

109 年度中華民國電影事業發展基金會績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：中華民國電影事業發展基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創 立 日 期 (以 法 院 登 記 日 為 準)	創 立 基 金 總 額	期 末 基 金 總 額	原 始 捐 助 金 額 比 率	累 計 捐 助 金 額 比 率	年 補 助 (捐 金 額)	年 度 委 辦 金 額	年 度 自 籌 金 額 比 率	年 總 收 入	年 總 支 出	年 餘 度 絀
64 年 4 月 17 日	500,000	500,000	80%	80%	49,813,069	0	56.66%	114,923,103	108,599,760	6,323,343

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

1. 電影基金會：

(1) 持續經營官方網站：是電影產業資訊整合之重要網路平台；電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。

(2) 持續爭取勞動基準法之修法，以明確資方義務及勞方保障，使得電影產業跟上現代潮流、符合台灣電影產業之整體需求。

2. 2020 金馬及影視活動：

(1) 第 57 屆金馬獎：總計 465 部影片報名參賽。頒

獎典禮當晚總收視人口 1,093 萬人(電視 422 萬人+網路 671 萬人)。典禮從主題(前往明天的路上)、設計(全民共創)到執行、結果,以及對電影的尊重和熱愛,感動了無數人,也大獲好評。

- (2) 金馬國際影展:邀請到來自 50 個國家地區、176 部電影參展,在 18 天的影展期間展開 482 場放映、175 場滿場完售,並舉辦 50 場映後座談、10 場講堂、8 場校園巡迴講座,以及 19 場媒體活動,觀影人次高達 79,311 人次,74.62% 滿座率,是相當傲人的成績。
- (3) 金馬電影學院:共 148 人報名,考量 COVID-19 疫情影響,本屆學院僅徵收 8 名學員,因此競爭更形激烈。由徐漢強導演擔任年度導師,與鏡文學合作提供文學作品,導師從中選擇出指定改編文學:林新惠《虛掩》,指定演員為李霈瑜、莊益增,完成短片作品《滿七》。講堂課程邀請李安導演及大師工作坊是枝裕和導演,燈光指導譚紀良、配樂指導陳建騏及羅恩妮、調光指導李志緯,參與學院短片創作並從中給予指導授課,並以短片作品為課程討論內容之一。
- (4) 金馬創投會議:共計 337 件華語電影企劃案參與徵選,入選 40 件,分別是 13 件劇集 Series 企劃案、22 件一般入選企劃案,5 件 WIP 企劃案。因應 COVID-19 疫情影響,本屆創投會議也特別提供海外無法抵台的資方代表,以線上會議之形式與入選企劃案代表洽談,共有 93 家投資發行

方及影展代表共襄盛舉。入選作品代表與投資方的會議，現場加線上舉行總計 992 場。

- (5) 金馬經典影展-費里尼 100：今年適逢義大利電影大師費里尼百歲冥誕，金馬經典影展特別參與全球「致敬費里尼百年」計畫 (Fellini 100)，於 7 月 24 日至 8 月 13 日在台北舉辦影展，在大銀幕完整重現費里尼執導的 24 部作品。
 - (6) 金馬電影大師系列活動：今年舉辦「金馬電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」等三項活動。於 7 月及 11 月分二梯次推出華麗師資陣容與專業電影主題的系列課程，協助電影從業人員開拓視野、增進專業，持續不懈地為華語電影產業注入豐沛的活力與動力。現場及線上參加活動人數達 60,316 人。
 - (7) 2020 金馬奇幻影展：原定 4 月份舉辦，受 COVID-19 疫情影響停辦一屆。
3. 兩岸影展活動-第 12 屆兩岸電影展：原定 6 月份舉辦，因 COVID-19 疫情擴展，延後至 110 年舉辦。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形 (如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

本年度收入決算數 114,923,103 元，支出決算數 108,599,760 元，收支相抵有賸餘 6,323,343 元。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形
1	發展電影事業支出	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合與提供電影產業資訊 2. 解決電影業界問題 	90%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續經營基金會官方網站：成為電影產業資訊整合之重要網路平台、電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。 2. 持續爭取勞動基準法之修正，以符合台灣電影產業之整體需求。
2	金馬及影視活動支出	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理金馬獎頒獎典禮，獎勵優秀華語影片及電影工作者 2. 辦理金馬國際影展，提升電影觀影人口 3. 辦理金馬電影學院，培養電影創作人才 4. 辦理金馬創投會議，提升國片集資能力及國際化 5. 辦理經典影展，提升國人電影鑑賞 	100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第 57 屆金馬獎：總計 465 部影片報名參賽。頒獎典禮當晚總收視人口 1,093 萬人。 2. 金馬國際影展：邀請來自 50 個國家地區、176 部電影參展，在 18 天的影展期間展開 482 場放映、175 場滿場完售，並舉辦 50 場映後座談、10 場講堂、8 場校園巡迴講座，以及 19 場媒體活動，觀影人次 79,311 人次，滿座率達 74.62%。 3. 金馬電影學院：共 148 人報名，考量疫情影響，本屆學院僅徵收 8 名學員，因此競爭更形激烈。由徐漢強導演擔任年度導師，與鏡文學合作提供文學作品，導師從中選擇出指定

項次	年度 工作 項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形
		<p>能力及藝術涵養</p> <p>6. 辦理電影專業課程，傳承大師寶貴經驗</p> <p>7. 辦理金馬奇幻影展，開拓國人電影欣賞的另類視野(因疫情停辦一屆)</p>		<p>改編文學：林新惠《虛掩》，指定演員為李霈瑜、莊益增，完成短片作品《滿七》。邀請李安導演及是枝裕和導演等參與學院短片創作、討論並給予指導授課。</p> <p>4. 金馬創投會議：共計 337 件華語電影企劃案參與徵選，入選 40 件，分別是 13 件劇集 Series 企劃案、22 件一般入選企劃案，5 件 WIP 企劃案。本屆創投會議也特別提供海外資方代表，以線上會議之形式與入選企劃案代表洽談，共有 93 家投資發行方及影展代表共襄盛舉。入選作品代表與投資方的會議，現場加線上舉行總計 992 場。</p> <p>5. 金馬經典影展-費里尼 100：今年適逢義大利電影大師費里尼百歲冥誕，金馬經典影展特別參與全球「致敬費里尼百年」計畫 (Fellini 100)，於 7 月 24 日至 8 月 13 日在台北舉辦影展，在大銀幕完整重現費里尼執導的 24 部作品。</p>

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) ¹	辦理(執行)情形
				<p>6. 金馬電影大師系列活動：今年舉辦「金馬電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」等三項活動。於7月及11月分二梯次推出華麗師資陣容與專業電影主題的系列課程，協助電影從業人員開拓視野、增進專業，為華語電影產業注入豐沛的活力與動力。現場及線上參加活動人數達60,316人。</p> <p>7. 金馬奇幻影展：因疫情停辦一屆。</p>
3	兩岸電影交流支出	舉辦兩岸電影展，促進兩岸影片交流，推廣台灣電影作品(因疫情延後一年舉辦)	--	第12屆兩岸電影展：受疫情影響，延後至110年舉辦。

註1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為(針對年度目標達成度未達80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為)：

項次	待改進項目	策進作為
無，各項均已達標且財務有賸餘。		

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

(一)財團法人中華民國電影事業發展基金會以發展我國電影事業並辦理電影界相關共同事務為宗旨，主要業務項目包括：培育電影專業人才、獎勵優良從業人員、鼓勵攝製優良影片、拓展國片海外市場、出席舉辦國際影展、收集電影有關資料、解決電影事業問題、組團出國訪問考察、電影技藝研究發展、其他有關電影事項。

(二)該會 109 年度共訂定發展電影事業、金馬及影視活動及兩岸電影交流等 3 大項年度工作項目。各項工作項目下之衡量指標，除受疫情影響而停辦金馬奇幻影展及延辦第 12 屆兩岸電影展暫無法評估，其餘 8 項績效衡量指標均順利達成原訂目標值，至上開就受疫情影響之工作項目，實為不可抗力因素，且兩岸電影展係延辦，仍屬積極辦理。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：1.良好。

三、其他建議：無。