

# 109 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

108 年 4 月 16 日核定版

## 壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人臺灣生活美學基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日為準)	創立基金總額	期末基金總額	原始捐助金額 比率	累計捐助金額 比率	年度補(捐) 助金額	年度委辦 金額	年度自 籌金額 比率	年度總收入	年度總支出	年度餘 絀
78 年 6 月 1 日	35,000,000	140,913,174	24.84%	99.35%	185,538,106	1,949,992	0.68%	187,916,938	187,466,850	450,088

## 三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

因應公共建設整體發展計畫，未來空總臺灣當代文化實驗場 C-LAB（以下簡稱 C-LAB）將建構「當代藝術」、「科技媒體」、和「社會創新」（與經濟部合作）等三大實驗平台之組織架構及軟硬體規劃。109 年由文化部補助財團法人臺灣生活美學基金會（以下簡稱本會）運營空總園區，透過實驗平台與生態系建構，推動跨產業之創作研發與協作，並推動公眾參與機制，如展演映、教育推廣、文化共融等面向活動。109 年度 4-6 月執行期間，適逢全球嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）發生，為配合防疫措施，本會針對國際交流計畫有部份改變型態，如：虛幻生命特展採取線上展覽先行，實體展於 110 年舉辦；AASN 年會改採線上會議辦理。延期至 110 年執行計畫則有：韓國光州雙年展與臺灣聲響實驗室 CREATORS 赴法參訪案。另，為因應嚴重特殊傳染性肺炎對藝文活動、藝文產業造成之衝擊，文化部以「防疫為重，紓困並行，振興在後」為原則，期能減少疫情衝擊、協助藝文產業，陪伴藝文產業及藝文工作者

度過難關。本會配合文化部藝文振興政策，規劃辦理「COVID19 武漢肺炎疫情發展藝術社會參與計畫」與 #Stream C-LAB 線上平台計畫，立基於藝術參與、人文關懷與科學研究，號召藝術、設計、科研工程等跨學科工作者共同投入。聯動文化與科技，以藝術行動主義透過科技媒體鏈結社會，開展公民與藝術參與的抗疫社會行動。其他各項工作計畫依據實驗平台分述如下

### (一)當代藝術實驗平台

「當代藝術實驗平台」作為 C-LAB 跨領域向度的實驗整合平台，藉由當代藝術本身包容與重視歧異的特性讓各實驗的生產累積相互合作，導向展、演、映內容的合制、共創。以當代藝術作為方法，將美學論述深植於社會應用的文化生態系實踐，藉此強化 C-LAB 的最大化公共目標，並匯集 C-LAB 創新跨界能量與城市空間作為創意支持的基礎體系，讓各方的藝術動能、跨世代的創意思考能在 C-LAB 被扶植，建立一個完善支持與發展的創意生態系。

#### A. 創研實驗

##### 1. 2020 CREATORS 計畫

「2020 CREATORS 創作／研發支持計畫」延續前一年補助方式，分為「創研進駐」以及「創研支持」兩種模式，「創研進駐」除了提供補助經費外，同時提供團隊共同工作室以及 C-LAB 所有的軟硬體設施，而「創研支持」則提供經費補助，團隊不使用固定空間，可以更自由地在各地進行計畫實踐。透過此兩種模式，期盼能提供給符合文化創作者多元的需求，發揮 CREATORS 計畫最大效益。

本次徵件共收到 145 件申請案，經審查共補助 14 件計畫，包含創研進駐 5 案、創研支持 9 案，獲選率 9.7%，總補助金額新臺幣 901 萬元整。進駐計畫著重於行動方案的過程紀錄，在實驗場中激盪對計畫的多樣想像。鼓勵結合社區／社群進行現地研究／創作，活動期間進行公眾討論及過程審視，共辦理 112 場相關活動，參與人數約 5,663 人。

為使陪伴觀察員角色更加符合團隊需求，針對團隊各自屬性給予多元專業意見。本年度「年度觀察員」角色，透過觀察本年度 14 組 CREATORS 團隊，提供訪談紀錄及評論文字，以綜觀角度描述不同領域之總論、趨勢及現象。

「CREATORS 國際交流計畫」與國際機構合作，選送臺灣的創作者至國際參與進駐、展演計畫或專業培訓課程。目前有「CREATORS 國際交流計畫—龐畢度 IRCAM」、「CREATORS 國際交流計畫—韓國 ACC」兩項計畫；前者由 C-LAB 的「臺灣聲響實驗室」領軍，以培育、交流臺灣聲響工程人才為核心，後者則以當代藝術為主體，以促進雙方展演製作、參與交流為目標。CREATORS 國際交流計畫期盼透過不同的國際交流計畫，擴大臺灣各類文化創作者的國際連結，為臺灣藝術、科技、社會等面向帶來更多豐沛的能量。

此項交流計畫，因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）疫情的發展，原訂安排藝術家黃偉軒、周巧其赴韓國光州亞洲藝術殿堂（ACC）進行創作交流，因疫情關係暫緩，將延至 110 年執行；「CREATORS IRCAM」部份請見臺灣聲響實驗室。

## 2. 跨域計畫

文化部自 108 年起啟動空總園區圍牆拆除暨景觀改善工程，於 109 年 5 月竣工並正式對外開放，C-LAB 轉型為無牆的文化美學公園。為迎接新型態的場域精神，並啟動後疫情階段的藝文振興和公共近用，C-LAB 盤整年度相關實驗與展演計畫，轉為系列公眾節目帶領群眾打開空總。

本次隨著舊空總圍牆拆除，園區戶外空間逐漸成為嶄新的市民生活場域。跨域計畫以活化園區戶外空間為目標，策劃出「交幻場：2020 戶外裝置藝術展」，以光環境科技藝術、場域色彩，及工藝地景等跨領域議題，邀請藝術家進行戶外裝置創作，並規劃舉辦相關工作坊、講座、論壇，邀

請公眾參與引入園區戶外空間的再生過程。透過園區戶外空間的轉型與再生，促成扶植創作者與促進大眾共學的跨域平台。

光環境科技藝術計畫邀請藝術家許巽翔、謝佑承、王中原，透過《發散度》、《流景》、《高壓電》三件作品實驗光的可能性，為場域內仁愛路全新景觀廊帶，增添夜間場域表情，打開城市戶外空間的想像維度。

場域色彩計畫邀請都市酵母設計團隊以園區空間色彩調查為基礎，創作適合於草地使用的戶外家具《空總毯》，成為園區獨特的識別物件之一，未來並可作為戶外草地活動之實驗性休憩裝置。工藝地景計畫與藝術家范承宗合作《滾動計畫》，向大眾募集舊衣，再運用古代藤球、手毬的製造技藝，在園區草地上創作大型互動式藝術裝置，創造不一樣的草地空間的體驗。

**註：實驗建築計畫「磚循環」得到 2020 台灣室內設計大獎 TID 獎之「臨時建築與裝置-臨時裝置」獎，並獲 2020 金點設計獎標章。**

### 3. 2020 年度策展徵件（原：2020 年度申請展演）

本計畫擬透過具「公共性」、「跨領域」與「實驗性」的策展實踐，鼓勵以開發公眾參與為旨的藝術活動，孵化本土新銳獨立策展人或策展團隊，建構 C-LAB 作為整合當代藝術、科技媒體，與社會創新等協作共創的實驗展演平台。

109 年首度對外公開徵求策展計畫，共計獲得包含表演藝術、視覺藝術、社會創新、錄像、檔案研究、行為藝術，及參與式計畫等多元跨域的策展申請案共計 33 件。經第一階段資格審查，有 22 件進入第二階段面談。第二階段 3/27 進行評審作業，評審名單有：李惠美、洪家琪、張鐵志、鄭慧華及李曉雯等 5 位，選出三名正取及一名備取。審查結果於 109 年 4 月上旬公告並電子郵件通知入選者。已於 109 年 6 月下旬完成簽約程序，延續至 110 年完成。

## B. 展演製作

### 1. 專題策劃展演《姚瑞中：犬儒共和國》(Republic of Cynic)

展期：109/5/1-7/5

由 C-LAB 與藝術家姚瑞中合作的「犬儒共和國」(Republic of Cynic) 展覽，透過「國中國」的設立，試圖探討美、中、台三國間複雜的權力關係。此次展覽除了委託製作四件全新的錄像裝置，以歷史大事記的概念，自冷戰到新冷戰的國際局勢中，挑選了四件深刻影響美、中、台關係的政治社會事件進行影像重演。此外，也展出藝術家自 1990 年代以來的相關影像及繪畫作品，以及過往未曾曝光的藝術家手札、手稿檔案等。

在 2 至 6 月間順利完成四部新作的拍攝工作，拍攝地點包括高雄月世界、宜蘭思源啞口派出所、基隆要塞司令部。其中，《1979》與《1989》兩部作品於空總臺灣當代文化實驗場政戰大樓前廣場及圖書館前廣場拍攝。其中《1989》重演六四天安門事件中的著名的「坦克人」影像，在空總廣場組裝充氣坦克並進行拍攝。

此外，同步策辦教育推廣與系列講座等活動，如由音樂工作者蔣韜帶領「犬儒進行曲：國歌工作坊」，由學員們共同創作與合唱錄音〈犬儒共和國國歌〉，成為展覽呈現之延伸共製計畫。系列講座如 5/9 現場＋直播之展覽座談會、6/6「昨夜我夢到我在寫國歌—犬儒共和國國歌工作坊講座」、6/7 講座活動「漢奸、走狗、賣國賊—近代史上那些可愛又迷人的反派角色」，皆有熱烈參與。

此外，並規劃有三集「犬儒搜查線」線上影片系列，講解展覽作品，包括 5/8 透過直播進行之「犬儒搜查線 1：藝術家導覽」、6/4「犬儒搜查線 2：苗博雅《1989》作品導覽」及 6/18「犬儒搜查線 3：江晃榮《1969》作品導覽，透過不同社群意見領袖攪動群眾。「犬儒共和國」作為橫跨

藝術家姚瑞中 30 年創作、其藝術生涯至今最大規模的個展計畫，雖受疫情影響，在為期兩個月的展期中仍創造了約 9,000 人次的參觀人次。

註：本展覽獲第 19 屆台新藝術獎提名。

## 2. 2020《玩聚場》夏日藝術節一對眼 | 變身

時間：109/8/21-23、8/29-30

本屆玩聚場夏日藝術節以「遊戲」與「聚集」為藝術節核心，於暑假尾聲在 C-LAB 園區內展開，從表演藝術出發，打造全民皆可參與的多元藝術場域。109 年隨著園區圍牆拆除，邁入第 3 年的玩聚場夏日藝術節，累積先前與群眾互動及遊戲能量，以「亮相」為目標，除室內展演外亦著重於戶外空間，期望讓大眾看見、參與以及共同創造絕無僅有之藝術場景。

本屆由林欣怡策展，計畫包括劇場表演、舞蹈、傳統跨界、喜劇、偶戲、音樂會、當代馬戲、互動裝置、創齡展覽與親子節目等類型，邀請阮劇團、安娜琪舞蹈劇場、無獨有偶工作室劇團、星合有限公司、有點熟游擊電台、嚎哮排演等眾多團隊加入，現場參與觀眾人次約 11,000 人次，2 場直播演出觀看約 12,000 人次

## 3. 2020 C-LAB 年度大展「Re:Play 操／演現場」(原《Live Art NOW》)

展期：10/17-11/29

本計畫原擬邀請美國紐約 PERFORMA 執行長 RoseLee Goldberg、客座策展人林人中、王柏偉、和 C-LAB 策展人莊偉慈共同策劃，然受疫情影響，PERFORMA 部分合作暫停。展覽計畫以現場藝術為基礎，從歷史檔案、文本詮釋和身體展演等三個方向延伸，討論現場藝術如何擴展當代藝術的邊界與範疇。展覽從台灣 1980-1990 年代視覺藝術及小劇場中的身體展現為起點，探索身體表現與行為如何成為現當代社會的徵候。在此基礎下，Re:Play 分為檔案現場、推衍現場以及展演現場，

由三種概念拼貼出展覽面貌。參展藝術家包括楊嘉輝、蘇匯宇、林人中、蘇品文、測不準工作室（曾彥婷、蔣韜）、鄭恩瑛、李傑、張紋瑄、賈茜茹、王德瑜、陳武康、高俊宏、何采柔×黃思農、李銘宸。展覽藉由講座、論壇、工作坊與展演現場的呈現，全方位探討當代藝術的可能性，以及 Live Art 此種類型的創作能帶來什麼樣的啟發，與直面當代社會的日常政治。

「Re: Play 操／演現場」自 109 年 7 月起舉辦展前講座與工作坊，透過一系列的活動先為展覽暖身，自 10/17 起展覽開幕後，每週六日由不同藝術家所規劃的現場演出，展覽期間共舉辦 1 場展前工作坊、2 場專家導覽、5 場社區大學和民間團體導覽、14 場講座、16 場演出。觀展人次總計 12,696。

註：本展覽之蘇匯宇〈The White Waters〉劇場版獲第 19 屆台新藝術獎提名。

#### 4. AASN 年會與亞洲藝術藝文空間主題展（空總臺灣當代文化實驗場 C-LAB X ACC 合作計畫）

日期：109/10/23 線上直播

地點：ACC 會議廳 & C-LAB 共享吧

本屆 AASN 年會以「韌性藝術-後疫情時代的亞洲藝文空間復興運動」為題。由韓國亞洲文化中心 (ACC) 與韓國亞洲文化機構 (ACI) 攜手 C-LAB 共同主辦，並響應聯合國教科文組織新近的單詞「韌性藝術」(ResiliArt) 為題，作為結合 “resilience” 和 “Art” 的線上運動。採用線上即時直播串聯亞太地區文化機構與意見領袖來進行論壇。藉此分享藝術機構在疫情之下的積極應對策略，並推測後疫情時代的未來藝文生態。因疫情因素，活動於 C-LAB Youtube 直播進行，由 C-LAB 主持上午場，下午場將轉播韓國 ACC 直播內容。109 年會採全英文進行。另有中文翻譯於 C-LAB Facebook 頻道轉播。

本次主題「韌性藝術-後疫情時代的亞洲藝文空間復興運動」(ResiliArt movement of Asian Art

Space)，指出如果「回不去了」將是持續滾動的疫常狀態，藝術界將以何種型態重新運作，而什麼樣的藝術又是必要、無可取代且刻不容緩的？藝術機構又將如何調整其方針，更積極地與藝術家、公眾與社會對話與連結？這場討論將聚集來自亞太地區視覺藝術與表演藝術場域的文化領袖，一同反思機構的社會性/社交性。藉由新加坡、墨爾本、香港及台北的案例分享，我們將一探美術館與劇場目前為止如何以藝術行動回應了疫情，並邀請機構領導者一同想像，公共資源與責任將如何進一步重塑其策展策略，推敲全球—在地化的生態未來式。

直播累積觸及人數：

FaceBook 中文版：1.8K Views、Youtube 英文版：1700 Views <https://artemperor.tw/featured/27>

非池中專題報導累積超過 15,000 閱讀次數。

## 5. 2020 光州雙年展-Pavilion Project

第十三屆光州雙年展主題定為“Minds Rising, Spirits Tuning”。由光州雙年展基金會邀請 C-LAB 及國家人權館共同合作，本案已籌劃二年以上，並與光州雙年展基金會簽訂 MOU 推動。展出場地是 1980 年光州事件重要的事發現場改建的 ACC 亞洲文化殿堂。展覽由本會資深策展人吳達坤策劃，以「雙迴聲 Double Echoing」為題，探討台灣與韓國在從冷戰時期以來的民主發展。規劃邀請長期專注於人權、政治藝術等普世價值議題的台、韓 8 組共 14 位藝術家加入，因疫情影響 延期到 2121 年 2 月 26 日-5 月 9 日於光州 ACC 亞洲文化殿堂展出。

第十三屆光州雙年展預計有台灣跟瑞典兩個國家參加 Pavilion Project，成為與主展場並列的國家館。

## 6. 限地限時限定的人的音樂-香港楊嘉輝演出計畫

展覽：10/24-11/29 開幕演出 10/17



## 地點：中正堂

本創作以香港藝術家 Samson Young 楊嘉輝為創作核心，邀集空軍樂隊退役指揮劉之傑老師及三軍樂隊退役樂手，參與音樂會演出及影片拍攝，並在展覽期間，於中正堂（大禮堂）以電影院聲響與影像規格播放影片，成為靜態展覽形式。

楊嘉輝的《限地限時限定的人的音樂#1》，邀請十六位已退役的前臺灣三軍軍樂隊成員參與。他向這幾位演奏者拋出提問，搜集他們對於軍隊的記憶，包含對於「團結」或「氣節」的概念，以及對「希望」的印象，並邀請他們錄下自己感覺「有希望」的樂句或是選擇既有的主題動機。楊嘉輝將空軍軍樂比賽歌曲《飛翔之夢》、德佛札克的《念故鄉》以及他自己創作的《sunrise》旋律作為主題動機，融合在樂曲中，加上從樂手們蒐集到的材料，最後形成一首全新的管樂作品。楊嘉輝本次克服旅行的困難飛來臺灣，在前空軍樂隊士官長—劉之傑老師的指揮下，於 10/17 傍晚與十六位團員演奏這首樂曲。10/24 與北藝大郭昭蘭老師舉行對談，討論創作理念。10/24 開始，本作品以影片放映的展覽形式，繼續與觀眾對話。

本作為此系列的首件創作，另搭配長篇專題論述《圖像記譜、想像、自由、行動力、和\_\_\_\_\_的界限（以思考形式對意義製造所做的一種練習）》共同發表。

藝術家/作曲：楊嘉輝（香港）

演出人員：指揮/劉之傑，小號/ 呂偉辰、卓黃大祐、查修齊、楊鎮安，上低音號/ 王翊丞、林子祥、孟晟維、陳彥傑，長號/ 吳少樺、沈佑軒、陳紹雍，低音號/ 張家豪、潘將，打擊/ 余宗融、余嘉弘、顏挺，3D 列印技術員：Andrew Crowe，

## 7. #Stream C-LAB 線上平台計畫（因應疫情增加計畫）

因應疫情對藝文產業造成之衝擊，C-LAB 響應文化部藝文振興政策，鼓勵當代文化相關領域工作

團隊，透過網路直播開發新型態線上形式展演可能，在數位展演支持面向推出全新《#Stream C-LAB 線上平台計畫》Open Call 徵件，由 C-LAB 提供直播攝影棚與直播技術人員，廣邀各界提案，探討網路直播展演的可能性。

本計畫經由觀眾票選與評審遴選，共選出 7 組優秀個人／團隊，展現線上直播多樣化的特性，涵蓋音樂、實驗聲響、舞蹈、金光布袋戲、多媒體科技展演、脫口秀、角色扮演及 ASMR 等多元類型。選團隊已於 109 年 9 月至 11 月份，在「C-LAB 直播間」進行一系列的線上直播，並於 C-LAB 臉書呈現，共同探討線上展演的創意可能，並藉由網路串流的即時互動及情境想像，跳脫傳統的現場演出，思考影像在鏡頭下被翻轉的超真實時空關係，反映疫情時代下的藝術創作趨勢。

#### 8. C-LAB online 線上平台計畫（因應疫情增加計畫）：

「C-LAB online」是一個平行時空，由臺灣聲響實驗室特策畫執行，活躍於網際網路的展演互動平台。它與 C-LAB 園區實體部份相同，然而因網路的特質，可以更快速地分享資訊，達到有別於實地參訪的虛擬經驗。因應 COVID-19 造成臺灣藝文產業損失慘重，許多作品無法如期發表。C-LAB online 的試行，製造了新的展演方式，讓民眾能線上看展覽或直播演出，並製造更多互動溝通的機會。民眾可以透過「讚賞幣」( likecoin)，讓每一個讚，都是有代價，都能夠被兌換成真實貨幣，直接幫助到藝術家生計。

### C. 研究發展

#### 1. 《空總：一部生活史》研究暨場所檔案出版計劃

以建立一部「生活史」為目標，本計畫以園區內各棟建物為軸線進行相關資料蒐集與訪談，同時與國家人權博物館針對園區內之不義遺址共同合作《空總：白色檔案考》之出版，梳理、描繪園區

的建物及歷史軌跡，以做為未來研究、空總文史常態展覽及相關發展計畫之參考。

109 年度完成 25 位、共計 18 次之空總退役官兵訪談，並透過與國防部空軍司令部之史料合作，釐清不少先前委外研究之錯誤，相關成果請見本年度「空總：一部生活史」之研究期末報告。同時，為推動生活史之建立與鼓勵公眾參與，本計畫之「空總共筆」記憶徵集網站於 6/1 上線，共有 37 筆資料。每月所節選之「空總共筆」系列貼文亦已累積 16 篇。

《空總：白色檔案考》之出版，共分為上、下兩冊；上冊為針對園區內之相關軍法空間進行介紹，釐清人權博物館前期不義遺址調查未盡之處，下冊則聚焦三個曾於空總判決之政治犯案例與相關背景。本案共印 700 冊。同時於 8/1 舉辦「戒嚴與白色的回憶」講座（參與人數 40 人），於 10/25 辦理「二十世紀的回憶複印」工作坊（參與人數 13 人），以及 11/7、8 日舉辦「時光膠囊旅行團」工作坊（參與人數 20 人）。研究所得之訪談及資料已陸續上傳至「空總共筆」網站（網址 <https://recollecting.clab.org.tw/>），且利用 C-LAB 臉書粉絲專頁，每月配合進行宣傳。

## 2. 線上誌

109 年度持續線上誌《CLABO 實驗波》之各項內容規劃與優化網站版面。1-2 月規劃「沉浸美學：體驗時代的來臨」專題；3-6 月以 108 年的 CREATORS 觀察報告為主軸，分別企劃「空間」、「記憶」和「模組」三個專輯；7-10 月則規劃「生物藝術」專題，並分為兩個專輯出刊；11-12 月配合「臺灣國際錄像藝術展：ANIMA 阿尼瑪」規劃專題「影像與幻覺：未來無衝擊」，總計為七個專題。此外，持續邀請具有多元觀點的作者，以文化觀察的角度書寫「駐地」單元，也以「群像」單元介紹各領域之文化實驗者；「觀點」單元則與「現象書寫計畫」等作者合作，從柏林轉型正義之探討進行邀稿；「短波」單元則以 C-LAB 活動為主要介紹內容；「檔案」單元考掘 C-LAB 的歷史紋脈，彙編成為研究資料。同時，持續更新英文版線上誌內容。並完成線上誌《CLABO 實驗波》平台改版，

主要針對升級線上閱讀體驗，並透過改進中英文頁面、多元載具適應性的調整，讓線上文化刊物的面貌更為豐富。線上誌網誌：<https://mag.clab.org.tw/>

#### D. 教育學習

請見：

##### 1. (一) 當代藝術中心 B. 展演製作

策劃展演《姚瑞中：犬儒共和國》

2020《玩聚場》夏日藝術節一對眼 | 變身

2020 C-LAB 年度大展「Re:Play 操／演現場」(原《Live Art NOW》)

##### 2. (三) 總管理處 A. 行銷推廣說明

#### (二) 科技媒體實驗平台

C-LAB 今年啟動的科技媒體實驗平台，著重於實驗創新、社會鏈結與產業協力，因此成立各類著重於未來性議題之實驗室，以跨域、共創、協作方式，打造文化與科技的實驗平台，工作項目分述如下：

##### A. 臺灣聲響實驗室與科技媒體中心規劃案-實驗室

IRCAM 合作、共製案：豪華朗機工光球音樂裝置作品共製《失眠寫生簿》、3月論壇出訪、館際合作技術諮詢及線上合作活動(混聲集會-IRCAM Forum 論壇及 ManiFeste 藝術節，學程計畫於專業教育部分說明)

1. 豪華朗機工光球音樂裝置作品共製《失眠寫生簿》：本案係由我方於 108 年初推薦多位藝術家及團隊作品予法方參考，終由 IRCAM 執行長 Frank MADLENER 年中選出以機械光影跨界創作專長的臺灣藝術團體豪華朗機工(以下簡稱朗機工)進行共製計畫。臺灣聲響實驗室與朗機工團隊、義大利作

曲家 Andrea Cera、IRCAM 製作團隊已召開兩次四方視訊會議，溝通作品各項技術面、作品風格走向等議題，並完成線上工作平台建置，雙方已就光球作品音樂風格與想像交換意見，作曲家也初步提供音樂片段。另朗機工團隊及其技術執行前親臨聲響實驗室參訪、體驗 Ambisonics 音場系統，及共同討論音響效果及音效技術配合問題，瞭解如何讓音樂與光燈表現。團隊預計今年 9 月底進行裝置、測試至明年，測試期間將不斷與作曲家及 IRCAM 進行討論、調整、測試等工作，作品將於 110 年 6 月巴黎展出，11 月份返台聲響藝術節展出。

製作團仍緊密與作曲家進行創作討論，實驗室繼續協調測試場地、測試期間軟硬體支援配置、計畫過程影片拍攝記錄及協調與 IRCAM 各項溝通與諮詢問題。11/13 於科教館合辦舉行科學節之貴賓之夜，向各界貴賓、專業人士介紹合作計畫及現階段由 IRCAM 的「Spat」媒合機器設備的運動與相關聲響空間位置的執行情況。

當晚邀集各界重要人士出席，計有科技部政務次長謝達斌、法國在臺協會科學與高等教育學術合作柏杰弘專員、影視音數位內容胡優專員、台北表演藝術中心王孟超總監、雲門舞集鄭宗龍總監、台北藝術大學舞蹈院何曉玫院長、國立師範大學音樂學系楊瑞瑟系主任、國立台北藝術大學音樂系林梅芳教授及新媒體系王俊傑教授、電腦音樂協會曾興魁老師等各界人士到場觀摩。

## 2. 混聲集會-IRCAM Forum 論壇及 ManiFeste 藝術節線上看

實驗室與法國龐畢度聲響與音樂研究統合中心 (IRCAM) 為持續引薦國際音樂聲響創作，提供國內最新的音樂科技與多媒體發展技術資訊之平台，109/12/7-20 雙方將於臺灣聲響實驗室線上公開 109 年 IRCAM 年度盛事 MANIFESTE 藝術節之精選八檔節目演出。另結合 IRCAM 主辦之 IRCAM Forum 國際論壇，邀請國際創作者及專家學者一同探討音樂聲響技術的應用實例。活動內容豐富多元獲得許多業內專業人士讚賞。

a. 論壇講題分別為：

- IRCAM Forum 平台簡介(Greg Beller 電腦音樂設計/ IRCAM Forum 產品經理)

- 音樂與即興

主持人：潘家琳台北市立大學音樂系副教授

國際講者：作曲家喬治·布洛赫 (George Bloch)、電腦音樂設計/音樂家/IRCAM 人機音樂互動研究員傑洛姆·尼卡 (Jérôme Nika) 及作曲家許德彰。

- 空間聲響與虛擬實境

主持人：潘家琳台北市立大學音樂系副教授

國際講者：作曲家 丹尼爾·吉西 (Daniele Ghisi) 及 IRCAM STMS 實驗室聲學與空間認知研究團隊技術研究組長 Markus Noisternig

論壇連結：[https://www.youtube.com/watch?fbclid=IwAR1hWgrBN-4mSGyn-1aGnGC6eJt4Wk\\_aLwxfCYNtkc7jpZKb\\_iYs-nLXmRU&v=wCDJ7DWuSOE&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?fbclid=IwAR1hWgrBN-4mSGyn-1aGnGC6eJt4Wk_aLwxfCYNtkc7jpZKb_iYs-nLXmRU&v=wCDJ7DWuSOE&feature=youtu.be)

b. ManiFeste 藝術節線上播出：

每年舉行的 ManiFeste 藝術節匯聚國際專業舞蹈家、戲劇家、音樂編曲家及各類技術工程師等，並以極具前瞻原創性的手法，將藝術與科技融合呈現各類展演作品，深獲國際各界好評。聚集來自世界各地一百多位藝術家，其中包括作曲家、音樂家、劇場導演、演員、編舞家、舞者、聲音設計、錄像和馬戲工作者...等 21 世紀表演藝術領域，致力於數位與聲音創新的領導者。109 年的 ManiFeste 藝術節以「人聲、詩、話語」為主軸，用當代音樂聲響藝術帶領觀眾穿越時空聽見不同詩意的世界觀。獲得不少觀眾表示演出內容增拓視野及對當代音樂的認知。兩項效益不輸實體活動，預計明年將與法方研議續辦。

## B. 展演製作

### 1. 臺灣聲響實驗室

(1)好抖實驗展演計畫：「好抖」取自英文 Good Vibration，期待透過介質的震動將美好的聲波傳遞至人們的耳朵與腦，用充滿實驗性的聲音遊戲震盪聽眾感官。臺灣聲響實驗室（以下簡稱聲響實驗室）邀請作曲家、聲音藝術家，使用 ambisonic 的系統技術進行創作，探索音樂/聲音作品在空間感與方向性更多的可能性。

#### a. 好抖#1（舉辦日期：4/4）

由旅法長笛家歐珈玟演繹作曲家陳家輝的《複製體 II》(Réplisome II)。手勢研發則由第四屆金音獎最佳電音單曲獎及最佳電音專輯獎得主之聲響藝術家鄭各均擔綱演出。除吉他外，亦同時操控 programming、合成器，並結合手勢控制聲音表演。另因應嚴武漢肺炎疫情的防疫政策，並為確保社交距離，現場僅開放 10 人現場觀賞，並以直播方式增加觀看人次，累積 584 次觀看次數。

#### b. 大好抖實驗日（舉辦日期：6/6）

演出涵蓋「好抖實驗展覽」、「音樂綠洲」演出、「戶外聲響市集」三大項目。「好抖實驗展覽」展出地點為聲響實驗室，輪播許雁婷與鄭伊里（與陳韋安協作）之創作，每 15 分鐘一場，單場開放 20 人入場，共計觀展人數為 380 人次。「音樂綠洲」演出則邀請創作歌手李友廷、臺灣樂團 DSPS 與老王樂隊以及聲響藝術家許雁婷，於 C-LAB 中正堂前草地進行共四場的戶外演出。當天累積入場人次為 1,651 人。「戶外聲響市集」共計 22 攤，特邀與聲響藝術相關之攤商前來共襄盛舉，帶領觀眾從不同面向來認識音樂/聲響藝術。

#### c. 10 月好抖音樂會（舉辦日期：10/3）

邀請作曲家林梅芳（曾獲台、韓、法、英、義、美等地所舉辦的多項國際作曲比賽獎項，並於全世界三十多個國家中發表演出）、郭立威（曾獲 2018 年荷蘭 Gaudeamus 國際作曲獎提名、加拿大 GroundSwell 作曲比賽首獎、SOCAN 加拿大文藝創作 Serge Garant 作曲獎）進行創作，並於聲響實驗室立體音場空間詮釋當代音樂/電音作品的空間方向感。現場獲得眾多專業人士讚賞，並有觀眾期待梅芳老師未來有機會分享教導當代音樂賞析會。

d. 2020 好抖電子音樂節-跨日多舞台、國際化多元節目內容

舉辦日期：12/4-5

活動共規劃四大區域，集結音像演出、當代音樂演出、聲音製作體驗互動區、VR 影音沉浸區及聲響文創市集。雖遇陰雨氣候，兩天跨日多場展演共吸引 1,000 多人次參與。

(2) 聲音劇場製作企劃

a. 「色度-賈曼計畫」貴賓試演會及高雄影展正式映演

本計畫與「莎士比亞的妹妹們」(Shakespeare's Wild Sisters Group)劇團合作，Baboo（廖俊逞）擔任導演，林格維作曲、陳有銳文本、張暉明、聶永真擔綱舞台視覺設計平面視覺，實驗室工程師黃郁傑執行 VR 影像製作。本跨界創作大膽嘗試無人影音劇場方式映演，作品遊走於立體音樂聲響、戲劇、VR 影片、裝置等藝術形式，導演以賈曼電影「藍」為文本發展基礎，試圖探討今日人們「觀看」的方式及不同世代對性別與身體的觀點。

8/30-31 於臺灣聲響實驗室試演(計 19 場，76 人次參與)，透過與各界交流、聽取各方殊異觀點，針對此全新跨界的實驗型作品進行修正。

10/16-11/1 受邀參與高雄 VR 影展正式映演活動，作品獲得高度關注與報導，計 156 人次參與。



註：本製作獲第 19 屆台新藝術獎提名。

b. 「聲音劇場：彼得與狼」(《彼得大冒險》)

玩聚場 (空總) 109/08/22、23、29、30 人次：421 人次

好鏘聲響遊樂園(台北大學)109/12/19、20 人次：120 人次

本計畫企圖打造一本能夠讓師生親子互動的 AR 有聲書，帶領兒童進入作曲家普羅高菲夫 Prokofiev 著名兒童交響樂曲《彼得與狼》的音樂世界。作曲家運用各種樂器塑造不同人物與動物的性格、動作與神情為基礎，進一步利用 AR 動畫的輔助，讓老師與家長也能夠引導孩童理解每個樂器的特色與個性，進而獲得音樂聆聽的樂趣，了解故事中團結的寓意。

聲響實驗室以 49.1 多聲道聲音劇場結合此曲目，影像加上 AR 裝置有聲書之方式，呈現出多元沈浸的音樂童話世界，並由國立臺灣交響樂團錄製所需配樂，分別於 C-LAB「玩聚場」藝術節 8 月展出、12 月移展至台北大學三峽校區，均吸引眾多教師、家庭觀眾參與互動，普獲好評，期望未來能讓更多學童體驗參與。

c. 聲音劇場《蝕物鏈》(outbreak)演出 兩廳院共製案：

演出時間：10/20-23 計 12 場

本案為國家兩廳院與聲響實驗室共製計畫，委託陳彥斌導演製作之無人劇場。作品探討人、食物鏈、消費行為、生存環境等問題，以非典型劇場形式內容呈現，為一具有實驗精神之無人劇場新作，音樂聲音將扮演連結觀眾及腳本內容的重要角色，聲響實驗室以技術共享、創意交流平台使命，作品形式內容均突破傳統戲劇舞台框架，共同協力新創實驗作品持續發展、累積，讓觀眾體驗新的聲音劇場。演出團隊自 7 月場勘並已常駐排練，聲響實驗室除協助場地借用協調及電腦立體音場使用技術支援，更提供行政、執行溝通、錄混音工作、調音、音響技術、

器材硬體場地等實質支援。正式系列演出共約有 400 多人觀賞。

## 2. 2020 C-LAB 藝術圍牆計畫—#OPEN C-LAB 《限時動態公園》

時間：5/30-31

因應 C-LAB 公共空間全面開放，為有效傳達場域精神與功能之轉變，委託藝術團隊陳怡潔工作室以空軍戰情大樓舊址為載體，發表光雕作品「限時動態公園」，以空總場域過去、現在與未來的歷史人文、自然生態為脈絡延伸創作，偕同前金曲獎最佳作曲人許郁瑛跨界合作，以實驗的音樂影像拼貼風格，重新演繹過往的情報中心功能，貼近當代生活網路限時動態的情報模式，呈現當代實驗性視覺與空間的多元想像。

「限時動態公園」在兩天的光雕展演前結合音樂表演，首日的表演由 DJ Howmany 與嘻哈界的「校長」Dwagie 大支擔綱演出。大支為臺灣目前最具話題性的饒舌音樂界人物之一，將演唱《台灣隊長》、《台南》等曲目。第二天的表演團隊為新生代樂團「尋人啟事 The Wanted」，該樂團曾獲得多項國際阿卡貝拉大賽冠軍，現場演唱擁有飽滿的能量及爆發力，兩天的表演為「限時動態公園」增色不少。透過科技互動與視覺聲光共融的光雕、音樂展演，民眾可以了解空總這塊場域自日治時起乘載的歷史重量，至今文化實驗場肩負的跨域實驗精神與豐沛的藝術能量。

## 3. 2020 臺灣國際錄像藝術展-ANIMA 阿尼瑪

時間：109/10/16-110/1/17

地點：空總美援大樓、中正堂、鳳甲美術館

本展為 C-LAB 與鳳甲美術館首次合作。透過邀請及徵選方式，由 700 多件來自全球各地創作者之錄像作品中，選出了 19 位國際藝術家的作品及 7 位臺灣藝術家的創作，國外藝術家比重超過六

成，展出作品大多為首次在臺灣發表。展覽場地橫跨鳳甲美術館與 C-LAB 美援大樓展演空間，以雙展場的規模及多樣的空間脈絡，帶給觀者全新的感官經驗。兩個展場除了呈現共計 20 件錄像裝置、動態影像作品之外，自 12/8 起，另有 6 部作品也以「放映單元」的形式，在 C-LAB 中正堂展演空間進行固定場次播映。

為期三個月的展期間，鳳甲美術館與空總展場累積共 12,401 名參觀人次。展覽相關講座、放映、工作坊、主題導覽等共舉辦 19 場，及超過 30 次的大眾導覽。本展也與「Gilloo 紀實影音」合作的一系列放映企畫，在 9/27 引進今年柏林影展長度六小時的話題之作《DAU：退變》(DAU. Degeneration) 於 C-LAB 中正堂進行臺灣首映場。突破全球疫情對藝文環境的衝擊，此放映也是該片在亞洲首映場。成功帶動話題，不僅索票秒殺，現場共集合近 300 位貴賓、媒體與觀眾共同參與。展覽期間也在 Gilloo 紀實影音網路平台上，推出線上放映企畫，共選出 10 部具日常魔幻的紀實影片串流播放（包括一部展覽中的作品）。此外，展覽也特別與毓繡美術館串連，選在 10/31 至 11/1 的週末推出 ANIMA 巡迴放映，自參展作品中選出部分作戶外及室內播放，連同舉辦策展人講座，讓中部的藝術愛好者也能體驗展覽內容。

#### **4. CLAB NEXT 媒體藝術圍牆計畫-數位人文徵件計 #COVID19DAILY 藝術行動計畫-對外徵求作品 (因應疫情新增計畫)**

公開徵求藝術創作者、設計師、工程師、研究者或相關藝術文化工作者，以藝術行動主義結合科技媒體，提出針對新冠肺炎疫情影響，任何對全球社會公眾有益之藝術社會參與實踐計畫。經徵件審查後，共支持 6 案。執行過程之紀錄、分享及階段性成果須以線上方式呈現。針對創作及研究團隊，提供創作、紀錄與工作費，每案最高補助新台幣 50 萬元。主辦方提供線上平台、部分空間、設備等資源。本計畫總參與人次超過 100 萬人，包括結合 AR、現場裝置、直播

分享、實體工作坊、藝文推廣活動等多元形式。補助名單如下：

申請單位	計畫名稱	補助金額	備註說明
並蹦俱樂部	Free Virus 病毒解放計畫	500,000	以病毒知識教學為目的，開發線上互動遊戲。
林暉智 翁哲川	快遞藝術行動 The Delivery Art Movement	480,000	模擬世界封鎖，以快遞形式將藝術送給觀眾。 (呈現：演出及線上座談)
麥提舞團	藝術農場-遊牧計畫【GOAT project】/Global Online Artist Talk	500,000	透過線上直播方式，邀請國內外表演藝術工作者辦理8場對談。以「提供社會新手踏入表演藝術領域的途徑管道，建立資訊銜接平台」作為計畫目標。
徐凡 徐薇 丁春誠 嚴堯瀚 徐加 林俊翰	[AR] TW vibes #staylove	500,000	1. 以空總園區作為AR及祈福裝置基地 2. 展期:9/30-10/11 10:00-21:00(共12天) 地點：仁愛路建國南路口
方志軒 陳新偉	[疫起加油]-疫情下的社會 參與行動	500,000	《疫起加油》以民眾參與為主軸，透過網路、雲端、網站、社群之連結和擴散，由淺而深漸進地達到全民參與疫情討論及自造、跨域、學習、討論，引發防疫期間及後疫情時代的感受層面。

### C. 研究發展

#### 1. 未來視覺實驗室 FUTURE VISION LAB( DOME 建置及軟硬體整合)

時間：109/11/1-110/1/17

地點：戰情大樓前廣場

- 平日 6 件影像作品，一週 21 場，共計 210 場次
- 週末 14 檔現場演出，共計 31 場次

觀賞人次：1,691 人 (截至 12 月底)

本計畫透過數位建築技術，設計並實體搭建出直徑 12 公尺、高 6 公尺之球形構造「Dome」作為展演空間，邀請國內外新銳科技藝術創作者協作，創建 360 度環景投影作品，共同刻劃全沉浸式的 8K 影像空間，希望打造未來的實驗創新視覺，提供民眾免費現場體驗。相關作品於平日輪流放映，而周末規劃參與展演活動，讓民眾除能於平日晚間觀賞沉浸式影像作品外，亦能於週末參與由新銳科技藝術家帶來的實驗音像（Audio Visual）演出、影像裝置表演等活動，另外也有適合親子大眾的天文觀星工作坊、聲音療癒靜心與瑜珈工作坊，以及影像創作工作坊等活動。

因應跨年度展演，本案至 12 月底完成超過 120 場週間影像播映、12 場周末現場展演節目，以及 17 場教育推廣活動及工作坊，包含 4 場里民專場。開展一個月以來觀賞人次超過 1,600 人，期間更接到各大機構、學校團體參訪交流，包含國立臺灣美術館、台大土木系、政大傳播學院廣電系、清大科技藝術學院學生等，以及業界人士洽談邀約未來展演之可能性。

## 2. 109 年度「漂流生物實驗室計畫」調研

時間：109 年 5-9 月

蒐集漂流在世界各地的生物藝術實驗室案例作為參考，想像「生物藝術實驗室」藍圖，此計畫主要透過研究形式進行，邀請生物藝術家顧廣毅與推測設計師宮保睿，收集世界各地與生物藝術實驗室相關的案例，針對這些案例的硬體設備進行盤點，整理這些生物實驗室的硬體設備如何建立，同時也分析出這些國際生物藝術實驗室是如何使用這些硬體設備來策畫與推動不同計畫，以促進生物藝術創作的活絡。兩位研究者接著以創作者的觀點，想像「生物藝術實驗室」藍圖提供給 C-LAB 參考，並收集 C-LAB 成員、台灣生

物藝術界專家，以及一般有興趣的大眾對此藍圖的回饋，最終進行整體研究案發表。

### 3. LAB KILL LAB 實驗室連結計畫

時間：12/14-20

地點：圖書館 1、2 樓及線上

繼 C-LAB 開幕展演計畫「在基地」，109 年度再次邀請國際藝術家鄭淑麗合作，策劃 LAB KILL LAB 實驗室連結計畫，以宏觀的全球生物藝術實驗視角出發，探討如何與台灣生物藝術發展對接。涉及植物政治、水汙染、米學院、基因、女性科技主張等超廣度面向，邀請國內外行動主義者、文化人士、藝術家、科學實驗室、有機農業實驗室，於 12 月進行為期一星期的生物藝術採集、研究、創作，講座、論壇、表演、工作坊、晚餐交流等多元活動，企圖建立起台灣生物藝術發展的平台與樞紐的對話。

計畫呈現方式：本計畫包含五個不同主題之工作站，每個工作站邀集核心藝術家與參與者，並針對各自主題發展探索。五個工作站分別為：i 植托邦 ii 自助飲水站 iii 岔派樂基因 iv 米學院之米蟲革命 v 科技妄想。活動為期七天，包含田野現場及實驗室作業，並針對工作展主題辦理回應講座及集體表演。

### 4. 臺灣聲響實驗室：手勢互動研究

- (1) 手套版型設計：委託服裝設計師製作手套版型，以版型上能結合硬體結構、外觀上能結合藝術演出之構想去設計。
- (2) 硬體架構設計：諮詢專業硬體工程師關於手套機構設計，包含微處理器、感測器晶片選擇、無線傳輸方法、及電路配置等，持續改善硬體架構設計。
- (3) 手勢辨識軟體開發：由聲響實驗室工程師與 IRCAM 實習生共同研究手勢辨識演算法，探

討相關學術論文找出最適合藝術表演之辨識方法，目前已實驗出幾項適用之辨識方法，具備手勢辨識的準確度及計算即時性。另也著手開發讓藝術家易於使用之軟體介面。

- (4)使用案例：藝術家鄭各均於4月好抖實驗使用手勢音樂控制器，結合聲響實驗室之空間聲響系統做現場演出。在排練期間觀察到控制器的改善空間，包含感測器穩定度及耗電量等問題，交由軟硬體設計人員對機構上做調整。

## D. 教育學習

### 1. 臺灣聲響實驗室

#### (1)聲音小公園 x 哎米粒的辦桌-茶桌

本計畫以兒童教育為出發點，打造一件讓小朋友感受觸覺和聽覺聆聽的變化的聲音裝置，作品年齡層設定在3至8歲，以預約方式進行，每場規劃容納人數為10至12人。本計畫創作團隊為獲選「2019 CREATORS 國際交流計畫」的成員為主，王仲堃與吳秉聖設計製作裝置，廖海廷與鄭伊里設計發想展演內容及聲響部分。作品透過趣味聲響、裝置藝術，打造一個以聲音裝置為主的虛擬公園，希望從兒童開始，培養音樂美學。

小公園於12/17-18另赴台北大學巡演，整系列活動約計有600多人次參與。另參與式聲裝置《哎米粒的辦桌-茶桌》是邀請音樂創作者賴奇霞展出之作品，是公聲藝術、賴奇霞、與陳冠霖共同創作。觀眾藉由放置彈珠敲擊預置在桌面上的物件，參與發聲。此作品緣起於創作者純粹喜歡(敲碗)的聲音，因而延續到在生活中探索各種對敲擊碗的想像，邀請觀眾共同互動之裝置作品，這次展出之《哎米粒的辦桌-茶桌》是爺爺泡茶的茶桌、巷口夜市的彈珠臺，也是一場聲音「響宴」。計有400多人家長孩童互動參與。

#### (2)聲音小學堂：

「聲音與科技」的工作坊，定期邀請各界音樂/聲音創作者來聲響實驗室，分享音樂軟體（TidalCycles、VCV Rack、SuperCollider）等各種技術/創意經驗，參與工作坊的成員背景多元，從美髮師到作曲家都有，經由幾週的學習後，成員都能使用軟體來進行創作，並在第四週的發表上有些許的成果，此外，工作坊同時加入《微音域 Micro Sonic》活動，挑選幾位想實戰演出的成員，讓成員們除了上課學習知識，更能直接面對公開演出。本學堂希冀藉由教育推廣機制，讓一般大眾對聲音能有近一步的認識及操練可能，瞭解新的技術工具並能學員互相觀摩、切磋學習。

- (3) 與輔仁大學李婉菁老師合作廣播計畫，就不同主題設定相關直播內容，以訪談方式進行對公眾推廣電子音樂、音樂科技發展之相關知識探討與資訊，用幽默淺顯的對話表達來讓更多觀眾認識當代音樂、科技與音樂聲音創作的脈絡。
- (4) 建構專業學程計畫與跨校建教，合作嫁接培養新創人才
  - a. 與國立台南藝術大學簽訂學程合作使用契約，因南藝大於聲響實驗室，挹注人員、聲音相關器材、軟體及遠距教室之資源建設，立此合約確立南藝大於民族音樂學研究所音樂科技組之學程上，使用「台灣聲響實驗室」之權利。
  - b. 與國立臺灣師範大學李副校長忠謀（資訊工程學系）及音樂系楊主任瑞瑟共同商討設立學分學程，針對未來科技藝術人才之培養後，與 C-LAB 簽署合作意向書。首先展開的是臺師大跨系所和聲響實驗室的合作，聚焦於專題研究、技術研發、展演製作、教育推廣及跨領域之產學合作。臺師大以國際化、社會影響和傳承創新為主軸，積極推動跨域整合並建立產學鏈結，除共同推動「電腦音樂與音訊技術學分學程」之外，亦將參與好抖實驗創作計畫，與 2021 聲響藝術節開幕音樂會。



c. 與國立臺北藝術大學簽署合作意向書，共同培養各藝術領域人才之交流與計畫實踐。

## 2. Sx-Fi 性的未來式 講座與工作坊

日期：2/20(四)19:00 - 21:30

地點：iCENTER 2F 工作坊

本次活動基於 Zito Tseng 在法國 the camp 駐村的創作經驗，分享四個創作者是如何從不同角度討論性。包括從生物科學的角度來看性、性別、身份認同，如何以參與式思辨設計與參與者們互動，如何透過「未來」這個元素來引導人們的想像等。本工作坊使用思辨設計的架構，以一套包含「時間」「人物」「地點」「行動」的 Sx-Fi 牌卡，打開參與者的想像世界，引導大家構築出專屬於自己對於未來的性的想像。報名參加人次 50 名。

## 3. 防疫時尚，救國也要有型！系列工作坊

時間：4/12(日)及 4/26(日)14:00-17:00

地點：聯合餐廳一樓前町

全球因 COVID-19 疫情蔓延，演變為 2020 年初期防疫物資搶購與缺乏的亂象，為發揮實驗自造者 Maker 精神，由背景來自生物醫學、電子工程、科技藝術家、建築等講師共同主動發起參與，並由 C-LAB 統籌策辦防疫二部曲之「自製 Micro:bit 額溫槍」工作坊，與「紫外燈消毒口罩盒」工作坊，以藝術行動主義支持防疫，帶領民眾一起捲起袖子，透過知識原理分享及實作，認識紫外線消毒原理與實際效果，與動手自製 Micro:bit 額溫槍。兩場工作坊皆收到熱烈迴響，除了報名人數皆（每場 20 名）於開放半小時內即額滿，此計畫更吸引民視、年代、美聯社等多家新聞節目採訪，共同推廣宣傳本計畫內容與成果，讓民眾自行在家，快速建立自我與週邊親友的防疫機制。

秉持開放文化自由分享的精神，與本次協作的跨界創作成員協議，將兩場的工作坊文字、影像、設計、程式碼等，採用「公眾領域貢獻宣告」(CC0) 釋出供公眾自由使用，並製作中、英、日、西文教學影片及教學手冊，透過多重的國際網絡及社群媒體聯合發布，獲得 2 家外媒報導，期間更獲得臺灣、澳洲等地教育及企業界關注。而「自製 Micro:bit 額溫槍」更受日本自造者及科技藝術領域盛會「Maker Faire」邀請，5/2 在「Covid-19 以來，自造者能對世界的貢獻」子題節目中，向全球線上直播發表相關成果，與全球科技媒體夥伴與自造者們分享交流，展現 Taiwan Can Help 的能量。

#### 4. 2020 Taiwan Creative Content Fest 創意內容大會參展

**期間：**109/11/17-22

**地點：**台北市信義區新光三越 A11 館 Legacy Max

本次參與由文化內容策進院於 11/17-22 所主辦的 2020 創意內容大會 Taiwan Creative Content Fest，聚焦市場交易、異業整合及創意未來內容；包含國際市場展會、跨域交流晚會、三大主題展區、多場創新展演，以及邀集國內外買家進行超過百場媒合活動。

109 年度創意內容大會以「Re: 眾感未來 (Human Touch - A Closer Future)」為主題，捲動後疫情時代下的內容交易產業能量，整合市場及展會，助攻「文化內容」達產業化、國際化、整合化，對產業帶來全面性的能量。連結各文化內容產業，塑造臺灣文化國家品牌，跨域創意展演創造台流新魅力。

科技媒體實驗平台之 Future Vision Lab 受邀，於台灣創意內容交易會未來內容展示體驗區展出，呈現全沉浸式影音體驗空間，試圖打造未來視覺的實驗創新視野。本裝置位在 1 號展位，共規劃 3 檔展演節目。本平台組成跨領域團隊，展現穹形軟硬體整合技術，亦透

過穹形的特殊觀感，嘗試以視覺和聲響衝擊觀眾的身體感知。本次展出使用 Future Vision Lab 團隊自行開發之影像融接整合軟體，搭配 7 台高流明短焦投影機，及 13.1 聲道的 ambisonic 系統音效，呈現 8K 影像畫質，打造未全沉浸式來視覺的實驗創新視野及體驗。

總計超過 2,200 人次觀賞及體驗，期間獲得好評，並接收到多家廠商及團隊洽談未來合作事宜。包括國立傳統藝術中心宜蘭園區、台中國家歌劇院、華碩電腦、奧圖瑪、大衛廣告、史前博物館等。打破沉浸式體驗過往需透過穿戴式裝置呈現的包覆感，去掉裝置可能帶來的不適感，在 Future Vision Lab 的 dome 裡，可恣意或坐、或站、或躺，舒適體驗 360 度影像及聲響。

#### E. 臺灣聲響實驗室「CREATORS 國際交流計畫—龐畢度 IRCAM」

109 年 3 月份國際論壇主要讓創作者暨聲音工程師，瞭解當前音樂聲音軟體發展及各種製作新創可能性，並與國際專業人士交流。IRCAM 規劃安排相關行程，此行也拜會了法國抒情愜意數位藝文中心（Gaité Lyrique），了解其展演空間之設置與經營、駐村規劃等，並尋求未來合作可能。本參訪由法方規劃行程與現場接待，安排實驗室成員及學員等出席三日專業論壇及工作坊等活動，為創造吸取專業新知，與建立國際合作網絡之機會，同時掌握最新聲音運用工程語言發展現況及 opensource 免費分享使用之軟體程式，均有助我技術或創作面之運用與想像。其中論壇主辦單位特規劃安排介紹 C-LAB，及規劃一場聲響實驗室工作坊跟與會學員進行交流，讓國際與會人士瞭解上述執行計畫內容。

### (三)總管理處

#### A.行銷推廣

##### 1.公眾推廣暨活動行銷計畫

109 年度推廣計畫透過「創意工坊」、「空總放映所」、「音樂綠洲」、「主題導覽」等多重類型的活動，讓不同受眾對於空總園區及 C-LAB 有更多的認識。此外，也積極進行跨領域、跨組織與跨機構的活動合作，包括參與台灣首度舉辦的 2020 Open House Taipei 活動；與昇恆昌股份有限公司合作，於桃園國際機場第一航站策辦園區推廣展示，與國立台灣大學、國立台北藝術大學，與實踐大學等合作跨校設計營，並順應時下收聽趨勢，與專業廣播人共同企劃推出 C-LAB Podcast 節目。

##### 2.創意工坊

109 年 C-LAB 舉辦共 19 場次創意工坊的活動，創意工坊被定調為面向社會大眾之共學平台，以推廣園區為主軸，透過教育推廣活動之形式，使民眾在實際參與、動手創作的過程中，得以深入接觸園區歷史空間紋理，並產生連結。

本年度聚焦於探索空總及周邊地區的空間紋理、人文生活及植物生態，講師跨足當代藝術、攝影、自然生態、電影、兒童心理與遊戲等領域，透過攝影、植物頭冠、16 毫米膠卷創作、版畫、動力裝置、錄像藝術、肢體表演及創作、戶外自由遊戲等形式，邀請大眾發掘空總園區的不同面貌。同時，參與工作坊的社群族群觸及親子族群、社會人士、銀髮族等不同社群，讓參與駐足 C-LAB 的族群更為多元。

不論是共創手作的體驗、表演的肢體呈現和公共議題的參與式規劃培訓，參與學員和講師都能在過程間互相激盪，最後透過成果展示的方式，展現參與學員的豐富想像及共創成果。

### 3. 空總放映所

「空總放映所」透過主題自選片及串聯臺灣影展等既有資源，以可親性高的電影放映形式，呼應民眾日常生活中的自在觀影經驗。109年以「愛情」為主題，透過選片呈現愛情的多元面貌，聚焦於情感關係中各種形貌的探討，例如以「愛情實驗室」為題放映《愛在黎明破曉時》；主打音樂電影的《樂來越愛你》表現音樂在電影當中的感染力；連續放映波蘭名導奇士勞斯基的「藍白紅三部曲」以影像美學延伸呈現導演對於人生的哲理闡述。以及經典黃昏之戀的《麥迪遜之橋》及《碧海藍天》，表現人生不同階段所面臨的愛情觀。

此外更與臺灣不同的影展或組織合作，如7月放映與高雄市電影館共同合作「孩子的電影院」，集結了三組短片及動畫集錦及映後活動，從小孩的觀影視角出發，實驗適合孩子的「看電影」方式，也對兒童電影觀影內容的刻板印象拋出質疑；10、11月與國家電影中心合作放映《4X相識》系列，以一部經典台語片搭配一部創新短片的方式放映，透過青年創意向台語片黃金年代致敬，藉由世代差異所碰撞產生出的火花與趣味，再現台語片昔日風華，並串聯「2020臺灣創齡藝術節」，進行共同活動行銷宣傳，開拓更廣泛的參與民眾。

### 4. 音樂綠洲

空總為拓展園區空間使用功能並增加活動多樣性，自108年9月起於戰情大樓左前側草地舉辦「音樂綠洲」戶外音樂活動，初期以人聲樂團為主軸，藉由輕柔的音樂屬性，創造空間可親性，提升民眾入園動機並進一步接觸C-LAB展演活動。

配合109年度園區圍牆拆除，邁入第二年的「音樂綠洲」持續探索更多元卻不失親切的音樂類型，同時串聯內外部資源，拓展與不同領域連結之多元介面。演出內容橫跨聲響實驗、獨立搖滾、都會爵士與原住民音樂等多元樂種，並串接臺灣聲響實驗室「好抖實驗」展演計畫

及外部單位國立台東生活美學館計畫，搭配市集、野餐等周邊活動，利用戶外空間的開放性與軟性活潑的感官體驗，以多樣面貌拉近與民眾間的距離。

### (1) 大好抖實驗日

「音樂綠洲」活動於 6 月份疫情趨緩之際揭開序幕。首場「大好抖實驗日」由 C-LAB 組織內部共同策辦，擴大「好抖實驗」計畫，藉由「音樂綠洲」草地音樂演出、聲響實驗展覽與戶外聲響市集三大主題活動，邀請李友廷、老王樂隊、聲響藝術家許雁婷等演出者，吸引大眾踏入於打開圍牆的空總園區，一起探索內容多元豐富的聲響實驗。參與人次 1,851。

### (2) 搖滾發財夢

7 月份委託風潮音樂與 Windie Music 承辦「音樂綠洲：搖滾發財夢」，於炎炎夏日的傍晚時分舉辦跨時代新舊混合的特色音樂市集。本場音樂綠洲以獨立搖滾曲風為主，邀請 Wayne Band、夕陽武士、忒修斯及甫入圍第 31 屆金曲獎最佳樂團的神棍樂團，在空總園區的西草坪，和大眾一起以搖滾同歡。此外，亦出動多輛充滿道地臺味的發財車作為市集攤位，招募文創商品、輕食飲料與二手攤位共計 30 攤，並特邀當紅品牌電商 Unipapa 共襄盛舉。參與人次 874。

### (3) 溫暖女聲

10 月份音樂綠洲以「溫暖女聲」為主題，由阿卡貝拉純人聲音樂整合平台 Vocal Asia 人聲樂集規劃承辦，以阿卡貝拉、爵士融合及清新創作等風格，邀請詹森淮、仕女聲及范書雅等演唱者帶來暖心的都會女聲。配合秋日涼爽季節，本會亦與致力推廣野餐生活、甫舉辦完台北國際白色野餐的「璐露野生活」合作，於現場佈置風格野餐打卡區，並提供各式

特色風格的野餐道具包予民眾借用布置，頗受民眾好評。參與人次 200。

#### (4) 東岸音浪

109 年度最後一場音樂綠洲與國立台東生活美學館合作，串聯該館之「花東多元音樂扶植計畫」，透過空總音樂綠洲平台，延續花東音樂聚落人才的文化能量。11 月演出以原住民音樂-東岸音浪為主題，邀請來自花東各具才華與特色的原住民音樂人，包括金曲歌王歌后以莉·高露、Anu 阿努、花東在地團隊小芳家族與阿美族複音青春歌隊，以及由中信文教基金會贊助演出之鹹豬肉樂團，在冬日歲末時刻，將東岸熱情溫暖的震撼歌聲帶給城市。

此外，配合東岸音浪主題，本場音樂綠洲亦邀請「邸 Tai Dang 創生基地」合作舉辦市集，集結 20 組來自台東的特色攤商，現場亦安排原民手作體驗活動，包含阿美族傳統檳榔鞘食器製作與部落美食阿耛的手作工作坊，讓民眾以不同的感官體驗認識東岸不同的文化風味。參與人次 515。

### 5. 導覽活動

(1) 團體導覽，共計 48 場，1,318 人

(2) 主題導覽

- 空總建築時空旅行團／週六 10:00~14:00，共計 11 場，287 人。
- 植物時光導覽團／週六 14:00~16:00，共計 12 場，344 人。

### 6. 跨單位合作活動

(1) 空總 X 打開台北 2020 Open House Taipei

C-LAB 參與「2020 Open House Taipei — 打開台北」活動，以開發不同類型之民眾來訪園區。活動期間(109/11/28-29)開放本實驗場獨具時代特色的軍事建物：大門官兵房、當值長官

室與軍用防空洞，開放民眾進入參觀。此次規劃 8 場建築空間主題導覽活動，讓民眾更深入了解 C-LAB 的發展脈絡。11/28 活動參與人次為 821 人；11/29 為 1,116 人次。

「Open House」是一年一度串連全球四十餘個城市的國際城市空間體驗活動。1992 年創始於英國倫敦，每次限時 48 小時，讓民眾能免費參觀平時無法進入的空間，2020 年經主辦單位(打開台北有限公司)的爭取，台北成為繼澳門和大阪之後，獲得授權第三個加入 Open House 的亞洲城市。

### (2) 館校合作—輕量級跨校工作營與成果展

由實踐大學建築系、北藝大新媒系與台灣大學土木系三校跨校協作工作營 109 年首次於空總園區進行，由 8 個老師領軍，共 106 個學生於 3/2 起，在為期三周的時間內，在空總現地實驗與製作，並於 3/31 至 4/19 聯合推出成果展。

### (3) 桃園機場第一航廈 C-LAB 形象空間

展覽時間：109/12/3-110/4/16

為推廣 C-LAB 的跨域實驗特質，並將園區跨域活動的特色空間與相關展演映活動呈現給大眾，推薦民眾入園參觀的不同路線，故與財團法人昇恒昌基金會合作，於桃園國際機場第一航廈 B7 文化藝廊，策劃 C-LAB 形象空間。主要以視覺圖面呈現 C-LAB 場域氛圍與活動形象，並規劃六個主題參觀行程，促進民眾日後前往 C-LAB 參訪的可能性。輔以大型互動裝置，與科技媒體實驗平台協作，設計趣味性的互動機制，觸發聲光感應裝置，擴展民眾的感官體驗，也凸顯科技與藝術的跨界結合。

## 7. 空總 Podcast 2020

因應臺灣逐漸開始流行 podcast 的形式，於 109 年推出三個系列的 podcast 節目，整合園區歷



史、周邊鄰里故事和聲響作曲脈絡與聲音背景知識介紹，推出不同類型且跨界的節目。

## 8. 鄰里社區關係

(1) 定期拜訪鄰近里長，推廣園區活動。

(2) 加入相關鄰近社區 LINE 群組，主動發布訊息向鄰里宣傳彙整的每月活動，積極溝通、宣傳  
 園區活動及意見聽取

(3) 每月例行性拜訪里長辦公室一次，各月宣傳重點如下：

## 9. 海內外跨領域組織暨專家參訪交流一覽表

單位	日期	概述
韓國 Asia Culture Institute(ACI)	1/3	Lee Gi-pyo 總裁參訪交流
文化科技發展聯盟	1/9	施振榮先生與其他成員參訪 C-LAB 空間與聲響實驗室
荷蘭 V2 動態媒體中心 V2_, Lab for the Unstable Media	1/9	專案經理 Jan Misker & 藝術家 Carina Hesper 參訪交流
台新藝術基金會	1/13	基金會執行長率領 2020 提名觀察員與同仁 12 人參訪交流
馬友友巴哈計畫	1/14	參訪交流
社創中心營運單位「台灣數位文化協會」	1/15	陳文良執行長、高翠敏副執行長及單位成員來訪交流
美國紐約實驗展演空間 the kitchen	1/16	策展人 Lumi Tan 來訪
Danysz Gallery	1/21	Directice associée Clémence Demolling
台達電子工業股份有限公司	2/12	白法堯處長來訪洽談未來合作
桃園市政府藝文設施管理中心	2/17	主秘率領相關單位約 10 人來訪參觀交流
國家高速網路與計算中心	2/18	郭嘉真博士來訪洽談未來合作

法國 VR 團隊 Lucid Realities	2/24	CEO Chloé Jarry 與 Alexandre Roux、MrAurélien Kibler 來訪
奧地利 sonic lab	2/24	團隊與聲響實驗室交流
財團法人開放文化基金會	2/25	鄭鴻旗董事與成員來訪洽談未來合作
嘉義市政府文化局	2/26	參訪 C-LAB 並洽談合作交流
鐵道博物館籌備處	2/27	團隊與聲響實驗室交流
國立臺灣科學教育館	3/12	陳雪玉館長帶領同事參觀交流，並簽署合約意向書
臺北市立交響樂團	3/16	何康國團長來訪交流
日本橫濱 Bank Art	3/22	副總監細淵太麻紀 TAMAKI Hosobuchi 來訪
姚瑞中	4/6	《1979》作品拍攝
文化部交流司	4/9	文化部交流司許麗慧參事參訪交流
台灣數位外交協會	4/10	拍攝教學外籍朋友領用口罩影片
中央廣播電台	4/13	金鐘獎廣播主持人朱家綺 podcast 合作交流
藝術家許家維	4/13	參訪及與聲響實驗室交流
交通大學	4/15	教育部美感藝術計畫執行單位場勘及導覽交流
台灣數位藝術中心	4/20	參訪及與研究策畫組交流
潘冀建築事務所	4/21	至園區參訪交流
璐露野生活	4/21	昌隆里王里長引介白色野餐發起人至園區參訪交流
藝術家彭弘智	5/6	參訪及與研究製作組交流
Hit Fm	5/6	參訪及與行銷推廣組參訪交流
民視英語新聞	5/6	民視英語新聞採訪蔡宏賢顧問
國立臺北師範大學	5/6	副校長李忠謀、音樂系主任楊瑞瑟、音樂系副教授趙菁文參訪

國立臺灣交響樂團	5/7	參訪聲響實驗室及交流
法國在台協會	5/7	主任公孫孟(Jean-François Casabonne-Masonnave)、David, Tzulan 參訪交流
兩廳院 跨部門 5G 小組	5/18	參訪聲響實驗室及交流
臺北市政府警察局大安區周煥興分局長	5/21	鄰里拜訪- 2020 C-LAB 藝術圍牆計畫：限時動態公園
Funiquee、柯志豪	5/22	參訪聲響實驗室及交流
雲林文觀處表演藝術科	5/22	參訪聲響實驗室及交流
TSL-23 design 20 人	5/27	參訪聲響實驗室及交流
台灣大學	6/1	參訪聲響實驗室及交流
行政院 攝影團隊/衛生福利部疾管中心	6/3	「防疫新生活運動」宣傳短片拍攝
政治大學 臺史所	6/18	參觀犬儒共和國
香港經貿辦事處	6/19	來訪交流及參訪同化者展覽
國藝會	6/24	園區導覽及參訪交流
國家人權博物館	7/1	執行長拜訪國家人權博物館陳俊宏館長
鳳甲美術館	7/3	TIVA 錄像展與科技媒體實驗平台交流
駐法國台灣文化中心(巴文中心)	7/6	馬賽雙年展 Chroniques - Biennale des imaginaires numériques 展覽交流討論
國家兩廳院	7/6	與兩廳院節目共製交流
法國 IRCAM	7/13	視訊交流
荷蘭在台辦事處	7/15	荷蘭在台辦事處代表紀維德來訪及交流
原住民委員會	7/15	原民廣播電台行銷推廣部活動討論及交流
TAICCA 文化內容策進院	7/23	文策院丁曉菁董事長來訪及業務交流

台北市立美術館/教育服務組/熊思婷組長	7/29	藝文教育推廣與觀眾服務策略分享與交流
社團法人中華民國畫廊協會	7/31	畫廊協會理事長鍾經新拜訪交流
CREATORS 諮詢委員(各領域專家學者)	8/7	2020 CREATORS 內部跨組諮詢
Asia Art Archive in America (AAA in A)	8/18	研究總監 John Tain 來訪交流
立法院	8/20	立法委員張其祿辦公室黃柏源助理參訪交流
光州雙年展	8/26	光州雙年展 Skype 展覽討論與交流
朱銘美術館	9/2	行銷推廣組、園區管理組與朱銘美術館交流參訪
藝術地圖	9/7	藝術地圖線上討論與交流
台北市政府文化局	9/7	空總文資審查與民眾參與交流
法國在臺協會	9/9	法國在臺協會之馬賽雙年展 Chroniques 策展交流
國家電影中心	9/11	與國家電影中心王君琦執行長交流討論
台北市政府文化局	9/29	協辦台北詩歌節講座及活動交流
臺北表演藝術中心	9/29	總監王孟超、研推處長張玉玲與組員呂尤文拜訪討論兒童藝術節合作。
國立故宮博物院	9/30	故宮博物院吳密察院長來訪臺灣聲響實驗交流。
中華航空	9/30	華航刊物_電子書 Dynasty 拜訪及交流。
La Vie 雜誌社	10/6	文編到場訪問執行長及科技媒體實驗平台顧問 蔡宏賢。
歌德學院	10/20	Theresa Hümmer 院長及崔延蕙來訪交流。
獨立策展人	10/22	邱誌勇老師來訪「虛幻生命展覽規劃」交流。
VERSE 媒體	10/24	VERSE culture tour 001   空總台灣當代文化實驗場互惠合作

		交流專場導覽 (C-LAB)
華視新聞台	10/31	華視記者採訪 Re:Play 展覽策展人
臺北表演藝術中心	11/4	製作行銷處資深經理 林采韻來訪交流。
獨立策展人	11/4	林人中來訪及策展交流。
台新藝基金會	11/11	台新藝術基金會貴賓來訪 Re:Play  <The White Waters>與藝術家蘇匯宇交流。
洪建全基金會	11/11	洪建全基金會貴賓來訪 Re:Play  <The White Waters>與藝術家蘇匯宇交流。
國立臺灣美術館	11/11	國美館展覽組來訪臺灣聲響實驗交流。
立法院	11/25	立法院教育及文化委員會考察空總臺灣當代文化實驗及交流。
文化部	12/9	109 年下半年駐外人員外派研習共同參訪及交流。
臺北藝術大學	12/16	藝管所來訪園區交流 C-LAB 之藝術組織營運管理。

## 10. 媒體露出與社群經營

109 年度統計，本會重要業務如「CREATORS 徵件計畫」、防疫振興「文化實驗支持計畫」、「姚瑞中：犬儒共和國」、年度展覽「Re:Play 操／演現場」、「第 7 屆台灣國際錄像藝術展-ANIMA」等展演映業務等，共計 268 篇報導，包含 16 篇國際媒體報導。此外，C-LAB 在發展當代藝術外，科技媒體實驗平台與臺灣聲響實驗室於本年度亦有許多國際合作與跨機構實驗計畫，亦有 99 則報導露出。109 年總計有 367 篇報導。

社群媒體以 Facebook 與 Instagram 為主，前者以輔佐訊息及活動發布為準，後者則以即時性的影像為準，藉由定期曝光活動資訊、內容產出及受眾互動，培養專屬於空總的粉絲族群。Facebook 按讚數：27,395 人（自 109/1/1 起成長 8,646 人）

Facebook 追蹤數：29,835 人

Facebook 單日最高觸及人數 68,486 人

Instagram 追蹤數：7,035 人

## 11. 《CLABO+》活動快訊出版

《CLABO+》活動快訊今年度以雙月刊形式出版，共計出版五期：4/5 月號、6/7 月號、8/9 月號、10/11 月號、12/1 月號。每期刊物內容以當期園區活動的專文推介為主，另有固定專欄，包括邀請不同插畫家以特定主題繪製插畫的「+-畫」、介紹空總周邊特色店家的「厝邊 hen 厲害」、以列表形式呈現每期園區活動的「活動快報」，以及對應各活動地點的「活動地圖」。

## B. 綜合業務說明


### 1. 109 年度獲獎內容：

- (1) 實驗建築計畫「磚循環」得到 2020 台灣室內設計大獎 TID 獎之「臨時建築與裝置-臨時裝置」獎，並獲 2020 金點設計獎標章。
- (2) 仁愛路景觀改善工程「空總臺灣當代文化實驗場—都市美學公園」獲 2020 台北市設計獎公共空間設計類優選，與 Shopping Desing Best 100 之年度建築空間規劃獎項。
- (3) 獲第 19 屆台新藝術獎提名的展演有：
  - a. 《姚瑞中：犬儒共和國》
  - b. 鄭先喻《同化者》
  - c. 蘇匯宇〈The White Waters〉劇場版／選自《Re:Play 操/演現場》
  - d. 吳梓安〈少女的祈禱〉／選自《第七屆台灣國際錄像藝術展》
  - e. 《色度：賈曼計畫》


(4)2020 防疫救國系列「自製 Micro:bit 額溫槍」工作坊，入圍台灣設計研究院金點設計獎初審。

## 2. 防疫措施：


**防疫機制措施**

 展場參觀及參與活動機制


- 1.工作人員量測體溫，高於37.5婉拒入場。
- 2.室內空間需全程配戴口罩。
- 3.開放空間備有酒精與乾洗手噴霧器。
- 4.觀眾協助實聯制，留下聯絡方式。
- 5.室內外交觸處如桌面、門把、扶手等，早晚加強消毒作業。
- 6.要求外租單位進行事前評估，與防疫因應措施。
- 7.入口處張貼政府相關防疫公告。

 第一線職員與內勤人員

- 1.每日早晚需量測體溫，並記載填單。
- 2.上班時間室內全程戴口罩，並且開窗開門保持空氣流暢。
- 3.進室內勤洗手。
- 4.非必要之出國行程一概取消或延後，如仍須出國，需報各督導次長同意後進行。

 防疫物資

品項	酒精	次氯酸水	額溫槍	口罩	自動手指噴霧器
存量	16公升	4公升	18支	200個	15台
				1/14統計	



## 3. 行政管理：

- (1)完成本會第一屆勞資會議召開，針對本會員工管理辦法達成共識，依規定送台北市勞動局審理並於 12/21 獲得通過。
- (2)108年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告，本會被評估結果為尚可。
- (3)4/26向台北地方法院完成本會章程(108/12/2董事會修正版)及法人登記變更(109年度更換 2位董事成員)
- (4)去函台北市捷運局，申請於忠孝新生站及忠孝復興站的出口指標，增設空總（臺灣當代文

化實驗場) 指標，已獲該局同意，預計於該站指標更新時修正；發函台北市公共運輸處申請仁愛路站牌-建國南路二更名事宜，未獲同意。

(5) 因應園區開放，增設客訴專線及信箱，並建立客訴處理流程。

(6) 因應疫情及組織實際運作情形，調整109年度計畫內容。

a. 109/5/19發文臺美基字第109000241號函提出年度營運計畫變更函。

b. 因應園區戶外對外開放，增設保全崗哨一處及增聘2位南側服務人員，同時強化空間整潔，並調整行政管銷費用因應。

c. 109/11/6發文臺美基字第109000471號函，將109年度營運計畫變更為兩年期程的計畫，獲同意在案。

(7) 年度教育訓練規劃共計37場，內容包括業務執行進度報告、政令佈達、公文寫作及請款核銷相關課程、消防急救、環境教育、行銷推廣、危機管理、資通安全等課程等。

(8) 11/25 立法院教育及文化委員會到會考察，由吳思瑤召委率團、高金素梅、林奕華、賴品好等委員及助理、立院教委陳錫欽主秘及立院同仁等 30 餘人，由文化部彭俊亨次長、文創司陳悅宜司長及本會執行長等陪同介紹園區現況。

(9) 12/3 辦理空總諮詢會議，邀請文化部蕭宗煌次長及彭俊亨次長擔任主席，呂欽文(呂欽文建築師事務所主持建築師)、林昆穎(豪華朗機工創辦人)、周琍敏(合方創意股份有限公司執行長)、耿一偉(國立臺北藝術大學戲劇學系專技助理教授)、陶亞倫(政治大學傳播學院數位內容學程教授)、曾梓峰(國立高雄大學建築學系副校長)、蔡宏賢(超維度互動股份有限公司總監)、藍祖蔚(國家電影中心董事長)、蘇瑤華(國立臺灣師範大學美術系助理教授)、龔書章(國立交通大學建築研究所教授)等 10 位委員提供諮詢意見。



#### 4. 園區物業管理：

- (1)1-12 月申請案總數為 95 件，總參與人數約 7,115 人。
- (2)公務修繕五棟(服務中心.面會吧.營運中心.圖書館.聯合餐廳)室內裝修工程：2 月中旬已完成。
- (3)圍牆拆除暨景觀改善工程：5 月中旬已完成
- (4)仁愛路服務中心設置工程
- (5)4D 虛擬攝影棚前鋪面改善工程（4/30 已完成）
- (6)音樂綠洲舞台移設工程（5/13 已完成）
- (7)美援大樓屋頂防漏工程（5/20 已完成）
- (8)援大樓室內配電工程（5/25 已完成）
- (9)戰情大樓前兩側電力系統設置工程(109 年 5 月 30 日已完成)
- (10)全區人力保全崗哨佈設及調整（109 年 4 月 30 日已完成）
- (11)全區保全監控及各棟電子偵測監控系統（4/30 已完成）
- (12)戰情大樓前右側水溝蓋設置工程（109 年 5 月 30 日已完成）
- (13)全區指標系統建置(109 年 6 月 15 日已完成)
- (14)園區各棟建築空間圍籬及器具防護(109 年 8 月 1 日已完成)
- (15)舊發電機房整修工程(109 年 9 月正式投入運作)
- (16)建國仁愛路牌銜及路擋設置工程(109 年 10 月完成)
- (17)全區街道家具新設及改修（109 年 11 月完成）
- (18)各展演場館-場地使用手冊編定（109 年 11 月已完成）

#### 主辦活動及入園人數

109 年 1-12 月 C-LAB 活動場次/人次總表

類別		活動場次	活動人次
C-LAB 主辦活動*	表演	133	35,632
	展覽	33	66,468
	放映	69	2,535
	講談	72	3,151
	工作坊	59	3,847
	論壇	13	11,557
	導覽	28	705
	社群	17	1,603
	<b>小計</b>	<b>424</b>	<b>125,498</b>
外部單位主辦活動	表演	8	3,131
	展覽	8	730
	放映	37	1,422
	講談	16	583
	社群	23	1,404
	其他	71	976
	<b>小計</b>	<b>163</b>	<b>8,246</b>
i-CENTER 使用人次			11,347
C-LAB 大門入園人數 (自 108 年 3 月起於濟南入口裝設紅外線技術器 及社創中心 109 年度活動人次)			241,173

以上統計人次截至 12/31

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形 (如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

本年度收入總額 1 億 8,791 萬 6,938 元，支出總額 1 億 8,746 萬 6,850 元，收支相抵計賸餘 45 萬 88 元。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) <sup>1</sup>	辦理(執行)情形
1-1-1	創研實驗計畫 2020 CREATORS 創作	8-15 組	100%	1. 年度徵件共收到 145 件，經審查共計補助 14 件，總補助金額 910 萬元。 2. 108 年度共計補助 15 案，總補助金額 800 萬元。
1-1-2	創研實驗計畫 2020 年度策展徵件	3 組	100%	1. 年度徵件共收到 33 件，經審查後補助正取 3 件 (備取 1 件)，總補助金額 450 萬元。 2. 本年度新增補助項目。
1-2	當代藝術實驗平台展演製作	辦理 4 檔節目	100%	1. 辦理 4 檔展演節目： (1) 專題策劃展演《姚瑞

				<p>中：犬儒共和國》</p> <p>(2)虛幻生命：混種、轉殖與創生 線上計畫</p> <p>(3)2020《玩聚場》夏日藝術節-對眼   變身</p> <p>(4)2020 C-LAB 年度大展-Re：Play 操／演現場</p> <p>2. 108 年度辦理 4 檔展演</p>
1-3	國際交流合作	共計 8 案	75%	<p>1. 因疫情影響僅執行 6 案：</p> <p>(1)AASN 年會與亞洲藝術藝文空間主題展（空總臺灣當代文化實驗場 C-LAB X ACC 合作計畫）</p> <p>(2)限地限時限定的人的音樂-香港楊嘉輝演出計畫</p> <p>(3) 2020《玩聚場》夏日藝術節-對眼   變身</p> <p>(4) 2020 C-LAB 年度大展-Re：Play 操／演現場</p> <p>(5) 虛幻生命：混種、轉殖與創生 線上計畫</p> <p>(6)臺灣聲響實驗室與</p>

				IRCAM 合作規劃案 (7)2020 光州雙年展- Pavilion Project(延期辦理) (8)韓國 ACC 及法國 IRCAM 等 CREATORS- INTERNATIONAL 雙向進駐交流(延期辦理) 2.108 年度執行 7 案
1-4	研究及教育學習	2 案	100%	1. 《空總：一部生活史》研究暨場所檔案出版計劃 2. 線上誌，共計規劃 7 個專題。
1-5	因疫情增加計畫	0	300%	共計新增 3 案計畫： 1. #Stream C-LAB 線上平台計畫 2. C-LAB online 線上平台計畫 3. CLAB NEXT 媒體藝術圍牆計畫-數位人文徵件計 #COVID19DAILY 藝術行動計畫-對外徵求作品
2-1	科技媒體實驗平台展演製作	3 案	100%	1. 聲響實驗室製作：好抖實驗演、聲音劇場製作（色

				<p>度—賈曼計畫、彼得與狼、蝕物鍊)</p> <p>2. 2020 C-LAB 藝術圍牆計畫—#OPEN C-LAB《限時動態公園》</p> <p>3. 2020 臺灣國際錄像藝術展—ANIMA 阿尼瑪</p>
2-2	研究發展-實驗連結	4 案	100%	<p>1. 未來視覺實驗室 FUTURE VISION LAB( DOME 建置及軟硬體整合)</p> <p>2. 109 年度「漂流生物實驗室計畫」調研</p> <p>3. LAB KILL LAB 實驗室連結計畫</p> <p>4. 臺灣聲響實驗室：手勢互動研究</p>

2-3	教育學習	4 案	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 臺灣聲響實驗室-聲音小公園、聲音小學堂、輔大合作廣播(直播)、建構教育學程</li> <li>2. Sx-Fi 性的未來式 講座與工作坊</li> <li>3. 防疫時尚，救國也要有型！系列工作坊</li> <li>4. 2020 Taiwan Creative Content Fest 創意內容大會參展</li> </ol>
3-1	公眾推廣暨活動行銷計畫 辦理活動場次	主辦場次 424 場	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理活動內容包括：創意工坊、空總放映所、主題暨預約導覽、音樂綠洲、跨單位合作(空總 X 打開台北 2020 Open House Taipei、)館校合作—輕量級跨校工作營與成果展、桃園國際機場第一航廈 C-LAB 形象展示等。</li> <li>2. 108 年度主辦 344 場次。</li> </ol>
3-2	公眾推廣暨活動行銷計畫 出版刊物	CLABO+ 5 期、年報乙份、出版 品	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 雙月刊出版，報導 C-LAB 各項活動內容。</li> <li>2. 出版 2019-2020 年報，匯</li> </ol>

				<p>整本會介紹及活動辦理成果，全書中英文對照。</p> <p>3. 出版品 5 本：</p> <p>(1) 打開空總</p> <p>(2) 姚瑞中：犬儒共和國</p> <p>(3) 白色檔案考上下二冊</p> <p>(4) 2020 臺灣國際錄像藝術展-ANIMA 阿尼瑪</p> <p>(5) 場所檔案貳號館</p>
3-3	公眾推廣暨活動行銷計畫 媒體行銷	媒體露出 367 則	100%	<p>1. 透過安排國內外媒體的專訪及記者會方式，增強 C-LAB 的曝光度。</p> <p>2. 網路的觸及率：臉書單日最高觸 6 萬多人，臉書影音觸及率逾 30 萬次。</p> <p>3. 108 年度媒體露出 220 則。</p>
3-4	公眾推廣暨活動行銷計畫 社群經營	<p>臉書按讚人數 27,395 (由 8,646 成長 18,749 人次)</p> <p>Instagram 人數 7,035 由 3,367→7,035 人次</p>	100%	<p>1. 透過當前數位平板戴具最重要的溝通媒介 facebook 及 Instagram，進行不同族群的活動宣傳與品牌形象建立。</p> <p>2. 108 年度 臉書按讚人數 18,715 Instagram 3,367 人次</p>



3-5	公眾推廣暨活動行銷計畫 生活美學館業務推廣	補助 4 個生活美學館業務推廣	100%	補助新竹、彰化、台南及台東四個生活美學館業務經費各 10 萬元辦理推廣活動。
4	入園人次 參與活動人次(主辦)	241,173 人次 125,498 人次	100%	1. 濟南路入口裝設紅外線計數器，統計入園人次(包含參與活動的人次)。 2. 依各檔主動活動人次之加總。 3. 108 年度 入園人次：225,956 主辦活動人次：91,039
5	預算執行率	預算支出 231,304,000 元 決算支出 187,466,850 元	81.05%	1. 依 109 年度決算書填具。 2. 因 109 年度適逢全球嚴重特殊傳染性肺炎影響及本會 110 年度預算縮減，向文化部提出二度計畫變更，將部份計畫內容及經費延至 110 度執行。

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

## 五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：無

### 貳、業務督導單位綜合評估：

#### 一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

生美基金會自 107 年度起配合本部推動國家層級文化公共政策「空總臺灣當代文化實驗場」，打造一個面向國際的亞洲藝術文化新基地，對於協助政府生活美學及文化創意產業之推展政策具有助益。

二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：2.尚可。

三、其他建議：

建議生美基金會賡續有效運用預算，積極結合各界資源以增加收入來源，尋求與各單位合作串聯以持續精簡開支、有效推動基金會業務，持續辦理開源節流措施，以達到永續長遠發展。