

109 年度文化部主管政府捐助之財團法人

績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人中央通訊社

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院 登記日為 準)	創立基 金總額	期 末 基金 總額	原始 捐助 金額 比率	累 計 捐助 金額 比率	109 年度 補 (捐) 助金 額	109 年度 委辦 金額	109 年度 自籌 金額 比率	109 年度 總收 入	109 年度 總支 出	109 年度 餘絀
85 年 9 月 4 日	10,000 ,000	10,000 ,000	100%	100%	326, 775, 200	49,85 2,427	33.29%	564, 546, 216	517, 468, 577	47,077 ,639

326,775,200 元=捐助 310,046,000 元+數位典藏補助 1,700,000 元+海外特派員補助 1,150,000 元+記者鏡裡的三金回憶 9,850,000 元+國際影音串流平台 4,029,200 元

三、財團法人整體運作情形：

(一) 109 年度重要成果說明：

1. 政經新聞工作

(1) 2020 總統立委選舉，動員全中心人力投入採訪，事前規劃完整，秉持客觀、翔實原則報導造勢活動、投開票結果，以及分析政局後續走勢，順利達成任務。

(2) 武漢肺炎(COVID-19)疫情衝擊全球，台灣防疫成功，經濟表

現一枝獨秀，延續報導台灣經濟成果以及相關深度分析，並深入採訪台灣生技產業研發疫苗進度製作專題，獲得現代財經新聞獎。

- (3) 台灣對外關係升溫，國外政要訪台規格突破以往，獨家專訪捷克參議院議長維特齊、美國衛生部長艾薩；此外，也越洋訪問白俄羅斯反對派領袖季哈諾夫斯卡婭等國際重要政治人物，凸顯媒體影響力。
- (4) 強化新聞標題製作，記者編輯每週提報標題優劣比較，提升對標題重視，逐漸改善品質。

2. 綜合新聞工作

- (1) 武漢肺炎疫情爆發，處理防疫指揮中心每日例行記者會內容，並發掘感人防疫故事。
- (2) 總統暨立委選舉於 109 年 1 月 11 日投票，規劃各縣市採訪重點人物與投票結果。
- (3) 高雄市長罷免投票於 109 年 6 月 6 日舉行，韓國瑜成為史上第一位被罷免成功的直轄市市長。完整規劃報導罷免第一階段、第二階段連署過程，以及罷免投票當日結果與分析、後續的高雄市長補選投票，成為政治焦點。

3. 外文新聞工作

- (1) 要求記者與編輯注重重大新聞發稿速度，掌握先短稿後長稿的原則，務求第一時間發佈重大時事，已見成效，獲國際通訊社與主要媒體引用次數提升。報導方向著重國內政經、兩岸、國防軍事、重大社會事件以及移工／外國社群相關新聞，同仁均已了解並落實於每日工作。
- (2) Focus Taiwan 英文網站於 109 年 1 月 6 日全新改版上線，圖文編排簡化資訊層級，強調重點頭條、突發新聞，幫助讀者更有效率地找到台灣每日要聞，以及特稿、圖文新聞與影音新聞等內容。109 年 6 月 30 日 Focus Taiwan APP 也完成改版，提供語音朗讀新聞全文及推播等新功能。
- (3) 強化外文新聞之社群媒體（如 Facebook、Twitter 與

Instagram)，並配置社群媒體編輯專責社群媒體操作，幫助提升 Focus Taiwan 文章在臉書、推特和 IG 的觸及率和互動率，成效顯著。

- (4) 遇金鐘、金馬與金曲獎或重大新聞，如跨年大型活動、重大事件，均已採用圖文輯加影音報導，豐富報導內容，並要求處理新聞之速度、廣度與深度。

4. 國際暨兩岸新聞工作

- (1) 完成美國總統大選、世界衛生大會與世衛會議、亞太經合會領袖會議等重大國際事件實地與網上採訪，獨家訪問與報導提供國內媒體第一手資訊，網路平台亦吸引大量讀者，凸顯台灣成功防疫與支援全球的國際角色。
- (2) 駐外記者堅守崗位，在全球各地疫情擴大下，不間斷提供疫區第一手資訊及影像。
- (3) 編譯組每日整理提供全球疫情資訊，成為民眾了解國際疫情與旅行限制的主要消息來源。
- (4) 製作新聞專題獲好評，包括香港反送中報導獲卓越新聞獎即時報導獎，國際難民系列報導獲吳舜文與卓越新聞獎國際報導提名，表現優異。
- (5) 國際旅遊限制下，恢復越南河內駐點及韓國首爾、新加坡駐外記者輪替，培養新一代駐外新聞人才。另增加北歐與阿拉伯特約據點，增加報導多元性。

5. 數位新聞工作

- (1) 透過新聞小百科、Infogram 線上圖表、QA 整理等不同內容格式，補充更多讀者需要的內容，既能挹注流量（例如「紓困補助 Q&A」單則瀏覽頁超過 95 萬、「藝 FUN 券動滋券等怎麼抽籤」超過 72 萬頁），也有助於 SEO（搜尋引擎優化）。
- (2) 因應社群平台趨勢調整經營面向：開設官方 Instagram 及 telegram 頻道(後者僅低度維運)、調整 FB Instant Articles 產製方式提高收益與擴散。109 年大量增加新聞圖表、圖卡數量，深入淺出解讀複雜或訊息紛亂之議題，已建立社群品

牌特色與口碑。

- (3) 攝影記者未發稿照片社外歸檔系統於 109 年 9 月上線，讓社稿照片資料庫更完備。
- (4) 無人機證照制度上路首年，攝影記者首批考取空拍機證照 4 張。
- (5) 嘗試影音報導新面向，由攝影組主動企劃、執行藍皮解憂列車紀錄片，獲得高度讚賞與好評。

6. 媒體實驗工作

- (1) 持續優化各項產品，如 Focus Taiwan APP 改版增加推播，；推出英文語音新聞，發展「聽新聞」產品。
- (2) 開發數位工具減少重複繁瑣工序，因傳統圖表無法應對每日疫情的變化，改用線上互動式的 Infogram 製作，並撰寫程式串接國外數據來源，降低每日更新的人力成本。
- (3) 完成社內改稿流程數位化，改善改稿效率問題；資訊中心也可依此更正資料庫，確保資料庫正確。
- (4) 嘗試製作不同面向的數位作品，如分析總統就職演說用詞、爬梳自費醫材上限數據、以肇事案件大數據對照開放禁行機車道是否安全等，皆獲得正面評價。此外，也利用故宮文物製作互動性更強的密室逃脫遊戲，嘗試新聞的不同可能。

7. 資訊工作

- (1) 出版《百年大疫：COVID-19 疫情全紀錄》專書、《2021 世界年鑑》，凸顯新聞媒體重要角色。
- (2) 完成 CNews 編審系統跨平台與瀏覽器改版計畫，可支援多種瀏覽器及不同作業系統使用。提供大編輯台多看版模式，可同時處理不同編輯台文稿，優化編審操作流程，提升效率。
- (3) 建置遠端安全連線架構，建置 VPN 遠距辦公系統；網群後台納入 VPN 防護，降低駭客攻擊，確保網站資料安全。
- (4) 執行 109 年國家文化記憶庫三金記憶及新聞照片數位典藏專案，完成 15 萬 1,075 張底片高解析度數位化及 3,070 筆詮釋資料，為歷史資料數位化貢獻心力。

8. 影音工作

- (1) 全球視野節目製播國際新聞內容，除台灣大車隊車上播放系統，新增松山機場旅客大廳露出，每週更新 5 則完整國際新聞最新報導影片。
- (2) 重新經營臉書等社群，並鼓勵同仁製作適合社群觀看的新聞短片，同步在 Youtube 及 IG 呈現。
- (3) 國內外新聞大事如台灣總統大選、歐美疫情肆虐、英國脫歐、日本東奧延期、美國大選等重大新聞，均依規劃適時製播即時和專題新聞影片。影音中心與駐美特派在美國大選期間及疫情高峰期，依規劃多次以 STAND 及現場連線方式分析報導，凸顯海外駐點優勢。
- (4) 執行查德案、法務部專案、國家文化記憶庫、石油通訊、彰化縣政府專案、僑委會專案、曾虛白先生新聞獎等專案，均依時程規畫，妥善完成。
- (5) 自製新聞影片專題「老技藝新生命」，獲文創產業新聞報導獎肯定。

9. 業務行銷工作

- (1) 擴大承接專案類型，並透過主動提案，進一步創造收入。例如：中油「查德礦區開發案」、法務部「炎夏『漫』活，創意說『畫』」等不同類型專案，訓練同仁執行各類專案能力。
 - (2) 檢視現有資源，評估市場需求開發產品；因應時事，實際製作範例提供客戶參考運用。例如：企劃「TEAM TAIWAN 防疫成果國際宣傳案」，爭取企業共襄盛舉，創造收入。
 - (3) 持續代理國際通訊社產品，並於重大國際事件結合外媒資源，提供具有國際觀點之相關內容，展現與國際同步之國家通訊社地位。
 - (4) 辦理第 3 屆「我是海外特派員」校園活動，但因受武漢肺炎疫情影響，入選的小特派出國實習行程暫緩，待疫情和緩後再擇期辦理。
- (二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形：(如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)

109年業務收入541,395,636元，業務外收入23,150,580元，總收入為564,546,216元；總支出517,468,577元。收支相抵計賸餘47,077,639元。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度(%)	辦理(執行)情形
1	辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。			
1-1	主網站全年瀏覽頁數	164,700,000 日平均450,000	100%	283,057,580 日平均773,381
1-2	外文網站全年瀏覽頁數	14,188,104 日平均38,765	100%	14,518,221 日平均39,776
1-3	全年採用本社新聞之客戶數	140家	100%	143家
1-4	全年採用本社新聞照片之客戶數	50家	100%	56家
1-5	全年採用本社影音新聞之客戶數	9家	100%	9家
1-6	國外採訪駐點	28個	100%	30個
1-7	全年重大、獨家、領先新聞則數	100則	100%	453則
1-8	攝影記者全年發稿數	16,500張	100%	21,976張
1-9	影音專題數	6個	100%	6個
2	辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。			

項次	年度 工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度(%)	辦理(執行)情形
2-1	國際新聞媒體 署名引用數	1,000 則次	100%	1,855 則次
2-2	國外華文客戶 滿意度	90%	100%	92%
3	加強與國際通訊社合作，增進國際新聞交流。			
3-1	與本社新聞交 流之國外(含大 陸)傳播機構數	30 個	100%	32 個
3-2	本社代理世界 各大通訊社新 聞及相關產品 之家數	10 家	100%	10 家
4	開展多元營運，提升競爭力，善盡媒體社會責任。			
4-1	全年自籌款比 率	34.42%	97%	33.29%
4-2	內容平台、社內 作業系統、專案 開發及改版數	10 個	100%	11 個
4-3	老照片數位化 張數	15 萬張	100%	151,075 張
4-4	各類出版品代 編數	5 個	100%	6 個
4-5	綜合性及各種 專業性之在職 訓練場次	80 場	100%	83 場
4-6	凝聚同仁向心 力、加強團隊精 神之活動	4 場	100%	4 場
4-7	本社實習學生 人數	25 人	100%	50 人
4-8	本社接待之學 生及機關團體 參訪活動	5 場	100%	7 場
4-9	本社舉辦之新	3 場	100%	3 場

項次	年度 工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度(%)	辦理(執行)情形
	聞獎學金、新聞 競賽活動			

註1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

年度目標達成度均達96%以上，且無財務短絀情形。

貳、業務督導單位綜合評估：(文化部填寫)

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

本司針對中央社之營運，業依據「財團法人法」、「中央通訊社設置條例」及「文化部主管政府捐助之財團法人監督辦法」進行監督管理，經檢視其年度工作成果、財務管理、績效評估及行政管理等各方面工作項目、目標及重要成果，尚符合相關規定。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：_1.良好_。

三、其他建議：無