

## 110 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

111. 4. 14

### 壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人臺灣生活美學基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院登記日 為準)	創立基金總 額	期末基金總額	原始捐 助金額 比率	累計捐 助金額 比率	年度補(捐) 助金額	年度委辦金 額	年度自 籌金額 比率	年度總收入	年度總支出	年度餘絀
78 年 6 月 1 日	35,000,000	140,913,174	100%	99.35%	109,738,334	34,020,208	0.71%	144,781,359	144,381,463	399,896

### 三、財團法人整體運作情形：

#### (一) 年度重要成果說明：

110 年全球嚴重特殊傳染性肺炎疫情持續蔓延，惟我國防疫得宜，本會根據衛生福利部疾病管制署中央流行疫情指揮中心(CECC)指引，及文化部防疫管理措施，滾動式修正相關計畫執行方式，在 5 月之前，皆能按照原計畫期程進行。此外，本會去年因應疫情應變模式，已適度轉為線上展演活動。惟因後期遭逢疫情升溫，展場容留人數下降、單一動線進出口、室內全程戴口罩等配合措施開展，直到 5 月 15 日 CECC 提高為三級警戒，配合文化部自 5 月 15 日起至 7 月 19 日止園區對外全部關閉，直到 7 月 26 日降為二級，本會在評估園區展場檔期及展演團隊作業期程，漸次將展演時間確認。在國際交流方面，臺灣防疫規範較為嚴謹，針對外國人士入境隔離期間較長(隔離 14

天及自主管理 7 天)，造成外國團隊入境意願有限，故調整為以遠距離佈展為主，以藝術家提供裝置手冊或以視訊方式指導佈展。本會在策展同時，也規劃線上展覽的功能，除實體展出後，也增設線上展覽。為補強展場人流管制之限縮，本會規劃多場線上直播及互動型推廣活動，以提升觀展人次。有關各計畫內容分述如下：

## 1. 年度工作計畫

### (1)年度策展徵件

本會於 109 年首度對外公開徵求策展計畫，希望透過具「公共性」、「跨領域」與「實驗性」的策展實踐，鼓勵以開發公眾參與為旨的藝術活動，並建構 C-LAB 作為整合當代藝術、科技媒體與社會創新等藝文生態系協作共創的實驗展演平台。入選 3 案，依次於 110 年 1 月開始執行展覽與演出：

A. 原型樂園的「未來相談室」，演出日期 1 月 29 至 31 日、及 2 月 5 至 7 日每天 5 場演出，總計 32 場次；參與人次 630 人。

展演介紹：原型樂園的策展計畫「未來相談室」將聯合餐廳前町轉化成空總的「未來相談室」，報名相談的觀眾在此和來自各行各業的「人生預測師」一對一面談，每個人獲得五種不同面向的未來預言。人生預測師包含：中醫師林巧梅、物理治療師歐玉萱、哲學諮商老師古秀鈴、家族系統排列師張靖媛、職涯規畫諮詢顧問李益恭、高齡社會研究員陳懷萱、理財專員羅馬、量子信息解讀師劉紀昀、占卜師艾德。除了為期兩週末的展演之外，原型樂園並舉辦相關講座及工作坊，邀請公眾一起思考「參與」的社會意義，並探索藝術活動介入日常生活的社會實驗。此項參與式藝術計畫為英國藝術家約書亞·沙發兒（Joshua SOFAER）的原創概念，並由原型樂園負責人貢幼穎和沙發兒共同發展完成。

註：本計畫獲第二十屆台新藝術獎第一季提名。

B. 谷予晴的「造市場」，展期自 3 月 4 至 31 日，展覽平日為靜態展出，於週五、六和日開放特定時段免

費報名遊戲場，活動總計辦理 31 場次；整體參與人次計有 988 人。

展覽介紹：「造市場」展覽透過角色扮演與遊戲的方式，探討城市中面臨的能源、居住型態、消費習性、垃圾廢棄物、飲食、社群、宗教、身分認同、社會形態、交通運輸、文化等議題，藉由遊戲中不同的「任務」，引導討論，實際模擬一座城市的演變，並在過程中思考與探索我們與城市的關係。此展邀請來自臺灣、荷蘭、德國、韓國等不同國家的都市規畫專業研究者，針對各種城市議題，導入自己獨特的研究方式，延伸成為展場內遊戲的環節。如同遊戲中的「外掛程式」般，藉以擴充不同的城市經驗、田野調查方法與介入方式，在互動型展覽中和民眾展開互動與交流。展覽搭配多場工作坊，帶領民眾討論如社子島等臺北各地的居住議題、走進士林近郊山林感受身體、通過觀察和記錄集結出屬於臺北專有的城市辭典等等。

- C. 邱杰森和蔡士瑋共同策劃的「超編碼——地理圖／誌的藝術測量術」，展期自 4 月 24 日至 6 月 6 日在 C-LAB 通訊分隊展演空間與聯合餐廳展演空間展出。因應全國疫情第三級警戒，自 5 月 15 日改為線上展覽(<https://www.cgartgroup.com/>)。實體展覽辦理期間參觀人次計有 851 人，實體與線上講座活動等則有 229 人，總計參與人數 1,080 人。活動總計辦理 9 場次。

展覽介紹：「超編碼——地理圖／誌的藝術測量術」本次展出共有 17 件作品，展覽主軸為以地理圖／誌作為創作主要關懷與基點，重新追問藝術在當代的位置，並對日常生活工具與技術使用的反省，同時思索對空間、方位、場所等在地位置的概念與意義。「超編碼」(transcodage) 一詞來自於德勒茲 (Gilles DELEUZE) 與瓜達里 (Pierre-Félix GUATTARI) 所著《千高原》一書，原來是詮釋生物中去界域性 (de-territorialization) 的狀態，在此展中則運用來討論地圖中的藝術表現及其展演方法。展覽呈現包含雕塑、裝置、繪畫、錄像、研究文件與表演等多種形式，邀集來自馬來西亞、法國、新加坡、臺灣等地的藝術家。展場中除了靜態展品外，也有數件與觀展民眾互動的作品，如宇騫

數位科技有限公司展出的巨型沙盒，邀請觀者戲沙、形塑地形，同時投影出參與者的足跡；地產遊戲《空總大亨》由藝術家蔡國傑延續先前的空間土地銷售計畫《半田計劃》，以 C-LAB 的地籍線為設計基礎，邀請觀眾一同加入買賣地籍線的遊戲。

## (2)2021 CREATORS 計畫

邁入第四年的「2021 CREATORS 創作／研發支持計畫」團隊徵選作業。徵件消息於 109 年 11 月 23 日公告，共收到 85 件申請案，邀請徐文瑞、王文儀、高俊宏、秦雅君、蔡宏賢等專家學者擔任評審委員，以兩階段評選出共 6 組創研進駐計畫。獲選率約為 7%，總補助金額為新臺幣 400 萬元整。補助名單如下表：

團隊	計畫名稱	期程	補助金額
花逸芯	聲迷耳眩	3/1 - 8/31	500,000
許博彥、盧均展、盧冠宏、梁廷毓（引爆火山工程）	火環之海：星陣、焱山、群島的科學與藝術創研計畫	3/1 - 11/30	800,000
朱駿騰、黃艾倫、黃詩珊	陰合幽冥	3/1 - 11/30	750,000
李亦凡	瘋狂影像工具	3/1 - 11/30	550,000
何睦芸、林奎妙（石在工作隊）	浪來了：馬崗聚落跨界共議行動	3/1 - 11/30	800,000
王世偉	打造感官生態系——《弱者》舞台與聲音裝置研發計畫	3/1 - 8/31	600,000

「CREATORS 創作／研發支持計畫」自 3 月起團隊展開進駐後，各團隊展開創研計畫初始階段各項工作，此外，並陸續確立各團隊之「陪伴觀察員」及「年度觀察員」人選，分別負責陪伴諮詢及觀察評論書寫之任務。名單如下：

陪伴觀察員	王聖閔（藝評人、國立中央大學藝術學研究所助理教授）
	林宜徵（作曲家、國立臺灣師範大學助理教授）

	陳懷恩（電影導演）
	高俊宏（藝術家、國立臺北藝術大學美術學院助理教授）
	周伶芝（策展人、藝評人、劇場構作與創作顧問）
	洪廣冀（國立台灣大學地理系副教授）
年度觀察員	馮馨（策展人／藝評人）
	謝鎮逸（劇場評論人）
	張又升（聲音藝術及劇場評論人）

各團隊依原計畫，於進駐後展開相關研究及田野調查工作，如新北市馬崗村、社子島等地進行實地踏查，並逐步開展各項公眾活動，包括講座與工作坊，如王世偉團隊之「聊·育·戲」講座、「引爆火山工程」團隊之「負地理學講演」、李亦凡主持之「虛幻引擎工作坊」、花逸芯主持之「聲迷耳眩」聲音工作坊等。惟5月中旬起，因應疫情之三級警戒，原排訂之CREATORS培力講座與團隊公眾活動部分延後舉辦，部分則改採線上活動，其中「負地理學講演」共舉辦九場次，其中因應疫情除了部份場次改採全線上活動，其餘場次皆為實體活動與線上直播並行，以擴大觀眾群。

為增進駐團隊之間互相交流了解，於4月14日、6月16日及7月14日共舉辦三場CREATORS計畫分享會，由各團隊分享各自計畫。此外，舉辦兩場培力講座，分別為劉博文律師講授著作權及藝文相關法律指南、陳懷萱主講之「田野行不行？—藝創中介敲敲門」。進駐初期亦舉辦一場參訪「IP內容實驗室」，與該實驗室人員進行交流，拓展未來合作可能。

作為CREATORS年度主要活動，8月21至29日舉辦「催落—CREATORS線上開放工作室」活動。此活動系列原為C-LAB每年夏天固定舉辦的CREATORS年度活動，當天開放各進駐團隊的工作空間，搭配各種計畫展示、講座與計畫分享，讓民眾能有機會與進駐團隊交流互動。然受疫情衝擊，首次將現場活動移至線上平台Gather Town，推出復古科幻風格的CREATORS太空站，邀請訪客登入虛擬工作室，與進

駐團隊自由交流，線上空間也展示了各計畫行進中的樣貌。配合線上活動特性，活動時間也拉長至 9 天、橫跨兩個週末。

主要節目為 8 月 21 日登場之「CREATORS@GatherTown」線上群聚，7 組進駐藝術家和團隊在線上工作室現身，與上線訪客自由交流。當天下午亦推出「視窗外的田野」主題講座，集合三組團隊在馬崗漁村、東北角島嶼群、社子島的田野經驗分享。當天活動訪客約 250 人。

在進駐後期，部分團隊亦開始以展演形式作為計畫之階段性發表，如花逸芯於 8 月 28 日於聲響實驗室發表之「聲迷耳眩：錯聽實驗展演」、石在工作隊（何睦芸、林奎妙）於 110 年 12 月 24 日至 111 年 1 月 9 日於聯合餐廳展演空間發表之「浪來了旅遊接待會所」展演；李亦凡「瘋狂影像工具」計畫所完成的錄像作品，亦受邀於 11 月參加國立臺灣美術館舉辦之「未至之城——2021 亞洲藝術雙年展」中呈現。王世偉團隊則在 8 月底以跨領域舞蹈實驗作品《延·生》進行演出拍攝工作，並舉辦兩場創作諮詢討論會。

針對 CREATORS 機制與 111 年度徵件辦法之檢討改進，本計畫分別於 9 月底舉辦「CREATORS 計畫觀察員回顧座談」及 11 月初「2022 CREATORS 創作／研發支持計畫諮詢會議」，邀請過往之 CREATORS 觀察員、專家與學者等進行諮詢討論，並依此作為 111 年度徵件作業要點修訂依據。

1 至 12 月 CREATORS 計畫辦理活動一覽表

項目	活動名稱	地點	時間	執行說明
1	2021 CREATORS 歡迎會	102 共享吧	3/17	
2	參訪 IP 內容實驗室／CREATORS 計畫分享 I	IP 內容實驗室 303 多功能室	4/14	
3	陪伴觀察員討論會   浪來了 (周伶芝) 實地 踏查	馬崗漁村	5/11	內部活動
4	聊·育·戲   你的自然不是我的自然：當代 藝術中的自然觀察 (王世偉)	西服務中心 2F	5/14	
5	培力講座   著作權法律指南 (劉博文律)	線上活動	6/16	因應疫情採線上活動

	師)、CREATORS 計畫分享 II			
6	聲迷耳眩——錯聽實驗與原理工作坊 (花逸芯)	線上活動	6/25	因應疫情採線上活動
7	負地理學講座  托霸火山·火山寒冬·人類演化 (魏國彥)	102 共享吧	7/4	因應疫情延期至 9/26
8	CREATORS 計畫分享 III	線上活動	7/14	因應疫情改採線上活動
9	負地理學講座  大屯火山群的歷史 (宋聖榮)	線上活動	7/17	因應疫情採線上會議
10	機造電影討論會  瘋狂影像工具 (王聖閔主持)	線上活動	7/28	因應疫情採線上會議
11	負地理學講演  再探 1867 年基隆大海嘯與 1694 年康熙台北湖 (鄭世楠)	102 共享吧 線上直播	8/15	
12	催落! ——2021 CREATORS 開放工作室	線上活動	8/21	因應疫情採線上平台，包含 1 場計畫線上分享講座
13-14	王世偉《延·生》專家討論會議 I、II	102 共享吧	8/21-22	
15	激躁! ——虛幻引擎工作坊 I (李亦凡)	CREATORS 303 多功能室	8/22	
16	聲迷耳眩  錯聽實驗展演	聲響實驗室立體聲場	8/28	共演出 4 場
17	聲迷耳眩  錯聽實驗展演 (演後討論)	線上活動	8/29	因應疫情採線上會議
18	負地理學講演  火山島瀏覽: 龜山島、彭佳嶼、釣漁台與沖繩海槽海底火山之探討	102 共享吧 線上直播	8/29	
19	CREATORS 聲鬥陣  合成現實	聲響實驗室立體聲場	9/3-5	
20	負地理學講演  托霸火山·火山寒冬·人類演化	102 共享吧 線上直播	9/26	
21	CREATORS 計畫觀察員回顧座談	CREATORS 308 會議室	9/27	內部活動

項目	活動名稱	地點	時間	執行說明
22	負地理學講演   臺灣東北沿海地區的圖騰踏查與文史建構	西服務中心 2F 線上直播	10/16	
23	負地理學講演   火山之靈：一個宇宙意識維度理論的視角（往橋）	西服務中心 2F 線上直播	10/31	
24	2022 CREATORS 創作／研發支持計畫諮詢會議	CREATORS 303 多功能室	11/2	內部活動
25	培力講座   田野行不行？：藝創中介敲敲門（陳懷萱）	營運中心共創空間	11/17	
26	負地理學講演   大屯火山活動觀測與現地工作之經驗分享	102 共享吧 線上直播	11/21	
27	負地理學講演   琉球列嶼、八重山群島和與那國島：一個人類學家的日常觀察	CREATORS 303 多功能室 線上直播	12/11	因應疫情，國外講者採線上遠距
28	虛幻引擎工作坊 II（李亦凡）	圖書館展演空間	12/18-19	
29	浪來了旅遊接待會所（石在工作隊）	聯合餐廳展演空間	12/2 - 01/09	
30	浪來了旅遊接待會所   講座／風潮交流會—三貂角小漁村教我們的事	聯合餐廳 展演空間	12/26	系列活動
31	浪來了旅遊接待會所   活動／Mundane 沒有靈魂的餐車	聯合餐廳 展演空間	01/08 - 09	系列活動
32	浪來了旅遊接待會所   工作坊／跨界天王藻來也—藻的潮知識與體感工作坊	聯合餐廳 展演空間	01/08	系列活動
33	浪來了旅遊接待會所   座談／皇族來襲—東北季風下的新鮮	聯合餐廳 展演空間	01/09	系列活動



- 獎項

1. 2021 年 CREATORS 計畫進駐者朱駿騰、黃詩珊、黃艾倫，以進駐計畫「陰合幽冥」的長片創作《滅無明》，獲 110 年度第二梯次國產電影長片輔導金 600 萬（發佈日期：111 年 1 月 4 日）。
2. 2020 年 CREATORS 進駐者羅懿君，以進駐計畫「糖蜜、酒精、健身工坊，是什麼使今日的生活變得如此不同，如此有魅力？」之後續創作，獲 2021 臺北美術獎優選。
3. 2020 與 2021 年 CREATORS 獲選團隊「引爆火山工程」，以進駐計畫時創作的錄像作品《焱族：首部曲》，入圍 2022 高雄獎「計畫型暨跨領域藝術類」初審。
4. 2021 年 CREATORS 石在工作隊「浪來了旅遊接待會所」獲第 20 屆台新藝術獎第四季提名。

- 參展

1. 藝術家李亦凡於 2021 年 CREATORS 進駐計畫「瘋狂影像工具」完成兩部錄像作品，分別獲邀參與 2021 年亞洲藝術雙年展「Phantasmopolis 未至之城」（展期至 111 年 3 月 6 日），及台北當代藝術館策畫之「過站不停」展（展期 111 年 1 月 23 日）。
2. 藝術家陳乂（陳志建），以 2020 年 CREATORS 進駐計畫延伸創作之聲音機動裝置《Flickering 曳》，於駁二藝術特區之「迎光」展出（展期至 111 年 2 月 28 日）。

- 其它

2020 年 CREATORS 的藝術家施懿珊、李慈湄，在今年「2022 新點子實驗場 R&D 計畫」中獲選。

### (3)2021 光州雙年展—Pavilion Project

第十三屆光州雙年展主題定為「Minds Rising, Spirits Tuning」。光州雙年展基金會邀請 C-LAB 及國家人權館共同合作，以光州當地的 ACC 國立亞洲文化殿堂作為展出場地。展覽由 C-LAB 資深策展人吳

達坤策劃，以「雙迴聲」為題，探討臺灣與韓國在二戰後期的民主發展。規劃邀請長期專注於人權、政治藝術等普世價值議題的臺、韓 8 組共 14 位藝術家加入，因疫情影響，展覽延期到 110 年 2 月 26 日至 5 月 9 日展出。韓國當地維持防疫 2.5 級狀態，有限度開放參觀條件下。參觀人次為 9,657 人。韓國方面的專業人士對本展臺灣藝術家眾多作品的呈現，皆表示印象極為深刻。其中對人權館四件由「綠島人權藝術節」挑選的作品，也獲得眾多國際媒體、當地觀眾跟藝術界專業人士的正面評價（台灣媒體 16 則、國際媒體 13 則）。本展也是從 109 年疫情進入全球爆發到 110 年五百多天以來，國際上少數能實際開放參觀的大型藝術雙年展。

#### (4) 藝術與城市—勒法利計畫

如何思考地方、理解地方的建構模式和定義何謂地方，是「勒法利計畫」所欲關注的面向，整個展覽場域邀請藝術家以不同的取徑，探索人與空間的關係，以及場所的意涵。

本次作品共有十件創作，在這些作品中，包括陳萬仁、戴翰泓、邱承宏、廖建忠、吳燦政和陳曉朋皆為新作；莊普、凌天與蕭有志的作品，則是舊作新製。泰國藝術家阿農·南堯 (Arnont Nongyao) 的作品則是 2019 年「新加坡雙年展」的委託製作，本次也於 C-LAB 以全新樣貌展出。上述作品皆充分利用展場環境與現地條件，創造出重新理解美援大樓和 C-LAB 園區的視角，同時也試著將藝術計畫、建築計畫或構築物，用以作為活化群體關係的介面。

「勒法利計畫」展出地點為美援大樓展演空間與榕樹廣場，展覽原訂於 110 年 5 月 15 日開展並舉辦記者會暨開幕式，均因宣布升級三級警戒而取消，展覽也因此延後開展。7 月 13 日三級警戒鬆綁，展覽以預約制、每日四個場次時段方式開展。兩場講座原訂於 6 月舉辦，分別延期至 7 月 18 日、7 月 25 日，使用線上會議軟體舉辦座談會，並舉辦「空間關係」系列教育推廣活動。展覽開幕後，隨疫情狀況滾動式調整，展期延長至 8 月 29 日結束。辦理線上座談 6 場，展期觀展總人數為 944 人。展覽網

址：<https://projectthefolly.clab.org.tw/>。

註：本計畫入圍第二十屆台新藝術獎。

### (5)未來視覺計畫 (FUTURE VISION LAB)

本活動併入「2021 C-LAB 未來媒體藝術節」說明。

## 2. 國際創意平台計畫

### (1)臺灣聲響實驗室國際合作計畫

#### A. 2021 CREATORS 聲鬥陣

為支持國內青年藝術創作者發展，媒合國內藝術家與 C-LAB 臺灣聲響實驗室共創協作，徵求以聲響、音樂為核心，扣合聲響實驗及文化場景相關主題，具實驗精神和探索態度之進駐計畫。透過進駐的方式，讓青年藝術創作者深入接觸聲響科技不同面向，激發聲音與音樂創意發想，期盼藉由創作者的獨特思維，為臺灣聲響領域之研究與發展，開啟更多可能性。甄選機制為第一階段由國內專家學者選出後送由法方 IRCAM 再商議討論選出。

2021 CREATORS 聲鬥陣的進駐作曲家郭立威(本年度共計有 18 件申請案)，於 9 月辦理進駐計畫「合成現實」之階段性發表。本次展演運用 Ambisonics 環繞聲場的特性，將預錄和即時電聲與古箏結合，成為獨特的立體聲場。透過 Vector Based Amplitude Panning (VBAP) 技術，將現實空間分割為多個迷你的虛擬空間，以不同的聲音處理方式，賦予各個空間獨特的時間性。本次與新媒體藝術家田子平合作，加入錄像裝置，不同於一般固定的聆聽觀賞位置，表演過程中觀眾可自由地遊走體驗。在 9 月 3 至 5 日期間舉辦共計 12 場演出，觀覽人次約 130 餘人。貴賓場出席貴賓包括表演藝術中心總監、清華大學及師範大學音樂系教授、知名古琴樂手及兩廳院 PAR 表演藝術雜誌編輯，活動後獲聲音藝術家黃大旺撰寫〈合成現實：古箏一

直在房裡〉一文，刊載於台新銀行文化藝術基金會網站。此外，實驗室亦促成與新媒體藝術家田子平共同合作本年藝術節作品計畫之一《光之所向》，開啟兩人不同藝術語彙的對話。

## B. 第二屆（2021-2022）IRCAM 教育合作計畫

IRCAM 自 1970 年代成立至今，致力於音樂與聲音的研究和發展，在音樂家與聲響工程人才攜手合作下，透過創作與研發並行，累積出豐厚的經驗，在音樂創作與聲響工程層面，都不斷推動當代音樂與聲響藝術的發展。

臺灣聲響實驗室與 IRCAM 合作，規劃出結合當代電腦音樂論、軟硬體實務演練及創作展演活動。工作坊由 IRCAM 工程師擔任主要授課教師，不同主題搭配臺灣專業人才協同授課，並有臺灣聲響實驗室工程師從旁輔助，以逐步培養臺灣聲響創作和聲響工程人才，作為科技藝術創作動能為目標，期待從聲響藝術領域出發，開創臺灣科技藝術領域豐沛的創作能量。

本工作坊對外公告徵選學員，共計有 23 位投件。初審由國內評委選出 16 位，複審由 IRCAM 法國聲音設計講師 Jean LOCHARD 面試評選出 10 位。甄選後學員於每週二線上上課，期程為 110 年 10 月 12 日至 111 年 5 月 31 日，為期 7 個月，預計 111 年 6 月舉辦階段性成果發表。

## C. 2021 C-LAB 聲響藝術節：Diversonics

本屆聲響藝術節共同製作節目計有 14 件，展演期間為 11 月 12 日至 28 日，包括純立體音場音樂會、電影音樂會、點雲影像音樂、VR 立體音場、光球裝置音場、舞蹈音樂等不同類型，各項展演活動共 351 場次，累積 5,762 觀賞人次。另舉辦講座 4 場次、演後對談 4 場次，約 350 餘人參與，更有外交使節、產官學界重要人士於開幕活動當晚出席，文化部部長李永得亦出席致詞，期許聲響藝術節與法國龐畢度 IRCAM 緊密合作，透過音樂聲響連結不同領域的藝術，打破我們過去認知中的視覺藝術跟表演藝術藩籬，從中體會到不一樣的觀感體驗。

共同策展團隊法國龐畢度 IRCAM 執行長馬德內 (Frank MADLENER) Madlener) 於錄製影片中說明法國巴黎今年活動，在祝福之餘，同時表示即使面臨疫情的許多不確定性，仍期待雙邊能持續緊密合作、有更多元的交流互動。本次藝術節的跨界共創作品獲得國家三大館舍總監及館長、策展人等專業人士親臨觀賞討論，吸引眾多媒體關注報導，並於社群媒體造成熱絡討論，吸引橫跨視覺、電影、音樂、多媒體、舞蹈等不同領域創作者、策展及評論人等，均重複多場次體驗各展演並給予極大的肯定與回饋。媒體露出方面，國內媒體露出含電視報導、雜誌、網路媒體和影音報導共 25 則，加上藝術家個人專訪報導，總計共 32 則；法國 IRCAM 亦協助於社群發布共同製作作品相關訊息。

「校際單元」由國立臺灣師範大學、國立臺北藝術大學、國立清華大學及國立陽明交通大學等 4 校師生共同參與創製，聲響實驗室則協助現場音場測試、軟硬體規劃支援。獲得十分優異的演出效果，演出水準匹配硬體設備，各校參與老師均感到滿意，感謝聲響藝術節所提供之各項協助及演出舞台，讓學生有機會執行難得的音響聲場系統、積累多聲道聲場實際演出經驗，對未來電腦音樂、新聲響跨域合作有莫大的幫助。其中，實驗室協助國立陽明交通大學錄製立體聲場、修調環繞聲場之影片，將由該校系於下學期作為對外招生之用。

聲響實驗室的共製節目分別說明如下：

a. 「**電影音樂會**」：呈現法國 IRCAM 委託日本作曲家平野真由為日本已故導演衣笠貞之助的經典默片

《瘋狂的一頁》創作的全新樂作，以日本能劇音樂結合電子三重奏編制，讓音樂與影像交織成一幕幕夢幻與現實交錯的意識流。與國家電影及視聽文化中心合作的《戀愛與義務》影音新創作品，甄選出劉蕙雯和林煒傑，並邀請王思雅為影片創作新曲，搭配影像後製，讓作品以新貌重現，探索音樂與影像互動關係，為老電影賦予新生命。此場活動除了吸引音樂、影像創作者與會，觀眾群年齡範圍亦廣，更有不少年輕學子前來學習取經。本場演出觀眾約 186 人。地點：戰情大樓戶外舞台。

b. 2021 聲響藝術節共製節目《桑步 2021》為立體音場第一個以實體演出的舞蹈類型作品，以新型態的舞蹈與音樂跨界形式，擴張觀者／聽者在空間中對於聽視覺的感受，亦加深了離緒的濃厚情感。此次也在本會 305 室錄音間錄製多項佛教樂器如藏鈴、頌鉢，並由臺灣聲響實驗室工程師協助後製，作為作曲家所運用之素材，將立體聲場模擬為巨大頌鉢，讓觀眾與演出者置身於此，成為音樂作品中的巧思，亦表現身體的痕跡於作品之中。11 月 13 至 14 日兩天共計演出 6 場，另舉辦一場座談會，共計約 210 人次。

c. 《黑洞博物館＋身體瀏覽器》由一當代舞團蘇文琪所發想，作品源自於 2016 年瑞士日內瓦歐洲核子研究組織藝術與科學倍速合作計畫，從編舞家蘇文琪與西班牙天文物理學家迪亞歌·布拉斯 (Diego BLAS) 的相遇與對話開始，想像身體如何從舞蹈／聲音／燈光的流動過程中感知天文學中抽象的重力。2019 年此計畫由美國實驗媒體和表演藝術中心支持，2021 年藝術團隊延續計畫中結合虛擬實境與立體聲場的表演模型，以《黑洞博物館＋身體瀏覽器》兩件階段性作品探索 VR 時空中的表演特質。因應疫情下邊境控管與防疫警戒，團隊也試圖思考就虛擬實境中如何構思及轉譯身體表演，如何在異地相遇。

本案為蘇文琪首次跨足 VR 之實驗作品。由蘇文琪發想，並與舞者涂立葦共同編舞，涂立葦同時擔任舞者。聲音設計與空間設計則由聲音藝術家吳秉聖擔任，空間設計為藝術家張暉明，《黑洞博物館》VR 影像設計為謝文毅，《身體瀏覽器》VR 影像設計為黃郁傑。礙於疫情影響，改為影片播放方式進行。雖製作方向在製作期間多次調整，但對首次嘗試跨域合作的不同領域的創作者們，均是相當難得的經驗。共計 22 場 178 人次。時間：11 月 20 至 21 日，地點：臺灣聲響實驗室立體聲場。

d. 《異相共存》洪翊博x謝賢德，本案係經由臺中國家歌劇院「LAB X 青年創作工作室」計畫促成之媒合共製，職業街舞舞團「ㄎㄨㄨㄎ」成員洪翊博與當代音樂作曲家謝賢德，從創作發想、理念磨合進行

作品《異相共存》共製，探尋肢體和聲音在空間中相互影響的微妙變化，挑戰視覺與聽覺在空間感知中不斷形變的多重形貌。舞者充滿能量的肢體語彙與電子聲響緊密揉合，並利用雙耳虛擬環繞（Binaural）技術，使聲音成為不可見的角色與幻影；舞者透過肢體釋放體內的能量，勾勒出兩者間的「循環動態」。在聲響設計上，透過耳罩式無線耳機創造虛擬環繞聲場，架設四至六顆實體外場喇叭與二顆超重低音。在整個空間的中央位置，放置了一個雙耳收音麥克風。透過此雙耳麥克風，觀眾不僅可以在戴上耳機後感受到原始空間中的聲場效果，也能因為超重低音喇叭的聲波震動來創造參與者的觸覺感。舞者亦利用雙耳麥克風延伸自己的角色，創造觀眾與演出者之間的私密感。本次運用社會創新實驗中心地下空間，以街舞舞者的身體表現為主軸，結合聲響的聽覺環繞，以及燈光的整體規劃，讓整個空間轉化成一個劇場性十足的展演場域。演出時參與者透過表演者的引導，感受聲響帶來的觸感和燈光帶來的音樂性，觸動各自獨特的共感聯覺的感知模式，串連起身體、聲響、燈光三者間不斷轉變的「循環動態」；非演出時的靜態展覽，在沒有表演者的情況下，參與者可依照自己熟悉的步調，任由思緒在此場域中與聲響、燈光交疊出多重的意識形貌。含彩排貴賓場共計三場 276 人次。

- e. **《光之所向》** 田子平x郭立威，本案亦為臺中國家歌劇院「LAB X 青年創作工作室」計畫促成之媒合共製，新媒體藝術家田子平與「CREATORS 聲鬥陣：創作新秀進駐計畫」當代音樂作曲家郭立威，從創作發想開啟共製作品《光之所向》。以新媒體舞蹈表演呈現，意圖探索機械與肉身的共舞共存，或許在根本上即建立於不對等的溝通方式。演出結合新媒體、實驗當代音樂、沉浸式聲響、肢體舞蹈與光影，使用環形雷射光影裝置，配合舞者在環形框架內與外的舞蹈互動，以及裝置上下升降傾斜，追尋肢體於光線之中的存在軌跡和視覺形體。科技為肉身的延伸媒介，科技更為人的延伸意識與感官，在賽博格的崛起之下，數位義肢不僅限於介面系統上的操作，更運用了腦波和反射神經的訊號傳導使之更直覺性的作為人體的意識媒介。這些人與科技互動的過程，似乎也成為數位義肢的多種想像形式，延續

人體自身感官之間的誤視，人與人之間對於真實定義的匱乏。共計 2 場次 95 人參與，時間：11 月 26 至 27 日，地點：聯合餐廳前廣場 FUTURE VISION LAB (DOME)。

**f. 法國 IRCAM 共製作《失眠寫生簿 (2020/2021) 實驗版》**

我方在 2019 年與法國 IRCAM 確認首件共製作品，由藝術團隊豪華朗機工與義大利作曲家安德里亞·塞拉 (Andrea CERA) 合製，以實驗音樂及光球機械裝置共創《失眠寫生簿》。歷經兩年線上的緊密合作，由光的律動、立體聲場融合成的微敘事內容，在無人現身的劇場，將表演者、舞台裝置等元素，極簡凝鍊於光與聲音中，轉譯情感、敘事、行為，創造一種新的表演語彙及形式，讓觀眾體驗被聲音光影包圍環繞的感知經驗。

2021 年之實驗版於 C-LAB 中正堂展演空間呈現，因受疫情影響，法國 IRCAM 聲音團隊無法來臺參與實地展演調校，此展演版本為突破疫情封鎖，以線上協作完成的實驗版首演呈現。聲場空間由法國 IRCAM 聲音設計托馬斯·格普弗 (Thomas GOEPFER)、聲音工程克雷蒙·賽禾勒 (Clément CERLES) 規劃設計，本會聲音工程師和外部特約聲音工程團隊執行。

因應每場次人數限制，未免眾多觀眾向隅，後酌加場次，含彩排、貴賓、媒體場共計 138 場共約 1,300 人次。時間：11 月 12 至 28 日，地點：中正堂展演空間。

**g. 《等晶播種》許家維、張碩尹、鄭先喻：**為三位藝術家的共同創作計畫，本會自 109 年協同藝術家團隊赴雲林糖廠進行田野錄音，採 360 錄音器進行環境聲音收集，並請當代作曲家許德彰新創作曲音樂 (含手作樂器) 於糖廠內進行演出並錄製影片。創作計畫圍繞雲林虎尾糖廠的地方／國際歷史，以當代視角梳理日治時期製糖業在臺發展，並改編當時的布袋戲皇民劇，搭以數位科技機器手臂結合劇場性的多頻道映演方式，探討臺灣現代化工業、戰爭的過往。本會除了協助先前的錄音、錄影製作，亦協助展覽現場的聲場規劃設計與裝置，讓聲場更具臨場立體感。本計畫提前配合「C-LAB 未來媒體藝術



節」展出兩個月，參訪人數約有 2,126 人次。時間：10 月 8 日至 11 月 28 日，地點：聯合餐廳展演空間一樓。

- h. **《悸動響 2.0》王福瑞**：係自藝術家王福瑞十年前演出素材再轉化後製的作品，實驗室分別針對視覺及聽覺，從 2D 轉為 3D，經由光與聲點的裝置，打造專屬個人的私密體驗。製作初期擬定近十分鐘的場景架構，由聲音的角度切入建構，使用 VBAP 和 Ambisonics 等 3D 聲響技術，將聲音立體化。視覺方面則以 Unity 搭建 3D 場景，並依照聲音的內容和結構，訂下影像明確的邏輯。最後透過傅立葉轉換，使影像和聲音同步。隨著本會新設聲音工作站，升級消音與音響器材設備，提升了音場環境及聲色表現等級，讓此作有更多層次的聲音表情與更細緻的聆聽體驗，重製為《悸動響 2.0》。作品展示所應用的 16.2 顆喇叭佈置而成的聲音矩陣，則以物件導向聲音的設計方式，將虛擬實境中的物件位置，以符合真實世界的距離、方位，回傳不同音壓、頻率。每一位觀眾的聽覺、視覺經驗均是獨一無二的，基於觀眾在展覽中的參與程度不同，也能得到不同回饋。本展演共計 10 場次 85 人次。時間：11 月 27 至 28 日，地點：聯合餐廳展演空間。

#### D. 混聲集會／線上國際論壇及 Manifeste 線上看 (11 月 9 日-12 月 31 日)

ManiFeste 藝術節每屆匯聚國際專業舞蹈家、戲劇家、音樂編曲家及各類技術工程師等，以極具前瞻原創性的手法，將藝術與科技融合，呈現各類展演作品，深獲國際各界好評。聚集來自世界各地一百多位藝術家，其中包括作曲家、音樂家、劇場導演、演員、編舞家、舞者、聲音設計、錄像和馬戲工作者等 21 世紀各藝術領域，致力成為數位與聲音創新的領導者。

110 年 6 月於巴黎舉行的 IRCAM ManiFeste 藝術節中，創作者以作品重新建構疫情後的世界，參與者都親耳聆聽並體驗其中：新生代掙脫了前輩權威的束縛；電子音樂不再臣服於器樂之下；團體演奏經最新科技脫胎換骨，呈現嶄新的風貌，藝術節或以影像及小說為鏡，與當代音樂相互映照；或讓當代音

樂與其遙遠的祖先彼此呼應，凡此種種，交織出一份強而有力的後疫情宣言。

## (2) 生物藝術展覽「虛幻生命：混種、轉殖與創生」計畫

邀請國內外共 15 組藝術家參展，共展出 18 件作品，並透過展覽連結國內外學界與民間相關生物藝術實驗室，展現當前臺灣文化實驗中的生物藝術實驗現況。

國內藝術家共 11 組、14 件作品：藝術家黃贊倫的作品《大衛》、《安妮》、《蘿莉塔》，即以人的肉身軀殼成為「異體移植」的基底，重新思考人性與人類本質的議題。在疫情衝擊下，林沛瑩的《病毒之愛》透過病毒食譜、線上演出紀錄，建立對於病毒新的理解方式。狸貓換的《紫待》以仿女兒紅與狀元紅的釀造方式，釀製出呈「酷兒紫」的花雕酒，透過建構新的酷兒敘事與傳統，填補主流社會中對於同志描寫的匱乏。江俊毅的《合生體計畫（二）：土壤成因》以嗅覺引導，反轉慣常以視覺為主的展覽經驗，反思人與生態的連結與影響。藝術家林月霞與中山醫學大學阿茲海默實驗室合作，作品《僥身之境》從視覺化阿茲海默病徵的大腦深層意象出發，延伸探討人類在疾病侵襲下，身體、認知，以及與外在世界連結的位移轉換。回應展覽命題並扣合 C-LAB 作為推廣跨領域藝術實踐場域的使命，策展人邱誌勇邀集聚焦社會設計的藝術團體「動態自造實驗室」，以《流動》回應當今日益重要的能源及環境共存議題；國立清華大學生物藝術實驗室之三組學生創作《快樂腳》、《養植聆聽者》、《蔓·慢》，分別觸碰對於疾病的反思、以植物為比喻探討網路霸凌的議題，以及與外來種共生的應變之道；「在地實驗」與鄭先喻、吳宜曄的共同創作計畫《身體系譜實驗室：AI 文化基因辨識方案》，首創使用電腦視覺辨識系統建立身體與舞蹈的文化符號語彙。

國外藝術家共四位，分別展出四件作品：保羅·凡諾斯（Paul VANOUSE／美國）以 DNA 採樣技術創作出《潛在的圖形草案—燈箱》（Latent Figure Protocol lightboxes），企圖突顯生命有機體所有權的相關道德問題，並對常見的遺傳宿命說法提出質疑。阿恩·亨德里克斯（Arne HENDRIKS／荷蘭）超過十年的長期研究，以《超神奇縮小人》（The Incredible Shrinking Man）為虛構文本，顛覆人們長期認為身高越高越有優勢

的觀點，並提出「縮小人類」的想法或許能更節省自然資源，也更能夠與地球平衡共處。「另類農場」(Another Farm／日本)的《改造樂園(貓)》(Modified Paradise (Cat))，結合紡織與傳統工藝，以基改蠶絲所製成的發光絲綢製品，企圖將創新與激進的科技與傳統工藝相結合，重新思考道德的界線，以及人類與自然間的互動關係。西西莉亞·楊森(Cecilia JONSSON／荷蘭)以孕育生命的過渡性器官「胎盤」為創作媒材，結合藝術、生命科學以及冶金學，以非傳統的方式表現出地球上的物質與人體之間最基本的相互關係。原訂展期為3月13日至5月23日，因CECC自5月15日起將防疫警戒提升至三級，文化部所屬園區對外關閉，故本展提前一週於5月15日閉展。期間累積4,942觀賞人次，並順利完成講座1場、工作坊2場、專家導覽2場，以及預約專家導覽及工作坊教育推廣場次共6場次，共320人次參與。本次展覽的議題與作品，不僅獲得許多媒體關注與報導，且於社群媒體打卡與討論度高，吸引許多首次到訪園區之觀眾，並給予本次展覽正面肯定與回饋。媒體露出方面，共有25家媒體，整體計畫有7篇專欄評論報導。

### (3)年度展演活動之「2021玩聚場藝術節—愉悅鍊金術」

玩聚場夏日藝術節以「遊戲」與「聚集」為藝術節核心，跨越表演藝術與視覺藝術的疆界，打造全民皆可參與的多元藝術場域。本屆玩聚場邀請擅長策劃多元創意展演的團隊「僻室」，與兼具策展及評論背景的編舞者吳孟軒，與玩聚場藝術節製作組共同策劃系列節目。

原訂展演期程為8月底，因疫情影響，延期至12月辦理，並與行銷推廣組之「音樂綠洲」合辦，以增加園區動能。集結國內外優秀年輕表演藝術團隊，以計畫作品回應COVID-19疫情以來常民與表演藝術工作者的生活轉變，除實體演出外，並規劃線上展演系列，呼應虛實環境的互動與整合，帶領觀眾以嶄新角度觀看藝術及自身生活。活動包括親子線上電影院、線上舞蹈互動，現場表演、市集、馬戲、漫才、音樂等，在年末帶來給觀眾提振精神的藝術活動。

110年度活動以「愉悅鍊金術」為辦理主軸，線上系列於12月1至12日於線上免費播放供民眾觀賞。實

體藝術節於12月11至12日在空總園區室內及戶外場地辦理。

現場演出：僻室《主委傷腦筋》，漫才喜劇《伸手不打笑臉人》，互動單人演出—簡詩翰、陸傑、洪佩瑜、古峰、林逐，參零柒《Blablabla》，馬戲之門《馬戲公園計畫》，李南煖、鍾易錚、盧玫瑰、楊立微《馬戲超展開》，林庭旭《拍賣劇場》，斜槓市集等。

線上計畫：親子電影院—賴思穎《想像力的眼睛》、鄔曉萱《透明的小孩》、囡仔人《淡水河是我家》、黃志勇《咪呼小丑~旅之塵》。舞蹈系列—鍾長宏《二次進場》，王甯《練習》，複象公場《身體指數》。互動親子遊戲《蝦子全身變成了雲》。

總計安排37場次的現場演出及8個線上演出的節目，藉由滿滿的音樂、漫才、馬戲、市集等各式表演，與觀眾一起從疫情造成的隱形壓力之中，提煉出專屬此刻愉悅。兩天的現場演出，雖遇天候因素，但仍有約9,394名的觀眾沉浸在園區中，除了享受美好的藝術演出，也感受本次特別規劃的螢光裝置，大人小孩在彩色斑馬線前跳躍起舞，民眾的笑容與分享，一起用藝術提煉日常的愉悅氛圍。

#### (4)科技藝術實驗平台：年度展演活動之「C-LAB 科技媒體藝術節」

更名為「C-LAB 未來媒體藝術節」，並結合「未來視覺實驗室」2021 FUTURE VISION LAB (DOME) 展覽共同呈現。

C-LAB自107年8月啟動規劃以來，秉持支持文化實驗創新的理念，以「藝術、科技、社會」三大內涵作為跨域動能，致力於國際連結與交流，成為形塑臺灣藝文生態系的實踐搖籃。首屆年度大展以「再基地：當實驗成為態度」為命題，開啟C-LAB 翻轉軍事場域成為文化場域的序章；呼應園區圍牆拆除工程進行，第二年以「城市震盪」開啟城市學與文化紋理的對話篇章；第三年則以「Re: Play 操／演現場」展開表演與現場藝術（Live Art）的能動性實踐與轉化。三年積累，集「跨界創作、文化實驗、育成交流」為一體的臺灣當代文化實驗場已揭開新猷。

邁入第四年的新局面，110 年度「C-LAB 未來媒體藝術節」邀請客座策展人蔡宏賢與本會資深策展人吳達坤連袂合作組成策展團隊，以「未來學」切入，從人類與科技媒體相互間的想望來進行推測，洞察未來的文化、科技、環境、社會、制度及人文等不同應用面向，探索近未來的可能演變。「C-LAB 未來媒體藝術節」展出 23 組國內外優秀藝術家共計 24 件作品，展期訂於 110 年 10 月 8 日至 11 月 28 日，在聯合餐廳前廣場舉辦，呈現多樣性的思辨議題，共計辦理 15 檔次，展映 55 場，參與觀眾 2,346 人次。更延續去年 C-LAB 科技媒體實驗平台廣受好評的「FUTURE VISION LAB」，持續拓展穹頂劇場對於聲光視覺沉浸體驗的視覺疆界。

「C-LAB 未來媒體藝術節」在未來視覺、聽覺等多重媒體的資源整合與能量下，本會將臺灣與國際優秀創作聚集一堂，共同激盪出對未來藝術的定義與想像。因應當前全球疫情的衝擊，策展團隊亦規劃「Unzip C-LAB：展演匯流站」，同步策劃線上媒體藝術節，導入 Web App 作為線上策展互動設計的嶄新呈現，透過「線上／線下」加乘的觀展體驗，提供疫情時代下親近藝術的多元選擇。疫情正加速了此文明現象的轉變。或許藉由藝術家不斷的試驗、洞察先機，讓藝術帶領我們激發出最大的生命潛能。以更開闊的視角探索未來媒體藝術如何融入我們的生活，並帶給人類願景與希望。

「C-LAB 未來媒體藝術節」累積 13,699 觀賞人次，並順利舉辦工作坊 7 場次、講座 14 場次、導覽 3 場次、藝術家及策展人座談 3 場次及論壇 1 場次，合計 28 場次，共 820 人次參與。本次展覽的議題與作品，不僅獲得眾多國內外媒體高度關注與報導，且於社群媒體打卡激發高度討論，吸引許多首次到訪園區之觀眾，並給予本次展覽正面肯定與回饋。媒體露出方面，國內媒體露出 40 餘則；外國媒體露出 4 則。在多層次的策展規劃之下，聚焦呈現當下臺灣對於未來科技媒體藝術的願景與渴望。

#### **(5)HPC 國網動畫大賽合作案**

為鼓勵各界具潛力的動畫創作者，激發對當代文化的實踐及未來視覺的實驗想像，今年與本會進駐單位—

—國家高速網路與計算中心合作，協辦第十屆 HPC 國網動畫大賽之企業冠名獎項「C-LAB 金蛋黃獎 C-LAB Golden Yolk Award」，希望共育藝術文化生態的無限可能，並提供獎金新臺幣五萬元給得獎者。

本屆作品共分為「3D 動畫組」、「視覺特效組」及「創新媒體組」，總計 42 件。初選會議於 9 月 2 日辦理，以「當代文化」、「未來視覺」為兩項討論主軸，由執行製作組及科技媒體實驗平台共同選出 11 件作品進入決選；決選會議於 9 月 9 日辦理，以鼓勵具發展性且符合金蛋黃獎內涵之潛力作品為方向，最終票選出得獎作品：由劉螢螢、賴郁涵、梁緻均、謝慧心共同創作之「Under the Medal 榮光之下」(本作品內容詳如下列網址：<https://www.youtube.com/watch?v=C9DuqHZorAE>)。原定 12 月 7 日於奇美博物館辦理實體頒獎典禮，因疫情考量改為 Facebook 專頁線上公告，並於 12 月 8 日發布貼文。

#### (6)生命遊戲—機械手臂與演算藝術實驗展演(合作案)

科技媒體實驗平台與上銀科技進行文化藝術與科技產業合作，由藝術家鄭先喻運用機器手臂，以康威的「生命遊戲」(game of life)為題，在這個 A. I. 昌盛的年代，透過生命遊戲，重新思考演算與生命，進行實驗創作，探索機械控制與科技藝術跨域的無限可能。機器手臂不斷將生命遊戲的演化產生圖形畫在展場的玻璃上，同時也塗抹拭去演化中死去的細胞。觀眾在玻璃窗外可以看到精密手臂不帶情緒地，持續將演算規則下生物濃湯中的數位生命塗繪，記錄誕生亦抹去死亡。

時間：3 月 23 日至 4 月 25 日，地點：發電機室。

### 3. 總管理處

#### (1)行銷與推廣

##### A. 園區導覽服務

- a. 團體導覽：有財團法人國家文化藝術基金會、哈利免費郊遊、美術館之友聯誼會、牽牛花自學園、臺北三興國小資優資源班、延平中學國文教師及澤學邦等 7 個團體，174 人次參與。

b. 主題導覽：規劃有「植物時光導覽團」及「空總建築時空旅行團」，原定每月輪流進行，後因應疫情做場次調整。共計辦理 9 個場次，177 人參與。

c. 園區導覽員培訓

為提供造訪 C-LAB 園區之民眾得以理解園區人文歷史脈絡，自 2 月起規劃園區導覽員培訓計畫，透過撰寫園區導覽稿範本、傳授導覽技巧、導覽受訓員試講練習等方式，供園區導覽員完整教育訓練機會，以利推動園區導覽業務。園區導覽員預計第二季開始接受團體預約導覽。

d. 園區線上導覽：Gather Town

因應疫情減少社交接觸之需求，搭配時下流行 Gather Town 互動模式，設計有 C-LAB 園區導覽 Gather Town 版，融合園區主題導覽（植物、建築）及空總共筆等資料，提供因疫情未能到訪園區之大眾，可透過虛擬網路的互動空間，一覽園區生態面貌與歷史脈絡。

B. C-LAB 創意工坊

110 年度以「空間實驗日」為主軸，將 C-LAB 視為有待開發探索的文本，串聯中華民國定向越野協會、臺灣歷史資源經理學會等機構，規劃「空總定向越野親子日」、「讓手打結：纖維裝置共創工作坊」、「大安地方學：空總與建啤周邊系列走讀」、「紙張實驗課：浮雕裝飾畫」等活動，透過運動、工藝、文史踏查及材料實驗等主題，與大眾一起探索空間場域的豐富面向。此外 C-LAB 創意工坊亦視工坊內容舉辦成果展，「我的記憶紙箱成果展」自 109 年 12 月 15 日起展至 110 年 3 月 1 日，總參觀人數共計為 649 人次；「讓手打結：纖維裝置共創成果展」自 110 年 10 月 9 日起展至 111 年 2 月 5 日，總參觀人數共計為 1,119 人次。

C. 音樂綠洲 觀眾人次：4,136 人

邁入第三年的園區戶外音樂活動「音樂綠洲」，持續提升主題內容與演出形式的多元性。除首場以親子

同樂為主題的「擊樂派對」外，在春末、金秋與冬日時分舉辦不同主題風格的獨立音樂演出與特色市集，並首度開放樂團徵選及與校園音樂獎項「政大金旋獎」合作，提供具潛力的新銳音樂人嶄露原創音樂實力的舞台。

日期	活動主題與演出者	週邊活動	人次
3/27	擊樂派對（朱宗慶打擊樂團 2）	身體律動派對/現場氣球發送	430
5/8	春日迷幻（I MEAN US、我是機車少女、Yufu、感覺莓果）	春日主題市集	584
9/25	金秋發財夢（神棍樂團、戴曉君、毀容姐妹會）	發財餐車活動	295
12/11	壁咚百憂解（好樂團、靈魂沙發、淺堤、水分子樂團）	療癒主題市集	2,827
小計			4,136

- a. 第 1 場於 3 月 27 日以活潑歡樂的「擊樂派對」召開序幕，由「朱宗慶打擊樂團 2」帶來平易近人、輕鬆歡娛的經典作品，透過小樂器互動和唱跳曲目安排，讓大小朋友一同親近打擊樂、輕鬆聆賞的美好回憶。此外，同日並與「雲門舞集舞蹈教室」合作辦理「身體律動派對」，由雲門教室的老師帶領 40 組親子一起在空總西草坪打開身體感官，發揮創意舞動肢體。
- b. 第 2 場於 5 月 8 日的音樂綠洲由 C-LAB 與 Windie Music 合作規劃，在春天的尾巴舉辦「音樂綠洲—春日迷幻」特色音樂市集，邀請「I MEAN US」、「我是機車少女」、「Yufu」等以浪漫迷幻風格為主的樂團演出，並首度開放樂團徵選，在 14 組報名團隊中，由新銳獨立樂團「感覺莓果」以主題契合度、作品成熟度及豐富的演出經驗雀屏中選。此外，配合季節主題，本場次亦招募關於花藝香氛、微醺飲品、咖啡甜點等 20 多攤充滿春日氣息的攤位於中正堂前廣場一同共襄盛舉。
- c. 第 3 場於 9 月 25 日登場的「音樂綠洲：金秋發財夢」，以混搭臺式音樂為主題，演出陣容「神棍樂



團」、「戴曉君」與「毀容姐妹會」各具風格魅力，顯現臺灣多元文化背景的獨特性。現場以傳統舞台車為演出舞台，擺放在地經典的紅色塑膠椅凳，並設置發財車活動區，讓觀眾在維持安全社交距離下感受廟會慶典的熱鬧氛圍。受新冠肺炎疫情影響，本場音樂活動除了開放限量觀眾以實名制免費入場外，也同步於線上直播演出。讓觀眾無論在線上線下，都能感受現場臺式音樂演出的滿滿能量。

- d. 因應疫情延期至 12 月 11 日舉辦之最後一場「音樂綠洲—壁咚百憂解」，以溫暖解憂的音樂主題，邀請大家在冬日午後來草地上放鬆避冬，除了邀請「好樂團」、「靈魂沙發」、「淺堤」等療癒系樂團，也與政大金旋獎合作，徵選出原創風格獎得主「水分子樂團」共同演出。此外，本場次音樂綠洲合作串聯本會年度展演活動「玩聚場藝術節」，將冬日療癒主題市集結合玩聚場斜槓市集及其他精彩表演節目，吸引大眾熱情參與。

#### D. C-LAB Podcast 2021

繼 109 年第一季 C-LAB Podcast 獲得廣大迴響後，第二季 2021 C-LAB Podcast 「C-LABar? 說來聽！」由「文青果排列組合」以及脫口秀主持人黃小胖聯手主持系列節目，邀請了現在與過去曾跟 C-LAB 以及前身空總建立過連結的受訪者，透過由內而外再而內的多方視角，從 C-LAB 內部的工讀生聊到執行長，也從里長聊到以前空總的好鄰居—中國廣播公司的播音員劉冠佑（金鐘獎主持人），最後更是邀請到空總的老學長陳昇，跟新寶島康樂隊的其他兩位大叔一起暢聊當年服役時各自發生的趣事。

■ Spotify : <https://tinyurl.com/yc22vx69>

■ Sound On : <https://tinyurl.com/53mtb3dz>

■ APPLE Podcast : <https://podcasts.apple.com/podcast/1599422395>

#### E. 媒體露出與社群經營

110 年度統計，本會重要業務如「CREATORS 徵件計畫」、年度展覽「C-LAB 未來媒體藝術節」、「2021 C-LAB 聲響藝術節：Diversonics」等展演映業務等，共計 251 篇報導。

媒體活動受疫情影響，以往展覽記者會與開幕活動分開舉辦，本年度皆以合併舉辦為主，為求展覽有更多曝光，也針對特定展演規劃媒體預覽或媒體專場導覽等活動。

a. 媒體活動：共計辦理 10 場記者會、媒體交流及開幕等 10 場次，另有 1 場開幕記者會因疫情取消。

b. 媒體報導統計

序號	報導內容	則數
1	CREATORS 計畫	17
2	法國 Chroniques 數位想像雙年展	3
3	光州雙年展臺灣 C-LAB 主題館	11
4	實驗通信 Signals	3
5	虛幻生命	25
6	策展計畫相關報導	10
7	勒法利計畫	32
8	Pulima 藝術節	7
9	推廣活動相關報導	3
10	C-LAB 未來媒體藝術節	44
11	臺灣聲響實驗室相關報導	25
12	玩聚場藝術節	18
13	疫苗施打場地新聞	13
14	其他國際交流報導	4

15	其他相關報導	36
<b>總計</b>		<b>251</b>

### c. 社群經營

社群媒體的重心以 Facebook 與 Instagram 為主，前者著重訊息發布及活動宣傳，後者則偏向年輕閱聽眾常使用的即時影像與互動性高的圖文宣傳，藉由定期曝光活動資訊、內容產出，以及舉辦社群活動和受眾互動，培養專屬於 C-LAB 的粉絲族群。

Facebook 按讚數：50,563 人（110 年度較 109 年度成長 7,505 人）

Facebook 追蹤數：55,200 人（110 年度較 109 年度成長 9,723 人）

Facebook 單日最高觸及人數：177,000 人（110/09/23）

Instagram 追蹤數：10,234 人

Instagram 單日最高觸及人數：40,000 人（110/11/30）

社群年度重點：

- 臉書粉絲超過 3 萬、IG 粉絲超過 1 萬。
- 自製影片「你說什麼？未來？」該影片曝光次數 1,027,788 人次，影片觸及達 446,998 人次，按讚數 88 次。
- 「來了！終於來了！C-LAB 生物藝術大展『虛幻生命：混種、轉殖與創生』於 3/13（六）正式開幕」貼文觸及達 235,684 人次，3,288 按讚數，280 次分享，貼文互動表現良好。
- 為慶祝臉書粉專達 30,000 人舉辦「三萬空粉大集合」抽獎活動，共抽出 5 位民眾，按讚數達 183 次、30 次分享。

### F. 鄰里社區關係

- a. 不定期拜訪鄰近里長，推廣近期園區活動。
- b. 加入相關鄰近社區 LINE 群組，主動發布訊息向鄰里宣傳彙整的每月活動，積極溝通、宣傳園區活動及意見聽取。
- c. 今年於疫情趨緩後拜訪里長辦公室，宣傳重點分別為：9 月宣傳音樂綠洲、10 月宣傳「FUTURE VISION LAB」里民專場及 12 月宣傳玩聚場藝術節。

## G. 出版

- a. 2020 年報於 4 月出版，彙整 2020 年財團法人臺灣生活美學基金會執行臺灣當代文化實驗場 (C-LAB) 的各項業務，推展生活美學與文化建設工作之內容，梳理 C-LAB 場域規劃、當代藝術實驗平台、科技媒體實驗平台、臺灣聲響實驗室，以及跨平台計畫等實踐成果。
- b. 線上誌《CLABO 實驗波》自 107 年末起上線，如同文化採集者般展現的是當代的創造者、分享者以及參與者文化，透過邀請與採訪各領域的藝文工作者，以文字探索多元面貌的文化實驗主題。自 110 年 3 月網站正式改版完成，將原有的欄目整合為：觀察報告、駐地、群像、短波、檔案等五個單元，並以中英雙語呈現。在 110 年 10 月進一步微調版型並進行網站功能增修，期使閱讀體驗更為舒適流暢。110 年度專文共計刊載「觀察報告」共 24 篇，其中包含 CREATORS 計畫評介；「駐地」專文共 16 篇；「群像」採訪共 7 篇；另刊登「短波」共 48 則圖文短介，總計各單元共 95 篇／則。因應網頁改版，原網頁瀏覽數據歸零重新計算，110 年至 12 月底，網頁瀏覽量總計為 76,014 次，加上改版前原網頁的數據總瀏覽量為 161,275 次。
- c. 《CLABO+》活動快訊 110 年度以 A3 單張摺頁形式出版，每兩個月出版一期。刊物內容以當期園區活動的推介專文為主，並以封面設計呼應內文；另有「活動指南」專欄，提供當期其他活動相關資訊。受疫情影響，本年度共計出版四期：4/5 月號、7/8 月號、9/10 月號、11/12 月號。

各期活動專文如下：

期數	文章篇名
4/5 月號	虛幻生命：混種、轉殖與創生
	2020 C-LAB 年度策展計畫
	走！闖關去：來 C-LAB 園區探險
	生命遊戲 Game of Life
7/8 月號	勒法利計畫
	「mapalak tnbarah 路折枝」Pulima 藝術節同盟關係成果展
	電視看天空
9/10 月號	想像未來：C-LAB 未來媒體藝術節
	FUTURE VISION LAB 2021
	C-LAB 未來媒體藝術節教育推廣活動
11/12 月號	C-LAB 聲響藝術節：Diversonics
	2021 玩聚場藝術節——愉悅煉金術
	音樂綠洲：壁咚百憂解

## (2)場域合作計畫

本會將彙整園區供外部使用空間及專業人力資源，導入外部單位，或採策略聯盟與租借方案，合辦各類型活動，持續維持本場域展演映活動之能量，同時將採滾動式方案，持續與外界洽詢合作機會提升本園區的空間再利用，並持續造成對於民眾之入園吸引力。

### A. 導入大專院校產學合作資源

本會今年陸續與國立臺灣師範大學（國立臺灣大學系統）、國立臺北藝術大學、國立臺南藝術大學及國立清華大學等四校，分別簽約辦理產學及建教合作協議書，後續也將針對各校之實際合作需求，展開各別

計畫之計畫簽署與分工。

**a. C-LAB 聲響藝術節：Diversonics 「校際單元 Academy」**

本單元涵蓋國立臺灣師範大學趙菁文老師領軍的《大兵的日記》、國立陽明交通大學曾毓忠老師領軍的《跨越》及國立清華大學 AI 樂團林怡君老師領軍的《聲，波》、國立臺北藝術大學吳思珊老師領軍的《後花園 II-聲光對位》，期能催化新生代跨域創作的動能，從實驗過程實踐理論想法，讓臺灣青年聲響藝術家的創作與演出獲得技術實踐與經驗積累。

**b. 國立臺南藝術大學**

b-1 國立臺南藝術大學民族音樂學研究所在職專班音樂科技碩士學程，本會提供部份課程於立體聲場 S2 上課，並支應軟硬體設備。

b-2 共同辦理「國立臺灣科學教育館沉浸式劇場之影音軟硬體規劃與播放勞務委託服務」計畫，科教館於 110 年 9 月來函告知因器材招標延遲，故延約完成，預計於 111 年 6 月完成。

**c. 國立臺灣師範大學**

本會與國立臺灣師範大學音樂學院為共同培育藝文實務方面之優秀藝文人才，雙方簽訂「學生校外實習合作備忘錄」。由國立臺灣師範大學音樂學院所開設之「109-2 音樂機構實習」課程安排 2 位實習生到會實習。內容由本會行銷推廣組負責相關訓練、輔導及實際工作，實習時數每人 40 小時，目前已執行之實習工作內容包含音樂綠洲活動執行，以及展演行銷操作協助等。因疫情影響之故，本實習計畫時程延至 110 年 11 月結束。

**B. 跨機構合作**

**a. 臺北市影視音實驗教育機構-2021TMS 畢業展：我不知道你知不知道我找不到 I believe in you**

期程：110 年 3 月 25 至 28 日

地點：通信分隊展演空間 1 樓

參觀人次：206 人（本會提供場地）

展出內容：■ 博雅組《容身所》 | 廖之菱 |、《蜂蜜眼淚》 | 蔣慶妍 |、《孤刀叉》 | 連于菡 |、《吸った息と吐った温度差》 | 錢敬 |、《 | 》 | 魏德瑜 |、《Original Cycle》 | 高婷容 |、《Game:roundabout》 | 高婷容、黃元甫 |、《RPG》 | 高婷容、翁海榕 |

#### b. 立方計劃空間—「2021 學實學校：天工開物 III—藥與疫、物與神」

本會自 107 年起與立方計劃空間共同合辦系列講座，110 年持續合作辦理系列講座及工作坊，由本會提供場地及器材，立方計劃空間安排講師及活動宣傳規劃，共辦理 7 場，每場 2 小時。

時間	場次	講師
3/6 (六)	阿片的滋味	許宏彬
4/10 (六)	感染論述的自我技術與恐懼政治	陳重仁
5/29 (六)	傳染與異物：天花與反疫苗運動的歷史	李尚仁
6/26 (六)	負熵之夢：離散意識與智能革命	黃建宏
7/24 (六)	“Ecology” 是如何變成「生態學」？	洪廣冀
8/28 (六)	基因科技重寫歷史：祖先、起源與科學論戰	蔡友月
9/25 (六)	道與藝之間：當代安龍儀式的氛圍創造	林瑋嬪

#### c. 2021 台灣國際紀錄片影展 TIDF X C-LAB：

期程：110 年 1 月至 5 月

台灣國際紀錄片影展 (Taiwan International Documentary Festival, TIDF) 是亞洲歷史悠久，也最重要的紀錄片影展之一，兩年舉辦一次，強調獨立觀點、創意精神與人文關懷，鼓勵對紀錄片美學的思考與實驗。TIDF 除電影放映外，更透過「TIDF 紀錄現場」系列活動的設計，讓紀錄片的內容、形式、議題延伸出更多元更深的討論。110 年「TIDF 紀錄現場」的空間知覺、現場電影、系列講座、紀錄劇

場等四個單元，結合 C-LAB 的室內活動場域與戶外空間合作舉辦。

系列活動使用 C-LAB 場地包括西服務中心一樓、CREATORS 空間 102 共享吧、CREATORS 空間 101 排練吧、A 棟宿舍。TIDF 並提供影展手冊、影展報廣告、影廳投影片廣告等行銷宣傳合作版面，除影展手冊以「TIDF X C-LAB」專區介紹系列活動外，影展報跟影廳廣告則宣傳 C-LAB 的展覽與音樂綠洲等活動。

2021 台灣國際紀錄片影展 TIDF X C-LAB		
活動名稱	時間	地點
TIDF X C-LAB 展覽：關於香港 『葉旭耀——語言風景』	3/18 至 5/23 (因疫情升級，自 5/15 閉園，展覽暫停，並於 5/31 日撤展完畢。)	西服務中心一樓
<p>來自香港的藝術家，深刻轉化生活中面對的自由樣貌，以語言電玩、書寫機器、紀實錄像，幽微地呈現香港及其政治語境的真實景況。此次展出的三件作品，映射出當今香港，以及未完待續港人若水穿石的風景。</p> <p>參展藝術家：葉旭耀 (IP Yuk-yiu)</p> <p>實驗電影導演、媒體藝術家、藝術教師與獨立策展人。其電影、表演、媒體裝置與電腦遊戲作品曾在各大藝術節與影展展出。自 1999 年起便積極參與並提倡各類型電影、表演和媒體展覽的策展活動，並成立獨立策展單位 art.ware 推廣新媒體藝術發展。現為香港城市大學創意媒體學院副教授。</p> <p>參展作品：《指馬為鹿》、《流／言、風景》</p>		
選片子難 (選片指南)	4/10 (六) 14:00 - 16:30	102 共享吧
影展越來越逼近，翻開手冊選擇困難症再度復發，百來部紀錄片到底該從何選起？選片難，難		



<p>於上青天，TIDF 這次不只要成為你的指南針，更要苦你所苦，分享艱難卻又快樂的選片經驗。  <b>與談人：</b>TIDF 初選委員孫松榮、TIDF 策展人林木材、TIDF 影展統籌陳婉伶</p>		
<p>系列講座：再探第一波原住民族電影現象（1994-2000）的可能</p>	<p>5/1（六）14:00 - 16:00</p>	<p>102 共享吧</p>
<p><b>主持人：</b>TIDF 策展人林木材  <b>與談人：</b>原住民導演 Mayaw Biho、比令·亞布、龍男·以撒克·凡亞思、中央研究院民族學研究所副研究員林文玲</p>		
<p>聆聽會：空間知覺</p>	<p>5/1（六）18:00、19:00、20:00</p>	<p>A 棟宿舍</p>
<p>延續上屆的「聲音」專題，台灣國際紀錄片影展（TIDF）今年在「記錄 X 記憶」的單元，試圖討論「空間」與「記憶」的關係。談空間，就離不開聲音，因為聲音是補充畫面之外的訊息、建構影像內空間的重要元素。TIDF 邀請兩位聲音藝術家澎葉生（Yannick DAUBY）與許雁婷，經由聆聽，開啟觀眾與聽眾對空間的知覺與想像！          作品：澎葉生《一座遠離海洋的島》、許雁婷《打鐵》</p>		
<p>現場電影：時光台灣創作計畫#3</p>	<p>5/2(日)15:00、19:00</p>	<p>102 共享吧</p>
<p>繼「時光台灣#1：翻檔案」與「時光台灣#2：4X 相識」後，由國家電影及視聽文化中心主導的檔案媒材創作計畫邁入第三波。本次以「電影膠卷」為主體進行實驗及創作，想像物質媒材中曾承載的個人記憶，以及其在臺灣濕熱的氣候條件下，受到時空與物理條件造成的種種變異，一方面企圖反應物理環境下保存典藏條件的侷限，二方面也考驗藝術家如何將「缺陷」轉化為島嶼時空移徙的美學型態。          作品：《紅茶時光——通照光》（導演：黃邦銓   聲音藝術家：林強）、《虛舟記》（導演：吳梓安   聲音藝術家：劉芳一、丁啟祐）</p>		
<p>紀錄劇場：實驗 067</p>	<p>5/3(一)19:30、5/5(三)19:30</p>	<p>101 排練吧</p>

受到疫情影響，17.doc 原訂於 2020 年 TIDF 演出的紀錄劇場《折返：從我到我們》，往後推遲了一年。原本的 17 位成員，有人離開，有人繼續。

留下來的人持續排練著，在「我」與「我們」之間不斷折返：海浪、燈光、家族照片；療傷、對話、安頓自己；斷裂、告別、價值；恐懼、愧疚、污名化……隨著排練次數越多，主題界線越模糊，我們往作品的「核」探去，領悟那源頭可能是某種集體感知的，身而為人複雜又難解的本質……而它到底是什麼，這個「什麼」始終在前方等待我們。

將近兩年的排練，我們這群影像工作者，讓身體凌駕影像思考，嘗試著影像與劇場間的種種可能。今年，如果要給這場演出一個題目，不如稱之為「實驗」吧——場上的每一次探尋，不如說是一次又一次的實驗——從我們集合起來，一起工作那天算起，演出日是我們的第 66 次及第 67 次實驗。

**演出者：**辛佩宜、段佩瑤、許雅婷、郭昕盈、陳婉真、陳惠萍、潘思涵、鄭晴心、賴禾盈、Faliyos Afiyaw

系列講座：跨域與轉向紀錄片 X 當代藝術	5/4 (二) 19:30 - 21:30	102 共享吧
<p><b>主持人：</b>影像研究者孫松榮  <b>與談人：</b>公共電視委製編審王派彰、導演柯金源、《此岸：一個家族故事》導演吳梓安、獨立策展人鄭慧華</p>		
系列講座： 記憶與記錄運動中的香港紀錄片	5/7 (五) 19:30-21:30	102 共享吧
<p><b>主持人：</b>TIDF 策展人林木材  <b>與談人：</b>《佔領立法會》、《理大圍城》導演香港紀錄片工作者、《見光》導演張紫茵、《亂世備忘》導演陳梓桓、香港影評人張偉雄</p>		
紀錄劇場：閱讀病毒	5/8 (六)	102 共享吧

站在 2021 年的開端，回望 2020 年的恐懼與隔離，原本以為的「重返病毒現場」變成「如何與病毒共存」的思考。一群人，一人一村，一村一支流，閱讀的聲音匯聚成自救方舟。如何走出自我封鎖的地洞？如何在身體缺席的時代並肩前行？如何在突圍中重建希望？《閱讀病毒》是繼《閱讀饑餓》與《閱讀父親》後，「民間記憶計畫」的第三個以「閱讀」之名的劇場行動。

#### **展覽／互動／工作坊**

疫情時代網路上的交流成為日常生活與學習的常態，「民間記憶計畫」在過去一年中持續進行著共同創作線上工作坊，在彼此故事和素材的分享中，大家飛躍了一個個視窗，去探訪從未抵達的現場與內心世界。此次展演中將搭建出五小時的展覽／工作坊現場，並在每小時的最後 15 分鐘（14:15-14:30、15:15-15:30、16:15-16:30、17:15-17:30、18:15-18:30）安排互動時段，邀請報名互動者來到現場，帶上拍攝的影片，進入專屬網路視窗，一同參加。

**演出時間：**19:00-20:30（演出後有演後座談，活動全程線上直播）

#### **d. 「返回：第二章」(Returning : Chapter 2) 合作**

原訂期程：110 年 5 月至 12 月 31 日止，因澳洲疫情影響，延至 111 年第一季上線。

本案為駐雪梨辦事處文化組與雪梨歌劇院合作之年度計畫，由雪梨歌劇院當代藝術策展人 Micheal DO 策展，臺灣當代文化實驗場 (C-LAB) 策展人吳達坤協同策展。

雪梨歌劇院委託澳洲原住民藝術家 Amrita HEPI 與臺灣河床劇團、蔡佳葳、蘇郁心（與澳洲藝術家 Angela GOH 合作）以遠距方式創作，透過藝術家將鏡頭下的研究與實踐創作動態影像，每位藝術家為「返回：第二章」創作一部原創錄像作品。其中，河床劇團於 110 年 5 至 9 月向本會申請借用空總中正堂進行「返回：第二章」全新創作之製作、排練與拍攝之用，本會簽准提供相關支援，並於 110 年 9 月完成作品拍攝並於本會 2021 C-LAB 未來媒體藝術節呈現。

期透過合作，為臺灣藝術家提供更多在地化支援，以及與雪梨歌劇院共同啟動宣傳合作，惟因疫情

關係，澳洲雪梨歌劇院的展出延至 111 年第一季。

**e. Getty Museum 線上直播串連合作：**

期程：110 年 6 月 21 至 22 日

C-LAB 獲洛杉磯蓋蒂美術館 (Getty Museum) 邀請，參與由蓋蒂研究中心 (Getty Research Institute) 及女性主義創作中心 (Center for Feminist Creative Work) 發起之線上影像串連計畫「T.V. to See the Sky」，該計畫以藝術家小野洋子 (Yoko Ono) 1960 年代錄像作品《天空電視》(Sky TV) 為出發，透過國際知名藝文機構串連，集合世界各地天空即時影像，選在 6 月 21 日夏至當天，於 Zoom 視訊平台進行 24 小時播映，邀請全球觀眾在此疫情肆虐並居家隔離當刻，透過網路無遠弗屆的力量串連影像體驗。C-LAB 為臺灣唯一參與此計畫的機構，活動期間與全球 56 個國際知名藝文機構共同直播天空即時影像，向全球觀眾播送。

**f. 財團法人原住民族文化事業基金會：「Pulima 藝術節」合辦**

期程：(因疫情調整) 110 年 7 月 17 日至 8 月 29 日止

地點：圖書館展演空間及周邊戶外場地。

展覽期間參觀累積人次為 573 人次。

「mapalak tnbarah 路折枝」Pulima 藝術節同盟關係成果展，由財團法人原住民族文化事業基金會主辦，與本會共同合辦。Pulima 藝術節今年已邁入第五屆，本年度為六位策展人以及藝術家們集體協作，從當代部落社會的觀察脈絡中，發展出各自不同的方法來翻轉與撞擊諸多難以解決的議題面向，讓所有策展人回到社區及部落裡進行實驗與研究，最終將在部落的實驗轉移到展場裡，與社會大眾一起在展覽中尋覓折枝的路徑。此展利用本會圖書館 1、2 樓空間進行主題展覽與相關教育推廣活動。本會提供展覽空間與展場人力規劃。

**g. 國家文化藝術基金會：策展專案—張懿文「數位肉身性」(Digital Corporeality)**

期程：(因疫情調整) 110 年 12 月 11 日至 111 年 2 月 13 日

本計畫為國家文化藝術基金會核定補助策展計畫，合作於 C-LAB 展出。本計畫為張懿文提出，聚焦於技術、身體與展演的探討，以表演的介入探討策展學的研究面向，「表演性策展」並不是指策劃表演作品，而是強調具有表演性的策展方式。本次合辦展覽活動將在空總美援大樓 1、2 樓進行，本會提供展場空間、基本展演設備、協助人力規劃等。<https://digitalcorporeality.wixsite.com/exhibition/about>

**h. 生活美學館補助**

h-1 國立臺東生活美學館：歸人沙城音樂會——就愛唱民歌 11 月 20 日 19:30-21:00 國立臺東生活美學館車場，參與人次 150 人)

h-2 國立新竹生活美學館：111 年生活美學手札設計印製計畫

h-3 國立臺南生活美學館：110 年南部七縣市青年視覺藝術培力計畫，共有 100 名報名，錄取 29 名，分別舉辦三檔展覽。

**(3) 園區管理計畫**

A. 1-12 月申請園區空間使用案總數為 67 件，其中 6 件因資料不全未通過審核。本會自 5 月 18 日至 7 月 26 日，配合疫情管制閉園及閉展，外借場地有 14 件取消。共計辦理 130 場活動，總參與人數 5,771 人。

B. 園區維護管理，包括：環境清潔消毒及植栽維護、網路基礎資訊設備維護、駐衛警人力保全服務、高低壓設備、緊急發電機設備、消防、空調維護及防颱準備等事項。

C. 修繕工程：本會依據建物與設備使用狀況，陸續展開相關修繕作業，如面會吧廢除地下水箱新設水塔至屋頂配置自來水工程、焚化爐資源回收空間電力配置工程、新辦公大樓鐵欄杆切除及廢電線整理、A 棟宿舍室內鋼架及木平台移除委託勞務案、面會吧前警衛勤務中心建置、鍋爐危險倒塌拆除工程、次配電站

旁圍牆倒塌修繕工程、新辦公大樓北側小白屋修繕、建國南路出入口大門更改工程、聯合餐廳屋頂新增鋼板工程採購案、CREATORS 空間木作透明防火漆施作、248 巷廣場景觀燈更換為地景燈等等，另配合部會合作，機動提供空間作為防疫疫苗施打站(配合 CECC 疫苗接種)等。

D. 年度辦理採購案件 21 件。

#### (4) 行政管理計畫

A. 110 年度獲獎內容：

- 城市與藝術「勒法利計畫」入圍第二十屆台新藝術獎。
- 年度策展計畫—原型樂園「未來相談室」獲第二十屆台新藝術獎第一季提名。
- 合製「悸動—調變王福瑞」獲第二十屆台新藝術獎第三季提名。
- 2021CREATORS 石在工作隊「浪來了旅遊接待會所」獲第二十屆台新藝術獎第四季提名。

B. 防疫措施：

#### 防疫機制措施



展場參觀及參與活動機制

- 進入園區請全程佩戴口罩，確實執行觀眾實聯制、量體溫、酒精消毒，並保持社交距離。額溫超過37.5度以上婉拒入場。
- 展覽依照容留人數分流入場。活動參加者之間保持室內1.5公尺及室外1公尺之安全社交距離。
- 戶外活動設定管制範圍，嚴格實行實聯制。
- 開放語音導覽與穿戴式、互動式、觸控式設施，每次使用前後需落實消毒。
- 演出人員需卸除口罩者，已接種疫苗者請出示COVID-19疫苗接種紀錄卡，若無接種疫苗，應於活動前提供三日內醫療院所、居家快篩試劑檢測陰性證明。
- 園區禁止補充水分外之飲食，籃球場等運動休閒設施開放民眾使用，從事戶外運動可暫不配戴口罩。
- 於園區內拍照、合照，可短暫摘除口罩。
- 面會吧不對外開放，僅供內部工作人員洽公使用。



第一線職員與內動人員

- 每日早晚量測體溫，並記載填單。
- 上班時間室內全程戴口罩，並開窗開門保持空氣流暢。
- 非必要之出國行程一概取消或延後，如仍須出國，需報各督導次長同意後進行。
- 會議建議使用隔板防護，會議餐點使用單一包裝。



防疫物資

品項	酒精	次氯酸水	額溫槍	口罩	自動噴霧消毒器	噴瓶式酒精	防疫用隔板	防護衣	面罩	拋棄手套
存量	4公升 6桶	4公升 2桶	18支	200副	15台	10支	17座	20件	30副	75副

C. 綜合業務：

- a. 本年共計召開 4 次董事會及 1 次書面審查；召開 1 次監察人會議。
- b. 完成本會第一屆勞資會議勞方代表補選(正選及備取各 2 名)，並召開第一屆第 3 及 4 次勞資會議。
- c. 於 11 月 10 日完成本會向臺北地方法院申請法人登記變更程序。
- d. 員工教育訓練課程場次：
  - d-1 全員大會共 4 場
  - d-2 全體同仁共 9 場，內容包括：急救及消防教育訓練、參訪忠泰美術館—展覽「殘山剩水——我們的城市失敗了嗎？」、國藝會主辦線上課程：2021 團隊經營課-打開「演」界、CREATORS 線上培力講座-著作權法及藝文相關法律指南、環境教育-線上觀看環境課程、新進員工教育訓練(線上)--上午場及下午場、資通教育訓練-資訊線上講座：後疫情時代的資安新思維、參訪國網中心、參訪嘉義市 2021 台灣設計展。
  - d-3 各部門共 14 場：策展相關部門—參訪鳳甲美術館展覽「ANIMA 阿尼瑪」、策展相關部門—參訪體感劇院:I-Ride 5D 飛行劇院、研究策劃組—參訪文心藝所、研究策劃組及聲響實驗室—參訪臺北表演藝術中心、聲響實驗室—參訪桃園美術館王德瑜開展、行銷推廣組—參訪數位藝術中心合作展覽貴賓場、園區管理組—藝文採購革新策略暨著作權保障課程、行銷推廣組—師大民音所課堂分享、行政管理組—營利事業所得稅網路申報課程、行政管理組—環境計畫必修課程、研究策劃組—參訪光宜國際作品與建築案之合作案例、行銷推廣組—參訪北美館展覽開幕、科技媒體實驗平台組—參訪科文雙融沉浸場域、行政管理組—稅務所得扣繳課程。
  - d-4 配合全國疫情警戒第三級發佈，自 5 月 18 日(二)起本會採 A、B 班分流及分區上班，自 6 月 15 日起將到會上班時集中於週二至週四、服務中心開放時間減為週一至週日每日 9 至 16 點，以為因

應；自 7 月 13 日微解封後，本會同仁恢復正常上班，但持續維持健康自主管理，每日上下班須量測體溫及消毒。

d-5 依規定於 6 月 30 日前完成本會 109 年度稅務申報。

D. 辦理活動與參與人次一覽表

110 年 1-12 月 C-LAB 活動場次/人次總表			
類別		活動場次	活動人次
C-LAB 主辦活動*	表演	125	10,351
	展覽	191	31,151
	放映	16	12,363
	講談/論壇	60	3,223
	工作坊	49	1,198
	導覽	21	380
	社群	7	963
	<b>小計</b>	<b>469</b>	<b>59,629</b>
外部單位主辦活動	展覽	1	206
	表演	7	858
	講座	4	85
	工作坊	6	3,510
	座談會	2	102
	非公開排練	95	729
	非公開拍攝	7	52



	社群	5	54
	其他	3	175
	小計	130	5,771
西服務中心人次紀錄			4,489
C-LAB 入園人次紀錄 (仁愛路, 建國南路等 3 處計數器)			194,169

\*\*線上活動總共 45 場，約 26,244 人次參與。

\*\*\*5/15-7/12 因疫情關係，關閉園區。

附：形象影片連結網址：[https://youtu.be/-uS2\\_YGi4Q](https://youtu.be/-uS2_YGi4Q)

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形 (如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

本年度收入總額 1 億 4,478 萬 1,359 元，支出總額 1 億 4,438 萬 1,463 元，收支相抵計賸餘 39 萬 9,896 元。

#### 四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成值 (衡量指標)	達成度 (%) <sup>1</sup>	辦理(執行)情形
1-1	年度工作計畫 2021 年度策展徵件	3 組／3 場展演	3 組／72 場	100%	1. 年度徵件 33 件，進入第二階段面談 22 件，共計補助 3 件，總補助金額 450 萬元。 2. 三件策展案陸續於 110 年 1-5 月展覽。 (1)原型樂園「未來相談室」 (2)谷予晴「造市場」 (3)邱杰森&蔡士瑋「超編碼—地理圖/誌的藝術測量術」
1-2	年度計畫 2021 CREATORS 計畫	6 組	6 件(15 人)	100%	1. 年度共收 85 件申請案，經審查共補助 6 件(計 15 人)，總補助金額 400 萬元。 2. 陪伴觀察員 6 名及年度觀察員 3 名，共計辦理 37 場成果展演。 3. 09 年度共計補助 15 案，總補助金額 910 萬元。
		10 場以上具跨領域及創新實驗小型展演/論壇/座談/工作坊	成果展演場次 37 場	370%	
1-3	2021 光州雙年展- Pavilion Project	8-10 名藝術家	8 組 14 名藝術家	100%	1. 本案合作單位有：光州雙年基金會、ACC 國立亞洲文化殿堂、國家人權博物館及光州朝鮮人學等 2. 韓國當地疫情在 2.5 級，有限度參觀人次 9,657。

					<p>3. 媒體報導：台灣 16 則、國際 13 則。</p> <p>4. 本展也是從 109 年疫情進入全球爆發到 110 年五百多天以來，國際上少數能實際開放參觀的大型藝術雙年展。</p>
1-4	藝術與城市	工作坊/論壇 講座 5 場	6 場線上座談	120%	<p>1. 本案因疫情自 5 月 15 日升級為三級後，取消記者會及開幕式，同時也延後開展。</p> <p>2. 7 月 13 日因疫情微解封後，本展採預約制觀展，講座活動改為線上進行。</p> <p>3. 本展延至 8 月 29 日結束，觀展人數為 944 人。</p>
		展演活動/創意 市集/周邊活動 5 檔	0	0	
1-5	Future Dome 未來視 覺計畫	國內外藝術作 品 4 件	國內外藝術家 14 組	350%	<p>1. 本案與 2021 未來媒體藝術節合辦</p> <p>2. 共計有 13 組藝術家、14 件作品。</p> <p>3. 共 12 週末，展演場次 120 場（含 4 場里民專場），參與觀眾 2,346 人次。</p>
		教育推廣活動 5 場	120 場	1100%	
1-6	年度展演計畫	辦理 4 檔節目 (109 年辦理)	5 檔	125%	<p>1. 辦理 5 檔展演節目：</p> <p>(1) 藝術與城市—勒法利計畫</p> <p>(2) 生物藝術展覽「虛幻生命：混種、轉殖與創生」計畫</p>

					(3)2021 玩聚場藝術節—瑜悅鍊金術 (4)2021C-LAB 未來媒體藝藝術節，並結合未來視覺實驗室 2021FUTURE VISION LAB(DOME) (5)2021 C-LAB 聲響藝節：DIVERSONICS
2-1	CREATORS 國際交流計畫	共計 5 名	0	0	因疫情關係，未能進行人才交流計畫。
2-2	臺灣聲響實驗室科技媒體實驗平台規劃案	工作坊、論壇 講座 5 場次	8 場	160%	1. 第二屆 IRCAM 教育合作計畫徵選學員 10 名，課程為期 7 個月。 2. 辦理 2021 C-LAB 臺灣聲響藝術節，共製節目 14 件，展演活動 351 場。因演出型態限制，每場觀賞人次有限，以增加演出場次來支應觀眾欣賞。
		展演活動 5 場	351 場	7, 220%	
2-3	臺灣聲響實驗室 CREATORS 徵件計畫	赴法參訪 IRCAM 主辦 ManiFeste	改以線上方式 參與	100%	1. 因疫情關係無法赴法交流故未辦理徵選。 2. 收件 18 人，錄取 1 名進駐聲響實驗室性，並於 9 月辦理階段性發表計 12 場。
		聲門陣	1	100%	
2-4	生物藝術展覽「虛幻生命：混種、轉殖與	海內外藝術家 至多 10 名(或	15 位藝術家 (或團隊)	150%	1. 國內藝術家 11 組、14 件作品；國外藝術家 4 組、4 件作品。

	創生」	團隊)			<p>2. 完成講座 1 場、工作坊 2 場、專家導覽 2 場、教育推廣 6 場，計 320 人次參與。</p> <p>3. 展期因疫情提早一週閉展，參觀人次 4,942 人。</p>
2-5	年度大展 2021 C-LAB 科技藝術節	國內外 8-10 位 / 組藝術家	23 組	230%	<p>1. C-LAB 科技媒體藝術節結合 2021 FUTURE VISION LAB 辦理，共計邀請 23 組國內外藝術家。</p> <p>2. 工作坊 7 場，講座 14 場，導覽 3 場，座談 3 場及論壇 1 場，共計 28 場。</p>
		工作坊/論壇講座 5 場	28 場	560%	
2-6	國際交流合作	6 案 (109 年度)	5 案	83%	<p>1. 執行 5 案：</p> <p>(1) 2021 光州雙年展—Pavilion Project，邀請 9 組共 14 位藝術家參展(預計邀請 8-10 名)。</p> <p>(2) 生物藝術展覽「虛幻生命：混種、轉殖與創生」計畫，邀請 15 組國內外藝術家參展(原計畫邀請至多 10 名)</p> <p>(3) 2021 玩聚場藝術節—瑜悅鍊金術(國際交流)</p> <p>(4) 2021 C-LAB 未來媒體藝術節，邀請 23 組國內外藝術家</p>

					<p>參展(原預計 8-10 組)， 結合「未來視覺實驗室 2021FUTURE VISION LAB(DOME)」辦理。</p> <p>(5)臺灣聲響實驗室國際交流合 作案</p> <p>2. CREATORS 國際交流案因疫情關 係，取消辦理</p>
3-1	公眾推廣暨活動行銷 計畫 社群經營	<p>臉書按讚 人數成長 3,000</p>	<p>成長 9,723 人 (總人數 55,200)</p>	324%	<p>1. 透過當前數位平板戴具最重要的 溝通媒介 facebook 及 Instagram，進行不同族群的活 動宣傳與品牌形象建立。</p> <p>2. 110 年度 Instagram 成長減少， 係因 110 年 5 月疫情警戒升級， 活動與社群推廣暫緩，故粉絲成 長較預估緩慢。</p> <p>3. 109 年度 臉書按讚人數 27,395 (由 8,646 成長 18,749 人次) Instagram 人數 7,035 由 3,367 →7,035 人次</p>
		<p>Instagram 人數成長 5,000</p>	<p>3,687 人 (總人數 10,234)</p>	74%	
3-2	公眾推廣暨活動行銷 計畫 媒體行銷	<p>媒體露出 109 年度 367 則</p>	251 則	68%	<p>1. 透過安排國內外媒體的專訪及記 者會方式，增強 C-LAB 的曝光度。</p> <p>2. 110 年度係因補助經費減少，且</p>

					因疫情關係活動暫緩辦理或取消，行銷活動減少。 3.108 年度媒體露出 220 則。
3-3	公眾推廣暨活動行銷計畫 辦理活動場次	創意工坊、園區導覽及相關活動 12 場	36 場	150%	辦理活動內容包括：創意工坊、主題暨預約導覽、音樂綠洲、Podcast 等。
3-4	公眾推廣暨活動行銷計畫 出版刊物	CLABO+ 4 期、年報乙份、線上誌專文	CLABO+ 4 期、年報乙份、線上誌 24 篇專文	100%	1. 雙月刊出版，報導 C-LAB 各項活動內容。 2. 出版 2020 年報，匯整本會介紹及活動辦理成果，全書中英文對照。 3. 線上誌網頁優化，專文 24 篇，總瀏覽計 161,275 次。
3-6	場域合作計畫	校際合作 1-2 所	4 所	200%	1. 與臺灣師範大學、臺北藝術大學、臺南藝術大學及清華大學辦理產學及建教合作協議。 2. 與臺北市影視音實驗教育機構、立方計畫空間、台灣國際影展 TIDF、雪梨歌劇院、Getty Museum、原民會、國藝會及生美館等合作。
		跨機構合 4-5 場作	8 場	160%	
4-1	入園人次 參與活動人次(主辦)	109 年度 入園人次 241,173	194,169 人次	81%	1. 濟南路入口裝設紅外線計數器，統計入園人次(包含參與活動的人次)。

		109 年度 主辦活動人次： 125,498	59,629 人次	48%	2. 依各檔主動活動人次之加總。 3. 因應疫情警戒升高，本會於 5 月 15 日至 7 月 12 日閉園；另微解封後，採預約限額觀展，故參與人次降低。
4-2	主辦場次	109 年度 424 場	469 場	111%	108 年度主辦 344 場次。
5	預算執行率	預算支出 131,373,000 元	決算支出 144,381,463 元	110%	1. 依 110 年度決算書填具。 2. 因 110 年度新增文化部委辦案收入，故支出成本相對增加之故。

註 1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以 100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

## 五、策進作為（針對年度目標達成度未達 80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：無

### 貳、業務督導單位綜合評估：

- 一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：生美基金會自 107 年度起配合本部推動國家層級文化公共政策「空總臺灣當代文化實驗場」，打造面向國際的亞洲藝術文化新基地，對於協助政府生活美學及文化創意產業之推展政策具有助益。
- 二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：2.尚可，110 年度工作雖因受肺炎疫情影響調整或取消部分原訂工作項目，成果尚符章程宗旨。
- 三、其他建議：建議生美基金會賡續有效運用預算，積極結合各界資源以增加收入來源，尋求與各單位合作串聯以持續精簡開支、有效推動基金會業務，持續辦理開源節流措施，以達到永續長遠發展。