

110 年度文化部主管政府捐助之財團法人

績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人中央通訊社

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創立日期 (以法院 登記日為 準)	創立 基金 總額	期末 基金 總額	原始 捐助 金額 比率	累計 捐助 金額 比率	110 年度 補 (捐) 助金 額	110 年度 委辦 金額	110 年度 自籌 金額 比率	110 年度 總收 入	110 年度 總支 出	110 年度 餘絀
85 年 9 月 4 日	10,0 00,0 00	10,0 00,0 00	100%	100%	351, 660, 345	177, 827, 849	25.25%	708, 315, 203	668, 919, 337	39, 395, 866

351,660,345 元=捐助 310,046,000 元+數位典藏補助 1,700,000 元+海外特派員補助 750,000 元+國際影音串流平台建置及營運計畫 25,074,997 元+國際影音串流平台轉換期建置及營運計畫 14,089,348 元

三、財團法人整體運作情形：

(一) 110 年度重要成果說明：

1. 政經新聞工作

- (1) 四大公投、台中第二選區立委罷免、補選，以及台北第五選區立委罷免等重要政治議題報導。
- (2) 製作「晶片霸業新賽局 翻轉百年汽車工業」專題，連續第三年獲得現代財經新聞獎肯定，另「疫情下飲食變革」

專題獲得消費者權益報導獎佳作。

(3) 美國國會議員、歐洲、日本等國來台訪賓專訪。

(4) 報導軍事動態以及後備教召等改革影響，並充實新軍武介紹。

2. 綜合新聞工作

(1) COVID-19 疫情新聞及疫苗、防疫措施報導。

(2) 東京奧運台灣代表團奧運期間報導。

(3) 完整報導桃園市議員王浩宇罷免案、高雄市議員黃捷罷免案與台中市第二選區立委陳柏惟罷免案。

3. 外文新聞工作

(1) 專訪外國重要人士與政治人物，包括貝里斯眾議長伍姿、波海三國議員、日本知名評論家川本三郎，以及日本、德國、加拿大、澳洲、義大利、菲律賓、波蘭等國駐台代表。

(2) 提供每日最即時完整的英、日文疫情報導，包括邊境管制措施、疫情警戒升降、外籍人士疫苗施打資格、移工入境限制和重啟、確診者足跡等。

(3) 重大、突發新聞領先發稿，以增加被引用次數，獲得國際媒體廣泛採用。

(4) 110 年英、日文新聞獲得國際媒體署名引用高達 2,013 則次，包括紐約時報、華盛頓郵報、美聯社、法新社、德通社、彭博社、華爾街日報、BBC、CNN、產經新聞、NHK、時事通信等國際重要媒體。

(5) Focus Taiwan 日文網站全新改版上線，英日文臉書和推特追蹤人數較前一年成長約 20-30%。

4. 國際暨兩岸新聞工作

(1) 「中共百年黨慶」重量級專題獲吳舜文新聞獎兩岸報導獎項，並首度採讀者訂閱制。

(2) 駐外記者深入發掘有意義題材，如印尼雅萬高鐵陷一帶

一路困境、泰國民主發展、香港媒體失新聞自由、敘利亞難民遭遇等。其中「穿越土敘邊境」系列報導獲卓越新聞獎國際新聞項目殊榮。

- (3) 深入報導台灣人參與世界與投入國際活動，如專訪 NASA 台灣工程師嚴正與台裔太空人林琪兒、台灣民間團體投入國際難民救助等。
- (4) 獨家專訪各國政要，如美國前國務卿蓬佩奧、美國國務院前中國事務顧問余茂春、立陶宛副外長艾德梅納斯、歐洲議會議員魏莫斯與英國前保守黨黨魁史密斯等。
- (5) 全球疫情擴散期間，連續兩年每日提供各國疫情歸納統計、疫苗研發與效能、全球防疫政策、入出境管制變化等重要資訊。

5. 數位新聞工作

- (1) 持續精進主網站編務，加強內容加值及注重圖像呈現，善用攝影組照片製作圖輯、漏網鏡頭，與視覺創意組、媒體實驗室合作，提升新聞圖表質與量。並製作線上表格、地圖繪製小工具，展現新聞攝影及資訊視覺化。
- (2) 主網站單月、全年流量屢創新高，社群互動率極高。
- (3) 資料照片歸檔改採線上作業加速歸檔，豐富影像資料庫。

6. 媒體實驗工作

- (1) 開發全景照片解析網站模板，提供讀者沉浸式閱讀體驗。
- (2) 中共建黨百年專題試行訂閱制成功，顯示確有訂閱制耕耘空間。

7. 資訊工作

- (1) 完成代編案包括台灣中油 110 年《石油通訊》、台灣中油 75 週年專刊、新竹市文化局《我城新象》、中國生產力中心 SIIR 計畫成果專刊。
- (2) 執行文化部數位典藏補助案，完成 161,927 張未發稿老照片掃描作業。並承作中油 1-592 期《石油通訊》數位

典藏案掃描。

- (3) 以使用者為導向，完成日文網站、訊息平台、一手新聞 App 與 iPad 全新原生 App 改版；新增主網站聽新聞服務。
- (4) 依資通法規定建立符合 ISO 27001 之標準機房，完成機房改善工程，建置環控系統，強化機房資訊預警，避免重大事故。

8. 影音工作

- (1) 首個 PODCAST 節目「中央社好 POD」於 9 月 1 日正式開台，從新聞幕後、文化放送、名人開講三個面向，透過聲音分享好聽的故事。
- (2) 全球視野節目製播海外特派影音內容，除於台灣大車隊車上播放系統、松山機場旅客大廳播出，新增在華視 52 台上架，完整呈現本社海外特派新聞報導影片。
- (3) 依時程規畫，妥善完成專案業務，並協助新聞部完成「中共建黨百年」、「穿越土敘邊境」等新聞專題影片採訪及後製作業。

9. 業務行銷工作

- (1) 擴大新聞客戶市場：爭取各類分眾網站採購本社新聞，跳脫傳統媒體客戶，擴大客群。
- (2) 持續提升專案量能及收入：專案力求持續辦理或擴大於原基礎上再爭取更多商機。
- (3) 增加網頁廣告收入：調整與聯播廠商合作模式，引進多家新廠商、新廣告模式刺激收入。
- (4) 辦理第 4 屆「我是海外特派員」活動，並因疫情改為線上辦理，仍吸引眾多大專院校學生參與。
- (5) 持續與外媒包含美聯社、韓聯社、法新社等洽談互惠合作之協議，提供網站或出版品運用。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形：(如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)

110 年業務收入 675,088,679 元，業務外收入 33,226,524 元，總收入為 708,315,203 元；總支出 668,919,337 元，收支相抵計賸餘 39,395,866 元。

四、財團法人績效評估：

項次	年度 工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%)	辦理(執行)情形
1	辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。			
1-1	主網站全年瀏覽頁數	182,500,000 日平均 500,000	100%	316,081,680 日平均 865,977
1-2	外文網站全年瀏覽頁數	14,235,000 日平均 39,000	100%	24,256,394 日平均 66,455
1-3	全年採用本社新聞之客戶數	140 家	100%	140 家
1-4	全年採用本社新聞照片之客戶數	50 家	100%	54 家
1-5	全年採用本社影音新聞之客戶數	9 家	100%	9 家
1-6	國外採訪駐點	30 個	97%	29 個
1-7	全年重大、獨家、領先新聞則數	200 則	100%	741 則
1-8	攝影記者全年發稿數	16,500 張	100%	22,310 張
1-9	影音專題數	6 個	100%	7 個

項次	年度 工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%)	辦理(執行)情形
2	辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。			
2-1	國際新聞媒體 署名引用數	1,100 則次	100%	2,013 則次
3	加強與國際通訊社合作，增進國際新聞交流。			
3-1	與本社新聞交 流之國外(含大 陸)傳播機構數	20 個	100%	28 個
3-2	本社代理世界 各大通訊社新 聞及相關產品 之家數	10 家	100%	10 家
4	開展多元營運，提升競爭力，善盡媒體社會責任。			
4-1	全年自籌款比 率	36.22%	70%	25.25% (178,827 千元)
4-2	內容平台、社 內作業系統、 專案開發及改 版數	10 個	100%	10 個
4-3	老照片數位化 張數	10 萬張	100%	161,927 張
4-4	各類出版品代 編數	5 個	100%	5 個
4-5	綜合性及各種 專業性之在職 訓練場次	80 場	100%	91 場
4-6	凝聚同仁向心 力、加強團隊精 神之活動	4 場	100%	4 場
4-7	本社實習學生 人數	20 人	100%	22 人
4-8	本社接待之學 生及機關團體 參訪活動	5 場	100%	6 場
4-9	本社舉辦之新	3 場	100%	3 場

項次	年度 工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%)	辦理(執行)情形
	聞獎學金、新聞 競賽活動			

註1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以100%計；可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為(針對年度目標達成度未達80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為)：

無財務短絀情形。除全年自籌款比例外，其餘年度目標達成度均達97%以上，相關說明如下：

(一)未納入國際影音平台標案收入時，自籌收入178,827千元(總收入1-12月578,463千元-政府補助310,046千元-政府委辦89,590千元(含專案補助)/全年總收入578,463千元，則自籌款比率為30.91%，達成率為85%。

(二)109及110年受疫情影響，國內外媒體經營環境嚴峻，除新聞收入維持不易外，廣宣費亦爭取不易，部分專案甚至延後辦理，以致影響本社自籌收入。為達收支平衡，本社持續開發新客戶並積極提案，同時運用各項既有新聞專業資源，力求增加收益。

貳、業務督導單位綜合評估：(文化部填寫)

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

本司針對中央社之營運，業依據「財團法人法」、「中央通訊社設置條例」及「文化部主管政府捐助之財團法人監督辦法」進行監督管理，經檢視其年度工作成果、財務管理、績效評估及行政管理等各方面工作項目、目標及重要成果，尚符合相關規定。

二、評估結果(1.良好、2.尚可、3.待改進)：1.良好。

三、其他建議：無。