

財團法人中央廣播電臺



財團法人中央廣播電臺 編

財團法人中央廣播電臺

目次

一、 總說明

(一) 概況-----	第 1- 5 頁
(二) 工作計畫或方針-----	第 6-19 頁
(三) 本年度預算概要-----	第 20-21 頁
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述--	第 22-30 頁

二、 主要表

(一) 收支營運預計表-----	第 31 頁
(二) 現金流量預計表-----	第 32 頁
(三) 淨值變動預計表-----	第 33 頁

三、 明細表

(一) 收入明細表-----	第 34-35 頁
(二) 支出明細表-----	第 36-37 頁
(三) 固定資產投資明細表-----	第 38 頁
(四) 計畫經費明細表-----	第 39-51 頁

四、 參考表

(一) 資產負債預計表-----	第 52 -53 頁
(二) 員工人數彙計表-----	第 54 頁
(三) 用人費用彙計表-----	第 55 頁
(四) 用途別科目綜計表-----	第 56 頁
(五) 出國計畫預算明細表-----	第 57 -60 頁

財團法人中央廣播電臺

總說明

中華民國 111 年度

(自 111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日止)

壹、概況

一、設立依據

本臺係依據民國 85 年 1 月立法院三讀通過，經 (85) 華總字第 08500027170 號令公布之「中央廣播電臺設置條例」成立，並於民國 87 年 1 月 1 日正式改制為「財團法人中央廣播電臺」。

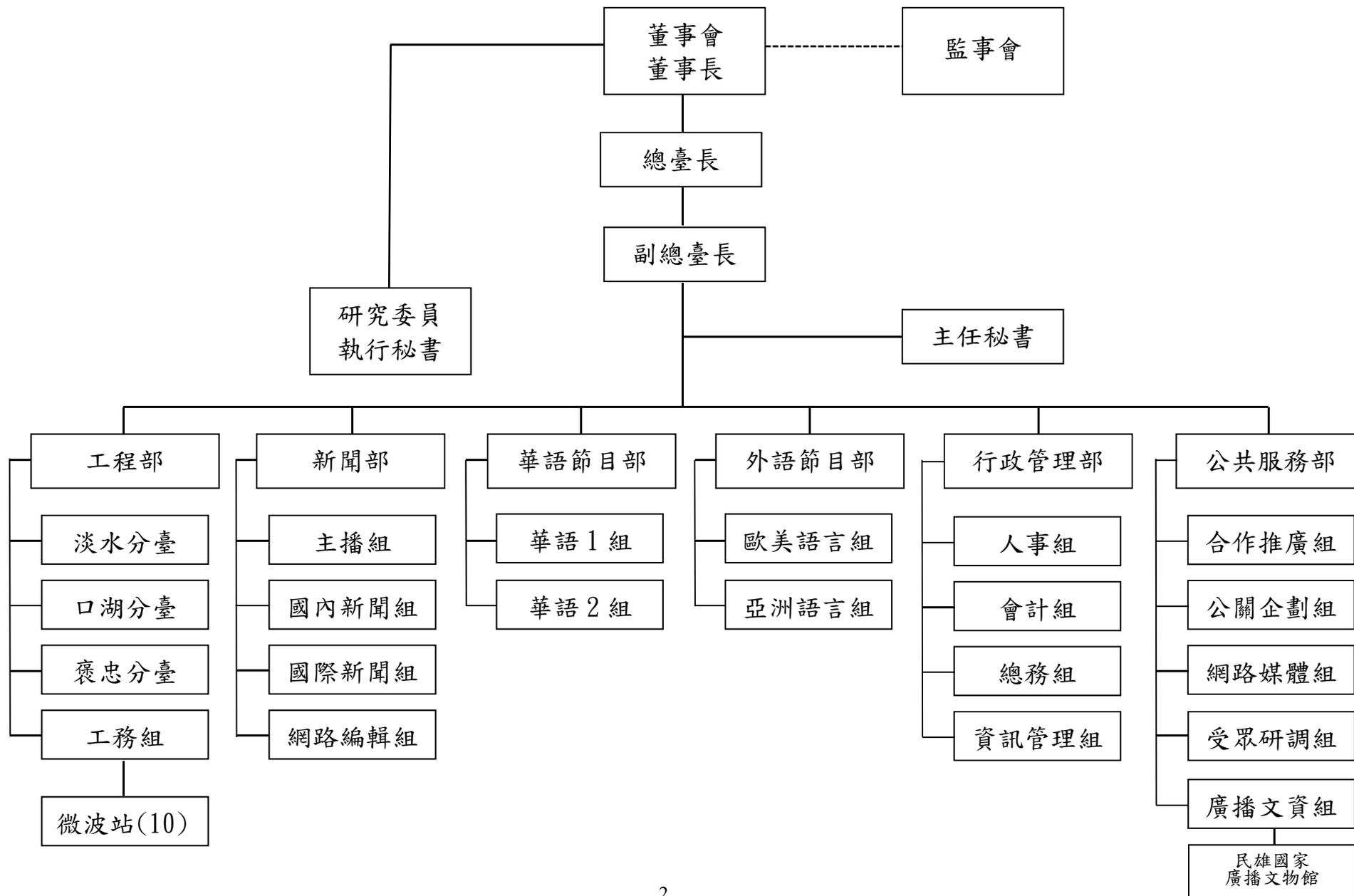
二、設立目的

- (一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第 4 條規定，本臺主要任務如下：
 - 1. 對國外地區傳播新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力。
 - 2. 對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解。
- (二) 接受公部門各機關交（委）辦事項、參與公共事務及社會團體各項公益活動。

三、組織概況

- (一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第 7 條規定，本臺設董事會，置董事十一人至十五人，以其中一人為董事長；設監事會，置監事三人至五人，以其中一人為常務監事。
- (二) 依據「中央廣播電臺設置條例」第 14 條規定，訂定本臺組織規程。編制員額為二百六十員；為執行前述條例第 4 條任務，本臺置總臺長一人、副總臺長二至三人、主任秘書一人；下設華語節目部、外語節目部、新聞部、工程部、行政管理部、公共服務部等六部，其組織架構及各部職掌如下：

財團法人中央廣播電臺組織圖



1. 華語節目部：

- (1) 華語廣播暨影音新聞、節目之企製、編播與推廣。
- (2) 節目及相關活動之企劃執行。
- (3) 辦理節目評鑑作業。
- (4) 參加國內外各獎項競賽。
- (5) 舉辦國內外聽友活動。
- (6) 網頁及社群媒體經營。
- (7) 辦理音樂著作權相關事宜。

2. 外語節目部：

- (1) 外語廣播暨影音新聞、節目之企製、編播與推廣。
- (2) 節目及相關活動之企劃執行。
- (3) 辦理節目評鑑作業。
- (4) 參加國內外各獎項競賽。
- (5) 舉辦國內外聽友活動。
- (6) 各語網頁及社群媒體經營。
- (7) 各國使館、國際媒體合作交流。

3. 新聞部：

- (1) 國內外新聞之採訪、編輯、編譯、播報。
- (2) 影音新聞採訪與專題製作。
- (3) 網路影音平臺內容規劃與後製。
- (4) 網頁及社群媒體經營。
- (5) 新聞性節目之製播。
- (6) 重大新聞之實況轉播。
- (7) 新聞資料之蒐集、保管、運用。

4. 工程部：

- (1) 製作設備及播出系統之規劃、維護及保養。
- (2) 傳送系統設備之規劃、維護及保養。

- (3) 發射系統設備之規劃、維護及研發。
- (4) 督導各分臺、站業務及專案工程規劃、執行。
- (5) 支援影音攝製。

5. 行政管理部：

- (1) 本臺年度計畫及專案計畫執行進度彙整、列管提報。
- (2) 綜合性業務及計畫之研擬與協調。
- (3) 政府部門業務提報與聯繫窗口。
- (4) 總臺長、副總臺長及主任秘書辦公室行政工作。
- (5) 本臺涉法事務。
- (6) 年度預、決算之編報、申請、控管與執行。
- (7) 各類傳票之編製、帳冊之記載及原始憑證之保管。
- (8) 薪資複核發放與各類稅捐之申報及扣繳。
- (9) 會計月報、現金日報編製及銀行存款餘額之核對。
- (10) 各類器材、物品及設備之採購及管理。
- (11) 房舍、土地之營繕、管理。
- (12) 環境清潔、安全警衛、勞工安全衛生、車輛維修保養與管理等事項。
- (13) 電子線上簽核作業、公文收發及檔案管理。
- (14) 本臺組織編制與人事制度規章管理。
- (15) 人事招募任用、獎懲考核、薪資福利、教育訓練與勞資關係等事項。
- (16) 資訊防護（防毒）系統建置及管理。
- (17) 網路傳輸規劃及機房主機維護管理。
- (18) 臺內各項業務管理系統之整合及維護。
- (19) 資訊資源分配及各項資訊設備之維護。

6. 公共服務部：

- (1) 國內外互代播業務及國際友臺之交流互動、策略聯盟之拓展與執

行。

- (2) 國內外贊助、捐贈及合作業務之拓展與執行。
- (3) 主協辦本臺實體及網路公關活動之規劃與執行。
- (4) 媒體公關及新聞稿發布。
- (5) 外賓參訪之聯繫與接待及受理外界洽詢。
- (6) 文史館典藏文物之管理維運。
- (7) 本臺歷史資料數位化典藏管理與運用。
- (8) 音樂資料之蒐集、管理與運用。
- (9) 受眾資料調查分析、管理與服務。
- (10) 文宣出版品及網頁美編設計規劃與執行。
- (11) 廣播文物館之經營與播音業務。
- (12) 數位內容及平臺之規劃與維運。

貳、工作計畫或方針

為達成「中央廣播電臺設置條例」第4條任務，本臺董事會核定以下四大營運方針：

- 一、善用多語優勢、輸出臺灣價值
- 二、順應科技潮流、轉型新興傳媒
- 三、關注兩岸發展、報導真實中國
- 四、創造附加價值、健全財務能力

茲將本臺年度工作計畫，劃分為以下五大類，並以達成董事會另行核定之11項年度關鍵績效指標目標值，做為衡量營運成果之基準：

一、節目企劃製作（含華語及外語）

（一）計畫重點

1. 傳播我國發展成就、增進國際認同與支持

- (1) 除以14種語言製播新聞(含影音新聞)、節目，另外增加2種語言（阿拉伯語及緬甸語）經營社群媒體，藉此加強闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力，即時傳遞臺灣在政經、社會、文化發展現況。
- (2) 持續製播我國積極尋求加入重要國際性組織節目，凸顯臺灣深化國際合作及對國際社會貢獻之現況，爭取全球友人瞭解與支持。
- (3) 配合國家慶典或重大時事，加強各語言節目現場影音轉播或採訪報導，掌握第一手訊息及傳播時效，增進閱聽眾對本臺的信賴。
- (4) 配合政府新南向政策，企製印、泰、越語旅遊、美食、文化等類型影音節目，發揮傳播與創收效能。

2. 華語節目企製專題影音，提升網路及行動載具之閱聽市場，讓閱聽眾透過聲音及影像認識臺灣多元社會與奔放的文創力。

3. 全面提升節目製播品質與效能

- (1) 持續精進各語言節目審聽機制，定期檢討相關節目內容及架構，提出節目改進方案。

- (2) 持續耕耘聽友互動型節目，如「央廣即時通」微博或建立個人節目臉書等，藉以拉近彼此距離，強化閱聽眾聯繫與各式社群平臺點聽動機。

4. 加強與國內外媒體合作關係

(1) 海外合作部分

- ① 持續與海外各電臺合作播出本臺各語言節目，提供聽眾最佳收聽品質，並加強服務當地住民與僑胞。
- ② 加強與各國際友臺互動，創造人員交流、節目相互觀摩及播出領域，並藉此建立重要訊息聯絡網，期使全球閱聽眾透過「臺灣之音」，獲得臺灣相關訊息。

(2) 國內合作部分

- ① 持續推廣與國內各電臺與各式傳播平臺合作，在國內廣泛播出本臺各語言節目，服務相關社群。
- ② 持續與教育電臺合作播出印、泰、越語華教單元節目；與高雄廣播電臺合作製播「泰勞在高雄」節目及漁業電臺播出印、越語節目；與臺北電臺合作製播印、越語節目，並透過輔大之聲、政大之聲、嘉義北回電臺等代播華、英、印、泰、越、西等語言節目，加強服務國內外籍聽友。

5. 擴展網路廣播服務

- (1) 加強各語言網頁、臉書及其他社群媒體等經營與內容更新，提供現有聽眾獲取臺灣最新資訊之及時管道，並拓展新聽眾及年輕網友群。
- (2) 華語針對網路平臺特性，規劃以結合廣播與影音短片節目、典藏型態的影音節目（如「那些年我們一起唱的歌」），吸引網友閱聽及參與互動。
- (3) 外語持續製作影音節目，英語製作新聞專題「Taiwan Insider」節目及跨文化節目「阿兜仔ㄟㄟ臺灣」，探討跨國文化差異。

(4) 加強與國內外各相關單位網站連結，以提升本臺網站知名度及經營效益。

(5) 持續增加直播節目，加強與聽眾網友直接互動，培養受眾對央廣的忠誠度與黏著度。

6. 辦理聽友活動，凝聚全球向心力

(1) 國際部分

① 賡續定期派員出席各地聽友會，與聽友交流節目收聽心得。

② 持續於越南地區設立海外信箱，減輕當地聽友來信負擔，提高聽眾來信意願。

(2) 國內部分

① 參與勞動部、移民署等政府相關單位舉辦之外勞活動，增進與印、泰、越外勞聽友互動，增進社會文化融合。

② 因應境內外語廣播，舉辦系列活動，規劃如下：

A. 協辦泰國潑水節活動。

B. 舉辦外語聽友互動活動。

7. 爭取政府及民間單位補助合作案

積極爭取外交部、陸委會、客傳會、勞動部、文化部、觀光局、原民會、民主基金會及各縣市政府等各項委辦業務。

8. 參與國內外專業獎項競賽，爭取榮譽

積極參與國內、外專業獎項比賽，如金鐘獎、美國 Chicago Awards、New York Festival Awards、英國 AIB 節目獎等比賽，砥礪節目製播技能，全方位爭取臺譽。

(二) 經費需求

節目企劃製作業務年度編列預算額度 7,613 萬 5 千元：

1. 華語節目製作編列 2,438 萬 4 千元，其中 1,067 萬 9 千元分攤委辦及服務成本；1,370 萬 5 千元為基本營運成本。

2. 外語節目製作編列 5,175 萬 1 千元，其中 126 萬元分攤委辦及服務

成本；5,049 萬 1 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 以 14 種語言製播新聞、節目，另增以阿拉伯語及緬甸語經營社群媒體，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力。
2. 藉多元傳播平臺之開拓與全球媒體連結之佈建，活絡受眾貼近臺灣訊息管道。
3. 有效傳遞我在政經、社會、文化發展上的多元樣貌與軟實力，可持續深化國際人士對我之認識與支持，並潛植中國大陸民眾對臺灣的理解，凝聚兩岸和平發展的共識。
4. 透過舉辦閱聽眾活動，如年度活動、定期節目臉書、社群平臺直播、現場 call in，凝聚閱聽眾對本臺向心力，達到擴展本臺節目宣傳效益。

二、新聞企劃製作

(一) 計畫重點

1. 秉持新聞專業、提供優質內容、闡揚臺灣價值
 - (1) 恪遵新聞公正客觀、超然獨立之原則，正確、完整的向海內外即時傳遞臺灣各項重要訊息，並持續提供可靠、優質的新聞內容，增進全球聽眾對臺灣的瞭解。
 - (2) 針對重要時事製播系列專題，以多元觀點解析臺灣的政治、經濟、文化、人權、環保、社會等議題，展現臺灣公民社會進步面貌。
 - (3) 採訪報導「111 年地方公職人員選舉」與地方自治等議題，並以超越黨派、公正客觀之原則製播選舉專題與節目，彰顯臺灣自由民主價值。
 - (4) 深度發掘臺灣社會真善美與砥礪人心的故事，激發正面能量。
 - (5) 針對國家慶典、重要活動與重大新聞事件進行實況轉播或連線報導，增進海外華人對國家之認同與向心力。

2. 關注兩岸局勢、強化觀察論述、報導真實中國

- (1) 製播週一至週五「兩岸 ING」、「這樣看中國（香港）」、「為人民服務」節目與「中國這一刻」新聞，解析中國真實人權現況，關注香港政經社會情勢變動，並與國際知名媒體合作，廣邀海內外專業人士與特約記者帶來深入觀察。
- (2) 組成「中國新聞小組」強化對中國議題的深入論述，並關注 2022 北京冬季奧運、香港第六屆行政長官選舉、中共「二十大」換屆布局等議題，同時藉由影音內容及專題之製播，提升閱聽眾對中國新聞、香港局勢發展與維權議題的關注與瞭解。
- (3) 建立「洞察中國」數位典藏資料庫，並與學術單位展開合作，邀請學者專家與相關人士針對中國之政經情勢編撰評論文章，供關心中國問題各界參考運用。

3. 放眼全球、連結國際、展現臺灣觀點

- (1) 關注各項國際重要突發事件與區域局勢變化，觀察全球政經發展脈絡，並以臺灣視角進行深入解析；同時透過評論專欄與節目，展現全方位視野。
- (2) 報導後疫情時代臺灣如何運用防疫能量與技術協助他國對抗疫情、恢復經濟，並展現我國民主治理的成就。
- (3) 關注臺灣爭取加入聯合國，參與世界衛生大會、氣候變遷會議、國際民航組織等聯合國體系內之組織，以及我代表團出席亞太經濟合作會議（APEC）及領袖峰會之過程與成果，凸顯臺灣參與國際社會之努力與貢獻，提升我國國際能見度。
- (4) 隨團採訪總統、副總統或特使出訪友我國家與邦交國行程，即時報導相關訊息，並深入介紹我與友邦及友我國家之互助合作與交流成果。

4. 推動數位轉型、強化傳播綜效

- (1) 增加 Podcast 節目與專題製作，配合時下聽網友使用習慣，規劃

適合於行動裝置上收聽的內容；並強化社群網站經營，增加央廣新聞能見度與觸及率，提升傳播綜效。

- (2) 因應新媒體時代，力促廣播新聞轉型升級，除持續製作影音新聞，並整合影像、動畫與聲音、文字等製播深度報導，除服務傳統廣播聽眾外，並以創新思維與做法，兼顧新時代的閱聽眾需求。

5. 製播優質節目、展現宏觀格局

- (1) 製播週一至週五帶狀新聞旗艦節目，針對海內外聽眾關切之議題進行深度訪談，強化自由、民主、人權理念，促進聽眾對臺灣之瞭解與正確認知。
- (2) 持續精進專題報導與節目內容，並參與「卓越新聞獎」、「曾虛白先生新聞獎」、「社會光明面新聞報導獎」、「AIB 國際傳媒優異獎」、「紐約廣播電影電視節大獎」等國內外各新聞獎項，爭取榮譽，提升電臺新聞專業形象。

6. 規劃辦理聽眾活動、強化雙向交流

- (1) 規劃舉辦各種不同性質之國內外聽眾交流活動，並不定期針對特定新聞主題開設節目 CALL-IN、臉書等直播，邀請全球聽眾透過現場連線或網路留言等方式表達意見，促進議題參與及討論。
- (2) 加強臉書粉絲團、Instagram、Telegram、微博及其他社群平臺經營，增加與聽眾間聯繫，並透過網路社群及通訊軟體強化互動。

7. 確保新聞製播品質、持續提升專業技能

- (1) 召開「新聞自律諮詢會議」，邀請外部專家針對新聞內容與製播流程提出針砭，以落實媒體自律，促使新聞品質持續優化。
- (2) 加強教育訓練，邀請資深媒體人及各領域專家學者開設相關課程，包括影音數位內容製作、新聞採訪、專題企劃等，提升人員專業能力。

8. 加強與國內外友臺及跨媒體平臺合作

- (1) 續與國內外電視、廣播友臺進行新聞或節目交流，並與相關新媒體平臺展開跨領域合作，建立策略聯盟夥伴關係。
- (2) 持續強化與國際友臺間之聯繫、經驗交流及互惠合作，並分享新聞資訊，延伸新聞採訪觸角。
- (3) 持續與各大專院校相關科系進行聯繫，提供各項實習機會，建立產學交流平臺，培育專業人才。

9. 充實新聞影音資料及數位典藏

- (1) 建立國內外重要新聞事件之影音與圖片資料庫，充實內容素材，供本臺新聞與節目人員運用。
- (2) 採購精選之數位新聞資訊與影音資料、訂閱國內外權威之數位或紙本新聞類書報雜誌及專業用書，供新聞及節目製播參考。

(二) 經費需求

新聞企劃製作業務年度編列預算額度 1,525 萬 5 千元，其中 26 萬 6 千元分攤委辦及服務成本；1,498 萬 9 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 透過客觀、正確、全面性的新聞報導，讓海內外聽眾及網友獲知來自臺灣的各項重要訊息，深入瞭解我民主成果與各方面進步實績，增進對臺灣的正確認知。
2. 對中國議題進行深入且廣泛的報導，讓國際瞭解真實中國；並精確闡釋我兩岸政策，對內加強凝聚共識，對外導正國際視聽。
3. 報導我政府及民間參與國際組織之努力，凸顯我回饋國際社會及參與全球事務之決心與貢獻，展現政府「踏實外交」具體成果。
4. 企製各項系列報導，彰顯臺灣人民奮發向上之精神，展現臺灣公民社會活力與實力。
5. 提升影音新聞與專題之製作能量，並透過新媒體平臺之全方位應用，讓傳播效益極大化。
6. 以宏觀視野製播優質節目，強化公共議題探討，建立本臺品牌形象。

7. 藉與國際友臺之交流合作，對外強化傳播力道，促進國際人士對臺灣的正確認知，並加強海外華人對國家之向心力。

三、工程維護作業

(一) 計畫重點

1. 提升節目製作品質，改善錄音動線與傳送 IP 化
 - (1) 辦理錄播音設備汰換達到音質最佳化，與利用網路線將錄音室訊號傳送至主控，實現 IP 化；亦可讓節目人員可面對面訪談錄製節目，設備使用更趨人性化。
 - (2) 賡續建置微波站數位監視系統，以利即時遠端遙測監控。
2. 改善及汰換發射設備，提升播音品質
 - (1) 發射機、天線、電力設備維護。
 - (2) 自行研發發射機及天線等各類替代元件。
 - (3) 發射機調整元件、控制電路、伺服系統等各類零件更新。
 - (4) 各分臺高壓用電設備之各項檢驗。
3. 標準作業流程研考

藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理工程人員在職訓練

強化數位廣播技術之訓練，並持續推動優秀工程人員的經驗傳承、專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，並加強與學校建教合作達到互利之目標。
5. 加強敦親睦鄰工作
 - (1) 研發、改良各類濾波器製作、使用，以減少或解決電波干擾問題。
 - (2) 參與各式地方慶典與社區活動，藉與地方人士交流、溝通、情感培養及提供獎學金鼓勵鄰近學童績優向學。

(二) 經費需求

工程維護作業年度編列預算額度 5,814 萬 7 千元，其中 928 萬 5 千元分攤委辦及服務成本；4,886 萬 2 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 辦理成音設備汰舊換新，使各錄播音設備維持最佳狀況；對工程與節目人員實施教育訓練以提升技術與使用能力，讓製作節目品質與傳送最佳化；建置微波站數位監視系統，掌握微波站即時訊息，以利突發狀況立即處理。
2. 藉由補充及研發或尋找發射機替代組件以維持設備可用性，並加強保養維護與檢查以維持播音品質，對於天線鐵塔設備採部分自行保養、部分委外方式辦理維修、保養，使老舊設備可以持續維持最佳狀態。
3. 藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理各分臺人員廣播設備新知教育及維修技術研討，並推動優秀工程人員的經驗傳承、專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，以降低設備故障率及維持各項設備於最佳狀態。
5. 研發、改良各類抗干擾器材以減少電波對當地居民的干擾，並積極參與社區活動與地方人士交流、溝通，以達到與社區融合之目標。

四、公共服務推廣

(一) 計畫重點

1. 辦理 2022 年亞太永續發展報導獎頒獎典禮
 - (1) 深化與國際傳媒 AIB 合作，促進國外媒體來臺交流及報導，讓世界看見臺灣。
 - (2) 延續本臺創設亞太永續發展報導獎宗旨，鼓勵全球媒體報導亞太議題。
2. 舉辦國內各項公益行銷活動

- (1) 舉辦「新移民交流」、「央廣節目行銷」、「廣播教育推廣」等活動及講座，增進外國人士及本國人士對我文化、社會及本臺之認識，並促進本臺與國內外聽友的互動與交流。
- (2) 協助臺內各部門與外單位合辦或協辦活動。
3. 執行本臺各項對外形象及文宣設計規劃
 - (1) 製作本臺文宣品，提供國際傳播刊物、合作電臺、國際聽友等閱聽參考。
 - (2) 綜理新聞發布與媒體聯繫業務；特殊事件新聞之危機處理；國內外文化及媒體傳播相關輿情蒐集。
 - (3) 支援臺內其他單位文宣品設計，包括電臺形象及活動文宣等。
 - (4) 作為本臺對外合作洽談窗口，促進同業及跨業結盟，加乘傳播效益。
4. 積極與國際媒體、各國華外語電臺、我駐外使館、友邦駐臺使館、國內廣播電臺暨校園電臺等進行廣播與網頁合作，透過各合作媒介播出或刊載本臺製作之各語新聞、節目，除有利臺灣訊息之正確傳達，並可透過更多媒介服務國內外閱聽人，達到行銷臺灣之目的。
5. 促進本臺與國際廣播同業之交流

參與 AIB 及 PMA 等國際廣電組織，藉由積極參與區域性及全球性國際組織，持續強化本臺在國際的能見度及知名度。
6. 每日登錄處理受眾來信、意見及收聽報告，並定期舉辦受眾調查，反饋資訊提供節目、新聞及新媒體相關單位參考，以精進本臺節目內容及傳播技術，符合受眾閱聽需求。
7. 有效利用本臺多語優勢，提升既有資源之附加價值，尋求國際合作宣傳平臺，進而開創新的收益空間。
8. 將央廣的歷史資料及央廣民雄國家廣播文物館典藏文物進行彙整蒐藏與數位化，以期透過不同的載具形式，開放檢索應用。
9. 爭取嘉義縣博物館及地方文化館提升計畫經費補助，挹注央廣民雄

國家廣播文物館設施改善及舉辦廣播教育活動經費。

10. 購置最新流行音樂，並將音樂資料 Metadata 匯入音樂資料檢索應用暨片庫管理系統，以提供節目及新聞製作人員運用。
11. 建立全文檢索多媒體平臺暨影音資料庫管理儲存系統。完整建置影音資料庫檢索，MetaData 檢索、全文檢索；更整合網路串流播放及內容再製機制，統整建構央廣影音片庫。
12. 提升新聞、廣播與影音節目等內容在各種網路平臺上之服務效能
 - (1) 持續運用新技術、新介面以及使用者的反饋等，強化與維護 RTI 官方網站，並透過 RSS、API 進行跨平臺異業合作。
 - (2) 與網友結合自媒體及通訊軟體，建立即時交流互動，讓受眾可直接推播 RTI 網站的訊息，掌握收聽狀況與更新動態。
 - (3) 舉辦各類實體與線上行銷活動，提升央廣 APP 及 Web 能見度與互動數。
 - (4) 因應數位潮流，配合各大優質平臺，將所有網路廣播、隨選收聽及播客音質大幅提升為 256kb 及立體音質，回饋聽網友良好收聽品質。

(二) 經費需求

公共服務推廣業務年度編列預算額度 1,644 萬元，其中 221 萬 8 千元為分攤委辦及服務成本；1,422 萬 2 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 強化本臺做為中華民國國家廣播電臺公共服務形象，並透過各項文宣設計、活動籌辦、各類媒體的宣傳報導及央廣民雄國家廣播文物館的經營，增進社會各界對本臺的瞭解，達到行銷宣傳之目的。
2. 積極拓展國內外代播、頻道服務、場地租賃、土地資源運用、提升本臺自製多元影音節目內容附加價值及爭取政府部門委製案等作為，提高本臺自籌財源比例。
3. 強化與各國際及海外區域媒體、電臺之新聞、節目合作關係，增加

行銷臺灣的平臺。

4. 積極參與更多區域性或全球性廣播組織及國際友臺交流，擴大臺灣之國際能見度。
5. 以操作便利的友善介面，及支援跨平臺載具的新媒體平臺，達到方便網友重複造訪與駐留，增加黏著度，有效刺激網頁點閱率，提高央廣知名度。

五、行政財物管理

(一) 計畫重點

1. 優化人力素質，提升工作效能

- (1) 為補足人員退離及業務人力缺口，擴大招募管道，甄選標準著重於職務相關之學經歷與證照制度，力求審慎徵才，擇優任用。
- (2) 依循營運目標與宗旨規劃在職訓練課程，邀請學者專家蒞臺講座，分享專業知識與經驗，並鼓勵員工參加外部單位舉辦之研討會、教育訓練等專業課程，多方汲取新知，俾以提升工作效能。

2. 妥適運用資源，提升資產綜合效益

- (1) 持續辦理採購人員對政府採購法之認識及實務訓練課程，提升採購專業能力，並強化廉能觀念。
- (2) 將閒置土地與建物資產依法定程序辦理歸還政府，提升國有資產使用效益。
- (3) 定期辦理各項建物維護與消防安全檢查，針對工作環境安排各項消毒與清潔作業，以確保職場安全。

3. 持續檢討內部管理制度之合理性，建立更趨友善之工作職場環境

- (1) 持續檢視人事與財物管理制度與規範的合理性與可行性，藉以提升管理效能，並強化員工之法遵觀念。
- (2) 加強員工身心與精神上之健康管理與輔導，避免職業災害之發生，建構優質之友善職場環境。

4. 配合資安相關法規，調整資訊管理策略，健全資訊資產與系統管理。
 - (1) 汰換有資安疑慮之資訊產品，提升區域網路安全性。
 - (2) 根據資安相關法規強化網路設備，以維護傳輸品質。
 - (3) 因應「資通安全管理法」的實施，持續配合推行資安專案，包括 ISMS 導入、資訊安全教育訓練，以及 ISO27001 驗證服務。
 - (4) 完成資訊機房內各系統實體與虛擬伺服器整合，將主要資訊系統集中至 VMWare 虛擬化平臺。
5. 強化內部控制及稽核機制，採滾動方式定期辦理風險評估，適時修訂內部控制及稽核制度，以維持制度之有效性。
6. 加強經費控管與支出審核；降低營運成本，強化預算執行效能。

(二) 經費需求

行政財物管理業務年度編列預算額度4億6,347萬5千元，其中8,989萬8千元為分攤委辦及服務成本；720萬1千元為基本營運成本；3億6,637萬6千元為管理費用。

(三) 預期效益

1. 透過招募管道與作業流程之調整與改善，確使新進人員符合業務需求，促進人力資源持續優化。
2. 藉由在職訓練提升人員專業知識、技術與能力，進而提振工作效能。
3. 提升員工對採購法規之認知與實務經驗，達到節省公帑與法遵及廉能目標。
4. 提高各項資產設備之使用頻度，以降低物品閒置比率，有效降低耗材使用量，以降低營運成本。
5. 確保工作環境之乾淨舒適與安全，促進同仁身心健康。
6. 確保本臺資訊系統可用、穩定。
7. 異地備援機制之完整性與可用性。
8. 達成資安與資訊稽核之目標，符合國家關鍵基礎建設之標準。
9. 提升機房資訊安全品質、降低風險。

10. 勵行節流措施，減少各項非必要開支；嚴格監督並落實年度工作計畫與預算控管，以達成改善財務結構之目標。
11. 落實內部控制與稽核制度，有效控制及降低風險，以確保符合法令規定與營運需求。

參、本年度預算概要

一、 收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 7,183 萬 5 千元，較上年度預算 7,701 萬 7 千元，減少 518 萬 2 千元，約 6.73%，主要係接受政府委託製播節目業務收入減少；受疫情影響，預訂辦理國際論壇活動贊助收入減少所致。
- (二) 本年度政府補助基本營運收入 4 億 5,042 萬元，與上年度預算數 4 億 5,042 萬元相同。
- (三) 本年度財務收入 2,135 萬 6 千元，較上年度預算數 2,358 萬 1 千元，減少 222 萬 5 千元，約 9.44%，主要係基地臺及調頻發射臺租賃收入減少所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 200 萬元，較上年度預算數 150 萬元，增加 50 萬元，約 33.33%，主要係預估出售廢料收入增加所致。
- (五) 本年度勞務成本 2 億 6,307 萬 6 千元，較上年度預算數 2 億 6,151 萬 1 千元，增加 156 萬 5 千元，約 0.60%，主要係預估節目播出時數增加連帶影響發射機電費增加所致。
- (六) 本年度管理費用 3 億 6,637 萬 6 千元，較上年度預算數 3 億 7,855 萬 6 千元，減少 1,218 萬元，約 3.22%，主要係預估折舊費用減少所致。
- (七) 本年度其他業務外支出 729 萬 4 千元，較上年度預算數 661 萬 1 千元，增加 68 萬 3 千元，約 10.33%，主要係針對老舊發射機用之材料零附件價值減損評價，預估產生評價損失所致。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 9,113 萬 5 千元，較上年度預算短絀數 9,416 萬元，減少短絀 302 萬 5 千元，約 3.21%，主要係預估折舊費用減少所致。

二、 現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 2,615 萬元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 4,668 萬 1 千元，包括增加不動產、廠房及

設備 3,646 萬元、增加無形及其他資產 1,022 萬 1 千元。

(三) 籌資活動之淨現金流出 30 萬 3 千元，係減少其他負債 30 萬 3 千元。

(四) 現金及約當現金淨減 2,083 萬 4 千元，係期末現金 6 億 3,540 萬 6 千元，較期初現金 6 億 5,624 萬元減少之數。

三、 淨值變動概況

本年度期初淨值 29 億 4,317 萬 2 千元，減少本年度短絀 9,113 萬 5 千元，期末淨值為 28 億 5,203 萬 7 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 7,174 萬 1 千元，較預算數 1 億 1,271 萬 4 千元，減少 4,097 萬 3 千元，約 36.35%，主要係公部門委辦收入減少所致。
2. 受贈收入決算數 6 萬 7 千元，較預算數 0 元，增加 6 萬 7 千元，主要係來自個人捐款所致。
3. 政府補助基本營運收入決算數 4 億 5,042 萬元，與預算數 4 億 5,042 萬元相同。
4. 財務收入決算數 2,157 萬 7 千元，較預算數 2,503 萬 8 千元，減少 346 萬 1 千元，約 13.82%，主要係租予電信業者之基地臺租金收入減少等所致。
5. 其他業務外收入決算數 755 萬 9 千元，較預算數 150 萬元，增加 605 萬 9 千元，約 403.93%，主要係增加分臺整併設備採購案民事裁定賠償金、分臺發射機備份器材 14 項採購逾期違約金，以及分臺報廢財產廢鐵回收變賣收入等所致。
6. 勞務成本決算數 2 億 1,907 萬 4 千元，較預算數 2 億 8,552 萬 2 千元，減少 6,644 萬 8 千元，約 23.27%，主要係公部門委辦收入減少，相對成本減少，以及台灣電力公司因疫情提供紓困電費減免等所致。
7. 管理費用決算數 3 億 6,022 萬 8 千元，較預算數 3 億 9,702 萬 9 千元，減少 3,680 萬 1 千元，約 9.27%，主要係廣播文資組不適用老舊設備辦理除帳，以及因全球疫情影響，停辦國外設備採購，使得折舊提列數減少所致。
8. 財務費用決算數 8 千元，預算數 0 元，增加 8 千元，主要係因本臺國際代播業務收入所產生之匯兌損失。
9. 其他業務外支出決算數 1,294 萬元，較預算數 1,208 萬 3 千元，增

加 85 萬 7 千元，約 7.09%，主要係增加材料零附件年底評價損失所致。

10. 以上總收支相抵後，計短絀 4,088 萬 6 千元，較預算短絀數 1 億 496 萬 2 千元，減少短絀 6,407 萬 6 千元，約 61.05%，主要係發射機用電費及提列折舊減少等因素所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 「善用多語優勢、輸出臺灣價值」

(1) 多語節目製作時數 (含影音)：

- ① 全年度廣播節目 (小時數)：製作 3,294.5 小時，播出 6,380 小時。
- ② 全年度影音節目 (小時數)：製作 146 小時。

(2) 年度合作效益與行銷宣傳效益達成率：

- ① 國內外電臺及媒體下載本臺節目次數為 14,613 次。
- ② 國內外新增兩家合作媒體：109 年新增 9 家，目前合作媒體數為 87 家。

(3) 國家重要新聞專題製播：

- ① 東京奧運後續發展：東京奧運延期至明年舉辦的相關報導，109 年共 54 則譯稿、5 則影音。
- ② 英國脫歐進展：109 年相關發展共有 64 則譯稿、3 則影音。
- ③ 美國大選專題：自 9 月開始推出至 11/5，共推出 13 則專題報導、2 則影音。
- ④ COVID-19 肺炎疫情：中國自去年底爆發 COVID-19 肺炎疫情後，迅速蔓延全球，本臺針對人權、經濟、政治層面影響，共進行專題報導 7 則、影音報導 2 則，以及即時新聞報導。

2. 「順應科技潮流、轉型新興傳媒」

(1) 工程技術及設備之教育訓練：舉辦多場次相關課程包括：

- ①工務組：主控 ROUTER 系統配置與操作、新設置之 UPS 不斷電設備操作及工務組市電停電啟動發電機時處理程序等。
 - ②口湖分臺：SOP-Tie 盤（包含 ACB 操作）操作要點、中波鐵塔塔燈電路解說、中波 Cooling ON/OFF、短波 6A2A1-Tuning Control Timer 相關電路解說及波形量測、Filament ON/OFF 相關電路等。
 - ③淡水分臺：射頻網路與發射機的操作調諧、發射機故障排除分析及停播通報 NCC 流程說明等。
- (2) 工程設備及組件研發：完成 POM（塑膠鋼）傘形齒輪研發、幕形天線反射網之磷青銅繞線夾研發及 418E 短波發射機 Harmonic Filter—8L1、8L2 等研發案。
 - (3) RTI 新媒體平臺改善計畫：Sound On Podcast 節目上架，開發內部音檔及內容自動下載程式；開發華語節目快訊完整下載程式；完成全臺 SNS 與多語圖卡專屬網頁等。
 - (4) RTI APP 新版維護：完成新版「臺灣之音」七語 APP 並通過 Apple、Google 審查；法、西、韓語 APP 開發，於 Android、Apple 平臺審核通過並正式上架。
 - (5) 央廣文史暨有聲資料數位典藏作業：共完成 18,920 頁掃描，2,382 筆紙本詮釋資料建立，數位典藏資料累計為 90,388 筆。
 - (6) 數位音樂資料庫擴充及維護：共導入 7,168 張 CD、共計 61,788 筆音樂資料。
 - (7) 資通安全提升：
 - ①建立資訊安全管理制度（ISMS）。
 - ②通過 ISO 驗證並取得 ISO27001：2013 證書。

3. 「關注兩岸發展、報導真實中國」

- (1) 中國新聞與節目製播：
 - ①「中國專題報導」：

- A. 中國新聞時事分析專題報導 194 則。
 - B. 學者專家針對中國之政經情勢撰述評論文章 295 則。
 - C. 相關中國影音新聞 54 則。
 - D. YouTube 觀看數約 7.5 萬人次。
 - ② 「洞察中國」數位典藏資料庫，針對中國之政經情勢撰述評論文章，共計 315 篇。
 - (2) 兩岸主題節目製作時數：本年度共製播 841 小時。
 - (3) 中國社群平臺（微博、微信）互動數：109 年互動次數為 327,734 次（不含來信+收聽報告）。
4. 「創造附加價值、健全財務能力」
- (1) 內部控制制度及內部稽核制度重新制訂案：完成「內部控制及稽核制度作業辦法」、「內部控制制度」及「內部稽核制度」之建置，經董事會及文化部核定實施。
 - (2) 友善職場環境作為：
 - ① 訂定「勞工健康服務計畫」，聘請醫護人員實施臨場服務一年六次；勞工體格（健康）檢查結果之分析與評估，員工滿意度平均達 96 % 執行成效。
 - ② 設置無障礙空間廁所於第二季正式啟用。
 - ③ 專業教育訓練：全年共計 1,109 人次參加。
 - (3) 全臺資訊設備統辦：完成依需求逐年汰換 2011 年以前（含）購置及 WindowsXP/Windows7 等老舊個人電腦，並加強影音電腦建置。
 - (4) 國際及國內合作業務：
 - ① 完成國際中短波現況資料整合，彰顯央廣中、短波價值。
 - ② 因應 5G 趨勢，超前部署業者 3G/4G 整併及增設 5G 後，相關計價方案及合約配套，兼顧本臺收益及客戶服務。
 - ③ 積極維繫既有營收客戶（如客傳會、漁業署等），並全力開拓新客

戶（如僑委會等）及新平臺（交通部觀光局官網、英國 NewsNow 新聞網等），擴大對外合作觸角。

- ④統籌國際代播客戶合約及頻率、時段調度協調，並因應 COVID-19 肺炎疫情造成部分合作夥伴經費短缺之情況，協商代播費率短期調降，貼近客戶需求，亦確保合作關係。

5. 參加國內外重要廣播競賽：

- (1) 2020 年 NYFA 紐約廣播電視電影節大獎共 4 項入圍，其中「國境漂流瓶」獲得紀實類人權獎（HUMAN RIGHTS）/銅獎。
- (2) 第 24 屆人權新聞獎（香港）：「國境漂流瓶」系列專題入圍，並獲得電臺廣播和錄音中文組/優異獎。
- (3) 2020 年台灣扶輪公益新聞金輪獎：「長照小革命·雙銀系列報導」入圍，並獲得廣播媒體一般題材/佳作。
- (4) 109 年度社會光明面新聞報導獎：「難忘東南亞保姆 尋找失聯的第二個媽媽！」入圍，並獲得廣播新聞報導獎/優等。
- (5) 第 55 屆廣播金鐘獎共 16 項入圍，2 項得獎。
- (6) 2020 年英國 AIB 國際傳媒優異獎共 3 項入圍。
- (7) 第 46 屆曾虛白先生新聞獎暨 2020 台達能源與氣候特別獎：「國境漂流瓶」系列專題入圍，並獲得公共服務報導獎特優獎。
- (8) 109 年度消費者權益報導獎：「買保險還是買投資？七一保險新制要告訴你的事」入圍，並獲得廣播媒體專題報導獎優勝獎。
- (9) 「長照小革命一時間銀行」系列及「國境漂流瓶一談在台難民系列專題」入圍 2020 年第十九屆卓越新聞獎。
- (10) 本臺入圍行政院 109 年度「國家永續發展獎」。

6. 政府委辦經費辦理情形

(1) 僑委會「海外華文媒體報導大獎」採購案

為擴大與海外華文媒體聯繫，並鼓勵海外華文媒體報導僑民(商)在世界各地的深耕努力與無私貢獻，促進對臺灣正面報導，委託本臺規劃辦理「海外華文媒體報導大獎」活動，全案已執行完畢並驗收結案。

(2) 僑委會「產學攜手合作僑生專班招生宣傳影片製作」採購案

為加強「產學攜手合作僑生專班」(以下簡稱該專班)招生宣導，委託本臺規劃製作多國語言招生宣傳影片，採訪該專班技職高端優秀學生以僑居國語言分享學習心得，並收錄本(109)年12月5日「2020年產學攜手合作僑生專班成果博覽會」活動花絮，本臺製作之宣傳影片將刊登於僑委會官網及該專班線上招生宣導專區，以利駐外人員及保薦單位招生宣導運用，全案已執行完畢並驗收結案。

(3) 外交部 109 年《臺灣光華雜誌》東南亞三語文版雙月刊翻譯、審校案

央廣優質外語節目主持人具備國際水準的外語實力，用越、泰、印籍人士最熟悉貼切的語言文句為政府宣揚政策，本臺 109 年續承辦此案，將該刊物一年 6 期之中文稿譯成越南語、泰語、印尼語，並負責最後審校工作。本案至 109 年 12 月 31 日如期執行完畢並驗收結案。

(4) 陸委會委託本臺製播「與臺灣有約」系列節目

全系列包括 7 個帶狀節目、5 個塊狀節目，主要目標區為中國大陸全境，包括華北、華中、華南各地區，節目傳遞臺灣政治、經濟、社會、歷史、文化、生活等各方面最新訊息，以增加大陸民眾對臺灣全面理解，拉近兩岸距離。陸委會針對本案全年共三次審聽，4 月因疫情改採書面，未召開審聽會，109 年度節目製作案全系列

節目皆已驗收完成且獲高度肯定。

- (5) 客家委員會「108年講客廣播電臺節目製作及編播維運」勞務採購案（109年度1至3月增作案）、客家公共傳播基金會「109年度講客廣播電臺節目製作」勞務採購案（109年度4至12月節目製作）

客家委員會為保障客家族群媒體近用權益，豐富聽眾即時性、知性、感性的客家多元節目及資訊，增進聽眾接近、認識、欣賞臺灣客家豐富及嶄新面貌，特委託本臺製播廣播節目，以豐富的客語廣播資源，服務客語聽眾，認識客家、欣賞客家，並提升客家語言、文化的公共領域能見度，109年度增作案及專案已執行完畢，並驗收結案。

- (6) 勞動部 109 年及 110 年度外勞業務中、外語廣播節目

勞動部委託本臺向境內印泰越籍新住民及移工廣播，將臺灣及其母國最新訊息做即時報導，包括新聞、文化民俗、勞工法令、政令宣導、華語教學等，讓在臺移工能夠免於生活隔閡與障礙，本案為兩年期，勞動部每年舉辦二次節目驗收，109年度節目已全數驗收通過。

- (7) 國立臺灣藝術教育館「109年度數位課程製作採購案」

國立臺灣藝術教育館委託本臺製作109年度數位課程製作採購案，本案每門課程以多媒體影音互動教材製作，共計5門。全案已執行完畢並驗收結案。

- (8) 109 年度印度洋華外語廣播節目製播

為提供臺灣為數眾多的遠洋漁友更好的服務與聯繫，本臺自109年1月起，協助漁業署辦理印度洋華外語節目的製播，打造專屬節目，針對印度洋海域（包含孟加拉灣、蘇門答臘、斯里蘭卡及印度半島西側等周邊海域）提供閩南語、英語、以及印尼語節目短波服務，將最新的新聞資訊、最 in 的趨勢話題、以及每日的閩、

英、印語言教學單元服務我國籍及外籍漁友。109 年度專案已執行完成並驗收結案。

(9) 外交部國傳司「西語專題節目」

外交部國傳司委託本臺製作西班牙語專題節目及每兩個月一支影片，將臺灣與國際間重要熱門議題，藉由深入採訪、詳實報導及介紹各節目主題，提供西語系外館重製並授權所在地廣播電臺公開播送。109 年度專案已執行完成並驗收結案。

二、 上年度已過期間預算執行情形（截至 110 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 2,473 萬 6 千元，較預計數 3,850 萬 9 千元，減少 1,377 萬 3 千元，約 35.77%，主要係政府委託製播節目業務收入減少及部分國際代播收入尚未入帳所致。
- （二）捐贈收入執行數 5 千元，較預計數 0 元，增加 5 千元，主要係認列民間企業等贊助收入所致。
- （三）政府補助基本營運收入執行數 2 億 8,000 萬元，與預計數 2 億 8,000 萬元相同。
- （四）財務收入執行數 1,099 萬 2 千元，較預計數 1,179 萬元，減少 79 萬 8 千元，約 6.77%，主要係預算分配差異所致。
- （五）其他業務外收入執行數 70 萬 4 千元，較預計數 75 萬元，減少 4 萬 6 千元，約 6.13%，主要係預算分配差異所致。
- （六）勞務成本執行數 9,943 萬 5 千元，較預計數 1 億 3,075 萬 5 千元，減少 3,132 萬元，約 23.95%，主要係政府委辦業務減少，分攤成本相對減少所致。
- （七）管理費用執行數 1 億 7,250 萬 5 千元，較預計數 1 億 8,927 萬 8 千元，減少 1,677 萬 3 千元，約 8.86%，主要係折舊費用減少所致。
- （八）財務費用執行數 20 萬元，較預計數 0 元，增加 20 萬元，主要係國際代播業務收入所產生之匯兌損失。
- （九）其他業務外支出 102 萬 1 千元，較預計數 330 萬 5 千元，減少 228 萬 4 千元，約 69.11%，主要係財產報廢損失減少所致。
- （十）以上總收支相抵後，計賸餘 4,327 萬 6 千元，較預計賸餘數 771 萬 1 千元，增加 3,556 萬 5 千元，約 461.22%，主要係折舊費用及政府委辦業務減少，分攤成本相對減少所致。

主要表

財團法人中央廣播電臺

收支營運預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
551,364	100.00	收入	545,611	100.00	552,518	100.00	-6,907	-1.25	
522,228	94.72	業務收入	522,255	95.72	527,437	95.46	-5,182	-0.98	
71,741	13.02	勞務收入	71,835	13.17	77,017	13.94	-5,182	-6.73	
67	0.01	受贈收入	-	-	-	-	-	-	
450,420	81.69	政府補助基本 營運收入	450,420	82.55	450,420	81.52	-	-	
29,136	5.28	業務外收入	23,356	4.28	25,081	4.54	-1,725	-6.88	
21,577	3.91	財務收入	21,356	3.91	23,581	4.27	-2,225	-9.44	
7,559	1.37	其他業務外收入	2,000	0.37	1,500	0.27	500	33.33	
592,250	107.42	支出	636,746	116.70	646,678	117.04	-9,932	-1.54	
579,302	105.07	業務支出	629,452	115.37	640,067	115.85	-10,615	-1.66	
219,074	39.73	勞務成本	263,076	48.22	261,511	47.33	1,565	0.60	
360,228	65.33	管理費用	366,376	67.15	378,556	68.51	-12,180	-3.22	
12,948	2.35	業務外支出	7,294	1.33	6,611	1.20	683	10.33	
8	-	財務費用	-	-	-	-	-	-	
8	-	兌換損失	-	-	-	-	-	-	
12,940	2.35	其他業務外支出	7,294	1.33	6,611	1.20	683	10.33	
-	-	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
-40,886	-7.42	本期短絀	-91,135	-16.70	-94,160	-17.04	3,025	-3.21	

財團法人中央廣播電臺
現金流量預計表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	-91,135	
利息股利之調整	-4,356	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	-95,491	
調整非現金項目		
折舊費用	107,397	
攤提費用	984	
資產報廢損失	3,262	
材料零附件評價損失	4,032	
材料零附件提領	1,849	
增加應收款項	-818	
增加預付款項	-26	
增加其他流動資產	-150	
增加應付款項	773	
減少預收款項	-18	
未計利息股利之現金流入（流出）	21,794	
收取利息	4,356	
業務活動之淨現金流入(流出)	26,150	
投資活動之現金流量		
增加不動產、廠房及設備	-36,460	增加不動產、廠房及設備3,646萬元
增加無形資產及其他資產	-10,221	增加無形資產500萬元、存出保證金4萬9千元及增加材料零附件517萬2千元
投資活動之現金淨流入(流出)	-46,681	
籌資活動之現金流量		
減少短期債務、流動金融負債及其他負債	-303	減少存入保證金
籌資活動之現金淨流入(流出)	-303	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-20,834	
期初現金及約當現金	656,240	
期末現金及約當現金	635,406	

財團法人中央廣播電臺

淨值變動預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減)數	截至本年度餘額	說明
基金	4,614,093	-	4,614,093	
創立基金	49,661	-	49,661	
捐贈基金	4,564,432	-	4,564,432	
累積餘絀	-1,670,921	-91,135	-1,762,056	
累積短絀	-1,670,921	-91,135	-1,762,056	
合 計	2,943,172	-91,135	2,852,037	

本頁空白

明 細 表

財團法人中央廣播電臺

收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
522,228	業務收入	522,255	527,437	
71,741	勞務收入	71,835	77,017	
35,026	委辦收入	15,820	24,840	委辦收入1,582萬元，為公部門委辦計畫。預算數明細如下： (1)製播陸委會「與臺灣有約」系列節目805萬元。 (2)代播陸委會「中國之音」節目70萬元。 (3)代播漁業署節目360萬元。 (4)翻譯及審校外交部臺灣光華雜誌198萬元。 (5)製播勞動部節目140萬元。 (6)預估爭取製播外交部國傳司節目9萬元。
36,715	服務收入	56,015	52,177	包括接受各國國際廣播電臺代播節目收入、接受民主基金會製播節目、授權民間企業媒體平臺播放本臺節目等收入。
67	受贈收入	-	-	

財團法人中央廣播電臺

收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
450,420	政府補助基本營運收入	450,420	450,420	指主管機關依「中央廣播電臺設置條例」第六條規定，對本臺編列預算補助。
-	其他業務收入	-	-	
29,136	業務外收入	23,356	25,081	
21,577	財務收入	21,356	23,581	
4,298	利息收入	4,356	4,030	預估銀行存款利息收入。
17,272	租賃收入	17,000	19,551	租予電信業者之基地臺租金收入等。
7	兌換利益	-	-	因國際代播收入所產生之匯差利益。
7,559	其他業務外收入	2,000	1,500	出售廢料等收入。
551,364	總計	545,611	552,518	

財團法人中央廣播電臺

支出明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
579,302 219,074	業務支出 勞務成本	629,452 263,076	640,067 261,511	勞務成本2億6,307萬6千元，較上年度預算數2億6,151萬1千元，增加156萬5千元，主要係委辦成本減少1,325萬2千元，服務成本增加1,882萬元，基本營運成本減少400萬3千元，預算數明細如下：
58,593	委辦成本	26,456	39,708	1. 委辦成本2,645萬6千元為公部門委辦成本。其內容如下： (1)製播「與臺灣有約」系列節目。 (2)代播「中國之音」節目。 (3)預估爭取製播行政院新聞傳播處委製節目、勞動部委製節目及外交部委託編輯臺灣光華雜誌等業務。
61,417	服務成本	87,150	68,330	2. 服務成本8,715萬元，含代播國際電臺節目成本6,412萬4千元、民主基金會及民間企業媒體代播及製作節目成本2,302萬6千元。其內容如下： (1)代播PamAm泛美廣播電臺節目。 (2)代播RFA自由亞洲之聲節目。 (3)代播越南FFDV時段節目。 (4)代播英國Bobcock communication公司等國際電臺節目。 (5)製播「講客電臺」系列節目。
99,064	基本營運成本	149,470	153,473	3. 基本營運成本1億4,947萬元，其內容如下： (1)華語節目企劃製作成本1,370萬5千元。

財團法人中央廣播電臺

支出明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
				(2)外語節目企劃製作成本5,049萬1千元。 (3)新聞企劃製作成本1,498萬9千元。 (4)工程維護作業成本4,886萬2千元。 (5)公共服務推廣成本1,422萬2千元。 (6)行政財務管理成本720萬1千元。
360,228	管理費用	366,376	378,556	管理費用3億6,637萬6千元，較上年度預算數3億7,855萬6千元，減少1,218萬元，其預算明細如下：
360,228	行政財務管理	366,376	378,556	行政財務管理3億6,637萬6千元，係各部門之財產折舊、用人費用除分攤委辦及服務成本部分外，均歸類於本項費用。其內容如下： 1. 用人費用2億5,303萬4千元。 2. 折舊費用8,486萬5千元。 3. 攤提費用77萬8千元。 4. 業務費用2,769萬9千元。
12,948	業務外支出	7,294	6,611	
8	財務費用	-	-	
8	兌換損失	-	-	
12,940	其他業務外支出	7,294	6,611	其他業務外支出729萬4千元，較上年度預算數661萬1千元，增加68萬3千元，係增加材料零附件評價損失。
592,250	總計	636,746	646,678	

財團法人中央廣播電臺

固定資產投資明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說明
不動產、廠房及設備	36,460	
土地改良物	2,660	褒忠分臺新機房外側通道(西側及南側)及舊機房排水溝系統改善工程。 口湖分臺短波天線區西側圍牆。
房屋及建築	3,850	口湖分臺招待所屋頂防漏工程。 廣播文物館一樓廁所整修工程、木門窗修護工程、無障礙電梯設計與架設及更新簡報室硬體設備、調整二樓展示空間與修護地板。 臺本部消防設備及建築物安全改善。
機械及設備	27,960	
播音設備	23,040	購TH558真空管、新聞節目成音設備、48埠GigabitL3網管型路由乙太網路交換器、數位GPS子鐘、主控室播出系統更新、矩陣切換系統汰換、第15錄音室設備改裝及裝潢工程、調幅監視器、成音處理器、各單位緊急應變設備購置等。
電腦設備	4,920	全臺資訊設備統辦採購，含個人電腦、螢幕、作業系統、印表機、工業級電腦及週邊設備、新聞影音剪輯設備等。
什項設備	1,990	工務組dalet機房冷氣機、dalet機房無油式空壓機；口湖分臺及淡水分臺值班宿舍及廣播文物館二樓展場冷氣；廣播文物館監控設備更新；郵資機維修及汰換；3控攝影棚實景燈光改善、各單位各項設備所需雜項購置等。
總 計	36,460	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（華語節目）		預算金額：24,384	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 10,679
			基本營運成本 13,705
旅運費	15	75	節目人員國內差旅費 15 千元。 外出採訪計程車費 75 千元。
節目費	10,364	3,646	節目製播費 11,322 千元。 來賓訪談費 2,688 千元。
稅捐		8	節目人員委製契約書印花稅 8 千元。
雜項購置		100	辦公雜項用品 100 千元。
交際費		55	接待海外聽友、業務推廣協調、聯繫等餐費 及致贈海外測聽員禮品費等 55 千元。
其他費用—其他	200	100	辦理節目評鑑作業 50 千元。 版權音樂製作費 50 千元。 節目文宣費 200 千元。
其他費用—委製人員報酬		8,173	節目委製人員報酬 8,173 千元。
其他費用—節目推廣費		178	節目活動費 178 千元。
其他費用—公開播送費		939	音樂公開播送使用費 939 千元。
其他補助		204	各語種節目召集人津貼 204 千元。
分擔保險費	100	227	非編制人員之二代健保補充保費 327 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（外語節目）		預算金額：51,751	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 1,260
			基本營運成本 50,491
統籌業務費		2,004	文具及書籍等 4 千元。 臉書行銷活動 2,000 千元。
旅運費		842	節目人員國內差旅費 317 千元。 德國聽友會 150 千元、泰國聽友會 125 千元、 印尼語聽友會 200 千元。 外出採訪計程車費 50 千元。
節目費	1,230	6,306	節目稿費 940 千元。 節目製播費 6,366 千元。 來賓訪談費 230 千元。
郵電費		18	各語海外信箱處理費 15 千元。 節目費匯款手續費全年 3 千元。
稅捐		35	節目人員委製契約書印花稅 35 千元。
租金支出		85	活動場地租借費 85 千元。
雜項購置		342	辦公雜項用品 342 千元。
交際費		130	接待海外聽友、業務推廣協調、聯繫等餐費 及禮品費 130 千元。
其他費用—其他	30	1,200	辦理節目評鑑作業 160 千元。 攝影團隊含器材、製片企劃、外景梳化、服 裝道具、行政雜支等 880 千元。 各語節目聽眾活動費 190 千元。
其他費用—委製人員報酬		38,684	節目委製人員報酬 38,684 千元。
其他補助		672	各語節目召集人津貼 672 千元。
分擔保險費		173	非編制人員之二代健保補充保費 173 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：15,255		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 266	基本營運成本 14,989
統籌業務費		1,695	中央社新聞圖片、達志影像照片及影片 1,275 千元；國內新聞影片採購費用 420 千元。	
維護費		100	各項轉播傳輸系統租用與架設費等 100 千元。	
旅運費		1,468	國外採訪 950 千元。 國內新聞採訪出差 500 千元。 外出洽公計程車費 8 千元。 器材運費、車輛租賃費用 10 千元。	
誤餐費		273	新聞編譯、編播及編輯人員等誤餐費 273 千元。	
節目費	266	7,866	稿費 5,202 千元。 節目製播費 1,512 千元。 來賓訪談費 1,418 千元。	
郵電費		86	記者用無線網卡月租費、市內數據電話費及採訪發稿傳輸費用等 74 千元。 郵資費及匯費 12 千元。	
雜項購置		105	辦公與資訊用品汰換 105 千元。	
交際費		100	業務推廣協調、聯繫餐費及禮品費等 100 千元。	
其他費用—其他		1,643	節目工讀助理 600 千元、晚間音源剪輯與網頁編輯部分工時人員 456 千元；國外參賽作品報名費、翻譯費及國內外獎座複製費用、出席國外新聞獎項頒獎典禮機票補助等 290 千元；新聞自律諮詢會議委員車馬費等 70 千元；記者聯誼會費等 27 千元；節目活動費用 200 千元。	
其他費用—節目推廣		170	臉書廣告投放、聽網友交流活動費用 170 千元。	
其他補助		1,433	召集人津貼 108 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：15,255		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 266	基本營運成本 14,989
分擔保險費		50	記者採訪津貼 1,325 千元。 非編制人員之二代健保補充保費 50 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：58,147	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 9,285
			基本營運成本 48,862
統籌業務費		102	工程部（包括各分臺及微波站）購文具用品及影印費 42 千元。 印表機碳粉匣、光碟片 33 千元。 其他雜項 3 千元。 臉書行銷活動 24 千元。
維護費		10,299	維護辦公器具 19 千元、維護電腦設備 1,118 千元、維護公務車輛 70 千元、維護成音設備 160 千元、維護發射機 7,465 千元、維護房屋及建築物 20 千元、維護分臺電力設備及高壓設備等 924 千元、維護環境清潔 210 千元、勞安設施 313 千元。
旅運費		305	國內差旅費 247 千元。 公務車停車費 2 千元。 器材搬運費 55 千元。 公務函件快遞費 1 千元。
誤餐費		648	機房值班人員夜點費 648 千元。
油料費		181	分臺及微波站公務車輛加油費 53 千元。 發電機等設備加油費 128 千元。
郵電費		200	分臺及微波站電信費 180 千元。 公務函件郵資費 20 千元。
規費及保險		286	廣播執照及頻率使用費 250 千元。 分臺公務車行照及驗車費 2 千元。 高空作業人員施作期間保險費 30 千元。 分臺公務車保險費 4 千元。
水電費		110	各分臺辦公機房水費 104 千元。 微波站抽水馬達電費 6 千元。
雜項購置	388	1,923	購錄播音配件及各分臺微波站維修保養之零配件等 462 千元、自「材料零附件」領用轉列數 1,849 千元。
交際費		338	敦親睦鄰維持地方良好關係支出 338 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：58,147		
科目名稱	說明		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 9,285	基本營運成本 48,862
其他費用—其他		681	長官秋節赴分臺慰勞餐費 60 千元。 分臺及微波站雜支 43 千元。 社群維運影音外拍費用(分臺影音導覽與地方文化特色介紹)等 578 千元。	
其他補助		273	維修天線攀登鐵塔高空作業津貼 177 千元。 天線召集人津貼 96 千元。	
發射機用電費	8,897	33,510	<p>1. 電費支出最主要是 3 個分臺之中、短波廣播發射機及微波站傳送節目之微波收、發射機及圓山發音中心所需發射與行政用電。明細如下：</p> <p>(1) 臺本部 4,259 千元。 (2) 淡水發射分臺 9,393 千元。 (3) 鹿港發射分臺 400 千元。 (4) 廣播文資組(民雄) 874 千元。 (5) 口湖發射分臺 8,608 千元。 (6) 褒忠發射分臺 18,194 千元。 (7) 圓山微波站 90 千元。 (8) 陽明山微波站 45 千元。 (9) 老湖口微波站 58 千元。 (10) 枕頭山微波站 413 千元。 (11) 火炎山微波站 28 千元。 (12) 芬園微波站 45 千元。</p> <p>2. 111 年度用電核算方式係根據 109、110 年度實際用電及 111 年度計畫播音作業所需電力核算。</p> <p>3. 左列費用並不合：</p> <p>(1) 增、減合作代播。 (2) 節目播出時段調整。 (3) 年度颱風來襲，影響播音而節省之電費支出。</p> <p>4. 以上編列含進項稅額。</p>	
分攤保險費		6	非編制人員之二代健保補充保費 6 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：16,440		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 2,218	基本營運成本 14,222
統籌業務費	18	1,792	印製活動用海報、簡章、文宣製品、信封、邀請卡、聽眾名條貼紙等 1,170 千元；資訊類相關工具書 37 千元、購製作節目用 CD、活動用光碟片、MO 等耗材 147 千元；活動宣傳廣告、國外刊物刊登行銷本臺廣告 120 千元；與臺灣當代文化聲響實驗場 C-LAB 交流合作 250 千元、沖洗照片及雜支等 68 千元。印製委辦案每季執行及年度結案報告 18 千元。	
維護費		1,388	維護辦公器具 7 千元；電腦設備及對外開放查詢及申請授權下載功能程式開發費等維護 480 千元；歷史建築房舍及典藏庫房裝修 350 千元；播音設備錄音器材維修 8 千元、廣文組發射機及鐵塔等維修保養 122 千元、公務車輛(汽、機車)定期保養 46 千元；飲水機、照明等設備、空調設施保養 120 千元、館藏文物整飭 150 千元。 環境清潔維護用品 60 千元、職安消安檢查及防火設備維護 45 千元。	
旅運費		362	國內差旅費 112 千元、國外差旅費 162 千元。計程車資 53 千元、停車費 2 千元、活動用品運費 28 千元、公務函件快遞費 5 千元。	
誤餐費		24	臨時任務誤餐 24 千元。	
油料費		48	車輛機具等燃料費 28 千元、發電機用汽(柴)油 20 千元。	
郵電費	2,200	483	文物館活動文宣用品郵資費 29 千元、回復聽眾信件及寄發月刊禮品等郵資費 400 千元；電話傳真機等電信費 40 千元；網域申請及 ADSL 突破封鎖電路費 14 千元。 透過國外電臺落地播音訊號傳送費 2,200 千元。	
租金支出		161	租用郵局聽友信箱租金 1 千元、辦理活動場地租金 160 千元。	
規費及保險		48	活動團體意外保險、歷史建築公共意外責任險 22 千元；地政規費、車輛檢驗費 4 千元	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：16,440		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 2,218	基本營運成本 14,222
水費		7	、活動保險費 22 千元。 廣播文資組水費 7 千元。	
交際費		630	接待各合作單位相關儀節賀電禮品等 200 千元、致贈參訪外賓本臺紀念品等 380 千元、三節敦親睦鄰、協調及聯繫等 50 千元。	
雜項購置		333	廣播文資組園區休閒椅、戶外照明燈具、簡報室桌子等 35 千元；廣播文資組高壓機房加裝防雨百業窗 98 千元；WP 模組與開發費用 200 千元。	
其他費用—委製人員報酬		500	WordPress 平臺新建官網案約聘專業開發人員報酬 500 千元。	
其他費用—其他		6,123	與合作單位洽談公務餐費 47 千元；AIBs 亞太永續發展報導獎 2022 年臺灣頒獎典禮活動費 2,500 千元、年度專案經費 2,000 千元；印製電臺簡介、文宣品、活動雜支等 330 千元；AIB、ABU、PMA 等國際組織會費 365 千元、2022AIBs 倫敦頒獎典禮報名費 12 千元；教育訓練及受眾調查活動費 305 千元；志工培訓、展場改善、館際交流等 234 千元；受眾研調組委託研究經費及數位化業務費 330 千元。	
其他費用—節目推廣		2,200	臺內臺外新媒體平臺行銷費用 1,000 千元；配合網路影音頻道推出新節目內容，舉辦行銷活動 1,200 千元。	
其他費用—公開播送費		60	音樂公開播送使用費 60 千元。	
其他補助		5	廣播文資組工程人員保養修理天線 5 千元。	
分攤保險費		58	非編制人員之二代健保補充保費 58 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：463,475			
科目名稱	類別		說明		
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 89,898	基本營運成本 7,201	管理費用 366,376
薪資【用人費用】	44,672	168,253	編列編制內員工 250 員薪資報酬，合計 212,925 千元，包括： 1. 本薪 157,424 千元。 2. 專業加給 47,503 千元。 3. 主管職務加給 7,998 千元。		
超時工作報酬【用人費用】	2,579	9,716	合計 12,295 千元，包括： 1. 加班費 2,860 千元。 2. 特別休假未休日數工資 9,435 千元。		
獎金【用人費用】	9,705	36,554	合計 46,259 千元，包括： 1. 年終獎金 26,616 千元。 2. 考績獎金 19,643 千元。		
退休及、卹償金及資遣費【用人費用】	5,193	19,561	合計 24,754 千元，包括： 1. 依勞基法規定，每月提撥 8%，約 7,615 千元。 2. 另於 110 年 3 月一次提撥 10,000 千元。 3. 新制勞退提撥 7,139 千元。		
分擔保險費【用人費用】	4,979	18,752	合計 23,731 千元，包括： 1. 勞工保險補助 11,704 千元。 2. 全民健保補助 12,027 千元(含補充保費)。		
其他費用—其他【用人費用】		198	董事出席會議車馬費 150 千元、監事出席會議車馬費 48 千元。		
統籌業務費		1,121	印製董監事會議資料、送交政府部門資料、印製預決算書、財稅簽報告、購傳票用紙等 186 千元；各式紙張印刷、影印費等 494 千元。訂閱書報雜誌 160 千元；臺本部 CD、MO、MD、錄音帶、電池、印表機碳粉等 250 千元；招考人員廣告等 31 千元。		
維護費	11	10,111	會計及人資系統等功能新增或維護 106 千元、維護公務車輛 150 千元、維護各分臺機房建物等 697 千元；維護電梯、飲水機、照明設備等 708 千元；維護臺本部環境清潔等 3,691 千元；維護臺本部保全、消防設備 4,770 千元。		

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：463,475			
科目名稱	類別		說明		
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 89,898	基本營運成本 7,201	管理費用 366,376
旅運費		1,213	國內差旅費 179 千元；國外差旅費 842 千元；計程車資 57 千元、停車費 22 千元、器材搬運費 30 千元、公務函件快遞費 83 千元。		
油料費		300	公務車加油費 300 千元。		
郵電費	21	1,558	全臺公務電話、一級主管公務手機電信費 1,460 千元、公務函件郵資費 98 千元；講客電臺節目訊號傳輸費 21 千元。		
租金支出		2,766	臺本部及民雄分臺等、火炎山微波站等土地租金 2,502 千元；公務車租金 264 千元。		
稅捐		576	房屋稅 70 千元、地價稅 36 千元；公務車燃料稅、牌照稅 170 千元、營業稅 300 千元。		
規費及保險		1,151	法人登記證書聲請費及變更相關費用、廣播執照換照費等 101 千元、外籍人員申請工作許可規費 5 千元、臺本部公務車輛檢驗費 9 千元、土地相關規費 20 千元。 員工團體保險費 756 千元；公務車投保強制險與意外險、臺本部公共意外險、臺本部及各分臺資產火險 260 千元。		
水電費		140	臺本部水費 140 千元。		
行政費		711	董事長行政費 477 千元 (476,400 元)、總臺長行政費 234 千元。		
雜項購置		125	購置辦公雜項用品、檔案公文夾、汰換辦公桌椅等 125 千元。		
交際費		380	招待國內外賓客餐敘及公關花籃禮品、業務聯繫等 380 千元。		
折舊	22,532	84,865	全臺折舊性資產折舊費 107,397 千元。		
各項攤提	206	778	全臺無形資產攤銷費 984 千元。		

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：463,475			
科目名稱	說明		說明		
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 89,898	基本營運成本 7,201	管理費用 366,376
獎勵慰助		800	員工住院慰助 30 千元。 績優人員個人或單位獎勵金 150 千元。 春節值勤人員慰問金 120 千元。 參加各項比賽獲獎人員或單位依規定發給獎金 500 千元。		
其他費用—其他		6,687	國際交流活動相關費用等 120 千元。 訴訟預備費 300 千元及律師顧問費等 221 千元、AIB 頒獎典禮報名費 24 千元。 財務及稅務簽證費、委外辦理內部稽核等 384 千元。 教育訓練及同仁進修費、補助工會辦理勞教課程及相關活動費用等 662 千元。幼兒津貼 100 千元。各項會員費及致贈退休人員紀念品等 89 千元。 員工健檢及消防演習及安全衛生講習、依職業安全法規辦理「職場身心保護計畫」執行等 1,549 千元；員工文康活動等 2,458 千元、員工健檢 780 千元。		
其他補助		36	駕駛津貼 36 千元。		
分擔保險費		24	非編制人員之二代健保補充保費 24 千元。		

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：463,475			
科目名稱	類別		說明		
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 89,898	基本營運成本 7,201	管理費用 366,376
旅運費		5	資訊人員國內出差旅費、計程車資、器材搬運費等 5 千元。		
郵電費		3,240	對外網路頻寬：中華 FTTB、中華電信 1G/600M、ADSL；微波鐵塔直播中華光世代、工務組傳輸用 T1、異地備援用(褒忠分臺)、官網專用 1G/600M、影片傳輸等 3,240 千元。		
維護費		2,846	聽服系統、頻寬管理及虛擬安全通道設備、敏腦會計系統、勸揚電子公文系統、卡威員工出勤管理系統維護；人事薪資管理系統新增功能擴充、系統硬體原廠維護、不斷電系統、資訊資產管理系統維護；全臺個人電腦、伺服器之資訊設備（含軟體、硬體、周邊、網路設備）、保養維修等 2,846 千元。		
雜項購置		990	全臺應用軟體—統辦採購含資訊資產管理系統、防護軟體續約等 990 千元。		
其他補助		120	記者購買筆記型電腦補助 120 千元。		

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

名稱：業務外支出		預算金額：7,294		
科目名稱	類別		說明	
	業務外支出	其他業務外支出	業務外支出	其他業務外支出 7,294
資產報廢損失		3,262	全臺不堪使用資產，報廢時所產生的損失 3,262 千元。 老舊發射機用之材料零附件價值減損評價損失 4,032 千元。	
材料零附件評價損失		4,032		

參 考 表

本頁空白

財團法人中央廣播電臺

資產負債預計表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣千元

109年(前年) 12月31日實際數	科 目	111年12月31日 預 計 數	110年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減—) 數
	資 產			
	流動資產			
655,799	現金	635,406	656,240	-20,834
250	週轉金	250	250	-
655,549	銀行存款	635,156	655,990	-20,834
13,028	應收款項	13,188	12,370	818
11,999	應收帳款	12,168	11,400	768
540	應收退稅款	520	500	20
489	其他應收款	500	470	30
2,095	預付款項	1,826	1,800	26
2,095	預付費用	1,826	1,800	26
48,261	其他流動資產	47,650	47,500	150
-	進項稅額	-	-	-
48,261	留抵稅額	47,650	47,500	150
719,183	流動資產小計	698,070	717,910	-19,840
	不動產、廠房及設備			
1,460,944	土地	1,460,944	1,460,944	-
71,212	土地改良物	77,683	75,023	2,660
-52,764	減：累計折舊—土地改良物	-55,421	-53,721	-1,700
367,898	房屋及建築	372,653	368,803	3,850
-160,080	減：累計折舊—房屋及建築	-174,473	-167,219	-7,254
557,324	機械及設備	392,582	463,422	-70,840
1,425,913	播音設備	1,344,532	1,361,492	-16,960
-880,637	減：累計折舊—播音設備	-965,340	-910,340	-55,000
50,739	電腦設備	48,317	48,397	-80
-38,691	減：累計折舊—電腦設備	-34,927	-36,127	1,200
271	交通及運輸設備	1,261	1,368	-107
4,512	運輸設備	5,477	5,627	-150
-4,241	減：累計折舊—運輸設備	-4,216	-4,259	43
9,790	什項設備	8,539	9,347	-808
2,230	辦公設備	2,082	2,157	-75
-1,816	減：累計折舊—辦公設備	-1,823	-1,817	-6
39,784	什項設備	42,256	41,216	1,040
-30,408	減：累計折舊—什項設備	-33,976	-32,209	-1,767
2,254,595	不動產、廠房及設備小計	2,083,768	2,157,967	-74,199
	無形資產			
-	電腦軟體	5,966	966	5,000
-	減：攤提數	-1,135	-151	-984
-	無形資產小計	4,831	815	4,016
	其他資產			
127,109	什項資產	129,505	130,165	-660
3,401	存出保證金	3,450	3,401	49
127,767	材料零附件	134,146	130,823	3,323
-4,059	減：備抵材料零件評價損失	-8,091	-4,059	-4,032
127,109	其他資產小計	129,505	130,165	-660
3,100,887	資產合計	2,916,174	3,006,857	-90,683
476	應收保證品	500	535	-35

財團法人中央廣播電臺

資產負債預計表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣千元

109年(前年) 12月31日實際數	科 目	111年12月31日 預 計 數	110年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減—) 數
	負 債			
	流動負債			
60,365	應付款項	61,298	60,525	773
59,080	應付費用	60,160	59,280	880
1,249	應付設備款	1,100	1,200	-100
-	銷項稅額	-	-	-
36	代收款	38	45	-7
1,134	預收款項	1,142	1,160	-18
-	其他流動負債	-	-	-
-	暫收款	-	-	-
61,499	流動負債小計	62,440	61,685	755
	其他負債			
2,056	什項負債	1,697	2,000	-303
2,056	存入保證金	1,697	2,000	-303
2,056	其他負債小計	1,697	2,000	-303
63,555	負債合計	64,137	63,685	452
	淨 值			
4,614,093	基金	4,614,093	4,614,093	-
49,661	創立基金	49,661	49,661	-
4,564,432	捐贈基金	4,564,432	4,564,432	-
-1,576,761	累積餘絀	-1,762,056	-1,670,921	-91,135
-1,576,761	累積短絀	-1,762,056	-1,670,921	-91,135
3,037,332	淨值合計	2,852,037	2,943,172	-91,135
3,100,887	負債及淨值合計	2,916,174	3,006,857	-90,683
476	存入保證品	500	535	-35

財團法人中央廣播電臺

員工人數彙計表

中華民國111年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	本臺編制員額260人，為擷節人事成本，預算員額僅以250人編列，所有員工各安非主管本職職務。
總臺長	1	
副總臺長	3	另董事長1個、總臺長1個、副總臺長（兼、委）3個、主任秘書（兼、委）1個、經理（兼、委）6個、副理（兼、委）8個、執行秘書（兼、委）1個、總工程師（兼）1個、組長（兼）18個、分臺長（兼）3個、副組長（兼）1個及副分臺長（兼）3個，共47個行政主管職務均由250位編制人員採兼任或部份以外聘委任方式任用。
研究委員	2	
專門委員	7	
高級記者	1	
高級編導	16	
高級工程師	17	
高級專員	16	
資深記者	2	
資深編導	13	
資深工程師	20	
資深專員	11	
一級記者	5	
一級編導	18	
一級工程師	37	
一級專員	29	
二級記者	8	
二級編導	18	
二級工程師	19	
二級專員	16	
總 計	260	

財團法人中央廣播電臺
用人費用彙計表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科目 名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險費	福利費	其他	總計
董監事	-	-	-	-	-	-	-	198	198
主管	55,250	3,164	-	12,152	5,454	4,887	-	-	80,907
職員	157,675	9,131	-	34,107	19,300	18,844	-	-	239,057
總計	212,925	12,295	-	46,259	24,754	23,731	-	198	320,162

說明：

非正式編制人員所產生之二代健保補充保費，歸類於業務費。

財團法人中央廣播電臺
用途別科目綜計表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

類別 計畫名稱	委辦及服務 成本(一) —不含人事費	委辦及服務 成本(二) —人事費	基本 營運成本	管理費用(一) —不含折舊、 攤提及人事費	管理費用 (二) 折 舊	管理費用 (三) 攤 提	管理費用 (四) 人事費	業務外支出	合計
華語節目企劃製作	10,679		13,705						24,384
外語節目企劃製作	1,260		50,491						51,751
新聞企劃製作	266		14,989						15,255
工程維護作業	9,285		48,862					4,032	62,179
公共服務推廣	2,218		14,222						16,440
行政財務管理	22,770	67,128	7,201	27,699	84,865	778	253,034		463,475
業務外支出								3,262	3,262
合計	46,478	67,128	149,470	27,699	84,865	778	253,034	7,294	636,746
占預算總支出%	7.30%	10.54%	23.47%	4.35%	13.33%	0.12%	39.74%	1.15%	100.00%

附註：

1. 本臺目前系統管理方式，將財產「折舊」與無形資產「攤提」及「人事費」歸類於「行政財務管理」計畫項下，依本年度預估全年播音(發射) 功率統計數將「代播及互播功率比率」20.98%比例分攤計入勞務成本外，其餘均歸類於管理費用，未計入基本營運成本。
2. 本年度預估全年播音(發射) 功率為854萬4,925 kW。
自播功率比率=(675萬2,525 kW)/854萬4,925 kW=79.02%
代播及互播功率比率=(177萬6,800 kW+1萬5,600 kW)/854萬4,925 kW=20.98%
3. 管理費用分攤折舊費用=107,397千元*79.02%=84,865千元；管理費用分攤攤提費用=984千元*79.02%=778千元。
4. 委辦及服務成本分攤折舊費用=107,397千元*20.98%=22,532千元；委辦及服務成本分攤攤提費用=984千元*20.98%=206千元；行政財務管理之服務成本=32千元，合計22,770千元。
5. 管理費用分攤人事費用=319,964千元*79.02%+198千元(董監事車馬費)=253,034千元；
委辦及服務成本分攤人事費用=319,964千元*20.98%=67,128千元。

財團法人中央廣播電臺
出國計畫預算明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	交通費	生活費	辦公費	合計	承辦單位	備註
1	參訪	國際交流活動	未定	廣播同業組織國際交流活動	視行程而定	7	1	40	50	10	100	行管部	註一
2	採訪	隨總統、副總統或特使出訪	中南美、非洲、大洋洲	採訪總統、副總統或特使出訪行程	視總統行程而定	32	4	400	320	80	800	新聞部	註二
3	採訪	亞洲太平洋經濟合作會議(APEC)	泰國曼谷	採訪APEC會議	11月	7	2	55	75	20	150	新聞部	註三
4	聽友會	印尼聽友會	印尼(雅加達、萬隆)	聽友會	9月	7	1	50	41	50	141	行管部	註四
5	聽友會	印尼聽友會	印尼(雅加達、萬隆)	聽友會	9月	7	2	50	83	67	200	外語部	註四
6	聽友會	德國、奧地利聽友會	德國(柏林、澳德瑙)及奧地利(維也納)聽友會	聽友會	5月	7	1	70	51	80	201	行管部	註五
7	聽友會	德國、奧地利聽友會	德國(柏林、澳德瑙)及奧地利(維也納)聽友會	聽友會	5月	7	1	50	51	49	150	外語部	註五
8	聽友會	泰國聽友會	泰國(曼谷)	聽友會	11月	5	1	40	26	50	116	行管部	註六
9	聽友會	泰國聽友會	泰國(曼谷)	聽友會	11月	5	2	30	51	44	125	外語部	註六
10	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	4	1	35	33	94	162	公服部	註七
11	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	5	2	120	88	76	284	行管部	註七
合計											2,429		

附註：出國計畫補充說明

註一	計畫名稱	廣播同業組織國際交流活動
<p>說明：</p> <p>締結各方友好關係，並積極加入國際性廣播相關組織，以增加電臺能見度，爭取國際認同和肯定，拓展經營績效。</p> <p>預期效益：</p> <p>藉由參與海外廣播機構和國際組織的華語廣播交流平臺，央廣可成為全球華語廣播社群的重要成員，有助提升國際廣播的影響力。</p>		
註二	計畫名稱	採訪總統副總統或特使海外出訪行程
<p>說明：</p> <p>總統、副總統及行政院長出訪之友邦國家涵蓋中南美洲、非洲、大洋洲等，除為國際間元首互訪禮節外，更具有鞏固邦誼、宣慰僑民、加強雙方合作等重要意義。此外，元首出訪期間往往因行程安排需要而過境非邦交國，亦展現臺灣「踏實外交」與國際互信之經營成果。</p> <p>為全面、即時報導總統、副總統及閣揆出訪新聞，增加國際宣傳力道，擬依循往例派員隨同採訪，以獲取第一手訊息，並利用廣播與網路等即時訊息平臺，向全球聽眾與網友廣為宣傳。</p> <p>預期效益：</p> <p>視出訪行程不同，預估每次將報導 30-40 則以上新聞，並發布照片、影音及撰寫深度專題，向海內外閱聽眾完整報導元首出訪之過程及意義，彰顯我對外關係與雙向交流成果，呈現我政府與民間對國際社會之貢獻與人道關懷，並凸顯臺灣拓展國際空間之努力。</p>		
註三	計畫名稱	採訪 2022 年亞洲太平洋經濟合作會議（APEC）領袖會議
<p>說明：</p> <p>2022 年亞太經濟合作會議（APEC）非正式領袖會議將於泰國舉行。</p> <p>APEC 是亞太地區最重要的多邊官方經濟合作論壇，也是除了世界貿易組織（WTO）之外，臺灣少數具有正式會員資格的國際經貿組織；每年 APEC 會期結束前登場的領袖高峰會，更為各會員國領袖代表難得齊聚的場合，經常舉行雙邊及多邊會談。而臺灣政府及企業界人士多年來於 APEC 均十分積極活躍，除參與各項會談外，在多項議題上亦有卓越貢獻。</p> <p>本臺每年於會議期間均派記者前往主辦國採訪，除關注臺灣領袖代表及官方代表團、工商界人士與會成果，亦報導各會員國共同關注與討論的政治經貿議題，透過國際廣播宣傳，增加臺灣在國際上的能見度。</p> <p>預期效益：</p> <p>預估此行採訪將報導 20 則以上新聞、照片、影音及多則專題報導，完整呈現臺灣於 APEC 之貢獻及參與過程，以及我領袖代表與各國元首之互動交流成果。</p>		

註四	計畫名稱	印尼（雅加達）聽友會
<p>說明：</p> <p>印尼聽友一直以來熱切期望央廣在印尼舉辦聽友會，且近年來，許多來臺印尼勞工回母國後，仍然關心臺灣所發生的一切事務。為持續關心聽友，建立良好互動關係，並開拓新市場，繼 2009 年首次於印尼舉辦聽友會，2013 年於雅加達及日惹召開的聽友會各吸引 100 多位聽友參加。2019 年 11 月舉辦了印尼瑪郎（Malang）及雅加達聽友會。其中瑪郎聽友會更是打破紀錄，參加人數多達 180 多人。預計 2022 年將在雅加達及萬隆舉辦聽友會。</p> <p>預期效益：</p> <p>印尼聽友眾多，潛力不容忽視，藉聽友會之舉辦，以及當地電臺暨相關媒體之參訪及互動，除可達凝聚聽友向心力的目的，期望與當地電臺繼續加強互動，尤其是已與本臺簽署合作備忘錄的印尼安塔拉國際通訊社。</p>		
註五	計畫名稱	德國（柏林、澳德璫）及奧地利（維也納）聽友會
<p>說明：</p> <p>德語節目 1988 年在臺復播，聽友人數不斷增加。為加強央廣與德語聽友之互動，2022 年計畫於德國兩大城市柏林、澳德璫及奧地利維也納舉辦聽友會。</p> <p>預期效益：</p> <p>本臺於德國舉辦聽友會已行之有年，2006 年 5 月 6 日於柏林及澳德璫成立 RTI 聽友俱樂部，並於 2008 年 5 月在當地召開聽友會。之後 2010、2012、2014 年及 2016 年陸續在德國柏林、澳德璫兩城市舉辦。2016 年並首次在奧地利維也納舉辦聽友會。2018 年於德國柏林、澳德璫以及奧地利維也納召開聽友會。RTI 聽友俱樂部的成立，鞏固了央廣與德國及奧地利聽友的互動。為加強聽友交流，因疫情關係 2020 年停辦，預計於 2022 年 5 月於德國柏林、澳德璫及奧地利維也納召開聽友會。</p>		
註六	計畫名稱	泰國（曼谷）聽友會
<p>說明：</p> <p>本臺泰語節目於 2006 年 6 月在曼谷舉辦聽友會，由於這是央廣泰語節目首次在泰國舉辦聽友會，許多常年收聽泰語節目的忠實聽友自各地踴躍前來參加。陶召集人指出，報名參加聽友會的人數為 45 人，實際出席則超過 60 位聽友。期間與泰國台商協會建立合作關係，並與當地衛星頻道合作，播出本臺製播泰語節目。2006 年 6 月央廣泰國聽友俱樂部正式成立。2009 年及 2011 年的聽友會也吸引了許多聽友的參與。之後每兩年召開的聽友會同樣吸引上百人參加。2018 年後的聽友會原則上 2-3 年召開一次。</p> <p>預期效益：</p> <p>預計 2022 年 11 月於泰國曼谷舉行聽友會。本活動除將與聽友積極維持建立良好關係，藉由與當地政府相關單位之拜訪及聯繫，相信在原有基礎上，可開拓更廣大市場及合作空間。</p>		

註七	計畫名稱	參加 2022AIBs 倫敦頒獎典禮
<p>說明：</p> <p>因應國際情勢及配合政府政策，本臺作為國家電臺，持續多方拓展與國際組織、區域媒體之多元夥伴關係，爰此，規劃出席 AIB（國際廣播協會）2022 年於英國倫敦舉辦之國際傳媒優異獎頒獎典禮（2022 AIBs），強化與 AIB 全球會員聯繫，展現臺灣媒體走出國境、走向全球的實力。</p> <p>預期效益：</p> <p>透過 AIB 平臺，鞏固並深化與 AIB 全球會員的夥伴關係，同時討論未來可能的合作計畫，促成新聞、節目等層面之實質合作，達成央廣增創國際能見度等多元效益。</p>		