

109 年度文化部主管政府捐助之財團法人 績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：中央廣播電臺

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日為準)	創立基金總額	期末基金總額	原始捐助金額比率	累計捐助金額比率	年度補助(捐)助金額	年度委辦金額	年度自籌金額比率	年度總收入	年度總支出	年度餘絀
86.9.19	49,660,600	4,614,093,283	100%	100%	450,420,000	35,026,473	11.96%	551,363,962	592,250,109	-40,886,147

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

為達成國家電臺之任務與使命，央廣在 109 年度積極推動多項改革與創新作為，包括建立資訊安全管理制度(ISMS)、通過 ISO 驗證，並取得 ISO27001：2013 證書、完成「內部控制及稽核制度作業辦法」、「內部控制制度」及「內部稽核制度」之建置等，具體工作成果如下：

1. 多語節目製作時數(含影音)：

(1) 全年度廣播節目(小時數)：製作 3,294.5 小時，播出 6,380 小時。

(2) 全年度影音節目(小時數)：製作 146 小時。

2. 年度合作效益與行銷宣傳效益達成率：

(1) 國內外電臺及媒體下載本臺節目次數為 14,613 次。

(2) 國內外新增合作媒體：新增 9 家，目前合作媒體數

為 87 家。

3. 中國新聞與節目製播：

- (1) 中國新聞時事分析專題報導 194 則。
- (2) 學者專家針對中國政經情勢撰述評論文章 295 則。
- (3) 相關中國影音新聞 54 則。
- (4) YouTube 觀看數約 7.5 萬人次。

4. 優質節目與新聞專題報導共獲致國內外 31 個獎項提名，榮獲 8 座新聞及廣播大獎，如下：

- (1) 2020 年 NYFA 紐約廣播電視電影節大獎共 4 項入圍，其中「國境漂流瓶」獲得紀實類人權獎 (HUMAN RIGHTS) / 銅獎。
- (2) 第 24 屆人權新聞獎(香港)：「國境漂流瓶」系列專題入圍，並獲得電台廣播和錄音中文組/優異獎。
- (3) 2020 年台灣扶輪公益新聞金輪獎：「長照小革命·雙銀系列報導」入圍，並獲得廣播媒體一般題材/佳作。
- (4) 109 年度社會光明面新聞報導獎：「難忘東南亞保姆 尋找失聯的第二個媽媽！」入圍，並獲得廣播新聞報導獎/優等。
- (5) 第 55 屆廣播金鐘獎共 16 項入圍，2 項得獎。
- (6) 2020 年英國 AIB 國際傳媒優異獎共 3 項入圍。
- (7) 第 46 屆曾虛白先生新聞獎暨 2020 台達能源與氣候特別獎：「國境漂流瓶」系列專題入圍，並獲得公共服務報導獎特優獎。
- (8) 109 年度消費者權益報導獎：「買保險還是買投資？七一保險新制要告訴你的事」入圍，並獲得廣播媒體專題報導獎優勝獎。
- (9) 「長照小革命-時間銀行」系列及「國境漂流瓶-談在台難民系列專題」入圍 2020 年第十九屆卓越新

聞獎。

(10)入圍行政院 109 年度「國家永續發展獎」。

5.健全財務能力方面：在積極拓展財源並節流開支，調整播音時數的努力之下，109 全年實際自籌款金額新臺幣(下同)9,692 萬 4,024 元，積極展現財務改善具體成效。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形(如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

- 1.勞務收入決算數 7,174 萬 1,349 元，較預算數 1 億 1,271 萬 4,000 元，減少 4,097 萬 2,651 元，約 36.35%，主要係公部門委辦收入減少所致。
- 2.受贈收入決算數 6 萬 6,360 元，較預算數 0 元，增加 6 萬 6,360 元，主要係來自個人捐款所致。
- 3.政府補助基本營運收入決算數 4 億 5,042 萬元，與預算數 4 億 5,042 萬元相同。
- 4.財務收入決算數 2,157 萬 7,331 元，較預算數 2,503 萬 8,000 元，減少 346 萬 669 元，約 13.82%，主要係租予電信業者之基地臺租金收入減少等所致。
- 5.其他業務外收入決算數 755 萬 8,922 元，較預算數 150 萬元，增加 605 萬 8,922 元，約 403.93%，主要係增加分臺整併設備採購案民事裁定賠償金、分臺發射機備份器材 14 項採購逾期違約金，以及分臺報廢財產廢鐵回收變賣收入等所致。
- 6.勞務成本決算數 2 億 1,907 萬 4,266 元，較預算數 2 億 8,552 萬 2,000 元，減少 6,644 萬 7,734 元，約 23.27%，

主要係公部門委辦收入減少，相對成本減少，以及因疫情因素，台灣電力公司電提供紓困電費減免等所致。

- 7.管理費用決算數 3 億 6,022 萬 7,491 元，較預算數 3 億 9,702 萬 9,000 元，減少 3,680 萬 1,509 元，約 9.27%，主要係廣播文資組不適用老舊設備辦理除帳，以及因全球疫情影響，停辦國外設備採購，使得折舊提列數減少所致。
- 8.財務費用決算數 7,925 元，預算數 0 元，增加 7,925 元，主要係因本臺國際代播業務產生之收入，合約以新臺幣計價，發票開立日與實際收到款項時間不一，所產生之匯兌損失。
- 9.其他業務外支出決算數 1,294 萬 427 元，較預算數 1,208 萬 3,000 元，增加 85 萬 7,427 元，約 7.10%，主要係增加材料零附件年底評價損失所致。
- 10.以上總收支相抵後，計短絀 4,088 萬 6,147 元，較預算短絀數 1 億 496 萬 2,000 元，減少短絀 6,407 萬 5,853 元，約 61.05%，主要係發射機用電費及提列折舊減少等因素所致。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%)	辦理(執行)情形
1. 善用多語優勢、輸出台灣價值	1. 多語節目製作時數	≥90%	100%	目標時數 多語節目廣播製作：3,285 廣播小時。 多語節目影音製作：131.8 影音小時。 達成時數 多語節目廣播製作：3,294.5 廣播小時。 多語節目影音製作：146.035 影音小時。

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%)	辦理(執行)情形
	2. 全年度節目評鑑作業	≥90%	100%	預期抽評節目受評成績於三個分級中，A、B級比例佔抽評數比例90%以上。 抽評結果：A+B≥90%。
	3. 年度合作效益與行銷宣傳效益達成率(%)	≥90%	100%	國內外合作單位暨交流效益預估值=11,400次。 達成值：14,613。 國內外媒體新增合作目標數=8家。 達成值：9家。 國內行銷活動宣傳效益目標值=9。 達成值：11.39。 【計算公式】國內行銷活動宣傳效益達成值(實際值/預估值)*40%*100%。
	4. 節目成音系統流程穩定度(%)	≥90%	100%	避免因人為疏失造成節目播錯或停播，評估各單位近5年(104至108年)發生失誤次數平均值分別為新聞部0.2次、節目部3.8次、工程部0.6次，訂定109年全年目標值分別為不超過2次、3次、3次，合計為8次，與108年度相同。 達成值：新聞部1次，華、外語節目部0次，工程部1次。
	5. 廣播發射系統設備穩定度(%)	≥99.97%	99.974%	中短波廣播發射系統設備穩定度指標係統計各分臺非天災或外力因素造成節目停播時數與應播總時數之比率，評估以近5年(104至108年)播音異常統計平均值99.97%訂定109年目標值。

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%)	辦理(執行)情形
2. 順應科技潮流、轉型新興傳媒	1. 提昇官網營運效益達成率(%)	≥90%	100%	目標： 網頁點閱數：17,280,000。 達成數：26,856,917。 網路廣播收聽(看)數：16,000,000。 達成數：20,898,194。 全球聽友(觀眾)收聽(看)時數(新增)：147秒。 達成數：186秒。
	2. 全球社群平台互動數	≥90%	100%	目標數：5,900,000。 達成數：7,248,895。
	3. 資訊管理妥善率	≥90%	100%	內網系統、郵件系統、網域DNS與微軟AD等公用系統的穩定度，全年斷線不超過40個小時。 每季平均不能斷線超過十個小時。由於比之前的99%穩定度更高，提高了0.54個百分點，會比以往的條件嚴苛，每季需要達標。 目標值：99.54%。 達成值：99.86%。 防範資安，全年因資安問題造成網站或內部服務中斷不超過兩次，上和下半年不能有一次以上的資安問題造成服務中斷，資管組需要做好資安環境的檢測與把關。 目標值：≤2次。 達成值：1次。
	4. 資通安全提升項目	≥90%	100%	109年度預計完成項目： 1. 建立資訊安全管理制度(ISMS)。 2. 通過ISO27001驗證並取得證書。 3. 強化及改善整體資訊安全

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%)	辦理(執行)情形
				管理之能力。 4.落實資訊安全教育訓練。
3. 關注兩岸發展、報導真實中國	1. 中國社群平台互動數	≥90%	100%	以中國社群平台微博、微信之互動人數為計算對象。 目標數：200,000 達成數：327,734
	2. 兩岸主題節目製作時數	≥90%	100%	廣播節目製作時數目標653.25小時。 109年製作時數841小時。
4. 創造附加價值、健全財務能力	1. 友善職場環境作為	≥90%	100%	109年度擬達成項目： 1.內部控制及稽核制度修訂。 2.訂定勞工健康服務計畫--執行醫護人員臨場服務以及骨骼肌肉危害預防計畫」，延聘醫護人員面談及指導，持續追蹤及改善危害情形。 3.設置無障礙空間廁所，打造友善工作環境。 4.專業教育訓練(各部共舉辦12堂專業教育訓練，預計約888人次參加)。 參加人數：1,109人次。
	2. 年度財務收支達成率(%)	≥90%	100%	尋求國內外民間企業合作及爭取各縣市政府委辦業務，於本臺能力範圍內，努力尋求拓展自籌財源管道。 109年短絀金額目標值：「含109年折舊金額1億3,076萬9,000元在內，短絀金額目標值控制在1億496萬2,000元以下。」 達成值：40,886,147。

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值/目標值，最高以 100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為(針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為)：

項次	待改進項目	策進作為
1	財務短絀--加強開源措施	<p>有關財務改善作為，央廣除了持續積極厲行各項各項節流措施外，在開源方面，未來將結合本臺華外語優勢及影音團隊，以央廣華外語、新聞節目及行銷活動為內容，尋求國內民間企業合作，行銷央廣。</p> <p>此外，也將利用央廣臺本部、各分臺及微波站等既有之空間設備，洽尋公民營事業機關合作，多元運用央廣硬體資源及土地空間。</p> <p>積極爭取中央政府各單位及各縣市地方政府委辦業務，除維持現有陸委會、僑委會、勞動部、外交部、漁業署、客傳會、藝術教育館等委辦業務外，亦朝爭取行政院、農委會、移民署、教育部、交通部觀光局及各縣市地方政府合作。</p> <p>期盼在政府補助預算之外，積極爭取各種可能之創收，降低對政府財政依存度。</p>

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

(一)央廣 109 年度四大項計畫之 13 項次績效指標達成率均達 99.97% 以上，皆達合格基準 80%。

(二)央廣 109 年度績效評估報告涉相關財務數據部分，經與其 109 年度決算書核對相符。其中第四大項工作目標第

2 項次績效指標「年度財務收支達成率」原設定目標值 ≤ 1 億 496 萬 2,000 元，109 年度短絀金額為 4,088 萬 6,147 元，其財務短絀部分確有顯著改善。

(三)央廣亦依本部 108 年度建議將資訊安全納入 109 年度工作目標，包括建立資訊安全管理制度(ISMS)、通過 ISO 驗證並取得證書、完成「內部控制及稽核制度作業辦法」、建置臺內「內部控制制度」及「內部稽核制度」等節，整體目標績效不差。

(四)惟央廣內部長期存在勞資糾紛、內部作業違失等爭議，可見其內部制度之落實尚待改進空間。

二、評估結果(1.良好、2.尚可、3.待改進)：良好。

三、其他建議：

央廣仍應加強落實內部稽核及內部控制制度；並應加強開源措施減少財務短絀，積極爭取各種可能之創收，提昇年度自籌金額比率，降低對政府財政依存度。