

110 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告

壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人中華民國電影事業發展基金會

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創 立 日 期 (以 法 院 登 記 日 為 準)	創 立 基 金 總 額	期 末 基 金 總 額	原 始 捐 助 金 額 比 率	累 計 捐 助 金 額 比 率	年 補 助 (捐 金 額)	年 度 委 辦 金 額	年 度 自 籌 金 額 比 率	年 總 收 入	年 總 支 出	年 餘 度 絀
64 年 4 月 17 日	500,000	500,000	80 %	80 %	67,978,568	3,569,047	47.96%	137,492,842	135,841,245	1,651,597

三、財團法人整體運作情形：

(一) 年度重要成果說明：

1. 辦理電影基金會相關例行業務：

- (1) 持續經營官方網站：是電影產業資訊整合之重要網路平台；電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。

- (2) 持續爭取勞動基準法之修法，以明確資方義務及勞方保障，使得電影產業跟上現代潮流、符合臺灣電影產業之整體需求。

2. 辦理 2021 金馬及影視相關活動：

- (1) 辦理第 58 屆金馬獎：總計 573 部影片報名參賽，並增設紀錄短片獎。頒獎典禮收視部分，當晚共 1,012 萬 2 千多人觀賞金馬盛會，透過台視頻道收看節目人口達 413 萬人（電視平均收視 3.78、星光 1.67），網路點閱率為 599 萬人次。得獎電影在頒獎典禮後票房快速激增，顯現效應。
- (2) 辦理金馬國際影展：本屆共有來自 52 個國家地區、170 部電影參展，在 18 天展期放映 448 場，並舉辦 64 場映前導讀或映後座談（包含 10 場講堂、7 場視訊連線、3 場線上座談），出席影人共 216 位。此外，尚與影視局合作「口述影像」計畫（《消失的情人節》、《親愛的房客》2 部金馬獲獎電影口述影像版放映活動）與「影迷新世代」等多元活動，使影展面向與影響更為深廣。
- (3) 辦理金馬電影學院：本屆共有 159 名來自各地之短片編導及攝影專長之影人報名，最終錄取 12 名學員。著名監製及剪接指導廖慶松從侯孝賢導演手中接下院長職務，香港導演黃綺琳則擔任導師，指導學員完成 2 部作品《家家》、《寫實老司機》於金馬影展首映。而歷屆學員今年有 5 位入圍金馬獎，8 位入

選金馬創投會議，成果豐碩。

- (4) 辦理金馬創投會議：共計 270 件華語電影與劇集企劃案參與徵選，被評審譽為歷年送案水準最高的一屆，因此增額入選至 63 件，分別是 37 件一般企劃案、19 件 Series 企劃案、7 件 WIP 企劃案。創投亦連續第 10 年舉辦培訓工作坊，培訓重點為編劇與提案兩大部分，幫助企劃案在面對投資者時，能於有限時間內做出事半功倍的提案。金馬創投舉辦至今，已催生 120 部作品，在本屆金馬獎表現亮眼之《美國女孩》、《濁水漂流》皆曾為創投入選企劃。
- (5) 辦理金馬電影大師系列活動：今年舉辦「金馬電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」3 項活動。邀請來自全球影壇之華麗師資陣容，協助華語電影從業人員開拓視野，與當前國際影壇接軌，持續為臺灣電影產業注入活水與動力。本系列活動總參與人次高達 33,788 人，獲得業界人士、媒體記者與觀眾影迷的熱情支持。
- (6) 辦理金馬奇幻影展：總計 49 部共 131 場，滿座率高達八成以上。最受觀眾關注的奇幻影展周邊活動包括選片指南、開幕全場同樂喝手搖飲料、洛基恐怖秀狂歡場、修女也瘋狂 K 歌場、恥度無極限跨夜場、surprise film 驚喜場等，以及各項針對奇幻客製的週邊禮品，不僅電影好看、活動也好玩，讓影癡觀

眾們盡興開心。

(7) 辦理金馬經典影展：原定 7 月份舉辦，受 COVID-19 疫情影響停辦一屆。

3. 辦理第 43 屆獎勵優良影像創作金穗獎及徵選優良電影劇本獎活動：

(1) 辦理金穗獎：共計 415 部影片報名，66 部入圍。本屆打破限制，所有入圍影片皆可角逐最高獎項「金穗大獎」；此外，除了各類最佳影片獎、評審團特別獎及個人單項表現獎，也設立觀眾票選獎、影評人推薦獎、社群名人推薦獎等會外獎項。為了協助新銳創作者與影視產業接軌，也特別規劃多項活動：「金穗的三堂課」講座、為所有入圍作品製作專業放映 DCP（數位電影封包），並規劃課程讓大家理解製程、設立「產業放映間」讓業界有更充裕的時間觀賞入圍作品。

(2) 辦理優良電影劇本獎：共計 450 件作品報名，38 件入圍。劇本題材多元，包含奇幻、懸疑、政治、心理、親情、偵探、歷史、社會寫實、犯罪等，當中不乏具商業價值與可拍性高者，並擴及動畫劇本製作。臺灣編劇創作力無限，且持續創作熱情不懈，為臺灣電影產業注入更多創新活力，也讓臺灣影視文化充滿百花齊放、相互輝映之可能性。

4. 辦理兩岸影展活動-第 12 屆兩岸電影展：

(1) 臺灣影片在大陸展映部分：5 部臺灣影片於

北京放映 10 場、1 場開幕片映前導讀、1 場映後座談。

(2) 大陸影片在臺灣展映部分：5 部影片於台北放映 16 場，舉辦之活動為 1 場電影沙龍、1 場開幕首映式、1 場實務座談、1 場映後座談（今年因應 COVID-19 疫情，無法邀請對岸主創人員來臺參與相關活動）。

5. 辦理李行導演追思紀念會：李行導演於 2021 年 8 月 19 日晚間病逝，耆壽 91 歲。李行導演對華語電影貢獻卓著，於新冠肺炎肆虐全球之際驟逝，兩岸三地電影圈驚愕傷痛，又因為疫情阻隔，無法返臺或赴臺親表哀悼，遺憾者眾；緣此，本會特別規劃製作感念李行導演紀念影片，將李行導演逝世近一個月中，大家追思悼念之點滴，以攝影與錄影方式剪輯成影片，上傳於本會臉書及 Youtube 頻道上，供華語電影圈影人與觀眾觀看，讓大家能透過網路，零距離共同懷念李行導演。
6. 辦理臺港影人歲末聯誼餐敘：為了讓臺灣同業與許多已經在臺灣定居的優秀香港電影工作者，交流並進而增加彼此合作機會，特別規劃臺港影人歲末聯誼餐敘，邀請臺港業界影人，於臺菜餐廳台北賓王大飯店設宴，並準備精美紀念品，贈予與會的香港影人，以傳達臺灣人的溫暖與熱情，本活動聘請楊達敬擔任主持人，穿插介紹臺港影人認識，以達交流融合目的。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形 (如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為)：

1. 本年度收入決算數 137,492,842 元，支出決算數 135,841,245 元，收支相抵有賸餘 1,651,597 元，主要係受其他業務收入大幅增加所致 (如販售影展專刊、紀念品，收取創投會議報名費、媒體採訪報名費、為贊助廠商提供廣告等)。
2. 自籌率 47.96%，較去年(56.66%)下降 8.7%，主要係受疫情影響，自籌收入來源之影展票房 (經典影展停辦)、企業贊助款均減少所致。

四、財團法人績效評估：

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) 1	辦理 (執行) 情形
1	發展電影事業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合與提供電影產業資訊 2. 解決電影業界問題(培育電影人才、推廣國片) 	90%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續經營基金會官方網站：成為電影產業資訊整合之重要網路平台、電影產業人士及熱愛電影民眾獲得產業資訊的重要來源。 2. 持續爭取勞動基準法之修正，以符臺灣電影產業之整體需求。
2	金馬及影視活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理金馬獎頒獎典禮，獎勵優秀華語影片及電影工作者 2. 辦理金馬國際影展，提升電影觀影人口 3. 辦理金馬電影學院，培養電影創作人才 4. 辦理金馬創投會議，提升國 	90%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理第 58 屆金馬獎：總計 573 部影片報名參賽。頒獎典禮收視部分，當晚共 1,012 萬 2 千多人觀賞金馬盛會。 2. 辦理金馬國際影展：本屆共有來自 52 個國家地區、170 部電影參展，在 18 天的影展期間展開 448 場放映，並舉辦 64 場映前導讀或映後座談 (包含 10 場講堂、7 場視訊連線、3 場線上座談)。 3. 辦理金馬電影學院：本屆共有 159

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) 1	辦理(執行)情形
		<p>片集資能力及國際化</p> <p>5. 辦理電影專業課程，傳承大師寶貴經驗</p> <p>6. 辦理經典影展，提升國人電影鑑賞能力及藝術涵養</p> <p>7. 辦理金馬奇幻影展，開拓國人電影欣賞的另類視野</p> <p>8. 辦理口述影像推廣特別放映，人權的提升，近年來視障朋友們的權益及需求逐漸被社會與政府重視，為了讓視障朋友不受先天條件的侷限，所有的影像活動都不受視覺條件限制，讓各種影像作品可以更加自由的被欣賞</p> <p>9. 辦理金穗獎及優良電影劇本獎，以鼓勵、挖掘新銳創作者的「金穗獎」，以及長期為臺灣電影界扶植編劇人才、歷史悠</p>		<p>名來自各地之短片編導及攝影專長之影人報名，最終錄取 12 名學員，完成 2 部作品《家家》、《寫實老司機》於金馬影展首映。而歷屆學員 110 年共計 5 位入圍金馬獎，8 位入選金馬創投會議，成果豐碩。</p> <p>4. 辦理金馬創投會議：共計 270 件華語電影或劇集企劃案參與徵選，入選 63 件。</p> <p>5. 辦理金馬電影大師系列活動：舉辦「金馬電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」3 項活動，總參與人次高達 33,788 人，獲業界人士、媒體記者與觀眾影迷熱情支持。</p> <p>6. 辦理金馬奇幻影展：總計放映 49 部、131 場，滿座率高達八成以上。</p> <p>7. 辦理第 43 屆金穗獎及優良電影劇本獎：金穗獎共計 415 部影片報名，66 部入圍；優良電影劇本獎共計 450 件作品報名，38 件入圍。為協助新銳創作者與影視產業接軌，特別規劃金穗的三堂課「講座、專業放映 DCP 製作、製程課程、設立「產業放映間」等。</p> <p>8. 原定 7 月份舉辦之金馬經典影展，受 COVID-19 疫情影響停辦一屆。</p> <p>9. 另辦理其他影視活動如李行導演追思紀念會、臺港影人歲末聯誼餐敘等。</p>

項次	年度工作項目	目標值 (衡量指標)	達成度 (%) 1	辦理(執行)情形
		久、成效卓著的「優良電影劇本獎」		
3	兩岸電影交流	舉辦兩岸電影展，促進兩岸影片交流，推廣臺灣電影作品	100%	第12屆兩岸電影展：臺灣影片在大陸展映部分，5部臺灣影片於北京放映10場、1場開幕片映前導讀、1場映後座談；大陸影片在臺灣展映部分，5部影片於台北放映16場，舉辦之活動為1場電影沙龍、1場開幕首映式、1場實務座談、1場映後座談（今年因應疫情無法邀請對岸主創人員來臺參與影展活動）。

註1：年度目標達成度：計算公式為實際值／目標值，最高以100%計；
可視實際執行情形，適度修正本表。

五、策進作為（針對年度目標達成度未達80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為）：

項次	待改進項目	策進作為
無，各項均已達標且財務有賸餘。		

貳、業務督導單位綜合評估：

一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

(一) 電影基金會以發展我國電影事業並辦理電影界相關共同事務為宗旨，依該會捐助章程第 8 條規定，其主要業務項目包括：培育電影專業人才、獎勵優良從業人員、鼓勵攝製優良影片、拓展國片海外市場、出席舉辦國際影展、收集電影有關資料、解決電影事業問題、組團出國訪問考察、電影技藝研究發展、其他有關電影事項等。

(二) 電影基金會 110 年度共訂定發展電影事業、金馬及影視活動及兩岸電影交流等 3 大項年度工作項目，整體評估結果為「良好」：

1. 發展電影事業一節，就持續爭取勞動基準法之修正，以符臺灣電影產業之整體需求事：電影基金會與紀錄片同業公會、台北市電影戲劇業職業工會、中華民國電影導演協會等電影產業勞資雙方充分溝通，取得產業共識後，於 109 年 6 月 5 日共同向勞動部提案「電影片製作業拍攝現場工作之勞工為勞動基準法第 84 條之 1 工作者」。經勞動部召開勞動基準諮詢會第 29 次會議審理後，業於 110 年 11 月 2 日公告核定。
2. 金馬及影視活動一節，除受到不可抗力之疫情影響而停辦之金馬國際影展外，均有順利達成目標。

二、評估結果 (1.良好、2.尚可、3.待改進)：1.良好。

三、其他建議：

- (一) 查電影基金會近三年決算書(108至110年)顯示皆有賸餘，惟自籌率部分，110年度為47.96%，109年度為56.66%，108年度為62.54%，有逐漸下降之趨勢。據瞭解，自籌率下降主要係受到疫情影響全球經濟景氣，國內外廠商贊助意願不高，使得自籌收入主要來源之贊助款減少；停辦金馬國際影展也使票房收入減少。又該會新增辦理受政府交辦、補助之相關活動(例如110年度起受影視局補助辦理金穗獎、優良電影劇本獎等)，增加政府補助款收支，亦使自籌收入佔整體收入比例相對下降等。
- (二) 考量疫情為不可抗力之因素，且電影基金會110年度已積極透過販售金馬相關周邊、收取廣告費或報名費等多元方式增加自籌收入，故，對於該會之財務狀況本部應可給予肯定。然，因應後疫情時代來臨，仍擬督請該會持續努力，再思考疫情之下活動舉辦方式及其他開源節流之可能性。