

財團法人中華民國電影事業發展基金會



中華民國 111 年度預算

財團法人中華民國電影事業發展基金會 編

財團法人中華民國電影事業發展基金會

目次

一、總說明

(一)概況	1
(二)工作計畫或方針	5
(三)本年度預算概要	10
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述...	11
(五)其他	18

二、主要表

(一)收支營運預計表	19
(二)現金流量預計表	20
(三)淨值變動預計表	21

三、明細表

(一)收入明細表	22
(二)支出明細表	23
(三)固定資產投資明細表	25

四、參考表

(一)資產負債預計表	26
(二)員工人數彙計表	27
(三)用人費用彙計表	28
(四)出國計畫預計表	29

財團法人中華民國電影事業發展基金會

總說明

中華民國 111 年度

壹、概況

一、設立依據：

依民法第一篇第二章第二節第三款之規定成立，經主管機關前行政院新聞局許可後，依法向法院聲請設立登記。

二、設立目的：

以發展我國電影事業，並辦理電影界有關共同事務為宗旨。

三、組織概況：

(一) 中華民國電影事業發展基金會(以下稱本會)設董事會，董事會置董事 11 人至 19 人，由捐助人依捐助基金比例指派，報請中央目的事業主管機關核定後聘任之。前項捐助人依捐助基金比例指派之董事名額如下：

1. 文化部：9 人至 16 人。

2. 台北市影片商業同業公會：2 人至 3 人。

董事任期 2 年，得連任。

董事會置常務董事 3 人至 5 人，由董事互選之，並由董事就常務董事中選舉 1 人為董事長。董事長對內綜理督導會務，對外代表本會。

(二) 本會設監事會，負責監察本會業務與財務事宜。置監事 3 人，由捐助人文化部指派 2 人、台北市影片商業同業公會指派 1 人，報請中央目的事業主管機關核定後聘任。監事得互選一人為常務監事，監事任期與董事同。

(三) 本會置秘書長 1 人，由董事長提名經董事會通過後聘免之。下設秘書組、財務組及業務組等 3 組，分掌各項業務。

1. 秘書組：掌理本會有關行政事項。

2. 財務組：掌理基金及經費之保管、提取、出納、稽核等事項。

3. 業務組：掌理本會各項業務計劃之設計、推動及聯繫等事項。

(四) 依本會組織章程第七條規定設立台北金馬影展執行委員會(下稱金馬

執委會)一

1. 執行委員 7 人至 11 人，協助規劃及諮詢事宜，其組成由主席就電影及相關影視領域有卓越研究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、國際電影界表現優異人士遴聘之。主席得因應需要，增聘或改聘。
2. 金馬執委會主席 1 人，經本會董事會同意並報經主管機關核定後聘任之，為無給職，但得支領車馬費，主席之下設執行長 1 人。
3. 金馬執委會執行長 1 人，為全職常設職員，由主席提名，經本會董事會同意後通過，執行長綜理會務，執行金馬執委會及主席交付之任務。金馬執委會在執行長督導下，執行下列工作：
 - (1) 籌畫辦理全球華語電影金馬獎競賽相關事宜。
 - (2) 籌畫辦理國際影片競賽及觀摩事宜。
 - (3) 籌畫辦理國際交流合作事宜。
 - (4) 籌畫辦理有助於國產影片發展相關事宜。
4. 金馬執委會設行政部、競賽部、影展部、行銷部及創投部等 5 部，分掌各項業務。
 - (1) 行政部：負責行政管理、接待、票務、文書、議事、會計、總務及稽核等事項。
 - (2) 競賽部：負責金馬獎華語影片競賽及其他華語影片競賽之評審、頒獎等相關事項。
 - (3) 影展部：負責國際影片觀摩暨相關展演活動、國際影競賽等相關事項。
 - (4) 行銷部：負責本會活動、形象文宣、媒體聯繫、業務行銷、徵集贊助等事項。
 - (5) 創投部：負責創投媒合會議、培訓工作坊、電影學院辦理等相關事項。

(五) 依本會組織章程第七條規定設立兩岸電影交流委員會一

1. 設委員 11 至 15 人，包括主任委員(以下簡稱主委)，主委由本會自董事中選任之，委員之組成如下：就電影及相關影視領域有卓越研

究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、兩岸三地(包括台灣、大陸、香港)電影界表現優異人士或致力於協助兩岸交流推廣之民間企業人士，遴聘之。

2. 主委對內綜理會務，對外執行兩岸電影交流委員會之任務。主委為無給職，但得支領車馬費，主委之下設秘書長 1 人。

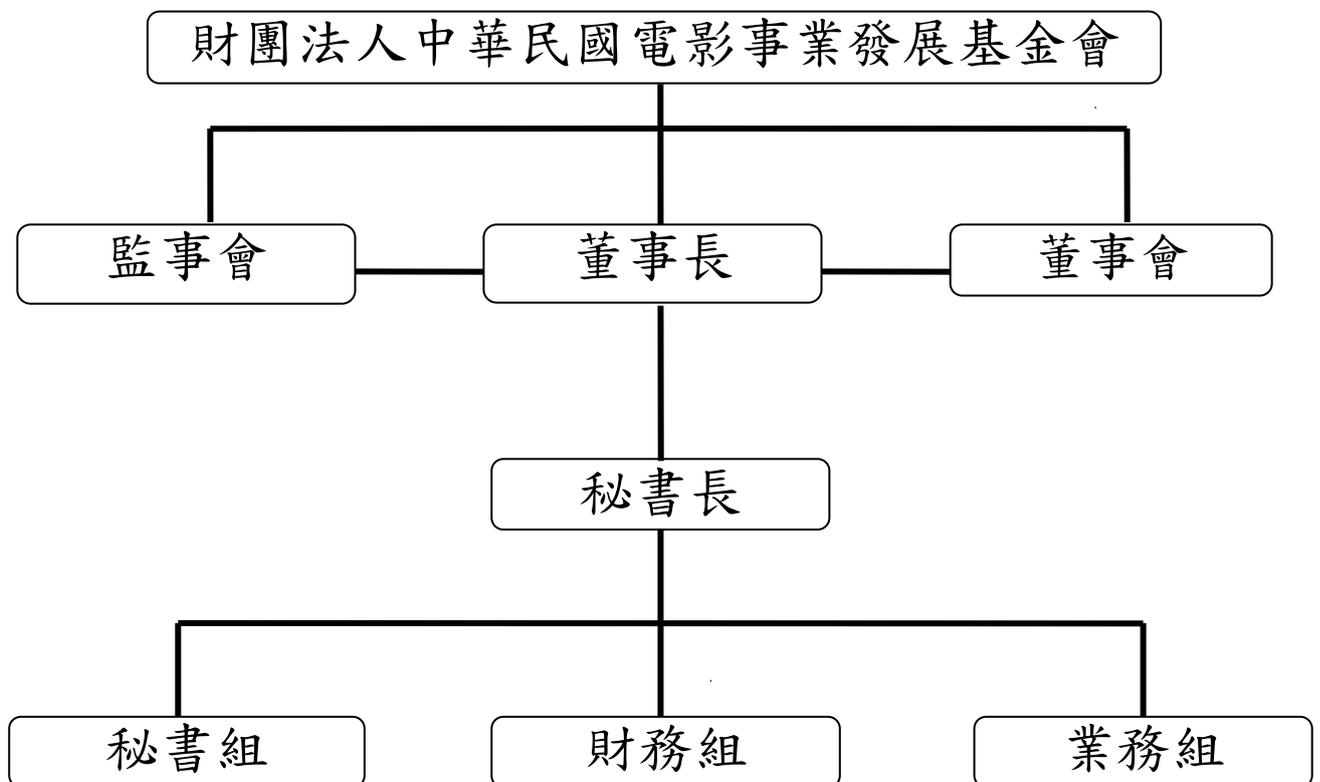
3. 置秘書長 1 人，由主委提名，經本會董事會同意通過；於新任委員會成立 30 日內，經委員考核討論，由主委同意確認，任事積極、表現優異者得續任之。下設秘書組、行政財務組等 2 組，分掌各項業務；主委得依實際任務需要，報請本會同意後，增設臨時編組及臨時僱用人員。

(1)秘書組：負責綜理會務相關事宜。

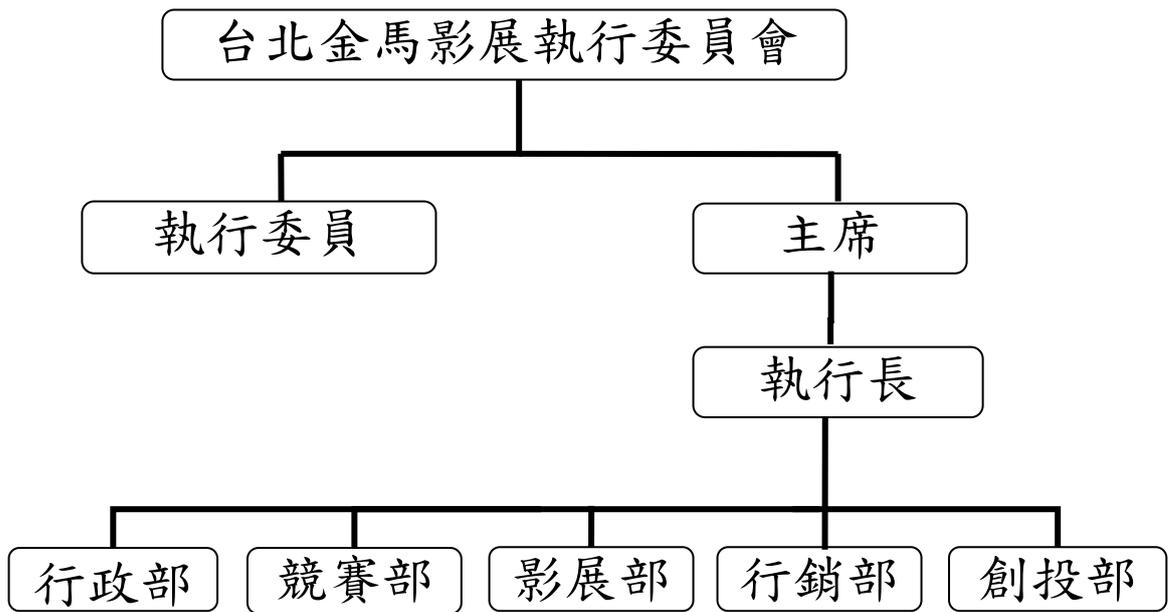
(2)行政財務組：負責行政、會計、出納等事宜。

(六) 組織系統如下

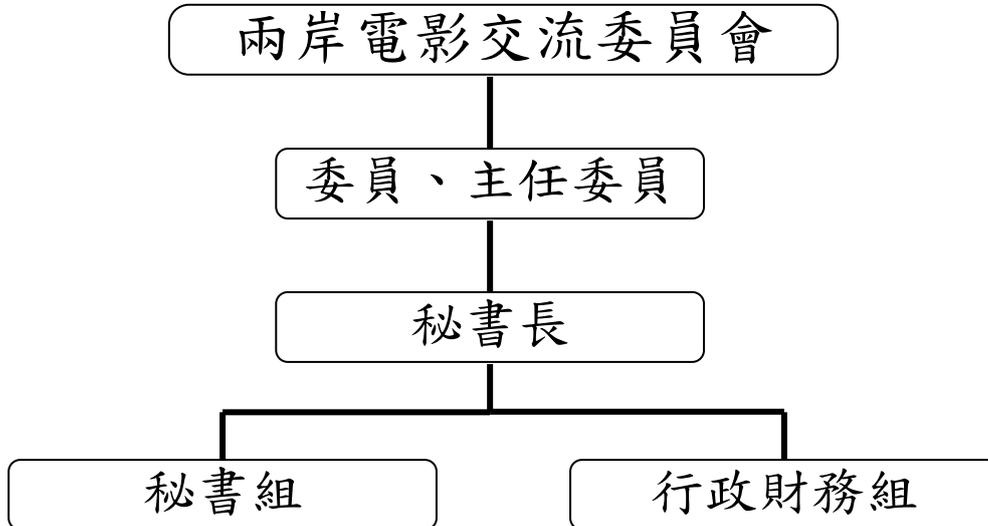
1. 本會組織圖



2. 台北金馬影展執行委員會組織圖



3. 兩岸電影交流委員會組織圖



貳、工作計畫或方針

一、發展電影事業活動支出

- (一) 計畫重點：本會依成立宗旨發展我國電影事業、辦理電影界有關共同事務，並積極拓展國片海內外市場、培育電影專業人才。
- (二) 經費需求：辦理本項業務需 10 萬元。
- (三) 預期效益：
 1. 開辦電影人才培育相關活動：舉辦電影講座，邀請華語區優秀電影人分享傳承專業實務經驗，為電影產業培養優秀人才。
 2. 協助電影業界進行電影推廣交流：組團或推介參與海內外電影交流活動，瞭解市場現況並積極創造交流合作機會、擴大國片市場。

二、金馬及影視相關活動支出

- (一) 計畫重點：
 1. 第 59 屆金馬獎：金馬獎頒獎典禮為每年華語影壇最大盛典，接受來自世界各地的華語及華人電影報名，每屆頒發 24 個獎項。除了正式獎項外，還有觀眾票選最佳影片、國際影評人費比西獎兩個會外獎。終身成就獎或特殊貢獻獎，則由各電影工（公）會推舉，執行委員投票選出。歷經半世紀，金馬獎已是華人電影工作者的最高榮譽，因此被譽為華語電影的奧斯卡。預計於 2022 年 11 月舉行頒獎典禮。
 2. 金馬國際影展：為台灣規模最大、歷史最悠久的國際觀摩影展。以推廣電影藝術，並透過世界電影提升文化交流為職志。自 1980 年開始，每年持續向國際影壇邀集超過百部重要話題影片參展，長期以來成為極具指標意義的大型國際觀摩影展。近十年更引薦製作伊莎貝爾蓓、侯麥、楚浮、賈曼、阿巴斯、彼得格林納威、阿比查邦、李滄東等多位影人專題，並邀請多位國際影人來台參展，使得台灣觀眾得以跟上世界影壇的腳步。
 3. 金馬電影學院：為了提升年輕華語電影創作者的視野，並且促進其認識交流以產生更多合作之可能，台北金馬影展自 2009 年起持續舉辦金馬電影學院。活動在每年 10 至 11 月舉辦，由侯孝賢導演擔任學院院長，並邀集頂尖華語電影創作者，組成堅強師資團隊，包括李安、

- 吳宇森、杜琪峰、陳國富、關錦鵬、蔡明亮、陳果等都曾擔任講師，為來自全世界的年輕華語電影創作者上課，傳承珍貴的經驗與觀念。同時將進行個別指導與實作教學，開啟年輕華語電影創作者的視野。
4. 金馬創投會議：華語影視投資之媒合平台，提供創作者與投資發行方洽談合作機會，竭力推動產業人員與國際接軌，至今邁入第 15 年，成果豐碩，近年入選之電影企劃屢獲國際影展注目。活動主要分成三大部分：「一對一媒合會議」、「培訓工作坊」與「產業論壇」。邀請世界各地對華語影視有興趣之投資方、發行代理商與金融創投圈等對象共襄盛舉。除了一般企劃案外，近年增設的【WIP】單元，及【劇集】單元都深獲業界歡迎。
 5. 2022 金馬奇幻影展：為台灣首次以「奇幻」為題的主題影展，自 2010 年創辦，內容涵蓋科幻、恐怖、驚悚、歌舞、喜劇、武俠、動畫、愛情以及各類 cult film，帶領影迷敞開心房，探索想像極限。預計於 4 月份舉辦，影片數量約 40~45 部，放映場次約 100~140 場次。並舉辦多項針對不同目標族群，讓觀眾輕鬆踏入視覺藝術奇幻國度的推廣活動，並同時對影展的整體宣傳達到加分效果。
 6. 第 44 屆金穗獎及徵選優良電影劇本：金穗獎致力於培育電影人才、鼓勵新銳創作和發展，挖掘更多影像創作的可能性。自創立以來，於許多台灣電影導演創作初期給予肯定。優良電影劇本的徵選則希望透過專業評選與活動規劃，建立編劇與產業間之緊密合作關係。今年是金馬執委會第二年承辦上述二項活動，將結合金馬獎及金馬創投會議的多項活動，全方位為新銳創作者及編劇人才打造與業界之交流平台。
 7. 2022 金馬經典影展：金馬執委會自 2018 年首度舉辦經典影展，以柏格曼百年紀念活動，引進了 39 部大師作品，獲得廣大影迷的支持與迴響。2019 年則構想來自於美國電影大師馬丁史柯西斯的同名紀錄片「義大利電影課」，以影響影史甚鉅的義大利新寫實主義運動為經，再輻射出羅塞里尼、狄西嘉、維斯康提、費里尼與安東尼奧尼等多位大師的創作。2020 年適逢費里尼百歲冥誕，聚焦費里尼導演

完整 24 部作品，在全球受到嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 肆虐，各影展紛紛停辦之下，為全世界難得完整收錄全套費里尼作品且實體放映之活動。原本計劃於 2021 年 7 至 8 月舉辦的金馬經典影展聚焦六〇年代的捷克斯洛伐克電影，但 5 月開始疫情擴大，影展延期至 2022 年舉行，除了廣為人知的捷克斯洛伐克電影新浪潮，如米洛斯拉福曼、伊利曼佐、齊蒂洛娃等導演揚名國際的代表作，也蒐羅百花齊放的捷克斯洛伐克影壇在這段時期鮮為台灣影迷所知的精彩傑作，取名為「捷克斯洛伐克電影黃金時代」，且應財團法人臺中市影視發展基金會邀約共同合作，全套節目亦將於台中放映。

(二) 經費需求：辦理本項業務需 1 億 302 萬 8 千元。

(三) 預期效益：

1. 第 59 屆金馬獎：金馬獎是華語影壇歷史最悠久的電影獎項，自創立以來，獎勵了無數優秀影片及電影工作者。由於歷史悠久、評審公正，也使得金馬獎項結果超越政治與國籍，為華語世界中最具公信力與影響力的電影獎項。2022 年舉辦第 59 屆，預期將有更多華語電影從業人員自世界各地來到臺灣參加活動。
2. 金馬國際影展：2022 年將持續從全世界各大影展作品中挑選各地佳片，單元大致包含「大師饗宴」、「影迷嘉年華」、「全球視野」、「台灣製造」、「影人專題」、「金馬獎入圍影片」等幾個依年度規劃不同的主題，預計將邀請約 200 部的長短片，將再次帶給影迷一場精采豐富的電影饗宴。
3. 金馬電影學院：歷屆學員至今都持續在電影創作上有不錯的表現，如 2009 學員趙德胤的作品《灼人秘密》、2010 學員李中《青田街一號》、2012 學員陳哲藝《熱帶雨》、2014 學員胡波《大象席地而坐》、2015 學員邱陽《南方少女》都在國際上取得很好的成績。2017 的陳勝吉以《分貝人生》入圍 2017 金馬獎、陳克勤則以《狂徒》獲得 2019 金馬獎最佳攝影；2016 學員傅凱羚以《返校》獲得 2019 金馬獎最佳改編劇本；2019 學員朱凱潑以《紅棗薏米花生》獲得 2019 金馬獎最佳劇情短片；入圍 2020 金馬獎的則有四位歷屆學員，分別是 2015

張宇翰擔任攝影之長片《親愛的房客》、2012 詹前俊擔任出品之長片《無聲》、2018 林亞佑編導之短片《主管再見》及 2020 羅晨文編導之短片《幽魂之境》。其餘學員也陸續在電影創作道路上嶄露頭角。2022 年預計於 10 至 11 月上課，秉持著培育華語新興創作者、促進華語創作者間的交流為目標，為電影產業培養後浪，保留華語電影特有的人文況味。

4. 金馬創投會議：近年來入選的企劃案完成作品類型豐富，在國際影壇也有不少斬獲：《孤味》榮膺 2020 香港國際電影節開幕片，並入選 2020 釜山國際影展「亞洲之窗」單元；《刻在你心底的名字》獲 2020 大阪亞洲電影節藥師珍珠獎最佳男配角獎；《怪胎》獲 2020 富川奇幻影展奈派克獎；《無聲》榮膺 2020 台北電影節開幕片，並入選 2020 東京 FILMeX 國際影展競賽；《惡之畫》入選 2020 東京影展「世界焦點」單元；《迷走廣州》獲 2020 上海國際電影節亞洲新人獎提名；《夜香·鴛鴦·深水埗》入選 2020 鹿特丹影展「跨界觀點」單元；《造口人》入選 2020 香港國際電影節火鳥大獎新秀電影競賽；《迷失安狄》入選 2020 大阪亞洲電影節。除了在國際影壇擁有亮眼成績外，這些歷屆入選企劃案的完成作品，更在第 57 屆的金馬獎大放異彩，榮獲諸多獎項，包括《孤味》獲得最佳女主角獎、《無聲》獲得最佳新演員獎、《刻在你心底的名字》獲得最佳原創電影歌曲獎、《廢棄之城》獲得最佳動畫長片獎，還有《南巫》獲得最佳新導演獎。另值得一提的是，《孤味》風光成為 2020 台灣票房首部破億的華語片，《刻在你心底的名字》也不惶多讓，票房成績亮眼；而在台北金馬影展口碑不斷發酵的《南巫》已於 2021 年 4 月上映，《廢棄之城》也預定於 2021 年秋天上映。其餘已完成的入選企劃案還有《一家之主》、《揭大歡喜》、《綠色牢籠》，而正在後製及開拍階段的則有《徘徊年代》、《濁水漂流》、《椒麻堂會》、《非典型女孩》、《咒》以及《96 分鐘》。
5. 2022 金馬奇幻影展：因活動活潑、多元有創意，不但養成固定觀眾，並持續吸引新加入的觀影人口。獨特的魅力吸引眾多影迷朝聖，年

年創下台灣影展最高滿座率。

6. 第 44 屆金穗獎及徵選優良電影劇本：二項活動皆會繼續秉持嚴謹及公正，專業舉辦徵件競賽。金穗獎會加強提供給電影新銳觀摩交流，持續與亞洲其他華語地區合作，放映各地新銳導演的創作，達到相互激盪砥礪之作用；入圍影片將同步在全台各地劇院放映，提供影人及觀眾最專業的影展體驗，亦將專注於更多趨於產業交流的專業內容，更全面性的扶植新銳電影工作者。徵選優良電影劇本則與產業緊密接軌，除了培訓工作坊及劇本媒合會外，參加金馬創投會議將促成入圍劇本與具經驗之影視製作團隊合作機會，並擴大參與貴賓基數，為台灣電影產業提供更多優質精彩的優良電影劇本。
7. 2022 金馬經典影展：自 2018 年舉辦以來，票房年年成長，已成功吸引資深影迷回到影展觀賞喜愛的大師作品，同時也提供經典影片予年輕一代的觀眾，每年 7、8 月已成為喜愛影展的觀眾互相交流成長的時間。

三、兩岸電影交流活動支出

- (一) 計畫重點：預計於 2022 年 6 至 7 月舉行「第十三屆兩岸電影展」，主要辦理項目包括影展開幕式、歡迎及歡送晚宴、展映兩岸優秀之電影作品及舉辦選片指南、兩岸影人對談講座、電影映後座談等。放映精選之台灣及大陸影片各 6 至 7 部，促進兩岸影片交流、共同拓展華語電影市場。
- (二) 經費需求：辦理本項業務需 451 萬 7 千元。
- (三) 預期效益：促進兩岸影片及影人交流，將台灣電影及影人推廣至大陸，刺激彼此的創作能量，並有機會促成合作拍攝，加強合拍電影的量能，豐富電影層次。並藉由兩岸電影合作，共同將華語電影推向國際市場。

四、管理費用

- (一) 計畫重點：加強控管及檢討經費之執行運用，杜絕非必要支出，降低營運成本。包含本會及下設金馬執委會及兩岸委員會之一般行政人員薪資、全員獎金、津貼、勞健保費、勞工退休準備金、董監事會

議出席費等人事費用及辦公室租金支出、裝潢修繕費、水電費、管理費、郵電費、交通費等行政管理費用，詳如支出明細表。

(二) 經費需求：本項支出需 3,101 萬 6 千元。

(三) 預期效益：控管人員之進用、精簡人力及節約其他行政支出，以降低開支；監督落實年度計畫並控制預算之執行，以期改善整體財務結構、提升自籌財源能力，達成年度收支平衡之目標。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

(一) 本年度勞務收入 8,762 萬 5 千元，較上年度預算數 8,438 萬 2 千元，增加 324 萬 3 千元，約 3.84%，主要係新增辦理影展活動，票房收入增加所致。

(二) 本年度受贈收入 3,237 萬 1 千元，較上年度預算數 3,286 萬 2 千元，減少 49 萬 1 千元，約 1.49%，主要係受經濟前景不明影響、故預估贊助款收入持平或略減。

(三) 本年度政府補助基本營運收入 140 萬元，與上年度預算數相同。

(四) 本年度其他業務收入 968 萬 6 千元，較上年度預算數 176 萬 7 千元，增加 791 萬 9 千元，約 448.16%，主要係為贊助廠商提供服務業務之相關收入增加所致。

(五) 本年度財務收入 251 萬 9 千元，較上年度預算數 208 萬 4 千元，增加 43 萬 5 千元，約 20.87%，主要係試片室租金收入增加所致。

(六) 本年度勞務成本 1 億 764 萬 5 千元，較上年度預算數 9,824 萬 5 千元，增加 940 萬元，約 9.57%，主要係金馬相關活動業務支出增加及新增編列經典影展活動支出所致。

(七) 本年度管理費用 3,101 萬 6 千元，較上年度預算數 2,938 萬元，增加 163 萬 6 千元，約 5.57%，主要係影展活動增加，人事支出及辦公室相關事務支出增加所致。

(八) 以上總收支相抵後，計短絀 506 萬元，較上年度預算短絀數 513 萬元，減少短絀 7 萬元，約 1.36%，主要係補助款收入、權利金收入及

受贈收入減少，故擲節調降支出所致。

二、現金流量概況

(一) 業務活動之淨現金流入 841 萬 7 千元。

(二) 現金及約當現金之淨增 841 萬 7 千元，係期末現金 7,491 萬元，較期初現金 6,649 萬 3 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 7,587 萬 5 千元，減少本年度短絀 506 萬元，期末淨值為 7,081 萬 5 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 7,157 萬元，較預算數 7,739 萬 2 千元，減少 582 萬 2 千元，約 7.52%，差異主要係票房收入、權利金收入及受贈收入減少所致。
2. 受贈收入決算數 2,841 萬 8 千元，較預算數 4,182 萬 8 千元，減少 1,341 萬元，約 32.06%，主要係受疫情影響景氣，捐款減少所致。
3. 政府補助基本營運收入決算數 140 萬元，與預算數相同。
4. 其他業務收入決算數 1,096 萬 8 千元，較預算數 136 萬元，增加 960 萬 8 千元，約 706.47%，主要係金馬影展專刊收入、紀念品收入、創投會議報名費收入、媒體採訪報名費收入、為贊助廠商提供廣告服務等收入，以及收回以前年度高估之費用、機票退票款收入、影展退票手續費收入等。差異原因主要係為贊助廠商提供廣告之服務收入增加所致。
5. 財務收入決算數 256 萬 7 千元，較預算數 192 萬 5 千元，增加 64 萬 2 千元，約 33.35%，主要係試片間租金收入增加所致。
6. 勞務成本決算數 8,015 萬 1 千元，較預算數 9,721 萬 7 千元，減少 1,706 萬 6 千元，約 17.55%，主要係受疫情影響，金馬奇幻影展、兩岸電影展活動中止，以及部份活動縮減規模所致。

7. 管理費用決算數 2,844 萬 9 千元，較預算數 3,186 萬 8 千元，減少 341 萬 9 千元，約 10.73%，主要係受疫情影響，活動縮減以致相關支出減少。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 632 萬 3 千元，較預算短絀數 518 萬元，由短絀轉為賸餘，計相差 1,150 萬 3 千元，約 222.07%，主要係受疫情影響，雖然部份活動中止或規模縮減、導致收支減少，但收入減少幅度小於支出減少幅度所致。

(二) 成果概述：

1. 2020 台北金馬影展

2020 年，全球在嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 疫情肆虐下，幾乎所有人事都遭遇莫大衝擊，電影亦不例外。包括原訂 4 月舉辦的金馬奇幻影展，準備就緒，也被迫停辦。然而所有同仁非但沒有氣餒，在惡劣的條件下開發與影迷互動的管道，也提前規劃各種舉辦方式，堅持不放棄。金馬經典影展使用加開影廳並採間隔座，創造了至今最高的滿座率。這些努力不懈的嘗試，其實都在為年底的大金馬做好萬全準備。

(1) 第 57 屆金馬獎

本年度參賽影片共有 465 部，其中紀錄片 102 部，報名量首次破百。評審團主席由李屏賓擔任，81 歲的陳淑芳以《孤味》、《親愛的房客》同時獲得最佳女主角及最佳女配角。而且除了台、港、中，星馬地區的異軍突起，也成了不可忽視的亮點。在 COVID-19 疫情影響之下，仍有是枝裕和、白靈、楊雁雁等超過二十位海外入圍者及嘉賓應邀來台接受隔離並出席金馬相關活動及頒獎典禮。國片票房的集體成長與金馬獎入圍名單的如虎添翼，更令本屆金馬獎頒獎典禮轉播吸引了超過千萬的觀賞人次。典禮從主題（前往明天的路上）、設計（全民共創）到執行、結果，以及對電影的尊重和熱愛，感動了無數人，也大獲好評。

總計當天晚間共有 1,093 萬人觀賞金馬盛會，其中透過台視頻道收看節目人口達 422 萬（電視平均收視典禮 3.97、星光 1.52），使用

網路觀看則有 671 萬人。

(2)台北金馬國際影展

金馬國際影展今年邀請到來自 50 個國家地區、176 部精彩電影參展，在 18 天的影展期間內，展開了 482 場放映、175 場滿場完售，並舉辦 50 場映後座談、10 場講堂、8 場校園巡迴講座，以及 19 場媒體活動，觀影人次高達 79,311 人次，74.62%滿座率，放諸國際，都是相當傲人的成績。一來新片上映有限，影展大大滿足了影迷親炙好電影的機會，再者對於金馬的支持和認同，也顯而易見地反映在參與度上。

(3)台北金馬創投會議

線上報名自 6 月 1 日至 7 月 31 日止。報名結果吸引來自台灣、中國、香港、新加坡、馬來西亞、美國、法國、日本、加拿大等地區，共計 337 件華語電影企劃案與劇集參與徵選。入選作品 40 件，分別是 13 件劇集 Series 企劃案、22 件一般入選企劃案，5 件 WIP 企劃案。經過評審密集的會議與討論後，選出今年百萬首獎為導演林君陽、李耀華合導的長片《煞塵爆》；法國 CNC 現金獎得主是《五月雪》；鏡文學潛力故事獎得主是《富都青年》；臺北文創劇作獎由《深度安靜》獲得；FPP 前瞻視野獎分別由《富都青年》、《虎毒不》獲得；中影電影開發基金由《煞塵爆》獲得；FPP 文策院原創獎分別由《拾憶男孩》、《瘋子蝦夫》獲得；CATCHPLAY 國際注目獎由《煞塵爆》獲得；WIP 文策院原創獎由《幻日手記》獲得；myVideo 劇集創意獎由《我的意外女兒》獲得。

因應 COVID-19 疫情影響，本屆創投會議也特別提供海外無法抵台的資方代表，以線上會議之形式與入選企劃案代表洽談；最後分別有來自台灣、中國、香港、新加坡、馬來西亞、韓國、美國、加拿大、法國、荷蘭、義大利、德國等，共 93 家投資發行方及影展代表共襄盛舉。入選作品代表與投資方的會議，現場加線上舉行總計 992 場。

(4)台北金馬電影學院

金馬電影學院報名共 148 名，考量疫情影響，本屆學院僅徵收 8 名學員，因此競爭更形激烈。本年度導師為徐漢強導演擔任，與鏡文學合作提供文學作品，導師從中選擇出指定改編文學：林新惠《虛掩》，指定演員為李霈瑜、莊益增，完成短片作品《滿七》。講堂課程邀請李安導演及大師工作坊是枝裕和導演，燈光指導譚紀良、配樂指導陳建騏及羅恩妮、調光指導李志緯，參與學院短片創作並從中給予指導授課，並以短片作品為課程討論內容之一。

2. 金馬奇幻影展

2020 年金馬奇幻影展因 COVID-19 疫情影響，在一切幾乎準備就序的三月下旬，忍痛宣布停辦，公告如下：

自一月底開始，金馬團隊便因應「嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19)」疫情的變化，不斷討論研議，調整活動方式，希望能創造一個安心的影展環境，讓影迷朋友如期參與。

除了將按規定做好體溫檢測、提供酒精消毒，也決定採取嚴格的間隔座位售票及場場消毒等防疫措施，甚至規劃好實名制入場方式。也取消了 K 歌場，並將《洛基恐怖秀》狂歡場改為一般放映。即使因此座位數將減少一半以上，我們還是希望可以提供影迷歡樂與美好的觀影經驗。

但在不斷調整與更改中，我們發現金馬奇幻影展最可貴的特質可能無法實踐，而海外疫情的變化也影響了部分影片的聯繫與運輸作業。為了維持影展獨有的觀影體驗和活動特色，也確保所有觀眾與工作人員的健康，我們決定停辦一屆。

金馬團隊要感謝所有參展影片影人以及單位廠商的理解和支持，也謝謝影迷朋友的體諒。雖然疫情還在變化，但我們會持續為下一個活動努力不懈。

一起加油，平安健康。

3. 金馬電影大師系列活動

2020 年與文化部影視及流行音樂產業局第三度合辦金馬電影大師課程系列活動。然而，年初開始全世界皆受到 COVID-19 疫情影響，國際影展紛紛取消實體活動；在幾經評估與規劃後，「金馬電影之夜」與「焦點影人」因國際影人無法來台而必須取消舉辦，但「金馬電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」等三項活動突破重重困境，於 7 月及 11 月推出華麗師資陣容與專業電影主題的系列課程，協助電影從業人員開拓視野、增進專業，持續不懈地為華語電影產業注入豐沛的活力與動力。

「金馬電影大師課」七月舉辦第一梯次，邀請到金馬獎終身成就獎得主侯孝賢導演的強大班底，剪接廖慶松、攝影李屏賓、音效杜篤之、美術黃文英、音樂林強和演員張震，傳授各自的精進祕訣。十一月第二梯次課程由李安主席領軍，由香港藝術指導文念中、金馬影后楊雁雁舉辦現場實體課程；因應疫情首度舉辦的 LIVE 視訊課程則邀請到重量級國際名導肯洛區、洛伊安德森、安德烈薩金塞夫以及知名監製約翰卡爾森與文森馬拉瓦爾，吸引眾多電影從業人員踴躍報名，兩梯次總計 2,771 人次參與。

「金馬電影工作坊」延續小班制規模開班授課，由日本金獎藝術總監花谷秀文、好萊塢電影食物造型師李宛蓉、以及再度訪台的日本名導是枝裕和擔任講師，與 53 位新生代電影創作者展開為期五天的專業電影工作坊。

「金馬電影論壇」今年亦舉辦兩場主題論壇，連續三年舉辦的「新導演論壇」由五位本屆金馬獎最佳新導演入圍者，暢談如何披荊斬棘完成首部長片的艱辛歷程；首度舉辦的「電影音樂論壇」由六位最佳電影音樂入圍者，從自我的養成與鍛鍊談起，再分享音樂創作的實務工作。選於最受矚目的金馬獎頒獎典禮前夕舉辦，共計 492 名業界人士與電影觀眾現場參與，直播觀看人次則高達 57,000 人。

4. 金馬經典影展：費里尼 100

2020 年適逢義大利電影大師費里尼 (Federico Fellini, 1920-1993) 百歲冥誕，金馬經典影展特別參與全球「致敬費里尼百年」計畫 (Fellini 100)，於 7 月 24 日至 8 月 13 日在台北舉辦「2020 金馬經典影展：費里尼 100」，在大銀幕完整重現費里尼執導的 24 部作品。

相較於前年的「柏格曼百年紀念影展」，本屆金馬經典影展籌辦「費里尼 100」的過程更為曲折，難度也更高。多方與羅馬 Luce 電影資料館 (Istituto Luce Cinecitta)、波隆納電影資料館 (Cineteca di Bologna)、義大利電影實驗中心 (Cineteca Nazionale) 等單位協商，才一網打盡費里尼執導的 24 部電影作品，而其中九成影片是精密修復處理的 4K 版本，難得珍貴。

5. 《下半場》口述影像推廣特別放映場

隨著時代的進步，人權的提升，近年來視障朋友們的權益及需求逐漸被社會與政府重視。為了讓視障朋友不受先天條件的侷限，可以與一般人享有同樣的環境及生活，本會與文化部影視及流行音樂產業局合作，製作榮獲金馬獎多項入圍肯定的電影《下半場》的口述影像版 DCP，並於 10 月份舉辦媒體放映場及特別放映場，藉此活動讓一般大眾及電影業界了解何謂電影的「口述影像」？也讓觀眾有機會體驗一般人和視障朋友如何共同觀賞電影，期望在未來，所有的影像活動都不受視覺條件的限制，各種影像作品都可以更加自由的被欣賞。

6. 第 43 屆獎勵優良影像創作金穗獎及徵選優良電影劇本

「金穗獎」創辦於 1978 年，旨在鼓勵新銳創作者，是備受台灣影壇關注的指標性競賽，亦是不少台灣重要影人的搖籃。「優良電影劇本」則是歷史悠久的劇本競賽，長期為台灣電影界扶植許多編劇人才，其績效卓越，許多部優良電影劇本躍上大銀幕。

自第 43 屆開始，主辦單位文化部影視及流行音樂產業局將上述二項競賽活動交由金馬執委會執行，活動徵件皆於 2020 年底展開。第 43 屆金穗獎入圍影片名單於 2021 年 3 月 31 日公布，得獎名單將於下半年度金穗獎頒獎典禮揭曉。第 43 屆優良電影劇本入圍名單則於 2021 年 9 月下旬公布，得獎名單於 11 月 24 日頒獎典禮揭曉。

7. 第 57 屆金馬獎頒獎典禮視覺設計群眾募集影像活動

「金馬 57 TAKE ONE」募集計畫為第 57 屆金馬獎首度發起之群眾共創行動，邀請社會大眾共襄盛舉，投稿提供 2020 年的影像紀錄，自 8 月 13 日開始徵件，9 月 14 日截止，共收到超過 7,000 件報名。所有稿件由第 56 屆金馬獎近 30 位得主與主視覺海報設計團隊共同加以再創後，在金馬各項活動包括頒獎典禮上出現，將每個人的生活瞬間，凝聚成時代變動的樣貌，與當屆的優秀電影一起成就「金馬 57」。本活動向文化部申請經費補助之。

8. 兩岸電影交流活動-兩岸電影展

第十二屆兩岸電影展原計於 2020 年 6 月份舉辦，為達活動成效，已於 1 月至 3 月陸續招募行銷組與影展組工作人員進行相關規劃籌備。然而 COVID-19 疫情持續發展，造成大陸電影發行與戲院映演全面暫停，台灣電影上半年的映演計畫也多延後未定，且影視相關單位復工期尚未確定。綜觀以上因素，造成影視產業運作恢復正常化之時程不斷延長，全球各影視產業亦因 COVID-19 疫情持續擴大而全面緊縮，尚無減緩之趨勢。

雖本屆兩岸電影展已於年初開始進行選片、展映城市與交流活動等規劃，但受疫情影響，故與大陸合作方就防疫、觀眾安全、兩岸恢復正常通航及交流互訪時間等不確定性因素進行多次討論，於 4 月共識決定中止本屆影展籌備工作，延後至 2021 年，待疫情穩定後再行舉辦。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 110 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 2,293 萬 2 千元，較預計數 4,219 萬 1 千元，減少 1,925 萬 9 千元，約 45.65%，主要係自 5 月中旬嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 疫情擴大，正在籌備中的影展活動紛紛延期辦理，且歷年政府補助款收入、票房收入及權利金收入皆集中於下半年度入帳所致。
- (二) 受贈收入執行數 886 萬 8 千元，較預計數 1,643 萬 1 千元，減少 756 萬 3 千元，約 46.03%，主要係企業贊助款集中於下半年度入帳所致。
- (三) 政府補助基本營運收入執行數 70 萬元，與預計數 70 萬元相同。
- (四) 其他業務收入執行數 157 萬 1 千元，較預計數 88 萬 4 千元，增加 68 萬 7 千元，約 77.71%，主要係收回以前年度高估之費用以及為贊助廠商提供服務業務之相關收入增加所致。
- (五) 財務收入執行數 103 萬 5 千元，較預計數 104 萬 2 千元，減少 7 千元，約 0.67%，主要係銀行利息收入減少所致。
- (六) 勞務成本執行數 1,943 萬元，較預計數 4,912 萬 3 千元，減少 2,969 萬 3 千元，約 60.45%，主要係上半年專案活動受疫情影響延期辦理，且歷年專案活動支出集中於下半年度執行所致。
- (七) 管理費用執行數 1,582 萬 2 千元，較預計數 1,469 萬元，增加 113 萬 2 千元，約 7.71%，主要係 110 年專案活動數量比往年增加，自上半年起陸續開始籌備，人事費用及相關行政支出增加所致。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 14 萬 6 千元，較預計短絀數 256 萬 5 千元，減少短絀 241 萬 9 千元，約 94.31%，主要係上半年活動受疫情影響延期舉辦，使得勞務收入及勞務成本更加集中於下半年度執行所致。

伍、其他：無。

主 要 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

收支營運預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
114,923	100.00	收入	133,601	100.00	122,495	100.00	11,106	9.07	
112,356	97.77	業務收入	131,082	98.12	120,411	98.30	10,671	8.86	
71,570	62.28	勞務收入	87,625	65.59	84,382	68.89	3,243	3.84	
48,413	42.13	補助款收入	60,067	44.96	60,182	49.13	-115	-0.19	
-	-	委辦收入	-	-	-	-	-	-	
15,425	13.42	票房收入	19,758	14.79	16,200	13.23	3,558	21.96	
7,732	6.73	權利金收入	7,800	5.84	8,000	6.53	-200	-2.50	
28,418	24.73	受贈收入	32,371	24.23	32,862	26.83	-491	-1.49	
1,400	1.22	政府補助基本營運收入	1,400	1.05	1,400	1.14	-	-	
10,968	9.54	其他業務收入	9,686	7.25	1,767	1.44	7,919	448.16	
2,567	2.23	業務外收入	2,519	1.88	2,084	1.70	435	20.87	
2,567	2.23	財務收入	2,519	1.88	2,084	1.70	435	20.87	
38	0.03	利息收入	26	0.02	41	0.03	-15	-36.59	
2,529	2.20	租賃收入	2,493	1.86	2,043	1.67	450	22.03	
-	-	其他業務外收入	-	-	-	-	-	-	
108,600	94.50	支出	138,661	103.79	127,625	104.19	11,036	8.65	
108,600	94.50	業務支出	138,661	103.79	127,625	104.19	11,036	8.65	
80,151	69.74	勞務成本	107,645	80.57	98,245	80.20	9,400	9.57	
-	-	發展電影事業支出	100	0.07	100	0.08	-	-	
79,434	69.12	金馬及影視相關活動支出	103,028	77.12	93,513	76.34	9,515	10.18	
-	-	委辦支出	-	-	-	-	-	-	
717	0.62	兩岸電影交流支出	4,517	3.38	4,632	3.78	-115	-2.48	
28,449	24.76	管理費用	31,016	23.22	29,380	23.99	1,636	5.57	
6,323	5.50	本期賸餘(短絀-)	-5,060	-3.79	-5,130	-4.19	70	-1.36	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

現金流量預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	- 5,060	
利息股利之調整	- 26	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	- 5,086	
調整非現金項目		
折舊費用	197	
各項攤銷	139	
減少(增加)應收款項	- 8,932	
減少(增加)預付款項	-	
減少(增加)其他流動資產	-	
增加(減少)應付款項	22,560	
增加(減少)其他流動負債	- 487	
未計利息股利之現金流入(流出)	8,391	
收取利息	26	
業務活動之淨現金流入(流出)	8,417	
投資活動之現金流量		
投資活動之淨現金流入(流出)	-	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入(流出)	-	
現金及約當現金之淨增(淨減)	8,417	
期初現金及約當現金	66,493	
期末現金及約當現金	74,910	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

淨值變動預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	500	-	500	
創立基金	500	-	500	
累積餘絀	75,375	- 5,060	70,315	
累積賸餘	75,375	- 5,060	70,315	
合 計	75,875	- 5,060	70,815	

本頁空白

明 細 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
112,356	業務收入	131,082	120,411	
71,570	勞務收入	87,625	84,382	
48,413	補助款收入	60,067	60,182	文化部補助款： 金馬獎頒獎典禮及台北金馬影展相關活動2,588萬4千元。 文化部影視及流行音樂產業局補助款： 兩岸電影展218萬3千元。 金穗獎及徵選優良電影劇本1,850萬元。 台北市政府補助款： 金馬獎頒獎典禮及相關活動1,350萬元。
-	委辦收入	-	-	
15,425	票房收入	19,758	16,200	金馬國際影展1,100萬元、奇幻影展550萬元、經典影展305萬8千元、兩岸電影展20萬元。
7,732	權利金收入	7,800	8,000	字幕收入及轉播之權利金收入。
28,418	受贈收入	32,371	32,862	民間贊助款。
1,400	政府補助基本 營運收入	1,400	1,400	文化部補助款： 基金會會務運作費70萬元。 兩岸電影交流委員會行政維運費70萬元。
10,968	其他業務收入	9,686	1,767	紀念品收入、報名費收入及為贊助廠商提供服務業務之相關收入，以及收回以前年度高估之費用、機票退票款收入、影展退票手續費收入等。差異數主要係為贊助廠商提供服務業務之服務收入增加。
2,567	業務外收入	2,519	2,084	
2,567	財務收入	2,519	2,084	
38	利息收入	26	41	銀行存款利息收入。
2,529	租賃收入	2,493	2,043	青島東路房屋租金收入及中華路試片室租金收入。
-	其他業務外收入	-	-	
114,923	總計	133,601	122,495	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

支出明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
108,600	業務支出	138,661	127,625	
80,151	勞務成本	107,645	98,245	勞務成本本年度預算數1億764萬5千元，較上年度預算數9,824萬5千元，增加940萬元，主要係金馬相關活動業務支出增加及新增編列經典影展活動支出，活動支出增列951萬5千元；兩岸電影交流支出減列11萬5千元，明細如下：
-	發展電影事業支出	100	100	1.發展電影事業支出10萬元，其內容如下：
-	培育電影人才支出	30	30	(1)培育電影人才支出3萬元，係開辦電影人才培育相關活動。
-	國片推廣支出	70	70	(2)國片推廣支出7萬元，係協助電影業界進行國內外電影推廣交流活動。
79,434	金馬及影視相關活動 支出	103,028	93,513	2.金馬及影視相關活動支出1億302萬8千元，包括：
21,123	行銷宣傳支出	17,852	13,621	(1)行銷宣傳支出1,785萬2千元，包括人事費-專案執行費383萬6千元，業務費1,401萬6千元，內容為：
4,086	人事費-專案執行費	3,836	3,685	①辦理各項酒會及記者會宣傳相關活動。
17,037	業務費	14,016	9,936	②網站架設更新及網址空間租用。
2,111	華語競賽支出	3,972	3,289	③製作整體形象包裝之文宣品與週邊紀念商品。
2,111	業務費	3,972	3,289	④其他因行銷宣傳需求延伸之支出。
18,148	頒獎典禮支出	19,252	19,632	(2)華語競賽支出397萬2千元，其內容如下：
3,720	人事費-專案執行費	2,910	3,533	①辦理參賽影片三階段評審相關活動。
14,428	業務費	16,342	16,099	②舉辦費比西影評人獎活動。
14,909	國際影展支出	18,570	16,718	(3)頒獎典禮支出1,925萬2千元，包括人事費-專案執行費291萬元，業務費1,634萬2千元，內容為：
2,831	人事費-專案執行費	3,005	2,838	①舉辦金馬獎頒獎典禮及星光大道等相關活動。
12,078	業務費	15,565	13,880	②入圍及得獎證書頒發與獎座製作。
1,466	電影教學推廣支出	2,600	1,592	③宴請重要貴賓及接待衍生之服務費用。
1,466	業務費	2,600	1,592	(4)國際影展支出1,857萬元，包括人事費-專案執行費300萬5千元，業務費1,556萬5千元，內容為：
9,289	創投會議支出	9,793	8,240	①影片版權費及字幕翻譯、製作費。
2,713	人事費-專案執行費	2,789	2,584	②舉辦國際影展活動及映後座談會。
6,576	業務費	7,004	5,656	③編製影展手冊及刊物。
				(5)電影教學推廣支出260萬元，係邀請國際知名導演或影人專題講座及課程主持。
				(6)創投會議支出979萬3千元，包括人事費-專案執行費278萬9千元，業務費700萬4千元，內容為：
				①邀請貴賓參與影片評審。
				②舉辦創投開、閉幕式及歡迎酒會。
				③印製各項宣傳海報及刊物。

財團法人中華民國電影事業發展基金會

支出明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
3,633	金馬奇幻影展支出	6,086	11,921	(7)金馬奇幻影展支出608萬6千元，包括人事費-專案執行費179萬元，業務費429萬6千元，內容為：
1,264	人事費-專案執行費	1,790	3,197	①舉辦奇幻影展活動。
2,369	業務費	4,296	8,724	②戲院現場相關活動。
1,873	金馬經典影展支出	5,558	-	③編製影展手冊及相關文宣品。
13	人事費-專案執行費	1,716	-	④設計製作週邊紀念商品。
1,860	業務費	3,842	-	(8)金馬經典影展支出555萬8千元，包括人事費-專案執行費171萬6千元，業務費384萬2千元，內容為：
5,042	金馬電影大師系列活動支出	-	-	①舉辦經典影展活動。
1,094	人事費-專案執行費	-	-	②戲院現場相關活動。
3,948	業務費	-	-	(9)金馬電影大師系列活動尚未確定，暫不列入。
628	金穗獎(劇本獎)支出	19,345	18,500	(10)金穗獎及徵選優良電影劇本活動支出1,934萬5千元，包括人事費-專案執行費301萬7千元，業務費1,632萬8千元。將結合金馬獎及金馬創投會議的多項活動，全方位為新銳創作者及編劇人才打造與業界之交流平台。
-	人事費-專案執行費	3,017	2,933	
628	業務費	16,328	15,567	
1,212	其他金馬及影視相關活動支出	-	-	
1,212	業務費	-	-	
-	委辦支出	-	-	
717	兩岸電影交流支出	4,517	4,632	3.兩岸電影交流支出451萬7千元，包括人事費-專案執行費126萬7千元，業務費325萬元，其內容如下：
717	兩岸電影展支出	4,517	4,632	(1)辦理兩岸電影展、推廣國片及帶領台灣電影主創人才至大陸地區交流。
622	人事費-專案執行費	1,267	1,228	(2)開閉幕式及記者會、座談會等宣傳相關活動。
95	業務費	3,250	3,404	(3)邀請影展代表團往返食、宿、交通等相關費用。
				(4)影展戲院及各項活動場租、場佈等相關支出。
				(5)影展拷貝宣材沖印、運送等相關支出。
				(6)編印影展手冊、DM及製作相關文宣品。
28,449	管理費用	31,016	29,380	管理費用本年度預算數3,101萬6千元，較上年度預算數2,938萬元，增加163萬6千元，其內容如下：
8,099	人事費-薪資	8,404	8,069	1.編列一般行政人員之薪資費用及員工上年度未休完之特休假折算工資、超時工作報酬共840萬4千元。
9,091	人事費-其他	9,830	10,395	2.包括全員年終獎金、工作獎金、二節津貼、勞健保費用、勞退金提撥及董監事出席費等共983萬元。
11,259	辦公室相關事務費	12,782	10,916	3.包括辦公室租金、攤提裝潢費用、水電費、管理費、交通費、修繕費、雜支等一般行政費用共1,278萬2千元。
108,600	總 計	138,661	127,625	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

固定資產投資明細表

中華民國111年度

單位:新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
無		
總 計		

參 考 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

資產負債預計表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣千元

109年12月31日 實際數	科 目	111年12月31日 預計數	110年12月31日 預計數	比較增(減-)數
	資 產			
73,140	流動資產	96,936	79,587	17,349
59,718	現金及約當現金	74,910	66,493	8,417
13,255	應收款項	22,000	13,068	8,932
26	預付款項	26	26	-
141	其他流動資產	-	-	-
500	投資、長期應收款、貸款及準備金	500	500	-
500	非流動金融資產	500	500	-
11,122	不動產、廠房及設備	10,728	10,925	- 197
8,460	土地	8,460	8,460	-
6,006	房屋及建築	6,006	6,006	-
- 3,344	減：累計折舊	- 3,738	- 3,541	- 197
3,141	其他資產	1,352	1,491	- 139
1,789	遞延資產	-	139	- 139
1,352	什項資產	1,352	1,352	-
87,903	資產合計	109,516	92,503	17,013
	負 債			
6,898	流動負債	38,701	16,628	22,073
6,411	應付款項	38,701	16,141	22,560
487	其他流動負債	-	487	- 487
6,898	負債合計	38,701	16,628	22,073
	淨 值			
500	基金	500	500	-
500	創立基金	500	500	-
80,505	累積餘絀	70,315	75,375	- 5,060
80,505	累積賸餘	70,315	75,375	- 5,060
81,005	淨值合計	70,815	75,875	- 5,060
87,903	負債及淨值合計	109,516	92,503	17,013

財團法人中華民國電影事業發展基金會
員工人數彙計表

中華民國111年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
電影基金會	4	本會另設總務1名，由兩岸委員會常設人員兼任，故不列入總員額計算。
董事長	1	
秘書長	1	常設人員
組長	2	常設人員
金馬執行委員會	47	金馬執委會另設稽核1名，由電影基金會會計組長兼任，故不列入總員額計算。
主席	1	常設人員
執行長	1	常設人員
總監	4	常設人員
副總監	1	常設人員
經理	3	常設人員
統籌	13	常設人員9名、專案人員4名
專員	17	常設人員8名、專案人員9名
組員	4	專案人員
臨時人員	3	依專案需求短期聘用人員
兩岸電影交流委員會	6	為擷節人事成本，兩岸委員會秘書長、會計、出納皆由電影基金會同仁兼任，故不列入總員額計算。
主任委員	1	常設人員
統籌	2	專案人員
專員	3	常設人員1名、專案人員2名
總計	57	

財團法人中華民國電影事業發展基金會
用人費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、郵 償金及資 遣費	分攤 保險費	其他 (註1)	總計
董事長	-	-	-	-	-	-	8	8
董監事	-	-	-	-	-	-	92	92
高級主管(註2)	6,455	303	38	1,175	308	488	-	8,767
中級主管(註2)	12,129	609	99	2,418	578	1,062	-	16,895
職員(註2)	9,072	216	74	1,861	538	1,041	-	12,802
合計	27,656	1,128	211	5,454	1,424	2,591	100	38,564

註1：其他費用為董事長及董監事參加董監事會議之出席費。

註2：高級主管包括電影基金會秘書長；金馬執委會主席、執行長及總監；兩岸電影交流委員會主任委員。

中級主管包括組長、副總監、經理、統籌。

職員包括專員、組員及臨時人員。

財團法人中華民國電影事業發展基金會

出國計畫預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	差旅費	承辦單位
1	選片	鹿特丹影展、 柏林影展	荷蘭鹿特丹 德國柏林	選片	1月底- 2月初	13	2	306	金馬影展部
2	考察 選片	香港電影節	香港	香港亞洲電影投資 會及Filmmart	3月	4	4	93	基金會 金馬創投
3	考察	北京電影節	大陸	電影節觀摩	4月	4	2	46	兩岸委員會
4	考察	香港電影金像獎	香港	頒獎典禮觀摩	4月	2	2	54	金馬競賽部
5	選片	坎城影展	法國	選片	6月	14	4	358	金馬影展部
6	考察	上海電影節	大陸	電影節及創投會觀 摩	6月	4	3	70	金馬創投 兩岸委員會
7	考察	釜山影展	韓國	影展觀摩	9月	4	2	61	金馬創投
8	進修	上海進修	大陸	戲院設備展	12月	5	1	25	金馬行銷部放映組
合 計								1,013	