

財團法人臺灣生活美學基金會



財團法人臺灣生活美學基金會 編

財團法人臺灣生活美學基金會

目次

總說明

壹、概況.....	第 1-2 頁
貳、111 年度工作計畫及方針	
一、當代藝術實驗平台.....	第 3 - 7 頁
二、科技媒體實驗平台.....	第 7 - 10 頁
三、健全與鏈結國內外文化生態系.....	第 10-13 頁
四、行銷推廣.....	第 13-15 頁
五、園區管理.....	第 15-16 頁
六、行政管理.....	第 16 頁
七、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算....	第 17 頁
參、本年度預算概要	
一、收支營運概況.....	第 18 頁
二、現金流量概況.....	第 18 頁
三、淨值變動概況.....	第 18 頁
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	
一、前年度決算結果及執行成果概述.....	第 18-34 頁
二、上年度已過期間預算執行情形.....	第 34-48 頁

主要表

壹、收支營運預計表.....	第 49 頁
貳、現金流量預計表.....	第 50 頁
參、淨值變動預計表.....	第 51 頁

明細表

壹、收入明細表.....	第 53-54 頁
貳、支出明細表.....	第 55-56 頁
參、固定資產投資明細表.....	第 57 頁
肆、轉投資明細表.....	第 58 頁

參考表

壹、資產負債預計表.....	第 59-60 頁
貳、員工人數彙計表.....	第 61 頁
參、用人費用彙計表.....	第 62 頁

財團法人臺灣生活美學基金會

中華民國 111 年度

總 說 明

壹、概況

一、設立依據

本會依照財團法人法、民法及相關法例規定組織之，定名為「財團法人臺灣生活美學基金會」（以下簡稱本會），主管機關為文化部。

二、設立目的

本會以推動生活美學工作為宗旨，依有關法令規定辦理下列業務：

- (一) 生活美學、文化藝術及文化創意產業之推展。
- (二) 推動空總臺灣當代文化實驗場整體發展計畫及推廣國際文化交流活動。
- (三) 協助或支援政府辦理各項業務。
- (四) 其他符合本會宗旨之相關公益性文化藝術活動。

三、組織概況

(一) 本會組織概述

本會設置董事會，並置董事 7 至 15 人，本會董事長由董事互選產生，綜理會務，對外代表本會。本會因業務需要，得設執行長、副執行長、相關業務總監及職員若干人處理會務。

董事會職權如下：

1. 基金之籌募、管理及運用。
2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
3. 重要章則、辦法之制定與修正。
4. 年度收支預算及決算之審定。
5. 董事、監察人之改選（聘）及解聘。

6.內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定。

7.其他有關本會重要事項之審理。

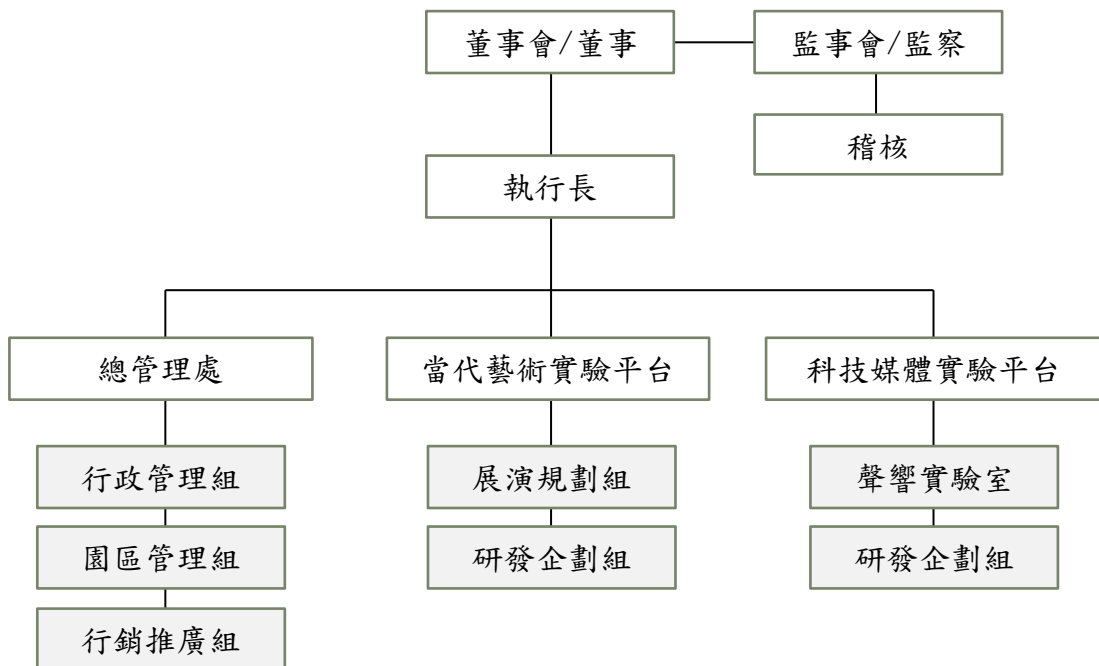
本會置監察人3至5人，並由監察人互選1位常務監察人，擔任監察人會議主席召集監察人會議，代表監察人行使監察權，並列席董事會。其選聘、解聘程序與董事同。監察人任期與董事同，並均為無給職。監察人之職權如下：

1.審查本會之預算及決算報告。

2.監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。

3.稽核本會之財務帳冊、文件及財產資料。

(二) 組織架構圖



貳、111 年度工作計畫及方針

空總臺灣當代文化實驗場(簡稱「文化實驗場」或「C-LAB」)成立於 107 年初，是文化部所推動的文化公共建設計畫(以下簡稱「公建計畫」)，補助本會參與啟動規劃。歷經三年推動與滾動修正，本計畫定位為「結合科技藝術與文化創新的多功能旗艦基地」，以科技、影像、藝術交流驅動創作體驗，由實驗創新孵育內容產製生態系。藉由科技媒體藝術與文化創新，創造文化內容無限可能，並擴大產業鏈效益，讓文化成為帶動國家產業轉型的發動機。

C-LAB 以「From Lab to Hub 由實驗基地到文化平台」為營運理念，建立創新動能、扶植育成、社會連結，以及公眾參與的實體文化場域。准此，C-LAB 為實驗群落和新型態藝文機構等雙重功能的文化場域，重視生產過程的孵育基地與支持系統，超越單純展演功能，並擴大藝術文化產業鏈。

111 年由文化部補助本會管理營運空總園區，將延續執行過往孵化育成、文化實驗、展演映、國際連結、公眾參與與場域維運之核心分項計畫，因應部分建物階段性修繕活化與開放，首先將增加創意產業之進駐培育，擴大文化生態系之創新健全。此外，因應文化實驗場場地管理及收費試行細則已將於 110 年度報部審查公告施行，將落實場地使用付費，有助協助藝文產業之展演售票，推動正向藝文市場循環發展。

本會同時將配合文化部之都市計畫變更審查進度，協助古蹟修復再利用、中正堂整建與高氯離子建物拆除等工程，逐年階段性落實公建計畫，創造社會之對話、激盪、擾動與回饋，擴大當代藝術之社會影響力。

一、當代藝術實驗平台

(一) 跨機構合作展

1. 計畫重點：

因應建構本土當代藝術與科技媒體健全生態系，C-LAB 近年來也將上述創作能量，導入台灣跨領域之博物館所之研究與展演之中，擴展台灣當代藝術與科技媒體之創作市場。如 108 年與國立臺灣文學館與國立臺灣歷史博物館之合作，分別於「妖氣都市」與「城市震

盪一污痕」多元呈現，致力推動藝術創作與博物館所之典藏、研究與展覽系統對接。此外，C-LAB 也與我國民間美術館所或基金會合作，如與鳳甲美術館合作之「第七屆台灣國際錄像藝術展」，又或與洪建全基金會合作「銅鐘藝術賞」等，便是引入海內外跨域創作者聯合展演，並藉由不同具知名度之展演活動，推動 C-LAB 品牌形象與導入觀眾，開拓多元展演與推動館所之間協作。

本年度將延續相關概念與精神，與跨領域之公私立博物館或美術館所，或藝文相關法人機構洽談合作，打破地域界限並聯手交流目標觀眾群，由 C-LAB 提供場地與行政協助，共同推動創新視野、打破疆界，以及側重文化平權之展演活動。

2.經費需求：

新臺幣 41 萬元，包含器材租借、文宣紀錄費用、相關推廣活動策辦，與行政等費用。

3.預期成果：

- (1)預計與台灣公私立館所或藝文機構法人合作策辦 1 檔展演活動。
- (2)預計邀請 3-5 位/組藝術家參與展演，或 3-5 件創作推出。
- (3)舉辦參與工作坊、論壇講座至少 2 場次。
- (4)有效推動跨領域機構與館所多邊合作，打造多品牌聯合推廣，為各單位開發帶入不同觀眾群。

(二) 玩聚場夏日藝術節

1.計畫重點：

作為 C-LAB 之表演藝術展演品牌，玩聚場以「遊戲」與「聚集」為藝術節核心，打造全民皆可參與的多元藝術場域。111 年將邁向第五年，以充滿活力的文化創造能量，展現後疫情時代的展演規劃，發掘多元「玩」與「聚」的能量，邀請觀眾與表演藝術親密相遇。本屆玩聚場隨著後疫情時代的社會整體氛圍，首先回應人們對於現場活動的渴望，其次也希望呈現線上活動的互動趣味。將邀請眾多精彩團隊合作舉辦工作坊、故事交流及互動展演。並以扶植新生代創作者為目標，鼓勵團隊放膽創作實驗性作品，包含現場演出以及

從線上出發的互動思維，打造與觀眾虛實互動的趣味體驗。期望讓大眾看到、參與以及共同創造絕無僅有之藝術場景。

2022 玩聚場夏日藝術節為將以四個面向發展：「實驗新作」、「多焦舞台」、「國際交流」、「線上虛實交融」。內容預計將包括戲劇、舞蹈、音樂、當代馬戲、裝置、線上與現場互動映演等形式呈現，於園區建築與戶外空間開展藝術節作品。同時將視不同的公眾活動規劃，邀請進駐園區相關單位如文化內容策進院、經濟部中小企業處社會創新實驗中心、工業研究院等等合作，聯合舉辦如 Open Studio 活動，廣邀全民參與。

2.經費需求：

新臺幣 500 萬元，包含創作展演暨勞務委託、展場施作、器材租借、海內外差旅交通，日支費、文宣紀錄費用、活動策辦、行銷推廣與行政等費用。

3.預期成果：

- (1)預計邀請海內外 5-8 組藝術家參與製作及展演。
- (2)舉辦參與工作坊、講座至少 2-3 場次。
- (3)共計 6-8 檔以上之展演活動/創意市集/周邊活動/線上活動等。
- (4)預計約有 8000-10,000 人次實際/線上參與。

(三) 年度展覽

1.計畫重點：

C-LAB 自 107 年成立以來，首屆年度展覽「再基地」先以探究空軍總司令部，轉換為文化實驗場之間的種種關係，隔年「城市震盪」以三個子題「複式、污痕與循環」，回望台灣百年文化發展進程，並再以 C-LAB 基地為載體，與海內外創作團隊共同探索城市百年的過往與未來。

109 的「Re:Play 操/演現場」，以現場藝術 (Live Art) 為核心，討論跨界合作、重新界定作品與觀眾之間的觀看關係，打破僵化的展區、作品與展演等可能。110「未來媒體藝術節」以科技媒體與藝術的未來為假想與推測，除延續 C-LAB 的未來視覺實驗的主軸外，企圖從

文化、環境、科技、社會、人文等不同面向開闊探索未來媒體藝術的可能性，同時作為跨領域藝術創作與科技網路之融合示範。

111 年度大展暫以這兩年影響全球的疫情為概念，邀請海內外跨領域創作者，分別從視覺錄像、生物藝術、展演藝術、檔案文本、複合媒材裝置等路徑，共同討論在這波疫情影響之下，所產生多元之社交距離、城市封鎖、遠距作業、館所生態與日常創作等，延伸討論藝術之公共性與社會功能性。

2.經費需求：

新臺幣 1,000 萬元，包含創作展演暨勞務委託、展場施作、器材租借、海內外差旅交通，日支費、文宣紀錄費用、活動策辦、行銷推廣與行政等費用。

3.預期成果：

- (1)策辦年度展覽 1 檔，預計邀請海內外 12-15 位/組藝術家參與，內容包含相關實體與線上作品。
- (2)舉辦參與開幕講座、工作坊、論壇與專家導覽至少 7 場次。
- (3)藉由年度展覽舉辦，推動海內外藝文跨領域團隊共同探討藝文產業於疫情下的發展樣貌，作為未來藝文政策研議之參考。
- (4)促進海內外創作單位交流契機，藉此展演節目開拓海外點擊率/知名度，並擴散海外重要藝文機構之網絡社群。

(四) 教育推廣

1.計畫重點：

為促進當代藝術、文化實驗相關領域研究與創作，與社會各界群眾連結，並帶動前進園區與接觸藝文活動，C-LAB 自成立以來透過共學平台、聚眾談、文化學堂等不同形式之講座、論壇，與不同文化組織機構、藝文媒體、公私立館所等合作，聯手策劃相關當代文化、視覺藝術、表演藝術、影像研究等活動。今年將持續與相關藝文組織合作，除與本會相關實驗計畫與展演活動匯流之外，也將適時導入不同類型主題活動，增進 C-LAB 教育推廣面向與增加多元受眾。

2.經費需求：

新臺幣 30 萬元，包含活動策劃執行、鐘點出席、差旅交通，文宣紀錄、行銷推廣與行政等費用。

3.預期成果：

- (1)預計舉辦參與工作坊、論壇講座至少 10-12 場次。
- (2)導入不同藝文館所與文化機構資源之合作。
- (3)藉由多元議題活動策辦，吸引不同目標族群觀眾入園參與。

二、科技媒體實驗平台

(一)臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製

1.計畫重點：

依據 107 年由文化部與法國龐畢度中心音樂與聲響研究中心 (L'IRCAM, Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique，以下簡稱 IRCAM)正式簽署合作意向書，IRCAM 每年針對具體合作內容簽訂合作協議，持續以藝術、科學、技術跨界發展為核心，為 C-LAB 臺灣聲響實驗室提供建議及策略合作，並協助拓展臺灣本地聲響藝術領域的國際網絡。合作計畫包括：藝術研究進駐計畫、產學合作人才培育、台法雙邊創作和技術交流、IRCAM 規劃及共製臺灣聲響藝術節活動、協助參與 Mani Feste 藝術節展演等。

延續 109-110 首件台法雙邊共製計畫，委託臺灣藝術團體「豪華朗機工」與義大利音樂作曲家 Andrea Cera 共同創作，《失眠寫生簿》，原定今年 6 月應赴法國首演，後因疫情改於台灣 2021 聲響藝術節首演。2022 將與 IRCAM 再次啟動雙邊甄選工作，邀請台灣藝術展演團隊與法國聲響創作團隊共同製作。

2.經費需求：

新臺幣 800 萬元，包含國際合作費、補助費、審查鐘點與出席費、出國參訪旅費及日支生活、創作展演暨勞務委託、翻譯稿費、行銷推廣與行政管理等費用。

3.預期成果：

- (1)舉辦參與法國 IRCAM 系列工作坊、論壇講座至少 5 場次。

(2)共計 5 檔以上之展演活動等。

(3)媒合跨校合作，辦理 2 場次工作營推動建教合作的實務操作。

(4)完成台灣聲響實驗室年度規劃報告 1 式。

(5)媒合台法團隊合作，進行國際交流與聯合創作，進行前期創作研究規劃案 1 式。

(二) 科技媒體展演製作

1.計畫重點：

科技媒體橫跨影像視覺、聲響作曲、動力裝置、虛擬實境、電腦視覺、機器應用、人工智慧、互動程式與裝置等，在現今更是應用於眾多產業領域之創作使用，打破過往科技、藝術與人文間的隔閡，開創出前所未有的實驗創作與新興產業模式。

C-LAB 建立科技媒體實驗平台，除運用自身軟體硬體設備，更加活用外界合作資源，如法國音樂與聲響研究中心(IRCAM)、國家高速網路與運算中心、文化內容策進院之 4D View 虛擬動態攝影棚等，共同協作不同實驗計畫與展演創作。如聲響實驗室過往已經與劇場導演、編舞家、當代視覺、錄像藝術與當代音樂作曲、聲音藝術及國影中心的修復默片合作共製。而數位人文或未來視覺實驗計畫等，也與國內顯影科技與智慧科技製造業等進行產業合作。

今年計劃將著眼於培育本土作曲及音像創作者，運用聲響實驗室設備與空間進行系列「好抖實驗展演計畫」。另外延續過往與國影中心合作模式，與藝文機構館所展開全新展演製作案。最後將結合未來視覺實驗計畫，研發整合 360 度環境投影、4D Views、Ambisonic 系統之嶄新展演示範製作節目等。

2.經費需求：

新臺幣 350 萬元，包含展覽節目策劃費、創作暨勞務委託費、展演內容製作費、差旅交通費，日支費、文宣紀錄費用、活動策辦、行銷推廣與行政授權等費用。

3.預期成果：

(1)策辦音樂節 1 檔，相關現場展演、講座或體驗活動約 6-8 場次。

- (2) 對外公開徵件與委託製作 2-4 組聲響影像實驗創作，另舉辦工作坊、演講約 4-6 場次。
- (3) 促成跨機構實驗展演製作案並公開展演 2 案。
- (4) 藉由本案開放聲響實驗室相關軟硬體，讓更多創作者體驗使用與提升創作能量。
- (5) 媒合聲響創作、動態視覺、虛擬（擴增）實境、電腦動畫、程式開發、互動裝置等跨界研發與聯合創作。

（三）未來視覺研發與展演

1. 計畫重點：

C-LAB 已於 109-110 年推出融合沉浸式投影及環繞音場的巨型圓頂移動劇場（Future Vision Lab—DOME），作為未來視覺與聽覺創作與開放展示平台，兩年以來成為海內外跨域創作團隊與各界觀眾提供全沉浸式影音體驗。111 年將延續 DOME 的概念，將重新研發 Dome 的建築結構與沉浸影像系統改進，加強多重曲面影像的播放及控制，讓 Future Vision Lab—DOME 的結構技術模組優化升級。另外，Future Vision Lab—DOME 展演節目創作將採開放徵件與委託製作並行，國際創作部分將徵集專家學者與駐外單位引薦洽談共製，台灣除與產官學研機構合作外，將公開徵求專注於沉浸影音創作個人或團隊參與。

除與內部聲響實驗室聯手，整合未來視覺相關軟硬體技術與創作成果之外，對外拓展將與文策院、國網中心及工研院等相關機構的資源整合和策略合作。合作模式將以未來視覺運算產生的沉浸視覺作為輸出創作內容，具有商業或產業價值的影像轉至文策院，進行產業合作一條龍嫁接，落實從 C-LAB 的文化實驗到文策院的內容產值開發。

2. 經費需求：

新臺幣 500 萬元，包含展覽節目策劃費、創作暨勞務委託費、展演內容製作費、海內外差旅交通，審查出席費、鐘點與日支費、文宣紀錄費用、活動策辦、行銷推廣與行政授權等費用。

3.預期成果：

- (1)持續研發優化新型態圓頂移動劇場 1 式。
- (2)對外公開徵件與委託製作 15-20 組聲響影像實驗創作，公開展演約 20 場次。
- (3)策劃辦理工作坊、演講、專家導覽解說約 4-6 場次。

三、健全與鏈結國內外文化生態系

因應文化實驗創新之孵化育成使命，以及橫跨當代藝術、科技媒體與社會創新之實驗平台之相互協作，以及國外藝文單位與館所交流合作等，都將採取跨領域、跨平台方式進行，同步整合相關文化行政、園區管理與行銷推廣等資源，聯合推動相關核心項目。

(一) CREATORS 計畫系列

1.計畫重點：

C-LAB 秉持著人才培育為文化實驗之基礎，並透過海內外資源匯流整合，策辦多元的 CREATORS 計畫系列，將關注「從發想到行動（由 0 到 1）」的生產實踐過程，將透過公開對徵件遴選後，提供空間進駐、經費補助、各式軟硬體支持、觀察及陪伴機制等支持系統，扶植各種以文化為本，以研究、創作、展演及行動為導向，扣合藝術、科技及社會發展方向，並具實驗精神和探索態度之計畫提案。本計畫包含「CREATORS 創研支持/進駐計畫」與「CREATORS 聲鬥陣：創作新秀進駐計劃」等，將分別提供 6 至 9 個月進駐空間，以及相關計畫期程之支持經費，團隊於創作研發過程中，需配合 C-LAB 提供相關紀錄與舉辦活動。本計畫鼓勵具實驗、人文、跨域與聲響創作之創研提案，另以「觀察員」機制陪伴及與創作者協作。

2.經費需求：

新臺幣 500 萬元，包含團隊創作補助、出席暨審查、差旅交通，顧問與諮詢、文宣紀錄、活動策辦、專案勞務委託、成果發表、展演製作、行銷推廣與行政等費用。

3.預期成果：

- (1)對外公開徵選並育成至多 6-7 組新銳 CREATORS 個人／團隊。
- (2)策辦 12 場以上具跨領域及創新實驗之小型展演、論壇、座談與工作坊等活動。
- (3)辦理期中開放工作室、期末集體公開展演；觀察員紀錄等集結約 6-7 篇以上專文。
- (4)持續鼓勵並支持國內跨領域團隊投入文化創新實驗，以及延伸之藝文展演、在地史料調查、研究出版與技術深化等。

(二) CREATORS 國際交流

1.計畫重點：

C-LAB 秉持孵化培育創作人才為文化實驗之基礎，三年已陸續策辦多面向之「CREATORS 創作／研發支持計畫」系列。關注「從發想到行動（由 0 到 1）」的生產實踐過程，除運用 C-LAB 場域協助支持跨領域創作者於國內創作研發外，C-LAB 與韓國亞洲文化殿堂（Asia Culture Center）合作，對外公開徵選人才進行短期交流及進駐計畫合作。另外，因應與法國龐畢度中心音樂與聲響研究中心(IRCAM)合作案，將聯合徵求具實驗精神和探索態度，有志於聲音工程、聲音藝術、與結合聲響科技發展跨領域者，赴法進行參訪、培訓、交流，並拓展國際合作連結。

2.經費需求：

新臺幣 200 萬元，包含審查、補助、出國參訪旅費及日支生活、翻譯、稿費、文宣紀錄等費用。

3.預期成果：

- (1)對外公開徵選並推動至多 3 組新銳 CREATORS 個人／團隊，進行國際參訪交流。
- (2)參與 IRCAM Forum 與 Manifeste 等論壇活動。
- (3)持續與海外 MOU 單位合作人才培育，並媒合更多國際組織、藝文館所與專業人士，與培育人才交流，進而開創海外市場。

(三) 跨域計畫

1.計畫重點：

C-LAB 作為一個創新實驗之開放場域，近幾年透過台灣文博會串連，以及實驗建築計畫所帶入的青年創作團隊、跨學門產學研組織等，都對文化實驗場提出各種具未來性之藍圖建議，以及可能發展的面向，更透過這些專案作業，帶領不同受眾及產業人士共同討論，城市中的文化實驗場的面貌。

此次，C-LAB 將延續過往歷屆實驗建築計畫概念及成果，開放園區與基地，透過公開徵件遴選創作團隊/個人，期待相關國內外視覺、建築、表演藝術等領域創作者或團隊聯合提案，陪伴獲選單位對本場域進行研究調查，鼓勵新世代主動參與並實踐創意，利用園區之開放空間，擘劃文化實驗場的前衛功能。本計畫期待青年世代透過如建築行動、工藝設計、當代藝術及數位科技等，提出對於文化實驗場的明日想像。本案可協助臺灣年輕創作者與國際接軌，並讓 C-LAB 場域呈現階段性之前衛樣貌與無限可能。

2.經費需求：

新臺幣 100 萬元，包含團隊創作補助、出席暨審查、差旅交通，顧問與諮詢、文宣紀錄、活動策辦、專案勞務委託、成果發表、展演製作、行銷推廣與行政等費用。

3.預期成果：

- (1)對外公開徵選預計達 2 組跨領域個人／團隊參與，並現地製作 2 件跨域創作。
- (2)舉辦參與工作坊、論壇講座至少 1-2 場次。
- (3)啟動當代藝術、文化研究、都市規劃、建築設計與工藝設計等跨領域之對話。
- (4)促進本場域之戶外遊憩功能之階段性樣貌，提升民眾入園休閒使用，並同步觸及更多年輕學子與新銳創作團隊。

(四) 國際網絡連結與推廣

1.計畫重點：

C-LAB 自成立以來，透過文化部指導與媒合，同時也透過本會團隊相關國際資源，陸續與法國龐畢度中心音樂與聲響研究中心

(IRCAM)、韓國亞洲藝術殿堂(Asia Culture Centre)簽署合作意向書，並推動相關系列合作計畫外，也與紐約 Performa 雙年展基金會、法國 Chroniques 數位想像雙年展、Yes We Can 創新實驗工作坊、德國 raumlaborberlin，與澳洲雪梨歌劇院等公私立單位，展開國際展演計畫，已經於國際上逐漸建立文化創新實驗之角色。

近年來，雖因新冠肺炎疫情於全球蔓延，相關國際交流與洽談轉為線上，但 C-LAB 仍持續透過不同管道，陸續開拓相關海外藝文、科技相關機構。如鄰近香港「亞洲藝術文獻庫」(Asia Art Archive)、東九龍文化中心(East Kowloon Cultural Centre)等，皆洽詢雙邊交流合作可能。另外，在 109 年曾拜會美國實驗媒體與表演藝術中心 EMPAC，將配合公建計畫之海外類似文化實驗、科技媒體相關大型展館機構，視疫情狀況前往拜會與交流。

有鑒於公建計畫逐年展開，各界對於 C-LAB 定位與功能將有諸多想像與期待，也將策劃辦理相關園區經營、文化機構功能、視覺藝術與科技媒體等相關議題之國際研討會，逐漸完善與落實文化實驗場之成立初衷與使命，並與不同藝文機構與館所協作。

2.經費需求：

新臺幣 200 萬元，包含海內外交通及日支費、研討會與論壇等活動策辦舉行、文宣紀錄費用、翻譯稿費、行銷推廣與行政等費用。

3.預期成果：

(1)預計拜會交流海外相關藝文機構 2-4 所。

(2)策劃辦理上述議題國際實體或線上研討會/論壇 1 場次，並邀請約 5 位以上國內外相關單位代表與會。

(3)加強 C-LAB 之海外連結與知名度，持續帶領台灣文化創作者開啟國際合作。

四、行銷推廣

1.計畫重點：

C-LAB 園區空間寬廣，且結合古蹟、歷史建築等場域特色，活動多元，兼顧文化實驗、當代藝術、科技媒體、聲響共創、進駐計畫與

教育推廣等多重面向，過去幾年已累積一定喜好藝術文化的族群，而且有別於其他藝文館所，不管是展演還是推廣活動，觀眾族群都趨向年輕化，因此如何兼顧年輕觀眾的興趣與觸及更廣泛的受眾，達到有效溝通與訊息散佈，為行銷推廣之重要工作。因應民眾在媒體平台習慣之改變，將更著重於社群平台與數位化介面之合作，並兼顧傳統媒體宣傳，以期達到更有效之廣告投放與行銷目標。

本年度將持續深耕專業領域，深化國內外藝文媒體與機構合作，提高 C-LAB 在文化藝術圈之國際形象，也可藉由不同領域之媒體觸及國際閱聽眾。另同步強化多角化數位經營，加強社群能見度與年輕族群接軌，也可讓非藝術愛好者的民眾透過不同平台更貼近 C-LAB。

此外，由於 109 年度本園區轉為無圍牆開放園區，以及仁愛路段景觀改善後，促進不少里民與外界遊客無障礙進入園區。今年度將維持品牌化的公眾活動，包含主題導覽（園區建築與植物導覽）、音樂綠洲（草地音樂體驗與特色市集）、創意工坊（跨域創作學習與展覽），並且持續與外界不同藝文機構，合作辦理不同類型民眾入園參與之公眾活動，增進民眾入園吸引力與動機。

因應推廣 C-LAB 相關孵化育成、跨界實驗與主題展演活動，同時深化 C-LAB 對於文化實驗之倡議與推動角色，將邀請專家學者共同撰寫「CLABO 線上誌」。也藉由「CLABO+」的紙本刊物，有效與鄰近里民與藝文愛好者多向溝通，成為傳統閱讀的一種機制。此外，將成立編輯委員會，研議年度相關出版計劃與執行，有效積累相關實驗計畫與展演映活動之紀錄與研究之用，同時將編撰本會年報，以符合政府公開資訊政策與彙整推廣之用。

2.經費需求：

新臺幣 688 萬元，包含媒體採購合作、影音製作與紀錄、海內外差旅交通、美術設計、推廣紀念品製作、文宣品與專書印刷費用、媒體採購與置入、鐘點出席、活動策劃辦理、專案人員暨臨時人力、翻譯稿費與相關行政費等。

3.預期成果：

- (1)國內外平面與網路報導預計 60-70 則，並拓展藝文類別以外的媒體露出，積累 C-LAB 品牌認知與活動議題熱度。
- (2) C-LAB Facebook 專頁粉絲數成長 5,000 人次，Instagram 追蹤數成長 2,500 人次。
- (3)舉辦年度創意工坊、園區導覽與相關活動約 10 場。
- (4)預計推出線上專文約 10 篇、實體出版刊物約 2 本、園區資訊與推廣文宣品數款約 1,000 本。
- (5)多元推廣園區之公眾參與，並開拓不同族群觀眾入園。

五、園區管理

本文化實驗場場域自 109 年 5 月轉形為無牆化的開放園區，111 年將針對硬體設施與空間環境以三面向進行檢視：「設備更新」、「系統建立」與「空間優化」，希望相關檢視要點進行場域的體質檢視，將 C-LAB 之硬體修繕從展演場地設備到戶外空間環境，檢視各環節的缺失及待改善項目，再以整體規劃逐步改善整理。相關內容如下：

設備更新	老舊軟硬體汰舊換新，創作、場地、演出等軟硬體使用設備器材汰換與建置
系統建立	因應日漸增加之辦公與展演設備，與園區室內外空間租借試行細則上路，需建制相關資訊系統，有效協助承辦單位管理。
空間優化	營運空間改善及活化，將進駐空間、辦公室、閒置空間等功能不符與老舊損壞問題進行改善，將持續建置、移除或修繕原有戶外展演裝置、街道傢俱、餐飲休憩、指標系統等相關硬體設施，優化相關公眾服務機能。

在建物、設施及設備維護計畫方面，將安全警衛重新編制與設點，並採定點暨定期巡邏，並設防救中心指揮系統，投保公共意外險加強警示，並設置監視器。另外在公共安全部分，將依據法規執行建築物公共安全檢查，並投保火災險及附加險(含地震、颱風及洪水險)，維護、檢修與申報消防安全設備。環境維護部分將持續環境清理工作、維護

館舍清潔，並定期消毒，並注意颱風季前之環境安全措施，如樹木所造成之環境危害，將提前修剪。最後為工程養護部分，除日常規律的建築物養護外，更將著眼於機電設備及各項管線設施維護管理，並採定期進行各項機電設備之維護保養作業等。

同時因應本會「空總臺灣當代文化實驗場場地管理及收費試行細則」正在辦理相關審議與公告施行，預計 111 年度園區相關場地將導入付費機制，以利藝文單位有償租借並採活動售票，推廣觀眾付費參與觀賞，活化空間使用並增進國有財產之收入，園區管理將建立相關機制並投入資源進行管控與推廣。

此外，將全面協助文化部展開相關公建計畫之都市計畫變更審查進度，協助古蹟修復再利用、中正堂整建與高氣離子建物拆除等工程進行。並陸續建置園區內取得使用執照之建物，完備相關消防、機電等設施等。

六、行政管理

推動會務順利運作及例行事務有效管理，配合指導機關相關年度計畫與財務管控，妥善辦理會務運作，與其他例行性工作。同時負責董監事會的運作，依章程規定，每半年至少召開 1 次董事會議，工作內容重點為：排定會議時間、議程擬定、出席人數統計及會場之安排準備、董監事會會議之紀錄、董監事臨時會議之召開、董監事基本資料及通訊資料建檔與連繫，並適時向董事長、常務監察人報告會務狀況。

在面對本會業務擴增、法令修訂及職場環境改變等因素，健全人力資源管理與發展、提升員工職能、培訓專業技能、維持勞資和諧關係、建立友善職場環境，預算編列包括員工薪資、保險、教育訓練等。

七、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算

項次	工作計畫	摘要說明	計畫期程	預算(千元)
(一)當代藝術實驗平台				15,710
1	跨機構合作展		1-12 月	410
2	玩聚場夏日藝術節(含交流 1,000 千元)		1-12 月	5,000
3	年度展覽(交流)		1-12 月	10,000
4	教育推廣		1-12 月	300
(二)科技媒體實驗平台				16,500
1	臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製(交流)		1-12 月	8,000
2	科技媒體展演製作		1-12 月	3,500
3	未來視覺研發與展演(交流)		1-12 月	5,000
(三)健全與鏈結國內外文化生態系				10,000
1	CREATORS 計畫系列		1-12 月	5,000
2	CREATORS 國際交流(交流)		1-12 月	2,000
3	跨域計畫		1-12 月	1,000
4	國際網絡連結與推廣(交流)		1-12 月	2,000
(四)行銷推廣(含交流 1,150 千元)			1-12 月	6,880
(五)園區及行政管理				33,000
1	園區及行政管理(經常門) 包含保全、園藝清潔、水電、電信網路、機 電維護、飲水機、消防安全、辦公相關事務 機器租金、文具印刷、修繕、雜項、勞務、 諮詢及董事會議費、交通旅運等(不含折舊)		1-12 月	33,000
(六)人事費				35,000
全職、兼職人員薪資及相關保險福利等			1-12 月	35,000
			總計	117,090

*上列不包含折舊及攤提共 5,506 千元

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入 1 億 2,249 萬 4 千元，較上年度預算數 1 億 3,087 萬 1 千元，減少 837 萬 7 千元，約 6.40%，主要係文化部減少辦理臺灣當代文化實驗場補助費用所致。
- (二)本年度無估列委辦收入，較上年度預算數 60 萬元，減少 60 萬元，約 100.00%，主要係本年度目前尚未新增委辦案。
- (三)本年度財務收入 33 萬元，較上年度預算數 34 萬 1 千元，減少 1 萬 1 千元，約 3.23%，主要係銀行定存利率調降所致。
- (四)本年度勞務成本 4,909 萬元，較上年度預算數 5,496 萬 8 千元，減少 587 萬 8 千元，約 10.69%，主要係文化部減少辦理臺灣當代文化實驗場補助經費。
- (五)本年度管理支出 7,350 萬 6 千元，較上年度預算數 7,640 萬 5 千元，減少 289 萬 9 千元，約 3.79%，主要係擷節相關管理費用所致。
- (六)以上總收支相抵後，預計賸餘 22 萬 8 千元，較上年度預算賸餘 43 萬 9 千元，減少 21 萬 1 千元，約 48.06%，主要係因本年度無估列委辦收入所致。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流出 94 萬 7 千元。
- (二)現金及約當現金之淨減 94 萬 7 千元，係期末現金及約當現金 386 萬 8 千元，較期初現金及約當現金 481 萬 5 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1 億 4,471 萬 7 千元，增加本年度賸餘 22 萬 8 千元，期末淨值為 1 億 4,494 萬 5 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及執行成果概述

- (一)109 年決算結果：

- 1.勞務收入決算數 1 億 8,553 萬 8 千元，較預算數 2 億 3,079 萬 3 千元，減少 4,525 萬 5 千元，約 19.61%，主要係「嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）」影響調整計畫執行進度，部份經費保留至 110 年度完成，故實際數較預算數減少所致。
- 2.委辦收入決算數 195 萬元，原無預算數，主要係接受巴文中心委託辦理「臺灣團隊參與 2020 年南法 Chroniques 數位藝術雙年展」及文化內容策進院「文策院 TCCF 沉浸式環景投影作品展出」之經費。
- 3.財務收入決算數 37 萬 5 千元，較預算數 48 萬元，減少 10 萬 5 千元，約 21.88%，主要係因銀行定期存款利率降低所致。
- 4.其他業務外收入決算數 5 萬 4 千元，原無預算數，主要係因匯兌收入增加。
- 5.勞務成本決算數 1 億 596 萬 8 千元，較預算數 1 億 3,732 萬 4 千元，減少 3,135 萬 6 千元，約 22.83%，主要係因「嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）」疫情影響，相關計畫變更執行方式或將期程延後至 110 年度執行，故實際數較預算數減少。
- 6.管理費用決算數 8,149 萬 9 千元，較預算數 9,398 萬元，減少 1,248 萬 1 千元，約 13.28%。主要係因擲節各項行政管理及人事相關預算所致。
- 7.以上總收支相抵後，計賸餘 45 萬元，較預算短絀數 3 萬 1 千元，由短絀轉賸餘計 48 萬 1 千元，約 1,551.61%，主要係因新增委辦收入所致。

(二)執行成果概述：

109 年度 4-6 月執行期間，適逢全球嚴重特殊傳染性肺炎（以下簡稱 COVID-19，新冠肺炎）發生，為配合防疫措施，本會針對部份國際交流計畫改變型態，如：虛幻生命特展採取線上展覽先行，實體展於 110 年舉辦；AASN 年會改採線上會議辦理。延期至 110 年執行計畫則有：韓國光州雙年展與臺灣聲響實驗室 CREATORS 赴法參訪交流案。另，為因應 COVID-19 對藝文活動、藝文產業造成之衝擊，文化部以「防疫為重，紓困並行，振興在後」為原則，期能減少疫情衝擊、協助藝文產業，陪伴藝文產業及藝文工作者度過難關。本

會配合文化部藝文振興政策，規劃辦理「COVID19 新冠肺炎疫情發展藝術社會參與計畫」，立基於藝術參與、人文關懷與科學研究，號召藝術、設計、科研工程等跨學科工作者共同投入。串連文化與科技，以藝術行動透過科技媒體鏈結社會，開展公民與藝術參與的抗疫社會行動。

配合防疫政策及 110 年度預算縮減，本會向文化部提出二度變更計畫獲同意在案，將計畫期程延長至 110 年 12 月 31 日完成。年度營運成果摘要如下：

- 1.109 年度本會主辦的場次共計 424 場，內容包括表演、展覽、講談、論壇等各類型，共計 125,498 人參與。
- 2.對外開放借用場地共計 163 場，參與活動人次為 8,246 人。
- 3.本園區入園人次達 241,176 人。
- 4.其他重點計畫概述分項說明如下：

(1)當代藝術實驗平台

A.創研實驗

A-1-1.2020 CREATORS 計畫

延續前年補助方式，分為「創研進駐」以及「創研支持」兩種模式。「創研進駐」提供補助經費及團隊共同工作室、C-LAB 所有的軟硬體設施，而「創研支持」則提供經費補助，團隊不使用固定空間，可自由地在各地進行計畫實踐。

109 年度公開徵件共收到 145 件申請案，經審查共補助 14 件計畫，包含創研進駐 5 案、創研支持 9 案，獲選率 9.7%，總補助金額新臺幣 901 萬元整。進駐計畫著重於行動方案的過程紀錄，在實驗場中激盪對計畫的多樣想像。鼓勵結合社區／社群進行現地研究／創作，活動期間進行公眾討論及過程審視，共辦理 112 場相關活動，參與人數約 5,663 人。

A-1-2.「CREATORS 國際交流計畫」

與國際機構合作，選送臺灣的創作者至國際參與進駐、展演計畫或專業培訓課程。目前有「CREATORS 國際交流計畫—龐畢度 IRCAM」由 C-LAB「臺灣聲響實驗室」規劃，以培育、交

流臺灣聲響工程人才為核心；「CREATORS 國際交流計畫—韓國 ACC」則以當代藝術為主體，以促進雙方展演製作、參與交流為目標。

此項交流計畫，因應 COVID-19 疫情的發展，原訂安排藝術家黃偉軒、周巧其赴韓國進行創作交流，因疫情關係暫緩，將延至 110 年視疫情發展執行；「CREATORS IRCAM」部份請見臺灣聲響實驗室。

A-2. 跨域實驗平台計畫

文化部自 108 年起啟動空總圍牆拆除暨景觀改善工程，於 109 年 5 月竣工並正式對外開放，C-LAB 轉型為無牆的文化美學公園。為迎接新型態的場域精神，辦理「限時動態公園」以光雕展演點亮古蹟建築；另辦理「大好抖實驗日」以草地音樂綠洲演出，結合聲響市集與實驗聲響展覽，號召大眾一起「打開場域・OPEN C-LAB」。

並推出「交幻場：2020 戶外裝置藝術展」，以實驗建築「磚循環」、光環境科技藝術、場域色彩、工藝地景為主題邀請跨界團隊進行戶外裝置創作，光環境部分邀請台灣新銳科技藝術創作者，分別為許巽翔、謝佑承、王中原等聯手實驗光的可能性，增添夜間場域表情。而場域色彩計畫邀請都市酵母設計團隊，研發適合於草地使用的戶外家俱《空總毯》，可作為戶外草地活動之實驗性休憩裝置。工藝地景計畫與藝術家范承宗合作《滾動計畫》，向鄰近里民募集舊衣，運用古代藤球、手毬的製造技藝，在園區草地上創作大型互動式藝術裝置，創造不一樣的草地空間的體驗。

上述專案同時各別策辦相關工作坊、講座、論壇，邀請公眾參與引入園區戶外空間的再生過程。透過園區戶外空間的轉型與再生，促成扶植創作者與促進大眾共學的跨域平台。

註：實驗建築計畫「磚循環」得到 2020 台灣室內設計大獎

TID 獎之「臨時建築與裝置-臨時裝置」獎，並獲 2020 金點設計獎標章。

A-3.2020 年度策展徵件（原：2020 年度申請展演）

109 年首度對外公開徵求策展計畫，共計獲得包含表演藝術、視覺藝術、社會創新、錄像、檔案研究、行為藝術，及參與式計畫等多元跨域的策展申請案共計 33 件。經第一階段資格審查，有 22 件進入第二階段面談。共選出 3 件：

序號	申請計畫名稱	申請者	補助經費	使用檔期	活動場地
1	超編碼—地理圖 ／誌的藝術測量 術	邱杰森、 蔡士瑋	160 萬元	110/4/24- 6/17	聯合餐廳 1F&2F 通信分隊 全棟
2	未來相談室 Your Future is Now	原型樂園	160 萬元	110/1/29- 2/7	聯合餐廳 1F&2F 灰盒子
3	Who builds the city?	谷予晴	130 萬元	110/2/17- 3/31	聯合餐廳 1F&2F 及戶外

B. 展演製作

B-1-1. 國內或國際重要藝術家邀請展—專題策劃展演《姚瑞中：犬儒共和國》（Republic of Cynic）

由 C-LAB 與藝術家姚瑞中合作的「犬儒共和國」（Republic of Cynic）展覽，透過「國中國」的設立，試圖探討美、中、台三國間複雜的權力關係。此展橫跨藝術家姚瑞中 30 年創作、其藝術生涯至今最大規模的個展計畫，雖受疫情影響，在為期兩個月的展期中仍創造了約 9,000 人次的參觀人次。

註：本展覽獲第 19 屆台新藝術獎提名。

B-1-2. 「虛幻生命：混種、轉殖與創生」線上計畫

因嚴重特殊傳染性肺炎病毒的全球擴散，原以「生物科技創新」與「科技藝術實踐」相互融合為命題的展覽—「虛幻生命：混種、轉殖與創生」—亦透過網路科技與線上平台，變異出延伸版本，試圖透過多元面向描繪生態體系之間相互的「混種」、生物基因實驗中的「轉殖」，以及數位科技應用的「創生」三個核心議題，如何跨界相互共生，並以系列「線

上即時串流活動」與實體工作坊，帶領參與者進入到虛實整合的藝想世界。為後續「虛幻生命：混種、轉殖與創生」生物藝術展覽暖身。

B-2.2020《玩聚場》夏日藝術節一對眼 | 變身

本屆玩聚場夏日藝術節以「遊戲」與「聚集」為藝術節核心，於暑假尾聲在 C-LAB 園區展開，從表演藝術出發，打造全民皆可參與的多元藝術場域。內容包括劇場表演、舞蹈、傳統跨界、喜劇、偶戲、音樂會、當代馬戲、互動裝置、創齡展覽與親子節目等類型，邀請阮劇團、安娜琪舞蹈劇場、無獨有偶工作室劇團、星合有限公司、有點熟游擊電台、嚎哮排演等眾多團隊加入，現場參與觀眾人次約 11,000 人次，2 場直播演出觀看約 12,000 人次。

B-3.2020 C-LAB 年度大展「Re:Play 操／演現場」

本案以現場藝術為基礎，分為檔案現場、推衍現場以及展演現場，由三種概念拼貼出展覽面貌。參展藝術家包括楊嘉輝、蘇匯宇、林人中、蘇品文、測不準工作室（曾彥婷、蔣韜）、鄭恩瑛、李傑、張紋瑄、賈茜茹、王德瑜、陳武康、高俊宏、何采柔x黃思農、李銘宸。展覽藉由講座、論壇、工作坊與展演現場的呈現，全方位探討當代藝術的可能性，以及 Live Art 此種類型的創作能帶來什麼樣的啟發，與直面當代社會的日常政治。舉辦展前講座與工作坊，透過一系列的活動先為展覽暖身，展覽開幕後，每週六日由不同藝術家所規劃的現場演出，展覽期間共舉辦 1 場展前工作坊、2 場專家導覽、5 場社區大學和民間團體導覽、14 場講座、16 場演出。觀展總計 12,696 人次。註：本展覽之蘇匯宇〈The White Waters〉劇場版獲第 19 屆台新藝術獎提名。

B-4.AASN 年會與亞洲藝術藝文空間主題展（C-LAB X ACC 合作計畫）

109 年 AASN 年會以「韌性藝術-後疫情時代的亞洲藝文空間復興運動」為題。由韓國亞洲文化中心(ACC)與韓國亞洲文

化機構(ACI)攜手 C-LAB 共同主辦，並響應聯合國教科文組織新近的單詞「韌性藝術」(ResiliArt)為題，作為結合“resilience”和“Art”的線上運動。採用線上即時直播串聯亞太地區文化機構與意見領袖來進行論壇。藉此分享藝術機構在疫情之下的積極應對策略，並推測後疫情時代的未來藝文生態。執行內容：韌性藝術-後疫情時代的亞洲藝文空間復興運動 ResiliArt movement of Asian Art Space 這場討論將聚集來自亞太地區視覺藝術與表演藝術場域的文化領袖，一同反思機構的社會性/社交性。藉由新加坡、墨爾本、香港及台北的案例分享，將一探美術館與劇場目前為止如何以藝術行動回應了疫情，並邀請機構領導者一同想像，公共資源與責任將如何進一步重塑其策展策略，推敲全球—在地化的生態未來式。

直播累積觸及人數：FaceBook 中文版: 1.8K Views、Youtube 英文版: 1700 Views；非池中專題報導累積超過 15,000 閱讀次數

B-5.2020 光州雙年展-Pavilion Project

第十三屆光州雙年展主題定為“Minds Rising, Spirits Tuning”。由光州雙年展基金會邀請 C-LAB 及國家人權館共同合作，本案已籌劃二年以上，並與光州雙年展基金會簽訂 MOU 推動。展出場地是 1980 年光州事件重要的事發現場改建的 ACC 亞洲文化殿堂。展覽以「雙迴聲 Double Echoing」為題，探討台灣與韓國從冷戰時期以來的民主發展。規劃邀請長期專注於人權、政治藝術等普世價值議題的台、韓 8 組共 14 位藝術家加入，因疫情影響延期到 2021 年 2 月 26 日-5 月 9 日於光州 ACC 亞洲文化殿堂展出。此屆光州雙年展預計有台灣跟瑞典兩個國家參加 Pavilion Project，成為與主展場並列的國家館。

B-6. 限時限定的人的音樂-香港楊嘉輝演出計畫

楊嘉輝邀請十六位已退役的前臺灣三軍軍樂隊成員參與，搜

集他們對於軍隊的記憶，包含對於「團結」或「氣節」的概念，以及對「希望」的印象，並邀請他們錄下自己感覺「有希望」的樂句或是選擇既有的主題動機。楊嘉輝將空軍軍樂比賽歌曲《飛翔之夢》、德佛札克的《念故鄉》以及他自己創作的《sunrise》旋律作為主題動機，融合在樂曲中，加上從樂手們蒐集到的材料，最後形成一首全新的管樂作品現場演出並錄影呈現於會場。

B-7.#Stream C-LAB 線上平台計畫（因應疫情新增計畫）

因應疫情對藝文產業造成之衝擊，C-LAB 響應文化部藝文振興政策，鼓勵當代文化相關領域工作團隊，透過網路直播開發新型態線上形式展演可能。

本計畫經由觀眾票選與評審遴選，共選出 7 組優秀個人／團隊，展現線上直播多樣化的特性，涵蓋音樂、實驗聲響、舞蹈、金光布袋戲、多媒體科技展演、脫口秀、角色扮演及 ASMR 等多元類型。於 109 年 9 至 11 月在「C-LAB 直播間」進行一系列的線上直播，並於 C-LAB 臉書呈現，共同探討線上展演的創意可能，並藉由網路串流的即時互動及情境想像，跳脫傳統的現場演出，思考影像在鏡頭下被翻轉的超真實時空關係，反映疫情時代下的藝術創作趨勢。

B-8.C-LAB online 線上平台計畫（因應疫情新增計畫）：

由臺灣聲響實驗室特策畫執行，活躍於網際網路的展演互動平台。讓民眾能線上看展覽或直播演出，並製造更多互動溝通的機會。民眾可以透過讚賞幣 like coin，讓每一個讚，都是有代價，都能夠被兌換成真實貨幣，直接幫助到藝術家生計。

C.研究發展

C-1.《空總：一部生活史》研究暨場所檔案出版計劃

109 年度已完成 25 位、共計 18 次之空總退役官兵訪談，並透過與國防部空軍司令部之史料合作，釐清不少先前委外研究之錯誤。同時，為推動生活史之建立與鼓勵公眾參與，本

計畫之「空總共筆」記憶徵集網站於 6/1 上線。

《空總：白色檔案考》之出版，共分為上、下兩冊，本案共印 700 冊。並舉辦「戒嚴與白色的回憶」講座、「二十世紀的回憶複印」及「時光膠囊旅行團」工作坊等活動。

C-2.線上誌

109 年度線上誌《CLABO 實驗波》持續議題企劃與線上出刊，同步優化網站版面。共規劃 6 個專題出刊，總計推出 52 篇中文專文，同時持續邀請具有多元觀點的作者，以文化觀察的角度書寫「駐地」、「群像」等不同單元；也以「短波」介紹 C-LAB 活動。同時，更新與即時推出英文版線上誌內容，總共 30 篇。並完成線上誌《CLABO 實驗波》平台改版，主要針對升級線上閱讀體驗，並透過改進中英文頁面、多元載具適應性的調整，讓線上文化刊物的面貌更為豐富。

(2)科技媒體實驗平台

A.臺灣聲響實驗室與科技媒體中心規劃案-實驗室

A-1.豪華朗機工光球音樂裝置作品共製《失眠寫生簿》

由臺灣聲響實驗室與豪華朗機工(以下簡稱朗機工)、義大利作曲家 Andrea Cera、IRCAM 製作團隊共製，作品預定於 110 年 6 月巴黎展出，11 月份返台聲響藝術節展出(海外展演將視疫情滾動式修正)。

A-2.混聲集會-IRCAM Forum 論壇及 ManiFeste 藝術節線上看：

實驗室與 IRCAM 為持續引薦國際音樂聲響創作，提供國內最新的音樂科技與多媒體發展技術資訊之平台，由 IRCAM 年度盛事 MANIFESTE 藝術節之精選八檔節目演出，同時結合 IRCAM 主辦之 IRCAM Forum 國際論壇，邀請國際創作者及專家學者一同探討音樂聲響技術的應用實例。活動內容豐富多元，獲得許多老師、觀眾讚賞。

B.展演製作

B-1.臺灣聲響實驗室-好抖實驗展演計畫，邀請作曲家、聲音藝術家，使用 ambisonic 的系統技術進行創作，探索音樂/聲音作

品在空間感與方向性更多的可能性。共計辦 3 場音樂會，因應室內人數少，同時輔以線上直播方式、結會戶外音樂會，增加觀看人次，並辦理 2020 好抖電子音樂節-跨日多舞台、國際化多元節目內容，集結音像演出、當代音樂演出、聲音製作體驗互動區、VR 影音沉浸區及聲響文創市集。雖遇陰雨氣候，兩天跨日多場展演共吸引 1,000 多人次參與。

B-2-1. 聲音劇場製作企劃之「色度-賈曼計畫」，與「莎士比亞的妹妹們」劇團合作，Baboo (廖俊逞) 擔任導演，林格維作曲、陳有銳文本、張暉明、聶永真擔綱舞台視覺設計平面視覺，實驗室工程師黃郁傑執行 VR 影像製作。本跨界創作以無人影音劇場方式映演，作品遊走於立體音樂聲響、戲劇、VR 影片、裝置等藝術形式，受邀參與高雄 VR 影展正式映演活動，作品獲得高度關注與報導，計 156 人次參與。

註：本製作獲第 19 屆台新藝術獎提名。

B-2-2. 「聲音劇場：彼得與狼」(《彼得大冒險》)

本計畫以普羅高菲夫 Prokofiev 著名兒童交響樂曲《彼得與狼》為靈感，將作曲家運用各種樂器塑造不同人物與動物的性格、動作與神情為基礎，聲響實驗室以 49.1 多聲道聲音劇場結合此曲目，影像加上 AR 裝置有聲書之方式，呈現出多元沈浸的音樂童話世界，並由國立臺灣交響樂團錄製所需配樂。於 C-LAB「玩聚場」藝術節展出也受邀至國立臺北大學三峽校區呈現。

B-2-3. 聲音劇場《蝕物鏈》(outbreak)

與兩廳院共製案委託陳彥斌導演製作之無人劇場。聲響實驗室除協助場地借用協調及電腦立體音場使用技術支援，更提供行政、執行溝通、錄混音工作、調音、音響技術、器材硬體場地等實質支援。作品形式內容均突破傳統戲劇舞台框架，讓觀眾體驗新的聲音劇場，多日數場演出共約有 400 多人觀賞。

B-3. 2020 C-LAB 藝術圍牆計畫—術 OPEN C-LAB 《限時動態公

園》

「限時動態公園」在兩天的光雕展演前結合音樂表演，委託藝術家陳怡潔與前金曲獎最佳作曲人許郁瑛跨界合作，透過科技互動與視覺聲光共融的光雕、音樂展演，廣邀社會大眾與藝術同行，享受水泥城市裡的美學綠洲。一起放下日常的喧囂，走入限時動態公園聽音樂、看表演、欣賞作品，享受傍晚的休憩時光，體驗新型態藝術文化場域。

兩天光雕展演前結合音樂表演，由 DJ Howmany 與嘻哈界的「校長」Dwagie 大支、以及新生代樂團「尋人啟事 The Wanted」擔綱演出，增加更多元創作參與。

B-4. 2020 臺灣國際錄像藝術展-ANIMA 阿尼瑪

本展為 C-LAB 與鳳甲美術館首次合作。透過邀請及徵選方式，由 700 多件來自全球各地創作者之錄像作品中，選出了 19 位國際藝術家的作品及 7 位臺灣藝術家的創作，國外藝術家比重超過六成，展出作品大多為首次在臺灣發表。展覽場地橫跨鳳甲美術館與 C-LAB 美援大樓展演空間，以雙展場的規模及多樣的空間脈絡，帶給觀者全新的感官經驗。

為期三個月的展期間，鳳甲美術館與空總展場累積共 12,401 名參觀人次。展覽相關講座、放映、工作坊、主題導覽等共舉辦 19 場，及超過 30 次的大眾導覽。本展也與「Giloo 紀實影音」合作一系列放映企畫，柏林影展長度六小時的話題之作《DAU：退變》(DAU. Degeneration) 於 C-LAB 中正堂進行臺灣首映場。現場共集合近 300 位貴賓、媒體與觀眾共同參與。也在 Giloo 紀實影音網路平台上，共選出 10 部具日常魔幻的紀實影片串流播放。此外，展覽也特別與毓繡美術館串連，選在週末推出 ANIMA 巡迴放映，讓中部的藝術愛好者也能體驗展覽內容。

B-5. CLAB NEXT 媒體藝術圍牆計畫-數位人文徵件計畫

#COVID19DAILY 藝術行動計畫-對外徵求作品（因應疫情新增計畫）

公開徵求藝術創作者、設計師、工程師、研究者或相關藝術文化工作者，以藝術行動主義結合科技媒體，提出針對新冠肺炎疫情影響，任何對全球社會公眾有益之藝術社會參與實踐計畫。經徵件審查後，共支持 6 案。執行過程之紀錄、分享及階段性成果須以線上方式呈現。針對創作及研究團隊，提供創作、紀錄與工作費，每案最高補助新台幣 50 萬元。主辦方提供線上平台、部分空間、設備等資源。本計畫總參與人次超過 100 萬人，包括結合 AR、現場裝置、直播分享、實體工作坊、藝文推廣活動等多元形式。

C.研究發展

C-1.未來視覺實驗室 FUTURE VISION LAB(DOME 建置及軟硬體整合)

本計畫透過數位建築技術，設計並實體搭建出直徑 12 公尺、高 6 公尺之半球形構造「Dome」作為展演空間，邀請國內外新銳科技藝術創作者協作，創建 360 度環景投影作品，共同刻劃全沉浸式的 8K 影像空間，希望打造未來的實驗創新視覺，提供民眾免費現場體驗。相關作品於平日輪流放映，而周末規劃參與展演活動，讓民眾除能於平日晚間觀賞沉浸式影像作品外，完成超過 120 場週間影像播映、12 場周末現場展演節目，以及 17 場教育推廣活動及工作坊，包含 4 場里民專場。觀賞人次超過 1,600 人，期間更接到各大機構、學校團體參訪交流以及業界人士洽談邀約未來展演之可能性。

C-2. 109 年度「漂流生物實驗室計畫」調研

蒐集漂流在世界各地的生物藝術實驗室案例作為參考，想像「生物藝術實驗室」藍圖，透過研究形式進行，邀請生物藝術家顧廣毅與推測設計師宮保睿，收集世界各地與生物藝術實驗室相關的案例，針對這些案例的硬體設備進行盤點，整理這些生物實驗室的硬體設備如何建立，同時也分析出這些國際生物藝術實驗室是如何使用這些硬體設備來策畫與推動不同計畫，以促進生物藝術創作的活絡。兩位研究者接著以

創作者的觀點，想像「生物藝術實驗室」藍圖提供給 C-LAB 參考，並收集 C-LAB 成員、台灣生物藝術專家，以及一般有興趣的大眾對此藍圖的回饋，最終進行整體研究案發表。

C-3. LAB KILL LAB 實驗室連結計畫

邀請國際藝術家鄭淑麗合作，策劃 LAB KILL LAB 實驗室連結計畫，以宏觀的全球生物藝術實驗視角出發，探討如何與台灣生物藝術發展對接。涉及植物政治、水汙染、米學院、基因、女性科技主張等超廣度面向，邀請國內外文化人士、藝術家、科學實驗室、有機農業實驗室，以五個不同主題之工作站，邀集核心藝術家與參與者就：植托邦、自助飲水站、岔派樂基因、米學院之米蟲革命及科技妄想，進行包含田野現場及實驗室作業，並針對工作展主題辦理回應講座及集體表演。

C-4. 臺灣聲響實驗室：手勢互動研究

藝術家鄭各均於 4 月好抖實驗使用手勢音樂控制器，結合聲響實驗室之空間聲響系統做現場演出。在排練期間觀察到控制器的改善空間，包含感測器穩定度及耗電量等問題，交由軟硬體設計人員對機構上做調整。

D. 教育學習

D-1-1. 臺灣聲響實驗室-聲音小公園 x 哎米粒的辦桌-茶桌，創作團隊為獲選「2019 CREATORS 國際交流計畫」的成員為主，王仲堃與吳秉聖設計製作裝置，廖海廷與鄭伊里設計發展演內容及聲響部分。作品透過趣味聲響、裝置藝術，打造一個以聲音裝置為主的虛擬公園，希望從兒童開始，培養音樂美學。另赴國立臺北大學巡演，整系列活動約計有 600 多人參與。

D-1-2. 臺灣聲響實驗室-聲音小學堂：「聲音與科技」的工作坊，定期邀請各界音樂/聲音創作者來聲響實驗室，分享音樂軟體（Tidal Cycles、VCV Rack、Super Collider）等各種技術/創意經驗，參與工作坊的成員背景多元，從美髮師到作曲家

都有，經由幾週的學習後，成員都能使用軟體來進行創作，並在第四週的發表上有些許的成果。

D-1-3.臺灣聲響實驗室-與輔仁大學李婉菁老師合作廣播計畫，就不同主題設定直播內容，以訪談方式進行對公眾推廣電子音樂、音樂科技發展之相關知識探討與資訊，用幽默淺顯的對話表達來讓更多觀眾認識當代音樂、科技與音樂聲音創作的脈絡。

D-1-4.臺灣聲響實驗室-建構專業學程計畫與跨校建教，合作嫁接培養新創人才，如:與國立臺南藝術大學簽訂學程、與國立臺灣師範大學、與國立臺北藝術大學等分別簽署合作意向書。

D-2.Sx-Fi 性的未來式 講座與工作坊

本次活動基於 Zito Tseng 在法國 the camp 駐村的創作經驗，分享四個創作者是如何從不同角度討論性。本工作坊使用思辨設計的架構，以一套包含「時間」「人物」「地點」「行動」的 Sx-Fi 牌卡，打開參與者的想像世界，引導大家構築出專屬於自己對於未來的性的想像。報名參加人次 50 名。

D-3.防疫時尚，救國也要有型！系列工作坊

由背景來自生物醫學、電子工程、科技藝術家、建築等講師共同主動發起參與，並由 C-LAB 統籌策辦防疫二部曲之「自製 Micro:bit 額溫槍」工作坊與「紫外燈消毒口罩盒」工作坊，以藝術行動主義支持防疫，帶領民眾一起捲起袖子，透過知識原理分享及實作，認識紫外線消毒原理與實際效果與動手自製 Micro:bit 額溫槍。除吸引民視、年代、美聯社等多家新聞節目採訪，本會也採用「公眾領域貢獻宣告」(CC0) 釋出供公眾自由使用，並製作中、英、日、西文教學影片及教學手冊，透過多重的國際網絡及社群媒體聯合發布，獲得 2 家外媒報導，期間更獲得臺灣、澳洲等地教育及企業界關注。而「自製 Micro:bit 額溫槍」更受日本自造者及科技藝術領域盛會「Maker Faire」邀請，5/2 在「Covid-19 以來，自造者能對世界的貢獻」子題節

目中，向全球線上直播發表相關成果，與全球科技媒體夥伴與自造者們分享交流，展現 Taiwan Can Help 的能量。

D-4.2020 Taiwan Creative Content Fest 創意內容大會參展

本次參與由文化內容策進院主辦的 2020 創意內容大會 Taiwan Creative Content Fest，於台灣創意內容交易會未來內容展示體驗區展出，呈現全沉浸式影音體驗空間，展出使用 Future Vision Lab 團隊自行開發之影像融接整合軟體，搭配 7 台高流明短焦投影機，及 13.1 聲道的 ambisonic 系統音效，呈現 8K 影像畫質，打造未來全沉浸式來視覺的實驗創新視野及體驗。總計超過 2,200 人次觀賞及體驗，期間獲得好評，並接收到多家廠商及團隊洽談未來合作事宜。

E.臺灣聲響實驗室「CREATORS 國際交流計畫—龐畢度 IRCAM」

109 年 3 月份國際論壇主要讓創作者暨聲音工程師，瞭解當前音樂聲音軟體發展及各種製作新創可能性，並與國際專業人士交流。IRCAM 規劃安排相關行程，此行也拜會了法國抒情愜意數位藝文中心 (Gaité Lyrique)，尋求未來合作可能。論壇主辦單位特規劃安排介紹 C-LAB，及規劃一場聲響實驗室工作坊跟與會學員進行交流，讓國際與會人士瞭解上述執行計畫內容。

(3)總管理處

A.行銷推廣

A-1.公眾推廣暨活動行銷計畫：109 年度推廣計畫透過「創意工坊」(辦理 19 場)、「空總放映所」(與高雄市電影館及國家電影中心合作，放映「兒童」與「創齡」相關主題影片，串聯不同族群)、「音樂綠洲」戶外音樂會結合獨立搖滾、都會爵士與原住民音樂等多元樂種並結合市集等活動進行、針對園區的建物及歷史的「主題導覽」等多重類型活動，讓不同受眾對於空總園區及 C-LAB 有更多的認識。此外，也積極進行跨領域、跨組織與跨機構的活動合作，包括參與台灣首度舉辦的 2020 Open House Taipei 活動；與昇恆昌股份有限公司合作，於桃園國際機場第一航廈策辦園區推廣展示，與國立

台灣大學、國立台北藝術大學，與實踐大學等合作跨校設計營，並順應時下收聽趨勢，與專業廣播人共同企劃推出 C-LAB Podcast 節目。

本會定期拜訪鄰近里長，推廣園區活動；加入相關鄰近社區 LINE 群組，主動發布訊息向鄰里宣傳彙整的每月活動，積極溝通、宣傳園區活動及意見聽取，經營鄰里社區關係。

A-2. 接待海內外跨領域組織暨專家參訪交流，共計 81 組。

A-3. 媒體露出與社群經營，本會重要業務共計 367 篇報導，包含 16 篇國際媒體報導。Facebook 按讚數：27,395 人（自 109/1/1 起成長 8,646 人）；Facebook 追蹤數：29,835 人；Facebook 單日最高觸及人數 68,486 人；Instagram 追蹤數：7,035 人。

A-4. 《CLABO+》活動快訊出版，以雙月刊形式出版，共計出版五期，每期刊物內容以當期園區活動的專文推介為主，另有固定專欄，包括邀請不同插畫家以特定主題繪製插畫的「十一畫」、介紹空總周邊特色店家的「厝邊 hen 厲害」、以列表形式呈現每期園區活動的「活動快報」，以及對應各活動地點的「活動地圖」。

B. 綜合業務說明

B-1. 109 年度榮獲專業獎項與提名：

- 實驗建築計畫「磚循環」得到 2020 台灣室內設計大獎 TID 獎之「臨時建築與裝置-臨時裝置」獎，並獲 2020 金點設計獎標章。
- 仁愛路景觀改善工程「空總臺灣當代文化實驗場—都市美學公園」獲 2020 台北市設計獎公共空間設計類優選，與 Shopping Desing Best 100 之年度建築空間規劃獎項。
- 獲第 19 屆台新藝術獎提名的展演有：
 - a. 《姚瑞中：犬儒共和國》
 - b. 鄭先喻《同化者》
 - c. 蘇匯宇〈The White Waters〉劇場版／選自《Re:Play 操/演現場》
 - d. 吳梓安〈少女的祈禱〉／選自《第七屆台灣國際錄像藝術

展》

e.《色度：賈曼計畫》

- 2020 防疫救國系列「自製 Micro：bit 額溫槍」工作坊，入圍台灣金點設計獎初審。

B-2.防疫措施：依規定進行實聯制管控、行政同仁自主健康管理、室內外展場空間降低容留管制人數並須全程配戴口罩、園區加強清潔及消毒等

B-3.行政管理：

- 依主管機關規定，定期提報本會相關資料備查。
- 規劃立法院教育及文化委員會到會考察，介紹園區現況。
- 辦理空總諮詢會議。

B-4.園區物業管理：

- 1-12 月場地申請使用案總數為 95 件，總參與人數約 7,115 人。
- 配合文化部規劃，進行園區建物修繕、完成圍牆拆除暨景觀改善工程。
- 全區人力保全崗哨佈設調整及各棟電子偵測監控系統。
- 全區街道家具新設及改修。
- 各展演場館-場地使用手冊編定。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 110 年 6 月 30 日止執行情形)

(一)110 年度執行情形：

- 1.勞務收入執行數 4,170 萬 6 千元，較預計數 6,543 萬 6 千元，減少 2,373 萬元，約 36.26%，主要係因嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）疫情影響，計畫變更執行方式或延期辦理所致。
- 2.委辦收入執行數 1,297 萬 7 千元，較預計數 30 萬元，增加 1,267 萬 7 千元，約 4,225.67%，，主要係接受文化部委託辦理「營運與環境整備委辦案」及人權館「13th 光州雙年展人權藝術展示合作計畫」之經費所致。
- 3.財務收入 15 萬 5 千元，較預計數 17 萬元，減少 1 萬 5 千元，減少約 8.82%，主要係銀行定期存款調降所致。

- 4.勞務成本執行數 2,246 萬 9 千元，較預計數 2,748 萬 4 千元，減少 501 萬 5 千元，約 18.25%，主要係因各專案因疫情影響，計畫變更執行方式或延期辦理所致，實際業務執行支出將於疫情趨緩後持續辦理。
- 5.管理支出執行數 3,193 萬 5 千元，較預計數 3,820 萬 3 千元，減少 626 萬 8 千元，約 16.41%，主要係擲節行政管理支出所致。
- 6.以上總收支相抵後，計賸餘 43 萬 4 千元，較預計賸餘數 21 萬 9 千元，增加計 21 萬 5 千元，約 98.17%，主要係因新增委辦收入所致。

(二)計畫執行概述：

因嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）影響，部份計畫延至 110 年度執行，暨配合行政院經費核列情形，經整體檢討後以行政調配，持續執行 109 年受疫情影響保留的預算，並配合二期公建計畫報核作業滾動調整。計畫執行概述如下：

1.當代藝術實驗平台：

(1)-1 2020-2021 CREATORS 計畫

作為 C-LAB 核心計畫之一的「CREATORS 創作／研發支持計畫」（以下簡稱 CREATROS 計畫）自 2018 年啟動後每年舉辦，如今已邁入第四年。於今年 1 至 3 月間，策畫「實驗通信：CREATORS 2020-21」展覽，集合了 2020 年參與創研進駐／創研支持的 16 組計畫團隊及個人，透過展覽、講座、現場演出、作品體驗等形式，作為這 16 項計畫的階段性發表，在呈現各計畫的過程意義之外，並開啟未來其它邀展與進一步委託製作的新可能。四週期間參與觀眾為 2,032 人。

110 年度的「2021 CREATORS 創作／研發支持計畫」團隊徵選作業。徵件消息於 109 年 11 月 23 日公告，共收到 85 件申請案，邀請徐文瑞、王文儀、高俊宏、秦雅君、蔡宏賢專家學者擔任評審委員，以兩階段評選出共 6 組創研進駐計畫。獲選率約為 7%，總補助金額為新台幣 400 萬元整。補助名單如下表：

團隊	計畫名稱	時間	獲補金額
花逸芯	聲迷耳眩	2021/3/1-8/31	500,000
許博彥、盧均展、盧冠宏、梁廷毓	火環之海：星陣、焱山、群島的科學與藝術創研計畫	2021/3/1-11/30	800,000
朱駿騰、黃艾倫、黃詩珊	陰合幽冥	2021/3/1-11/30	750,000
李亦凡	瘋狂影像工具	2021/3/1-11/30	550,000
何睦芸、林奎妙（石在工作隊）	浪來了：馬崗聚落跨界共議行動	2021/3/1-11/30	800,000
王世偉	打造感官生態系——《弱者》舞台與聲音裝置研發計畫	2021/3/1-8/31	600,000

「CREATORS 創作／研發支持計畫」在 3 月份起團隊展開進駐後，陸續確立各團隊之「陪伴觀察員」人選，並完成簽約；自 4 月起，按照原先規畫，舉辦 CREATORS 進駐團隊相關培力活動，如：參訪「IP 內容實驗室」，與該實驗室人員進行自由交流，拓展未來合作可能；安排著作權相關講座及提供 CREATORS 可諮詢的管道等，團隊持續展開創研計畫初始階段各項工作。

(1)-2 2020-2021 CREATORS 聲門陣

第二屆的「CREATORS 聲門陣：創作新秀進駐計畫」2021 獲選者作曲家郭立威於 4/19 開始進駐，並和聲響實驗室工程師一起研究製作 MaxMSP 的 feedback 效果，以精準控制 feedback 頻率，同時也在聲響實驗室大洞空間測試如何利用虛擬的空間處理聲音。「CREATORS 聲門陣：創作新秀進駐計畫」則收到 16 位投件者，涵蓋新媒體、聲音藝術、音樂演奏、作曲等不同領域的創作者投件，C-LAB 偕同法國龐畢度 IRCAM 中心共同討論，歷經兩階段的評選後甄選出一位創作者計畫：郭立威的「合成現實」。

(2) 2020 年度策展徵件

109 年首度對外公開徵求策展計畫，希望透過具「公共性」、「跨領域」與「實驗性」的策展實踐，鼓勵以開發公眾參與為旨的藝術活動，並建構 C-LAB 作為整合當代藝術、科技媒體與社會創新

等生態系協作共創的實驗展演平台。入選 3 案，已於 110 年 1 月執行策辦：

- A. 原型樂園的《未來相談室 Your Future is Now》，結合預約創新互動式展演日期 1 月 29 日(五)-1 月 31 日(日)、及 2 月 5 日(五)至 2 月 7 日(日)每天五場演出，總計 32 場次；630 參與人次。
- B. 谷予晴的《造市場 Who builds the city?》，展期自 3 月 4 日(四)至 3 月 31 日(三)，展覽平日為靜態展出，於週五、六和日開放特定時段免費報名遊戲場。活動總計辦理 31 場次；整體參與人次計有 988 人。
- C. 邱杰森和蔡士瑋共同策畫的《超編碼——地理圖／誌的藝術測量術》，展期自 4 月 24 日(六)至 6 月 6 日(日)在 C-LAB 通訊分隊展演空間與聯合餐廳展演空間展出。因應全國疫情第三級警戒，自 5 月 15 日(六)改為線上展覽 <https://www.cgartgroup.com/>。實體展覽辦理期間參與人次計有 937 人，含講座與導覽 4 場次。

(3) 年度藝術節-2020 C-LAB 年度大展—操／演現場

本案延續 109 年底執行的畫冊編印工作。1 月底之前陸續收稿、翻譯，確認設計風格；2 月進行設計排版，並於 2 月底進行校對工作。3 月 15 日畫冊送印廠印製，並已完成稿費核銷工作，於 4 月上旬結案。

(4) 2021 城市與藝術-勒法利計畫

勒法利計畫展出地點為美援大樓展演空間與榕樹廣場，參展藝術家有阿農·南堯 (Arnont Nongyao)、吳燦政、邱承宏、凌天、莊普、陳曉朋、陳萬仁、廖建忠、蕭有志、戴翰泓等。

展覽原訂於 110 年 5 月 15 日開展並舉辦記者會暨開幕式，均因宣布升級三級警戒而取消，展覽也因此延後開展。目前展場均已布展完成，相關宣傳活動（含網路與實體）都在規劃中，展覽隨疫情狀況滾動式調整宣布開展，展期則延後至 8 月 29 日結束。

(5) 2021 玩聚場

本屆玩聚場邀請擅長策劃多元創意展演的團隊「僻室」，與兼具策展及評論背景的編舞者吳孟軒，與玩聚場夏日藝術節製作組共同

策劃系列節目。集結國內外優秀年輕表演藝術團隊，以計畫作品回應 Covid-19 疫情以來常民與表演藝術工作者的生活轉變，結合園區空間的多樣化演出形式，帶領觀眾以嶄新角度觀看空總。

原訂展演期程：8 月 21, 22, 28, 29 日，因疫情影響，將延期至 12 月 11, 12 日，並與行銷推廣組之「音樂綠洲」合辦，以增加園區動能。規劃親子線上互動，及現場表演、市集、馬戲、漫才等演出，以新距離新活力，在年末帶來給觀眾提振精神的藝術活動。

2. 科技媒體實驗平台：

(1) 臺灣聲響實驗室：2021 聲響藝術節台法協作合製計畫：本屆聲響藝術節延續與 IRCAM 合作基礎，深化台法雙邊展演節目共製與協作，首先今年 11 月聲響藝術節將推出「大都會」電影音樂會，經多次視訊會議，法方同意於 10 月底派三位工程師來台協助兩件重要作品發表：共製作品《失眠寫生簿》(豪華朗機工)、「大都會」電影音樂會。雙邊同意預計今年 11/17 於台中歌劇院演出、11/20 於空總戶外大舞台演出。

(2) 2021 聲響藝術節

- Academy 單元籌備，聲響實驗室與大專院校合作，以學術單位為主體進行作品創作和節目執行，聲響實驗室從協助規劃與平台資源提供的角度與學校合作，攜手實驗並實踐當代科技藝術作品跨越學科藩籬的可能性，創造產學環境交流空間，讓校園藝術創作人才累積多面向的創作經驗與實務執行能力。經與各校開會討論、洽系，目前計畫合作學校共計有國立臺灣師範大學、國立陽明交通大學、國立臺北藝術大學及國立清華大學等 4 校共 5 項計畫，預計於 11 月展演。
- 舞蹈之聲單元《舞蹈與重力_原型 5》，邀請編舞家蘇文琪、舞者涂立葦及許海文於聲響實驗室小洞空間，進行初次動態捕捉拍攝，由聲響實驗室工程師拍攝舞者動作，測試不同渲染效果。原訂 5 月正式拍攝動捕，因疫情關係延至 6 月進行。
- 《桑步 2021》由製作人暨編舞家許程歲、當代作曲家鄭伊里、西塔琴演奏家吳欣澤進行音樂共同創作，4-6 月期間由本會工

程師協助於聲響實驗室的 DOME 錄音及空間聲音工程。音樂創作團隊搭配《桑步》實驗劇場試演影片，逐段落討論作曲家的樂句演進，錄製之聲音與音效配置，帶給不同背景的創作者不同的感受。

(3)未來視覺實驗室 FUTURE VISION LAB：

活動時間：109 年 11 月 1 日-110 年 1 月 17 日

活動地點：戰情大樓前廣場

- 平日 6 件影像作品，一週 21 場，共計 210 場次
- 週末 14 檔現場演出，共計 31 場次
- 觀賞人次：共計約 3,600 人

本計畫透過數位建築概念，設計直徑 12 公尺、高 6 公尺的穹頂構築 (DOME)，內部為超高解析度的環繞式影像與展示空間。本計畫邀請不同類型的團隊加入，包含新媒體藝術家、插畫家、天文學者、瑜珈心療老師和 VR 影像團隊等，展演期間完成超過 150 場週間影像播映、22 場週末現場展演節目，以及 17 場教育推廣活動與工作坊，其中包含四場里民專場。觀賞人次超過 3,600 人，期間更接到各大機構參訪需求，包含國立臺灣美術館、國立臺灣大學土木工程學系、國立政治大學廣播電視學系、國立清華大學藝術學院、實踐大學建築系與媒體傳達設計學系等，更持續有業界人士洽談邀約未來展演之可能性，融合產學各界不同領域加入，共同打造「FUTURE VISIONLAB」的跨領域展演平台。

(4)生命遊戲—機械手臂與演算藝術實驗展演

時間：3 月 23 日-4 月 25 日

地點：發電機室

C-LAB 科技媒體實驗平台與上銀科技進行文化藝術與科技產業合作，運用機器手臂，以康威的「生命遊戲」(game of life)為題，在這個 A.I. 昌盛的年代，透過生命遊戲，重新思考演算與生命，進行實驗創作，探索機械控制與科技藝術跨域的無限可能。機器手臂將不斷將生命遊戲的演化產生圖形畫在展場的玻璃上，同時

也將把演化中死去的細胞，塗抹擦掉。觀眾在玻璃窗外除了看到精密的手臂，不帶情緒地，持續將演算規則下生物濃湯中的數位生命，塗繪記錄誕生，抹掉擦去死亡的圖形！

(5) 虛幻生命：混種、轉殖與創生

時間：3月13日至5月16日

地點：圖書館1及2樓

本展邀請國內外共15組藝術家參展，共展出18件作品，並透過展覽連結國內外學界與民間相關生物藝術實驗室，展現當前臺灣文化實驗中的生物藝術實驗現況。國內藝術家共11組、14件作品，包括：黃贊倫的《大衛》、《安妮》、《蘿莉塔》，即以人的肉身軀殼成為「異體移植」的基底，重新思考人性與人類本質的議題；在疫情衝擊的當下，林沛瑩的《病毒之愛》透過病毒食譜、表演紀錄，建立對於病毒新的理解方式；狸貓換的《紫待》以仿女兒紅與狀元紅的釀造方式，透過建構新的酷兒敘事與傳統，填補主流社會中對於同志描寫的匱乏；江俊毅的《合生體計畫（二）：土壤成因》以嗅覺引導，反轉慣常以視覺為主的展覽經驗，反思人與生態的連結與影響；林月霞與中山醫學大學阿茲海默實驗室合作，作品《僥身之境》從視覺化阿茲海默病徵的大腦深層意象出發，延伸探討人類在疾病侵襲下，身體、認知，以及與外在世界連結的位移轉換。；「動態自造實驗室」，以《流動》回應當今日益重要的能源及環境共存議題；國立清華大學生物藝術實驗室之三組學生創作《快樂腳》、《養植聆聽者》、《蔓。慢》，分別觸碰面對疾病的反思、以植物為比喻轉化探討網路霸凌的議題，以及與外來種共生的應變之道；「在地實驗」與鄭先喻、吳宜曄的共同創作計畫《身體系譜實驗室：AI文化基因辨識方案》，首創使用電腦視覺辨識系統建立身體與舞蹈的文化符號語彙。國外藝術家共4位，4件作品：保羅·凡諾斯（Paul VANOUSE／美國）以DNA採樣技術創作出《潛在的圖形草案—燈箱》（Latent Figure Protocol lightboxes），企圖突顯生命有機體所有權的相關道德問題，並對常見的遺傳宿命說法提出質疑。阿恩·亨德里克斯（Arne HENDRIKS

／荷蘭)超過十年的長期研究,以《超神奇縮小人》(The Incredible Shrinking Man)為虛構文本,顛覆人們長期認為身高越高越有優勢的觀點,並提出「縮小人類」的想法或許能更節省自然資源,也更能夠與地球平衡共處。「另類農場」(Another Farm／日本)的《改造樂園(貓)》(Modified Paradise (Cat)),結合紡織與傳統工藝,以基改蠶絲所製成的發光絲綢製品,企圖將創新與激進的科技與傳統工藝相結合,重新思考道德的界線,以及人類與自然間的互動關係。西西莉亞·楊森(Cecilia JONSSON／荷蘭)以孕育生命的過渡性器官——「胎盤」為創作媒材,結合藝術、生命科學以及冶金學,以非傳統的方式表現出地球上的物質與人體之間最基本的相互關係。

自開展至5月14日為止(因疫情關係本會自5/15閉園),累積4,942觀賞人次,並順利完成講座1場、工作坊2場、專家導覽2場,以及預約專家導覽及工作坊教育推廣場次共6場次,共320人次參與。本次展覽的議題與作品,不僅獲得許多媒體關注與報導,且於社群媒體打卡與討論度高,吸引許多首次到訪園區之觀眾,並給予本次展覽正面肯定與回饋。媒體露出方面,共有26家媒體,整體計畫有7篇專欄評論報導。

(6)光州雙年展 Pavilion Project C-LAB 台灣主題館

時間:2021年2月26日至5月09日

場地:韓國光州 ACC 亞洲文化殿堂

光州雙年展基金會將本屆主題定為「Minds Rising, Spirits Tuning」,並邀請以C-LAB主題館方式加入光州雙年展 Pavilion Project,以「雙迴聲 Double Echoing」為題,探討台灣與韓國的民主發展,邀請長期專注於人權、政治藝術等普世價值議題的台、韓8組共14位藝術家加入。參展藝術家有:王鼎曄、林羿綺、張立人、成媛、芮蘭馨、鄭然斗(韓)、李奧森、許家維、鄧兆旻及安魂工作隊(林傳凱、林子寧、李佳泓、辛佩宜、洪瑋伶)。C-LAB台灣館自開展2月26日至5月9日閉展,在韓國當地防疫2.5級狀態下,累積參觀人次共計9,657人次,並受到國際專業人士推崇是本屆最值

得一訪的主題館。計有國內外媒體共 29 則報導，並與光州雙年展大會累計 120 則國際媒體報導相互輝映。檢附台灣 C-LAB 館、瑞士館展場影片紀錄連結：
<https://www.youtube.com/watch?v=sqn-53sEyHQ>

(7) C-LAB 年度大展：2021 未來媒體藝術節

展期：2021 年 10 月 8 日至 11 月 28 日

場地：聯合餐廳、通信分隊、圖書館及聯合餐廳戶外廣場

延續 C-LAB 年度展多年的實踐與累積，今年度將以「未來媒體藝術節 Future Media Art Festival」作為命題，以科技媒體與藝術的未來來為假想與推測，除延續 C-LAB 的未來視覺實驗的主軸外，企圖從文化、環境、科技、社會、人文等不同面向開闊地探索未來媒體藝術的可能性，同時作為跨領域藝術創作與科技網路之融合示範。本次藝術節特別採取雙策展人制，邀請客座策展人蔡宏賢與 C-LAB 策展人吳達坤共同攜手，結合未來視覺實驗室、聲響實驗室等平台共同策劃。針對國內外前衛與實驗性的科技藝術作品提出展演、論壇、工作坊等規劃，同時也因應全球疫情下的影響，建構 C-LAB 未來來媒體藝術節線上平台，同步建構數位虛擬參與的線上媒體藝術節。擬邀請參展藝術家名單：Adrien M & Claire B (法國)、Onformative (德國)、muko muko Naxs corp (台灣)、ISAAC & LEONARDO、Boris Morris Bagattini aka.Chris Wilson (美國)、Kiel Mutschelknaus (美國)、MIT Center for Advanced Virtuality (美國)、俄羅斯 AES+F、Battles + AC-bu ft. 落差草原、Betty Apple (台灣)、Lawrence LEK 陸明龍(馬裔德國籍)、河床劇團 (台灣)、蘇郁心 (台灣) + Angela Goh (澳洲) (雪梨歌劇院合作案)、許家維工作室 (台灣)、張立人 (台灣)、黃裕雄 (台灣)、陳湘馥 (台灣)、文敬媛 & 全俊皓 Moon Kyungwon & JEON Joonho (韓國)

3. 總管理處：

(1) 行銷推廣：

A. 導覽活動

● 團體導覽

日期	申請單位	人數
1月7日	財團法人國家文化藝術基金會	40
1月13日	哈利免費郊遊	43
1月14日	美術館之友聯誼會	23
2月2日	牽牛花自學園	16
4月15日	台北三興國小資優資源班	27
5月27日	延平中學國文教師(因疫情延後)	19
小計		168人

● 主題導覽

日期	活動名稱	場/人次
每雙數月週六 10:00~14:00 2/6、4/10、 6/10(因疫情 取消)	空總建築時空旅行團 講者：楊甯堯 老師(國立台北科技大學建築系 研究助理/兼任講師)空總，這塊充滿神祕色彩的歷史基地，疊藏了臺北近代工業、軍事發展之重要遺跡，透過建築歷史導覽，重溫 1940-2012 的歷史與建築特色。	2場次 共 27 人
每單數月週六 14:00~16:00 1/30、3/30 5/22(因疫情取 消)	植物時光導覽團 講者：賴映如(野再設計 景觀設計師) 被移民的植物們往往有著各種不同的任務，從各種面向形塑人們生活的樣貌，經過時代更迭，與原生植物交織構成了不同的多元樣貌。在空總園區裡，我們可以從植物留下的線索一起穿越時空，更進一步嘗試從植物的身體語言，探尋更多祕密。	2場次 共 46 人

B.為提供造訪 C-LAB 園區之民眾得以理解園區人文歷史脈絡，自 2 月起規劃園區導覽員培訓計畫，透過撰寫園區導覽稿範本、傳授導覽技巧、導覽受訓員試講練習等方式，供園區導覽員完整教育訓練機會，以利推動園區導覽業務。園區導覽員預計第二季開始接受團體預約導覽。

C.C-LAB 創意工坊：今年與中華民國定向越野協會合作辦理 4 場空總定向越野家庭日，提供大眾得以更全面接觸園區空間的途徑。透過與該協會的合作，促進 C-LAB 參與族群的多樣性。定

向越野活動乃透過運用指北針及地圖，並於活動範圍內設置打卡點裝置，參與民眾將獲得一張標示有打卡點的地圖及感應設備，按圖索驥依序於園區內使用感應設備完成打卡。活動需運用體力及腦力，適合親子、成人及銀髮族群參與。首場 3/21，參與人數 26 組家庭共計 90 人。此外 C-LAB 創意工坊亦視工坊內容舉辦成果展，「我的記憶紙箱成果展」自 109 年 12 月 15 日起展至 110 年 3 月 1 日，總參觀人數共計為 649 人次。

D. 音樂綠洲

D-1. 第 1 場於 3/27 以活潑歡樂的「擊樂派對」召開序幕，由「朱宗慶打擊樂團 2」帶來平易近人、輕鬆歡娛的經典作品，透過小樂器互動和唱跳曲目安排，讓大小朋友一同親近打擊樂、輕鬆聆賞的美好回憶。此外，同日並與「雲門舞集舞蹈教室」合作辦理「身體律動派對」，由雲門教室的老師帶領 40 組親子一起在空總西草坪打開身體感官，發揮創意舞動肢體。觀眾人次：430 人

D-2. 第 2 場於 5 月 8 日的音樂綠洲由 C-LAB 與 Windie Music 合作規劃，在春天的尾巴舉辦「音樂綠洲—春日迷幻」特色音樂市集，邀請「I MEAN US」、「我是機車少女」、「Yufu」等樂團演出，並首度開放樂團徵選，在 14 組報名團隊中，由新銳獨立樂團「感覺莓果」以主題契合度、作品成熟度及豐富的演出經驗雀屏中選。此外，配合季節主題，本場音樂綠洲亦招募關於花藝香氛、微醺飲品、咖啡甜點等 20 多攤充滿春日氣息的攤位。當日吸引音樂活動流動人次 434 人，周邊市集約 150 人。

E. 社群經營

● 媒體露出 77 篇

序號	報導內容	則數
1	CREATORS 計畫	7
2	法國 Chroniques 數位想像雙年展	3
3	光州雙年展臺灣 C-LAB 主題館	11
4	實驗通信 Signals	3
5	虛幻生命	21
6	策展計畫相關報導	7

7	勒法利計畫	5
8	其他相關報導	20
總計		77

- FB 按讚數：29,706 人（1-6 月成長 2,536 人），追蹤數：32,601 人（1-6 月成長 2,543 人），貼文總觸及 955,728 人。
- IG 追蹤數：8,648 人（1-6 月成長 1,613 人），貼文總觸及 103,781 人。

F. 出版

- 2020 年報：彙整 2020 年財團法人臺灣生活美學基金會執行 C-LAB 的各項業務，推展生活美學與文化建設工作之內容，梳理 C-LAB 場域規劃、當代藝術實驗平台、科技媒體實驗平台、臺灣聲響實驗室，以及跨平台計畫等實踐成果，於 4 月出版，並著手規劃 2021 年報內容。
- 《CLABO+》活動快訊出版：《CLABO+》活動快訊第一期於 4/15 出版，共三篇主文，分別以「年度策展計畫」、「虛幻生命」、「年度戶外推廣活動」為主要內容，封底並附活動指南，提供當期各項活動資訊。受疫情影響，原定於 6 月出版的活動快訊第二期延至 7 月上旬出版，三篇主文分別介紹「勒法利計畫」、「Pulima 藝術節同盟關係成果展」、「電視看天空」等展覽及活動。
- 線上誌《CLABO 實驗波》：線上誌《CLABO 實驗波》邀集藝文工作者以書寫呈現多元面貌的文化實驗主題。自 2021 年 3 月正式改版完成，優化為五個單元（觀察報告、駐地、群像、短波、檔案）。上半年新增「觀察報告」共 11 篇；「駐地」共 9 篇；「群像」共 5 篇；「短波」共 25 則圖文，總計各單元共 50 篇。因應網頁改版，原網頁瀏覽數據歸零重新計算，上半年網頁瀏覽量總計為 39,122 次。

(2) 綜合業務說明：

- A. 本會於 3 月 12 日召開第十一屆第一次董事會會議及第一次監察人會議，選舉董事長李靜慧及常務監察人黃時中。

B.本會於4月6日召開第十一屆第二次董事會會議同意謝翠玉執行長之任命案。

C.5月10日完成本會向臺北地方法院申請法人登記變更程序。

D.配合中央三級疫情發佈，自5月18日(二)起本會採AB班分流及分區上班，自6月15日起將到會上班時集中於週二至週四、服務中心開放時間減為週一至週日每日9-16點，以為因應。

防疫機制措施



展場參觀及參與活動機制

- 1.工作人員量測體溫，高於37.5婉拒入場。
- 2.室內空間需全程配戴口罩，開放空間備有酒精與乾洗手噴霧器。
- 3.觀眾協助實聯制，留下聯絡方式，採取預約制，以確保時時掌控人數。
- 4.室內外接觸處如桌面、門把、扶手等，早晚加強消毒作業。
- 5.要求外租單位進行事前評估，與防疫因應措施。
- 6.入口處張貼政府相關防疫公告。
- 7.自110年5月15日起因應疫情警戒第三級，實施閉園。



第一線職員與內勤人員

- 1.每日早晚需量測體溫，並記載填單。
- 2.上班時間室內全程戴口罩，並且開窗開門保持空氣流通。
- 3.進室內勤洗手。
- 4.非必要之出國行程一概取消或延後，如仍須出國，需報各督導次長同意後進行。
- 5.分區分流上班，分為AB班。
- 6.會議採取線上視訊會議。



防疫物資

品項	酒精	次氯酸水	額溫槍	口罩	自動手指噴霧器
存量	24公升	4公升	18支	300個 6/23統計	15台

(3)園區物業管理說明：

A.1-6月申請案總數為40件，其中一件因資料不全未通過審核。總參與人數515人(統計至6月30日止)。5-6月因疫情取消案件總數為8件，延期案件總數為6件。

B.完成高低壓設備維護保養及緊急發電機設備維護及全園區停電保養維護。

C.完成政府採購法採購案共計8件，驗收8件(100萬以上)。

(4)本會為彙整園區供外部使用空間及專業人力資源，導入外部單位，或採策略聯盟與租借方案，合辦各類型的活動，持續維持本場域展、演、映活動之能量，以提昇本園區的空間再利用，並持續發揮吸引民眾入園之拉力。合作內容有：

A.臺北市影視音實驗教育機構-2021TMS 畢業展

我不知道你知不知道我找不到 I believe in you

期程：110 年 3 月 25 至 28 日

地點：通信分隊展演空間 1 樓

B. 立方計畫空間：

由本會提供場地及器材，立方計畫空間安排講師及活動宣傳規劃，預計辦理至少 7 場，每場 2 小時。目前執行 2 場，其中 5-6 月因疫情升為三級而取消。

C. 2021 台灣國際紀錄片影展 TIDF X C-LAB：

期程：110 年 1 月至 110 年 5 月

台灣國際紀錄片影展 (Taiwan International Documentary Festival, TIDF) 是亞洲歷史悠久，也最重要的紀錄片影展之一，兩年舉辦一次。TIDF 除電影放映外，更透過「TIDF 紀錄現場」系列活動的設計，讓紀錄片的內容、形式、議題延伸出更多元更深的討論。今年「TIDF 紀錄現場」的空間知覺、現場電影、系列講座、紀錄劇場等四個單元，結合 C-LAB 的室內活動場域與戶外空間合作舉辦。參與人次總計 716 人。

D. 雪梨歌劇院合作案：

期程：110 年 5 月至 12 月 31 日止

「返回：第二章」(Returning: Chapter2) 為駐雪梨辦事處文化組(雪組)與雪梨歌劇院合作之年度計畫，預計於下半年上線，展期至本年 12 月底。雪梨歌劇院委託澳洲原住民藝術家 Amrita Hepi 與臺灣河床劇團、蔡佳葳、蘇郁心 (與澳洲藝術家 Angela Goh 合作) 以遠距方式創作，透過藝術家將鏡頭下的研究與實踐創作動態影像，每位藝術家為「返回：第二章」創作一部原創錄像作品。其中，河床劇團向本會申請借用空總中正堂進行「返回：第二章」全新創作之製作、排練與拍攝之用，本會已簽准提供相關支援。期透過合作，為臺灣藝術家提供更多在地化支援，以及與雪梨歌劇院共同啟動宣傳合作。相關媒體報導可見：<https://ent.ltn.com.tw/news/paper/1451822>

E. Getty Museum 線上直播串連合作：

期程：110 年 6 月 21 至 22 日

C-LAB 獲洛杉磯蓋蒂美術館 (Getty Museum) 邀請，參與由蓋蒂研究中心 (Getty Research Institute) 及女性主義創作中心 (Center for Feminist Creative Work) 發起之線上影像串連計畫《T.V. to See the Sky》，該計畫以藝術家小野洋子 (Yoko Ono) 1960 年代錄像作品《天空電視》(Sky TV) 為出發，透過國際知名藝文機構串連，集合世界各地天空即時影像，選在 6 月 21 日夏至當天，於 Zoom 視訊平台進行 24 小時播映，邀請全球觀眾在此疫情肆虐並居家隔離當刻，透過網路無遠弗屆的力量串連影像體驗。C-LAB 為臺灣唯一參與此計畫的機構，將在活動期間，與全球 56 個國際知名藝文機構共同直播天空即時影像，向全球觀眾播送。

(5) 參與人次一覽表

110 年 1-6 月 C-LAB 活動場次/人次總表			
類別		活動場次	活動人次
C-LAB 主辦活動*	表演	17	2,679
	展覽	40	11,315
	放映	8	415
	講談/論壇	20	552
	工作坊	13	386
	導覽	11	156
	社群	1	35
	小計	110	15,538
外部單位主辦活動	展覽	1	206
	表演	16	359
	講座	0	0
	工作坊	3	114
	社群	3	83
	其他	27	193
	小計	50	955
西南服務中心人次紀錄			2,616
C-LAB 入園人次紀錄			77,174

*主辦活動人次統計至 6/28

主辦活動有 6 件取消，6 件延期，1 件改採線上直播

**本會自 5/18 起，配合疫情管制閉園及閉展

外借場地有 8 件取消，6 件延期辦理

伍、其他：無

主要表

財團法人臺灣生活美學基金會
收支營運預計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減(-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
187,917	100.00	收入	122,824	100.00	131,812	100.00	-8,988	-6.82	
187,488	99.77	業務收入	122,494	99.73	131,471	99.74	-8,977	-6.83	
185,538	98.73	勞務收入	122,494	99.73	130,871	99.29	-8,377	-6.40	
1,950	1.04	委辦收入	-	-	600	0.46	-600	-100.00	
429	0.23	業務外收入	330	0.27	341	0.26	-11	-3.23	
375	0.20	財務收入	330	0.27	341	0.26	-11	-3.23	
54	0.03	其他業務外收入	-	-	-	-	-	-	
187,467	99.76	支出	122,596	99.81	131,373	99.67	-8,777	-6.68	
187,467	99.76	業務支出	122,596	99.81	131,373	99.67	-8,777	-6.68	
105,968	56.39	勞務成本	49,090	39.97	54,968	41.70	-5,878	-10.69	
81,499	43.37	管理支出	73,506	59.84	76,405	57.97	-2,899	-3.79	
42,564	22.65	人事費	35,000	28.50	36,200	27.46	-1,200	-3.31	
38,935	20.72	園區及行政管理費用	38,506	31.35	40,205	30.50	-1,699	-4.23	
450	0.24	本期賸餘(短絀)	228	0.19	439	0.33	-211	-48.06	

財團法人臺灣生活美學基金會

現金流量預計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

項	目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量			
	稅前賸餘(短絀)	228	
	利息股利之調整	-330	
	未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-102	
調整非現金項目			
	折舊費用	4,285	
	攤銷費用	1,221	
	遞延收益轉勞務收入	-5,404	
	應收款項增加	-5,830	
	應付款項增加	4,553	
	未計息股利之現金流入(流出)	-1,277	
	收取利息	330	
	業務活動之淨現金流入(流出)	-947	
投資活動之現金流量			
	投資活動之淨現金流入(流出)	-	
籌資活動之現金流量			
	籌資活動之淨現金流入(流出)	-	
	現金及約當現金之淨增(淨減)	-947	
	期初現金及約當現金	4,815	
	期末現金及約當現金	3,868	

財團法人臺灣生活美學基金會

淨值變動預計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減)數	截至本年度餘額	說明
基金	140,913	-	140,913	
創立基金	35,000	-	35,000	
捐贈基金	913	-	913	
其他基金	105,000	-	105,000	101 年整併其他 3 處生活美學基金會(彰化、臺南及臺東生活美學基金會)之整併基金
公積	-	-	-	
特別公積	-	-	-	
累計餘絀	3,804	228	4,032	
累計賸餘(短絀)	3,804	228	4,032	
合計	144,717	228	144,945	

本
頁
空
白

明細表

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
187,488	業務收入	122,494	131,471	
185,538	勞務收入	122,494	130,871	
-	111 年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	87,940	-	
-	111 年國際創意平台交流活動	29,150	-	
-	園區營運計畫	-	93,162	
-	110 年國際創意平台交流活動	-	30,606	
151,918	109 年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	-	-	
24,241	109 年國際創意交流平台	-	-	
4,072	臺灣聲響實驗室與法國 IRCAM 國際交流執行計畫	-	-	
1,733	108 年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	-	-	
3,574	空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫-遞延收益轉勞務收入	5,404	7,103	文化部(108 至 110 年度)補助資本門經費依企業會計準則第 21 號公報,於資產耐用年限內,將遞延收入轉列收入。
1,950	委辦收入	-	600	
195	科教館 B1 沉浸式劇場之影音軟硬體規劃與播放研發服務	-	-	
915	臺灣團隊參與 2020 年南法 Chroniques 數位藝術雙年展	-	-	

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
840	文策院 TCCF 沉浸式環景投影作品展出	-	-	
429	業務外收入	330	341	
375	財務收入	330	341	定存利息收入。
54	其他業務外收入	-	-	
187,917	總計	122,824	131,812	

文化部本年度補助本會(1) 111 年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫經費 87,940 千元
 (2)111 年國際創意平台交流活動 29,150 千元，補助經費共計 117,090 千元。

財團法人臺灣生活美學基金會
支出明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
187,467	業務支出	122,596	131,373	
105,968	勞務成本	49,090	54,968	勞務成本本年度預算數 4,909 萬元，較上年度預算數 5,496 萬 8 千元，減少 587 萬 8 千元，主要係空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫增加 1,994 萬元、園區營運管理計畫減列 2,396 萬 2 千元，國際創意平台交流活動等減列 145 萬 6 千元，補助支出減列 40 萬元所致。
-	111 年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	19,940	-	
-	111 年國際創意交流平台	29,150	-	
-	園區營運計劃	-	23,962	
-	110 年國際創意平台交流活動	-	30,606	
74,420	109 年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	-	-	
24,241	109 年國際創意交流平台	-	-	
4,072	臺灣聲響實驗室與法國 IRCAM 國際交流執行計畫	-	-	
1,732	108 年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	-	-	
195	科教館 B1 沈浸式劇場之影音軟硬體規劃與播放研發服務	-	-	

財團法人臺灣生活美學基金會
支出明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
916	臺灣團隊參與 2020 年南法 Chroniques 數位藝術雙年展	-	-	
392	補助支出-推展生活美學業務活動費	-	400	
81,499	管理支出	73,506	76,405	管理支出本年度預算數 7,350 萬 6 千元，較上年度預算數 7,640 萬 5 千元，減少 289 萬 9 千元，主要係擲節相關管理費用所致。
42,564	人事費	35,000	36,200	薪資、勞健保、勞工退休金、團體保險、職工福利金等。
38,935	園區及行政管理費用	38,506	40,205	保全、園藝、清潔等 3,300 萬元，以及本會年度折舊及攤提 550 萬 6 千元。
187,467	總計	122,596	131,373	

備註：本年度編列辦理實驗補助計畫、公眾展覽、演出與教育推廣活動之媒體政策及業務宣導相關經費 3,000 千元。

財團法人臺灣生活美學基金會
固定資產投資明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
本年度無購置固定資產之計畫		
總 計		

財團法人臺灣生活美學基金會

轉投資明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本 年 度 增 (減 -) 數	累 計 投 資 淨 額	持 股 比 例	說 明
本基金會無轉投資事業				
總 計				

參考表

財團法人臺灣生活美學基金會
資產負債預計表

中華民國 111 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

109年(前年)12 月31日 實 際 數	科 目	1 1 1 年 1 2 月 3 1 日 預 計 數	110年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
56,283	流動資產	9,698	4,815	4,883
51,828	現金	3,868	4,815	-947
4,087	應收帳款	5,830	-	5,830
260	預付款項	-	-	-
108	其他流動資產	-	-	-
140,913	投資、長期應收款、貸 款及準備金	140,913	140,913	-
140,913	非流動金融資產	140,913	140,913	-
16,865	不動產、廠房及設備	8,295	12,580	-4,285
1,275	房屋及建築設備	1,274	1,274	-
467	交通及運輸設備	467	467	-
4,529	什項設備	4,529	4,529	-
14,353	租賃權益改良	14,354	14,354	-
-3,759	減：累計折舊	-12,329	-8,044	-4,285
2,538	無形資產	97	1,318	-1,221
2,538	無形資產	97	1,318	-1,221
11	其他資產	-	-	-
11	什項資產	-	-	-
216,610	資 產 合 計	159,003	159,626	-623
	負 債			
51,717	流動負債	4,553	-	4,553
14,460	應付款項	4,553	-	4,553
36,616	預收款項	-	-	-
641	其他流動負債	-	-	-
20,615	其他負債	9,505	14,909	-5,404
20,312	遞延負債	9,505	14,909	-5,404

財團法人臺灣生活美學基金會
資產負債預計表

中華民國 111 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

109年(前年)12月31日 實 際 數	科 目	111年12月31日 預 計 數	110年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
303	什項負債	-	-	-
72,332	負 債 合 計	14,058	14,909	-851
	淨 值			
140,913	基金	140,913	140,913	-
35,000	創立基金	35,000	35,000	-
913	捐贈基金	913	913	-
105,000	其他基金	105,000	105,000	-
3,365	累積餘絀	4,032	3,804	228
3,365	累積賸餘	4,032	3,804	228
144,278	淨 值 合 計	144,945	144,717	228
216,610	負債及淨值合計	159,003	159,626	-623

財團法人臺灣生活美學基金會

員工人數彙計表

中華民國 111 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度員額預計數	說明
董事長	1	1. 董事長為兼職，不支薪。
主管	8	2. 主管包括執行長、部門主管共 8 人。
職員	32	3. 職員包括資深專員、專員、組員。
短期兼職人員	4	4. 短期兼職人員指非屬本會正式編制內、每日工作時數未滿 8 小時、從事工作並獲得報酬之人員。 5. 本年度員額編制以 41 人估算。
總計	45	

財團法人臺灣生活美學基金會

用人費用彙計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險 費	福利 費	其他	總計
董事長	-	-	-	-	-	-	-	-	-
主管	7,594	-	-	950	466	757	57	-	9,824
職員	18,132	553	-	2,318	1,125	2,783	265	-	25,176
總計	25,726	553	-	3,268	1,591	3,540	322	-	35,000

註：董事長為兼職，不支薪。