

財團法人文化臺灣基金會

111 年度預算



財團法人文化臺灣基金會編

財團法人文化臺灣基金會

目次

一、總說明

(一) 概況.....	1
(二) 工作計畫或方針.....	3
(三) 本年度預算概要.....	5
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	6
(五) 其他.....	10

二、主要表

(一) 收支營運預計表.....	11
(二) 現金流量預計表.....	12
(三) 淨值變動預計表.....	13

三、明細表

(一) 收入明細表.....	14
(二) 支出明細表.....	15
(三) 固定資產投資明細表.....	16

四、參考表

(一) 資產負債預計表.....	17
(二) 員工人數彙計表.....	19
(三) 用人費用彙計表.....	20

財團法人文化臺灣基金會

總說明

中華民國 111 年度

壹、概況

一、設立依據

本會為依照「民法」及「財團法人法」所組織設立的文化事務財團法人，定名為「財團法人文化臺灣基金會」。

二、設立目的

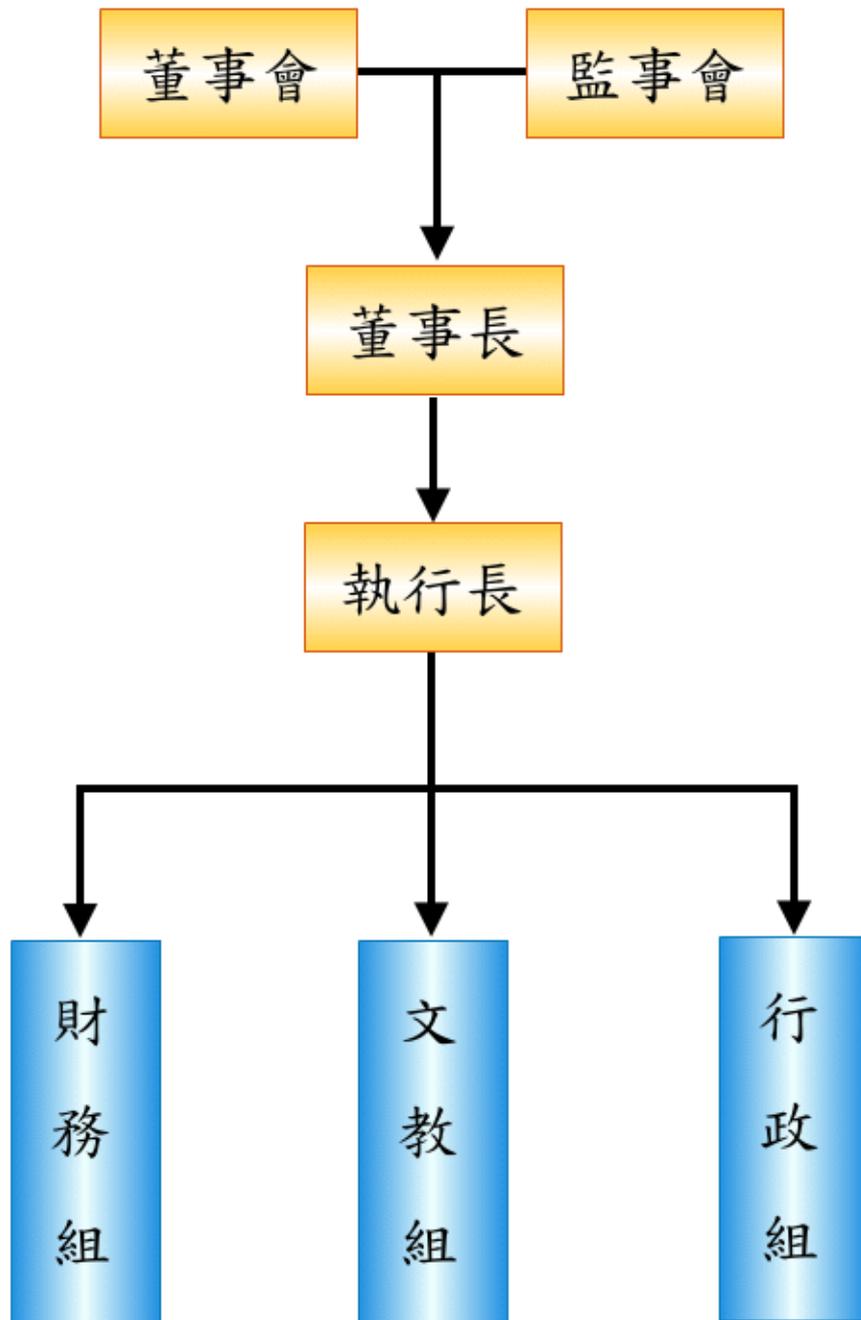
臺灣省政府文化處為落實文化紮根工作，並扶助民間文化藝術發展，於民國 86 年同意捐助成立「財團法人台灣省文化基金會」，並於 87 年 2 月 25 日正式登記立案；隔年因臺灣省政府功能業務與組織調整，本會主管機關遂改隸行政院文化建設委員會。

本會以落實臺灣文化建設、促進多元文化發展、充實文化內涵為宗旨，於 89 年通過會務發展規畫，將本會定位為議題倡導者、資源整合者、政策執行者的角色。多年來，我們持續描繪著多元文化的圖像，演繹著前述三種角色，期待全體國民都能擁有極致的文化素養與優質的美學品味，進而在生活方面，除了能擁有優雅的生活禮儀、精緻的飲食文化、人性化的生活空間、文藝氣息的居家環境外，並能透過收放自如的便捷交通及力與美的育樂活動，充盈對臺灣的知性與關懷。

面對當前文化公民權的一道道課題，促使我們思考著如何落實文化基底建設、促進文化環境發展、強化文化內涵飽滿，最終建立書香、誠信的公民社會，因此我們冀望透過開展文化交流事務的轉型，積極延續傳遞臺灣社會一路走來所積累的影響力。同時，配合中央政府組織改造，文建會於 101 年 5 月 20 日改制為文化部，本會於焉在 102 年 3 月正式更名為「財團法人文化臺灣基金會」，提供華文領域人士更寬廣的溝通平臺，串連起全球華人的在地文化行動。

三、組織概況

組織系統圖



貳、工作計畫或方針

一、「向下深耕、活化傳承、推展國際」——藝術及文化活動推廣計畫

(一) 計畫重點：

1. 計畫緣起：本會多年來持續描繪多元文化圖像，扮演議題倡導者、資源整合者及執行者等三種角色，肩負臺灣本土多元文化及世界舞台的媒介重任。藉由與各界專業人士、國內團體的交流合作，三方共同形成一張立體網絡，其中網羅了臺灣本土文化的多樣性，如傳統藝術、民俗信仰、專業藝文、社區改造、族群文化、弱勢關懷，以及產業發展和公民社會等。透過文化交流、活動展演、講座互動等方式，皆可使這些文化、議題有機生長，甚至多面向整合，發揚臺灣「軟實力」，和世界文化接軌。
2. 執行方式：與國內專業人士、團體合作，從事有關藝文之保存、創作、傳習、展演及落實文化扎根與推廣等講座及相關活動計畫等，具體活動細節將另行規劃。

(二) 經費需求：新臺幣 100 萬元整。

(三) 預期效益：本計畫戮力將臺灣多元本土文化向下深耕、活化傳承、推展國際。與國內專業人士、藝文團體的合作，則進一步深化民間藝文的正面能量，提高藝文活動的社會能見度，既是深耕，也是傳承，讓文化生活化，以提升生活品質，進而打造一個優質藝文發展的環境。

二、 國際文化交流活動計畫

(一) 計畫重點：

- 1.計畫緣起：本會多年來以成為國際性的基金會為長期目標，盼讓人文薈萃、多采多姿的文化臺灣站上世界舞台，更讓世界走進臺灣。作為獨立運作的財團法人，本會自許能作為公部門的互補角色，並擔任溝通、傳遞訊息之橋樑，戮力實踐文化外交之理想。
- 2.執行方式：協助文化部辦理文化奧運及新南向目標國家相關活動專案，彙蒐及調研擇定之目標國，拓展民間社會之國際視野，增進國人對該地區文化、歷史、社會發展之深度認識；將呈現臺灣多年累積的多元及多樣性文化內容，如「表演藝術」、「視覺藝術」、「影視音」、「文字與圖像出版」及「創新設計」等領域，策劃主題性展、演、映活動。

(二) 經費需求：新臺幣 3,332 萬 8 千元整。

(三) 預期效益：配合文化部積極推廣國際文化交流事務，以文化為臺灣在國際發聲，本會可做為文化行政體系外，具公信及彈性之國際文化交流機構，有利後續於國際推介臺灣藝術家或藝文團隊，拓增我國藝文國際網絡，深化多元文化交流，讓世界看見臺灣豐沛的創作能量與生態。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 3,332 萬 8 千元，較上年度預算 9,332 萬 8 千元，減少 6,000 萬元，約 64.29%，主要係文化部補助「國際文化交流活動計畫」減少所致。
- (二) 本年度財務收入 200 萬元與上年度預算數 200 萬元相同。
- (三) 本年度勞務成本 3,432 萬 8 千元，較上年度預算 9,432 萬 8 千元，減少 6,000 萬元，約 63.61%，主要係「國際文化交流活動計畫」費用減少所致。
- (四) 本年度管理費用 111 萬 4 千元，較上年度預算數 111 萬 8 千元，減少 4 千元，約 0.36%，主要係各項折舊減少所致。
- (五) 本年度其他業務外支出 1 千元與上年度預算數 1 千元相同。
- (六) 以上總收支相抵後，計短絀數 11 萬 5 千元，較上年度預算短絀數 11 萬 9 千元，減少短絀 4 千元，約 3.36%，主要係本年度勞務收入減少所致。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出 136 萬 5 千元。
- (二) 無投資活動之淨現金流入及流出。
- (三) 無籌資活動之淨現金流入及流出。
- (四) 現金及約當現金之淨增 136 萬 5 千元，係期末現金 574 萬 9 千元，較期初現金 438 萬 4 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 2 億 5,556 萬 4 千元，本年度增加短絀 11 萬 5 千元，期末淨值為 2 億 5,544 萬 9 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 5,057 萬 4 千元，較預算數 1 億 200 萬元，減少 5,142 萬 6 千元，約 50.42%，主要係國際文化交流活動之台日交流專案展延至 110 年 3 月結案所致。
2. 財務收入決算數 247 萬 2 千元，較預算數 260 萬元，減少 12 萬 8 千元，約 4.92%，主要係銀行利率調降，孳息收入不如預期所致。
3. 勞務成本決算數 5,057 萬 4 千元，較預算數 1 億 330 萬元，減少 5,272 萬 6 千元，約 51.04%，主要係受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）影響，藝術及文化活動推廣計畫因故無法執行，以及國際文化交流活動之台日交流專案展延至 110 年 3 月結案所致。
4. 管理費用決算數 22 萬 1 千元，較預算數 128 萬元，減少 105 萬 9 千元，約 82.73%，主要係擰節成本所致。
5. 其他業務外支出決算數 0 元，較預算數 1 萬 1 千元，減少 1 萬 1 千元，約 100.00%，主要係科目調整及本年度無其他損失所致。
6. 以上總收支相抵後，計賸餘 225 萬 1 千元，較預算賸餘數 9 千元，增加賸餘 224 萬 2 千元，約 24,911.11%，主要係受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）影響，藝術及文化活動推廣計畫因故無法執行，以及國際文化交流活動之台日交流專案展延至 110 年 3 月結案所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 「向下深耕、活化傳承、推展國際」——藝術及文化活動推廣計畫

- (1) 計畫緣起：本會多年來持續描繪多元文化圖像，扮演議題倡導者、資源整合者及執行者等三種角色，肩負臺灣本土多元文化及世界舞台的媒介重任。藉由與各界專業人士、國內團體的交流合作，三方共同形成一張立體網絡，其中網羅了臺灣本土文化的多樣性，如傳統藝術、民俗信仰、專業藝文、社區改造、族群文化、弱勢關懷，以及產業發展和公民社會等。透過文化交流、活動展演、講座互動等方式，皆可使這些文化、議題有機生長，甚至多面向整合，發揚臺灣「軟實力」，和世界文化接軌。
- (2) 預期效益：本計畫戮力將臺灣多元本土文化向下深耕、活化傳承、推展國際。與國內專業人士、藝文團體的合作，則進一步深化民間藝文的正面能量，提高藝文活動的社會能見度，既是深耕，也是傳承，讓文化生活化，以提升生活品質，進而打造一個優質藝文發展的環境。
- (3) 工作成果：本年度受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）影響，本計畫因故無法執行。

2. 國際文化交流活動計畫

- (1) 計畫緣起：本會近年來持續推展國際文化交流活動，而政府部門亦積極推廣國際事務。然囿於現實環境，公部門常需依賴國外機構主導之活動進行文化輸出，或受限於其他海外據點的經費與人力不足等。本會多年來以成為國際性的基金會為長期目標，盼讓人文薈萃、多采多姿的文化臺灣站上世界舞台，更讓世界走進臺灣。作為獨立運作的財團法人，本會自許能作為公部門的互補角色，並擔任溝通、傳遞訊息之橋樑，戮力實踐文化外交之理想。

(2) 預期效益：配合文化部積極推廣國際文化交流事務，以文化為臺灣在國際發聲，本會可做為文化行政體系外，具公信及彈性之國際文化交流機構，有利後續於國際推介臺灣藝術家或藝文團隊，拓增我國藝文國際網絡，深化多元文化交流，同時發揮臺灣軟實力，形塑臺灣文化品牌形象。

(3) 工作成果：

- 執行期間：109 年度
- 經費支出：50,574,065 元
- 內容與成效：

甲. 2020 臺日文化交流專案

本案係配合文化部積極推廣國際文化交流事務政策，以「文化奧運」之參與運作模式，自 108 年起提出跨年度計畫《2020 臺日文化交流專案》，擬在奧運會期前以高規格系列活動展現臺灣文化軟實力。然 109 年受 COVID-19 疫情影響，東京奧運決議延期至隔年辦理，甚至一度傳出停辦聲浪，致使專案活動檔期延滯。本案遂於 109 年 12 月 22 日第六次顧問諮詢會議決議，保留視覺藝術展、取消部分需國際移動之表演藝術節目，歌仔戲《臺灣阿婆蘭》則移師回臺展演；全案擬以「虛實整合展演」概念重新架構，各項活動延期至 110 年下半年，先後於日本東京與臺灣高雄執行。本案業於同年 12 月底向文化部提報計畫變更，申請展延至 110 年 3 月結案。

乙. 東南亞文化創意平台專案

109 年度原定以「合作共生」作為研發基礎和執行起點，本會以創造「友善環境」作為年度目標，期許延續 108 年開始累積的動能，積極地以架構出專業交流平臺作為落實目標的重要腳步。然而 COVID-19 的全球蔓延超乎預料，當西方世界重要強國紛紛因疫情受到前所

未見的考驗時，在東南亞的國家更因政經狀態的脆弱，而受到不同強度的嚴峻考驗；連號稱東南亞強權國家的新加坡也因為病毒的國際傳播力而深受其害時，本年度在東南亞的跨國境交流，終將需要停止。然而，本會仍然充分運用了交流的各種可能形式，來讓藝術文化的多元互動不停滯。

當臺灣串連「國際東南亞」備受挑戰時，我們邀請藝術協創單位一起構思如何運用數位溝通工具或網路文獻資訊，讓跨國對話持續進行，也運用許多資源創造臺灣「在地東南亞」社群的連結，試圖從雙向的視角，於後疫情封關年代，以充滿機動性的方法創造互動，同時耕耘對於臺灣東南亞社群的認識與合作。

本案包括藝術社會參與、創新設計開發、影像創作探勘、文學語言交流、南島文化交流、實驗藝術協作、館際交流拓展、藝術展會調研、展演主題開發、交流人才培力、策劃人才培力以及資訊交流平臺等 12 方向，各項活動深獲一般觀眾與專業人士的支持與參與。

丙. 國家文化品牌專案－文化品牌之國際行銷策略研發計畫

關於國家文化品牌的調研，本會以行銷戰略鐘模型為策略研擬之基礎，針對臺灣文化品牌經營現況與本會形塑之品牌活動的執行作為研發業務重心。綜觀而言，本專案 109 年度規劃了國際交流機構組織調研分析、藝文交流活動紀錄文獻製作、臺灣文化品牌策略研擬、主題發展性計畫-文化平權創發、主題發展性計畫-文化民主動能、類型發展性計畫-藝文多元閱讀推廣，以及類型發展性計畫-臺灣當代民族誌等 7 種計畫發展方向。

二、上年度已過期間預算執行情形（截至 110 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 2,480 萬 8 千元，較預計數 1,666 萬 4 千元，增加 814 萬 4 千元，約 48.87%，主要係 109 年受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）影響，藝術及文化活動推廣計畫因故無法執行，以及國際文化交流活動之台日交流專案展延至 110 年 3 月結案，109 年度預收勞務收入轉列 110 年勞務收入所致。
- （二）財務收入執行數 100 萬元，與預計數 100 萬元相同。
- （三）勞務成本執行數 2,214 萬 9 千元，較預計數 1,716 萬 4 千元，增加 498 萬 5 千元，約 29.04%，主要係執行 109 年度國際文化交流活動之台日交流專案所致。
- （四）管理費用執行數 13 萬 6 千元，較預計數 55 萬 7 千元，減少 42 萬 1 千元，約 75.58%，主要係擰節成本所致。
- （五）其他業務外支出執行數 0 元，較預計數 5 千元，減少 5 千元，約 100.00%，主要係無其他業務外支出所致。
- （六）以上總收支相抵後，計賸餘數 352 萬 3 千元，較預計短絀數 6 萬 2 千元，轉絀為盈，計相差 358 萬 5 千元，約 5,782.26%，主要係 109 年受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）影響，藝術及文化活動推廣計畫因故無法執行，以及國際文化交流活動之台日交流專案展延至 110 年 3 月結案所致。

伍、其他

收支營運預計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
53,046	100.00	收入	35,328	100.00	95,328	100.00	-60,000	-62.94	
50,574	95.34	業務收入	33,328	94.34	93,328	97.90	-60,000	-64.29	
50,574	95.34	勞務收入	33,328	94.34	93,328	97.90	-60,000	-64.29	
2,472	4.66	業務外收入	2,000	5.66	2,000	2.10	0	0.00	
2,472	4.66	財務收入	2,000	5.66	2,000	2.10	0	0.00	
50,795	95.76	支出	35,443	100.33	95,447	100.12	-60,004	-62.87	
50,795	95.76	業務支出	35,442	100.32	95,446	100.12	-60,004	-62.87	
50,574	95.34	勞務成本	34,328	97.17	94,328	98.95	-60,000	-63.61	
221	0.42	管理費用	1,114	3.15	1,118	1.17	-4	-0.36	
0	0.00	業務外支出	1	0.00	1	0.00	0	0.00	
0	0.00	其他業務外支出	1	0.00	1	0.00	0	0.00	
2,251	4.24	本期賸餘(短絀)	-115	-0.33	-119	-0.12	4	-3.36	

現金流量預計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

項	目	預	算	數	說	明
業務活動之現金流量						
	稅前賸餘（短絀）			-115		
	利息股利之調整			-2,000		
	未計利息股利之稅前賸餘（短絀）			-2,115		
調整非現金項目						
	折舊			6		
	減少應收帳款			617		
	增加預付款項			-24		
	減少其他流動資產			66		
	增加代收款			5		
	增加暫收款			785		
	未計利息股利之現金流出			-660		
	收取利息			2,025		
	業務活動之淨現金流入（流出）			1,365		
投資活動之現金流量						
	投資活動之淨現金流入（流出）			0		
籌資活動之現金流量						
	籌資活動之淨現金流入（流出）			0		
現金及約當現金之淨增（淨減）						
	現金及約當現金			1,365		
	期初現金及約當現金			4,384		
	期末現金及約當現金			5,749		

本
頁
空
白

財團法人文化臺灣基金會

收入明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
50,574	業務收入	33,328	93,328	
50,574	勞務收入	33,328	93,328	文化部補助辦理國際文化交流活動計畫。
2,472	業務外收入	2,000	2,000	
2,472	財務收入	2,000	2,000	
2,472	孳息收入	2,000	2,000	
53,046	總計	35,328	95,328	

財團法人文化臺灣基金會

支出明細表

中華民國 111 年

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
50,795	業務支出	35,442	95,446	
50,574	勞務成本	34,328	94,328	勞務成本本年度預算數 3,432 萬 8 千元，較上年度預算數 9,432 萬 8 千元，減少 6,000 萬元，主要係「國際文化交流活動計畫」費用減少所致。
0	文化活動推廣費	1,000	1,000	
50,574	國際文化交流活動計畫	33,328	93,328	
221	管理費用	1,114	1,118	管理費用本年度預算數 111 萬 4 千元，較上年度預算數 111 萬 8 千元，減少 4 千元，主要係各項折舊減少所致。人事費含薪資、獎金、退休及卹償金，以及資遣費、分攤保險費、董監事出席費等。業務費為會務營運所需經費，如文具用品、郵電費、行政事務費等。旅運費含國內旅費等。
74	人事費	883	883	
113	業務費	143	143	
10	旅運費	27	27	
18	物品費	10	10	
0	資訊服務費	45	45	
6	各項折舊	6	10	
25	業務外支出	1	1	
0	其他業務外支出	1	1	
0	其他損失	1	1	
50,795	總計	35,443	95,447	

備註：本年度編列辦理東南亞文化創意平台計畫媒體政策及業務宣導相關經費 300 千元。

固定資產投資明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
無	0	
總 計	0	

本
頁
空
白

資產負債預計表

中華民國 111 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

109年(前年) 12月31日實際數	科目	111年12月31日 預計數	110年(上年)12月31日 預計數	比較增(減)數
276,231	資產	257,289	256,614	675
25,009	流動資產	5,924	5,243	681
24,793	現金	5,749	4,384	1,365
1	現金	0	0	0
24,792	銀行存款	5,749	4,384	1,365
115	應收款項	115	757	-642
0	應收帳款	0	617	-617
115	應收利息	115	140	-25
100	預付款項	50	26	24
100	預付費用	50	26	24
1	其他流動資產	10	76	-66
1	暫付款項	10	76	-66
251,034	投資、長期應收款及 準備金	251,034	251,034	0
251,034	準備金	251,034	251,034	0
53	不動產、廠房及設備	195	201	-6
470	什項設備	498	498	0
-417	減:累計折舊	-303	-297	-6
136	其他資產	136	136	0
136	什項資產	136	136	0
136	存出保證金	136	136	0
276,231	資產合計	257,289	256,614	675

資產負債預計表

中華民國 111 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

109年(前年) 12月31日實際數	科目	111年12月31日 預計數	110年(上年)12月31日 預計數	比較增(減)數
20,549	負債	1,840	1,050	790
20,549	流動負債	1,840	1,050	790
2,132	應付款項	1,840	1,050	790
1,337	應付費用	1,000	1,000	0
41	代收款	40	35	5
755	暫收款	800	15	785
18,417	預收款項	0	0	0
18,417	預收收入	0	0	0
20,549	負債合計	1,840	1,050	790
255,682	淨值	255,449	255,564	-115
251,034	基金	251,034	251,034	0
35,000	創立基金	35,000	35,000	0
205,000	捐贈基金	205,000	205,000	0
11,034	其他基金	11,034	11,034	0
4,649	累積餘絀	4,415	4,530	-115
4,649	累積賸餘	4,415	4,530	-115
255,682	淨值合計	255,449	255,564	-115
276,231	負債及淨值合計	257,289	256,614	675

員工人數彙計表

中華民國 111 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度員額預計數	說明
董事長	1	
主管	1	
職員	10	設有行政組與業務組等兩組共 10 名人員。
總計	12	

用人費用彙計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

科目 名稱 職類(稱)	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休 及、 卹、 償 金及 資遣 費	分攤 保險 費	福利 費	其他	總計
董事長	0	0	0	0	0	0	0	0	0
董監事	0	0	0	0	0	3	0	112	115
主管	161	0	0	148	10	15	0	0	334
職員	227	0	0	170	13	24	0	0	434
總計	388	0	0	318	23	42	0	112	883