547萬2千元，係依109年上半 年度資產報廢情形做預估。
659,620	總計	646,678	694,634	

財團法人中央廣播電臺  
 固定資產投資明細表  
 中華民國110年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說明
不動產、廠房及設備	24,916	
土地改良物	4,700	口湖分臺-大門西側、北側及眷舍區圍牆改善工程。 廣播文資組-文物館園區內柏油路面鋪設工程。
房屋及建築	1,220	口湖分臺-單身宿舍及餐廳屋頂防漏工程。 廣播文資組-廣播文物館屋頂部份區域修漏整修。
機械及設備	15,408	
播音設備	11,408	購TH558真空管、新聞節目成音設備、48埠GigabitL3網管型路由乙太網路交換器、工務組磁碟陣列系統更新、主控室FTP自動傳送節目系統建置、淡水分臺調幅監視器、成音處理器、各單位緊急應變設備購置等。
電腦設備	4,000	全臺資訊設備統辦採購，含個人電腦、螢幕、作業系統、印表機、工業級電腦及週邊設備、新聞影音剪輯設備等。
什項設備	2,358	工務組dalet機房冷氣機、口湖分臺及褒忠分臺值班宿舍、淡水分臺會議室等用冷氣；褒忠分臺除濕機、洗地機、洗衣機；SONY FDR-AX100手持式攝影機及無線麥克風、GoPro HERO8 black攝影機、老湖口微波站新裝發電機及相關配線工程；老湖口、火炎山、枕頭山共3個微波站監視器更新系統等。
交通及運輸設備	1,230	董事長公務車及分臺用機車。
總 計	24,916	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（華語節目）		預算金額：25,597	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 10,191 基本營運成本 15,406
旅運費		102	節目人員國內差旅費 30 千元。 外出採訪計程車費 72 千元。
節目費	9,012	3,982	節目製播費 9,586 千元。 來賓訪談費 3,408 千元。
稅捐		8	節目人員委製契約書印花稅 8 千元。
雜項購置		30	辦公雜項用品 30 千元。
交際費		75	接待海外聽友、業務推廣協調、聯繫等餐費及致贈海外測聽員禮品費等 75 千元。
其他費用—其他	1,173	108	辦理節目評鑑作業 50 千元。 版權音樂製作費 50 千元。 教育訓練 8 千元。 專案行政人員報酬 1,173 千元。
其他費用—委製人員報酬		9,820	節目委製人員報酬 9,820 千元。
其他費用—節目推廣費		148	節目活動費 148 千元。
其他費用—公開播送費		594	音樂公開播送使用費 594 千元。
其他補助		240	各語種節目召集人津貼 240 千元。
分擔保險費	6	299	非編制人員之二代健保補充保費 305 千元。

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（外語節目）		預算金額：46,375	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 1,260
			基本營運成本 45,115
統籌業務費		4	文具及書籍等 4 千元。
旅運費		1,090	節目人員國內差旅費 290 千元。 日語聽友會 250 千元、德國聽友會 156 千元、 泰國聽友會 131 千元、印尼語聽友會 213 千元。 外出採訪計程車費 50 千元。
節目費	1,230	10,486	節目稿費 940 千元 節目製播費 10,546 千元。 來賓訪談費 230 千元。
郵電費		18	各語海外信箱處理費 15 千元。 節目費匯款手續費全年 3 仟元。
稅捐		25	節目人員委製契約書印花稅 25 千元。
租金支出		85	活動場地租借費 85 千元。
雜項購置		317	辦公雜項用品 317 千元。
交際費		130	接待海外聽友、業務推廣協調、聯繫等餐費 及禮品費 130 千元。
其他費用—其他	30	1,200	辦理節目評鑑作業 160 千元。 攝影團隊含器材、製片企劃、外景梳化、服 裝道具、行政雜支等 880 千元。 各語節目聽眾活動費 190 千元。
其他費用—委製人員報酬		31,150	節目委製人員報酬 31,150 千元。
其他補助		510	各語節目召集人津貼 510 千元。
分擔保險費		100	編制人員之二代健保補充保費 100 千元。

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：15,112		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 266	基本營運成本 14,846
統籌業務費		2,275	中央社新聞圖片、中央社新聞圖片、達志影像照片及影片 1,275 千元；國內新聞影片採購費用 1,000 千元。	
維護費		100	各項轉播傳輸系統租用與架設費等 100 千元。	
旅運費		1,328	國外採訪 954 千元。 國內新聞採訪出差 356 千元。 外出洽公計程車費 8 千元。 器材運費、車輛租賃費用 10 千元。	
誤餐費		273	新聞編譯、編播及編輯人員等誤餐費 273 千元。	
節目費	266	8,066	稿費 5,402 千元。 節目製播費 1,512 千元。 來賓訪談費 1,418 千元。	
郵電費		86	記者用無線網卡月租費及市內數據電話費等 66 千元。 匯款手續費 20 千元。	
雜項購置		105	辦公與資訊用品汰換 105 千元。	
交際費		100	業務推廣協調、聯繫餐費及禮品費等 100 千元。	
其他費用—其他		897	節目工讀助理 330 千元、晚間音源剪輯與網頁編輯部分工時人員 330 千元；國外參賽作品報名費、翻譯費及國內外獎座複製費用、出席國外新聞獎項頒獎典禮機票補助等 140 千元；新聞自律諮詢會議委員車馬費等 70 千元；記者聯誼會費等 27 千元。	
其他費用—節目推廣		170	臉書廣告投放、聽網友交流活動費用 170 千元。	
其他補助		1,433	召集人津貼 108 千元。 記者採訪津貼 1,325 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：15,112		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 266	基本營運成本 14,846
分擔保險費		13	非編制人員之二代健保補充保費 13 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：56,708		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 7,769	基本營運成本 48,939
統籌業務費		78	工程部（包括各分臺及微波站）購文具用品及影印費 42 千元 印表機碳粉匣、光碟片 33 千元 其他雜項 3 千元。	
維護費		13,887	維護辦公器具 19 千元、維護電腦設備 513 千元、維護公務車輛 70 千元、維護成音設備 160 千元、維護發射機 11,415 千元、維護房屋及建築物 20 千元、維護分臺電力設備及高壓設備等 914 千元、維護環境清潔 195 千元、勞安設施 581 千元。	
旅運費		305	國內差旅費 247 千元。 公務車停車費 2 千元。 器材搬運費 55 千元。 公務函件快遞費 1 千元。	
誤餐費		681	機房值班人員夜點費 681 千元。	
油料費		181	分臺及微波站公務車輛加油費 53 千元。 發電機等設備加油費 128 千元。	
郵電費		197	分臺及微波站電信費 177 千元。 公務函件郵資費 20 千元。	
規費及保險		267	廣播執照及頻率使用費 250 千元。 分臺公務車行照及驗車費 2 千元。 高空作業人員施作期間保險費 10 千元。 分臺公務車保險費 5 千元。	
水電費		101	各分臺辦公機房水費 97 千元。 微波站抽水馬達電費 4 千元。	
雜項購置	418	2,150	購錄播音配件及各分臺微波站維修保養之零配件等 452 千元、自「材料零附件」領用轉列數 2,116 千元。	
交際費		375	敦親睦鄰維持地方良好關係支出 375 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：56,708		
科目名稱	說明		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 7,769	基本營運成本 48,939
其他費用—其他		682	長官秋節赴分臺慰勞餐費 60 千元。 分臺及微波站雜支 43 千元。 社群維運影音外拍費用(分臺影音導覽與地方文化特色介紹)579 千元	
其他補助		190	維修天線攀登鐵塔高空作業津貼 94 千元 天線召集人津貼 96 千元	
發射機用電費	7,351	29,832	<p>一、電費支出最主要是 3 個分臺之中、短波廣播發射機及微波站傳送節目之微波收、發射機及圓山發音中心所需發射與行政用電。明細如下：</p> <p>(一)臺本部 4,568 千元。 (二)淡水發射分臺 8,285 千元。 (三)鹿港發射分臺 400 千元。 (四)民雄發射分臺 734 千元。 (五)口湖發射分臺 8,263 千元。 (六)褒忠發射分臺 14,098 千元。 (七)圓山微波站 115 千元。 (八)陽明山微波站 64 千元。 (九)老湖口微波站 75 千元。 (十)枕頭山微波站 502 千元。 (十一)火炎山微波站 28 千元。 (十二)芬園微波站 51 千元。</p> <p>二、110 年度用電核算方式係根據 108、109 年度實際用電及 110 年度計畫播音作業所需電力核算。</p> <p>三、左列費用並不含：</p> <p>(一)增、減合作代播。 (二)節目播出時段調整。 (三)年度颱風來襲，影響播音而節省之電費支出。</p> <p>四、以上編列含進項稅額。</p>	
分攤保險費		13	非編制人員之二代健保補充保費 13 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：20,734		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 2,218	基本營運成本 18,516
統籌業務費	18	1,638	印製活動用海報、簡章、文宣製品、信封、邀請卡、聽眾名條貼紙等 1,191 千元；資訊類相關工具書 26 千元、購製作節目用 CD、活動用光碟片、MO 等耗材 145 千元；活動宣傳廣告、國外刊物刊登行銷本臺廣告 120 千元；沖洗照片及雜支 156 千元。 印製委辦案每季執行及年度結案報告 18 千元。	
維護費		3,040	維護辦公器具 7 千元；電腦設備及對外開放查詢及申請授權下載功能程式開發費等維護 396 千元；歷史建築房舍及典藏庫房裝修 550 千元；播音設備錄音器材維修 8 千元、廣文組發射機及鐵塔等維修保養 122 千元、公務車輛(汽、機車)定期保養 46 千元；飲水機、照明等設備、空調設施保養 120 千元、館藏文物整飭 280 千元、多媒體體驗設計與施作 600 千元、規劃展間常設展，增加展出內容及設備 800 千元、郵資機維修 6 千元。環境清潔維護用品 60 千元、勞安消安檢查及防火設備維護 45 千元。	
旅運費		321	國內差旅費 87 千元。國外差旅費 162 千元。計程車資 37 千元、停車費 2 千元、活動用品運費 28 千元、公務函件快遞費 5 千元。	
誤餐費		21	臨時任務誤餐 21 千元。	
油料費		48	車輛機具等燃料費 28 千元、發電機用汽(柴)油 20 千元。	
郵電費	2,200	483	文物館活動文宣用品郵資費 29 千元、回復聽眾信件及寄發月刊禮品等郵資費 400 千元；電話傳真機等電信費 40 千元；網域申請及 ADSL 突破封鎖電路費 14 千元。 透過國外電臺落地播音訊號傳送費 2,200 千元。	
租金支出		161	租用郵局聽友信箱租金 1 千元、辦理活動場地租金 160 千元。	
規費及保險		40	活動團體意外保險、歷史建築公共意外責任	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：20,734		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 2,218	基本營運成本 18,516
水費		7	險 26 千元；地政規費、車輛檢驗費 4 千元、活動保險費 10 千元。 廣播文資組水費 7 千元。	
交際費		630	接待各合作單位相關儀節賀電禮品等 200 千元、致贈參訪外賓本臺紀念品等 380 千元、三節敦親睦鄰、協調及聯繫等 50 千元。	
雜項購置		2,833	廣播文資組園區電話主機更新、休閒椅、戶外照明燈具、簡報室桌子等 133 千元；配合央廣新媒體平台營運，APP 升級、網站部分頻道改版及功能調整、WP 模組與開發費用、每日新聞節目儲存搜尋系統片庫建置 2,700 千元。	
其他費用—委製人員報酬		930	受眾調查組委製人員報酬 430 千元；WordPress 平台新建官網案約聘專業開發人員報酬 500 千元。	
其他費用—其他		6,013	與合作單位洽談公務餐費 47 千元；AIBs 亞太永續發展報導獎 2021 年台灣頒獎典禮活動費 2,500 千元、央廣故事館展場陳設施作 2,250 千元；印製電臺簡介、文宣品、活動雜支等 310 千元；AIB、ABU、PMA 等國際組織會費 365 千元、新加坡 BroadcastAsia 媒體發展趨勢論壇報名費 12 千元；教育訓練及受眾調查活動費 305 千元；志工培訓、展場改善、館際交流等 224 千元。	
其他費用—節目推廣		2,200	臺內臺外新媒體平台行銷費用 1,000 千元；配合網路影音頻道推出新節目內容，舉辦行銷活動 1,200 千元。	
其他費用—公開播送費		45	音樂公開播送使用費 45 千元。	
其他補助		5	廣播文資組工程人員保養修理天線 5 千元。	
分攤保險費		101	非編制人員之二代健保補充保費 101 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：475,541			
科目名稱	類別		說明		
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 86,334	基本營運成本 10,651	管理費用 378,556
薪資【用人費用】	42,913	174,147	編列編制內員工 250 員薪資報酬，合計 217,060 千元，包括： 1. 本薪 161,025 千元。 2. 專業加給 47,993 千元。 3. 主管職務加給 8,042 千元。		
超時工作報酬【用人費用】	1,641	6,658	合計 8,299 千元，包括： 1. 加班費 1,800 千元。 2. 特別休假未休日數工資 6,499 千元。		
獎金【用人費用】	9,369	38,024	合計 47,393 千元，包括： 1. 年終獎金 27,133 千元。 2. 考績獎金 20,260 千元。		
退休及、卹償金及資遣費【用人費用】	4,989	20,247	合計 25,236 千元，包括： 1. 依勞基法規定，每月提撥 8%，約 8,160 千元。 2. 另於 110 年 3 月一次提撥 10,000 千元。 3. 新制勞退提撥 7,076 千元。		
分擔保險費【用人費用】	4,700	19,074	合計 23,774 千元，包括： 1. 勞工保險補助 11,621 千元。 2. 全民健保補助 12,153 千元(含補充保費)。		
其他費用—其他【用人費用】		198	董事出席會議車馬費 150 千元、監事出席會議車馬費 48 千元。		
統籌業務費		1,142	印製董監事會議資料、送交政府部門資料、印製預決算書、財稅簽報告、購傳票用紙等 167 千元；各式紙張印刷、影印費等 494 千元。訂閱書報雜誌 200 千元；臺本部 CD、MO、MD、錄音帶、電池、印表機碳粉等 250 千元；招考人員廣告等 31 千元。		
維護費		8,985	會計及人資系統功能新增或維護 106 千元。維護公務車輛 150 千元、維護各分臺機房建物等 1,265 千元；維護電梯、飲水機、照明設備等 908 千元；維護臺本部環境清潔等 2,646 千元；維護臺本部保全、消防設備 3,910 千元。		

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：475,541			
科目名稱	類別		說明		
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 86,334	基本營運成本 10,651	管理費用 378,556
旅運費		1,412	國內差旅費 179 千元；國外差旅 1,042 千元；計程車資 56 千元、停車費 22 千元、器材搬運費 30 千元、公務函件快遞費 83 千元。		
油料費		300	公務車加油費 300 千元。		
郵電費		2,038	全臺公務電話、一級主管公務手機電信費 1,940 千元、公務函件郵資費 98 千元。		
租金支出		2,830	臺本部及民雄分臺等、火炎山微波站等土地租金 2,602 千元；公務車租金 228 千元。		
稅捐		677	印花稅 1 千元、房屋稅 70 千元、地價稅 36 千元；公務車燃料稅、牌照稅 170 千元、營業稅 400 千元。		
規費及保險		1,260	法人登記證書聲請費及變更相關費用、廣播執照換照費等 210 千元、外籍人員申請工作許可規費 5 千元、臺本部公務車輛檢驗費 9 千元、土地相關規費 20 千元。 員工團體保險費 756 千元；公務車投保強制險與意外險、臺本部公共意外險、臺本部及各分臺資產火險 260 千元。		
水電費		140	臺本部水費 140 千元。		
行政費		711	董事長行政費 477 千元 (476,400 元)、總臺長行政費 234 千元。		
雜項購置		213	購置辦公雜項用品、檔案公文夾、汰換辦公桌椅等 213 千元。		
交際費		380	招待國內外賓客餐敘及公關花籃禮品等 350 千元、業務聯繫等 30 千元。		
折舊	22,722	92,212	全臺折舊性資產折舊費 114,934 千元。		
獎勵慰助		800	員工住院慰助 30 千元。 績優人員個人或單位獎勵金 150 千元。 春節值勤人員慰問金 120 千元。		

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：475,541			
科目名稱	說明		說明		
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 86,334	基本營運成本 10,651	管理費用 378,556
其他費用—委製人員報酬		670	參加各項比賽獲獎人員或單位依規定發給獎金 500 千元。 委製人員報酬 670 千元。		
其他費用—其他		6,347	國際交流活動相關費用等 120 千元。 訴訟預備費 300 千元及律師顧問費等 221 千元、AIB 頒獎典禮報名費 24 千元。 財務及稅務簽證費、委外辦理內部稽核等 274 千元。 教育訓練及同仁進修費、補助工會辦理勞教課程及相關活動費用等 578 千元。幼兒津貼 100 千元。各項會費員及贈退休人員紀念品等 133 千元。 員工健檢及消防演習及安全衛生講習、依職業安全法規辦理「職場身心保護計畫」執行等 1,359 千元；員工文康活動等 2,458 千元、員工健檢 780 千元。		
其他補助		72	駕駛津貼 72 千元。		
分擔保險費		19	非編制人員之二代健保補充保費 19 千元。		

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：475,541			
科目名稱	類別		說明		
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 86,334	基本營運成本 10,651	管理費用 378,556
旅運費		15	資訊人員國內出差旅、計程車資、器材搬運費等 15 千元。		
郵電費		3,650	對外網路頻寬：中華 FTTB、中華電信 1G/600M、ADSL；微波鐵塔直播中華光世代、工務組傳輸用 T1、異地備援用(褒忠分臺)、官網專用 1G/600M、影片傳輸等 3,650 千元。		
維護費		4,086	聽服系統、頻寬管理及虛擬安全通道設備、敏腦會計系統、叡揚電子公文系統、卡威員工出勤管理系統維護；人事薪資管理系統新增功能擴充、系統硬體原廠維護、不斷電系統、資訊資產管理系統維護；全台個人電腦、伺服器之資訊設備（含軟體、硬體、周邊、網路設備）保養維修等 4,086 千元。		
雜項購置		2,780	全臺應用軟體—統辦採購，含作業系統、OFFICE、影音剪輯、及其他軟體 1,000 千元；電子郵件社交工程演練(Mail Address 數量以 300 計)、弱點掃描、滲透測試、防護軟體續約等 1,780 千元。		
其他補助		120	記者購買筆記型電腦補助 120 千元		

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

名稱：業務外支出		預算金額：6,611		
科目名稱	類別		說明	
	業務外支出	其他業務外支出	業務外支出	其他業務外支出 6,611
資產報廢損失		6,611	全臺不堪使用資產，報廢時所產生的損失 6,611 千元。	

# 参 考 表



本頁空白

## 財團法人中央廣播電臺

## 資產負債預計表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣千元

108年(前年) 12月31日實際數	科 目	110年12月31日 預 計 數	109年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減—) 數
	資 產			
	流動資產			
601,568	現金	586,580	587,646	(1,066)
350	週轉金	350	350	-
601,218	銀行存款	586,230	587,296	(1,066)
21,517	應收款項	22,165	21,491	674
-	應收票據	-	-	-
20,371	應收帳款	21,139	20,371	768
420	應收退稅款	300	420	(120)
726	其他應收款	726	700	26
1,764	預付款項	1,833	1,686	147
1,764	預付費用	1,833	1,686	147
-	預付所得稅	-	-	-
49,107	其他流動資產	49,686	49,202	484
-	進項稅額	-	-	-
49,107	留抵稅額	49,686	49,202	484
-	暫付款	-	-	-
673,956	流動資產小計	660,264	660,025	239
	不動產、廠房及設備			
1,460,944	土地	806,751	1,460,944	(654,193)
70,207	土地改良物	74,340	70,529	3,811
(51,124)	減：累計折舊—土地改良物	(53,378)	(52,421)	(957)
366,920	房屋及建築	368,799	367,894	905
(152,673)	減：累計折舊—房屋及建築	(167,196)	(160,057)	(7,139)
647,611	機械及設備	442,914	536,816	(93,902)
1,427,758	播音設備	1,204,198	1,268,619	(64,421)
(792,321)	減：累計折舊—播音設備	(774,383)	(744,680)	(29,703)
57,642	電腦設備	50,726	53,068	(2,342)
(45,468)	減：累計折舊—電腦設備	(37,627)	(40,191)	2,564
389	交通及運輸設備	1,073	(24)	1,097
5,452	運輸設備	5,689	4,574	1,115
(5,063)	減：累計折舊—運輸設備	(4,616)	(4,598)	(18)
10,583	什項設備	8,778	9,222	(444)
2,322	辦公設備	2,160	2,233	(73)
(1,923)	減：累計折舊—辦公設備	(1,909)	(1,907)	(2)
38,865	什項設備	40,633	39,201	1,432
(28,681)	減：累計折舊—什項設備	(32,106)	(30,305)	(1,801)
2,352,857	不動產、廠房及設備小計	1,482,081	2,232,903	(750,822)
	其他資產			
137,316	什項資產	165,175	161,874	3,301
3,552	存出保證金	3,545	3,300	245
156,543	材料零附件	161,630	158,574	3,056
(22,779)	減：備抵材料零件評價損失	0	0	-
137,316	其他資產小計	165,175	161,874	3,301
3,164,129	資產合計	2,307,520	3,054,802	(747,282)
476	應收保證品	500	535	(35)

## 財團法人中央廣播電臺

## 資產負債預計表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣千元

108年(前年) 12月31日實際數	科 目	110年12月31日 預 計 數	109年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減—) 數
	負 債			
	流動負債			
59,812	應付款項	59,417	58,298	1,119
56,400	應付費用	55,880	55,000	880
1,885	應付設備款	2,010	1,771	239
-	銷項稅額	-	-	-
1,527	代收款	1,527	1,527	-
1,353	預收款項	853	1,221	(368)
48	其他流動負債	27	27	-
48	暫收款	27	27	-
61,213	流動負債小計	60,297	59,546	751
	其他負債			
24,698	什項負債	22,320	22,000	320
24,698	存入保證金	22,320	22,000	320
24,698	其他負債小計	22,320	22,000	320
85,911	負債合計	82,617	81,546	1,071
	淨 值			
4,614,093	基金	3,959,900	4,614,093	(654,193)
49,661	創立基金	49,661	49,661	-
4,564,432	捐贈基金	3,910,239	4,564,432	(654,193)
(1,535,875)	累積餘絀	(1,734,997)	(1,640,837)	(94,160)
(1,535,875)	累積短絀	(1,734,997)	(1,640,837)	(94,160)
3,078,218	淨值合計	2,224,903	2,973,256	(748,353)
3,164,129	負債及淨值合計	2,307,520	3,054,802	(747,282)
476	存入保證品	500	535	(35)

本頁空白

## 財團法人中央廣播電臺

## 員工人數彙計表

中華民國110年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	本本臺編制員額260人，為撙節人事成本，預算員額僅以250人編列，所有員工各安非主管本職職務。
總臺長	1	
副總臺長	3	另副總臺長（兼、委）3個、主任秘書（兼、委）1個、經理（兼、委）6個、副理（兼、委）8個、執行秘書（兼、委）1個、總工程師（兼）1個、組長（兼）18個、分臺長（兼）3個、副組長（兼）1個及副分臺長（兼）3個，共45個行政主管職務均由250位編制人員採兼任或部份以定期契約外聘委任方式任用。
研究委員	2	
專門委員	7	
高級記者	1	
高級編導	16	
高級工程師	17	
高級專員	16	
資深記者	2	
資深編導	13	
資深工程師	20	
資深專員	11	
一級記者	5	
一級編導	18	
一級工程師	37	
一級專員	29	
二級記者	8	
二級編導	18	
二級工程師	19	
二級專員	16	
總 計	260	

財團法人中央廣播電臺  
用人費用彙計表  
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

科目 名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險費	福利費	其他	總計
董監事	-	-	-	-	-	-	-	198	198
主管	54,832	2,185	-	12,041	5,266	4,582	-	-	78,906
職員	162,228	6,114	-	35,352	19,970	19,192	-	-	242,856
總計	217,060	8,299	-	47,393	25,236	23,774	-	198	321,960

說明：

非正式編制人員所產生之二代健保補充保費，歸類於業務費。

財團法人中央廣播電臺  
用途別科目綜計表  
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

類別 計畫名稱	委辦及服務 成本(一) —不含人事費	委辦及服務 成本(二) —人事費	基本 營運成本	管理費用(一) —不含折舊及 人事費	管理費用(二) 折 舊	管理費用(三) 人事費	業務外支出	合計
華語節目企劃製作	10,191		15,406					25,597
外語節目企劃製作	1,260		45,115					46,375
新聞企劃製作	266		14,846					15,112
工程維護作業	7,769		48,939					56,708
公共服務推廣	2,218		18,516					20,734
行政財務管理	22,722	63,612	10,651	27,996	92,212	258,348		475,541
業務外支出							6,611	6,611
合計	44,426	63,612	153,473	27,996	92,212	258,348	6,611	646,678
占預算總支出%	6.87%	9.84%	23.73%	4.33%	14.26%	39.95%	1.02%	100.00%

附註：

1. 本臺目前系統管理方式，將財產「折舊」及「人事費」歸類於「行政財務管理」計畫項下，依本年度預估全年播音(發射)功率統計數將「代播及互播功率比率」19.77%比例分攤計入勞務成本外，其餘均歸類於管理費用，未計入基本營運成本。
2. 本年度預估全年播音(發射)功率為795萬8,200kW。  
自播功率比率=(638萬4,900kW)/795萬8,200kW=80.23%  
代播及互播功率比率=(155萬7,700kW+1萬5,600kW)/795萬8,200kW=19.77%
3. 管理費用分攤折舊費用=114,934千元\*80.23%=92,212千元；委辦及服務成本分攤折舊費用=114,934千元\*19.77%=22,722千元。
4. 管理費用分攤人事費用=321,762千元\*80.23%+198千元(董監事車馬費)=258,348千元；  
委辦及服務成本分攤人事費用=321,762千元\*19.77%=63,612千元。

財團法人中央廣播電臺  
出國計畫預算明細表  
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	交通費	生活費	辦公費	合計	承辦單位	備註
1	採訪	隨總統、副總統或特使出訪	中南美、非洲、大洋洲	採訪總統、副總統或特使出訪行程	視總統行程而定	32	4	400	320	80	800	新聞部	註一
2	採訪	亞洲太平洋經濟合作會議(APEC)	紐西蘭奧克蘭	採訪APEC會議	11月	7	2	60	74	20	154	新聞部	註二
3	聽友會	日本聽友會	日本(東京、大阪、福岡)	聽友會	7月	7	2	60	100	90	250	外語部	註三
4	聽友會	日本聽友會	日本(東京、大阪、福岡)	聽友會	7月	7	1	60	50	90	200	行管部	註三
5	聽友會	泰國聽友會	泰國(曼谷)	聽友會	10月	5	2	30	51	50	131	外語部	註四
6	聽友會	泰國聽友會	泰國(曼谷)	聽友會	11月	5	1	70	26	20	116	行管部	註四
7	聽友會	印尼聽友會	印尼雅加達、萬隆)	聽友會	4月	7	2	50	83	80	213	外語部	註五
8	聽友會	印尼聽友會	印尼雅加達、萬隆)	聽友會	4月	7	1	60	41	40	141	行管部	註五
9	聽友會	德奧聽友會	德國(柏林、奧德瑞)及奧地利(維也納)聽友會	聽友會	5月	7	1	50	51	55	156	外語部	註六
10	聽友會	德奧聽友會	德國(柏林、奧德瑞)及奧地利(維也納)聽友會	聽友會	5月	7	1	120	51	30	201	行管部	註六
11	參訪	兩岸交流活動	中國	廣播同業組織國際交流活動	視行程而定	7	1	40	50	10	100	行管部	註七
12	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	4	1	35	44	83	162	公服部	註八
13	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	5	2	120	88	76	284	行管部	註八
合計											2,908		

附註：出國計畫補充說明

註一	計畫名稱	採訪總統副總統或特使海外出訪行程
<p>說明：</p> <p>總統、副總統及行政院長出訪之友邦國家涵蓋中南美洲、非洲、大洋洲等，除為國際間元首互訪禮節外，更具有鞏固邦誼、宣慰僑民、加強雙方合作等重要意義。此外，元首出訪期間往往因行程安排需要而過境非邦交國，亦展現臺灣「踏實外交」與國際互信之經營成果。</p> <p>為全面、即時報導總統、副總統及閣揆出訪新聞，增加國際宣傳力道，擬依循往例派員隨同採訪，以獲取第一手訊息，並利用廣播與網路等即時訊息平臺，向全球聽眾與網友廣為宣傳。</p> <p>預期效益：</p> <p>視出訪行程不同，預估每次將報導 30-40 則以上新聞，並發布照片、影音及撰寫深度專題，向海內外閱聽眾完整報導元首出訪之過程及意義，彰顯我對外關係與雙向交流成果，呈現我政府與民間對國際社會之貢獻與人道關懷，並凸顯臺灣拓展國際空間之努力。</p>		
註二	計畫名稱	採訪 2021 年亞洲太平洋經濟合作會議（APEC）領袖會議
<p>說明：</p> <p>2021 年亞太經濟合作會議(APEC)非正式領袖會議將於紐西蘭舉行。</p> <p>APEC 是亞太地區最重要的多邊官方經濟合作論壇，也是除了世界貿易組織(WTO)之外，臺灣少數具有正式會員資格的國際經貿組織；每年 APEC 會期結束前登場的領袖高峰會，更為各會員國領袖代表難得齊聚的場合，經常舉行雙邊及多邊會談。而臺灣政府及企業界人士多年來於 APEC 均十分積極活躍，除參與各項會談外，在多項議題上亦有卓越貢獻。</p> <p>本臺每年於會議期間均派遣記者前往主辦國採訪，除關注臺灣領袖代表及官方代表團、工商界人士與會成果，亦報導各會員國共同關注與討論的政治經貿議題，透過國際廣播宣傳，增加臺灣在國際上的能見度。</p> <p>預期效益：</p> <p>預估此行採訪將報導 20 則以上新聞、照片、影音及多則專題報導，完整呈現臺灣於 APEC 之貢獻及參與過程，以及我領袖代表與各國元首之互動交流成果。</p>		
註三	計畫名稱	日本（東京、大阪）聽友會
<p>說明：</p> <p>日本聽友會為央廣歷史最悠久的聽友會，尤其是東京「玉山俱樂部」及大阪「玉山會」成立已有 30 餘年歷史。為與日本聽友保持密切聯繫，計畫於日本兩大城市舉行聽友會。</p> <p>預期效益：</p> <p>本臺日語節目於 1950 年 10 月 10 日開播迄今有 71 年之久。30 多年前，熱心之日本聽友為表示對中華民國的支持，於東京舉行第一次聽友會，奠定了日本聽友會的基礎。之後大阪及福岡聽友會也陸續成立。在這 30 多年中，日本聽友會成員未曾中斷對本臺日語節目的支持，聽友會也因此幾乎每年夏季於日本舉行。因為經費有限，日本聽友會自 2011 年起，以兩年召開一次為原則。</p>		

註四	計畫名稱	泰國（曼谷）聽友會
<p>說明：</p> <p>本臺泰語節目於 2006 年 6 月在曼谷舉辦聽友會，由於這是央廣泰語節目首次在泰國舉辦聽友會，許多常年收聽泰語節目的忠實聽友得知此訊息後，自各地踴躍前來參加。陶召集人指出，報名參加聽友會的人數為 45 人，實際出席則超過 60 位聽友。期間與泰國台商協會建立合作關係，並與當地衛星頻道合作，播出本臺製播泰語節目。2006 年 6 月央廣泰國聽友俱樂部正式成立。2009 年及 2011 年的聽友會召開也吸引了多數聽友的參與。之後每兩年召開的聽友會同樣吸引上百人參加。2018 年後的聽友會原則上以 2-3 年召開一次為主。</p> <p>預期效益：</p> <p>預計 2021 年 10 月於泰國曼谷舉行聽友會。本活動除將與聽友積極維持建立良好關係，藉由與當地政府相關單位之拜訪及聯繫，相信在原有基礎上，可開拓更廣大市場及合作空間。</p>		
註五	計畫名稱	印尼（雅加達）聽友會
<p>說明：</p> <p>印尼聽友一直以來熱切期望央廣在印尼舉辦聽友會，且近年來，許多來臺印尼勞工回母國後，仍然關心臺灣所發生的一切事務。為持續關心聽友，建立良好互動關係，並開拓新市場，繼 2009 年首次於印尼舉辦聽友會，2013 年於雅加達及日惹召開的聽友會各吸引 100 多位聽友參加。2019 年 11 月舉辦了印尼瑪郎(Malang)及雅加達聽友會。其中瑪郎聽友會更是打破紀錄，參加人數多達 180 多人。預計 2021 年將在雅加達及萬隆舉辦聽友會。</p> <p>預期效益：</p> <p>印尼聽友眾多，潛力不容忽視，藉聽友會之舉辦，以及當地電臺暨相關媒體之參訪及互動，除可達凝聚聽友向心力的目的，期望與當地電臺繼續加強互動，尤其是已與本臺簽署合作備忘錄的印尼安塔拉國際通訊社。</p>		
註六	計畫名稱	德國（柏林、澳德璫）及奧地利(維也納)聽友會
<p>說明：</p> <p>德語節目 1988 年在臺復播，聽友人數不斷增加。為加強央廣與德語聽友之互動，2020 年計畫於德國兩大城市柏林、澳德璫及奧地利維也納舉辦聽友會。</p> <p>預期效益：</p> <p>本臺於德國舉辦聽友會已行之有年，2006 年 5 月 6 日於柏林及澳德璫成立 RTI 聽友俱樂部，並於 2008 年 5 月在當地召開聽友會。之後 2010、2012、2014 年及 2016 年陸續在德國柏林、澳德璫兩城市舉辦，並於 2016 年首次在奧地利維也納舉辦聽友會。2018 年於德國柏林、澳德璫以及奧地利維也納召開聽友會。RTI 聽友俱樂部的成立，鞏固了央廣與德國及奧地利聽友的互動。為加強聽友交流，原定 2020 年 5 月於德國柏林、澳德璫及奧地利維也納召開聽友會，因疫情關係，延至 2021 年 5 月舉行。</p>		

註七	計畫名稱	廣播同業組織國際交流活動
<p>說明：</p> <p>締結各方友好關係，並積極加入國際性廣播相關組織，以增加電台能見度，爭取國際認同和肯定，拓展經營績效。</p> <p>預期效益：</p> <p>藉由參與海外廣播機構和國際組織的華語廣播交流平臺，央廣可成為全球華語廣播社群的重要成員，有助提升國際廣播的影響力。</p>		
註八	計畫名稱	參加 2021AIBs 倫敦頒獎典禮
<p>說明：</p> <p>為擴大央廣在國際社會的影響力和傳播力，強化與國際同業間的業務交流與合作，規劃出席 AIB(國際廣播協會) 2021 年於英國倫敦舉辦之國際傳媒優異獎頒獎典禮(2021AIBs)，鞏固並深化與 AIB 全球會員的夥伴關係，同時討論未來可能的合作計畫，共計規畫 5 天行程。</p> <p>預期效益：</p> <p>透過 AIB 平臺，接軌全球及東南亞會員，強化與國際媒體的交流及合作，有助央廣成為全球華語廣播社群的重要成員，提升國際廣播的影響力，並彰顯臺灣的國際地位。</p>		